

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

**РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ
ОРГАНИЗАТОРОВ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 39.03.03 Организация
работы с молодежью
очной формы обучения, группы 10001521
Седашова Алексея Николаевича

Научный руководитель:
канд. социол. наук
Кисиленко А.В.

БЕЛГОРОД 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ОРГАНИЗАТОРОВ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ	11
1.1 Теоретическое обоснование проблемы развития коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью	11
1.2 Опыт решения проблемы развития коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью	19
1.3 Анализ законодательства в области развития коммуникативной компетенции будущего организатора работы с молодежью	24
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ОРГАНИЗАТОРОВ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ	29
2.1 Проблемное исследование целевых групп	29
2.2 Паспорт проекта по организации дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе НИУ «БелГУ»	37
2.3 План управления проектом по организации дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе НИУ «БелГУ»	45
ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДЕБАТНОГО КЛУБА «БРЕЙНСТОРМ» ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ НА БАЗЕ НИУ «БЕЛГУ» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	59
3.1 Показатели реализации проекта по организации дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе НИУ «БелГУ» и его социально-экономической эффективности	59
3.2 Описание мероприятий проекта по организации дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе НИУ «БелГУ»	63
3.3 Условия коммерциализации проекта по организации дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе НИУ «БелГУ»	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	77
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	81
ПРИЛОЖЕНИЯ	89

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена социально-экономическими, социокультурными и психолого-педагогическими факторами общественного развития. Процессы формирования социокультурного пространства невозможны без участия кадрового ресурса организаторов работы с молодежью. В настоящее время для организатора работы с молодежью требуются новые возможности для совершенствования своей коммуникативной компетентности в условиях реальной динамики общества, его социокультурного развития.

Профессиональная подготовка выпускника направления подготовки организация работы с молодежью, усвоившего образовательную программу высшего учебного заведения, предусматривает им освоение необходимых уровней коммуникации. К данным специалистам предъявляются особые требования в направлении коммуникативной компетентности, как профессионалам, работающим с молодежью, а значит, владеющим педагогическими, психологическими, социологическими, культурологическими знаниями, методиками, технологиями, которые становятся в их руках средством развития социально-культурной среды.

В настоящее время проблема развития коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью стоит более остро, чем в предыдущие годы. Это связано со снижением в последнее время качественного уровня преподавания гуманитарных дисциплин в общеобразовательной школе, а также с отсутствием прямой межпредметной связи между общенаучными и специализированными дисциплинами в высших учебных заведениях. Такова общая проблема, требующая немедленного решения.

Ответственность за наполнение и качество содержания досуга молодежи, развитие молодежной социально-культурной сферы ложится на специалиста, организующего работу с молодежью, который также обеспечивает реализацию социально-значимых целей, качество воспитания

молодого поколения. Его образование осуществляют высшие учебные заведения, которые обобщают концепцию развития будущего работника и реализуют ее модель с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Однако вопрос о том, насколько продуманной и эффективной является работа вуза в выполнении требований данного документа и, как следствие, в развитии коммуникативной компетенции будущих специалистов остается все еще не до конца изученным. Данные положения и определяют тему настоящей выпускной квалификационной работы.

Степень изученности темы. Проблема развития коммуникативных способностей изучалась представителями различных наук – философии, социологии, педагогики, психологии, культурологии, дефектологии, лингвистики и других.

В современном образовании все шире распространяется компетентностный подход. Проблема развития компетентности для России стала актуальной с момента присоединения страны к Болонскому процессу в 2003 г. Термин «компетенция» лег в основу Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г., а также в проекты «Федерального государственного образовательного стандарта второго поколения», где система универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности названы современными ключевыми компетенциями¹.

И.Р. Алтунина, И.И. Барахович, Ю.А. Емельянов, Ю.М. Жуков, В.И. Кашницкий² и др. рассматривают трактовку данного феномена.

¹Анохина Н.В. Введение Федерального государственного образовательного стандарта в малокомплектных школах // Вестник образования. 2011. № 11.

²Алтунина И.Р. Развитие коммуникативной компетенции старшеклассников и взрослых людей с помощью видеотренинга. М., 1999; Барахович И.И. Формирование коммуникативной компетентности студентов педагогического колледжа: дис. ... канд. пед. наук. Красноярск, 2000; Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. Ленинград, 2014; Емельянов Ю.Н. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетентности: автореф. ... д-ра псих. наук. Ленинград, 2014; Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. М., 1988; Кашницкий В.И. Формирование коммуникативной компетентности учителя: автореф. ... канд. пед. наук. Ярославль, 2015.

В исследовании Л.А. Петровской коммуникативная компетенция определяется через качества, способствующие успешности протекания процесса общения, причем автор отождествляет эти качества с коммуникативными способностями человека¹.

А.В. Мудрик в своем исследовании вместо понятия «коммуникативная компетенция» вводит понятие «компетенция в общении», определяя ее как некоторую совокупность знаний, социальных установок, умений и опыта, обеспечивающих эффективное протекание коммуникативных процессов человека².

И.А. Зимняя рассматривала вопрос отождествления понятий «компетентность» и «компетенция», выделяя основанный на компетенции подход. Данный подход подчеркивает «практическую, действенную сторону «компетенции», тогда как подход, основанный на понятии «компетентность», которое включает собственно личностные (мотивация, мотивационно-волевые и др.) качества, определяется как более широкий, соотносимый с гуманистическими ценностями образования»³.

Г.А. Кудрявцева, В.М. Погольша, О.П. Санникова, Е.И. Холостова⁴ и др. исследуют личностные составляющие коммуникативной компетенции.

Ю.М. Жуков, В.П. Захаров, Н.Ю. Хрящева⁵ и др. определяют структуру и уровни коммуникативной компетенции.

И.И. Барахович, Ю.А. Емельянов, В.В. Охотникова¹ анализируют источники приобретения коммуникативной компетенции.

¹Петровская Л.А. Компетентность в общении: социально-психологический тренинг. М., 1998.

²Мудрик А.В. Психология и воспитание. М., 2006.

³Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. М., 2004.

⁴Кудрявцева Г.А. Личностные характеристики социального педагога как основа развития его коммуникативной компетентности // Педагогика ненасилия в контексте проблем изменяющегося мира: сб. науч. ст. и мат. XXI Всерос. науч.-практ. конф. по проблемам педагогики ненасилия. СПб., 2000; Куницына В.Н. Межличностное общение: учебник для вузов. СПб., 2001; Рудестам К. Групповая психотерапия. Психокоррекционные группы: теория и практика. М., 1990; Хараши А.У. Индивидуальная деятельность и общение людей. М., 2002.

⁵Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. М., 1988; Захаров В.П. Социально-психологический тренинг: учеб. пособие. Ленинград, 1989.

И.Р. Алтунина, Ю.А. Емельянов, Ю.М. Жуков, Ю.А. Конев, Л.А. Петровская² и др. характеризуют средства коррекции коммуникативной компетенции.

Ю.А. Емельянов, В.И. Кашницкий³ и др. выделяют факторы, обуславливающие или блокирующие развитие коммуникативной компетенции.

Научных работ, посвященных проблеме развития коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью, недостаточно, что свидетельствует о низкой разработанности проблемы, остающейся открытой для научно-педагогических исследований.

В качестве **проблемы** выпускной квалификационной работы выступает противоречие между предъявляемыми профессиональными требованиями к уровню коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью и недостаточно эффективным обеспечением этого социального заказа традиционной системой подготовки специалистов в вузе.

Объектом выпускной квалификационной работы является коммуникативная компетенция будущих организаторов работы с молодежью.

Предметом выпускной квалификационной работы выступает развитие коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью.

¹Барахович И.И. Формирование коммуникативной компетентности студентов педагогического колледжа: дис. ... канд. пед. наук. Красноярск, 2000; Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. Ленинград, 2014; Емельянов Ю.Н. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетентности: автореф. ... д-ра псих. наук. Ленинград, 2014; Охотникова В.В. Развитие коммуникативной компетентности субъектов образовательного процесса в высших учебных заведениях: дис. ... канд. пед. наук. Омск, 2000.

²Алтунина И.Р. Развитие коммуникативной компетенции старшеклассников и взрослых людей с помощью видеотренинга. М., 1999; Емельянов Ю.Н. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетентности: автореф. ... д-ра псих. наук. Ленинград, 2014; Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. М., 1988; Конев Ю.А. Влияние коммуникативного тренинга на компетентность учителя в общении: дис. ... канд. психол. наук. СПб., 1998; Парыгин Б.Д. Социальная психология: учеб. пособие. СПб., 2003.

³Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. Ленинград, 2014; Кашницкий В.И. Формирование коммуникативной компетентности учителя: автореф. ... канд. пед. наук. Ярославль, 2015.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать проект, направленный на развитие коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью в образовательном процессе вуза.

Цель выпускной квалификационной работы обуславливает решение следующих **задач**:

- рассмотреть теоретико-методологические основы исследования проблемы формирования коммуникативной компетенции будущего организатора работы с молодежью;
- проанализировать проблему развития коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью;
- описать мероприятия проекта по организации дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе НИУ «БелГУ» и обосновать его эффективность.

Теоретико-методологическая основа исследования. В процессе исследования применялись следующие методы исследования:

- библиографический метод применялся при изучении теоретических аспектов темы выпускной квалификационной работы;
- метод анализа использовался для более тщательного исследования компонентов понятия коммуникативная компетенция;
- метод сравнения был задействован при рассмотрении различных подходов к проблеме исследования;
- метод анкетирования позволил получить эмпирическую информацию о проблемах целевой группы исследования в сфере формирования их коммуникативных компетенций.

Особый интерес для исследования представляют работы таких авторов как: Л.Н. Горобец, Ю.Н. Емельянова, В.И. Кашницкий, В.А. Сластенин¹.

¹Горобец Л.Н. Формирование профессиональных коммуникативно-речевых умений студентов-нефилологов: автореф. ... канд. пед. наук. СПб., 2017; Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. Ленинград, 2014; Кашницкий В.И. Формирование коммуникативной компетентности учителя: автореф. ... канд. пед. наук.

Л.Н. Горобец выделяет компоненты профессиональных коммуникативных умений студентов.

В трудах Ю.Н. Емельяновой, Ю.С. Моздоковой, нас интересуют основные понятия, связанные с формированием коммуникативных компетенций.

В.И. Кашницкий рассматривает факторы, обуславливающие или блокирующие развитие коммуникативной компетенции.

В.А. Слостенин предлагает структуру критериев анализа коммуникативных компетенций студентов.

Эмпирическая база исследования:

1) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ)¹.

2) Приказ Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018 г. № 77 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью»².

3) Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью» (подготовлен Минтрудом России 24.05.2018 г.)³.

Ярославль, 2015; Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика: учеб. пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. М., 2017.

¹КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (дата обращения: 01.03.2019).

²Информационно-правовой портал Российской ассоциации правовой информации «Гарант.ру». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71789378/> (дата обращения: 01.03.2019).

³Информационно-правовой портал Российской ассоциации правовой информации «Гарант.ру». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56653795/> (дата обращения: 01.03.2019).

4) Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»¹.

5) Закон Белгородской области от 03.10.2013 г. № 223 «О поддержке молодежи в Белгородской области»².

6) Распоряжение Правительства Белгородской области от 15.05.2017 г. № 219-рп «Об утверждении Плана реализации государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014–2020 годы» на 2017 год»³.

7) Постановление Правительства Белгородской области от 31.05.2010 г. № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области, а также подведомственных им учреждениях, предприятиях и организациях»⁴.

Научно-практическая значимость исследования:

– практика по развитию коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью может быть учтена и использована в образовательном процессе других направлений подготовки и специальностей;

– инструментарий проведенного социологического исследования применим для решения иных исследовательских задач развития коммуникативной компетенции специалистов других социальных сфер профессиональной деятельности.

Апробация результатов исследования происходила путем публикации следующих научных статей:

¹Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 01.03.2019).

²Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/469023887> (дата обращения: 01.03.2019).

³Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/450225240> (дата обращения: 01.03.2019).

⁴КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 01.03.2019).

1. «Формирование коммуникативной компетентности будущего организатора работы с молодежью». Принята к публикации в международном научно-практическом журнале «Форум молодых ученых» № 1 (29) 2019 г.

2. «Использование проектного подхода в решении проблемы развития коммуникативных компетенций будущих организаторов работы с молодежью». Принята к публикации в электронном научно-периодическом издании «Мировая наука» № 6 (27) 2019 г.

Структура выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы и приложений.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ОРГАНИЗАТОРОВ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

1.1. Теоретическое обоснование проблемы развития коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью

Говорить о формировании коммуникативной компетенции у будущих организаторов работы с молодежью можно лишь при понимании сущности данного понятия, поэтому был произведен анализ данной дефиниции в работах ученых, изучавших эту проблему, для уточнения его содержания в авторском контексте.

Прежде всего, говоря предметно и содержательно о коммуникативной компетенции, следует отталкиваться от общего понятия «коммуникация», которое выступает в качестве исходного для развития его терминологических производных.

В своих научных работах Н.В. Гоноцкая пишет, что «коммуникация (от лат. *communicatio* – делать общим, общаться, передавать) – смысловой и содержательный аспект социального взаимодействия; связь между людьми, в ходе которой возникает психический контакт, проявляющийся в обмене информацией, взаимовлиянии, взаимопонимании, как сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информации, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга»¹.

Для полноты понимания явления коммуникации необходимо определить ее структуру. Традиционно в коммуникации выделяется четыре основных компонента, выбранные исследованием в контексте изучаемой проблемы:

- ситуация коммуникации – любой контакт между людьми с целью выполнения каких-либо задач;
- отношение к другим – способность понять нужды и заботы других, чтобы приспособиться к ним;

¹Гоноцкая Н.В. Связи. Философское исследование взаимопонимания. М., 2015. С. 21.

– действие коммуникации – владение тактом и готовность к восприятию;

– эффективное исполнение – организаторская и представительская функции (синтез информации, организация информации, подбор лексики, способность говорить интересно и доходчиво).

Коммуникативная компетенция, являясь частью профессиональной компетенции, ориентирована на требования, выдвигаемые к организатору работы с молодежью, которые отражены в образовательных стандартах высшего профессионального образования.

Отметим, что понятие коммуникативная компетенция также включает в себя определенный психологический компонент. Он включает такие требования, как: коммуникабельность, психоустойчивость, умение управлять конфликтной ситуацией (владение методиками профилактики и разрешения конфликтов), обладание знаниями и навыками разнообразного этикетного поведения, грамотной речью, навыком речевой работы с аудиторией (личностью, группой), подготовки текстового материала и другими коммуникативными характеристиками.

Для того, чтобы улучшить коммуникативное мастерство, важно понять принципы данного процесса, которые могут быть, представлены в форме коммуникационной модели. Эти модели отражаются в содержании коммуникативной компетенции.

Развивая терминологический аппарат, остановимся на основном изучаемом понятии – коммуникативная компетенция. Так, по определению Ю.Н. Емельянова: «...в наиболее общем виде коммуникативную компетенцию можно определить, как такой уровень формирования межличностного опыта, то есть, обучение и взаимодействие с окружающими, который требуется индивиду, чтобы в рамках своих способностей и социального статуса успешно функционировать в данном обществе»¹.

¹Емельянов Ю.Н. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетентности: автореф. ... д-ра псих. наук. Ленинград, 2014. С. 24.

Из этого определения следует, что коммуникативная компетенция зависит не только от присущих индивиду свойств, но также от изменений, происходящих в обществе, и связанной с этими изменениями социальной мобильности самого индивида.

Коммуникативная компетенция привязывается к «комплексу знаний» об использовании языка, речевой ситуации. Ю.Н. Емельянов писал, что «прослеживается четкая целевая ориентация на результативность общения, которая реализуется в умениях:

- анализировать ситуацию общения;
- предвидеть речевое поведение собеседника;
- произносить речь любого жанра и стиля в нужной форме (уметь соизмерять темпоритм, тон, тембр, жестикуляцию, мимику и так далее);
- использовать в процессе общения языковые средства, которые отличают речь уместную, выразительную, точную, логичную, богатую»¹.

