

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Н И У « Б е л Г У »)**

**ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

**КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ
С МОЛОДЕЖЬЮ**

**МЕСТО ДОСУГА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ НИУ «БЕЛГУ»)**

**Выпускная квалификационная работа
студентки заочной формы обучения
направления подготовки 39.03.01 Социология
5 курса группы 10001460
Петровой Елены Петровны**

Научный руководитель: кан-
дидат социологических наук,
доцент,
Хашаева С. В.

БЕЛГОРОД 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ		3
ГЛАВА I.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ДОСУГА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	10
1.1	Досуг как объект изучения социологической мысли	10
1.2	Молодежь как объект досуговой деятельности	15
1.3	Структура и функции досуговой деятельности современной молодежи	20
ГЛАВА II.	ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕСТА ДОСУГА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ НИУ «БЕЛГУ»))»	25
2.1	Методологические основы исследования досуга в жизни современной молодежи	25
2.2	Методика исследования досуга в жизни современной молодежи	29
2.3	Апробация инструментария и менеджмент исследования	35
ГЛАВА III.	АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕСТА ДОСУГА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ НИУ «БЕЛГУ»))»	41
3.1	Анализ линейного распределения по результатам исследования «Место досуга в жизни современной молодежи» Корреляционный анализ данных исследования «Место досуга в жизни современной молодежи»	41
3.2	Выводы и рекомендации по результатам проведенного исследования	52
3.3		65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ		73
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ		76
ПРИЛОЖЕНИЯ		82

Актуальность темы выпускной квалификационной работы современные научные исследования, связанные с рассмотрением досуга различных социальных групп населения, основывается на том, что эта часть свободного времени рассматривается не только как ресурсно-восстановительная, но и как время, предназначенное для саморазвития, самообразования, общения, развлечения и психологической разгрузки. Преимущественно это относится к молодежи, а соответственно и ее значительной части – студенчеству.

Модернизация всех сфер общественной жизни за последние годы меняла социально-экономические условия формирования интересов в жизни современной молодежи, в том числе и в ее досуговой составляющей. В настоящее время проблемы смены поколений и их взаимоотношений звучат по-новому. Вопросы социально-культурной активности современной молодежи, их отношения к происходящему имеет огромное значение в формировании направлений социальной и экономической политики государства.

Современная молодежь живет в эпоху интенсивных экономических и социальных преобразований, социокультурных трансформаций, научно-технических достижений, особенно в сфере информационных технологий, что кардинально меняет предпочтения и уклад жизни в обществе. В совокупности факторы современных тенденций, а также особенности психологических и возрастных особенностей, свойственных молодежи, воздействуют на формирование досуговых предпочтений и направлений использования свободного времени.

Современные тенденции в развитии общества, активно акцентирует желания молодежи, что в свою очередь оказывает влияние на формирование современной системы ценностей молодежи. Недооценка социальной роли решения проблем формирования и использования свободного времени современной молодежью может обернуться значительным снижением возможностей роста и развития социального, культурного и экономического потенциала страны и общества.

В связи с этим крайне актуальной видится исследование и анализ места и роли досуга в жизни современной молодежи.

Степень разработанности темы выпускной квалификационной работы. Особенности связей этапов общественного развития в отражении проблем развития досуга. Попытки исследования и обозначения его сущности предпринимались еще в трудах древних мыслителей – Аристотеля, Платона, а более поздние размышления о досуге встречались в трудах Р. Декарта, А. Шопенгауэра¹.

Ученые исследователи, представляющие западные течения социологической мысли так же уделяли внимание аспекту формирования свободного времени и факторам на него влияющим, особый вклад теорию изучения досуга представлен работами М. Вебера, Т. Веблена, П. Бурдьё².

Разработке проблематики формирования и использования свободного времени различных социальных групп населения, формирования его структуры посвятили свои работы многие ученые социологи, в частности, наиболее известны работы Г.Е. Зборовского, Г.П. Орлова, В.Д. Патрушева, Э.В. Соколова, Б.А. Трегубова³.

Исследованию бюджетов времени, выяснению роли и места досуга в структуре свободного времени посвятили свои работы В.А. Артемов, В.И.

¹ Реми Хессе 25 ключевых книг по философии. Челябинск, 1999.

² Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования. 1994. № 5. С. 150.; Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. С. 124.; Бурдьё П. Социология социального пространства. СПб.: Алатейя, 2005. С. 79.; Фаулер Б. Бурдьё П. и теория культуры: критический анализ / Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. РИС / Ран ИНИОН. Центр науч. информ. Исслед. М., 1999. №3. С. 91.

³ Зборовский Г.Е. Досуг: действительность и иллюзии. Свердловск, 1970. С.101.; Орлов Г.П. Свободное время как социологическая категория. Свердловск, 1973. С.55.; Патрушев В. Д. Труд и досуг рабочих (бюджет времени, ценности и мотивы). М.: Изд-во Института социологии РАН, 2006. С. 77.; Соколов Э.В. Свободное время и культура досуга. Л., 1977.; Трегубов Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление. СПб., 1991. С. 94.

Болгов, В.Г. Гуцу, А.П. Владимирова, Е.И. Дробинская, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, В.Д. Патрушев¹.

Проблемы молодежи как особой социально-демографической группы, анализ ее проблем достаточно обстоятельно освещены в научных трудах В.Ю. Вишневого, Г.В. Кораблева, Л.В. Генина, В.А. Сибирева, Н.А. Головина².

Изучение особенностей досуга современной молодежи чрезвычайно неоднозначно и подразумевает под собой исследование разносторонних процессов и явлений в жизни молодежи. В частности – социализации, формирования молодежи, профессионального развития, образа жизни, жизненных ценностей и т.д. Значимую роль в науке и практике касающихся молодежного досуга сыграли научные работы таких ученых-исследователей, как Л.Д. Гордон, Э.В. Клопов, В.Т. Лисовский, З.В. Сикевич³, которые посвятили свои работы проблемам социализации, воспитания, выбора профессии молодежью.

Труды ряда ученых-исследователей, таких как Б.А. Трегубов, Н.П. Медведев, Т.Г. Волков, В.И. Добренков, Ф.Д. Кадария, И.П. Савченко, В.А. Шаповалов⁴, исследуют актуальные проблемы трансформации ценностных ориентаций молодежи в постсоветский период развития страны.

¹ Артемов В.А. Социальное время: Проблемы изучения и использования. Новосибирск, 1987. С. 88.; Болгов В.И., Гуцу В.Г. Социология времени. Кишинев, 1993. С. 141.; Владимирова А.П. Труд и рекреация / Духовно-ценностные ориентиры массовых действий людей: Тезисы докладов республиканской межвузов. науч. конф. Ч.2. Гродно, 1992.

С. 99.; Дробинская Е.И., Соколов Э.В. Свободное время и развитие личности, Л. 1983. С. 98.; Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д., Основы социокультурной деятельности. М., 1995. С. 66.; Патрушев В.Д. Свободное время горожан 1986 и 1995 г. // Социологические исследования, 1997. №7. С. 76.

² Вишневский В.Ю., Кораблева Г.В. Кадровый потенциал работы с молодежью // Социологические исследования, 1997. № 10. С. 112.; Генин Л.В., Сибирев В.А., Головин Н.А. Штрихи к портрету поколения 90-х годов // Социологические исследования, 1998. №3. С. 81.

³ Гордон Л.Д., Клопов Э.В. Человек после работы. Социальные проблемы быта и вне рабочего времени. М., 1972. С. 132.; Лисовский В.Т. Динамика социальных изменений (опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи) // Социологические исследования, 1998. №5. С. 69.; Сикевич З.В. Молодежная культура: «за» и «против»: Заметки социолога. Л., 1990. С. 121.

⁴ Трегубов Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление. СПб., 1991. С. 88.; Медведев Н.П. Переоценка ценностей как социальный феномен. СПб., 1995.

Среди ученых современного поколения, занимающихся проблемой формирования досуга его места и роли в жизнедеятельности современной молодежи, необходимо выделить труды А.С. Батнасунова, Н.В. Котельникова, И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатъева, М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги¹.

Обзор вышеназванных источников показал, что, несмотря на обширный как российский, так и зарубежный накопленный научно-практический опыт исследования путей оптимизации и использования досугового времени среди молодого поколения современная наука пока не в состоянии в полной мере обосновать и методологически обеспечить решение вышеназванных проблем, обусловленных происходящими сегодня изменениями социальной экономической среды.

Что, безусловно, актуализирует тему данного исследования, поставленные в нем цель и задачи, связанные с комплексным изучением роли и места досуга в жизни современной молодежи для понимания всей сути проблемы, что бы в дальнейшем реализовывать социальную молодежную политику соответствующую потребностям молодого поколения.

Проблема исследования является противоречие между особым значением досуга в жизни современной молодежи и недостаточным социологическим осмыслением процессов, происходящих в сфере досуговой деятельности молодых людей с опорой на достоверную эмпирическую базу.

Объектом выпускной квалификационной работы является студенческая молодежь как особая социально-демографическая группа.

С.54.; Волков Т.Г., Добренков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. Социология молодежи. Ростов-н/Д.:Феникс, 2001.С. 97.

¹Батнасунов А.С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной молодежи: дис. ... канд. соц. наук. Ставрополь, 2004. 178 с.; Котельникова Н.В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России: дис. ... канд. соц. наук. Ставрополь, 2005. 204 с.; Асанова И.М., Дерябина С.О., Игнатъева В.В. Организация культурно-досуговой деятельности. М.: Академия, 2012. 192с.; Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010. 592 с.

Предметом выпускной квалификационной работы внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование досуговой жизни студенческой молодежи.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в определении социокультурных факторов определяющих досуговые предпочтения современной студенческой молодежи.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) исследовать теоретико-методологические подходы к изучению досуга в жизни современной молодежи;
- 2) составить программу социологического исследования «Социологический анализ места досуга в жизни современной молодежи (на примере студентов НИУ «БелГУ»);
- 3) провести анализ результатов социологического исследования, сформулировать выводы и направления совершенствования досуговой сферы современной молодежи.

Теоретической и методологической основами исследования послужили методики, подходы и иные научные положения, представленные в трудах зарубежных и отечественных ученых. Материалы научных конференций в области исследования досуговой деятельности молодежи. Методический аппарат при выполнении работы составили как общепринятые научные методы (индукции, дедукции, исторического, логического, компаративного анализа, монографическое описание и др.), так и специальные социологические методы исследования (анкетирование, группировки и сравнения).

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечивается его теоретической проработанностью и методологической обоснованностью, логикой постановки задач и последовательностью их решения, корректным использованием современного инструментария научных исследований, а также подбором эмпирического материала.

Эмпирической базой явились:

1. Данные аналитического доклада по заказу московского представительства Фонда им. Ф. Эберта «Молодёжь новой России: Какая она? Чем живет? К чему стремится?»;
2. Результаты исследования Е.А. Бинеевой. Особенности досуговой деятельности современной студенческой молодежи: на примере тюменских вузов;
3. Результаты исследования М.А. Суровенковой. Досуговая деятельность современной студенческой молодежи;
4. Результаты исследования Д. Волкова. Чем российская молодежь отличается от своих родителей ;
5. Результаты исследования А.В. Бабелло. Особенности досуга студенческой молодежи регионального вуза (на примере Забайкальского государственного университета);
6. Данные Центра социологии студенчества Белгородской области «Досуг студента»;
7. Официальные данные Управления молодежной политики города Белгорода <http://www.beladm.ru/deyatelnost/socialnaya-sfera/>;
8. Официальный сайт НИУ Белгородский государственный университет¹.
9. Результаты авторских социологических исследований.

¹ Аналитический доклад по заказу московского представительства Фонда им. Ф. Эберта «Молодёжь новой России: Какая она? Чем живет? К чему стремится?». РНИС и НП, 1998. С.154.; Бинеева Е.А. Особенности досуговой деятельности современной студенческой молодежи: на примере тюменских вузов: дис. ... канд. соц. наук. Тюмень, 2012. С. 74-80.; Суровенкова М.А. Досуговая деятельность современной студенческой молодежи//государственная политика в сфере образования, 2013. № 1. С. 67-71.; URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/12/05/788410-rossiiskaya-molodezh>; Бабелло А.В. Особенности досуга студенческой молодежи регионального вуза (на примере Забайкальского государственного университета): дис. ... канд. соц. Наук. Чита, 2017. С. 95-100.; URL: <https://belgorod.er.ru/news/2017/8/28/v-belgorodskoj-oblasti-centr-sociologii-studenchestva-provel-opros-dosug-studenta/>; RL: <http://www.beladm.ru/deyatelnost/socialnaya-sfera/>; URL: <https://www.bsu.edu.ru/bzu/resource/officialdocs/sections.php?ID=174>

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ДОСУГА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

1.1 Досуг как объект изучения социологической мысли

Первый раздел нашего исследования посвящен изучению досуга современной молодежи, выявлению роли и места в повседневной жизни молодежи, особенно студенчества. Традиционно, досуг выступает одной из основополагающих сфер жизнедеятельности молодежи. Новые тенденции в развитии и формировании современного информационного общества непосредственно воздействует и на изменение социальной и культурной обстановки, что соответственно отражается и на предпочтениях в досуге современной молодежи.

Следует отметить, что культура досуговой деятельности отражает непосредственно результат жизнедеятельности самого человека, его стремления самореализоваться и социализироваться в современном обществе, использовать досуг как средство приобретения не только новых увлечений, но и знаний, умений, компетенций.

Современная молодежь использует все новые формы досуга. На сегодняшний день, молодые люди часто испытывают дефицит свободного времени, что формирует особую потребность современной молодежи в саморазвитии, развлечении, психологической разгрузке, общении с друзьями, вне рамок занятого времени.

Оживленный интерес к проблеме досуга и формирование социологии досуга проявился после Второй мировой войны, на этапе формирования новой экономики, сокращении рабочего времени и появлении отпусков, повышения качества жизни людей, все эти факторы привели к становлению так называемой «эпохи досуга» в научной социологической мысли. Особый интерес представляют западные теории исследования феномена досуга, так как они имели более практическую направленность.

Особое место досуга и изучение его как самостоятельной сферы нашли свое отражение в концепции «цивилизации досуга» Ж. Дюмазедье¹. В результате своих изысканий он сделал вывод о том, что ценность досуга намного выше ценности занятого времени, досуг играет огромную роль в формировании экономики государства и населения.

По мнению М. Каплан, предпосылками появления свободного времени и формирования, так называемого нового «общества досуга», являются развитие информационности населения, появления СМИ, смягчение государственных протекционистских мер, изменений в культурной сфере общества. Помимо прочего в понятие досуга исследователь вносит творческую составляющую².

Яркими представителями структурно-функционального подхода к изучению досуга и его места в обществе являются Т. Парсонс и Э. Гросс. Согласно теории Т. Парсонса общество выступает как система, все элементы которой взаимосвязаны и в которой действуют процессы, направленные на сохранение ее целостности. Досугу он отводил выполнение латентной функции, способствующему сохранению внутренней прочности системы³. По мнению Э. Гросса, все сферы человеческой жизнедеятельности, труд и досуг, содействуют сохранению и поддержанию культуры в обществе, социализации человека как личности⁴.

По мнению С. Паркера, досуг следует рассматривать с учетом качественных его составляющих, потому что лишь творческий, созидательный

¹ Дюмазедье Ж. На пути к цивилизации досуга // Вестник МГУ. Сер. 12, Социально-политические исследования, 1993. №1. С. 97.

² Kaplan, M. *Leisure in America: A Social Inquiry*, M. New York: John Wiley & Sons, 1960. С. 10.

³ Парсонс Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения // Американская социологическая мысль, М. 1996. С. 48.

⁴ Gross E. *A Functional Approach to Leisure Analysis. Problems*, 1961. С. 102.

досуг выполняет необходимые социальные функции и способствует согласию в обществе¹.

Теория К. Маркса положила начало немарксистскому подходу в теории изучения досуга. К. Маркс проявлял активный интерес к исследованию досуговой деятельности. Философ ценил необходимость свободного времени в жизни человека и общества в целом. Под свободным временем он понимал время, необходимое человеку «...для образования, для интеллектуального развития, для выполнения социальных функций, для товарищеского общения, для свободной игры физических и интеллектуальных сил...»², говоря о том, что досуг является неотъемлемой частью свободного времени.

Еще одним подходом в теории социологии досуга выступает символический интеракционизм, его главная мысль заключается в понимании социального действия, как действие, несущее в себе скрытые смыслы, раскрывая которые люди могут ориентироваться в социальном пространстве. Одним из представителей этого подхода является Дж. Р. Келли, по его мнению, формирование личности человека происходит с учетом изменяющихся контекстов, в основе которых лежит исполнение индивидами различных социальных ролей. Автор не отрицает значимости досуга в жизни человека, досуг он представляет как часть культуры, в рамках которой человек определяется, формирует свои предпочтения в процессе взаимодействия с другими людьми.

В результате этого автор вводит в оборот термин «стиль досуга» («leisure style»), который проявляется в решении индивида участвовать или не участвовать в определенной досуговой деятельности, так как его временные, финансовые и личные ресурсы ограничены. Регулярность выставления приоритетов в досуговой сфере, вызванных этими ограничениями и есть стиль досуга³.

¹ Parker, S. The Future of Work and Leisure. London: Paladin, 1972. С.74.

² Маркс, К. Экономические рукописи. Сочинения. Изд. второе. М., 1969. С. 100-120.

³ URL: <http://www.questia.com/> (дата обращения 10.03.2019)

Таким образом, исследуемые подходы к изучению досуга как элемента социологического анализа дают представление о формировании взглядов западных концепций на формирование досуга и досуговой деятельности, следует отметить, что рассмотренные подходы следует рассматривать не как взаимоисключающие, а как взаимодополняющие, то есть комплексно.

Наряду с западными концепциями, необходимо отметить и наличие значительного количества исследований, посвященных досугу как неотъемлемого процесса социальной и культурной жизнедеятельности, современных отечественных ученых социологов и философов. Российские исследования досуга являются одним из распространенных проблем современной науки. Современная социально-культурная ситуация отличается достаточно сложными и противоречивыми тенденциями. С одной стороны мы наблюдаем положительное развитие социально-культурного творчества людей, создание различных общественных организаций, объединений направленных на развитие и самореализации индивидуумов. С другой стороны, снижается уровень духовности общества, наблюдается сильная дифференциация населения по стилю и образу жизни. Процесс социализации молодежи становится сложнее, нарастают негативные тенденции в формировании досуговых институтов. Все это, острее поднимает проблему образования и культуры в жизни современной российской молодежи, заставляет искать новые подходы к решению проблем развития социально-культурной сферы и организации досуга молодого поколения.

В настоящее время в теории российской социальной мысли доминирует традиционная концепция досуга. Которая предлагает рассматривать досуг как свободное время и совокупность видов деятельности, ориентированных на удовлетворение потребностей человека в свободное время¹.

¹ Российская повседневность в условиях кризиса/ под ред. М.К. Горшкова [и др.]. М.: Альфа М., 2009. С. 150-155.

По нашему мнению, досуг можно определить как определенную часть незанятого работой или учебной времени, посредством которой возможно восстановить способности к трудовой деятельности и обучению, пополнить и развить творческие, интеллектуальные и культурные способности, умения и навыки с целью дальнейшего самосовершенствования личности. Досуг привлекает современную молодежь возможностью выбора из множества альтернатив, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать физическую, интеллектуальную и творческую деятельность.

1.2. Молодежь как объект досуговой деятельности

Молодежь представляет собой социально-демографическую группу, определяемую на основе системы возрастных факторов, социального положения и определенных этими факторами социально-психологических свойств. В совокупности существующих возрастных групп молодежь отличается особыми характеристиками, данная группа в большей степени подвержена социализации и выступает главным потенциалом общества и его главной ценностью. Решение проблем социализации молодого поколения это главный фактор социального развития государства.

Досуговая деятельность молодежи формируется под влиянием целого ряда объективных и субъективных факторов, анализ которых важен для выстраивания модели досугового поведения современного поколения.

Особенности досуговой деятельности молодежи характеризуются тенденциями и процессами, которые происходят в условиях формирования новой информационной экономики, развития инновационных технологий, кризиса традиционных форм досуга и институтов социализации, увеличением сроков получения профессионального образования. Помимо этого, на досуг молодежи влияет психологические и физиологические особенности, социальный статус.

В современной литературе выделяют различные возрастные типологии, в среднем обобщая известные возрастные классификации, выделим период 14-30 лет, в психологии данный период соответствует юности. В данный период времени человек переживает определенные психологические и физиологические изменения. Происходит переоценка ценностей, вырабатывается опре-

деленное мировоззрение, жизненная позиция. Б.Г. Ананьев, говоря о юности, выделял в ней две фазы, одна из которых находится на границе с детством, а другая — на границе со зрелостью¹.

