

Международная Экономика 3/2008

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
INTERNATIONAL THEORETICAL AND PRACTICAL JOURNAL

World Economics

Журнал зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-17847 от 22.03.04

Главный редактор

А. Стрыгин,

д. э. н., профессор

Выпускающий редактор: О. Лунина,

корректор: В. Лещинская, компьютерная верстка: А. Богданов.

Публикуемые материалы выражают авторскую точку зрения, которая может не совпадать с позицией редакционного совета.

Присланные рукописи не возвращаются.

Журнал на 2008 г. распространяется через каталог
ОАО «Агентство «Роспечать»
и каталог российской прессы «Почта России»
(ООО «Межрегиональное агентство подписки»),
а также путем прямой редакционной подписки.
**Совместное издание ИД «Панорама»
и Российской Академии социальных наук**

© ООО «ИНDEPENDЕНТ
МАССМЕДИА»

Почтовый адрес редакции:
107031 Москва, а/я 49, ИД «Панорама»

Адрес электронной почты редакции:

perspektiva2005@list.ru,

intes@yandex.ru

(главный редактор)

www.mec.panor.ru



Гильдия издателей периодической печати

Редакция журнала «Международная экономика» выражает надежду, что читатели, руководители фирм, специалисты в области управления и экономики продолжат или оформят вновь подписку на наш журнал, а также установят взаимовыгодное деловое сотрудничество с организациями и фирмами, любезно предоставившими свои материалы для публикации в данном номере журнала.

Журнал «Международная экономика» вошел в обновленный перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

К. Москаленко

Реклама – двигатель торговли 1

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

5

ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ УЧЕНОГО

Р. Хасбулатов

Современные вызовы и логика социально-экономического развития России 6

РОССИЯ И МИР

В. Логинов

Макроэкономическая стабилизация и социальная справедливость как условие поступательного развития России 18

В. Московкин, О. Посохова

Положение стран Средиземноморья и России в глобализирующемся мире: сравнительный анализ на основе Географического справочника ЦРУ 37

ЭКОНОМИКА И ДЕМОГРАФИЯ

Л. Рыбаковский

Оценка уровня демографического неблагополучия регионов России: социальные и экономические последствия 48

В. Боженко

Трудовая миграция в странах СНГ 56

Я. Хунмэй

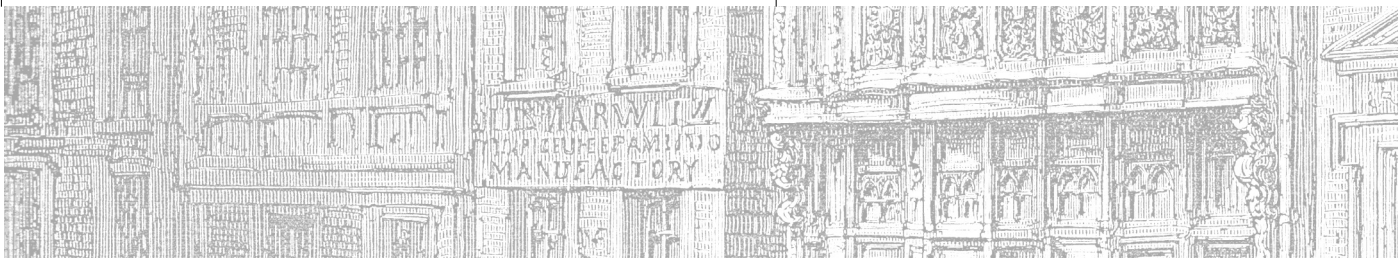
Миграция из Китая и китайская диаспора 61

П. Видеcki

Будет ли в Словакии реформа пенсионной системы темой 2008 года? 66

НАША ИНФОРМАЦИЯ

73



ПОЛОЖЕНИЕ СТРАН СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ И РОССИИ В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НА ОСНОВЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО СПРАВОЧНИКА ЦРУ



**Владимир
МОСКОВКИН,**
д. э. н., проф. Белгородского
университета



Ольга ПОСОХОВА,
к. э. н., доц. Белгородского
университета

In the article of professor V. Moscovin and O. Posokhova reviewed status of Russia and Mediterranean countries in the world of globalization: contrastive analysis based on CIA catalogue

В данной статье мы покажем на богатые возможности использования разнообразной информации из Географического справочника ЦРУ [1]¹ для количественного сравнительного анализа на примере стран Средиземноморья и России, учитывая их стратегическую важность для России. Несмотря на доступность ежегодной англоязычной версии этого справочника в Интернете, всеохватывающая информация из него практически не используется в отечественных сравнительных социально-географических, социально-экономических и гуманитарных исследованиях. Сейчас открываются хорошие возможности по использованию этой информации отечественными учеными в связи с переводом вышеуказанного справочника на русский язык.