Таким образом, анализ основных понятий дал возможность вывести основные опорные параметры для формулировки понимания «коммуникативной компетенция» в ракурсе проблемы исследования. Можно сделать вывод, что коммуникативная компетенция – это результат целенаправленного педагогического воздействия на коммуниканта в специально созданных для этого условиях, ориентированного на цели будущей профессиональной деятельности организатора работы с молодежью в соответствии с уровнями его социального опыта, образованности, ансамблем коммуникативных способностей.

В контексте понимания коммуникативной компетенции существенное значение имеет трактовка понятия «коммуникативные умения», напрямую связанные с профессиональной деятельностью организатора работы с молодежью.

¹Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. Ленинград, 2014. С. 100.

Г.И. Ковалева трактует понятие «коммуникативные умения» как «освоенный субъектом способ осмысления, организации, выполнения действий в ситуации общения, соотнесенный с его подготовленностью выполнять эти шаги целенаправленно, быстро, точно, сознательно, на основе совокупности элементов приобретенного коммуникативного опыта»¹.

По мнению Н.Г. Грудцыной, «основу коммуникативной компетенции составляют следующие речевые умения:

- словесно оформлять текст адекватно речевой ситуации в бытовой и учебной сферах общения;
- строить функциональный диалог разного типа;
- управлять своим голосом и готовить речевой аппарат к работе;
- моделировать на начальном уровне профессионально значимые тексты: отзыв как оценочный речевой жанр, отчет-самоанализ речевого поведения на уроке-практикуме как разновидность экспрессивного высказывания и т.д.»².

Однако в коммуникативную компетенцию включается не только комплекс речевых умений, вербальные и невербальные компоненты, но также проявления личностных качеств коммуниканта, его субъективное отношение к теме, выражающиеся в моделях поведения, содержательности осмысленной идеи, мнения, убеждения.

Опираясь на характеристики умений, мы утверждаем, что соответствие всем требованиям студента-выпускника в профессиональной сфере может быть представлено как высший уровень коммуникативной компетентности. Следовательно, несоответствие критериям требований государственного стандарта характеризует подготовленность студентов более низкого уровня.

¹Ковалева Г.И. К вопросу о формировании коммуникативной компетентности у студентов вуза культуры в процессе обучения риторике и этикету // Тезисы Международной конференции по риторике «Риторика в системе гуманитарного знания» 29-31 января 2014 года. М., 2014. С. 135.

²Грудцына Н.Г. Риторическая игра в коммуникативно-прагматическом аспекте образования. М., 2016. С. 76.

Это определяется преподавателем, аттестационной комиссией или другими экспертами по итогам учебного процесса.

Причины неудач в развитии умений и навыков профессионального общения кроются в отсутствии целенаправленного использования имеющихся педагогических ресурсов: не в полной мере реализуется целостный подход, основанный на единстве общей и профессиональной подготовки; не достаточно осуществляются межпредметные связи, между общенаучными и специальными дисциплинами вузовской программы. В результате уровень подготовленности специалистов к профессиональному общению не полностью отвечает предъявляемым требованиям; перенос полученных знаний, умений и навыков профессионального общения, полученных на отдельных дисциплинах, их использование в практической деятельности осуществляется недостаточно. Выявлены и другие причины. В коммуникативно-ориентированных дисциплинах сохраняются присутствие классических, но устаревших форм – лекции (позиция «субъект-объект»), отсутствие диалогического контакта, пассивность, статичность студентов на занятиях.

Вместе с тем, как писал Л.Н. Горобец, «профессиональные коммуникативные умения студентов имеют многокомпонентный состав и многоуровневую структуру. В этом есть рациональное зерно, ведь структурирование сопряжено с выделением характерных элементов в широком поле коммуникативной компетентности»¹.

Овладение умениями и уровнями профессиональной компетентности в области коммуникации считаются коммуникативной компетенцией. Значит, анализируемое понятие может формулироваться следующим образом: коммуникативная компетенция организатора работы с молодежью – это соответствие его коммуникативных умений аттестационным параметрам

¹Горобец Л.Н. Формирование профессиональных коммуникативно-речевых умений студентов-нефилологов: дис. ... канд. пед. наук. СПб., 2017. С. 44.

федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

В.И. Кашницкий в своих научных работах писал, что «компоненты, составляющие сущность коммуникативной компетенции, это прежде всего умения:

- переключать общение с поверхностной плоскости на более глубокое (путем уменьшения дистанции);
- общаться с субъектами различного уровня вовлеченности;
- объективизировать ситуацию, замечать характерные отношения партнера к различным уровням общения в коммуникативной деятельности;
- использовать различные средства регулирования модальности общения»¹.

Эффективность высокого уровня коммуникативных умений отражается: в помощи по достижению профессионального и жизненного успеха; выступает показателем интеллектуального развития; является средством установления социальных связей с обществом; способствует развитию других членов общества.

Одной из причин существующего сегодня кризиса коммуникативной компетенции студента, а затем и специалиста, является кризис коммуникативной компетенции педагога. Такая ситуация объяснима, поскольку в системе высшего образования специальная задача развития коммуникативной компетенция будущего специалиста либо не ставится, либо решается частично в отдельных аспектах.

В задачи преподавателя вуза входит не только качественное преподавание учебного предмета, но и более тонкая работа – развитие у студентов коммуникативных навыков, которые подготавливали бы их к дальнейшей профессиональной деятельности и успешному функционированию в социуме: «Его роль не столько в том, чтобы сообщить

¹Кашницкий В.И. Формирование коммуникативной компетентности учителя: автореф. ... канд. пед. наук. Ярославль, 2015. С. 7.

знания, проверить их и оценить, а в том, чтобы дать, ученикам возможность говорить, наблюдать, анализировать, обсуждать речевые проявления каждого, в том числе и свои собственные

Рассматривая такую профессиональную деятельность педагога как общение, направленное на развитие профессиональных качеств будущего специалиста и на создание условий для этого, стоит обратиться к мнению В.А. Сластенина, который писал, что «эффективность общения педагога во многом определяется степенью сформированности ценностной ориентации педагога. Причем данную ориентацию психологи определяют, как способ дифференциации личностью объектов профессиональной деятельности по значимости. Поэтому необходимо, говоря о коммуникативной компетенции студента, выяснить, каким должен быть ансамбль основных ценностных ориентаций педагога в общении, что является источником для их формирования»¹.

В педагогической деятельности общение не просто одна из функций педагога, оно выступает как универсальная форма самой этой деятельности. Вузовская подготовка специалистов, как и любой другой обучающий процесс, большую часть времени посвящает работе в аудиторных условиях. Источником коммуникативной компетенции определяется жизненный опыт, который представляет собой самобытный синтез разнообразных умений и навыков, эмпирических знаний, субъективных диспозиций, интуитивных эвристик и нравственных принципов, вырабатываемых в ходе человеческой жизни, направленный на решение ее проблем и поэтому постоянно проверяемый практикой. Важнейшей задачей выступает проблема интеграции опыта и знаний, полученных из разных источников, а также вопрос сопряжения естественного и лабораторного опыта.

В свою очередь, в структуре жизненного опыта значительное место занимает опыт межличностного общения, который, с одной стороны,

¹Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика: учеб. пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. М., 2017. С. 174.

социален и включает нормы и ценности конкретной культуры, с другой – индивидуален, поскольку основывается на индивидуальных особенностях и психологических событиях личной жизни.

Вторым источником является искусство (точнее эмоционально-эстетическую деятельность), которое двусторонне обогащает человека: и в роли творца и в роли воспринимающего произведение искусства потребителя. Искусство формирует опыт восприятия предлагаемых им семиотических форм, что помогает человеку упорядочить свое отношение к миру и самому себе. Без развития стремления к реализации творческого потенциала студент не может формировать профессиональную коммуникативную компетенцию.

В качестве третьего источника определена общая эрудиция – это запас достоверных и систематических гуманитарных знаний, относящихся к истории и культуре человеческого общения, которым располагает индивид.

Развитие коммуникативной компетенции у студентов невозможно без создания искусственной коммуникативной ситуации – любого контакта между людьми с целью выполнения каких-либо задач. Создание искусственной коммуникативной ситуации – процесс специально организованной педагогической деятельности преподавателя, направленный не только на диагностику уже имеющегося уровня коммуникативной компетенции студента, но и на его совершенствование в профессиональных интересах будущего специалиста¹.

Теоретический анализ изучаемого понятия привел к следующим выводам о том, что коммуникативная компетенция – это:

- способность к регулированию отношений;
- совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающих эффективное протекание коммуникативного процесса;

¹Прозорова Е.В. Российский жестовый язык как предмет лингвистического исследования // Вопросы языкознания. 2017. № 1. С. 44-61.

- умение оперировать смысловой информацией в процессе речевого общения;
- развивающийся и осуществляемый опыт общения;
- «обслуживание» процесса общения.

Необходимо уходить от компонента «способность», поскольку существует мнение психологов, считающих, что «... способности обнаруживаются не в знаниях, умениях и навыках, как таковых, а в динамике их приобретения, то есть в том, насколько при прочих равных условиях быстро, глубоко, легко и прочно осуществляется процесс овладения знаниями и умениями, существенно важными для данной деятельности. И именно здесь обнаруживаются те различия, которые дают нам право говорить о способностях»¹. Значит, студенты могут иметь различный уровень коммуникативной компетенции, а задача преподавателя – учитывать, именно индивидуальные особенности слушателей, динамику освоения материала каждым.

Можно говорить о высоком уровне «коммуникативной компетенции» человека, когда его речь и поведение всегда адекватны возникающей коммуникативной ситуации.

Таким образом, определена сущность, структура и уровни, коммуникативной компетенции.

1.2. Опыт решения проблемы развития коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью

Проанализируем ситуацию решения проблемы развития коммуникативной компетенции будущего организатора работы с молодежью на территории Российской Федерации, т.е. на федеральном уровне.

На базах Мордовского государственного университета имени Н.П. Огарева и Казанского ФЧТИ было проведено совместное исследование на предмет выявления условий повышения эффективности развития

¹Мудрик А.В. Психология и воспитание. М., 2006. С. 137.

коммуникативных умений современного специалиста. Исследование показало, что разработаны и успешно внедряются методические рекомендации «Особенности коммуникации в условиях аудиторного обучения», «Развитие коммуникативной мотивации курсантов на занятиях по иностранному языку», «Коммуникативная деятельность преподавателя и студента в условиях аудиторного занятия» в Мордовском государственном университете имени К.П. Огарева, Казанском Танковом Командном высшем военном училище. Кроме того названные учебные заведения активно участвуют в разработке и внедрении в учебный процесс системы деловых игр, педагогических задач, ситуаций, направленных на формирование коммуникативных умений¹.

На базе ГБПОУ РК «Джанкойского профессионального техникума» регулярно проводится серия тренингов «Развитие коммуникативных навыков общения». Каждый тренинг посвящен отдельной теме, позволяющей более детально и углубленно проработать ту или иную сторону вопроса формирования коммуникативных навыков у студентов. Основная цель данного мероприятия заключается в помощи студентам в их борьбе с барьерами общения и непосредственное совершенствование их коммуникативных умений как будущих специалистов. Программа тренингов отличается большим количеством практических упражнений и минимумом лекций. Всю необходимую теоретическую информацию участники узнают от преподавателя непосредственно на практике во время участия в тренинге.

На базе НИУ «Высшая школа экономики» в Москве одним из способов решения проблемы развития коммуникативной компетенции студентов является активно продвигаемая проектная деятельность. В данном университете функционирует «Ярмарка проектов», которая агитирует студентов активно заниматься проектной деятельностью, при этом одним из типов проектов с точки зрения их цели являются так называемые сервисные

¹Павицкая З.И. Формирование коммуникативных умений студентов в условиях аудиторного обучения: дис. ... канд. пед. наук. Казань, 2017. С. 87.

проекты. Их основная задача – «решение некоторых служебных задач в рамках проводимых мероприятий или для обеспечения текущей работы Университета и/или его структурных подразделений, способствующий развитию преимущественно организационных и коммуникационных компетенций студентов»¹. Это значит, что университет активно занимается развитием коммуникативных умений своих студентов, привлекая их самих и поддерживая их проекты, связанные с этой сферой.

Одним из наиболее популярных способов обучения в современном обществе являются разнообразные дистанционные образовательные курсы. Они организуются на базах различных организаций, предоставляющих образовательные услуги, в том числе это могут быть и интернет-площадки. Например, в учебном центре «Русская Школа Управления» в Москве проходят различные образовательные курсы и программы, направленные на повышение коммуникативных компетенций. Один из наиболее популярных методов обучения, задействованных в деятельности РШУ – метод решения кейсов («кейс-стади»).

Следует отметить деятельность образовательного интернет-проекта «Лекториум». Это первое в России профильное издательство массовых открытых онлайн-курсов (МООК) и самый большой открытый видеоархив лекций на русском языке, объединяющий платформу для публикации МООК. На данной площадке регулярно проводятся курсы по повышению коммуникативной компетенции («Секреты успешной коммуникации специалистов по работе с людьми», «Основы успешного делового общения», «Русский язык как инструмент успешной коммуникации», «Практика повышения коммуникативной компетенции» и т.д.). Помимо лекции и видеоуроков данные курсы включают в себя контрольные точки в виде промежуточных тестов и итогового тестирования. По итогу в случае успешного прохождения курсов участникам выдается удостоверение о

¹Сайт НИУ «ВШЭ». URL: https://www.hse.ru/ba/we/work_project (дата обращения: 17.01.2019).

повышении квалификации государственного образца. Основная аудитория курсов – старшеклассники, абитуриенты и студенты.

На образовательном интернет-проекте 4brain.ru одним из четырех направлений всех предлагаемых ими образовательных программ и курсов являются именно коммуникативное направление. Среди всех курсов данного раздела любой обучающийся будущий специалист может выбрать то, что максимально близко подходит его специальности или направлению подготовки и наиболее эффективно поможет развить ему его коммуникативные компетенции.

Для анализа опыта решения проблемы повышения коммуникативных компетенций будущего организатора работы с молодежью необходимо затронуть решение этого вопроса на региональном и местном уровнях.

В городе Белгород функционирует авторский проект Олеси Шкребы и Алексея Тимофеева #КурсГоворунов. Изначально данный проект был направлен только на развитие навыков ораторского мастерства, однако впоследствии он был масштабирован и стал востребован среди студентов, которым необходимо совершенствовать свои коммуникативные умения для лучшего освоения профессиональных навыков. Для обучения в проекте используются как разовые тренинг и мастер-классы, так и четырехнедельные интенсивы.

В Российской Федерации реализуется проект WorldSkills – это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом. Его миссия – развитие профессиональных компетенций, повышение престижа высококвалифицированных кадров, демонстрация

важности компетенций для экономического роста и личного успеха¹. Конкурсы в рамках данного проекта проходят также в Белгородской области. Они позволяют студентам проанализировать уровень своих компетенций и составить план их дальнейшего развития.

С 2016 года БГТУ им. В.Г. Шухова стартовал научно-инновационный молодёжный проект Formula BSTU-2016. Мероприятие проводится при поддержке Министерства образования и науки РФ в рамках программы развития деятельности студенческих объединений. Цель данного проекта заключается в развитии профессиональных навыков общения, инженерного и творческого потенциала молодежи и, как следствие, повышении уровня личностного становления молодого человека. Совершенствование коммуникативной компетенции студента совмещают с форматом конференции и развлекательной части в виде дрифт-шоу и гоночных заездов для того, чтобы заинтересовать и привлечь как можно большее количество молодых людей.

На базе Белгородского государственного национального исследовательского университета развитием коммуникативных компетенций студентов усиленно занимаются различные студенческие объединения, а администрация вуза, в свою очередь, всячески этому способствует.