Особенностями поведения молодых людей является эмоциональная неустойчивость и чувствительность. Эти отличительные особенности молодежи прямым образом отражаются в ее досуге, который характеризуется большей изменчивостью, активностью и разнообразием.

Молодежь в любом обществе, особенно сейчас, не проявляет однородности. Социальная, имущественная, этнокультурная, религиозная и поселенческая дифференциации позволяют заявлять о гетерогенности данной группы. Очень часто не возраст, а другие факторы определяют модель поведения.

Молодежь является частью целого общества и, естественно, несет на себе отпечатки этого общества, разделяя ценности, установки, стереотипы, характерные для него.

В российской социологической науке существует много теорий, детерминирующих типы досугового поведения личности. В большинстве показывается подвластность досугового времяпрепровождения от материального дохода. Следует отметить, что долгое время в отечественной социологии преваляла точка зрения об экономической обусловленности любой сферы жизнедеятельности, в том числе и досуговой. Приверженцем этой точки зрения является известный зарубежный социолог Д. Меркюра, говоря, о возрасте, половых различий, семейных ценностях, как о доминирующих факторах, влияющих на формирование досуга молодежи².

Молодежь является зеркальным отражением общества, а процессы, происходящие в нем на современном этапе, отражаются на ней в прогрессивной

¹ Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. СПб.: Питер, 2001. С. 123.

²URL:<http://www.grandars.ru/college/sociologiya/zarubezhnaya-sociologiya.html> (дата обращения 11.03.19)

тенденции. Определение молодежи как социальной группы выявляется в процессе реализации ею функции воспроизводства человеческого и социального потенциала. В современных условиях на особенности молодежи как субъекта досуговой деятельности оказывают огромное влияние издержки современных тенденций и процессов.

Досуг воспринимается молодежью как преобладающая сфера их времяпрепровождения, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Подлинная жизнь для молодого человека зачастую начинается за порогом школы, вуза или места работы.

Молодежь уходит в досуг как в определенную защищенную нишу, где она чувствует себя свободной. Вследствие чего, нужно отметить, что досуг для молодежи выступает определенным периодом времени, которым он располагает и использует для реализации личных целей и интересов. Все это говорит о возрастающей роли досуга в процессе формирования ценностной ориентации молодого поколения.

На современном этапе происходит трансформация сферы социализации современной молодежи, семья, школа, вуз в настоящее время занимают далеко не доминирующие позиции в их досуговой сфере. Вследствие чего, в процессе социализации молодежи все большее место занимает так называемая массовая культура. Современные гаджеты выступают как средство коммуникации, активно участвуя в повседневной жизнедеятельности молодежи, создавая особый тип культуры общения, трансформируют его структуру. Одним из определяющих факторов развития молодого поколения является формирование модели-образца для подражания¹.

На этапе всеобщей информатизации одним из главных источников пропаганды является онлайн-пространство, СМИ, которые обладают ярко выра-

¹ Бочарникова И. С. Досуговые предпочтения современной Российской молодежи: сравнительный социологический анализ // Теория и практика общественного развития, 2018. №1.С. 71-78.

женным эмоционально-психологическим воздействием, что и привлекает молодежь. По мнению некоторых ученых массовая культура, формируемая в онлайн-пространстве, представляет собой угрозу для молодого поколения, так как потеря связи с традиционной культурой разрушает саму систему культурных ценностей поколений¹.

Помимо этого не менее значимую роль в социализации современной молодежи играет общение со сверстниками. Складывающиеся устои, нормы и образы, которые видят молодые люди в кругу сверстников, для них являются более значимыми, чем нормы и образы старшего поколения.

Помимо всего прочего активно растет потребность в признании своего личностного статуса среди сверстников. Активное общение неотъемлемый элемент жизнедеятельности молодежи, их образа жизни, особенно в период становления и развития личности, поскольку общество сверстников видится как особый мир только в миниатюре, где молодые люди могут самореализоваться и адаптироваться к обществу.

Досуговая деятельность большей части молодежи подвержена стихийной организации и социализации, в отличие от семьи, школы, вуза, группы сверстников могут позволить уйти от тотального контроля взрослых. При общении со сверстниками, так же есть возможность обсудить интересы и проблемы, которые не всегда поддерживают взрослое поколение. Данная ситуация, однако, не всегда имеет положительные последствия. Результаты исследований свидетельствуют о том, что одной из причин распространения асоциальных форм поведения (алкоголизм, наркомания, криминальное поведение) является влияние сверстников.

Таким образом, молодежь, как главная инновационная сила общества, имеет большое значение для развития государства и общества. Новые реалии призывают молодежь поиску новых, отличных от прошлых поколений, целей

¹ Попова А. С. Сфера досуга молодежи в современном мире // Молодой ученый, 2014. №11. С. 220-223.

развития и способов их реализации. Но не все новое в традиционном поведении и сознании молодежи указывает на проявления ее качественно нового потенциала.

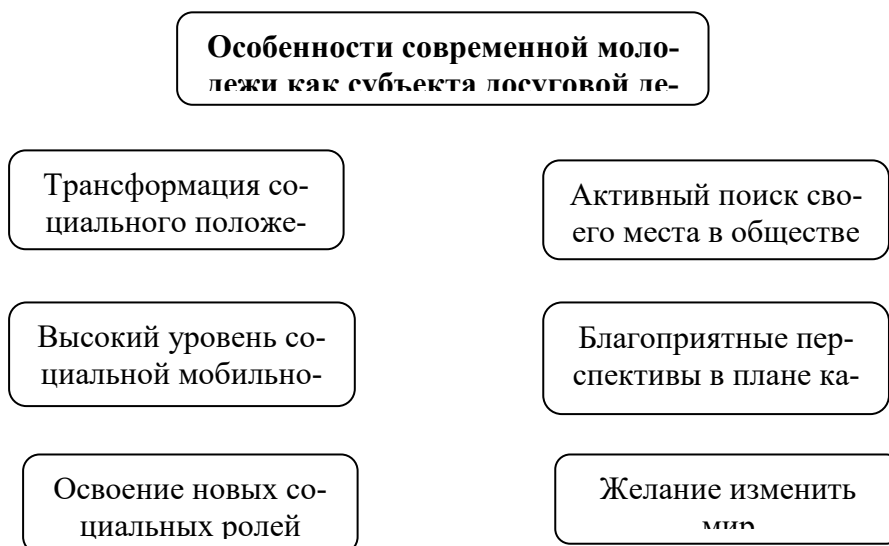
Всегда появляясь в форме единичного, все новое обретает смысл социальной инновации, когда выявляет свою связь с фундаментальными механизмами общества, повторяясь и воспроизводясь в социально одобряемых способах общественной деятельности. Как правило, это должно регулироваться социальными институтами.

Кризисные явления традиционных институтов социализации в условиях рыночной экономики определили усиление роли досуга для молодежи и, как следствие, увеличение влияния его составляющих в процессе социализации молодого поколения.

Влияние досуга на процесс социализации молодежи имеет, на мой взгляд, положительные и отрицательные стороны. Во-первых, досуговая сфера, как наиболее гибкая и не ограничиваемая жесткими правилами поведения, способна реагировать на быстро изменяющиеся потребности молодежи. Но, во-вторых, деидеологизированное и коммерциализированное досуговое пространство современной российской молодежи в наименьшей степени поддается планированию и регулированию.

Рисунок 1

Особенности современной молодежи как субъекта досуговой деятельности



Рассматривая молодежь с точки зрения субъекта досуговой деятельности в условиях общемировых тенденций социальной и культурной жизни общества, несомненно, может помочь увидеть реальную картину формирования досуговой сферы и досугового поведения молодежи.

1.3. Структура и функции досуговой деятельности современной молодежи

Под структурой досуговой деятельности понимается система слагаемых элементов свободного времени или досуга, которые в совокупности составляют обобщенное представление о возможных направлениях времяпрепровождения молодых людей. В соответствии с изменениями социальной и культурной сферами жизни общества, в условиях общемировых тенденций, структура досуговой деятельности молодежи так же приобретает новые элементы, соответствующие современным тенденциям формирования инновационного общества.

В связи с этим, можно выделить определяющие элементы структуры, в частности, по моему мнению, структура досуга и свободного времени современной молодежи включает:

- образование и профессиональную переподготовку;
- общественную и политическую деятельность;
- время для творчества и самореализации;
- отдых и развлечения;
- общение посредством сети Интернет (социальные сети);
- посещение культурно-массовых мероприятий;
- общение в кругу семьи или друзей;
- занятия физкультурой и спортом;
- пассивный отдых и ряд других занятий.

Современный досуг обладает и рядом функций. Как показывают исследования, по мнению некоторых авторов, к доминирующим функциям досуга относятся:

- коммуникативная, реализующая все возрастающие потребности общения людей в сфере свободного времени;
- компенсаторская, обеспечивает человеку эффективную компенсацию учебы, профессиональной деятельности и пенсионного возраста;
- развивающая функция, способствующая росту досуговой культуры людей и опосредованно культурного потенциала личности в целом.

В соответствии с присущими досугу функциями, его можно разделить активный и пассивный. Активный досуг связан с различного рода активными видами деятельности, например, спорт, физкультура, развлечения, общественная и политическая деятельность. Другой вид досуга — пассивный, связан с пассивными видами времяпровождения, когда человек выступает в виде пассивного зрителя, «потребителя» культурных ценностей или с «ничегонеделанием».

С конца XX века на первый план в теоретическом осмыслении досуга выдвигается такая важная методологическая проблема как типологизация досуга молодежи. В основе предложенной группой исследователей под руководством В.В. Туева, типологизации времяпровождения молодежи лежат три основных типа. Условно говоря, это:

1. «Творческо-деятельный» тип (наиболее рациональный, интенсивнее всего влияющий на развитие личности молодого человека, для которого характерно участие в создании духовных ценностей);
2. «Культурно-потребительский», особенностью которого является не столько создание, сколько потребление культурных ценностей;
3. И, наименее рациональный, «рекреативный» тип, с использованием свободного времени преимущественно на отдых и развлечения¹.

¹ Туев В.В. Социально-культурная деятельность в таблицах и схемах. Барнул: АлтГАКИ, 2006., С. 56-60.

В результате исследованных теорий понятие досуг и свободное время можно отождествлять как синонимы.

Только понятие свободное время имеет более широкий смысл, и определяется как все незанятое время в целом, а понятие досуга можно интерпретировать как определенная часть свободного времени индивида без учета затрат на естественные биологические и физические потребности.

Структура досуговой деятельности современной молодежи характеризуется сокращением свободного времени в результате вторичной занятости для улучшения своего материального положения. Причины такой ситуации видятся в слабой социальной защищенности достаточно большой части молодежи, особенно студенчества. Соответственно это сокращает возможности использовать свободное время на отдых и развлечения, обедняет структуру досуга.

Еще одной тенденцией в изменении структуры досуга можно отметить снижение интереса к чтению художественной литературы, зачастую этот вид досуга заменяется ИТ-технологиями (Интернет, видео, аудиокниги). В некоторой степени увеличение пассивных форм досуговой деятельности, нежелание молодежи участвовать различного рода общественных движениях, заниматься волонтерской деятельностью, это не лучшим образом оказывает влияние на формирование структуры досуговой деятельности.

Рост пассивных видов досуговой деятельности, сокращение доли творческо-созидательных видов (участие в самодеятельном художественном творчестве, техническом творчестве, любительской деятельности, участие в общественно-политических движениях), так же меняет структуру досуговой деятельности современной молодежи.

Важной тенденцией некоторые исследователи отмечают некоторое невнимательное, порой даже безразличное отношение молодого поколения к своему досугу. В.Я. Суртаев в результате своего исследования, проведенного в конце 90-х гг., пришел к выводу, что практически у всех социально-профессиональных групп молодежи низок уровень потребностей сделать свой досуг

более интересным и содержательным. Кроме того, у всех социально-профессиональных групп завышена самооценка направленности и содержательности своего досуга¹.

Таким образом, в результате изменения социального положения индивида, уровня его культуры, то это отражается и на изменении в структуре досуга. Досуг обогащается по мере увеличения свободного времени и роста социально-культурного уровня. Если молодое поколение и общество в целом не имеет желаний и возможности для совершенствования своего социально-культурного потенциала, если его свободное время ничем не заполнено, то происходит деградация досуга. С целью развития досуговой деятельности необходимо учитывать, что структура досуга состоит из нескольких уровней, которые отмечаются друг от друга своей психологической и культурной значимостью, эмоциональной весомостью, степенью духовной активности.

В наше время запросы и интересы молодых людей непрерывно меняются и растут, усложняется и структура досуга. В свободное время неравномерно распределяется среди различных групп населения. Поэтому необходимо выработать дифференцированные формы организации досуга различных групп населения. Эта организация должна включать в себя различные виды деятельности. В возрастном, профессиональном и в социальном положении люди неоднородны. Различные категории людей отличаются друг от друга потребностями, уровнем культурной и профессиональной подготовленности, бюджетами свободного времени и отношением к нему. Как раз это и должно учитываться в работе современных культурно-досуговых центров, должны предлагать людям наиболее эффективные в каждом конкретном случае досуговые мероприятия, свободу выбора и возможность смены различных видов деятельности.

¹ Суртаев В.Я. Социально-педагогические особенности молодежного досуга. Ростов н/Д., 1997. С. 99-101.

Интерес к проблемам молодежи носит постоянный и устойчивый характер в философии, социологии, психологии и педагогике. Социально-философские проблемы молодежи как важной социальной группы общества нашли свое отражение в исследованиях многих авторов и имеют значение для совершенствования теории и методики культурно-досуговой деятельности молодежи. Но еще достаточно вопросов и проблем по этой теме остаются на стадии изучения.

Выводы по первой главе.

1. В общем понимании досуг представляет собой определенную часть незанятого работой или учебной времени, посредством которой возможно восстановить способности к трудовой деятельности и обучению, пополнить и развить творческие, интеллектуальные и культурные способности, умения и навыки с целью дальнейшего самосовершенствования личности.

2. Молодежь выступает главным индикатором, отражающим процессы, происходящие в обществе. Понятие молодежь можно определить как особую социальную группу реализующую функцию воспроизводства человеческого и социального потенциала общества. В современных условиях на особенности молодежи как субъекта досуговой деятельности оказывают огромное влияние современные тенденции и процессы.

3. Досуг воспринимается молодежью как преобладающая сфера их времяпрепровождения, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека, таким образом, для молодежи досуг выступает определенным периодом времени, которым он располагает и использует для реализации личных целей и интересов.

4. В соответствии с изменениями социальной и культурной сферами жизни общества, в условиях общемировых тенденций, структура досуговой деятельности молодежи так же приобретает новые элементы, соответствующие современным тенденциям формирования инновационного общества. Главной тенденцией изменений структуры досуговой деятельности современ-

ной молодежи является постоянно растущие запросы и интересы молодых людей, что усложняет и структуру досуга. В результате необходимым видится комплексное изучение и роли и места досуга в жизни современной молодежи для понимания всей сути проблемы, что бы в дальнейшем реализовывать социальную молодежную политику соответствующую потребностям молодого поколения.

ГЛАВА II. ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕСТА ДОСУГА В ЖИЗНИ СОВРЕ- МЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ НИУ «БЕЛГУ»)»

2.1. Методологические основы исследования досуга в жизни современной молодежи

Описание проблемной ситуации. Традиционно, как в прошлом, так и в современном социуме досуг выступает одним из важнейших направлений реализации потребностей личности в отдыхе и развлечении, особенно для молодежной среды. В связи с этим, закономерным является внимание ученых, исследователей, практиков и в целом общества к изучению проблем, мониторинга и регулирования досуговой деятельности современной молодежи.

Досуг оказывает большое влияние на все формы жизнедеятельности человека, определяя его значительный воспитательный потенциал.

Главная задача досуга состоит в том, чтобы человек понял, чем именно он хочет заниматься, нашел себя. В таком контексте досуг становится образом жизни, где в свободное время молодые люди начинают заполнять его разнообразными, содержательно-насыщенными видами деятельности.

Важные свойства культурного досуга молодежи – высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование передовых досуговых технологий, форм, методов.

В современной социально-культурной среде досуг молодежи представляет собой общественно-осознанную необходимость. Общество сильно заинтересовано в полноценном использовании свободного времени людей.

На сегодняшний день досуг становится довольно широкой сферой культуры, где идет реализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом. Досуг служит важным и неотъемлемым элементом образа жизни человека и из-за этого рассматривается как реализация интересов и целей личности, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией и т.д. В этом состоит социальная роль досуга.

Сегодня появляются новые ориентиры ценностей, на которые молодежь быстро реагирует, возникают новые проблемы, начиная с поведенческих навыков и религиозных предпочтений, заканчивая отношением к жизни в целом. Выступая частью свободного времени, досуг привлекает молодежь разнообразием его форм и видов, свободой выбора, возможностью сочетать физическую и интеллектуальную, творческую и созерцательную, производственную и игровую деятельность.

Для большинства современной молодежи социальные институты досуга являются ведущими сферами социально-культурного становления индивидуальности и личностной самореализации¹.

Происходящие в обществе глобальные процессы и преобразования меняют взгляд молодых людей на традиционные ценности, идеалы, поэтому достаточно актуальным является изучение и исследование системы формирования социальной активности личности и разработке условий преодоления социальной апатии у подрастающего поколения.

Решение вопросов повышения эффективности воспитательной работы по преодолению социальной апатии у молодых людей и формирования ценностных ориентаций досуговой деятельности, молодежи, особенно студенческой. Эта проблема всегда занимала особое место в философских, социологических, психолого-педагогических науках².

¹URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/dosug-kak-sfera-vozpitanija-molodezhi-postanovka-problemy-v-sovremennyh-rossijskih-issledovaniyah> (дата обращения: 19.03.2019).

² URL <https://moluch.ru/archive/70/12057/> (дата обращения: 19.03.2019).

Проблема исследования является противоречие между особым значением досуга в жизни молодежи и недостаточным социологическим осмыслением процессов, происходящих в сфере досуговой деятельности молодых людей с опорой на достоверную эмпирическую базу.

Объект исследования – студенческая молодежь как особая социально-демографическая группа (на примере студентов НИУ «БелГУ»).

Предмет исследования – условия и факторы, влияющие на формирование досуговой жизни студентов НИУ «БелГУ».

Цель исследования заключается в выявлении досуговых предпочтений студенческой молодежи.

Задачи исследования:

1) Проанализировать мнение студентов НИУ «БелГУ» по организации досуга в вузе и городе.

2) Выявить основные представления о досуге студенческой молодежи (на примере студентов НИУ «БелГУ»), интересы в проведении досуга.

3) Рассмотреть возможные направления организации направлений досуга студенческой молодежи.

Гипотеза исследования:

1. Студенты чаще всего ассоциируют понятие «досуг» с понятием «отдых и развлечения».

2. В общей массе студенческая молодежь находит время для досуга, основным ограничением в полноценном проведении досуга является недостаток финансовых средств.

3. Только небольшое количество студенческой молодежи полностью удовлетворены организацией досуга в вузе и городе.

Теоретическая интерпретация основных понятий:

Досуг – это совокупность различных видов индивидуальной деятельности, реализовывающих функцию восстановления физических и психических сил человека.

Досуговая деятельность – деятельность, связанная с потреблением культурных ценностей, связанных с отдыхом и развлечением.

Ценностные ориентации личности – важнейший элемент структуры личности, который определяет отношение к миру и проявляется в целях, идеалах, интересах.

Студенческая молодежь – представляет особую социальную группу, наиболее восприимчивую к инновациям в сфере досуга, на которую повлияли радикальные социально-экономические изменения в обществе.

Бюджет времени – имеющееся в распоряжении студента время и совокупность дел, на которые они его тратят.

Операционализация основных понятий.

Таблица 1

Операционализация основных понятий исследования

Основное понятие	Понятие-индикатор	Вопрос-индикатор
Досуг	Понятие «досуг»: - Развлечение - Отдых - Общение с друзьями - Занятия спортом - Учеба и самообразование - Праздное проведение времени - Занятия любимым делом - Участие в молодежных объединениях - Уединение	1) Что Вы вкладываете в понятие «досуг»
Ценностные ориентации личности	Интересы молодежи при выборе форм организации досуга, предпочитаемых видах досуга и формах его проведения	1) Отметьте предпочитаемые Вами формы досуга 2) Есть ли у Вас представление о современных видах досуга
Студенческая молодежь	Мнение студентов по организации досуга молодежи в городе и вузе, удовлетворенность досугом	1) Связан ли Ваш досуг с мероприятиями, организуемыми вузом? 2) Оцените Вашу удовлетворенность организацией досуга в Вашем вузе 3) Обозначьте причины, препятствующие организации интересного досуга в вузе

Бюджет времени	Распределение свободного времени для проведения досуга Структура бюджета времени	1) Какое количество времени посвящаете досугу? 2) Как часто вы посещаете досуговые мероприятия? 3) Достаточно ли того количества часов, которое вы посвящаете досугу?
----------------	---	---

2.2. Методика исследования досуга в жизни современной молодежи

Для достижения поставленной цели исследования, в частности, анализа места досуга в жизни современной молодежи, использовался традиционный методологический аппарат социологического анализа. Информационную базу исследования составили мнения студентов БелГУ о досуге и проблемах его организации и проведении в вузе и городе.