Средиземное море, вдаваясь в сушу между Европой, Африкой и Азией, омывает берега государств: Испании, Франции, Италии, Мальты, Сербии, Черногории, Хорватии, Словении, Албании, Греции, Турции, Кипра, Сирии, Ливана, Израиля, Египта, Ливии, Туниса, Алжира и Марокко.

Главным феноменом региона является исключительная неравномерность социально-экономического развития прибрежных стран с доминированием стран Европейского Средиземноморья и Израиля. Страны северно-европейского – берега Средиземноморья – в 2004 г. имели подсчитанный нами средний доход на душу населения, равный 15 701 долл. США, страны арабо-африканского – южного – берега – 5367 долл. США. Соотношение ВВП на душу населения между самой богатой и самой бедной страной Средиземноморья, по данным на 2004 г., составило 12:1, что следует из сводной таблицы макроэкономических показателей, составленной нами на основе Географического справочника ЦРУ [1] (табл. 1).

Сгладить эти различия в принципе призвано стратегическое евро-средиземноморское партнерство, запущенное в 1995 г. и известное как Барселонский процесс. Важной целью этого партнерства является создание зоны свободной торговли в этом регионе к 2010 г. В 2007 г. это партнерство было расширено на сферу высшего образования и научных исследований благодаря подписанию Каирской декларации

¹ В оригинальном издании он называется The World Factbook 2005. Составляется с 1962 г., с 1975 г. стал доступным широкой общественности.

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели стран Средиземноморья и России, 2004

Страны	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ВВП по паритету покупательной способности, млрд долл. США, 2004 г.	ВВП на душу населения по паритету покупательной способности, тыс. долл. США	Уровень реального роста ВВП, %	Структура ВВП по секторам экономики, %	Инфляция (розничные цены), %	Уровень безработицы, %	Бюджет, млрд долл. США	Ведущие отрасли экономики	
Албания	17,46	4900	5,6	сельское хозяйство: 46,2 промышленность: 25,4 сфера услуг: 28,4	3,2	официально 14,8; на самом деле может достигать 30 (2001 оц.)	доходы: 2,05 расходы: 2,46	пищевая промышленность, текстильная промышленность и предметы одежды; производство древесины, добыча нефти, производство цемента, химикалий, горнодобывающая промышленность, металлургия, гидроэнергетика	
Алжир	212,3	6600	6,1	сельское хозяйство: 10,3 промышленность: 57,4 сфера услуг: 32,3	3,1	25,4	доходы: 31,47 расходы: 29,30	добыча нефти, природного газа, легкая промышленность, горная промышленность, нефтехимия, пищевая промышленность	
Греция	226,4	21 300	3,7	сельское хозяйство: 7 промышленность: 22 сфера услуг: 71	2,9	10	доходы: 56,39 расходы: 64,40	туризм; производство продуктов питания и табачных изделий, текстиля, химикалий, металлоизделий; горнодобывающая и нефтяная промышленность	
Египет	316,3	4200	4,5	сельское хозяйство: 17,2 промышленность: 33 сфера услуг: 49,8	9,5	10,9	доходы: 15,42 расходы: 20,76	текстильная промышленность, пищевая промышленность, туризм, химическая промышленность, добыча углеводородов, строительство, производство цемента, металлургия	
Израиль	129	20 800	3,9	сельское хозяйство: 2,8 промышленность: 37,7 сфера услуг: 59,5	0	10,7	доходы: 48,09 расходы: 52,11	высокотехнологичное производство (в том числе коммуникационного оборудования, медицинского электронного оборудования), производство изделий из дерева и бумажной продукции, добыча поташа и фосфатов, производство продуктов питания, напитков и табачных изделий, каустической соды, цемента, огранка и полировка алмазов, одежда, обувь	



Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Испания	937,6	23 300	2,6	сельское хозяйство: 3,5 промышленность: 28,5 сфера услуг: 68	3,2	10,4	доходы: 383,7 расходы: 386,4	текстильная промышленность, производство одежды и обуви, продуктов питания и напитков, металлургия, химическая промышленность, судостроение, автомобилестроение, станкостроение, туризм, глиняные и другие огнеупорные изделия, фармацевтика и производство медицинского оборудования
Италия	1609, 0	27 700	1,3	сельское хозяйство: 2,3 промышленность: 28,8 сфера услуг: 68,9	2,3	8,6	доходы: 768,9 расходы: 820,1	туризм, машиностроение, производство железа и стали, химическая промышленность, пищевая промышленность, производство текстиля, транспортных средств, одежды, обуви, керамики
Кипр	греческая зона – 15,71; турецкая зона – 4,54	греческая зона – 20 300; турецкая зона – 7135	греческая зона – 3,2; турецкая зона – 2,6	греческая зона – сельское хозяйство: 4,1 промышленность: 19,9 сфера услуг: 76 турецкая зона – сельское хозяйство: 10,6 промышленность: 20,5 сфера услуг: 68,9	греческая зона – 2,4; турецкая зона – 12,6 (2003)	греческая зона – 3,2; турецкая зона – 5,6	доходы: греческая зона – 5,616 (2004 оц.); турецкая зона – 404,3 (2003 оц.); расходы: греческая зона – 4,746; турецкая зона – 775,7	туризм, производство продуктов питания и напитков, производство цемента и гипса, ремонт судов, текстильная промышленность, несложная химическая промышленность, металлургия, производство изделий из дерева, бумаги, камня и глины
Ливан	18,83	5000	4	сельское хозяйство: 12 промышленность: 21 сфера услуг: 67	2	18	доходы: 4,895 расходы: 6,642	банковское дело; производство продуктов питания; ювелирная промышленность; производство цемента; текстильная промышленность; производство минеральных и химических продуктов, пиломатериалов и мебели; переработка нефти; производство металлоизделий
Ливия	37,48	6700	4,9	сельское хозяйство: 8,7 промышленность: 45,7 сфера услуг: 45,6	2,9	30	доходы: 13,52 расходы: 12,23	добыча нефти, пищевая промышленность, текстильная промышленность, ремесленное производство, производство цемента, железа и стали
Мальта	7,223	18 200	1	сельское хозяйство: 3 промышленность: 23 сфера услуг: 74	2,9	7 (2003 оц.)	доходы: 2,27 расходы: 2,549	туризм, электронная промышленность, постройка и ремонт кораблей, строительство; производство продуктов питания и напитков, текстиля, обуви, одежды, табака

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Марокко	134,6	4200	4,4	сельское хозяйство: 21,2 промышленность: 35,8 сфера услуг: 43	2,1	12,1	доходы: 12,86 расходы: 15,40	добыча и переработка фосфатов, пищевая промышленность, кожевенная и текстильная промышленность, строительство, туризм
Сербия и Черногория	26,27	2400	6,5	сельское хозяйство: 15,5 промышленность: 27,6 сфера услуг: 56,8	8,8	30, в Косово достигаются 50	доходы: 9,77 расходы: 10,46	машиностроение (производство воздушных судов, грузовых и легковых автомобилей; танков и другого вооружения; электрического оборудования; сельскохозяйственного оборудования), металлургия (сталь, алюминий, медь, свинец, цинк, хром, сурьма, висмут, кадмий); добыча полезных ископаемых (уголь, бокситы, руды цветных металлов, железная руда, известняк); производство потребительских товаров; электронная промышленность, переработка нефти, химическая и фармацевтическая промышленность
Сирия	60,44	3400	2,3	сельское хозяйство: 25 промышленность: 31 сфера услуг: 44	2,1	20	доходы: 6,58 расходы: 9,45	нефтяная, текстильная, пищевая промышленность, производство напитков, табака, добыча фосфатов
Словения	39,41	19 600	3,9	сельское хозяйство: 3 промышленность: 36 сфера услуг: 60	3,3	6,4	доходы: 13,36 расходы: 13,99	черная металлургия, производство алюминия, свинца и цинка, электроники (включая военную), грузовых автомобилей, электроэнергетического оборудования, станков, изделий из древесины, текстиля, химикатов
Тунис	70,88	7100	5,1	сельское хозяйство: 13,8 промышленность: 31,8 сфера услуг: 54,4	4,1	13,8	доходы: 6,799 расходы: 7,573	добыча нефти, добыча полезных ископаемых (в особенности фосфатов и железной руды), туризм, текстильная промышленность, обувная промышленность, пищевая промышленность, производство напитков
Турция	508,7	7400	8,2	сельское хозяйство: 11,7 промышленность: 29,8 сфера услуг: 58,5 (2003 оц.)	9,3	9,3 (и 4 занятых на неполный рабочий день)	доходы: 78,53 расходы: 110,9	производство текстильных изделий, пищевая промышленность, автомобильная промышленность, горнодобывающая промышленность (каменный уголь, хромит, медь, бор), выплавка стали, добыча нефти, строительство, производство пиломатериалов, бумаги



Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Франция	1737,0	28 700	2,1	сельское хозяйство: 2,7 промышленность: 24,3 сфера услуг: 73	2,3	10,1	доходы: 1005 расходы: 1080	машиностроение, химическая промышленность, автомобилестроение, металлургия, авиационное, электронная промышленность, текстильная промышленность, производство продуктов питания; туризм
Хорватия	50,33	11 200	3,7	сельское хозяйство: 8,2 промышленность: 30,1 сфера услуг: 61,7	2,5	13,8	доходы: 14,14 расходы: 15,65	производство химических веществ и пластмасс, станков, металлообрабатывающая промышленность, электронная промышленность, производство чугуна и листового проката, алюминия, бумаги, изделий из дерева, текстильных материалов, текстильная промышленность, кораблестроение, добыча нефти и нефтепереработка, производство продуктов питания и напитков; туризм
Россия	1408,0	9800	6,7	сельское хозяйство: 4,9 промышленность: 33,9 сфера услуг: 61,2 (2003 оц.)	11,5	8,3 и значительная занятость на неполный рабочий день	доходы: 106,4 расходы: 93,33	полный спектр добывающей и перерабатывающей промышленности (уголь, нефть, газ), химическая и металлургическая промышленность; оборонная промышленность; судостроение, производство железнодорожного и транспортного оборудования, средств связи, сельскохозяйственной техники, тракторов и строительного оборудования, электротехнического оборудования, медицинских и научных инструментов, потребительских товаров длительного пользования, текстиля, продуктов питания, ремесленных изделий



РОССИЯ И МИР

Для количественной оценки экономического состояния стран мира Всемирный банк на протяжении более трех десятков лет использует интегральный показатель валового национального дохода на душу населения (Gross National Income (GNI) per capita). Согласно пороговым значениям этого показателя, каждая экономика стран мира классифицируется как низко- (low), средне- (middle) и высоко- (high) доходная (income), причем среднедоходные экономики подразделяются на экономики с доходом ниже и выше среднего (low middle, upper middle). Помимо этого, Всемирный банк выделяет аналитические группы, основанные на географических регионах и уровнях внешних долгов. Условно низко- и среднедоходные экономики относят к развивающимся странам, при этом отмечается, что классификация экономик стран мира по уровням их доходов не всегда отражает статус экономического развития этих стран [2].

Установление пороговых значений в вышеуказанной классификации носит не столько научный, сколько экспертный характер, и они регулярно корректируются в зависимости от уровня мировой инфляции на основе World Bank's Atlas methodology [2].

Согласно шкале пороговых значений валового национального дохода на душу населения на

уровень 2005 г. и конкретных значений этого показателя по данным МВФ на уровень апреля 2007 г. [2], страны Средиземноморья и Россию можно классифицировать следующим образом (табл. 2).

По внешнеторговому потенциалу этих стран мы предлагаем дать следующую классификацию, основанную на порядках величин внешнеторгового оборота на уровень 2004 г., согласно данным [1] (табл. 3).

Высокий уровень внешнеторгового оборота соответствует триллионам долларов США, средний – миллиардам, а низкий – миллионам.

По степени открытости экономик, рассчитанной нами на уровень 2004 г. по формуле:

$$k = \left(\frac{V}{ВВП} \right) \cdot 100\%,$$

где V – внешнеторговый оборот, лидирующие позиции занимали Словения (84%), Мальта (75,9%) и Ливия (69,0%), причем последняя достигла этого исключительно за счет экспорта нефти. Отсюда следует, что данный показатель необходимо рассматривать в сочетании с коэффициентом внешнеторговой товарной диверсификации. Худшие позиции по коэффициенту открытости экономик занимали Египет (7,3%), Россия (15,4%) и Албания (16,1%).