В НИУ «БелГУ» функционирует студенческий клуб «Дебаты». Дебатный клуб НИУ «БелГУ» – это локальная площадка в рамках областной школы дебатного мастерства «Дебатная Лига Белогорья». Главная задача – это развитие:

- навыков публичного выступления и владения русским языком;
- навыков убеждения и лидерства;
- уровня эрудиции, интеллектуального потенциала и аналитических способностей;
- критического мышления;

¹Сайт WorldSkillsRussia. URL: <https://worldskills.ru/o-nas/dvizhenie-worldskills/czel-i-missiya.html> (дата обращения: 17.05.2019).

– коммуникационных навыков.

Кроме того, необходимо отметить деятельность интеллектуального клуба «Мыслим вслух». Данный клуб обучает студентов корректно излагать свои мысли, грамотно и четко доносить собственную точку зрения до оппонента, что помогает будущим специалистам значительно повысить свои коммуникативные компетенции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблема развития коммуникативных умений и компетенции имеет достаточно широкую популярность. Можно найти множество вариантов для ее решения, в очной или заочной форме, на платной или на бесплатной основе. Однако данные проекты в основном носят общий характер повышения коммуникативных компетенций, не учитывая особенностей профессий будущих специалистов.

1.3. Анализ законодательства в области развития коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью

Для исследования проблемы развития коммуникативных компетенций будущих специалистов по работе с молодежью необходимо провести анализ нормативно-правовой базы, затрагивающих данный вопрос, на федеральном, региональном и местном уровнях.

Коснемся федерального уровня и рассмотрим Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 февраля 2018 г. № 77 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью». Третий раздел данного документа – «Требования к результатам освоения программы бакалавриата». В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, универсальные и общепрофессиональные компетенции. Согласно данному разделу программа бакалавриата должна устанавливать следующие группы универсальных компетенций – «Командная работа и лидерство», «Коммуникация», которая включается в себя следующие

универсальные компетенции: УК-3. «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде», УК-4. «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)»¹.

Помимо этого, в четвертом разделе рассматриваемого закона отражена характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение комплексных задач по реализации молодежной политики в различных сферах, в том числе сфере коммуникаций. Вышеперечисленные аргументы указывают на то, что образовательные стандарты по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» требуют наличия у выпускников обозначенного направления наличия коммуникативных компетенций для успешной реализации своей деятельности. Необходимо понимать, что деятельность организатора работы с молодежью завязана на постоянном взаимодействии с людьми, и именно поэтому необходимо иметь высокий уровень коммуникативных умений для того, чтобы осуществлять эту деятельность максимально эффективно.

Далее рассмотрим проект Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью» (подготовлен Минтрудом России 24.05.2018). В третьем разделе обобщенных трудовых функций можно отметить, что обозначенные необходимые трудовые умения основываются на взаимодействии и работе с людьми, координации их деятельности, организации работы и времяпрепровождения. Выполнение этих функций

¹Информационно-правовой портал Российской ассоциации правовой информации «Гарант.ру». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71789378/> (дата обращения: 01.03.2019).

невозможно без обладания выпускником высокого уровня коммуникативных компетенций¹.

Согласно «Основам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», одними из приоритетных задач государственной молодежной политики являются²:

- повышение качества подготовки молодых специалистов и их квалификации;
- развитие компетенций работников, занимающихся вопросами молодежи, в том числе имеющих квалификацию «специалист по организации работы с молодежью».

Это позволяет нам говорить о том, что государство ставит приоритетной задачей развитие профессиональных компетенций будущих молодых специалистов, в том числе организаторов работы с молодежью. Исходя из анализа федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, можно сказать, что коммуникативные компетенции являются непосредственным элементом реализации данной задачи.

Рассмотрим Закон Белгородской области от 03.10.2013 г. № 223 «О поддержке молодежи в Белгородской области». Среди указанных приоритетных направлений поддержки молодежи выделяют поддержку молодежи в сфере образования³. Выделение данного направления позволяет говорить о том, что государство заинтересовано в том, чтобы молодежь получала образование, а значит, осваивала все необходимые компетенции в его рамках.

¹Информационно-правовой портал Российской ассоциации правовой информации «Гарант.ру». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56653795/> (дата обращения: 01.03.2019).

²КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (дата обращения: 01.03.2019).

³Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/469023887> (дата обращения: 01.03.2019).

Распоряжение Правительства Белгородской области от 15.05.2017 года № 219-рп «Об утверждении Плана реализации государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» на 2017 год» содержит в себя Подпрограмму 2 «Развитие профессионального образования». Данная подпрограмма включает в себя мероприятия и проекты, направленные на совершенствование владения молодежью профессиональными образовательными программами, а следовательно, и перечня регламентированных данными программами компетенций¹.

Выводы. Исходя из анализа теоретических основ исследования проблемы развития коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью, можно сделать следующие выводы:

1. Были выделены основные причины недостаточного освоения коммуникативных компетенций будущими специалистами. Эти причины заключаются в отсутствии целенаправленного использования имеющихся педагогических ресурсов: не в полной мере реализуется целостный подход, основанный на единстве общей и профессиональной подготовки; недостаточно осуществляются межпредметные связи, между общенаучными и специальными дисциплинами вузовской программы. В результате уровень подготовленности специалистов к профессиональному общению не полностью отвечает предъявляемым требованиям; перенос полученных знаний, умений и навыков профессионального общения, полученных на отдельных дисциплинах, их использование в практической деятельности осуществляется недостаточно.

Кроме того, формирование коммуникативной компетенции у студентов является невозможным при отсутствии искусственной коммуникативной ситуации, в рамках которой учащемуся необходимо решить какие-либо задачи. Отсюда следует, что для повышения коммуникативной компетенции

¹Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/450225240> (дата обращения: 01.03.2019).

необходимо сочетать получение знаний вместе с их практической отработкой.

2. Существует достаточно широкий спектр проектов и мероприятий, направленных на совершенствование коммуникативных умений и компетенций среди молодежи, а в частности и среди студентов. Можно подобрать для себя максимально подходящую форму как в очном, так и заочном режиме, на платной или бесплатной основе. Однако ни один из этих проектов и мероприятий не делает своей целевой аудиторией конкретно организаторов работы с молодежью. Необходимо помнить, что молодежь является восприимчивой и неустойчивой частью общества, а значит, нужно тщательно и грамотно выстраивать коммуникации при работе с ней. Именно поэтому необходимо разрабатывать такие методики и проекты, которые позволяли бы учитывать специфичность целевой аудитории организаторов работы с молодежью и, соответственно, повышать их уровень коммуникативной компетенции с учетом данного фактора.

3. Нормативно-правовая база Российской Федерации на разных своих уровнях оказывает содействие и поддерживает развитие образования и повышение уровня профессионализма у молодежи. Более того, федеральные государственные образовательные стандарты направления подготовки Организация работы с молодежью выделяют коммуникативные компетенции в отдельную группу, делая акцент на их важности и необходимости тщательной проработки. Это позволяет сделать вывод о том, что реализация проектов по совершенствованию коммуникативных компетенций будущих организаторов работы с молодежью является востребованной и актуальной на территории России.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ НА БАЗЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

2.1. Проблемное исследование целевых групп

Для более детального анализа противоречия между предъявляемыми требованиями общества к уровню коммуникативной компетенции будущего организатора работы с молодежью с одной стороны, и недостаточно эффективным обеспечением этого социального заказа традиционной системой подготовки специалистов в вузе с другой, было проведено исследование целевой группы. Оно позволило определить проблемы, которые испытывают будущие специалисты по организации работы с молодежью в сфере развития своей коммуникативной компетенции в городе Белгород и обоснования необходимости реализации проекта «Брейнсторм».

Всего в исследовании приняло участие 105 респондентов. Объектом исследования стали студенты вуза НИУ «БелГУ», обучающиеся по направлению подготовки организации работы с молодежью. Среди них 77 (73%) девушек и 28 (27%) юношей. На очной форме обучается 57 (54%) респондентов, а на заочной 48 (46%). Программа социологического исследования представлена в Приложении 1.

Понятие студентами термина «компетенция». Преимущественное число молодых людей считают компетенцию не просто набором теоретических знаний, а их взаимодействие с практическим опытом. По их мнению, оно дает возможность самостоятельно решать проблемы и вопросы в той или иной сфере. 47% опрошенных определяют компетенцию как совокупность взаимосвязанных качеств личности, задаваемых по отношению к определённому кругу предметов и процессов необходимых, чтобы качественно продуктивно действовать по отношению к ним. Еще 35% расценивают коммуникативную компетенцию как обладание человеком соответствующего качества, включающего его личностное отношение к нему и предмету деятельности (47% и 35% соответственно).

При определении обязательных компетенций в своей работе организаторы работы с молодежью чаще всего выделяют способность планировать и организовывать работу молодежи (39%), способность взаимодействовать с различными структурами и институтами в обществе по вопросам молодежной политики (34%), способность разрабатывать и внедрять организационные решения проблем в молодежной среде (31%), а также разрабатывать и внедрять проекты, направленные на решение таких проблем (33%). При этом, выделяя ключевую компетенцию в работе организатора работы с молодежью, молодые люди отдают свой выбор тем, для освоения на высоком уровне которых необходимо владеть коммуникативной компетенцией, поскольку коммуникации и умение общаться лежат в основе их выбранных вариантов. Так будущие организаторы работы с молодежью ставят в приоритет компетенции по планированию и организации работы в молодежных сообществах (18%), выработке организационных решений проблем (15%) и взаимодействию с различными социальными структурами и институтами общества (15%).

Значимость коммуникативной компетенции. В целом молодые люди осознают необходимость владения коммуникативной компетенцией для того, чтобы стать эффективным специалистом по работе с молодежью. Превалирующая часть респондентов (77%) считает, что коммуникативная компетенция очень значима в их профессии (см. Диаграмму 1):



Диаграмма 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы оцениваете значимость коммуникативной компетенции в работе специалиста по организации работы с молодежью?»

В подтверждение данной тенденции 78% считают, что коммуникативная компетенция организатора влияет на то, как складывается

его работа с молодежью. При определении преимуществ, которые дает молодым специалистам коммуникативная компетенция, респонденты чаще всего выделяют возможность более эффективного взаимодействия с молодыми людьми (49%) и способность добиваться их расположения и одобрения (33%).

Представление студентов о развитии коммуникативной компетенции.

Можно сказать, что будущие организаторы работы с молодежью осознают необходимость комплексного подхода, заключающегося в совмещении теоретического обучения с получением практического опыта, для повышения коммуникативной компетенции. По большей части молодые люди считают, что приоритетно развить коммуникативную компетенцию им может помочь совокупность теоретических знаний и их практическая отработка (43%), но также есть те, кто ставят во главу чтение необходимой научной литературы (статьи, книги и т.д.) (21%) и общение с людьми с высоким уровнем коммуникативной компетенции (20%).

Оценка собственной коммуникативной компетенции. Будущие специалисты оценивают свои коммуникативные способности в основном на пять баллов из десяти возможных. Это говорит о возможности развития и повышения имеющихся показателей. Большинство оценивает свои коммуникативные возможности в пять баллов – 26%, также многие ставили оценки «4» и «6» (17% – 18 чел. и 15% – 14 чел. соответственно) (см. диаграмму 2):

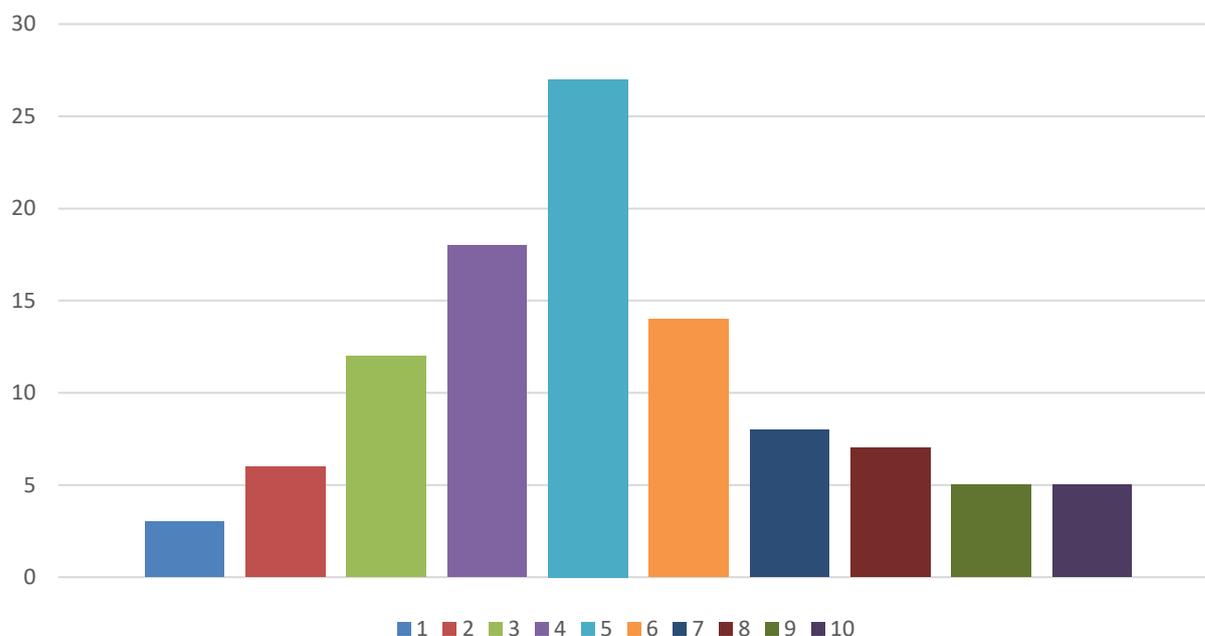


Диаграмма 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В какой степени Вы оцениваете собственное владение коммуникативными навыками? (1 – минимально; 10 – максимально)»

При такой ситуации следует отметить, что 84% респондентов считают, что им стоит совершенствовать собственный уровень владения коммуникативными навыками. Данные результаты позволяют говорить о том, что студенты осознают необходимость развития своей коммуникативной компетенции.

Участие в проекте, направленном на развитие коммуникативной компетенции будущего организатора работы с молодежью. Проект, целью которого станет совершенствование коммуникативных навыков организаторов работы с молодежью, будет востребован среди своей целевой аудитории. Значительное большинство опрошенных готовы принимать участие в подобном проекте (84%). К тому же можно говорить о том, что выбранный формат мероприятия будет интересен студентам для посещения. Тот факт, что данный клуб будет организован на базе кафедры, будет являться дополнительным стимулом к посещению, поскольку те студенты, которые, возможно, испытывают страх и стеснение перед коммуникациями с незнакомыми людьми, будут более расположены к тому, чтобы повышать свои коммуникативные навыки в знакомом месте и среди знакомых людей.

Большинство респондентов точно хотели бы (75%) или скорее хотели бы (14%) принять участие в клубе, где они не только смогут изучать теоретические основы ведения дебат, но также оттачивать знания на практике (см. диаграмму 3):

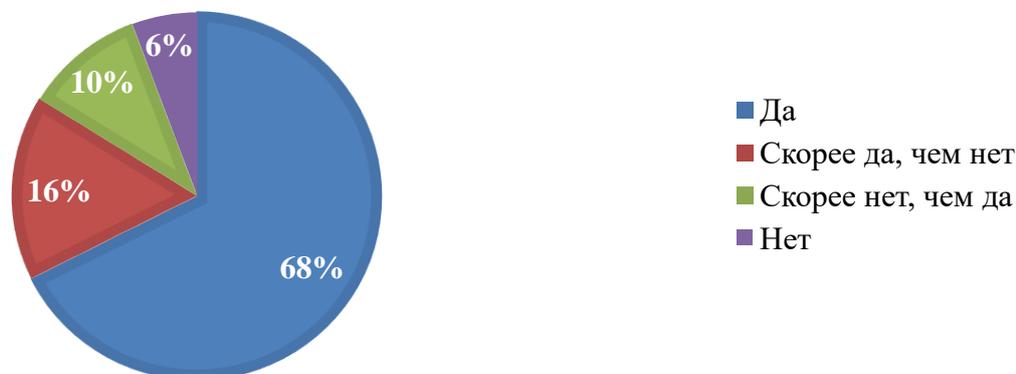


Диаграмма 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Хотелось ли бы Вам повышать свою коммуникативную компетенцию путем участия в дебатном клубе, где Вы сможете не только проходить обучение по участию в дебатах, но и отрабатывать полученные знания на практике?»