Одним из методов нашего исследования выступил сравнительно-исторический, который дает возможность обозначить особые черты и изменения в досуговых предпочтениях молодежи разных поколений, благодаря чему, можно проследить изменения ценностей современной молодежи. Исторический вид сравнительных исследований реализован посредством, так называемых кабинетных исследований путем вторичного анализа данных различных временных периодов, полученных из различных источников.

Сугубо специализированными социологическими методами, используемыми в исследовании, выступили:

- анкетирование;
- интервью;
- экспертный опрос.

Анкетирование выступает основным методом проведения социологического исследования. Анкетный опрос представляет собой взаимодействие исследователя с респондентом посредством анкеты с определенным набором во-

просов и альтернатив. Функция анкетера, в том, что в соответствии с инструкцией создать положительную мотивация респондента по отношению к опросу. Качество анкеты во многом определяет надежность, достоверность результатов исследования. Социологическая анкета – это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление характеристик объекта и предмета анализа.

Интервью. Проведение интервью, как правило, подразумевает наличие двух сторон: интервьюер, основной задачей которого является задавать вопросы, и собеседник (собеседники), которые как раз и дают ответы на них. В зависимости от обстоятельств, при которых берется интервью, оно может записываться на видеокамеру или микрофон, вестись как обычная намеренная беседа, транслироваться в прямой эфир.

Экспертный опрос. Использование этого метода предполагает групповую дискуссию под руководством модератора. Главным плюсом этого метода является получение углубленной информации по определенной проблеме, в небольшой группе респондентов. В фокус группе (качественном исследовании) применяются методы глубинного группового интервью, позволяющие выяснить информацию, не лежащую на поверхности, показывающую широкий спектр отношения к проблеме. Целью такого исследования, как правило, является проверка гипотез для количественных исследований, подготовка инструментария для количественных исследований, интерпретация результатов количественных исследований. Количество участников группы - от 8 до 12 человек. В качестве критериев отбора участников используются пол, возраст, уровень доходов и т.д.

Для формирования выборочной совокупности, можно использовать некоторые математические методы, в частности, при количественном числе генеральной совокупности более 5000 ее значение не влияет на размер выборки¹.

¹ URL: <http://managment-study.ru/wp-content/uploads/2011/12/30121.jpg> (дата обращения 04.02.2019).

Определение зависимости параметров выборки от величины генеральной совокупности при допустимой погрешности 5 %, определены в таблице 2.

Таблица 2

Соотношения размеров генеральной совокупности (N) и размеров выборки (n)									
N	500	1000	2000	3000	4000	5000	10000	10 ⁵	Более 10 ⁵
n	222	286	333	350	360	370	385	398	400

Соответственно, согласно данным официального сайта БелГУ на 2018 год¹, количество обучающихся студентов очной формы по программе бакалавриата составляет 4963 человека, выборочная совокупность при этом составляет 370 человек, округленный размер выборки будет равным 400.

По данным результатов работы приемной комиссии БелГУ можно выявить приблизительное соотношение студентов технических и гуманитарных направлений подготовки. Согласно результатам по зачисленным студентам в 2018 году техническое направление составило – 519 человек и гуманитарное направление – 607 человек, следовательно, усредненное значение соотношения студентов технического и гуманитарного направления подготовки, достаточное для проведения исследования равно 1:1,16.

В количественном соотношении это будет представлено в таком виде: из 400 студентов в выборке составит 185 обучающихся по техническим направлениям и 215 обучающихся по гуманитарным направлениям соответственно.

Для установления соотношения студентов по гендерному признаку, в результате отсутствия официальной информации, нами было проведено небольшое исследование, в частности, на факультетах различных направлений методом случайного отбора было выбрано по 12 групп.

По итогу установлено соотношение юношей (78%) и девушек (22%) по техническим направлениям подготовки, и соответственно 31% юношей и 69% девушек по гуманитарному направлению подготовки. Итоговые значения сформированной выборки представлены в таблице 3.

Таблица 3

¹ URL: <https://www.bsu.edu.ru/bsu/resource/officialdocs/sections.php?ID=174>

Итоговые значения сформированной выборки

Критерии выборки	Направления подготовки			
	Техническое		Гуманитарное	
Общее количество опрошенных	185		215	
	юноши	девушки	юноши	девушки
	144	41	66	149
Курсы обучения 2 курс 4 курс	87	24	37	81
	57	17	29	68

Анкетирование выступило основным методом нашего исследования, ответы респондентов составили первичную социологическую информацию для анализа. Отбор респондентов для анкетирования осуществлялся на основе систематического вероятностного метода.

В нашем случае данный метод наиболее оптимален в результате минимальных затрат времени, что выгодно, в случае, когда выборка происходит в ходе исследования. Анкеты распространялись на факультетах технического и гуманитарного направления по программе бакалавриата, анкеты раздавались при входе в аудиторию либо выходе из нее (случайная механическая выборка). Наряду с анкетированием в некоторых случаях использовалось интервью, в целях получения развернутых и нестандартных вариантов ответа на задаваемые вопросы.

Организационный план исследования.

Таблица 4

Организационный план исследования

№ п/п	Вид работы	Исполнитель	Сроки выполнения
1.	Разработка программы исследования	Руководитель опросной группы, автор выпускной квалификационной работы	До 15 декабря, 2018 г.
2.	Разработка инструментария	Руководитель опросной группы, автор выпускной квалификационной работы	Декабрь 2018 г. – январь 2019 г.
3.	Пилотаж и корректировка инструментария	Руководитель опросной группы, опросная группа	Февраль, 2019 г.

4.	Тиражирование инструментария	Опросная группа	До 25 февраля 2019 г.
5.	Организация и проведение анкетирования студентов БелГУ	Опросная группа под контролем руководителя	Март – апрель 2019 г.
6.	Организация и проведение экспертного интервью	Автор выпускной квалификационной работы	Апрель 2019 г.
7.	Организация и проведение интервью студентов БелГУ	Опросная группа	Апрель 2019 г.
8.	Анализ результатов социологического исследования	Руководитель опросной группы, автор выпускной квалификационной работы	До 20 апреля 2019 г.

2.3. Апробация инструментария и менеджмент исследования

На начальном этапе проведения социологического исследования места досуга в жизни современной молодежи, нами было проведено пилотажное исследование.

Цель пилотажного исследования это уточнение формулировок вопросов и ответов анкеты, а также проверка понимания формулировок вопросов у целевой группы и временное нормирования опроса. Это исследование является упрощенной копией основного. Нами был проведен полевой опрос студентов БелГУ в количестве 30 человек. Квотами выступали половой, как и в основном исследовании.

Все респонденты, участвующие в полевом исследовании, были приглашены в отдельный кабинет. Каждый из них получил анкету с перечнем вопросов исследования. Далее был проведен инструктаж о ситуации пилотажа, для чего он проводится, ознакомились с его целями, задачами и инструкцией по технике заполнения анкеты. Затем участники пилотажа ответили на вопросы анкеты. Были выявлены неясности и вопросы, которые затруднили работу с анкетой. Респонденты высказали критические замечания. Весь процесс заполнения анкеты занял 20 минут. По итогу проведенного мероприятия была проведена работа над ошибками анкеты.

По итогу пилотажного исследования было отмечено, что необходим ряд уточнений, корректировка иным образом некоторых вопросов анкеты. Были обнаружены повторяющиеся вопросы. Все недочеты анкеты исследования были устранены.

Вопрос №1 цель, которого выяснить что студенческая, мол, вкладывает в понятие «досуг», было решено дополнить и расширить формулировками по каждой категории, был составлен ряд уточняющих вопросов.

Во-вторых, в связи с затруднением в понимании респондентов была изменена формулировка вопроса № 12 и № 14.

Замечания и ошибки, которые были выявлены в процессе апробации, были исправлены.

Помимо перечисленных методов сбора и анализа эмпирического материала, методика исследования включает:

- анализ статистической информации и официальных документов НИУ БелГУ в разрезе исследуемой проблемы;
- вторичный анализ ранее проведенных репрезентативных социологических исследований в субъектах Российской Федерации.

Следовательно, на основе социологического исследования осуществлен сбор и анализ необходимой эмпирической информации, положенной в основу нашего исследования.

Менеджмент исследования.

Обеспечение организационных условий для проведения исследования.

Затраты времени. Затраты времени на опрос одного респондента – приблизительно 20 минут (1 минута на один вопрос). Необходимо учесть возможную занятость респондента и отказы респондентов, целесообразно увеличить время в 1,2 раза: $20 \times 1,2 = 24$ минуты. Поиск респондента увеличивает временной показатель в 1,1 раза: $24 \times 1,1 \approx 25$ минут. Поиск респондента, удовлетворяющего квотным признакам, согласно выборочной совокупности увеличивает временной показатель еще в 1,2 раза: $25 \times 1,2 \approx 30$ минут.

Приходим к выводу, что около 30 минут необходимо затратить на опрос одного респондента.

Количество респондентов в выборочной совокупности – 400 человек.

Вычислим затраты времени при работе опросной группы из 4-х человек на проведение массового анкетирования.

На каждого интервьюера приходится по 100 респондентов. Так как на опрос одного респондента нужно затратить около 30 минут, время работы интервьюеров составит приблизительно 50 часов. В итоге, для проведения анкетирования студентов опросной группой из 4 человек понадобится 10 дней, учитывая, что интервьюеры в день будут заниматься опросом по 5 часов.

В экспертном интервью будут участвовать 5 экспертов. Одно интервью займет приблизительно 50 минут. Итого на экспертное интервью понадобится 2-3 часа.

Для обработки собранных материалов уйдет от 30 до 50 минут на одно интервью.

Тиражирование материала.

Распечатка анкет: для одной анкеты необходимо затратить 2 печатные страницы. Печать одной страницы составляет 3,5 рубля, для одной анкеты необходимо затратить 7 рублей.

$400 \times 7 = 2800$ – сумма для распечатки анкет для опроса.

Гипотезы, выдвинутые в исследовании, будут проверены в ходе социологического исследования, проводимого по ранее подготовленной программе. 400 респондентов составляют выборочную совокупность для проведения анкетирования. Для сбора информации будут использованы следующие методы: анкетный опрос, включенное наблюдение, интервьюирование, экспертный опрос. Сопоставив и проанализировав полученные результаты, мы сможем выявить место досуга в жизни современной студенческой молодежи на примере БелГУ.

Управление рисками исследования.

В любом социологическом исследовании присутствуют риски, в той или иной степени. Для их предотвращения целесообразно заранее предложить решение.

1. Риск недобора респондентов по количеству. Здесь подразумевается вероятность отказа или нежелания студентов принять участие в опросе или интервью. К этому же виду риска относятся сложности поиска респондентов, удовлетворяющих всем критериям выборочной совокупности, а именно квотным признакам (пол и возраст). Для избегания этого, необходимо тщательно проработать выборочную совокупность, и устранить ее погрешности.

2. Риски, вызываемые непониманием респондентами формулировок вопросов анкеты. Чтобы предотвратить неправильное понимание, имеет смысл точно и корректно формулировать вопросы. В ситуации сомнения респондента, необходимо пояснять вопрос более доступным для него языком.

3. Риск изменения организационного плана проведения исследования. Предотвратить это возможно только с помощью четко продуманного планирования, а также контроля исполнения прописанных в плане пунктов.

4. Риски организационного типа, такие технические проблемы как: проблемы в работе аппаратуры (диктофон для записи интервью или планшет для проведения опроса могут не сработать; могут возникнуть помехи, которые не позволят расшифровать, полученную информацию).

Для предотвращения подобных ситуаций необходимо дублировать запись на бумажном носителе, записывать основные факты и мысли респондента в процессе интервью.

Выводы по второй главе.

1. Социологическое исследование представляет собой разновидность исследований для получения новых научных знаний о социальных явлениях, реализуемых посредством специальных (социологических) методов и приемов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации.

2. В основу определения методологического аппарата нашего исследования положена обозначенная цель. Целью исследования является выявление досуговых предпочтений студенческой молодежи.

3. Анкетирование выступило основным методом нашего исследования, ответы респондентов составили первичную социологическую информацию для анализа. Отбор респондентов для анкетирования осуществлялся на основе систематического вероятностного метода.

4. Проектирование выборочной совокупности проводилось на основе статистических данных о студенчестве НИУ БелГУ, являющемся генеральной совокупностью исследования. Исследованию подверглась студенческая молодежь только очной формы обучения, как наиболее показательная ее часть в аспекте исследования досуговой деятельности.

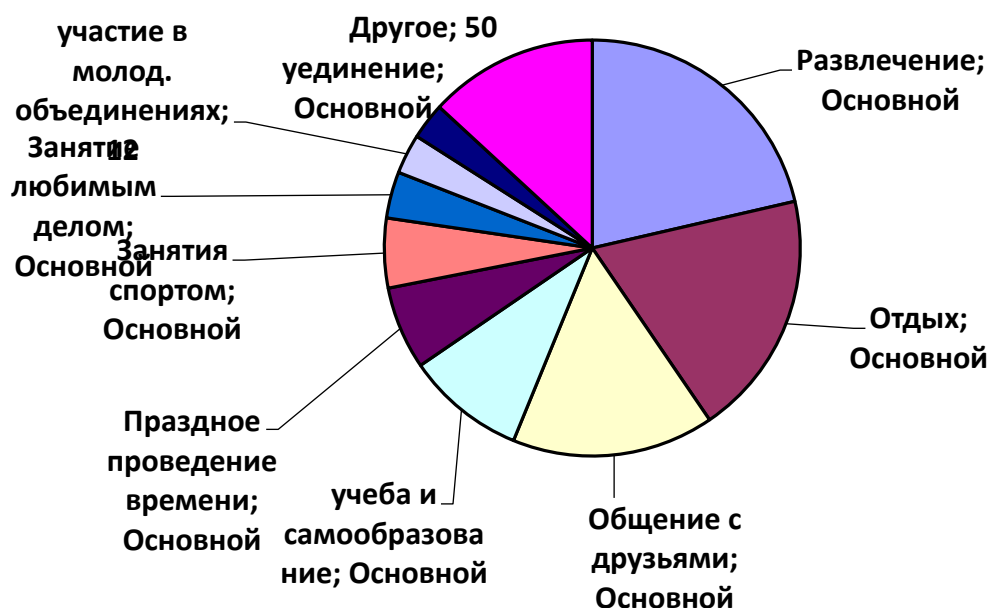
ГЛАВА III. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕСТА ДОСУГА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ НИУ «БЕЛГУ»))»

3.1. Анализ линейного распределения по результатам исследования «Место досуга в жизни современной молодежи»

Анализ досуговых предпочтений студентов необходимо начать с выявления представлений студенческой молодежи о понятие «досуг». Для этой цели нами предложены соответствующие вопросы анкеты с рядом альтернатив. Выбранные варианты ответов было предложено детализировать самостоятельно. На рисунке 3 отображены результаты анкетного опроса, которые помогли нам сформировать обобщенные данные о представлении студентов, что, по их мнению, досуг.

Рисунок 3

Результаты распределения представлений студенческой молодежи БелГУ о досуге, % от выборки



Полученные результаты представлений студентов о досуге говорят, о том, что доминирующим вариантом является развлечение и отдых с результатом 83% и 74% соответственно. Однако, в варианте другое половина опрошенных показали личные семейные дела, домашние заботы и дополнительный заработок.

На следующем этапе исследования мы предложили студентам более детально пояснить их представление по каждому виду досуга. В предложенных анкетах студенты могли выбирать достаточное количество вариантов досуга. Для определенного индикатора из вариации по значимости выработаны определенные ориентации в сфере досуга. Сортировка производилась путем суммирования выбранных видов. (Приложение 5).

По результатам анализа детализации видов досуга под наименованием «развлечение», мы можем сказать, что полученные результаты основаны на возможном материальном обеспечении студентов. Оказалось, что в случае если студенты были не ограничены в материальных затратах на эту форму досуга, то выбор был сделан в пользу дискотек, кафе и прочим развлечениям.

«Отдых» и «общение с друзьями» можно оставить без подробных разъяснений, как мы уже отмечали, распространение Интернет пространства как

средства коммуникации повсеместно и используется и для отдыха и для общения. Поэтому эти виды сочетаются в пространстве, и во времени.

Что касается учебы и самообразования, то результат показывает, что незначительная доля студенческой молодежи уделяет этому свое свободное время. В общем, образованием занимаются не более трети студентов, так же и позиция «праздное проведение времени», которой придерживаются около трети студентов.

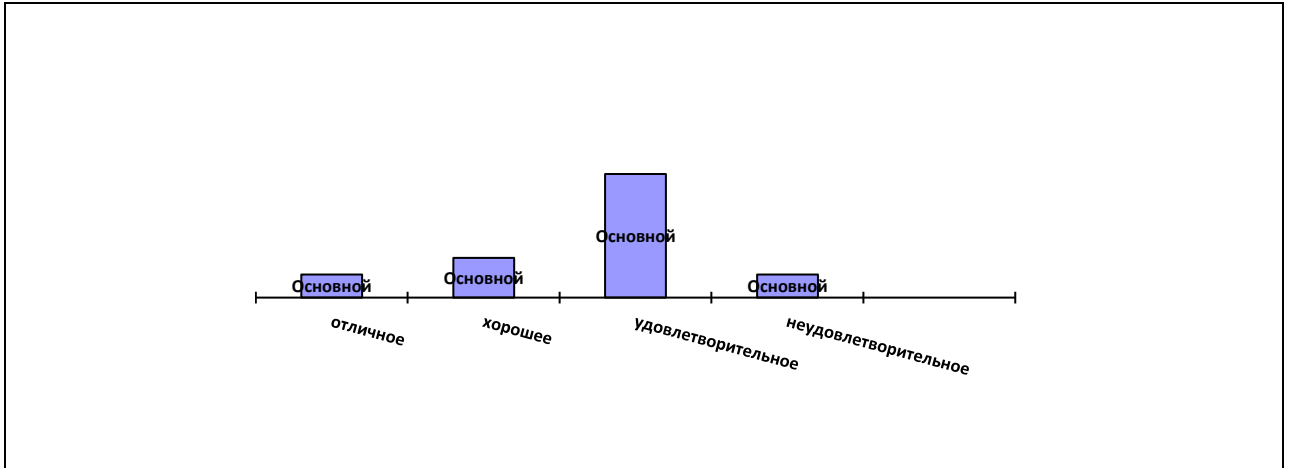
Нужно считать неоспоримым фактом, что на формирование предпочтений в сфере организации досуга огромное влияние оказывает материальный фактор, особенно для студенческой молодежи, важно наличие свободных денежных средств, что определяет их активность в досуговой сфере. Многие исследователи видят прямую зависимость между материальным положением молодежи и активностью в проведении свободного времени. Так, с точки зрения А. Хохлова, студенты их состоятельных семей имеют большее количество свободного времени, и обратная ситуация у студентов из малообеспеченных семей¹.

В исследовании мы так же не могли обойти вниманием данный факт и предусмотрели соответствующий вопрос, касающийся оценки материального положения студентов в процессе анкетирования. Вопрос заключался в мнении студентов о своем возможном материальном положении, при этом нами предложена определенные варианты ответов: отличное, хорошее, удовлетворительное, неудовлетворительное?». На рисунке 4 отображены результаты анкетного опроса, которые помогли нам сформировать обобщенные данные о материальном положении студентов.