Для анализа структуры ВВП по базовым секторам экономики нами были введены следующие

Таблица 2
Классификация экономик стран Средиземноморья и России, апрель 2007 г.

Пороговые значения валового национального дохода на душу населения, долл. США	Тип экономики страны	Страны Средиземноморья и России
Меньше или равно 875	низкодоходная (low income)	–
От 876 до 3465 включительно	ниже-среднедоходная (lower middle income)	Албания, Алжир, Египет, Марокко, Сирия, Тунис, Сербия и Черногория
От 3466 до 10 725 включительно	выше-среднедоходная (upper middle income)	Хорватия, Ливан, Ливия, Турция, Россия
Больше или равно 10 726	высокодоходная (high income)	Кипр, Франция, Греция, Израиль, Италия, Мальта, Словения, Испания



Таблица 3
Классификация внешнеторгового потенциала стран Средиземноморья и России

Порядок внешне- торгового оборота, тыс. долл. США	Уровень внешне- торгового потенциала	Страны
10^8	высокий	Франция, Италия, Испания, Турция, Россия
10^7	средний	Израиль, Алжир, Словения, Греция, Марокко, Тунис, Хорватия, Сирия, Еги- пет, Сербия и Черногория, Ливан, Ли- вия
10^6	низкий	Албания, Мальта, Кипр

щие процентные характеристики: A – доля сельскохозяйственного сектора во всей экономике страны; I – доля промышленного сектора во всей экономике страны; S – доля сектора услуг во всей экономике страны, где $A + I + S = 100$. Анализ структуры ВВП рассматриваемых стран (табл. 1) позволил сделать их типизацию в виде:

1. $A < I < S$ – Греция, Египет, Израиль, Испания, Италия, Кипр, Ливан, Мальта, Марокко, Сербия и Черногория, Сирия, Словения, Тунис, Турция, Франция, Хорватия, Россия;
2. $A < S < I$ – Алжир;
3. $A < I \approx S$ – Ливия;
4. $A > I \approx S$ – Албания.

Наиболее представительный первый тип структуры ВВП, на основе последовательного уменьшения границы по A и увеличения по S , был разбит на два подтипа:

1.1. $A < I < S$, $A \leq 10\%$, $S \geq 60\%$ – Греция (21 300), Кипр (20 300 – греческая зона), Мальта (18 200), Россия (9800), Хорватия (11 200), Франция (28 700), Словения (19 600), Италия (27 700), Испания (23 300), Израиль (20 800);

1.1.1. $A < I < S$, $A \leq 5\%$, $S \geq 65\%$ – Испания (23 300), Италия (27 700), Кипр (20 300 – греческая зона), Мальта (18 200), Франция (28 700), где в скобках указаны ВВП на душу населения по паритету покупательной способности в долларах США по данным на 2004 г. [1] (табл. 1).

Как видим, постепенное сужение сельскохозяйственного сектора и расширение сектора услуг соответствует росту ВВП на душу населения, но это, очевидно, связано с неэквивалентными экономическими отношениями между развитыми и развивающимися странами.

На основе данных по ВВП на душу населения и его росту (табл. 1), построена диагностическая диаграмма макроэкономического состояния стран Средиземноморья и России. В качестве обозначения стран на этой диаграмме использован международный трехзначный код [2]: ALB – Албания, DZA – Алжир, GRC – Греция, EGY – Египет, ISR – Израиль, ESP – Испания, ITA – Италия, – CYP(g) – Кипр (греческая зона), CYP(t) – Кипр (турецкая зона), LBN – Ливан, LBY – Ливия, MLT – Мальта, MAR – Марокко, YUG – Сербия и Черногория, SYR – Сирия, SVN – Словения, TUN – Тунис, TUR – Турция, FRA – Франция, HRV – Хорватия, RUS – Россия (рис. 1).

Построенная диаграмма позволила выделить три кластера стран:

1. Высокие уровни ВВП на душу населения, низкие темпы роста ВВП (верхний эллипс) – лидирующие страны.
2. Низкие уровни ВВП на душу населения, высокие темпы роста ВВП (нижний правый эллипс) – догоняющие страны.
3. Низкие уровни ВВП на душу населения, низкие темпы роста ВВП (нижний левый эллипс) – отстающие страны.