К тому же у 89% респондентов не было опыта прохождения курсов, нацеленных на повышение их коммуникативной компетенции как специалиста.

Для решения выявленных в ходе анализа результатов исследования проблем был разработан проект по организации дебатного клуба для организаторов работы с молодежью «Брейнсторм» на базе кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ». Для определения реализуемости проекта, его сильных и слабых сторон были опрошены эксперты из числа преподавателей Института экономики и управления и кафедры социологии и организации работы с молодежью. Для этого был разработан бланк экспертных оценок, представленный в приложении 3.

Был проведен опрос среди 8 экспертов, имеющих компетенции и опыт работы в проектном менеджменте, совершенствовании коммуникативной компетенции и в сфере организации работы с молодежью. После проведения опроса было подсчитано среднее количество полученных баллов по каждому из оцениваемых критериев (см. таблицу 1):

Среднее количество баллов по критериям оценки проектной идеи

№	Критерии оценки проекта	Среднее кол-во полученных баллов (от 0 до 10)
1.	Актуальность и социальная значимость проблемы, на решение которой направлен проект	8
2.	Реалистичность/реализуемость проектной идеи	8
3.	Целесообразность соотношения ресурсных затрат и планируемых результатов	8
4.	Качество составления сметы бюджета проекта	7
5.	Результативность проекта	7
6.	Возможность коммерциализации проекта	5
7.	Наличие способов дальнейшего развития и(или) масштабирования проекта	8
	Итого:	7/10

Самыми слабыми местами в проекте были выделены возможность его коммерциализации и результативность. Результативность работы клуба будет достигаться за счет организации деятельности с использованием активных групповых и индивидуальных форм обучения (тренинги, диспуты, ролевые игры), а главной формой работы станет организация и проведение дебатных турниров. Для выявления усвоения материала было принято решение протестировать участников до и после участия в клубе и сравнить результаты. Для этого можно использовать диагностические методики: по выявлению уровня коммуникативных и организаторских способностей (КОС), авторами которой являются В.В. Синявский и Б.А. Федоришин, «Оценка коммуникативных и организаторских склонностей в процессе первичной профориентации» (Головей); «Умение говорить и слушать» (Маклени); «Агрессивность» (Басс-Дарки); «Стратегия выхода из конфликтных ситуаций» (Томас); «Q-сортировка» (Козлов); «Диагностика межличностных отношений» (Лири); «Как познать себя и научиться ладить с людьми» (Бук)).

Помимо этого, эксперты отметили, что необходимо больше делать упор именно на практическую составляющую работы клуба, то есть на процесс подготовки и проведения тематических дебатных турниров для участников дебатного клуба.

Коммерциализация проекта не является на настоящий момент времени первостепенной задачей, однако в ходе деятельности клуба возможно повышение качества преподаваемых материалов, приглашение новых и интересных спикеров и людей, компетентных в сфере дебат. Повышение качества этих параметров сделает возможным масштабирование и продвижение проекта, а значит, сделает реальным возможность его коммерциализации.

Среди положительных сторон эксперты отметили актуальность проблемы, на решение которой направлена деятельность проекта. Четверо из семи экспертов отметили, что молодежь и ее развитие является одной из первостепенных задач государства, а значит, помощь будущим специалистам по работе с молодежью в овладении ими их профессиональных компетенций является важной задачей общества.

По итогу анализа исследования потребностей целевой группы и востребованности проектной идеи были получены следующие выводы:

1. Будущие специалисты по работе с молодежью считают коммуникативную компетенцию одной из ключевых в своей потенциальной работе, поскольку она непосредственно влияет на качество выстраиваемого взаимодействия с молодежью и помогает найти с ней общий язык. При этом будущие организаторы оценивают свой уровень владения коммуникативными навыками в среднем на пять из десяти баллов и чувствуют необходимость в повышении своей коммуникативной компетенции. Лучшим способом в достижении этой цели они определили совмещение получения теоретических знаний с их последующей практической отработкой.

2. Будущие организаторы работы с молодежью готовы принимать участие в проекте, нацеленном на повышение их коммуникативной компетенции. Кроме того, они проявляют интерес к такому формату проекта, как дебатный клуб. Размещение клуба непосредственно на кафедре обучения целевой аудитории сделает его еще более привлекательным для

организаторов работы с молодежью. Ввиду того, что молодежь заинтересована в участии в дебатном клубе, можно сказать, что проектная идея по организации дебатного клуба для организаторов работы с молодежью на базе кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ» будет востребована для специалистов по организации работы с молодежью. Они смогут не только изучать теорию по дебатным турнирам и эффективным коммуникациям, но также отрабатывать ее на практике.

3. В результате опроса эксперты оценили проектную идею на чемь баллов из десяти возможных. По результатам рекомендаций экспертов было решено в первую очередь выделить тщательную проработку содержания программы работы клуба. Был сделан акцент именно на практической составляющей программы, поскольку непосредственная отработка имеющихся знаний на практике путем участия в тематических дебатных турнирах позволит добиться максимально эффективных результатов.

В заключение отметим, что для решения обозначенных вопросов в области формирования коммуникативной компетенции будущих специалистов по работе с молодежью был разработан проект по организации дебатного клуба для будущих организаторов работы с молодежью «Брейнсторм» на базе кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

2.2. Паспорт проекта по организации дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе НИУ «БелГУ»

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(должность)

(подпись) / _____
(ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(должность)

(подпись) / _____
(ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

Паспорт проекта

Организация дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе НИУ «БелГУ»

Идентификационный номер _____

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:
Седашов Алексей Николаевич
Студент группы 10001521

(подпись) / _____
(ФИО)
М.П.
«__» _____ 2019 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группа управления проектом 2. Основание для открытия проекта 3. Цель и результат проекта 4. Ограничения проекта 5. Критерии оценки и характеристика проекта
Изменения:	изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений

1. Группа управления проектом

Название и реквизиты организации	ФИО, должность, контактные данные представителя	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте
<p>Координирующий орган: Институт управления НИУ «БелГУ»</p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-12-57</p> <p>Адрес: 308015, Белгород, ул. Победы, 85, корп. 14</p> <p>E-mail:</p>	<p>Куратор проекта: Заведующая кафедрой социологии и организации работы с молодежью</p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-12-83</p> <p>Адрес: 308015, Белгород, ул. Победы, 85, корп. 14, ауд. 212</p> <p>E-mail:</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>
<p>Исполнитель: Кафедра социологии и организации работы с молодежью</p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-12-83</p> <p>Адрес: 308015, Белгород, ул. Победы, 85, корп. 14, ауд. 210-а</p> <p>E-mail:</p>	<p>Руководитель проекта: Сотрудник кафедры социологии и организации работы с молодежью</p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-12-83</p> <p>Адрес: 308015, Белгород, ул. Победы, 85, корп. 14, ауд. 210-а</p> <p>E-mail:</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>

2. Основание для открытия проекта

2.1. Направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:	2.3.6. Развитие культуры, молодежная политика
2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:	II. Становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона
2.3. Наименование государственной программы Белгородской области	Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. №530-пп)
2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Белгородской области	Подпрограмма 5 Государственной программы Белгородской области «Молодость Белгородчины»
2.5. Сведения об инициации проекта	Инициатор (ФИО, должность и контактные данные): студент направления подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», группы 10001521 Седашов Алексей Николаевич Телефон: 89092007949 E-mail: 1140255@bsu.edu.ru Дата регистрации: - Формальное основание для открытия проекта: распоряжение о создании рабочей группы

3. Цель и результат проекта

3.1. Измеримая цель проекта:	Повышение коммуникативной компетенции студентов направления подготовки организация работы с молодежью к 23. 12. 2019 г.	
3.2. Способ достижения цели:	Цель достигается путем создания дебатного клуба «Брейнсторм» на базе кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ» к 09.09.2019 года. Содержательная часть образовательной программы клуба состоит из двух разделов: интегрированная теоретическая часть, в которой раскрываются основы теории дебатирования «Теоретические основы дебатов» (базовый учебный материал), и практическая часть «Организация и проведение дебатных турниров» (вариативная). Такое построение программы позволяет организовать развивающую деятельность в сфере формирования коммуникативных компетенций будущих специалистов по работе с молодежью таким образом, чтобы они на завершающем этапе обучения совершенно самостоятельно и творчески налаживали опыт саморазвития и полноценного общения, что является стимулом личностной самоактуализации, способствует решению поставленных задач и достижению цели проекта.	
3.3. Результат проекта:	Результат:	Вид подтверждения:
	Организован дебатный клуб для студентов направления подготовки организация работы с молодежью на базе кафедры социологии и организации работы с молодежью.	Распоряжение о создании клуба
3.4. Требования к результату проекта:	Требование:	Вид подтверждения:
	Проведено 14 теоретических занятий с периодичностью 1 раз/неделя	Составленная образовательная программа.
	Проведено 14 практических занятий с периодичностью 1 раз/неделя.	Составленная образовательная программа.
Оценить результативность обучающихся по данным проведенных психологических мониторингов коммуникативных навыков (1 тестирование на входе и 1 на выходе)	Результаты тестирований	

	Привлечь к участию в заседаниях клуба не менее 12 участников.	Списки регистрации присутствующих на заседаниях
3.5.	Привлечение не менее 2 компетентных в сфере коммуникаций преподавателей (Л.Н. Борисова и О.А. Лунина)	
3.6. Пользователи результатом проекта:	студенты и преподаватели кафедры социологии и организации работы с молодежью Института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ».	

4. Ограничения проекта

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):	
Целевое бюджетное финансирование:	
- федеральный бюджет:	-
- областной бюджет:	-
- местный бюджет:	30 400 (тридцать тысяч четыреста руб.)
Внебюджетные источники финансирования:	-
- средства хозяйствующего субъекта:	-
- заемные средства:	-
- прочие (указать):	-
Общий бюджет проекта:	30 400 (тридцать тысяч четыреста руб.)
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)	
Дата начала проекта (план):	01 июля 2019 года
Дата завершения проекта (план):	23 декабря 2019 года

5. Критерии оценки и характеристика проекта

КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА	
Наименование критерия	Показатель
Отклонение по бюджету (п.4)	Превышение на не более 1520 руб. (5%) относительно базового бюджета проекта соответствует 15% успешности проекта
Отклонение по срокам (п. 4):	Превышение на не более 10 дней относительно установленного срока окончания проекта соответствует 15% успешности проекта
Достижение результата проекта (п. 3.3.):	Наличие результата проекта соответствует 55% успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 15% успешности проекта
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА	
Территория реализации проекта	НИУ «БелГУ»
Уровень сложности проекта	низкий
Тип проекта	социальный

2.3. План управления проектом по организации дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе НИУ «БелГУ»

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(должность)

_____/_____
(подпись) (ФИО)

М.П.
«__» _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(должность)

_____/_____
(подпись) (ФИО)

М.П.
«__» _____ 2019 г.

План управления проектом Организация дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе НИУ «БелГУ»

Идентификационный номер _____

ПОДГОТОВИЛ:
Седашов Алексей Николаевич
студент группы 10001521

(подпись) (ФИО)

М.П.
«__» _____ 2019 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Календарный план-график работ по проекту 2. Бюджет проекта 3. Участие области в реализации проекта 4. Риски проекта 5. Команда проекта 6. Планирование коммуникаций 7. Заинтересованные лица, инвесторы
Изменения:	изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

1. Календарный план-график работ по проекту

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
1.	Составление плана и образовательной программы работы клуба (14 лекционных занятий и 14 практических занятий в виде дебатных тематических турниров), согласование его с преподавателями кафедры	56 дн.	01.07.2019	25.08.2019	Утвержденные план и программа	Седашов Алексей Николаевич
2.	Подготовка необходимой документации (распоряжение о создании рабочей группы, докладная на аудитории, утвержденный план-расписание проводимых заседаний клуба)	6 дн.	20.08.2019	25.08.2019	Пакет документов	Доль Ольга Сергеевна
3.	Поиск и договоренность с компетентными в сфере коммуникаций преподавателями для периодического проведения заседаний клуба	6 дн.	20.08.2019	25.08.2019	Распоряжение о создании рабочей группы	Седашов Алексей Николаевич
4.	Проведение рекламной кампании (распространение рекламы в соц.сетях, выступление с короткой презентацией клуба перед молодежными аудиториями (на учебных парах в университете), расклеивание объявлений в учебном корпусе кафедры)	31 дн.	01.08.2019	31.08.2019	Макет разработанных рекламных объявлений	Епифанова Екатерина Михайловна
5.	Регистрация участников	31 дн.	01.08.2019	31.08.2019	Гугл-форма для регистрации, копия утвержденного	Седашов Алексей Николаевич

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
					списка участников	
6.	Подготовка необходимых для занятий материалов и оборудования (печать и проверка всех необходимых материалов для занятия, подготовка презентационных материалов, обеспечение аудитории техническим оснащением: проектор, ноутбук)	6 дн.	26.08.2019	31.08.2019	Пакет материалов	Рощупкина Наталья Андреевна
7.	Начало работы клуба (периодичность проведения занятий 2 р/нед. – 1 практическое и 1 лекционное)	104 дн.	09.09.2019	20.12.2019	Фотоотчет	Седашов Алексей Николаевич
8.	Проведение психологического мониторинга коммуникативных навыков на входе участников в работу клуба	1 дн.	09.09.2019	09.09.2019	Папка с пройденными тестами	Рощупкина Наталья Андреевна
9.	Публикация постов-отчетов каждую неделю о двух проведенных занятиях в группе в соц.сети ВКонтакте с фотоотчетом и кратким содержанием прохождения занятий	104 дн.	09.09.2019	20.12.2019	Группа клуба ВКонтакте	Епифанова Екатерина Михайловна
10.	Проведение психологического мониторинга коммуникативных навыков на выходе участников из работы клуба, сравнение результатов с предыдущими показателями	2 дн.	20.12.2019	21.12.2019	Папка с пройденными тестами	Рощупкина Наталья Андреевна
11.	Закупка книг для вручения участникам, посетившим более 75% занятий	2 дн.	20.12.2019	21.12.2019	Товарные чеки	Рощупкина Наталья Андреевна
12.	Подготовка сертификатов и вручение	1 дн.	20.12.2019	20.12.2019	Макет сертификата,	Седашов

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
	их участникам, подготовка благодарностей для организаторов				ведомость о получении участниками сертификатов, фотоотчет	Алексей Николаевич
13.	Подготовка анкеты обратной связи и сбор обратной связи от участников	1 дн.	20.12.2019	20.12.2019	Анкета обратной связи	Седашов Алексей Николаевич
14.	Составление заключительной и отчетной документации (приказ об объявлении благодарности организаторам)	2 дн.	20.12.2019	21.12.2019	Отчет, заключительная документация	Доль Ольга Сергеевна
15.	Анализ обратной связи, проделанной работы. Обсуждение ошибок с организаторами, планирование действий для улучшения следующего цикла работы клуба	1 дн.	23.12.2019	23.12.2019	План по улучшению работы клуба	Седашов Алексей Николаевич
И т о г о:		152 дн.	01.07.19	23.12.19		

2. Бюджет проекта

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
			федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	средства хозяйствующего субъекта	заемные средства	прочие
1.	Составление плана работы клуба (14 лекционных занятий и 14 практических занятий в виде дебатных тематических турниров), согласование его с преподавателями кафедры	0,2						НИУ «БелГУ»
2.	Подготовка необходимой документации (распоряжение о создании рабочей группы, докладная на аудитории, утвержденный план-расписание проводимых заседаний клуба)	0						
3.	Поиск и договоренность с компетентными в сфере коммуникаций преподавателями для периодического проведения заседаний клуба	7						НИУ «БелГУ»
4.	Проведение рекламной кампании (распространение рекламы в соц.сетях, выступление с короткой презентацией клуба перед молодежными аудиториями (на учебных парах в университете), расклеивание	2						НИУ «БелГУ»