Рисунок 4

Материальное положение студентов БелГУ по четырехвариантной градации

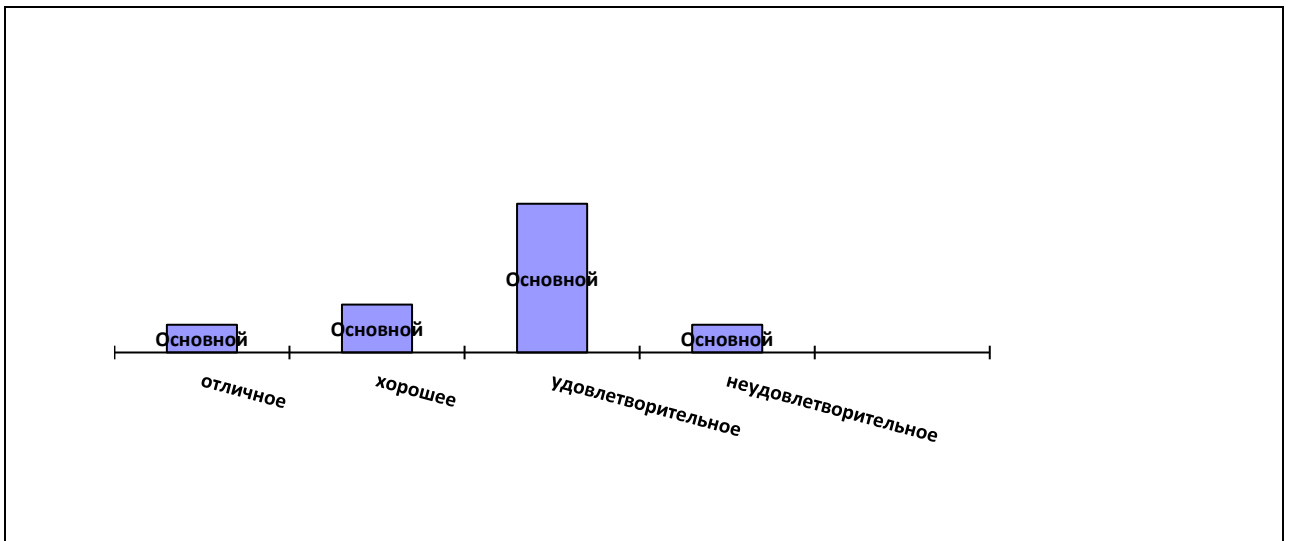
¹ Хохлов А.Ф. Нижегородское студенчество на рубеже веков (По материалам социологического исследования): Монография. ННГУ, 2001. С. 27.



Исследование показало, что 59% опрошенных считают свое материальное положение как удовлетворительное и только 19% как хорошее, соответственно мы делаем вывод, что чуть больше половины респондентов испытывают материальные затруднения. Данную ситуацию подтверждает и не приоритетное место в структуре досуга студентов посещение кафе, баров, клубов, помимо этого, преобладающая позиция поиска дополнительного заработка, которую отметили более половины респондентов в варианте «Другое». Параллельно с предыдущим вопросом студентам был предложен и такой: «Какая средняя сумма денег в Вашем месячном бюджете может быть выделена для досуга?». Распределение ответов приведено на рисунке 5.

Рисунок 5

Средняя сумма денег в бюджете студента, которая может быть потрачена на досуг, % от выборки



Теперь проведем исследование особенностей и факторов формирования досуговой деятельности студенческой молодежи при помощи историко-сопоставительного метода. Современная молодежь осуществляет свою жизнедеятельность в условиях становления новых парадигм общества. В таких условиях формируются основы социального и культурного потенциала, поведения, отношения к повседневной жизни.¹ Исследования прошлых периодов и этапов развития общества, показали, что в основе формирования потенциала молодого поколения преобладающим являлся механизм преемственности. В современном обществе, напротив, ярко выражено действие механизма изменчивости, что видно по доминирующим ценностям современного поколения, в частности, ориентация в большей степени на личный успех, карьеру, материальное благополучие, свободу мнений и действий.² Однако, если говорить о социальном портрете современной молодежи, можно отметить, что вместе с его прагматичностью, ему свойственен и ряд традиционных ценностей: дружба, любовь, семья³. Изменения ценностных ориентаций молодежи разных поколений выступает доминирующим фактором формирования изменений в сфере досуговых предпочтений разных поколений, вследствие чего, существует необходимость проведения анализа эволюции ценностного портрета молодежи разных поколений и его влияния на проведение досуга⁴. Для этой цели нами использован метод анализа источников вторичной информации, т.е. результатов социологических исследований, проведенных в выделенные нами определенные временные периоды. Результаты исследований нами структурированы в таблицу 5.

¹ Аналитический доклад по заказу московского представительства Фонда им. Ф. Эберта «Молодёжь новой России: Какая она? Чем живет? К чему стремится?». РНИС и НП, 1998.

² Суровенкова М.А. Досуговая деятельность современной студенческой молодежи // Государственная политика в сфере образования, 2013. №1. С. 67-71.

³ URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/12/05/788410-rossiiskaya-molodezh>(дата обращения: 10.03.19)

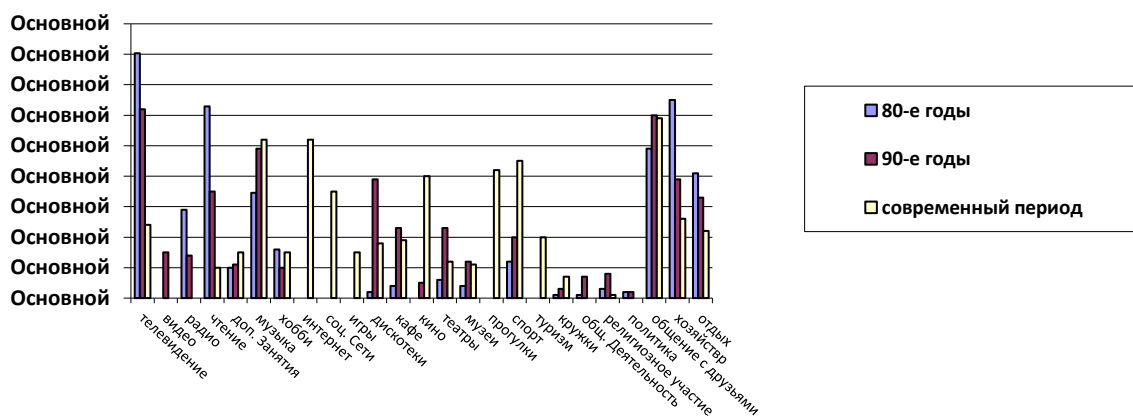
⁴ Бабелло А.В. Особенности досуга студенческой молодежи регионального вуза (на примере Забайкальского государственного университета): дис. ... канд. соц. Наук. Чита, 2017.

Результаты вторичных исследований досуга студенческой молодежи

Виды досуга	Периоды		
	Первый 80-е годы	Второй 90-е годы	Третий Современный пе- риод
Телевидение	80,3	62	24
Видео	-	15	-
Радио	29	14	-
Чтение (газеты, книги)	62,9	35	10
Дополнительные занятия, повышение квалификации	10	11	15
Музыка	34,5	49	52
Хобби, увлечения	16	10	15
Интернет информационный	-	-	52
Социальные сети	-	-	35
Компьютерные игры	-	-	15
Дискотеки, ночные клубы	2	39	18
Кафе, рестораны	4	23	19
Кино	-	5	40
Концерты, театры	6	23	12
Музеи, выставки	4	12	11
Прогулки	-	-	42
Занятия спортом	12	20	45
Туризм	-	-	20
Самодетельность, кружки	1	3	7
Общественная деятельность	1	7	-
Религиозное участие	3	8	1
Политическая деятельность	2	0,5	-
Общение с друзьями	49	60	59
Домашняя работа, заботы по хозяйству	65	39	26
Просто отдых, ничегонеделание	41	33	22

В левом столбце таблицы собраны практически все приведенные в анализируемых работах виды досуговой деятельности. Результативные столбцы отражают изменения видов и форм досуга по выбранным периодам.

Сравнительный анализ досуга студенческой молодежи по видам деятельности в разные периоды времени



Для анализа данных выделенные виды досуга мы структурировали в несколько основных групп, принятых многими исследователями социологами, таблица 6.

Таблица 6

Основные группы досуга молодежи

Пассивный досуг	Развивающий досуг	Развлекательный досуг	Социально-активный досуг
досуг в семье, как правило не требующий материальных затрат (телевизор, DVD, чтение, прием гостей, застолье, хозяйственные дела или просто ничегонеделание)	Направлен на совершенствование и развитие личности: экскурсии в музеи, картинные галереи, посещение выставок, театров и т.п.	Направлен на получение удовольствия (дискотеки, студенческие вечеринки, кафе, ночные клубы, общение с друзьями)	включенность в деятельность различных культурных, образовательных, общественно-политических объединений и центров

Как показывает анализ данных таблицы 6, ожидаемыми явились значительные отличия в досуге молодежи выделенных нами временных периодов. Такая ситуация складывается в результате эволюции видов и форм досуга раз-

ных поколений молодых людей. Как мы уже отмечали, с изменениями в развитии общества меняются и досуговые предпочтения и возможности поколений молодых людей.

На современном этапе можно отметить большое разнообразие домашнего досуга (видео, кабельное телевидение, цифровое ТВ). В свою очередь, период начало 20 века можно охарактеризовать застоєм в развитии досуговой деятельности молодежи, в силу трудного материального положения большинства населения. В годы перестройки практически не осуществлялась государственная молодежная политика, сокращались возможности государственного финансирования досуговых учреждений. В результате у молодежи 90-х годов упала заинтересованность в культурном досуге, внимание молодых людей завоевывают подпольные кинотеатры, где пропагандируется западная киноиндустрия с явным преобладанием демонстративной склонности к насилию как способу решения проблем¹.

Обобщая мнение различных взглядов и концепций социологов исследователей досуговой деятельности молодежи прошлого века, можно отметить определенные тенденции, в частности, переходный период в социально-культурной жизни молодого поколения, уменьшения заинтересованности в искусстве, чтении классической литературы, выбор форм проведения досуга, которые предполагают межличностное общение.² По мнению А. И. Ковалевой к этому можно еще добавить тенденцию: обыденные предпочтения, ориентиры, формы досуга ориентированы на примитивное потребление.³

Исследования различных авторов помогли выявить наиболее популярные формы использования Интернета для проведения досуга:

- просмотр передач, фильмов, видео – и аудиохостинги, музыка;

¹ Бабелло А.В. Особенности досуга студенческой молодежи регионального вуза (на примере Забайкальского государственного университета): дис. ... канд. соц. Наук. Чита, 2017. С.81-85.

² Алисов Д. А. Социокультурный облик городской молодежи в условиях «перестройки» и современных реформ //Вестник Омского университета. 1996. Спец. вып.3. С. 39-45.

³ Ковалева А. И. Концепция социализации молодежи: Нормы, отклонения, социализационная траектория//Социс.2003. № 61. С. 99-101.

- общение в социальных сетях, просто общение, знакомство с новыми людьми, объединения в группы по интересам, тематические форумы, хобби, особенно популярны на данный момент блоги (сетевые дневники)¹.

Таким образом, отмечается трансформация интересов современной молодежи в части проведения досуга, в виде стремлений получить максимум разнообразной информации в плане общения и обучения, хочется, надеется, что в дальнейшем изменения в досуговой сфере будут содействовать формированию эффективного и развитого общества.

Во время обучения, большую часть своего времени студенческая молодежь проводит в стенах вуза, где они приобретают новые навыки, умения, заводят новых друзей, общаются, в какой - то степени формируются как личность, поэтому огромная роль в формировании предпочтений молодежи в досуговой сфере играет ее организация в самом вузе. Для более детального исследования предпочтений студентов в проведении своего досуга, мы сформулировали и предложили ответить на ряд вопросов анкеты с определенными вариантами ответов:

1. Связан ли Ваш досуг с мероприятиями, организуемыми в вузе?
2. Оцените Вашу удовлетворенность организацией досуга в университете.
3. Отметьте причины, сдерживающие проведение полноценного досуга

По результатам опроса студентов БелГУ нами были получены следующие результаты.

Рисунок 7

Распределение ответов студентов на вопрос связан ли Ваш досуг с мероприятиями, организуемыми в вузе

¹ Строков К.В. Приоритеты молодежи в проведении свободного времени// Вестник ТГУ, 2013. № 2 (118). С. 115-119.



На вопрос: «Связан ли Ваш досуг с мероприятиями, организуемыми в вузе?», получены следующие ответы:

– основой моего досуга являются мероприятия, организуемые и проводимые в вузе – 10,3 %;

– интересные мероприятия посещаю обязательно – 32 %;

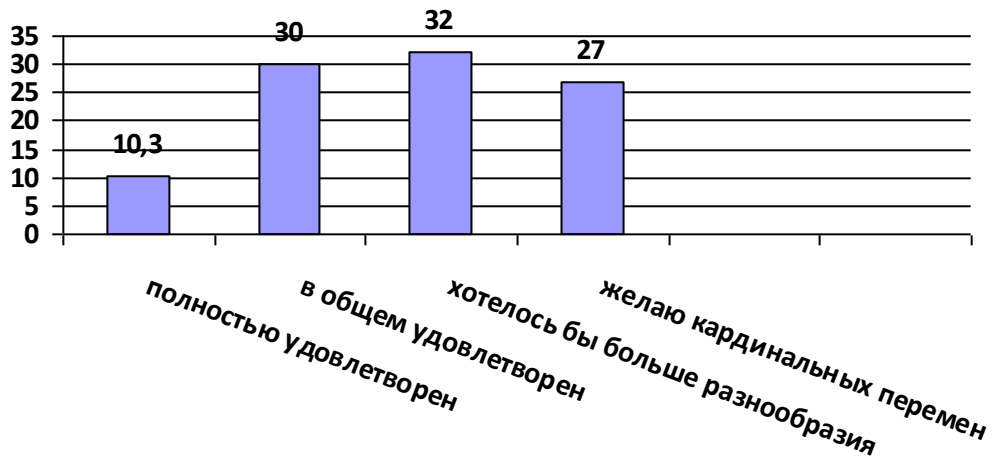
– не важно мероприятие, важна компания – 18 %;

– досуг практически не связан с вузом – 39,7 %.

Это говорит о том, что почти две трети студентов мало интересуют формы и тематика вузовских досуговых мероприятий.

Что касается мнения студентов об организации досуга в университете, то нами были получены следующие результаты.

Распределение мнения студентов об организации досуга в университете



Согласно данным опроса, полностью удовлетворены организацией досуга в университете только 11% респондентов. Преобладающая часть опрошенных отметили недостаточное разнообразие досуговых мероприятий вуза, в среднем так считают 46% от числа опрошенных.

Результаты анкетирования по причинам, сдерживающим, проведение полноценного досуга нами получены следующие результаты.

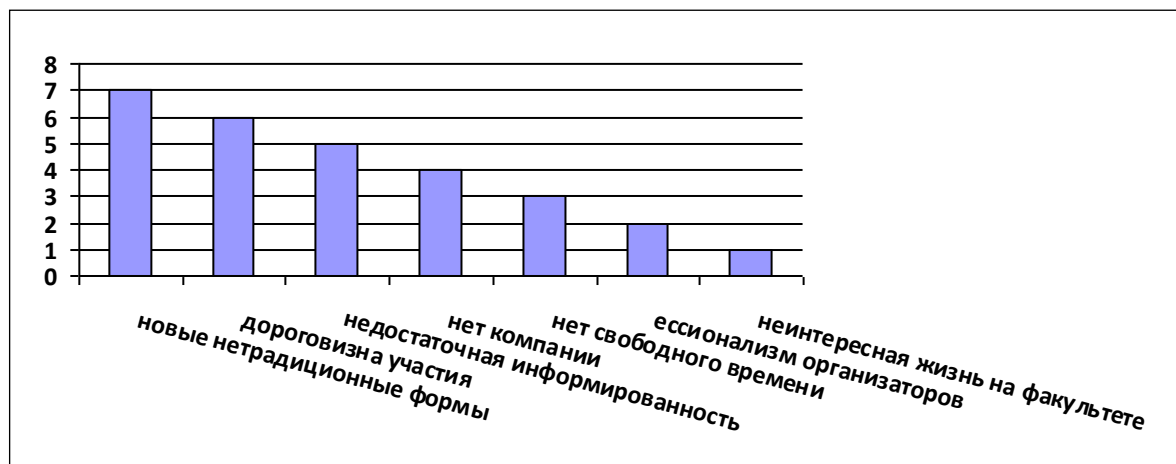
Рисунок 9

Распределение ответов студентов о причинах, сдерживающих проведение полноценного досуга, % от опрошенных



На рисунке 10 приведено ранговое обобщение мнений студенчества о проблемах при организации досуга в соответствии с его потребностями и требованиями времени.

Рисунок 10
Ранговое обобщение мнений студентов БелГУ об организации досуга в вузе



Нерадушная ситуация обстоит и с общественно-политической активностью студенческой молодежи, по данным опроса всего лишь от 2 до 4% опрошенных проявляют активность и интерес к данной форме проведения свободного времени. Причем эта проблема не только вузов, но и города в целом. По результатам экспертных оценок уровень общественно-политической активности молодежи Белгорода может быть оценен как средний¹. По их мнению, этому способствуют два основных фактора, во-первых, ориентацией большей части молодежи на отдых и развлечения, во-вторых, в городе нет эффективной системы формирования и развития социально-политической активности молодого поколения.

Что касается посещения спортивных секций, тренажерных залов, фитнес-центров, то данная форма досуга достаточно популярна среди студентов, что стимулируется желанием молодежи отвечать современным требованиям общества. Причем это свойственно как для юношей, так и для девушек. По

¹ Воронов В.А., Стариков Н.В. Социальные проблемы молодежи города Белгорода// Научные ведомости, 2008. № 14 (54). С. 174-176.

нашему мнению эту форму досуга могла бы выбрать намного больше респондентов, однако, в силу того что преимущественно это на платной основе, что не соответствует материальным возможностям достаточно большой аудитории студентов. Конечно, можно найти альтернативу платным секциям и тренажерным залам, например, зарядка, бег на свежем воздухе, упражнения, но такие занятия являются не престижными и устаревшими для современной молодежи. Так же необходимо отметить небольшую заинтересованность студентов в посещении кружков и секций, участию в работе общественных организаций, собраний, политической жизни вуза и города.

Завершая рассмотрение и анализ места и роли досуга в жизни студенческой молодежи, проведем анализ общей удовлетворенности студентов своими возможностями использования бюджета времени для проведения досуга.

Согласно данным исследования, около трети студентов считают, что им достаточно времени для проведения своего досуга – 25,4%, приблизительно такое же количество, но чуть меньше, удовлетворены полностью – 21,3% соответственно. Преобладающая часть опрошенных студентов, хотела бы уделять досугу больше времени, чем имеет возможным – 39,8%.

Рисунок 11

Результаты ответов студентов о возможности использования бюджета времени для проведения досуга



Нужно отметить, что современная студенческая молодежь отводит достаточно внимательно к использованию своего свободного времени, по их мнению, досуг выступает важной составляющей их жизнедеятельности наряду с учебой. Основными факторами, влияющими, на активность студентов в досуговой деятельности выступают их материальные ограничения, наличие новых, актуальных форм организации досуга в городе и вузе, достаточность и актуальность информации об организации различных форм досуга.

Анализ результатов интервью со студентами БелГУ.

Для пояснения сложившейся ситуации в результате анкетирования, чтобы немного подробнее проникнуть в суть проблемы и сделать более конкретные выводы, мы провели несколько интервью с представителями студенческой молодежи. В интервью приняли участие 10 студентов, разного пола и направлений подготовки. Исследование проводилось с 18 февраля по 03 апреля 2019 года. Респондентам в ходе интервью было задано 2 вопроса, касающиеся удовлетворенностью организацией досуга в университете на которые необходимо было дать пояснение (гайд интервью предоставлен в Приложении 2).

Как выяснилось в процессе интервью, по мнению большинства студентов, многие мероприятия проводимые вузом традиционны и, как правило, привязаны к значимым событиям самого вуза или города. Зачастую мероприятия плохо организованы, поручаются людям, не всегда обладающим профессиональными навыками организации работы в сфере молодежного досуга, деятельность вуза в этом направлении не обладает системностью.

Так по вопросу «Оцените Вашу удовлетворенность организацией досуга в университете?» были получены следующие пояснения: «Большинство мероприятий делается для галочки, видимо для отчетов, а потому неинтересно и скучно...». «Все дело в непрофессионализме организаторов нашего внеучебного времени». «... малоинтересно и уже приелось».

По вопросу «Что, на Ваш взгляд, является причиной сдерживающей проведение досуга в вузе?» респонденты поясняли: «Досуг организуется для

больших масс студентов. Мне кажется, что некоторые мероприятия должны быть ориентированы на небольшие группы студентов...».

В целом результаты опроса и интервью показали, что вуз в настоящее время пока еще мало притягателен для разнообразного полноценного студенческого досуга.

Анализ результатов фокус-группы с участием экспертов

Для уточнения данных количественного исследования, его дополнения за счет более подробной проработки полученной ранее информации, мы обратились за помощью к экспертному мнению по данной проблеме исследования.