РОССИЯ И МИР

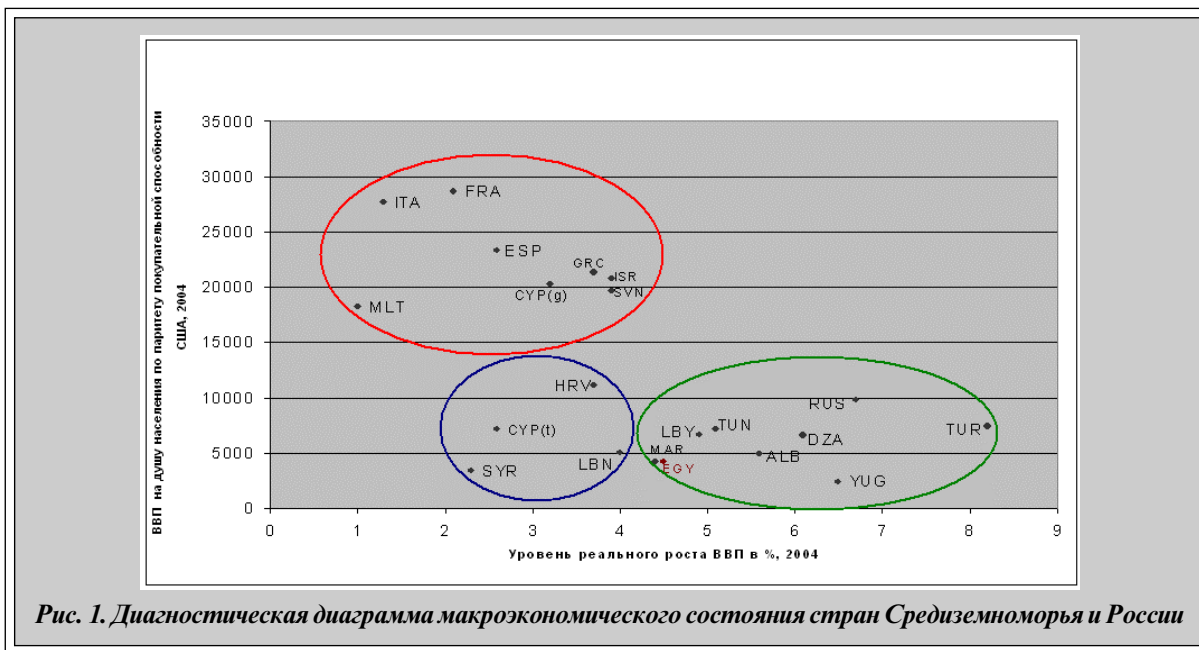


Рис. 1. Диагностическая диаграмма макроэкономического состояния стран Средиземноморья и России

Как видим все страны, входящие в подтип 1.1, кроме России и Хорватии, составили первый кластер на построенной нами диаграмме.

Наихудшая ситуация наблюдается для третьего кластера стран, особенно для Сирии, Ливана и турецкой зоны Кипра. Хорватии как стране – кандидату на вступление в ЕС требуется приложить большие усилия для роста ВВП и вхождения во второй, а потом и в первый кластер стран.

Нами систематизированы инфраструктурные характеристики стран Средиземноморья и России, относящиеся к транспорту² и телекоммуникациям.

В целом для стран с развитым сектором услуг (подтип 1.1) отмечается более высокий уровень развития вышеуказанной инфраструктуры. Для арабских стран и Турции отличительной чертой является высокий уровень развития инфраструктуры аэропортов.

Сравнительный анализ транспортной инфраструктуры наиболее строго может быть проделан после расчета удельных (плотностных) показателей (линейные размеры автодорог, железных дорог, водных путей, трубопроводов на 1 км² территории страны; количество аэропортов и вертолетных аэродромов на 1 км² территории страны; количество портов и гаваней на 1 км береговой линии страны; коли-

чество судов в расчете на один порт) и введения интегрального показателя транспортной инфраструктуры.

В табл. 4 на основе данных по стационарным и мобильным сотовым телефонам рассчитаны уровни традиционной и мобильной телефонизации. По первому показателю лидируют Франция, Мальта, Греция и Израиль, по второму – Израиль, Италия, Словения и Греция. Очень низкие показатели уровней обоих типов телефонизации отмечены в арабских странах Средиземноморья и Албании. В России наблюдается очень низкий уровень мобильной сотовой телефонизации, который ниже, чем у Албании, Ливана, Марокко и Туниса.