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
	объявлений в учебном корпусе кафедры)							
5.	Регистрация участников	0						
6.	Подготовка необходимых для занятий материалов и оборудования (печать и проверка всех необходимых материалов для занятия, подготовка презентационных материалов, обеспечение аудитории техническим оснащением: проектор, ноутбук)	5						НИУ «БелГУ»
7.	Начало работы клуба (периодичность проведения занятий 2 р/нед. – 1 практическое и 1 лекционное)	0						
8.	Проведение психологического мониторинга коммуникативных навыков на входе участников в работу клуба	0,2						НИУ «БелГУ»
9.	Публикация постов-отчетов каждую неделю о двух проведенных занятиях в группе в соц.сети ВКонтакте с фотоотчетом и кратким содержанием прохождения занятий	0						
10.	Проведение психологического мониторинга	0						

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
	коммуникативных навыков на выходе участников из работы клуба, сравнение результатов с предыдущими показателями							
11.	Закупка книг для вручения участникам, посетившим более 75% занятий	15						НИУ «БелГУ»
12.	Подготовка сертификатов и вручение их участникам, подготовка благодарностей для организаторов	1						НИУ «БелГУ»
13.	Подготовка анкеты обратной связи и сбор обратной связи от участников	0						
14.	Составление заключительной и отчетной документации (приказ об объявлении благодарности организаторам)	0						
15.	Анализ обратной связи, проделанной работы. Обсуждение ошибок с организаторами, планирование действий для улучшения следующего цикла работы клуба	0						
Итого:		30 400 руб	-	-	-	-	-	НИУ «БелГУ»

3. Участие области в реализации проекта

Форма участия		Размер участия бюджета, тыс. руб.		
		Федеральный	Областной	Местный
Прямое бюджетное финансирование				
Инфраструктура:				
Дороги ⁴	Указать плановую протяженность			
Электроэнергия ⁴	Указать требуемую мощность			
Газоснабжение ⁴	Указать требуемый объем			
Водоснабжение ⁴	Указать требуемый объем			
Субсидии⁴				
Обеспечение				
Гарантии ⁴				
Залоги ⁴				
Прочие формы участия⁴				
ИТОГО:				
Земельный участок: -				

⁴необходимо указать основание выделения денежных средств

4. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
			Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	
1.	Низкий уровень мотивации для участия среди целевой аудитории проекта.	Низкое количество участников приведет к срыву работы клуба.	Активная и яркая рекламно-информационная кампания с упором на создание интересных и привлекающих внимание инфографик в рекламных постах	Епифанова Екатерина Михайловна	Работа с имеющимся числом участников; проведение дополнительной рекламы для добора участников
2.	Некорректное поведение участников во время заседаний клуба.	Нехватка время для освоения запланированного материала, неэффективное усвоение информации участниками.	В начале работы клуба оговорить с участниками правила поведения, проработать содержательную часть занятий клуба для того, чтобы она вызывала интерес у участников и способствовала их погружения в работу	Седашов Алексей Николаевич	Акцентировать внимание участников на правилах, которые нужно соблюдать. Пересмотр содержания материалов клуба и корректировка их с целью на то, чтобы заинтересовать участников (добавить больше практики и интерактива)
3.	Спад интереса участников к курсу после его начала.	Выход участников из клуба.	Тщательная подготовка материала занятий с преобладанием интерактива. Обращение за помощью к компетентным преподавателям НИУ «БелГУ»	Седашов Алексей Николаевич	Пересмотр содержания материалов клуба и корректировка их с целью на то, чтобы заинтересовать участников (добавить больше практики и интерактива)

5. Команда проекта

№ п/п	ФИО, должность и основное место работы	Ранг в области проектного управления	Роль в проекте/выполняемые в проекте работы	Трудовые затраты, дней	Основание участия в проекте
1.	Кисиленко Анастасия Владимировна, старший преподаватель кафедры социологии и организации работы с молодежью		Куратор проекта	14 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
2.	Седашов Алексей Николаевич, студент кафедры социологии и организации работы с молодежью		Руководитель проекта	152 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
3.	Доль Ольга Сергеевна, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью		Администратор проекта	100 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
4.	Елифанова Екатерина Михайловна, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью		Исполнитель	100 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
5.	Рощупкина Наталья Андреевна, делопроизводитель кафедры социологии и организации работы с молодежью		Исполнитель	45 дн.	Распоряжение о создании рабочей группы
ИТОГО:				411 дн.	

6. Планирование коммуникаций

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проекта	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Ответственный по направлению	Администратору проекта и адресаты	Не позже сроков плана-графика	Электронная почта
4.	О выполнении контрольной точки	Администратор проекта	Руководителю проекта, оператору мониторинга	Не позже дня контрольного события по плану управления	Электронная почта
5.	Отчет о выполнении блока работ	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	Согласно сроков плана управления	Письменный отчет, электронная почта
6.	Ведомость изменений	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	По поручению руководителя проекта	Письменный отчет, электронная почта
7.	Мониторинг реализации проекта	Оператор мониторинга	В проектный офис	В день поступления информации	Совещание
8.	Информация о наступивших или возможных рисках и отклонениях по проекту	Администратор проекта, ответственное лицо по направлению	Руководителю проекта	В день поступления информации	Телефонная связь
9.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
10.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	В день поступления информации	Совещание
11.	Обмен опытом, текущие вопросы	Руководитель проекта	Рабочая группа и приглашенные	Не реже 1 раз в квартал	Совещание
12.	Приглашения на совещания	Администратор проекта	Участники совещания	В день поступления информации	Телефонная связь, электронная почта
13.	Передача поручений, протоколов,	Администратор	Адресаты	В день поступления	Телефонная связь,

	документов	проекта		информации (незамедлительно)	электронная почта
14.	Подведение итогов	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	По окончании проекта	Совещание

7. Заинтересованные лица, инвесторы

Заинтересованное лицо, инвестор	Должность, контактные данные
Для юридических лиц: Роль в проекте (инвестор): Название организации: Телефон: Адрес:	Фамилия имя отчество Телефон: Адрес:
Для физических лиц: Роль в проекте (инвестор): Фамилия имя отчество Адрес:	Должность по основному месту работы Телефон: E-mail:

ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДЕБАТНОГО КЛУБА «БРЕЙНСТОРМ» ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ НА БАЗЕ НИУ «БЕЛГУ» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

3.1. Показатели реализации проекта по организации дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе НИУ «БелГУ» и его социально-экономической эффективности

Цель проекта заключается в способствовании повышению коммуникативной компетенции студентов направления подготовки «организация работы с молодежью». Достигается путем создания дебатного клуба «Брейнсторм» на базе кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ» к 23.12.2019.

Рассмотрим полученный результат со стороны его целевых показателей, а также с позиции его социально-экономической эффективности.

Во-первых, проанализируем целевые показатели проекта:

1) Разработана и проведена образовательная программа дебатного клуба для старшеклассников «Брейнсторм» в размере 84 академических часов.

Организация образовательной программы будет достигаться путем проведения 14 теоретических занятий с периодичностью 1 раз в неделю и 14 практических занятий с периодичностью 1 раз в неделю (см. п. 1 Календарного плана).

2) Проведено 7 дебатных турниров на следующие темы:

- «ЕГЭ – выгоден для ВУЗов, но не для абитуриентов»;
- «Поколение X (те, кто родился в 60-70-х) способно понять интересы поколения Y (сегодняшних студентов)»;
- «Патриотизм российской молодежи поверхностный»;
- «Молодежную политику должна делать молодёжь?»;
- «Стоит ли наказывать несовершеннолетних преступников так же, как взрослых?»;

- «Детские организации – лучший путь воспитать личность»;
- «Телевидение и Интернет разрушают нравственность молодого поколения».

Проведение дебатных турниров проходит с периодичностью 1 раза в 2 недели (см. п. 7 Календарного плана).

3) Привлечено к участию в заседаниях клуба не менее 12 участников.

Проведение рекламно-информационной кампании среди студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью» непосредственно организаторами, а также обращение к преподавателям кафедры за помощью в распространении информации о клубе среди своих студентов, поскольку авторитет преподавателя может сыграть ключевую роль в решении молодого человека вступить в клуб (см. п. 4 Календарного плана).

4) К работе клуба привлечено не менее 2 компетентных в сфере коммуникаций преподавателей для периодического проведения заседаний клуба на отдельные темы (см. п. 3 Календарного плана).

5) Проведенное 2 раза тестирование участников клуба на входе и выходе из проекта, направленное на выявление уровня коммуникативной компетенции для оценки результативности участия в проекте.

Использование методики выявления уровня коммуникативных и организаторских способностей (КОС), авторами которой являются В.В. Синявский и Б.А. Федоришин (см. п. 8,10 Календарного плана).

6) В качестве поощрения участников, отходивших более 75% заседаний клуба, наградить их книгами по личностному развитию (не менее 10 штук) (см. п. 11 Календарного плана).

Во-вторых, рассмотрим социальные эффекты, которые влечет за собой реализация проектной идеи:

- привлечение внимания молодёжи к общественным, политическим, экономическим проблемам, существующим в России, и

выявление возможных путей их решения;

– увеличение гражданской активности, за счет обучения участников:

а) находить источник общественных проблем;

б) находить лучшее решение сложных ситуаций;

в) применять по аналогии обнаруженные методы в других сферах жизнедеятельности.

– повышение уровня знаний и владения навыками коммуникативной компетенции среди будущих организаторов работы с молодежью;

– отработка практических навыков студентов-организаторов в сфере организации и управления;

– совершенствование навыков слушания, ведения записей и организации речи;

– развитие логики;

– развитие критического и системного мышления участников;

– формирование у участников умения анализировать ситуацию общения;

– обучение навыкам работы с информацией и основам аналитики (сбор, систематизация, анализ данных, приоритезация, работа с большими объемами информации);

– расширение кругозора и эрудированности молодежи, формирование интереса к саморазвитию и любознательности;

– повышение навыков самоконтроля и умения признавать и адекватно реагировать на точку зрения, отличную от мнения самого молодого человека;

– повышение престижа кафедры социологии и организации работы с молодежью Института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ», как образовательной структуры, занимающейся дополнительно повышением профессиональных компетенций своих студентов и

способствующей развитию их организаторских и управленческих компетенций путем оказания помощи и содействия в реализации проекта.

Рассмотрим связь проекта «Брейнсторм» с действующими на территории Белгородской области показателями программ развития по различным направлениям:

1. Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. № 530-пп):

- создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодежи, развития творческого и инновационного потенциала молодых людей;
- сопровождение профессионального развития и эффективного использования кадрового состава.

2. Государственная программа Белгородской области «Развитие образования Белгородской области на 2014-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. № 528-пп):

- развитие региональной системы воспитания и дополнительного образования детей и молодежи;
- обеспечение и создание условий полноценного и безопасного отдыха и оздоровления детей, обучающихся в общеобразовательных организациях, в возрасте до 18 лет.

Постоянная реализация проекта в долгосрочной перспективе предусматривает не только увеличение количества участников дебатного клуба «Брейнсторм», но также наличие определенной доли студентов, которые будут принимать неоднократное участие в циклах заседаний клуба.

В первом случае увеличение охвата целевой аудитории соответственно повлечет за собой увеличение процента будущих организаторов работы с

молодежью, которые испытают на себе эффекты от реализации проекта. Во втором случае регулярное участие и работа в клубе повысят степень проявления обозначенных эффектов у участников.

В долгосрочной перспективе рассматривается вариант организации данного дебатного клуба уже среди других направлений подготовки и специальностей. Студенты будут учиться дискутировать и проводить дебатные турниры на темы из области их направления обучения. При таком дроблении на несколько направлений открывается перспектива расширения проекта путем организации и проведения межкафедральных, межинститутских дебатных турниров.

В дальнейшей перспективе можно будет приглашать студентов дебатных клубов других высших учебных заведений для проведения межвузовских турниров. Такое масштабирование проекта добавит к уже обозначенным социальным эффектам следующие пункты:

- повышение престижа и имиджевой составляющей НИУ «БелГУ», а также непосредственно тех кафедр, которые занимаются повышением уровня коммуникативной компетенции своих студентов дополнительно, вне рамок учебного плана, и способствующих развитию у них организаторских и управленческих навыков;
- укрепление межвузовского сотрудничества и межвузовской интеракции, а также открытие перспектив для работы студентов над совместными проектами.

3.2. Описание мероприятий проекта по организации дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе НИУ «БелГУ»

Проект по организации дебатного клуба для будущих организаторов работы с молодежью «Брейнсторм» на базе кафедры социологии и организации работы с молодежью состоит из определенных взаимосвязанных мероприятий, каждое из которых направлено на получение результатов и социально-экономической эффективности от реализации.

Первое, с чего начиналась разработка проекта, это составление плана работы клуба и согласование его с преподавателями кафедры. Данная задача выполнялась руководителем проекта и самим инициатором идеи. Для ее выполнения была проанализирована различная литература, касающаяся сферы коммуникаций и методологии ведения дебат. По итогу получился план, предполагающий 14 лекционных занятий и 14 практических занятий в виде дебатных тематических турниров. Составление четкой программы и плана работы клуба позволяет добиться системности и организованности в его функционировании. Это увеличивает вероятность достижения всех запланированных результатов.

Выбор тем и содержания теоретических занятий тщательно прорабатывается, поскольку нацелен на создание качественной образовательной программы, прохождение которой будет способствовать освоению участниками навыков ведения дебат и повышению их коммуникативной компетенции. Темы теоретических занятий будут звучать следующим образом:

1. «Введение в дебаты» (Что такое дебаты? Кто может участвовать в дебатах? Дебаты как великая традиция. Три принципа дебатирования. Этика защиты противоположных точек зрения).
2. «Дебаты как игра» (Навыки дебатирования. Правила игры в дебаты. Стили дебатирования. Дебатирование по системе Карла Поппера. Обязанности спикеров. Типы речей).
3. «Резолюция» (Типы резолюций. Анализ резолюций. Определение резолюции. Образцы резолюции)
4. «Разработка аргументов» (Мозговая атака. Создание структуры аргумента. Рабочий листок дебат. Образцы аргументов).
5. «Исследование и доказательства» (Сбор информации. Предварительное чтение. Цитаты. Факты. Статистика. Достоверность доказательства. Правила цитирования. Техника письма и составления карточки доказательства).

6. «Утверждающий кейс» (Отсутствие доказательств в пользу противного. Бремя доказательств. Отличие в развитии политического и неполитического кейса. Построение утверждающего кейса. Образец утверждающего кейса).

7. «Опровергающий кейс» (Стратегии отрицания. Бремя опровержения. Отрицание утверждающего кейса. Опровержение опровержения: различие между опровержением и выдвижением контраргументов. Построение отрицающего кейса. Образец отрицающего кейса).

8. «Разработка контраргументов» (Конфликт как прямое опровержение. Стратегии выдвижения контраргументов. Карта дебатов. Отслеживание «дебатопотока»).

9. «Аргументация pro и contra» (Установление доказательств. Типы аргументации. Обобщение. Аналогия. Знаковые аргументы. Причина и следствие. Надёжность источников информации. Промахи и ошибки).

10. «Перекрестный опрос» (Цель перекрёстного опроса при дебатировании. Методы формулирования эффективных вопросов. Стратегии для респондентов. Поведение респондента и интервьюера).

11. «Стиль и презентация» (Элементы стиля. Зрительный контакт. Управление голосом. Жесты. Беспокойство или нервозность).

12. «Судейство» (Качества хорошего судьи. Обязанности судьи. Составление бюллетеня. Образец бюллетеня. Поведение судьи на турнире. Вопросы дебатырующих и судья).

13. «Политическое дебатирование» (Политический утверждающий кейс. Построение политического утверждающего кейса. Образец политического утверждающего кейса. Политический отрицающий кейс. Построение политического отрицающего кейса. Образец политического отрицающего кейса. Практическое применение политических дебатов).