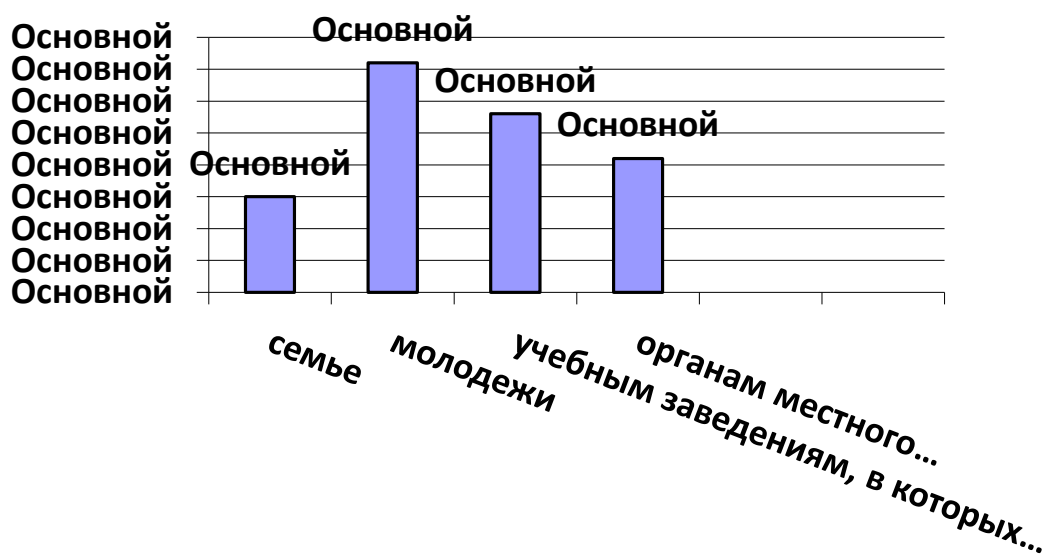
За проведение фокус-группы ответственным был модератор. В его обязанности входило задавать вопросы, согласно гайду (см. приложение 3), а также возвращение беседы в нужное русло, в случае ухода от темы участников фокус-группы.

Процедура данного метода заключается в том, что респонденты, находясь в одном помещении, отвечают на вопросы и обсуждают между собой предложенную тему. Продолжительность беседы составляет 50-80 минут.

В качестве экспертов выступили представители высших учебных заведений и администрации города Белгорода, занимающиеся воспитанием и организацией досуга молодежи.

В результате анализа полученных экспертных мнений нами получены следующие результаты. Во-первых, по мнению экспертов, ведущая роль в организации досуга молодежи играет сама молодежь (так считают 36% опрошенных), а также учебные заведения, в которых обучаются молодые люди (28%).

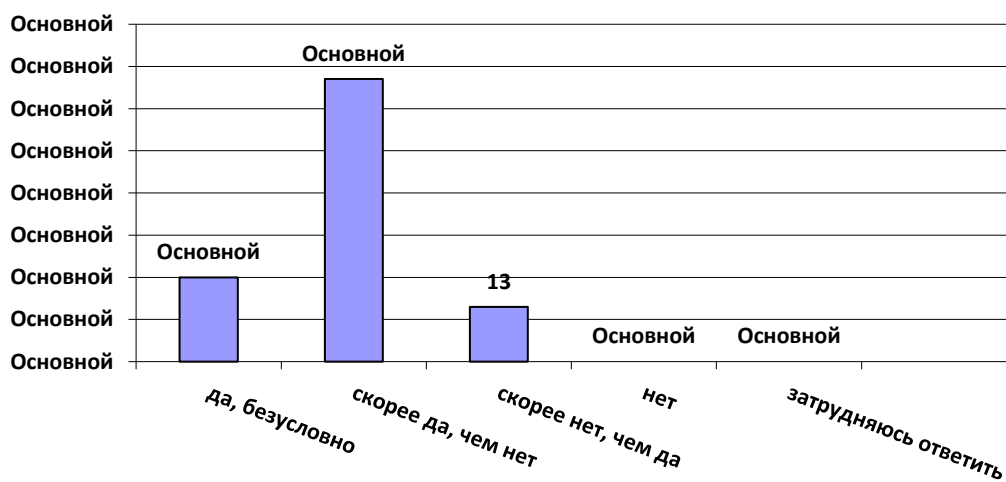
Распределение ответов на вопрос: «По Вашему мнению, кому принадлежит ведущая роль в организации досуга молодежи?», %



Стоит отметить, что никто из специалистов в сфере воспитания учащейся молодежи и организации ее досуга не выбрал варианты ответа, в которых обозначено, что ведущая роль принадлежит органам государственной власти региона. Интересен тот факт, что все эксперты от органов местного самоуправления отметили, что муниципалитет без сомнения играет важную роль в организации досуга молодежи.

Рисунок 10

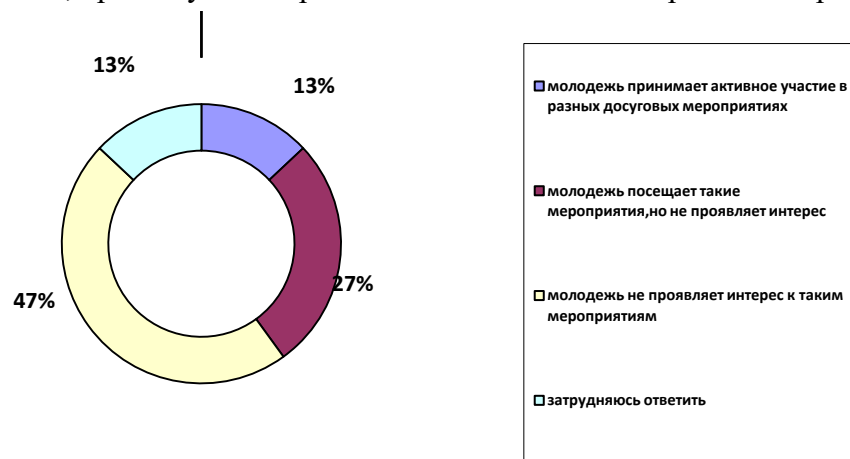
Распределение ответов на вопрос: «По Вашему мнению, достаточно ли освещаются в областных средствах массовой информации досуговые мероприятия для молодежи?», %



По мнению экспертов, негативной тенденцией в организации досуга белгородской молодежи является недостаточный уровень освещенности и финансирования, организуемых для молодежи мероприятий в средствах массовой информации.

Рисунок 11

Распределение ответов на вопрос: «Оцените активность участия молодежи в досуговых мероприятиях, организуемых органами местной власти города Белгорода»



Представители экспертов от учебных заведений, несмотря на то, что имеют большой стаж работы в сфере образования, затруднились перечислить досуговые мероприятия, проводимые за последние несколько лет администрацией города.

Необходимо так же отметить, что эксперты затруднились ответить на вопрос: «Интересны ли досуговые мероприятия, организуемые органами местного самоуправления самой молодежи?»

Таким образом, видна необходимость регулярного проведения мониторинга общественного мнения молодежи, с целью формирования эффективной системы организации ее досуга.

Экспертами были даны следующие рекомендации по оптимизации досуга студенческой молодежи:

а) «стоит присмотреться к самой молодежи, понять, что интересует нынешнюю молодежь и попытаться учитывать это при организации досуга»,

б) «для самой активной учащейся молодежи города сделать систему скидок и бесплатных приглашений на мероприятия»,

в) «увеличить финансирование молодежных программ»,

г) повысить информирование о досуговых мероприятиях молодежь в СМИ и социальных сетях.

Таким образом, для оптимизации деятельности вуза в досуговой сфере, для воспитания у студентов нравственности, развития общей культуры, интеллектуального и творческого потенциала очень важно совершенствовать досуговую деятельность, как главного фактора формирования личности современного студента.

3.2. Корреляционный анализ данных исследования «Место досуга в жизни современной молодежи»

Исследование предпочтений студентов в проведении их досуга, необходимо исследовать в разрезе половой принадлежности. Распределение ответов студентов БелГУ на вопрос о предпочитаемых формах досуга в разрезе половой принадлежности приведено на рисунках.

Рисунок 12

Предпочитаемые формы досуга студентов в разрезе половой принадлежности технического направления подготовки

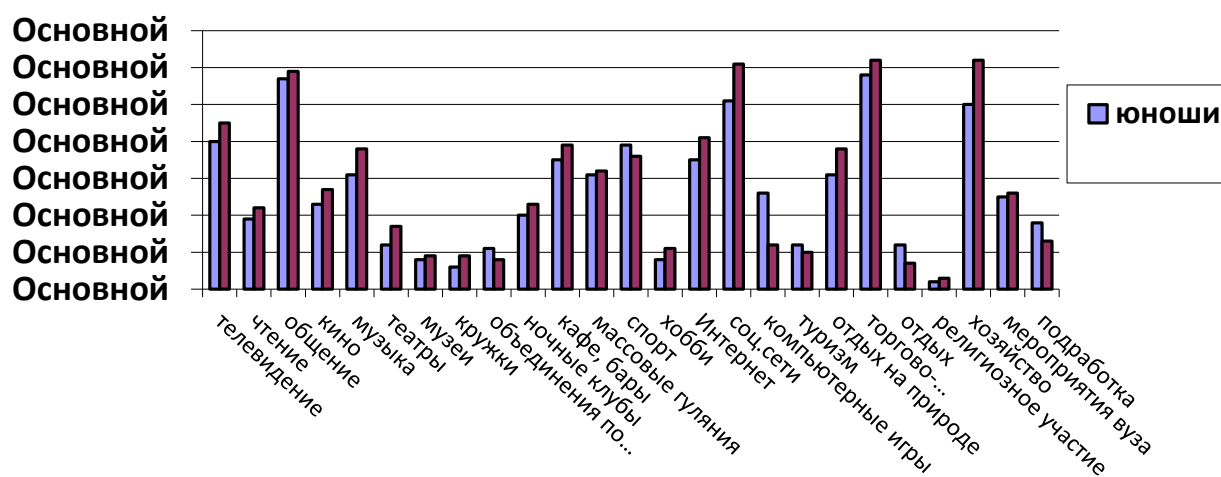
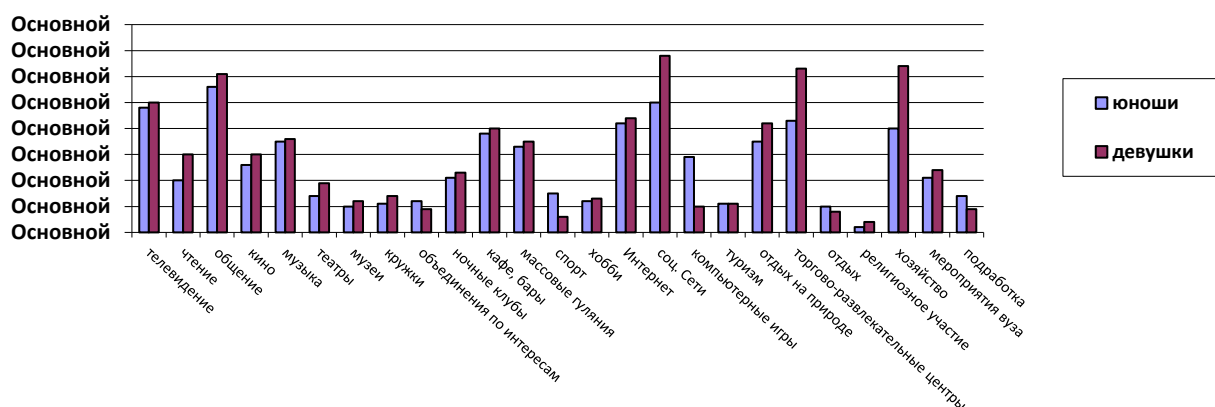


Рисунок 13

Предпочитаемые формы досуга студентов в разрезе половой принадлежности гуманитарного направления подготовки



Как и предполагалось, доминирующим стремлением студенчества является общение и развлечения, что отражает общую тенденцию досуговых предпочтений российских студентов.

На современном этапе прослеживается интенсивное влияние Интернета на формирование культуры повседневности российской студенческой молодежи, в том числе и белгородской. Интернет оказывает влияние на духовный мир личности, культуру, на формирование эстетических вкусов и представлений студенческой молодежи, происходит развитие новых форм коммуникаций и социальных отношений личности.

По мнению многих современных социологов-исследователей, современный студент это активная личность, готовая участвовать в обсуждении и решении проблем общества. При этом Интернет выступает одной из основных форм общения и проведения свободного времени.¹ Данную форму проведения досуга используют более половины респондентов. Наши исследования показали, что компьютерные игры как форму проведения своего досуга используют от 10% до 26% опрошенных студентов.

Однако, необходимо отметить и положительные тенденции использования Интернет-пространства молодежью, в частности, Интернет сегодня предлагает множество интересных развивающих приложений, которые формируют творческие компетенции в сфере искусства и обучения, рисования, графики, дизайна, изучения языков. Многих молодых людей, также привлекает развлекательное направления, которые представлены многочисленными музыкальными сайтами, просмотр видео, фильмов, фото, покупка различных товаров и услуг².

¹ Белинская Д.В., Задонская И.А. Социальный портрет современного студента (на примере студентов ТГУ имени г.р. Державина)//Право и общество, 2014. №7. С. 77-84.

² Бабелло А.В. Особенности досуга студенческой молодежи регионального вуза (на примере Забайкальского государственного университета): дис. ... канд. соц. Наук. Чита, 2017. С.101-110.

Однако, несмотря на тенденции всеобщей информатизации современного общества, для студентов неотъемлемой частью существования и развития личности является встречи и общение, имеющее огромное значение для социального и психологического становления личности.

Современная сфера услуг предоставляет широкую сеть разнообразных кафе, баров, пиццерий, что является одним из места встреч для молодежи с целью комфортного общения.

По результатам нашего исследования данный вид досуга немного менее предпочтителен, но по нашему мнению, это связано лишь с достаточно высокими материальными затратами, что не позволяет сделать этот вид досуга частым.

К достаточно популярным видам досуга студентов БелГУ также относятся массовые празднования и гуляния, и отдых на природе. Это тенденция вполне логична и объяснима, в Белгороде достаточно популярны массовые гуляния, которые организуются в честь «Дня города», по поводу традиционных празднований нового года, масленицы и других праздников, разнообразные развлекательные мероприятия в торгово-развлекательных центрах города.

Такие мероприятия популярны среди белгородской молодежи, в том числе и студенчества, согласно данным в них принимают участие 30-40% респондентов, что говорит о большой роли массовых праздников жизни города и молодежи. Что касается посещения вузовских мероприятий то, как форму проведения своего досуга предпочитают всего лишь около трети опрошенных студентов.

По нашему мнению такая ситуация складывается в силу объективных обстоятельств, в том числе инфраструктурную окружающую среду, в которой студент проводит большую часть всего своего времени – вуз, общежитие, а также городская сеть культурно-досуговых учреждений.

Согласно официальным данным сеть культурно-досуговых учреждений области представлена 704-мя учреждениями культурно-досугового типа, 206 из которых имеют статус юридического лица, из них – 108 казенных, 9

автономных, 89 бюджетных учреждений культуры, 226 структурных подразделений и 272 филиала¹.

Городские власти работают над созданием комфортных условий для жизни, работы и общественной деятельности молодежи. Социальной сфере, как наиболее важной в жизни общества, уделено особое внимание городской власти. Ведется активная работа в области образования, культуры, здравоохранения, спорта, молодежной политики, социальной защиты населения. Всё это значительные инвестиции в благополучие каждого жителя города².

Основными действующим подразделениями досуговой сферы НИУ «БелГУ» является Молодёжный культурный центр БелГУ и студенческий совет «Союз студентов НИУ «БелГУ»³. Главными целями, которых является процесс организации досуговой деятельности студентов. Формирование нравственных, этических, коммуникативных качеств личности. Развитие творческой одарённости студентов.

Подводя итог, представим качественно-количественный анализ направлений досуговой сферы студенческой молодежи. Информационной основой нами взята качественная структура досуга студенческой молодежи, отображенная в исследовании А.И. Ковалевой⁴, с нашими изменениями и дополнениями в соответствии с ранее проведенным опросом, полученный результат состоит в следующем:

1. Дом (общение в семейном кругу, с близкими людьми, социальные сети);
2. Развитие (спортивные учреждения, природа, туризм, искусство, чтение, наука);

¹ Культурно-досуговые учреждения Белгорода и области <http://bgcnt.ru/model-house-of-culture.html>

² URL: <http://www.beladm.ru/deyatelnost/socialnaya-sfera/> (дата обращения: 24.03.19)

³URL: <https://www.bsu.edu.ru/bsu/structure/detail.php?ID=245630> (дата обращения: 24.03.19)

⁴ Ковалева А. И. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория//Социологические исследования. 2003. № 1. С. 112-113.

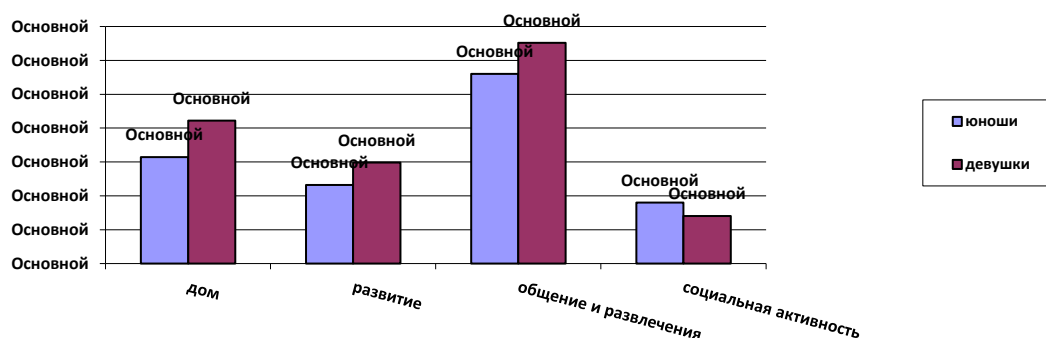
3. Общение и развлечения (культурно-развлекательные мероприятия, ночные клубы и тд.);

4. Социальная активность (общественная и политическая деятельность, волонтерство, участие в массовых культурных мероприятиях вуза).

На рисунке 14 приведена качественно-количественная структура досуга студентов в разрезе половой принадлежности. Полученные данные не выявляют прямой корреляционной связи между досуговыми устремлениями студенческой молодежи в разрезе половой принадлежности.

Рисунок 14

Качественно-количественная структура досуговых предпочтений студентов БелГУ



Что касается второго места в предпочтениях студентов, то это проведение досуга дома, это объясняется желанием проведения свободного времени в кругу семьи или близких друзей в спокойной доброжелательной атмосфере. В целом результаты исследования подтверждают вышеизложенные гипотезы по приоритетам студенческой молодежи в проведении своего досуга, а так же сформированного представления современной молодежи о досуге, а так же о заинтересованности современной студенческой молодежи в досуговых мероприятиях вуза и города.

Нужно считать неоспоримым фактом, что на формирование предпочтений в сфере организации досуга огромное влияние оказывает материальный фактор, особенно для студенческой молодежи, важно наличие свободных де-

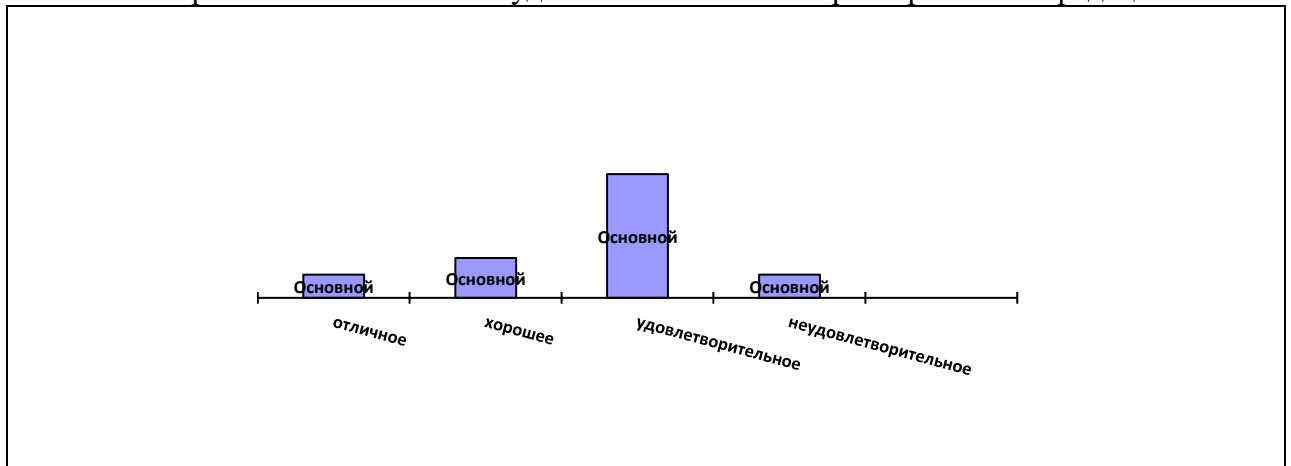
нежных средств, что определяет их активность в досуговой сфере. Многие исследователи видят прямую зависимость между материальным положением молодежи и активностью в проведении свободного времени.

Так, с точки зрения А. Хохлова, студенты их состоятельных семей имеют большее количество свободного времени, и обратная ситуация у студентов из малообеспеченных семей¹.

В исследовании мы так же не могли обойти вниманием данный факт и предусмотрели соответствующий вопрос, касающийся оценки материального положения студентов в процессе анкетирования. Вопрос заключался во мнении студентов о своем возможном материальном положении, при этом нами предложены определенные варианты ответов: отличное, хорошее, удовлетворительное, неудовлетворительное?». На рисунке 15 отображены результаты анкетного опроса, которые помогли нам сформировать обобщенные данные о материальном положении студентов.