Значительное превышение мобильных сотовых телефонов над стационарными имеет место в Марокко (в 6 раз), в Албании (более чем в 4 раза), Словении, Израиле, Испании и Италии (езде в 2,1 раза). Наихудшие (обратные) показатели отмечены для Ливии (0,13), Сирии (0,2) и России (0,5).

По количеству интернет-хостов и пользователей Интернета с сильным отрывом лидируют Франция, Италия и Испания. Более 30 пользователей Интернета на 100 человек населения наблюдается в Словении, Израиле, Италии и Мальте (табл. 5). Это страны с развитым сектором услуг (подтип 1.1).

²Ввиду громоздкости таблиц по транспортной инфраструктуре они не приводятся.

Таблица 4
Инфраструктура традиционной телефонной и мобильной связи стран Средиземноморья и России³

Страны Средиземноморья	Телефонные линии	Уровень традиционной телефонизации (плотность телефонных линий) – количество телефонных линий на 100 чел.	Мобильные сотовые телефоны	Уровень мобильной сотовой телефонизации (количество мобильных сотовых телефонов на 100 чел.)	Отношение мобильных телефонов к стационарным телефонам
Албания	255 000 (2003)	7,2	1 100 000 (2003)	30,9	4,3
Алжир	2 200 000 (2003)	6,8	1 447 000 (2003)	4,4	0,7
Греция	5 205 100 (2003)	48,8	8 936 200 (2003)	83,4	1,7
Египет	8 735 700 (2003)	11,3	5 797 500 (2003)	7,5	0,7
Израиль	3 006 000 (2002)	47,9	6 334 000 (2002)	100,9	2,1
Испания	17 567 500 (2003)	43,6	37 506 700 (2003)	93	2,1
Италия	26 596 000 (2003)	45,8	55 918 000 (2003)	96,2	2,1
Кипр	греческая зона – 427 400; турецкая зона – 86 228 (2002)	–	греческая зона – 417 900; турецкая зона – 143 178 (2002)	–	греческая зона – 0,98; турецкая зона – 1,7 (2002)
Ливан	678 800 (2002)	17,7	775 100 (2002)	20,3	1,1
Ливия	750 000 (2003)	13,0	100 000 (2003)	1,7	0,13
Мальта	208 300 (2003)	52,3	290 000 (2003)	72,8	1,4
Марокко	1 219 200 (2003)	3,7	7 332 800 (2003)	22,4	6,0
Сербия и Черногория	2 611 700 (2003)	24,1	3 634 600 (2003)	33,6	1,4
Сирия	2 099 300 (2002)	11,4	400 000 (2002)	2,2	0,2
Словения	812 300 (2003)	40,4	1 739 100 (2003)	86,5	2,1
Тунис	1 163 800 (2003)	11,6	1 899 900 (2003)	18,9	1,6
Турция	18 916 700 (2003)	27,2	27 887 500 (2003)	40,0	1,5
Франция	33 905 400 (2003)	55,9	41 683 100 (2003)	68,2	1,2
Хорватия	1 825 000 (2002)	40,6	2 553 000 (2003)	56,8	1,4
Россия	35 500 000 (2002)	24,8	17 608 800 (2002)	12,3	0,5

³ Таблица составлена авторами на основе данных Географического справочника ЦРУ [1], удельные величины рассчитаны авторами. Численность населения бралась по состоянию на 2005 г., в скобках указаны годы.

Таблица 5

Показатели развития сети Интернет стран Средиземноморья и России⁴

Страны Средиземноморья	Количество интернет-хостов, 2004	Количество пользователей Интернета	Количество пользователей Интернета в расчете на один интернет-хост	Количество пользователей Интернета на 100 чел.
Албания	455	30 000 (2003)	65,9	0,8
Алжир	897	500 000 (2002)	557,4	1,5
Греция	208 977	1 718 400 (2003)	8,2	16,1
Египет	3401	2 700 000 (2003)	793,9	3,5
Израиль	437 516	2 000 000 (2002)	4,6	31,9
Испания	1 056 950	9 789 000 (2003)	9,3	24,3
Италия	1 437 511	18 500 000 (2003)	12,7	31,8
Кипр	5901	210000 (2002)	35,6	26,9
Ливан	6998	400 000 (2002)	57,2	10,5
Ливия	67	160 000 (2003)	2 388,0	2,8
Мальта	7156	120 000 (2002)	16,8	30,1
Марокко	3627	800 000 (2003)	220,6	2,4
Сербия и Черногория	20 207	847 000 (2003)	41,9	7,8
Сирия	11	220 000 (2002)	20 000	1,2
Словения	45 491	750 000 (2002)	16,5	37,3
Тунис	281	630 000 (2003)	2 242,0	6,3
Турция	355 215	5 500 000 (2003)	15,5	7,9
Франция	2 396 761	21 900 000 (2003)	9,1	36,1
Хорватия	29 644	1 014 000 (2003)	34,2	22,6
Россия	560 874	6 000 000 (2002)	10,7	4,2