14. «Развитие программы дебатов» (Структура Программы дебатов Карла Поппера, её функционирование и тенденции развития. Инструкции

координаторам дебатов. Парламентские дебаты. Дебаты лидеров. Дебатные команды в школе. Организация семинаров. Организация турниров. Поддержка программы).

Практическая составляющая направлена на развитие критического и системного мышления участников, формирование у них умения анализировать ситуацию общения, расширение кругозора и эрудированности молодежи, формирование интереса к саморазвитию и любознательности, а также повышение навыков самоконтроля и умения признавать и адекватно реагировать на точку зрения, отличную от мнения самого молодого человека. Проведение 14 практических занятий предполагает 7 дебатных турниров и 7 обычных практических занятий, на которых участники будут играть в ролевые игры, способствующие отработке навыков участия в дебатах, проходить практические тренинги и делать различные упражнения на повышение коммуникативной компетенции.

Тематика дебатных турниров направлена на повышение эрудированности и кругозора молодых людей. Заранее оповещение участников о теме турнира позволит им уделить время поиску информации, что, в свою очередь, будет способствовать развитию навыка работы с данными (поиск данных, их анализ, структурирование) и построению логических связей и умозаключений. Турниры планируются проводиться по следующим темам:

- «ЕГЭ – выгоден для ВУЗов, но не для абитуриентов»;
- «Поколение X (те, кто родился в 60-70-х) способно понять интересы поколения Y (сегодняшних студентов)»;
- «Патриотизм российской молодежи поверхностный»;
- «Молодежную политику должна делать молодёжь?»;
- «Стоит ли наказывать несовершеннолетних преступников так же, как взрослых?»;
- «Детские организации – лучший путь воспитать личность»;
- «Телевидение и Интернет разрушают нравственность молодого

поколения».

Тематика дебатных турниров так или иначе перекликается с профессией и областью деятельности организатора работы с молодежью, что также дает положительный эффект в плане повышения профессиональной компетентности и расширения кругозора.

Состав дебатных турниров предполагает наличие:

- двух команд, выступающих за и против выдвигаемого предположения (по 3-5 человек);
- таймкипера (человека, который следит за отведенным выступающему временем);
- группы судей (они решают, какая из команд была более убедительна в отстаивании своей позиции, указывают их сильные и слабые стороны) (3 человека);
- группы экспертов (специалистов по вопросам молодежной политики, которые комментируют выступления и ответы на вопросы, дают оценку) (2 человека).

Регламент дебат:

1. Выступление команды «За» (3 минуты).
2. Раунд вопросов. Команде задаются вопросы от команды оппонентов (1 минута).
3. Выступление команды «Против» (3 минуты).
4. Команде задаются вопросы от команды оппонентов (1 минута).
5. Заключительное выступление команды «За» (2 минуты). В заключительном выступлении спикеры команды утверждения опровергают аргументы и доказательства отрицающей команды, представляют сравнительный анализ позиций команд для усиления и доказательства утверждающей линии.
6. Заключительное выступление команды «Против» (2 минуты). В заключительном выступлении спикеры команды отрицания опровергают аргументы и доказательства утверждающей команды, представляют

сравнительный анализ позиций команд для усиления и доказательства отрицающей линии.

7. Выступление экспертов (3 минуты).

8. Выступление судей (3 минуты).

В последствие программа проекта отдается для корректировки и утверждения куратору проекта, преподавателям кафедры социологии и организации работы с молодежью.

Далее происходит подготовка необходимой документации (распоряжение о создании рабочей группы, докладная на аудитории, утвержденный план-расписание проводимых заседаний клуба и т.д.) для того, чтобы клуб имел формальное заключение о своей деятельности, а также идет отработка у студентов-организатор навыков работы с документами.

Следующим шагом осуществляется поиск компетентных в сфере коммуникаций преподавателей для периодического проведения некоторых заседаний клуба. Привлечение сторонних лиц, имеющих опыт в области общения, ораторского мастерства, ведения тренингов и лекций, позволяет не только повысить интерес и мотивацию к обучению у участников, но и предоставить им возможность получить опыт обучения у профессионалов, повысив тем самым качество получаемых знаний и навыков.

Следующий блок работ связан с проведением рекламно-информационной кампании. В первую очередь необходимо создание группы, в которой осуществляется организация яркого и привлекающего внимания контента. В этой выкладывается информация о проведении заседаний, информация о том, кто будет проводить заседания, анонсы будущих турниров и занятий, краткие отчеты после проведенных заседаний, которые будут включать не только фотоотчет, но и тезисное содержание и результаты, того, что дало участникам участие в этом занятии. В команде проекта есть человек, в обязанности которого входит полное ведение группы с написанием необходимых постов и созданием к ним инфографик. Данная группа необходима для того, чтобы вся деятельность клуба была открытой и

понятной для других студентов, а также для осуществления общей координации участников путем публикации объявления и возможности получать обратную связь или задавать вопросы по деятельности клуба.

Поскольку целевая аудитория небольшая, основной упор в рекламно-информационной кампании делается на презентацию клуба его потенциальным участникам. Для этого необходимо:

1. Определить дату и время презентации клуба.
2. Произвести бронирование аудитории и необходимого технического оборудования, если такого не предусмотрено в аудитории (проектор, ноутбук).

3. Приглашаются все студенты направления подготовки организации работы с молодежью. Приглашение будет осуществлять через беседу Вконтакте, где состоят все старосты данного направления подготовки всех курсов и форм обучения. Далее старосты распространят информацию по своим группам.

4. Осуществить договоренность с преподавателями, которые проводят пару у студентов направления подготовки организация работы с молодежью, чтобы отпросить студентов на 15 минут для присутствия на презентации.

5. Проведение самой презентации клуба руководителем и администратором проекта. Будет подготовлена специальная презентация, которая обеспечит наглядность и лучшее донесение информации до потенциальных участников.

Кроме того, создаются объявления о клубе и старте его работы (в формате цветной инфографики), которые расклеиваются по 9 корпусу НИУ «БелГУ».

После запуска рекламно-информационной кампании начинается регистрация участников. Она происходит путем заполнения желающим участвовать в клубе подготовленной гугл-формы, которая будет включать в себя следующие пункты для заполнения: ФИО, возраст, контактные данные,

ожидания от участия в клубе, мнение о том, на чем необходимо сделать акцент при проведении занятий клуба.

Во-первых, это позволит отслеживать количество участников, которое имеется на настоящий момент времени, и получать информацию о них для осуществления дальнейшей координации.

Во-вторых, результаты заполнения формы покажут, что хотят получить молодые люди от участия и чему нужно будет уделить особое внимание. Данная информация нужна для того, чтобы ориентироваться в запросах участников и повысить их удовлетворенность от участия в деятельности клуба и общую эффективность от реализации проекта.

За две недели до старта работы клуба осуществляется финальная подготовка всех необходимых для занятий материалов и оборудования. Сюда входит печать и проверка всех необходимых материалов для занятия, а также подготовка и проверка всех презентационных материалов к ним. Исполнителем проекта готовится докладная записка на заказ технического оборудования для занятий: ноутбука и проектора. В учебной части заблаговременно занимается аудитория для проведения заседаний клуба. Все эти мероприятия, направленные на тщательную подготовку и проверку готовности всего необходимого к запуску клуба, позволят избежать форс-мажорных ситуаций при проведении занятий, которые могут оставить негативное впечатление у участников.

Начало работы клуба проходит 9 сентября. Команда проекта заблаговременно (40-60 минут) прибывает в аудиторию и начинает подготавливать ее к первому заседанию. Устанавливает новые чистые листы на флипчарт, проверяет наличие маркеров, чистой бумаги, стикеров. Запускает техническое оборудование и проверяет его исправность.

В самом начале выступает руководитель, приветствует всех присутствующих, говорит о цели и задачах клуба, представляет команду проекта. Параллельно с его выступлением идет подготовленная им презентация, отображающая основные ключевые моменты.

Далее участникам раздаются листы с тестом, направленным на выявления уровня коммуникативных и организаторских способностей (КОС), авторами которой являются В.В. Синявский и Б.А. Федоришин. Проведение психологического мониторинга коммуникативных навыков на входе участников в работу клуба позволит в дальнейшем провести подобное тестирование на их выходе из работы клуба и, сравнив результаты, сделать вывод об эффективности работы клуба.

На каждом занятии ведется журнал учета посещаемости участников.

На протяжении всего периода функционирования клуба в группе социальной сети Вконтакте производится еженедельная публикация постов-отчетов каждую неделю о двух проведенных занятиях в клубе с фотоотчетом и кратким содержанием прошедших занятий. Помимо такого формата необходима публикация информативных постов на темы, связанные с:

- повышением коммуникативной компетентности (советы, упражнения для развития навыков этой сферы, интересные кейсы решения данной проблемы и так далее);
- ведением и участием в дебатах;
- обсуждением актуальных тем, касающихся молодежи и молодежной политики.

В группе должна своевременно публиковаться вся актуальная информация о грядущих событиях и изменениях в работе клуба. Ведение группы клуба в социальной сети является неотъемлемым элементом, поскольку при правильной подаче информации она позволяет показывать другим молодым людям ту деятельность, которая осуществляется внутри проекта, привлекая их к участию. Кроме того, группа в социальных сетях является самым оптимальным способом для быстрого и своевременного оповещения участников о каких-либо событиях и изменениях в работе клуба, а также способом для получения обратной связи, вопросов, пожеланий и предложений, что вызывает больше расположенности и доверия у участников.

К концу деятельности первого цикла клуба начинается подготовка сертификатов об участии в клубе. Данные сертификаты вручаются тем участникам, которые отходили от 75 и более процентов от общего количества занятий. Кроме того, таким участникам будут вручаться призы – книги, направленные на личностное развитие. О таких условиях участникам будут сообщать на первом заседании клуба. Закупка этих книг производится под конец функционирования клуба, так как необходимо проанализировать посещаемость за весь период клуба для понимания того, какое количество нужно закупать. Подобное поощрение является одним из обязательных элементов, поскольку необходимо отметить старания студента и мотивировать его на дальнейшее развитие.

Помимо этого, осуществляется подготовка благодарностей для организаторов и преподавателей, оказавших содействие в проведении занятий клуба.

На предпоследнем занятии необходимо провести повторный мониторинг, направленный на выявление уровня коммуникативной компетенции для оценки результативности участия в проекте. После этого руководителем проекта сравниваются и анализируются результаты участников теста до и после участия в клубе и создается отчет по итогам.

Необходимым элементом также является подготовка анкеты обратной связи и сбор ее от участников. Данное мероприятие проводится для выявления всех недостатков и минусов проекта со стороны целевой аудитории с целью их проработки и устранения при запуске второго цикла клуба «Брейнсторм». Пункты, которые анкета должна обязательно включать в себя:

- вещи, которые больше всего понравились в работе клуба;
- вещи, которые не понравились в работе клуба;
- пожелания и предложения по улучшению.

Анкета создается в электронном виде (с помощью гугл-формы) и рассылается участникам клуба. Данное мероприятие начинается в последний

день функционирования клуба, и в течение трех дней производится анализ обратной связи.

После происходит составление заключительной и отчетной документации в виде приказа об объявлении благодарности организаторам проекта и преподавателям, оказавшим помощь и содействие в работе дебатного клуба «Брейнсторм».

Завершающим этапом является собрание команды проекта. Участники проектной группы высказывают свое мнение по поводу работы клуба, выделяют основные, на их взгляд, недостатки и проблемы. Руководитель знакомит всех с итогами сравнительного тестирования на выявление уровня коммуникативных и организаторских способностей (КОС) участников клуба, которое проходило на входе и выходе из проекта, а также демонстрирует результаты анализа обратной связи. На основе приведенных руководителем итогов члены проектной группы проводят мозговой штурм, направленный на поиск решения выявленных проблем. Все предложения фиксируются и обсуждаются. Осуществляется планирование действий для улучшения работы следующего цикла клуба.

3.3. Условия коммерциализации проекта по организации дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе НИУ «БелГУ»

При том, что коммерциализация проекта не является целью, существует несколько вариантов, направленных на масштабирование и коммерциализацию проекта.

Во-первых, поскольку целевая аудитория проекта достаточно маленькая, так как состоит из студентов, обучающихся на направлении подготовки «Организация работы с молодежью», масштабирование проекта возможно за счет разбивки дебатного клуба «Брейнсторм» на различные направления, связанные с другими специальностями и/или направлениями подготовки. Участники будут дискутировать и проводить дебатные турниры на темы из области их направления обучения. При таком дроблении на

несколько направлений открывается перспектива расширения проекта путем организации и проведения межвузовских дебатных турниров. Такое масштабирование проекта повлечет за собой большее количество участника, а значит, возможно установить размер членского взноса в виде небольшой суммы, которая пойдет на развитие проекта и совершенствование деятельности клуба.

Во-вторых, возможно повышение качества подбираемых для обучения участников материалов и приглашение новых и интересных спикеров и людей, компетентных в сфере дебат для преподавания участникам всего курса или же какой-то отдельной темы. Работа над развитием этих параметров и поиском профессиональных спикеров сделает возможным масштабирование и продвижение проекта, а значит, сделает реальным перспективу его коммерциализации. В таком случае возможны два варианта внесения оплаты участниками:

1) Единоразовый членский взнос участниками за весь период работы клуба. Такой вариант рассматривается при условии, что от 50% и выше занятий клуба будут проводить компетентные спикеры;

2) Оплата только одного мастер-класса или занятия, которое будет проводиться профессиональным спикером (при условии, что таких встреч с тренерами планируется менее, чем 50% занятий от общего числа заседаний клуба).

Сумма взноса или оплаты будет складываться из учета той ставки, которую обозначит приглашенный для проведения занятий гость, и 30-40%, добавленных к этой сумме, которые пойдут на совершенствование проекта в соответствии с его прописанными целями и на оплату труда тех, кто участвует в организации и ведении самого клуба.

Таким образом, проведя описание мероприятий проекта по организации дебатного клуба «Брейнсторм» и обосновав его эффективность, можно прийти к следующим заключениям:

1. Ключевым социальным эффектом от реализации проекта по

организации дебатного клуба для будущих организаторов работы с молодежью «Брейнсторм» является повышение уровня знаний и отработка навыков коммуникативной компетенции его участников. Изучив всю необходимую теоретическую базу, молодые люди смогут оттачивать свои коммуникативные навыки, участвуя в дебатных турнирах. Это позволит им учиться бороться с психологическими барьерами высказывания собственного мнения, научит воспринимать чужую точку зрения, анализировать ситуацию и смотреть на одну проблему под разными углами, а также будет способствовать развитию системного и аналитического мышления.

Второстепенными социальными эффектами выступают такие пункты, как расширение кругозора и эрудированности будущих организаторов работы с молодежью, привлечение их внимания к общественным, политическим, экономическим проблемам, существующим в России, и выявление возможных путей их решения. Все это также оказывает влияние на развитие профессиональных компетенций будущих организаторов работы с молодежью

2. Мероприятия, из которых состоит проект, представляют собой комплексный механизм, направленный на достижение обозначенной социальной эффективности проекта и его целевых показателей.

Основным блоком работ является проработка всех непосредственных элементов программы дебатного клуба, а именно его теоретической и практической составляющих: разработка плана тематик проведения занятий и их содержания, продумывание возможных ролей участников дебат, составление регламента дебатных турниров, подборка тем для дебат, позволяющих расширить кругозор и развить системное и аналитическое мышление участников. Именно качество подготовки программы клуба позволит достичь выделенных ключевых и второстепенных социальных эффектов проекта «Брейнсторм».

Мероприятие по сбору обратной связи от участников клуба позволяет проанализировать составленную программу и усовершенствовать ее,

выделив и устранив имеющиеся недостатки. Это даст возможность использовать имеющийся опыт в дальнейшей деятельности клуба, повышая его эффективность и результативность.