Рисунок 15

Материальное положение студентов БелГУ по четырехвариантной градации



Исследование показало, что 59% опрошенных считают свое материальное положение как удовлетворительное, и только 19% как хорошее, соответственно мы делаем вывод, что чуть больше половины респондентов испытывают материальные затруднения.

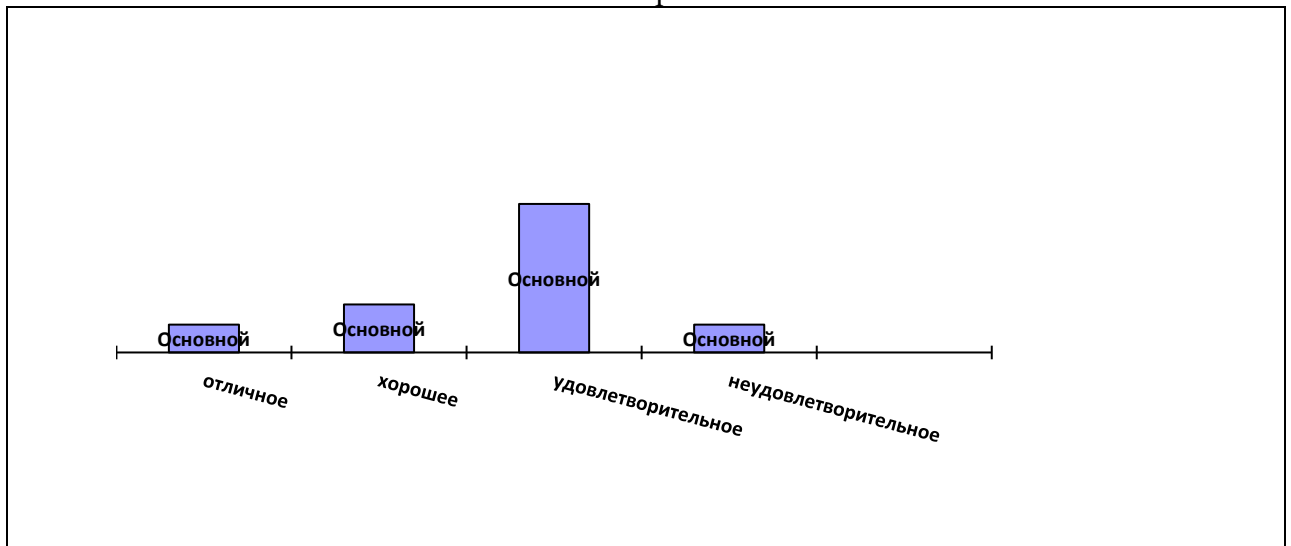
¹ Хохлов А.Ф. Нижегородское студенчество на рубеже веков (По материалам социологического исследования): Монография. ННГУ, 2001. С. 27.

Данную ситуацию подтверждает и не приоритетное место в структуре досуга студентов посещение кафе, баров, клубов, помимо этого, преобладающая позиция поиска дополнительного заработка, которую отметили более половины респондентов в варианте «Другое».

Параллельно с предыдущим вопросом студентам был предложен и такой: «Какая средняя сумма денег в Вашем месячном бюджете может быть выделена для досуга?». Распределение ответов приведено на рисунке 16.

Рисунок 16

Средняя сумма денег в бюджете студента, которая может быть потрачена на досуг, % от выборки



Сопоставляя два приведенных распределения, отчетливо проявляется их корреляционная связь. Некоторое смещение возможных досуговых трат в сторону их превышения над потенциальными возможностями студентов с различной материальной обеспеченностью нами объясняется эффектом проявления «Демонстративного потребления». В регионах в преобладающей массе остаются учиться средне- и малообеспеченная молодежь, что в некоторой степени нивелирует диапазон материальной дифференциации. Однако, и для такого молодежного социума характерно так называемое демонстративное потребление, будь то сфера одежды, телефонов, гаджетов, а так же форм проведения досуга. Однако социально-экономические условия жизни в регионах не позволяют большинству студентов откликаться на рекламируемые формы

и виды досуга современной молодежи. Разумное распределение свободного времени позволяет студентам оптимизировать свои физические и интеллектуальные ресурсы и сохранить высокую работоспособность в процессе всего обучения в вузе¹.

Теперь проведем исследование особенностей и факторов формирования досуговой деятельности студенческой молодежи при помощи историко-составительного метода. Если проследить изменения в истории развития современного общества и государства, которые произошли за последние 15-20 лет, то можно отметить, что эти изменения коснулись всех сфер жизни: экономической, политической и конечно социальной. Соответственно преобразования привели к изменению социокультурной ситуации, что отразилось на формировании сферы досуга современной молодежи.

Современная молодежь осуществляет свою жизнедеятельность в условиях становления новых парадигм общества. В таких условиях формируются основы социального и культурного потенциала, поведения, отношения к повседневной жизни.²

Исследования прошлых периодов и этапов развития общества, показали, что в основе формирования потенциала молодого поколения преобладающим являлся механизм преемственности.

В современном обществе, напротив, ярко выражено действие механизма изменчивости, что видно по доминирующим ценностям современного поколения, в частности, ориентация в большей степени на личный успех, карьеру, материальное благополучие, свободу мнений и действий.³ Однако, если гово-

¹ Досуговая деятельность студенчества. URL: http://works.tarefer.ru/74/100542/index.html#_ftn1 (дата обращения 01.02.2019).

² Аналитический доклад по заказу московского представительства Фонда им. Ф. Эберта «Молодёжь новой России: Какая она? Чем живет? К чему стремится?». РНИС и НП, 1998.

³ Суровенкова М.А. Досуговая деятельность современной студенческой молодежи // Государственная политика в сфере образования, 2013. №1. С. 67-71.

речь о социальном портрете современной молодежи, можно отметить, что вместе с его прагматичностью, ему свойственен и ряд традиционных ценностей: дружба, любовь, семья¹.

Изменения ценностных ориентаций молодежи разных поколений выступает доминирующим фактором формирования изменений в сфере досуговых предпочтений разных поколений. Вследствие чего, существует необходимость проведения анализа эволюции ценностного портрета молодежи разных поколений и его влияния на проведение досуга². Для этой цели нами использован метод анализа источников вторичной информации, т.е. результатов социологических исследований, проведенных в выделенные нами определенные временные периоды. Результаты исследований нами структурированы в таблицу 5.

Таблица 5

Результаты вторичных исследований досуга студенческой молодежи

Виды досуга	Периоды		
	Первый 80-е годы	Второй 90-е годы	Третий Современный пе- риод
Телевидение	80,3	62	24
Видео	-	15	-
Радио	29	14	-
Чтение (газеты, книги)	62,9	35	10
Дополнительные занятий, повышение квалификации	10	11	15
Музыка	34,5	49	52
Хобби, увлечения	16	10	15
Интернет информационный	-	-	52
Социальные сети	-	-	35
Компьютерные игры	-	-	15
Дискотеки, ночные клубы	2	39	18
Кафе, рестораны	4	23	19
Кино	-	5	40
Концерты, театры	6	23	12
Музеи, выставки	4	12	11
Прогулки	-	-	42

¹ URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/12/05/788410-rossiiskaya-molodezh>(дата обращения: 10.03.19)

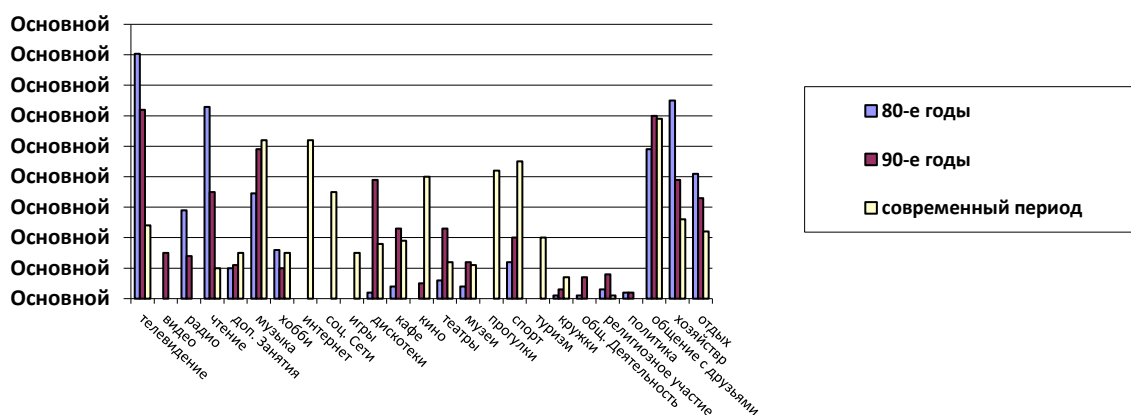
² Бабелло А.В. Особенности досуга студенческой молодежи регионального вуза (на примере Забайкальского государственного университета): дис. ... канд. соц. Наук. Чита, 2017.

Занятия спортом	12	20	45
Туризм	-	-	20
Самодетельность, кружки	1	3	7
Общественная деятельность	1	7	-
Религиозное участие	3	8	1
Политическая деятельность	2	0,5	-
Общение с друзьями	49	60	59
Домашняя работа, заботы по хозяйству	65	39	26
Просто отдых, ничегонеделание	41	33	22

В левом столбце таблицы собраны практически все приведенные в анализируемых работах виды досуговой деятельности. Результативные столбцы отражают изменения видов и форм досуга по выбранным периодам.

Рисунок 17

Сравнительный анализ досуга студенческой молодежи по видам деятельности в разные периоды времени



Для анализа данных выделенные виды досуга мы структурировали в несколько основных групп, принятых многими исследователями социологами, таблица 6.

Таблица 6

Основные группы досуга молодежи			
Пассивный досуг	Развивающий досуг	Развлекательный досуг	Социально-активный досуг

Досуг в семье, как правило не требующий материальных затрат (телевизор, DVD, чтение, прием гостей, застолье, хозяйственные дела или просто ничегонеделание)	Направлен на совершенствование и развитие личности: экскурсии в музеи, картинные галереи, посещение выставок, театров и т.п.	Направлен на получение удовольствия (дискотеки, студенческие вечеринки, кафе, ночные клубы, общение с друзьями)	Включенность в деятельность различных культурных, образовательных, общественно-политических объединений и центров
---	--	---	---

Как показывает анализ данных таблицы 6, ожидаемыми явились значительные отличия в досуге молодежи выделенных нами временных периодов. Такая ситуация складывается в результате эволюции видов и форм досуга разных поколений молодых людей. Как мы уже отмечали, с изменениями в развитии общества меняются и досуговые предпочтения и возможности поколений молодых людей.

На современном этапе можно отметить большое разнообразие домашнего досуга (видео, кабельное телевидение, цифровое ТВ). В свою очередь, период начало 20 века можно охарактеризовать застоем в развитии досуговой деятельности молодежи, из-за трудного материального положения большинства населения.

В годы перестройки практически не осуществлялась государственная молодежная политика, сокращались возможности государственного финансирования досуговых учреждений. В результате у молодежи 90-х годов упала заинтересованность в культурном досуге, внимание молодых людей завоевывают подпольные кинотеатры, где пропагандируется западная киноиндустрия с явным преобладанием демонстративной склонности к насилию как способу решения проблем.

Произошел существенный сдвиг в содержание чтения, классическая литература уступала место детективам, боевикам, криминальным и любовным романам, фантастике¹.

Обобщая мнение различных взглядов и концепций социологов исследователей досуговой деятельности молодежи прошлого века, можно отметить определенные тенденции, в частности, переходный период в социально-культурной жизни молодого поколения, уменьшения заинтересованности в искусстве, чтении классической литературы, выбор форм проведения досуга, которые предполагают межличностное общение.²

По мнению А. И. Ковалевой к этому можно еще добавить тенденцию: обыденные предпочтения, ориентиры, формы досуга ориентированы на примитивное потребление, ориентированного в большей мере на легкость восприятия досуговых мероприятий и использование человеческих эмоций. В целом, изменения в культурной сфере в переходный период развития страны, которые коренным образом отразились и на досуговой сфере молодежи, можно характеризовать как переход от советской директивной культуры к открытой и массовой.³

Для современной молодежи досуг является одной из приоритетных ценностей, который формирует характер, направления и смыслы жизнедеятельности. В условиях социально-культурной трансформации современного общества происходит перестройка системы ценностных ориентаций в досуговой сфере современной молодежи. Они связаны с одной стороны соци-

¹ Бабелло А.В. Особенности досуга студенческой молодежи регионального вуза (на примере Забайкальского государственного университета): дис. ... канд. соц. Наук. Чита, 2017. С.81-85.

² Алисов Д. А. Социокультурный облик городской молодежи в условиях «перестройки» и современных реформ //Вестник Омского университета. 1996. Спец. вып.3. С. 39-45.

³ Ковалева А. И. Концепция социализации молодежи: Нормы, отклонения, социализационная траектория//Социс.2003. № 61. С. 99-101.

альной логикой процесса обучения, с другой стороны логикой индивидуального поведения в свободное время¹. Современная молодежь по жизни ориентируется преимущественно на индивидуальные формы принятия окружающего мира путем активного досуга и поиска новых форм его проведения. С развитием ИТ-технологий, Интернет стал основным местом общения и получения информации, где реализуются возможности молодых людей, связанные с проведением свободного времени. На сегодняшний день Интернет предлагает разнообразную совокупность услуг, интересующих молодежь.

Исследования различных авторов помогли выявить наиболее популярные формы использования Интернета для проведения досуга:

- просмотр передач, фильмов, видео – и аудиохостинги, музыка;
- общение в социальных сетях, просто общение, знакомство с новыми людьми, объединения в группы по интересам, тематические форумы, хобби, особенно популярны на данный момент блоги (сетевые дневники)².

Более продвинутая молодежь в погоне за яркостью, необычными впечатлениями традиционные спортивные занятия заменяют современными экстремальными видами отдыха и развлечения, среди них, параглайдинг, прыжки с парашютом и прыжки с тарзанки, дайвинг, сёрфинг, скейтбординг, сноубординг, стантрайдинг³.

Таким образом, отмечается трансформация интересов современной молодежи в части проведения досуга, в виде стремлений получить максимум разнообразной информации в плане общения и обучения, хочется, надеется, что в дальнейшем изменения в досуговой сфере будут содействовать формированию эффективного и развитого общества.

¹ Филоненко В. И. Штомпель Л. А. Штомпель О. М. Культурно-досуговые предпочтения российских студентов в трансформирующемся обществе // Власть, 2017. №11. С. 70-75.

² Строков К.В. Приоритеты молодежи в проведении свободного времени// Вестник ТГУ, 2013. № 2 (118). С. 115-119.

³ Котельникова Н. В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России: автореф. дис. канд. социол. наук. Ставрополь: Ставропольский гос. ун-т, 2003. С.24.

3.3. Выводы и рекомендации по результатам проведенного исследования

Досуг является одной из главных составляющих жизни студенческой молодежи, наряду с учебой. Для многих студентов досуг выступает как форма социального взаимодействия с обществом или с конкретным коллективом людей и не только в качестве развлечения, но и в качестве преодоления жизненных проблемных ситуаций. В общем, его понимании досуг представляет собой важную составляющую социализации молодежи, зависящий от ряда социальных и экономических проблем жизнедеятельности современного общества.

В настоящее время в теории российской социальной мысли доминирует традиционная концепция досуга. Которая предлагает рассматривать досуг как свободное время и совокупность видов деятельности, ориентированных на удовлетворение потребностей человека в свободное время. По нашему мнению, досуг можно определить как определенную часть незанятого работой или учебой времени, посредством которой возможно восстановить способности к трудовой деятельности и обучению, пополнить и развить творческие, интеллектуальные и культурные способности, умения и навыки с целью дальнейшего самосовершенствования личности.

При помощи историко-сопоставительного метода, установлено, что современная молодежь осуществляет свою жизнедеятельность в условиях становления новых парадигм общества.

Изменения ценностных ориентаций молодежи разных поколений выступает доминирующим фактором формирования изменений в сфере досуговых предпочтений разных поколений, вследствие чего, существует необходимость проведения анализа эволюции ценностного портрета молодежи разных поколений, и его влияния на проведение досуга.

Ожидаемыми явились значительные отличия в досуге молодежи выделенных нами временных периодов. Такая ситуация складывается в результате эволюции видов и форм досуга разных поколений молодых людей.

Преобладающей тенденцией в проведении досуга студентов выступает общение и развлечение, что выражает общую тенденцию в досуге большинства российских студентов. Что касается второго места в предпочтениях студентов, то это проведение досуга дома, это объясняется желанием проведения свободного времени в кругу семьи или близких друзей в спокойной доброжелательной атмосфере.

Нужно считать неоспоримым фактом, что на формирование предпочтений в сфере организации досуга огромное влияние оказывает материальный фактор, особенно для студенческой молодежи, важно наличие свободных денежных средств, что определяет их активность в досуговой сфере. Согласно исследованию больше половины студентов готовы тратить достаточно умеренную сумму, в пределах тысячи рублей на проведение своего досуга, что в большей степени связано с социально-экономическими условиями жизни в регионах не позволяют большинству студентов откликаться на рекламируемые формы и виды досуга современной молодежи.

В целом результаты исследования подтверждают вышеизложенные данные по приоритетам студенческой молодежи в проведении своего досуга, а также сформированного представления современной молодежи о досуге.

В вузе организована работа достаточного количества структур в сфере учебно-воспитательной работы студентов, в том числе и по организации их досуговой деятельности. Однако, согласно полученным результатам исследования данная деятельность не лишена недостатков и проблем.

Установлено, что досуговая деятельность студенчества в постоянном развитии и поиске актуальных направлений организации, что, несомненно, требует внимания со стороны руководства вуза и администрации региона, потому, что в учебных заведениях досуг выступает важным звеном воспитательной работы, развития культуры, творческого и интеллектуального потенциала молодого поколения.

Таким образом, в ходе исследования были подтверждены три гипотезы, в частности, установлено, что студенты чаще всего ассоциируют понятие «досуг» с понятием «отдых и развлечение». В общей массе студенческая молодежь находит время для досуга, основным ограничением в полноценном проведении досуга является недостаток финансовых средств. Только небольшое количество студенческой молодежи в полной мере удовлетворены организацией досуга в вузе и городе.

Обобщая опыт по развитию и оптимизации досуговой деятельности студенческой молодежи в городе Белгороде и других регионах, можно отметить, что она реализуется преимущественно в форме культурно-досуговых центров, молодежных центров, центров досуга студентов и молодежи и др., которые имеют преимущественно культурно-развлекательную направленность. Традиционно эти структурные подразделения организуют свою деятельность на основе принципов:

- на себя;
- на дело;
- на общение.

Как уже отмечалось, в вузе организована работа достаточного количества структур в сфере учебно-воспитательной работы студентов, в том числе и по организации их досуговой деятельности. Однако, согласно полученным результатам исследования данная деятельность не лишена недостатков и проблем.

Во-первых, наряду с сохранением традиционной направленности досуговой деятельности, она должна активно откликаться на современные вызовы общества, инкорпорировать положительный опыт вузов других регионов.

Во-вторых, важно проводить постоянный мониторинг мнений и предпочтений студенческой молодежи об организации досуговых мероприятий и при необходимости вносить коррективы.

В-третьих, необходимо улучшить организацию информационно-обеспечивающей системы досуговой деятельности.

Для успешной реализации направлений оптимизации досуговой деятельности в вузе, по нашему мнению, необходимо, координировать работу молодежных структур. Необходимо направить их деятельность на выявление и привлечение к работе потенциально активных студентов, хорошо ориентирующихся в проблемах и предпочтениях современной молодежи, способных на своем примере мотивировать молодых людей, приобщить их к общественной и культурной деятельности вуза и города.

Пока молодежные объединения не обладают достаточной силой, чтобы отстаивать интересы молодежи на уровне города. Осведомленность молодежи о деятельности этих организаций весьма низкая. Готовность участвовать в таких организациях и движения также не высока.

Актуальным видится реформирование прежних структур управления досугом, необходимость разработки новой системы регулирования молодежного досуга, адекватной современной социокультурной ситуации. Досуг воспринимается молодежью как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Поэтому в настоящее время регулирование досуга молодежи следует направить на формирование такого типа досугового поведения, который, с одной стороны, отвечал бы потребностям общества в организации культурного досуга, содействующего развитию личности молодого человека, а с другой – социокультурным потребностям самой молодежи.

Перспективой решения как выше перечисленных, так и многих других проблем студенческой молодежи, по мнению Шаламовой А., автора статьи «Студенческое самоуправление как фактор социальной активности молодежи» может выступить повышение социальной активности студенчества, которая может воплощаться в социально полезной и социально значимой деятельности и предполагать различные формы коллективной самоорганизации. «Студенческое самоуправление – это самостоятельность студентов в реализации различных инициатив, принятия решений по жизненно важным вопросам, касающимся обучения, быта, досуга, в интересах своего коллектива, организации и личности».