3. Было определено несколько возможных вариантов коммерциализации проекта. Один из них заключается в введении членского взноса участников за вступление в клуб, а другой – в ведении оплаты отдельных мастер-классов, турниров и занятий. Однако оба варианта будут возможны в случае повышения качества подготавливаемых для обучения участников материалов и приглашения новых интересных спикеров и тренеров, компетентных в сфере дебат, ораторского мастерства и коммуникаций, для ведения всего курса, преподавания отдельной темы или разового проведения какого-либо занятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Будущему специалисту по работе с молодежью необходимо уметь рассуждать, анализировать полученную информацию, быстро находить нужные решения и ориентироваться в любой сложившейся ситуации в своей профессиональной деятельности. Существующая система образования требует от современных специалистов обладать готовностью и способностью жить и взаимодействовать в современном быстро меняющемся мире.

Умение выстраивать коммуникации с представителями общества является одним из важнейших профессиональных качеств в современном мире. Коммуникативная подготовка по-прежнему больше ориентируется на передачу формальных знаний, а не на непосредственную отработку практических умений в этой области.

Для будущего специалиста по работе с молодежью максимально важно уметь находить подход к молодежи, а также быть способным аргументированно отстаивать собственную позицию и излагать свою точку зрения при осуществлении организаторской и управленческой деятельности. Поэтому существующая проблема в виде противоречия между предъявляемыми требованиями общества к уровню коммуникативной компетенции будущего организатора работы с молодежью с одной стороны, и недостаточно эффективным обеспечением этого социального заказа традиционной системой подготовки специалистов в вузе с другой, требует проведения дополнительных исследований и поиска решения.

В ходе проделанной работы по написанию выпускной квалификационной работы были получены следующие выводы:

1. Анализ теоретической базы в сфере развития коммуникативной компетенции будущих специалистов по работе с молодежью позволил нам выявить недостатки, связанные с проблемами переноса специалистами полученных теоретических знаний в области коммуникаций непосредственно на практику в своей профессиональной деятельности. Это связано с недостаточной реализацией целостного подхода, который базируется на

единстве общей и профессиональной подготовки. Низкий уровень междисциплинарных связей между общенаучными и специальными дисциплинами учебной программы приводит к тому, что будущий специалист по работе с молодежью обладает недостаточным уровнем умений в сфере профессионального общения.

Анализ опыта решения проблемы в Российской Федерации показал, что есть достаточно большое количество проектов и мероприятий разного формата, которые ставят своей целью совершенствование коммуникативной компетенции молодых люди, в том числе отдельно студентов, но при этом отсутствуют проекты, целевой аудиторией которых являются именно обучающиеся на направлении подготовки «Организация работы с молодежью». Объектом работы организаторов работы с молодежью является молодежь, достаточно неустойчивая социальная группа, которая отличается повышенной восприимчивостью и неустойчивостью, что говорит о необходимости подбора особенного подхода при общении с ней. При этом правовые акты РФ ставят задачей государства развитие образования и повышение уровня профессионализма молодого поколения.

Нормативно-правовая база Российской Федерации на разных своих уровнях оказывает содействие и поддерживает развитие образования и повышение уровня профессионализма у молодежи, а Федеральные государственные образовательные стандарты направления подготовки «Организация работы с молодежью» отдельно выделяют коммуникативную компетенцию как важный элемент в характеристике будущего специалиста по работе с молодежью. Отсюда следует, что существует необходимость реализации проектов по совершенствованию коммуникативных компетенций будущих организаторов работы с молодежью.

2. По итогу проведенного среди будущих специалистов по организации работы с молодежью социологического исследования, было выяснено, что молодые люди выбрали приоритетными компетенциями своей профессии те, которые напрямую связаны с овладением коммуникативными

навыками и развитием коммуникативной компетенции. К тому же молодые люди считают роль коммуникативной компетенции в своей профессии очень значимой. При этом основная часть опрошенных молодых людей в среднем оценивает свой уровень владения коммуникативной компетенцией на пять баллов из десяти, а преобладающее большинство считает необходимым повышать свой уровень профессиональной компетенции. Отсюда следует вывод, что будущие специалисты по работе с молодежью признаются в том, что их владение коммуникативными навыками находится на среднем уровне, при этом признавая важность этой составляющей в своей работе и необходимость работы над ее совершенствованием.

Выбранная для проекта форма организации (дебатный клуб) представляет интерес для будущих организаторов работы с молодежью, и большая часть из них готова принять участие в таком дебатном клубе. Таким образом становится понятно, что проектная идея по организации дебатного клуба «Брейнсторм» для организаторов работы с молодежью на базе кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ» необходима и интересна для специалистов по организации работы с молодежью, так как они получают возможность не только осваивать теорию по дебатным турнирам и эффективным коммуникациям, но и отрабатывать ее на практике, что позволит развивать их коммуникативную компетенцию.

3. Ведущий социальный эффект от реализации проекта по организации дебатного клуба для будущих организаторов работы с молодежью «Брейнсторм» – это совершенствование уровня знаний и отработка практических навыков, способствующих развитию коммуникативной компетенции участников клуба. Необходимая теоретическая база позволит участникам оттачивать свои коммуникативные компетенции в практических занятиях и дебатных турнирах, что поможет им справляться с трудностями изложения собственной точки зрения в различных вопросах и ситуациях, развить толерантность и терпимость к чужим мнениям, отличным от их собственного, а также позволит научиться

анализировать ситуацию с различных сторон и способствует развитию логики, системного и аналитического мышления.

Кроме того, изучается вопрос о повышении уровня осведомленности будущих организаторов работы с молодежью в сфере тех тем, по которым они будут готовиться к дебатным турнирам, привлекается их внимание к различным актуальным проблемам, существующим в Российской Федерации. Это также позволяет развивать профессиональные компетенции будущих специалистов.

Все мероприятия, осуществляемые в рамках проекта, тесно взаимосвязаны между собой и направлены на получение обозначенного социального эффекта проекта и его целевых показателей.

Первостепенной работой является составление и проработка теоретической и практической частей программы дебатного клуба, поскольку именно качество их содержания позволяет достичь результатов, направленных на совершенствование коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью.

Перспектива коммерциализации проекта состоит либо в установлении членского взноса участников за вступление в клуб, либо в организации отдельных платных мастер-классов, турниров и занятий. Однако оба пути будут осуществимы только при значительном повышении качества преподаваемого материала и приглашении компетентных специалистов для обучения участников.

В заключение следует отметить, что представленные результаты позволяют говорить о том, что цель выпускной квалификационной работы по разработке проекта, направленного на развитие коммуникативной компетенции будущих организаторов работы с молодежью в образовательном процессе вуза, была достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/420237592>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018 г. № 77 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71789378/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью» (подготовлен Минтрудом России 24.05.2018 г.) [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56653795/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Закон Белгородской области от 03.10.2013 г. № 223 «О поддержке молодежи в Белгородской области» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/469023887>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

6. Распоряжение Правительства Белгородской области от 15.05.2017 г. № 219-рп «Об утверждении Плана реализации государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» на 2017 год» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/450225240>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

7. Постановление Правительства Белгородской области от 31.05.2010 г. № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области, а также подведомственных им учреждениях, предприятиях и организациях» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/424080691>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

8. Алехина, И. Имидж и этикет делового человека [Текст] / И. Алехина. – М.: Дело, 2001. – 112 с.

9. Александров, Д.Н. Самоучитель красноречия [Текст] / Д.Н. Александров. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 304 с.

10. Андреев, В.И. Коммуникация [Текст] / В.И. Андреев. – Казань: Звезда, 1993. – 280 с.

11. Анисимова, Т.В. Современная деловая риторика: Учебное пособие. [Текст] / Т.В. Анисимова, Е.Г. Гимпельсон. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002. – 432 с.

12. Анохина, Н.В. Введение Федерального государственного образовательного стандарта в малокомплектных школах [Текст] / Н.В. Анохина // Вестник образования. – 2011. – № 11. – С. 51–58.

13. Аннушкин, В.И. История русской риторики. Хрестоматия: учеб. Пособие для студ. Гуманитарных факультетов вузов [Текст] / В.И. Аннушкин. – М.: Изд. Центр «Академия», 1998. – 416 с.

14. Аннушкин, В.И. Риторика: учебное пособие [Текст] / В.И. Аннушкин. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 122 с.
15. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы [Текст] / пер. с англ. под общ. ред. М.С. Мацковского. – М.: Прогресс, 1988. – 400 с.
16. Большой энциклопедический словарь. – изд. 2-е. – М.: Научное изд-во «БРЭ», СПб.: «Норинг», 1999. – 1456 с.
17. Бредемайер, К. Черная риторика: Власть и магия слова [Текст] / Карстен Бредемайер; пер. с нем. – 2-е. изд. – М.: Альпина бизнес Букс, 2005. – 224 с.
18. Ваганова, Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах [Текст] / Д.Х. Ваганова. – М.: Цитадель, 1999. – 460 с.
19. Васильева, Т.Г. Деловое общение [Текст] / Т.Г. Васильева. – М.: МГУК, 1997. – 262 с.
20. Вандербильд, Э. Все об этикете [Текст] / пер. с англ. В 2-х книгах. Э. Вандербильд. – М.: АО «Авиаль», 1995. – 512 с.
21. Введенская, Л.А. Культура и искусство речи. Современная риторика. [Текст] / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – Ростов-на-Дону: изд-во «Феникс», 1999. – 576 с.
22. Введенская, Л.А. Деловая риторика: Учебное пособие для вузов. [Текст] / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – Ростов-на-Дону: изд. центр «МарТ», 2001. – 512 с.
23. Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учебник [Текст] / О.Я. Гойхман. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 272 с.
24. Гольдин, В. Речь в этикет [Текст] / В. Гольдин. – М.: МУПР, 2016. – 109 с.
25. Гоноцкая, Н.В. Связи. Философское исследование взаимопонимания [Текст] / Н.В. Гоноцкая. – М.: Издательство ЛКИ, 2015. – 160 с.

26. Горобец, Л.Н. Формирование профессиональных коммуникативно-речевых умений студентов-нефилологов [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Л.Н. Горобец. – СПб., 2017. – 228 с.

27. Государственная служба: культура поведения [Текст] / под общ. ред. Е.В. Охотского. – изд. 2-е. – М.: РАГС, 1999. – 300 с.

28. Грудцына, Н.Г. Риторическая игра в коммуникативно-прагматическом аспекте образования [Текст] / Н.Г. Грудцына. – М.: «Прометей» МПГУ, 2016 г. – 139 с.

29. Емельянов, Ю.Н. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетентности [Текст]: автореф. дис. ... д-ра псих. наук / Ю.Н. Емельянов. – Ленинград: изд-во ЛГУ, 2014. – 38 с.

30. Емельянов, Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение [Текст] / Ю.Н. Емельянов. – Ленинград: изд-во ЛГУ, 2014. – 167 с.

31. Есенгалиева, А.М. Формирование основ мастерства профессионального общения специалиста культуры в процессе подготовки в вузе [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / А.М. Есенгалиева. – М.: МГУКИ, 2000. – 195 с.

32. Жумаева, Л.А. Формирование иноязычной профессиональной компетентности специалиста в процессе подготовки в вузе культуры и искусств [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Л.А. Жумаева. – М.: МГУКИ, 2001. – 56 с.

33. Зарецкая, Е.И. Риторика: теория и практика речевой коммуникации [Текст] / Е.И. Зарецкая. – 3-е изд. исправ. – М.: Дело, 2001. – 480 с.

34. Зарецкая, Е.И. Теория речевой коммуникации (риторический подход) [Текст]: дис. ... д-ра филолог. наук / Е.И. Зарецкая. – М.: МГРП, 1999. – 494 с.

35. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании [Текст] /

И.А. Зимняя. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 38 с.

36. Искандерова, О.Ю. Теория и практика формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности специалиста [Текст]: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / О.Ю. Искандерова. – Оренбург: Звезда, 1999. – 376 с.

37. Казакова, А.Г. Современные педагогические технологии в дополнительном профессиональном образовании преподавателей [Текст]: дис. ... д-ра пед. наук / А.Г. Казакова. – М.: МГУКИ, 2000. – 190 с.

38. Казакова, Е.С. Использование игры в формировании коммуникативной компетентности студентов языковых педвузов [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Е.С. Казакова. – М.: Звеленов, 2000. – С. 45.

39. Кан-Калик, В.А. Грамматика общения [Текст] / В.А. Кан-Калик. – М.: Медиа-парм, 1995. – 121 с.

40. Кашницкий, В.И. Формирование коммуникативной компетентности будущего учителя [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / В.И. Кашницкий. – Ярославль: издательство Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского, 2015. – 21 с.

41. Ключев, Е.В. Речевая коммуникация: учебное пособие для университетов и вузов [Текст] / Е.В. Ключев. – М.: «Издательство ПРИОР», 1998. – 224 с.

42. Кобзева, В.В. Этикет в вопросах и ответах [Текст] / В.В. Кобзева. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. – 288 с.

43. Ковалева, Г.И. Развитие творческих способностей студентов приемами риторики [Текст] // «Новые пути наук о культуре» (сборник текстов докладов межвузовской конференции молодых ученых). – М.: МГУКИ, 2012. – С. 213-216.

44. Ковалева, Г.И. К вопросу о формировании коммуникативной компетентности у студентов вуза культуры в процессе обучения риторике и этикету [Текст] // «Риторика в системе гуманитарного знания» (Тезисы УН

Международной конференции по риторике 29-31 января 2003 года.). – М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2003. – С. 134-139.

45. Ковалева, Г.И. Упражнения на развитие ассоциативного мышления, «чувство стиля» и внимания в процессе обучения риторике и культуре речи [Текст] // «Коммуникативная компетенция преподавателя» (Материалы региональной научно-методической конференции). – Волгоград: изд-во Волгоградского института повышения квалификации работников образования, 2004. – С. 81-86.

46. Ковалева, Г.И. Проблемы преподавания риторики на бизнес-курсах [Текст] // «Технологии речевой деятельности» (материалы межвузовского семинара-лаборатории по проблемам преподавания речевых дисциплин). – М.: МГУКИ, 2005. – С. 84-92.

47. Ковалева, Г.И. Риторика: Учебная программа и методические материалы [Текст] / Г.И. Ковалева. – М.: ГИТР, 2006. – 23 с.

48. Колеченко, А.К. Энциклопедия педагогических технологий [Текст] / А.К. Колеченко. – СПб.: КАРО, 2001. – 368 с.

49. Колтунова, М.В. Деловое общение: нормы, риторика, этикет: Учеб. пособие [Текст] / М.В. Колтунова. – М.: Лотос, 2005. – 312 с.

50. Коротков, В.М. Введение в педагогику [Текст] / В.М. Коротков. – М.: Развитие, 2017. – 422 с.

51. Коноваленко, Ю.В. Социальные технологии работы с молодежью [Текст]: автореф. дис. ... канд. социол. наук / Ю.В. Коноваленко. – Киров, 2015. – 21 с.

52. Корсунский, Н.И. Легкомыслие. Речь к воспитанникам [Текст] / Н.И. Корсунский. – М.: Альфа, 2010. – 322 с.

53. Костюков, А.В. Диагностика профессионального потенциала кадров системы регионального управления [Текст] / А.В. Костюков // Государственная служба. – 2005. – №1. – С. 14-15.

54. Культура русской речи: энциклопедический словарь-справочник [Текст] / под. ред. Л.Ю. Иванова, А.И. Сквородникова, Е.Н. Ширяева и др. – М.: Наука, 2003. – 840 с.

55. Луке, Г.А. Особенности индивидуального и группового инновационного социального проектирования в региональной молодежной политике [Текст] / Г.А. Луке // Молодежная галактика. – 2006. – № 1. – С. 25-30.

56. Луке, Г.А. Социальное инновационное проектирование в молодежной политике: социологический анализ [Текст]: дис. ... д-ра социол. наук / Г.А. Луке. – Самара, 2005. – 146 с.

57. Лукьяненко, В.И. Новые задачи и социальная обусловленность государственной кадровой политики экономическими и политическими факторами [Текст] / В.И. Лукьяненко // Служба кадров и персонал. – 2004. – № 9. – С. 34-38.

58. Мудрик, А.В. Психология и воспитание [Текст] / А.В. Мудрик. – М., 2006. – С. 137.