Студенческая среда должна обеспечить поддержку инициатив, выдвигаемых органами студенческого самоуправления. Студенты не должны бездейственно пассивно ждать помощи со стороны государства или ВУЗа. Необходимо проявлять инициативу, активность, говорить о своих проблемах, прилагать усилия для решения этих проблем. Появление студенческого самоуправления – это следствие осознания современной ситуации и попытка адаптации к ней.

Очень важно выстраивать долгосрочные взаимоотношения с городскими министерствами и ведомствами, занимающимися молодежной политикой. Сотрудничество в этом направлении может быть достаточно эффективно реализовано путем разработки программ развития досуговой деятельности в регионе, привлечении к работе в этом направлении представителей бизнес-структур, которые имеют опыт организации и проведения культурно-развлекательных мероприятий. Программа развития досуговой деятельности должна соответствовать современным тенденциям, изменениям социально-экономических условий.

Одним из методов отслеживания этих тенденций и реакции на них студенческой молодежи должны стать организованные вузовскими молодеж-

ными структурами регулярные мониторинги на основе социологических исследований на основе онлайн-опросов, что даст возможность увидеть мнение большей части студентов и повысит оперативность сбора информации.

По результатам мониторинга, возможно, будет дана оценка реальной ситуации в организации досуговой деятельности, выявлены существующие проблемы и недостатки с последующей актуализацией или разработкой новых форм и направлений досуговой деятельности, а так же осуществлять планирование досуговых мероприятий.

С целью решения проблемы недостаточной информированности студентов о досуговых мероприятиях вуза и города наиболее актуальной и эффективной формой решения может быть разработка предметной страницы на главной странице сайта вуза, для доведения до студентов мероприятий досуговой направленности целесообразно использовать социальные сети.

Механизм организации досуговой деятельности обязательно должен включать и привлечение студенческой молодежи к общественно-политической жизни, а для этого необходимо ориентировать общественную деятельность на интересы современной молодежи, на помощь в решении актуальных молодежных проблем.

Огромный потенциал для реализации молодежи в досуговой деятельности видится в привлечении их к волонтерству. В БелГУ волонтерство является одним из важных направлений деятельности в студенческом самоуправлении и деятельности молодежных объединений города и вуза. Благодаря чему, происходит внедрение волонтерских практик в разные сферы жизнедеятельности студентов: социальную, спортивную, медицинскую и другие. У молодежи появляется больше возможностей для самореализации и проявления социальной активности.

Согласно оценкам экспертов, многие представители студенческой молодежи рассматривают общественную деятельность как способ развития своего творческого потенциала. Волонтерство представляет большой спектр возможностей для самореализации молодежи в различных сферах. Например,

приобрести единомышленников, найти значимый для себя круг общения, получить поддержку в дружеском взаимодействии. Ведь для человека важно положительное подкрепление своей деятельности со стороны значимых окружающих, утвердиться в собственных глазах, ощутить свою причастность к общеплезному делу. Благодаря вовлечению молодых людей в волонтерскую деятельность, у них, развиваются такие качества личности, как: уверенность в себе, эмпатия, общительность, социальная смелость, творческий потенциал, гибкость поведения, толерантность, ответственность, лидерские качества.

Таким образом, совершенствование организации досуговой деятельности вуза и региона в целом можно достичь путем системного и регионального подхода к его организации, путем интеграции вуза с бизнес-структурами и органами местного самоуправления, региональными центрами по делам молодежи.

Но главное, необходимо систематически проводить мониторинг, на основе социологических исследований студентов, с целью выявления их мнений и желаний по проведению и организации досуговой деятельности в вузе.

Выводы по третьей главе.

В качестве основных выводов по главе можно отметить следующее.

1. Досуг занимает важное место в жизнедеятельности современной студенческой молодежи, около 30% бюджета времени. Для большинства студенческой молодежи досуг выступает как форма проведения свободного времени в виде отдыха и развлечения, так считают 83 и 74% опрошенных студента.

2. В условиях социально-культурной трансформации современного общества происходит перестройка системы ценностных ориентаций в досуговой сфере современной молодежи. Предпочитаемыми формами проведения досуга среди студенческой молодежи являются общение с друзьями, телевидение, социальные сети, торгово-развлекательные центры. Что касается посещения вузовских мероприятий то, как форму проведения своего досуга предпочитают всего лишь около трети опрошенных студентов. Что подтверждает гипотезу,

что небольшое количество студенческой молодежи в полной мере удовлетворены организацией досуга в вузе и городе.

3. С точки зрения совершенствования досуговой студенческой жизни наиболее эффективным представляется системный и региональный подход, реализованный путем интеграции вуза с бизнес-структурами и органами местного самоуправления, региональными центрами по делам молодежи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования места досуга в жизни современной молодежи нами получены и сформулированы следующие выводы.

1. Студенческая молодежь выступает как самая многочисленная составляющая молодежной социальной группы, которой свойственны определенные признаки и характеристики: особое мироощущение, устремленность в будущее, оптимизм, жизнелюбие, жажда деятельности, ощущение себя молодым вне зависимости от реального возраста. Отличительными ее чертами являются обычно наследуемый социальный статус родительской семьи, что обуславливает неоднородность этой социальной группы по основным социально-экономическим, культурным показателям.

2. Досуг студенческой молодежи является составляющей незавершенного процесса социализации. Он характеризуется разнообразием форм с преобладанием активных и развлекательных, он не может рассматриваться в отрыве от культурной составляющей и ее специфического проявления – молодежной субкультуры, которую отличают особый язык, стиль жизни и общения, черты поведения, групповые нормы, ценности, средства самовыражения.

3. Глубокие преобразования последних лет привели к изменению социокультурной ситуации, которая повлекла за собой эволюцию ценностного портрета молодежи, что нашло отражение и в сфере досуга – появились новые виды и формы досуга (информационно-коммуникативные – Интернет, мобильные средства различного общения; мобильные игровые; спортивные – сноубординг и горнолыжный спорт и другие). Претерпели значительные из-

менения традиционные (телевидение с большим количеством программ; портативные средства воспроизведения и носители видео- и аудиозаписей; электронные средства для чтения).

4. К доминирующим предпочтениям в досуге студенческой молодежи БелГУ относятся предпочтение массовых развлекательных мероприятий, виртуального интерактивного общения через Интернет в режиме on-line; интенсивное освоение традиционных и постоянно появляющихся новых способов использования экранных технологий (компьютерных, мобильных), создающих для пользователей новую обстановку и новые оригинальные виды развлечений, при этом доминирующей позицией является выраженная гедонистическая направленность, проявляющаяся в стремлениях к поиску удовольствий и развлечений.

5. Исследование показало, что к основным факторам, препятствующим проведению полноценного досуга, по мнению студентов, относятся такие факторы как: материальные трудности, физическая и психологическая усталость, обусловленная загруженностью учебной работой, отсутствие интересной и доступной индустрии досуга, отсутствие постоянной хорошей компании, нерациональность использования свободного времени, пассивность и неорганизованность, традиционность досуговых мероприятий проводимых в вузе. Это делает мероприятия скучными и малоинтересными.

6. Для успешной реализации направлений оптимизации досуговой деятельности в вузе, необходимо, прежде всего, координировать работу молодежных структур. Направить их деятельность на выявление и привлечение к работе потенциально активных студентов, хорошо ориентирующихся в проблемах и предпочтениях современной молодежи, которые способны на своем примере мотивировать молодых людей, приобщить их к общественной и культурной деятельности вуза и города.

7. Очень важно выстраивать долгосрочные взаимоотношения с городскими министерствами и ведомствами, занимающимися молодежной по-

литикой. Программа развития досуговой деятельности должна соответствовать современным тенденциям, изменениям социально-экономических условий. Одним из методов отслеживания этих тенденций и реакции на них студенческой молодежи должны стать организованные вузовскими молодежными структурами регулярные мониторинги на основе социологических исследований на основе онлайн-опросов, что даст возможность увидеть мнение большей части студентов и повысит оперативность сбора информации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Gross, E. A Functional Approach to Leisure Analysis [Текст]/ Gross E. A. Problems, – 1961. – С.102.
2. Kaplan, M. Leisure in America [Текст]/ М. Kaplan, M. A Social Inquiry, M. New York: John Wiley & Sons, –1960. – С. 10.
3. Parker, S. The Future of Work and Leisure [Текст]/ S. Parker. London: Paladin, –1972. – С.74.
4. Алисов, Д. А. Социокультурный облик городской молодежи в условиях «перестройки» и современных реформ [Текст] / Д.А. Алисов // Вестник Омского университета, – 1996.– Спец. вып.3. – С. 39-45.
5. Аналитический доклад по заказу московского представительства Фонда им. Ф. Эберта «Молодёжь новой России: Какая она? Чем живет? К чему стремится?» [Электронный ресурс] // Режим доступа URL:<http://www.grandars.ru/college/sociologiya/zarubezhnaya-sociologiya.html> Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
6. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания [Текст] / Б.Г. Ананьев. СПб. – Питер – 2001. – С. 123.
7. Артемов, В.А. Социальное время: Проблемы изучения и использования [Текст] / В.А. Артемов. – Новосибирск – 1987. – С. 21.
8. Бабелло, А.В. Особенности досуга студенческой молодежи регионального вуза (на примере Забайкальского государственного университета) [Текст]: дис. ... канд. соц. Наук / А.В. Бабелло. – Чита, – 2017. – С. 174.
9. Бабелло, А. В. Историко-сопоставительный метод в социологических исследованиях [Текст] / А.В. Бабелло // АНИ: педагогика и психология, – 2016. – №2 (15). – С. 275.

10. Бабахова, Е. С. Педагогические особенности развития социально-культурной активности студенческой молодежи средствами спортивного туризма [Текст] / Е.С. Бабахова // Вестник ТГУ, – 2018.– №5 (175). – С. 130-134.

11. Белинская, Д.В., Задонская, И.А. Социальный портрет современного студента (на примере студентов ТГУ имени г.р. Державина) [Текст] / Д.В. Белинская, И.А. Задонская // Право и общество,– 2014.– №7. – С. 77-84.

12. Бинеева, Е.А. Особенности досуговой деятельности современной студенческой молодежи: на примере тюменских вузов [Текст]: дис. ... канд. соц. Наук / Е.А. Бинеева. – Тюмень, – 2012. – С. 150.

13. Болгов, В.И., Гуцу, В.Г. Социология времени [Текст] / В.И. Болгов.– Кишинев, – 1993. – с. 280.

14. Бочарникова, И. С. Досуговые предпочтения современной Российской молодежи: сравнительный социологический анализ [Текст] / И.С. Бочарникова // Теория и практика общественного развития, – 2018.– №1. – С.71-78.

15. Бурдые, П. Социология социального пространства [Текст] / П. Бурдые. СПб.– Алатыря, – 2005. – С. 250.

16. В Белгородской области Центр социологии студенчества провел опрос «Досуг студента» [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://belgorod.er.ru/news/2017/8/28/v-belgorodskoj-oblasti-centr-sociologii-studenchestva-provel-opros-dosug-studenta/>

17. Вебер, М. Основные понятия стратификации [Текст] / М. Вебер // Социологические исследования,–1994 – № 5. – С. 150.

18. Веблен, Т. Теория праздного класса [Текст] /Т. Веблен. М.: Прогресс,–1984 – С. 379 .

19. Вишневский, В.Ю., Кораблева, Г.В. Кадровый потенциал работы с молодежью [Текст] / В.Ю. Вишневский, Г.В. Кораблева // Социологические исследования, – 1997 – № 10. – С. 27.

20. Вишнякова А.А. «Свободное время молодежи крупного города и основные формы его использования в современных условиях (на примере г. Иркутск), – Улан-Удэ, – 2014.

21. Владимирова, А.П. Труд и рекреация / Духовно-ценностные ориентиры массовых действий людей [Текст] / А.П. Владимирова // Тезисы докладов республиканской межвузов. науч. конф. Ч.2. – Гродно,–1992. – С.94.

22. Волков, Д. Чем российская молодежь отличается от своих родителей [Электронный ресурс] // Ведомости, 2018. Режим доступа URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/12/05/788410-rossiiskaya-molodezh>

23. Воронов, В.А., Стариков, Н.В. Социальные проблемы молодежи города Белгорода [Текст] / В.А. Воронов, Н.В. Стариков // Научные ведомости,– 2008. – № 14 (54). – С. 174-176.

24. Гении, Л.В., Сибирев, В.А., Головин, Н.А. Штрихи к портрету поколения 90-х годов [Текст] / Л.В. Гении, В.А. Сибирев,Н.А. Головин // Социологические исследования, –1998.– №3. – С. 55-60.

25. Гордон, Л.Д., Клопов, Э.В. Человек после работы. Социальные проблемы быта и внерабочего времени [Текст] / Л.Д. Гордон, Э.В. Клопов. М., – 1972. – С. 324 .

26. Досуговая деятельность студенчества [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: http://works.tarefer.ru/74/100542/index.html#_ftn1 Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

27. Дробинская, Е.И., Соколов, Э.В. Свободное время и развитие личности [Текст] / Е.И. Дробинская.– Л., – 1983. – С. 244.

28. Дюмазедье, Ж. На пути к цивилизации досуга [Текст]/ Ж. Дюмазедье // Вестник МГУ. Сер. 12, Социально-политические исследования, – 1993. №1– С. 97.

29. Зборовский, Г.Е. Досуг: действительность и иллюзии [Текст] / Г.Е. Зборовский. – Свердловск, – 1970. – С. 45.

30. Ионова, О. В. Ценности досуговой сферы студенческой молодежи [Текст] / О.В. Ионова // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки, – 2016 – №2 (38). – С. 153-155.

31. Казакова, К. И. Изучение бюджета времени студентов [Текст] / К.И. Казакова // Современные наукоемкие технологии, – 2014. – № 7 (1). – С. 40-41.

32. Киселева, Т.Г., Красильников, Ю.Д. Основы социокультурной деятельности [Текст] / Т.Г. Киселева, Красильников Ю.Д. – М., – 1995. – С. 198.

33. Ковалева, А. И. Концепция социализации молодежи: Нормы, отклонения, социализационная траектория [Текст] / А.И. Ковалева // Социс, 2003. – № 61. – С. 99-101.

34. Котельникова, Н. В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России [Текст]: автореф. дис. канд. социол. Наук / Н.В. Котельникова. Ставрополь: Ставропольский гос. ун-т, – 2003. – С.24.

35. Культурно-досуговые учреждения Белгорода и области [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://bgcnt.ru/model-house-of-culture.html>.

36. Лисовский, В.Т. Динамика социальных изменений (опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи) [Текст] / В.Т. Лисовский // Социологические исследования, – 1998.– №5. – С. 79-81.

37. Маркс, К. Экономические рукописи. Сочинения [Текст]/ К. Маркс. Изд-е второе. М., –1969. – С. 100-120.

38. Медведев, Н.П. Переоценка ценностей как социальный феномен [Текст] / Н.П. Медведев.– СПб.,– 1995. – С. 302.

39. Орлов, Г.П. Свободное время как социологическая категория [Текст] / Г.П. Орлов. – Свердловск. – 1973. – С. 89.

40. Отчет о результатах самообследования Белгородского государственного национального исследовательского университета за 2017 год [Электронный ресурс]. Режим доступа URL:

<https://www.bsu.edu.ru/bsu/resource/officialdocs/sections.php?ID=17>

41. Официальный сайт НИУ БелГУ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. URL: <https://www.bsu.edu.ru/bsu/resource/officialdocs/sections.php?ID=174> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

42. Парсонс, Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения [Текст] / Т. Парсонс // Американская социологическая мысль, – 1996. – С. 48.

43. Патрушев, В. Д. Труд и досуг рабочих (бюджет времени, ценности и мотивы) [Текст] / В.Д. Патрушев. – М.: Изд-во Института социологии РАН, – 2006. – С. 24.

44. Патрушев, В.Д. Свободное время горожан 1986 и 1995 г. [Текст] / В.Д. Патрушев // Социологические исследования, –1997.– №7. – С. 45-49.

45. Попова, А. С. Сфера досуга молодежи в современном мире [Текст] / А.С. Попова // Молодой ученый, – 2014. – №11. – С. 220-223.

46. Пурдыч, А. А. Досуг как сфера воспитания молодежи: постановка проблемы в современных российских исследованиях [Электронный ресурс] / А.А. Пурдыч // Наука, образование и культура, – 2017.– №8 (23). Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosug-kak-sfera-vozpitaniya-lodezhi-postanovka-problemy-v-vremennyh-rossiyskih-issledovaniyah>.

47. Реми, Хессе 25 ключевых книг по философии [Текст] / ВРеми Хессе.– Челябинск, –1999. – С. 289.

48. Российская повседневность в условиях кризиса [Текст] / под ред. М.К. Горшкова [и др.].– М.: Альфа М, – 2009. – С. 150-155.

49. Сикевич, З.В. Молодежная культура: «за» и «против»: Заметки социолога [Текст] / З.В. Сикевич. – Л., –1990 – С. 214.

50. Соколов, Э.В. Свободное время и культура досуга [Текст] / Э.В. Соколов. – Л.,–1977. – С. 128.

51. Строков, К.В. Приоритеты молодежи в проведении свободного времени [Текст] / К.В. Строков // Вестник ТГУ, – 2013. – № 2 (118). – С. 115-119.

52. Студенческие объединения НИУ «БелГУ» » [Электронный ресурс].
Режим доступа URL:
<https://www.bsu.edu.ru/bsu/structure/detail.php?ID=245630>

53. Суровенкова, М.А. Досуговая деятельность современной студенческой молодежи [Текст]/ М.А. Суровенкова // Государственная политика в сфере образования, – 2013.– № 1. – С. 67-71.

54. Суртаев, В.Я. Социально-педагогические особенности молодежного досуга [Текст] / В.Я. Суртаев.– Ростов н/Д., – 1997. – С. 99-101.

55. Трегубов, Б. А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление [Текст] / Б.А. Трегубов.– СПб., – 1991. – С. 287.

56. Туев, В.В. Социально-культурная деятельность в таблицах и схемах [Текст] /В.В. Туев. Барнул: АлтГАКИ,– 2006. – С. 56-60.

57. Фатов, А. Проблемы досуговой деятельности молодежи и пути их преодоления [Текст] / А. Фатов // Закон и право,– 2006. – № 10. – С. 85-87.

58. Фаулер, Б., Бурдые, П. Теория культуры: критический анализ. Социальные и гуманитарные науки [Текст] / Б. Фаулер, П. Бурдые. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. РИС / Ран ИНИОН. Центр науч. информ. Исслед. – М.,–1999.– №3. – С. 154.

59. Филоненко, В. И. Штомпель, Л. А. Штомпель, О. М. Культурно-досуговые предпочтения российских студентов в трансформирующемся обществе [Текст] / В.И. Филоненко, Л.А. Штомпель, О.М. Штомпель // Власть,– 2017.– №11– С. 70-75.

60. Хохлов, А.Ф. Нижегородское студенчество на рубеже веков (По материалам социологического исследования) [Текст]: Монография / А.Ф. Хохлов.– ННГУ, – 2001. – С. 27.

ПРИЛОЖЕНИЕ

АНКЕТА

Уважаемые студенты! Предлагаем Вам принять участие в социологическом исследовании, посвященному изучению досуга студентов БелГУ.

Рекомендации по заполнению анкеты: в случае если ваше мнение совпадает с одним из предложенных вариантов ответов, то отметьте данную позицию любым способом. В случае, если ни один из вариантов не соответствует Вашему мнению, напишите свое мнение на свободных строках.

Опрос анонимный, Ф.И.О. указывать не нужно.

Спасибо за понимание и сотрудничество!

1. Что Вы вкладываете в понятие «досуг»?:

Развлечение	
Отдых	
Общение с друзьями	
Занятия спортом	
Учеба и самообразование	
Праздное проведение времени	
Занятия любимым делом	
Участие в молодежных объединениях	
Уединение	
Другое	

2. Что Вы вкладываете в понятие «развлечение»?:

Кино	
Дискотеки	
Организованные массовые мероприятия	
Посещение пиццерий, баров, кафе	
Посещение театров, концертов	
Другое	

3. Что Вы вкладываете в понятие «отдых»?:

Интернет – сетевое общение	
Интернет игры	
Интернет поиск информации	
Прогулки с друзьями	
Прослушивание современной музыки	
Отдых на природе	
Чтение	
Просмотр TV-программ	
Отдых в семье	
Другое	

4. Что Вы вкладываете в понятие «общение с друзьями?»:

Общение по телефону	
Общение в общежитии	
Общение с представителями противоположного пола	
Прогулки по городу	
Походы в торгово-развлекательные центры	
Другое	

5. Что Вы вкладываете в понятие «учеба и самообразование?»:

Выполнение контрольных, курсовых, рефератов	
Подготовка к текущим занятиям	
Работа на компьютере, связанная с учебой	
Второе высшее	
Изучение иностранного языка	
Другое	

6. Что Вы вкладываете в понятие «занятия спортом?»:

Занятия в спортивных секциях	
Оздоровительные и тренажерные залы	
«Просто попинать мяч»	
Другое	

7. Что Вы вкладываете в понятие «праздное проведение времени?»:

Сон	
Ничегонеделание	
Другое	

8. Что Вы вкладываете в понятие «вузовские молодежные объединения?»:

Участие во внеучебных мероприятиях	
Волонтерская и общественная деятельность	
Другое	

9. Что Вы вкладываете в понятие «уединение?»:

Побыть одному	
Побыть в тишине	
Подумать над проблемами	
Успокоиться	
Помечтать	
Другое	

10. Что Вы вкладываете в понятие «другое?»:

Приготовление пищи	
Дополнительное материальное обеспечение	

Уход за одеждой	
Уход за собой	
Уборка	
Помощь родителям и родственникам	
Другое	

11. Как Вы оцениваете Ваше материальное положение?

Отличное	
Хорошее	
Удовлетворительное	
Неудовлетворительное	
Другое	

12. Какая средняя сумма денег в Вашем месячном бюджете может быть выделена для досуга?

В пределах 1 тысячи рублей	
От 1 до 3 тысяч рублей	
Более 3 тысяч рублей	
Не имею возможности	

13. Отметьте предпочитаемые Вами формы досуга

Телевидение, видео	
Чтение книг	
Общение с друзьями	
Кино	
Современная музыка	
Театры, концерты	
Музеи, выставки	
Кружки художественной самодеятельности	
Объединения по интересам	
Дискотеки, ночные клубы	
Кафе, бары, пиццерии	
Массовые праздники, гуляния	
Спортивные секции	
Спорт факультативный (фитнес-центры, бассейн, каток)	
Хобби	
Интернет (поиск информации)	
Социальные сети	
Компьютерные игры	
Туризм	
Отдых на природе	
Торгово-развлекательные центры	
Простой отдых, ничегонеделание	
Религиозное участие	
Общественная деятельность, волонтерство	
Участие в мероприятиях вуза	
Домашняя работа, заботы по хозяйству	
Подработка	

14. Оцените Вашу удовлетворенность организацией досуга в университете

Полностью удовлетворен	
В общем удовлетворен хотелось бы большего разнообразия	
Хотелось бы большего разнообразия	
Желаю кардинальных перемен	
Другое	

15. Достаточно ли того количества часов, которое Вы можете выделить для досуга в дневном бюджете времени?

С избытком	
Достаточно	
Хотелось бы больше	
Практически нет времени для досуга	
Другое	

16. Отметьте причины, сдерживающие проведение полноценного досуга

Материальные трудности	
Усталость, загруженность учебой	
Отсутствие интересной и доступной индустрии досуга	
Отсутствие хорошей компании	
Нерациональность использования свободного времени, пассивность и неорганизованность	
Другое	

17. Связан ли Ваш досуг с мероприятиями, организуемыми в вузе?

Основой моего досуга являются мероприятия, организуемые в вузе	
Интересные мероприятия посещаю обязательно	
Не важно мероприятие, важна компания	
Досуг практически не связан с вузом	
Другое	

18. Обозначьте причины, препятствующие организации интересного досуга в вузе?

Нет ежедневного плана досуговых мероприятий	
Мероприятия традиционны и малоинтересны	
Отсутствует интернет-клуб со свободным доступом и неформальной обстановкой люди, занимающиеся досугом выполняют свою работу по обязанности	
Другое	

Гайд для проведения фокус-группы с участием студентов БелГУ

Здравствуйте, меня зовут Елена.

Центром социологических исследований НИУ «БелГУ» проводится социологическое исследование «Место досуга в жизни современной молодежи: социологический анализ». Целью исследования выступает выявление причин, сдерживающих проведение полноценного досуга в вузе. Нам интересно знать Ваше мнение по этой теме. Все полученные данные будут анализироваться строго в общем виде без ссылок на конкретных участников, поэтому можно говорить откровенно. Беседа будет записана на диктофон.

Представьтесь пожалуйста.

1. Оцените Вашу удовлетворенность организацией досуга в университете?
2. Что, на Ваш взгляд, является причиной сдерживающей проведение досуга в вузе?

Наше интервью окончено. Благодарим за Участие!

Гайд для проведения фокус-группы с участием экспертов

Здравствуйте, меня зовут Елена.

Центром социологических исследований НИУ «БелГУ» проводится социологическое исследование «Место досуга в жизни современной молодежи: социологический анализ». Целью исследования выступает выявление причин, сдерживающих проведение полноценного досуга современной молодежи в вузе и городе. Просим Вас высказать свое мнение по этой проблеме. Все полученные данные будут анализироваться строго в общем виде без ссылок на конкретных участников, поэтому можно говорить откровенно. Беседа будет записана на диктофон.

1. «По Вашему мнению, кому принадлежит ведущая роль в организации досуга молодежи?»
2. «По Вашему мнению, достаточно ли освещаются в областных средствах массовой информации досуговые мероприятия для молодежи, организуемые органами местного самоуправления и органами государственной власти Белгородской области?»
3. «Оцените активность участия молодежи в досуговых мероприятиях, организуемых вузами и органами местного самоуправления Белгородской области»
4. «Как Вы считаете, интересны ли досуговые мероприятия, организуемые вузами и органами местного самоуправления Белгородской области самой молодежи?»

Наша беседа окончена. Спасибо за Участие!

Результаты анкетирования студентов БелГУ

1. Распределение ответов на вопрос: Что Вы вкладываете в понятие «досуг»?

	Распределение ответов (в % от числа ответивших)
Развлечение	83
Отдых	74
Общение с друзьями	61
Занятия спортом	21
Учеба и самообразование	36
Праздное проведение времени	25
Занятия любимым делом	14
Участие в молодежных объединениях	12
Уединение	11
Другое	50

2. Распределение ответов на вопрос: Что Вы вкладываете в понятие «развлечение»?

	%
Кино	63
Дискотеки	45
Организованные массовые мероприятия	30
Посещение пиццерий, баров, кафе	25
Посещение театров, концертов	16
Другое	-

3. Распределение ответов на вопрос: Что Вы вкладываете в понятие «отдых»?

	%
Интернет – сетевое общение	90
Интернет игры	51
Интернет поиск информации	45
Прогулки с друзьями	40
Прослушивание современной музыки	36
Отдых на природе	35
Чтение	21
Просмотр ТВ-программ	14
Отдых в семье	11
Другое	-

4. Распределение ответов на вопрос: Что Вы вкладываете в понятие «общение с друзьями?»

	%
Общение по телефону	90
Общение в общежитии	45
Общение с представителями противоположного пола	43
Прогулки по городу	35
Походы в торгово-развлекательные центры	27
Другое	-

5. Распределение ответов на вопрос: Что Вы вкладываете в понятие «учеба и самообразование?»

	%
Выполнение контрольных, курсовых, рефератов	41
Подготовка к текущим занятиям	27
Работа на компьютере, связанная с учебой	21
Второе высшее	9
Изучение иностранного языка	4
Другое	-

6. Распределение ответов на вопрос: Что Вы вкладываете в понятие «занятия спортом?»

	%
Занятия в спортивных секциях	26
Оздоровительные и тренажерные залы	13
«Просто попинать мяч»	9
Другое	-

7. Распределение ответов на вопрос: Что Вы вкладываете в понятие «праздное проведение времени?»

	%
Сон	46
Ничегонеделание	31
Другое	-

8. Распределение ответов на вопрос: Что Вы вкладываете в понятие «вузовские молодежные объединения?»:

	%
Участие во внеучебных мероприятиях	27
Волонтерская и общественная деятельность	21
Другое	-

9. Распределение ответов на вопрос: Что Вы вкладываете в понятие «уединение?»:

	%
Побыть одному	37
Побыть в тишине	29
Подумать над проблемами	17
Успокоиться	15
Помечтать	8
Другое	-

10. Распределение ответов на вопрос: Что Вы вкладываете в понятие «другое?»:

	%
Приготовление пищи	37
Дополнительное материальное обеспечение	21
Уход за одеждой	20
Уход за собой	20
Уборка	15
Помощь родителям и родственникам	11
Другое	-

11. Распределение ответов студентов на вопрос: связан ли Ваш досуг с мероприятиями, организуемыми в вузе

Вопрос анкеты	Варианты ответа (в % от числа ответивших)			
	Основой моего досуга являются мероприятия, организуемые в вузе	Интересные мероприятия посещения обязательно	Не важно мероприятие, важна компания	Досуг практически не связан с вузом
Связан ли Ваш досуг с мероприятиями, организуемыми в вузе?	10,3	32	18	39,7

12. Распределение мнения студентов об организации досуга в университете, % от опрошенных

Вопрос анкеты	Варианты ответа (в % от числа ответивших)			
	Полностью удовлетворен	В общем удовлетворен, хотелось бы большего разнообразия	Хотелось бы большего разнообразия	Желаю кардинальных перемен
Оцените Вашу удовлетворенность организацией досуга в университете	11	30	32	27

13. Распределение ответов студентов о причинах, сдерживающих проведение полноценного досуга, % от опрошенных

Вопрос анкеты	Варианты ответа (в % от числа ответивших)				
	Материальные трудности	Усталость, загруженность учебной работой	Отсутствие интересной и доступной индустрии досуга	Отсутствие хорошей компании	Нерациональность использования свободного времени, пассивность и неорганизованность
Назовите причины, сдерживающие проведение полноценного досуга	15	21	38	17	9

14. Распределение ответов студентов на вопрос: Достаточно ли того количества времени, которое Вы можете выделить для досуга в дневном бюджете времени?, % от выборки

Достаточно ли того количества времени, которое Вы можете выделить для досуга в дневном бюджете времени?	Результаты ответов
С избытком	21,3
Достаточно	25,4
Хотелось бы больше	39,8
Практически нет времени для досуга	11,5

15. Распределение мнения студентов о своем возможном материальном положении

Вопрос анкеты	Варианты ответа (в % от числа ответивших)				Итого (чел.)
	Отличное	Хорошее	удовлетворительное	неудовлетворительное	
Как Вы оцениваете Ваше материальное положение	11	19	59	11	397

16. Распределение ответов студентов на вопрос: какая средняя сумма денег в Вашем месячном бюджете может быть выделена для досуга?

Вопрос анкеты	Варианты ответа (в % от числа ответивших)				Итого (чел.)
	В пределах 1 тысячи рублей	От 1 до 3 тысяч рублей	Более 3 тысяч рублей	Не имею возможности	
Какая средняя сумма денег в Вашем месячном бюджете может быть выделена для досуга?	58,5	22	15	4,5	397

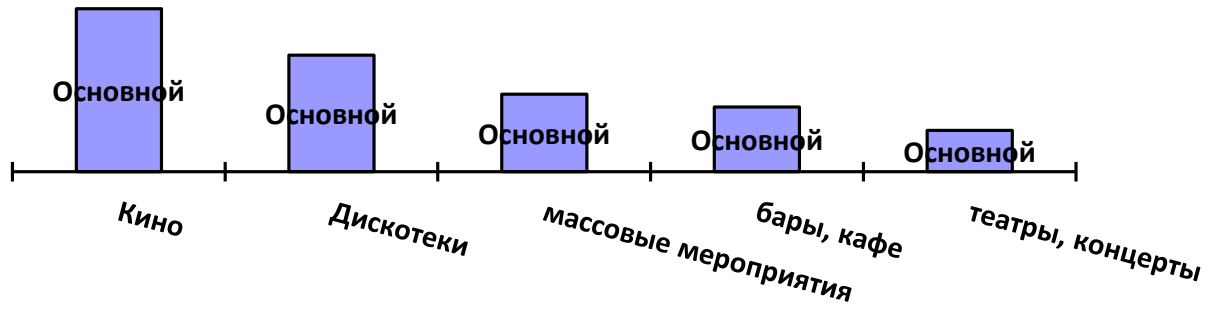
17. Распределение ответов студентов на вопрос: предпочитаемые Вами формы досуга, % от опрошенных (значение округлено до ближайшего целого)

Формы досуга	Направления подготовки			
	Технические		Гуманитарные	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Телевидение, видео	40	45	48	50
Чтение книг	19	22	20	30
Общение с друзьями	57	59	56	61
Кино	23	27	26	30
Современная музыка	31	38	35	36
Театры, концерты	12	17	14	19
Музеи, выставки	8	9	10	12
Кружки художественной самостоятельности	6	9	11	14
Объединения по интересам	11	8	12	9
Дискотеки, ночные клубы	20	23	21	23
Кафе, бары, пиццерии	35	39	38	40
Массовые праздники, гуляния	31	32	33	35
Спортивные секции	17	8	15	6
Спорт факультативный (фитнес-центры, бассейн, каток)	39	36	42	47
Хобби	8	11	12	13
Интернет (поиск информации)	35	41	42	44
Социальные сети	51	61	50	68
Компьютерные игры	26	12	29	10
Туризм	12	10	11	11

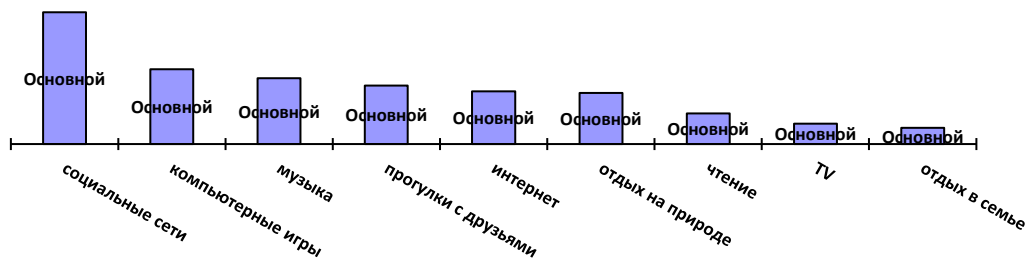
Отдых на природе	31	38	35	42
Торгово-развлекательные центры	58	62	43	63
Простой отдых, ничегонеделание	12	7	10	8
Религиозное участие	2	3	2	4
Общественная деятельность, волонтерство	2	2	3	2
Участие в мероприятиях вуза	25	26	21	24
Домашняя работа, заботы по хозяйству	50	62	40	64
Подработка	18	13	14	9

Детализация результатов представлений студентов о досуге

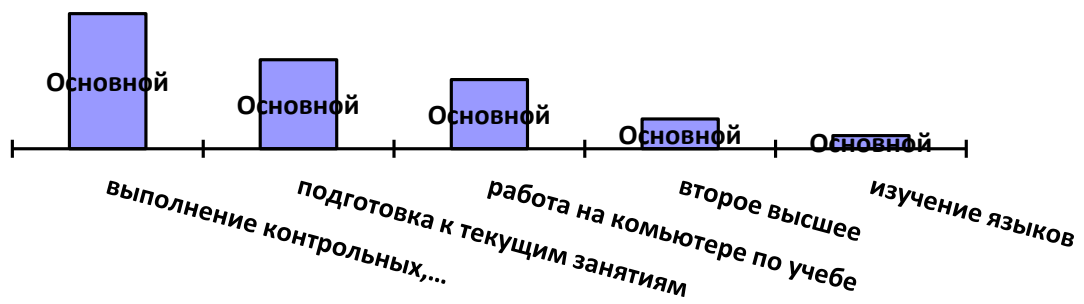
РАЗВЛЕЧЕНИЕ



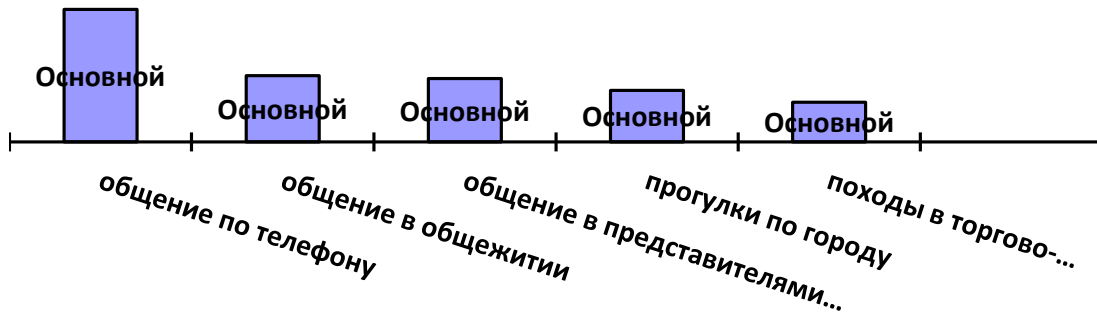
ОТДЫХ



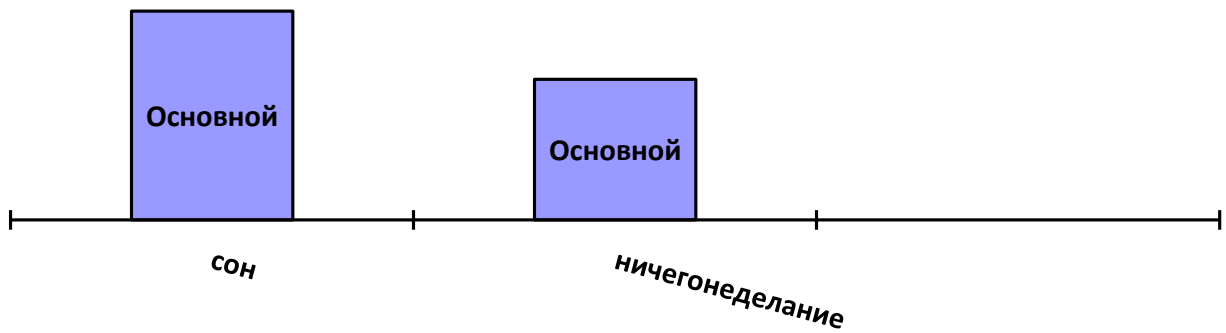
УЧЕБА И САМООБРАЗОВАНИЕ



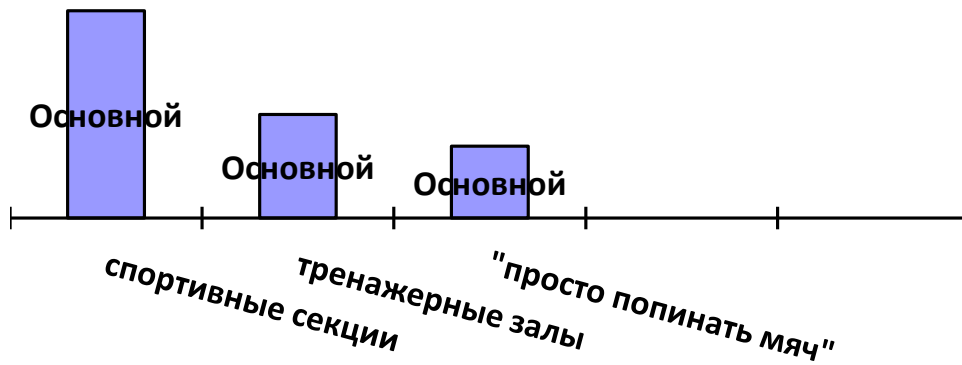
ОБЩЕНИЕ С ДРУЗЬЯМИ



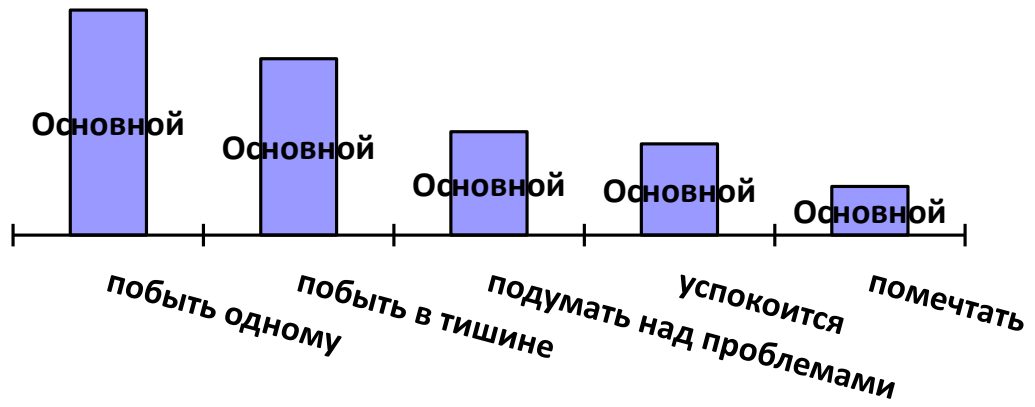
ПРАЗДНОЕ ПРОВЕДЕНИЕ ВРЕМЕНИ



ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ



УЕДИНЕНИЕ



ДРУГОЕ