59. Павицкая, З.И. Формирование коммуникативных умений студентов в условиях аудиторного обучения [Текст]: дис. ... канд. пед. наук. – Казань, 2017. – 174 с.

60. Петровская, Л.А. Компетентность в общении: социально-психологический тренинг [Текст] / Л.А. Петровская. – М.: Издательство МГУ, 1998. – 348 с.

61. Прозорова, Е.В. Российский жестовый язык как предмет лингвистического исследования [Текст] / Е.В. Прозорова // Вопросы языкознания. – 2017. – № 1. – С. 44-61.

62. Слостенин, В.А. Педагогика: учеб. пособие для студентов высших педагогических учебных заведений [Текст] / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 576 с.

63. Тощенко, Ж.Т. Местное самоуправление: проблемы становления [Текст] / Ж.Т. Тощенко, Г.Т. Цветкова // Социологические исследования. – 1997. – № 6. – С. 109-120.

64. Турчинов, А.И. Профессионализм государственного служащего должен быть конструктивным [Текст] / А.И. Турчинов // Государственная служба. – 2001. – № 3. – С. 101-112.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «НЕОБХОДИМОСТЬ ПОМОЩИ БУДУЩИМ ОРГАНИЗАТОРАМ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В ФОРМИРОВАНИИ ИХ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Обоснование проблемы исследования.

От современного человека требуется умение рассуждать, сравнивать, оценивать полученную информацию, также находить недостающую информацию в справочной литературе и глобальных сетях, интерпретировать её с учётом сложившихся понятий и представлений, аргументировать свою точку зрения. Современная система образования нацелена на формирование личности, обладающей готовностью и способностью жить и взаимодействовать в современном быстро меняющемся мире.

Умение общаться, сотрудничать, понимать себя и других являются наиболее ценными качествами в новой социально-экономической и культурной ситуации. Коммуникативная подготовка по-прежнему опирается на передачу формальных знаний, а не на формирование практических умений их использования в деятельности, в образовательном процессе практикуется использование механических тренировочных упражнений, заучивание правил, наблюдается преобладание репродуктивных видов деятельности над продуктивными.

На практике коммуникативное образование слабо отражает современные образовательные концепции, подходы. Таким образом, будущим организаторам работы с молодежью, как специалистам, работающим с неустойчивой и полной противоречий социальной группой и выполняющим управленческую работу, необходимо формировать умение быстро ориентироваться в сложившейся ситуации, грамотно и четко отстаивать свою позицию и излагать мысли и находить подход к любому человеку, с которым он общается. Именно поэтому важность проблемы формирования коммуникативных компетентностей будущих организаторов работы с молодежью требует от нас дополнительных исследований.

Объектом социологического исследования являются:

1) Студенты вуза, обучающиеся по направлению подготовки организация работы с молодежью.

2) Эксперты – специалисты по работе с молодежью, обладающие необходимым опытом, квалификацией в данной области.

Предметом социологического исследования является развитие коммуникативных компетенций будущих специалистов по работе с молодежью.

Цель исследования – изучить уровень сформированности коммуникативной компетенции будущих специалистов по работе с молодежью.

Задачи исследования целевой группы:

1) Исследовать представления студентов о коммуникативной компетенции специалиста по работе с молодежью и их формировании.

2) Рассмотреть мнение студентов о влиянии коммуникативной компетенции на работу с молодежью будущего специалиста.

3) Проанализировать оценку собственной коммуникативной компетенции студентами.

Задачи экспертного опроса:

1) Выявить слабые места проектной идеи.

2) Определить условия для успешной реализации проектной идеи.

Гипотезы исследования:

1) Большинство студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью» считают профессиональные компетенции, связанные с активным использованием коммуникативной компетенции, ключевыми в своей профессии.

2) Большинство студентов направления подготовки «Организация работы с молодежью» считают свои коммуникативные навыки недостаточно развитыми.

Теоретическая интерпретация основных понятий

Коммуникативная компетенция – способность, средствами изучаемого языка, осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности.

Коммуникация – это тип активного взаимодействия между объектами любой природы, предполагающий информационный обмен.

Компетенция – наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области.

Компетенция – способность применять знания, умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего рода, также в определенной широкой области.

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств.

Специалист – квалификация, приобретаемая студентом после освоения специальной программы обучения.

Специалист по работе с молодежью – это специалист, который работает непосредственно с молодежью и координирует работу с молодежью.

Студент – учащийся высшего, в некоторых странах и среднего учебного заведения. Для составления анкеты нами была разработана операционализационная таблица:

Операционализация основных понятий

Качественный показатель	Понятие-индикатор	Вопрос-индикатор
Коммуникативная компетенция организатора работы с молодежью	Понятие студентами термина «компетенция»	– Какое из приведенных утверждений точнее отражает Вашу точку зрения, что Вы понимаете под словом «компетенция»? – На Ваш взгляд, какими компетенциями должен обладать будущий специалист по работе с молодежью? (выберите не более 3-х вариантов ответа) – Как Вы думаете, какие компетенции в работе с молодежью играют ключевую роль?
	Значимость коммуникативной компетенции в работе будущего организатора работы с молодежью	– Насколько Вы оцениваете значимость коммуникативной компетенции в работе организатора работы с молодежью? – Как Вы думаете, влияет ли на работу с молодежью

		<p>коммуникативная компетенция специалиста?</p> <p>– Коммуникативная компетенция позволяет:</p>
<p>Формирование коммуникативной компетенции будущего организатора работы молодежи с</p>	<p>Представление студентов о формировании коммуникативной компетенции</p>	<p>– Что, по Вашему мнению, в большей степени способствует развитию уровня коммуникативной компетенции специалиста?</p>
	<p>Оценка собственной коммуникативной компетенции</p>	<p>– Попробуйте оценить свои коммуникативные способности. В какой степени Вы оцениваете собственное владение коммуникативными навыками? (Оцените по десятибалльной шкале, где 10 соответствует отличные коммуникативные навыки, а 1 практически не развиты коммуникативные навыки.)</p> <p>– Считаете ли Вы необходимым повышать свой уровень коммуникативной компетенции?</p>
	<p>Участие в проекте, направленном на формирование коммуникативной компетенции будущего организатора работы с молодежью</p>	<p>– Был ли у Вас опыт прохождения образовательных курсов, нацеленных на повышение Вашей коммуникативной компетенции как специалиста?</p> <p>– Готовы ли Вы принять участие в проекте, позволяющим совершенствовать свои коммуникативные навыки на практике?</p> <p>– Хотелось ли бы Вам повышать свою коммуникативную компетенция путем участия в дебатном клубе, где Вы сможете не только проходить обучение по участию в дебатах, но и отрабатывать полученные знания на практике?</p>
<p>Паспортичка</p>	<p>Социально-демографические факторы</p>	<p>– Укажите Ваш пол:</p> <p>– Ваш курс обучения:</p> <p>– Форма Вашего обучения:</p> <p>– Имеете ли Вы</p>

		организаторский опыт в работе с молодежью?
--	--	--

Процедурная часть

Обоснование и расчет выборочной совокупности. Так как предмет исследования был определен как формирование коммуникативных компетенций будущих специалистов по работе с молодежью необходимо определить генеральную совокупность. В результате того, что объект исследования – студенты вуза, обучающиеся по направлению подготовки организация работы с молодежью, то генеральная совокупность на февраль 2019 года составляет 105 человек.

Исследование является сплошным, поэтому объем выборочной совокупности равен объему генеральной совокупности – 105 человек. Необходимо рассчитать выборку для опроса респондентов по курсу и форме обучения студентов, для этого нужны статистические данные о количестве студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки организация работы с молодежью по курсу и форме обучения.

Распределение студентов-бакалавров направления подготовки организация работы с молодежью НИУ «БелГУ» по курсу и форме обучения

№	Курс обучения	Количество студентов	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1.	1 курс	14	11
2.	2 курс	11	8
3.	3 курс	16	14
4.	4 курс	16	9
5.	5 курс	-	6
Итого		57	48
		105	

Таким образом, получилась следующая квотная выборка:

Расчет количества респондентов по квотам (курс, форма обучения, пол)

№	Курс обучения	Количество студентов			
		Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
		пол			
		мужской	женский	мужской	женский
1.	1 курс	4	10	1	10
2.	2 курс	3	8	7	1
3.	3 курс	5	11	4	10
4.	4 курс	2	14	0	9
5.	5 курс	-		2	4
Итого		57		48	
		105			

Основным методом сбора был выбран такой метод сбора данных, как анкетный опрос, проводимый в форме индивидуального анкетирования среди студентов-бакалавров Института управления НИУ «БелГУ» с квотным методом выборки из генеральной совокупности.

Анкетный опрос – это метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путём устного или письменного взаимодействия исследователя (интервьюера) и заданной совокупности опрашиваемых (интервьюируемые, респонденты). В данном исследовании этот метод особенно актуален, так как нам нужно узнать мнение студентов о влиянии вторичной занятости на получение профессиональных навыков.

При проведении исследования будет применяться раздаточный материал в виде анкет.

Метод обработки полученной информации. Обработка данных будет производиться на компьютере с помощью SPSS Statistics. Программа SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences) – «статистический пакет для социальных наук») – компьютерная программа для статистической обработки данных, один из лидеров рынка в области коммерческих статистических продуктов, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках.

Экспертный опрос – разновидность опроса, в ходе которого респондентами являются эксперты – высококвалифицированные специалисты в определенной области деятельности.

Метод подразумевает компетентное участие специалистов в анализе и решении рассматриваемой проблем.

Инструментарий исследования. Для исследования проблемы у целевой группы и исследования востребованности проектной идеи, с помощью приведенной ранее операционализационной таблицы, нами была разработана комплексная анкета, которая представлена в Приложении 2.

Для экспертизы проектной идеи был разработан бланк оценки для экспертного опроса, который представлен в Приложении 3.

Анкета «Необходимость помощи будущим организаторам работы с молодежью в формировании коммуникативной компетенции»

Уважаемый респондент!

Просим Вас высказать свое мнение по ряду вопросов, касающихся коммуникативных компетенций будущих специалистов по работе с молодежью. Анкетирование проводится студентами НИУ «БелГУ» с целью изучения необходимости помощи будущим специалистам по работе с молодежью в формировании их коммуникативной компетенции. Внимательно прочитайте вопрос и варианты ответов, отметьте наиболее подходящий Вам ответ. На каждый вопрос, если не указано иное, возможен только один вариант ответа. При необходимости допишите ответ сами на отведенном для этого месте.

Анкета является анонимной, и полученная информация будет использована только в обобщенном виде.

1. Какое из приведенных утверждений точнее отражает Вашу точку зрения, что Вы понимаете под словом «компетенция»?

- а) Круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлён, обладает познанием и опытом
- б) Совокупность взаимосвязанных качеств личности, задаваемых по отношению к определённым предметам и процессам необходимым, чтобы качественно продуктивно действовать по отношению к ним
- в) Владение, обладание человеком соответствующего качества, включающего его личностное отношение к нему и предмету деятельности
- г) Способность действовать в ситуации неопределённости
- д) Затрудняюсь ответить
- е) Другое (*укажите*) _____

2. На Ваш взгляд, какими компетенциями должен обладать будущий специалист по работе с молодежью? (выберите не более 3-х вариантов ответа)

- а) Способностью участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде
- б) Способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах
- в) Способностью вырабатывать организационные решения проблем в молодежной среде
- г) Способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодёжной политики
- д) Готовностью к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде
- е) Способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации
- ж) Способностью участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи
- з) Способностью участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений
- и) Способностью участвовать в организации социальных проектов гражданско-патриотического воспитания молодежи
- к) Умением использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи
- л) Готовностью участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ
- м) Способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью

- н) Затрудняюсь ответить
- о) Другое _____

3. Как Вы думаете, какие компетенции в работе с молодежью играют ключевую роль?

- а) Способностью участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде
- б) Способностью планировать и организовывать работу в молодежных сообществах
- в) Способностью выработать организационные решения проблем в молодежной среде
- г) Способностью взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодежной политики
- д) Готовностью к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде
- е) Способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации
- ж) Способностью участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи
- з) Способностью участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений
- и) Способностью участвовать в организации социальных проектов гражданско-патриотического воспитания молодежи
- к) Умением использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи
- л) Готовностью участвовать в социальных проектах по реализации молодежных программ
- м) Способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью
- н) Затрудняюсь ответить

4. Насколько Вы оцениваете значимость коммуникативной компетенции в работе организатора работы с молодежью?

- а) Очень значимы
- б) Скорее значимы, чем не значимы
- в) Скорее не значимы, чем значимы
- г) Не значимы

5. Как Вы думаете, влияет ли на работу с молодежью коммуникативная компетенция специалиста?

- а) Да, влияют
- б) Нет, не влияют
- в) Затрудняюсь ответить

6. Коммуникативная компетенция позволяет:

- а) Лучше распознавать и правильно реагировать на вербальные и невербальные знаки молодежи и лучше понимать ее
- б) Более эффективно взаимодействовать с молодыми людьми
- в) Добиваться расположения и одобрения молодежи
- г) Воздействовать на молодежь
- д) Другое (указать): _____
- е) Затрудняюсь ответить

7. Что, по Вашему мнению, в большей степени способствует развитию уровня коммуникативной компетенции специалиста?

- а) чтение необходимой научной литературы (статьи, книги и т.д.)
- б) общение с людьми с высоким уровнем коммуникативной компетенции
- в) изучение теоретических основ с постоянной практической отработкой
- г) необходимо постоянно общение и получение опыта, теоретические знания не нужны
- д) ничего не может помочь, все бессмысленно

8. Попробуйте оценить свои коммуникативные способностей. В какой степени Вы оцениваете собственное владение коммуникативными навыками? (Оцените по десятибалльной шкале, где 10 соответствует отличные коммуникативные навыки, а 1 практически не развиты коммуникативные навыки.)

1__2__3__4__5__6__7__8__9__10

9. Считаете ли Вы необходимым повышать свой уровень коммуникативной компетенции?

- а) Да
- б) Нет

10. Был ли у Вас опыт прохождения образовательных курсов, нацеленных на повышение Вашей коммуникативной компетенции как специалиста?

- а) да
- б) да, заставляли участвовать в рамках учебной программы в школе/колледже/вузе/на работе
- в) нет, никогда не слышал о таких
- г) нет, хотелось принять участие, но не получалось по обстоятельствам
- д) нет, мне это не интересно

11. Готовы ли Вы принять участие в проекте, позволяющим совершенствовать свои коммуникативные навыки на практике?

- а) Да
- б) Скорее да, чем нет
- в) Скорее нет, чем да
- г) Нет

12. Хотелось ли бы Вам повышать свою коммуникативную компетенция путем участия в дебатном клубе, где Вы сможете не только проходить обучение по участию в дебатах, но и отрабатывать полученные знания на практике?

- а) Да
- б) Скорее да, чем нет
- в) Скорее нет, чем да
- г) Нет

13. Имеете ли Вы организаторский опыт в работе с молодежью?

- а) да, имею
- б) нет, не имею

14. Укажите Ваш пол:

- а) мужской
- б) женский

15. Ваш курс обучения:

- а) 1 курс
- б) 2 курс
- в) 3 курс

- г) 4 курс
- д) 5 курс

16. Форма Вашего обучения:

- а) очная
- б) заочная

Благодарим Вас за участие в исследовании!

Оценочный лист проекта

 (название проекта)

№	Критерии оценки	Количество баллов (от 0 до 10)
1.	Актуальность и социальная значимость проблемы, на решение которой направлен проект	
2.	Реалистичность/реализуемость проектной идеи	
3.	Целесообразность соотношения ресурсных затрат и планируемых результатов	
4.	Качество составления сметы бюджета проекта	
5.	Результативность проекта	
6.	Возможность коммерциализации проекта	
7.	Наличие способов дальнейшего развития и(или) масштабирования проекта	
	Итого:	

Ваше мнение и конструктивные замечания по проекту:

Эксперт

 подпись

 Ф.И.О.