⁴ Таблица составлена авторами на основе данных Географического справочника ЦРУ [1], удельные величины рассчитаны авторами. Численность населения бралась по состоянию на 2005 г., в скобках указаны годы.



Наихудшие удельные показатели количества пользователей Интернета наблюдаются для Албании, Сирии, Алжира, Марокко и Ливии. Россия не намного опережает эти страны.

В заключение отметим, что Географический справочник ЦРУ позволяет проводить аналогичным образом количественный сравнительный анализ для различных социально-экономических, географо-страноведческих, этно-демографических, военно-политических, культурно-образовательных и научно-технологических характеристик любых регионов мира, и поэтому информацию из него следует более активно вводить в научный оборот и образовательный процесс. Так как в нем собрана практически вся страноведческая информация, то он позволяет проводить комплексный сравнительный анализ по различным группировкам показателей и регионам мира (например, с помощью введения различных интегральных показателей), что невозможно сделать на основе других регулярных международных отчетов и обследований (МВФ, ЮНЕСКО, ООН, ОЭСР, Всемирный банк и др.), которые не носят универсальный характер. ■

Литература

1. Географический справочник ЦРУ. – Екатеринбург: У-Фактория, 2005. – 704 с.
2. <http://web.worldbank.org>

Библиография

Индикаторы мирового развития на примере стран Среднего Востока и Северной Африки / Б. Юсеф, В.М. Московкин // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Економічна серія. – Харків, 2004. – № 634. – С. 263–266.

Матричный анализ внешней торговли по странам и товарным группам на примере торговли Украины с арабскими странами / В.М. Московкин, Б. Юсеф, И.З. Радюк // Бизнес Информ. – Харьков, 2004. – № 11–12. – С. 30–33.

Перспективы восстановления позиций стран СНГ на рынках ремонтно-восстановительных и инженерных услуг третьего мира / Д.И. Тюпа, В.М. Московкин // Безопасность Африки: внутренние и внешние аспекты : тез. докл. X конф. африканистов / Науч. совет по проблемам эконом, соц.-полит. и культурного развития стран Африки, Ин-т Африки РАН. – М., 2005. – С. 27–28; Азия и Африка сегодня. – М., 2005. – № 9. – С. 8–9.

Предпосылки для активизации арабо-украинских внешнеэкономических связей и меры по их реализации / В.М. Московкин, Б. Юсеф // Актуальні про-

блеми міжнародних відносин: зб. наук. праць. – Київ, 2005. – Вип. 53, ч. II. – С. 211–215.

Матричный анализ взаимной торговли между странами Магриба и ЕС / В.М. Московкин, Х.М.Х. Ямани, Д.И. Тюпа // Бизнес Информ. – Харьков, 2005. – № 5–6. – С. 14–21.

Количественная оценка состояния социального благополучия населения стран Среднего Востока и Северной Африки / В.М. Московкин, Б. Юсеф, Х. Ямани // Бизнес-Информ. – Харьков, 2005. – № 7–8. – С. 30–36.

Структурный анализ взаимной торговли товаром между Украиной и странами Среднего Востока и Северной Африки / В.М. Московкин, Б. Юсеф // Бизнес-Информ. – Харьков, 2005. – № 9–10. – С. 56–68.

Матрично-аналитический инструментарий для изучения развития договорно-правовой базы двустороннего внешнеэкономического сотрудничества: на примере Украины и стран Среднего Востока и Северной Африки / В.М. Московкин, Б. Юсеф, Д.И. Тюпа // Актуальні проблеми економіки. – Київ, 2005. – № 11. – С. 89–93.

Оценка транспортного потенциала арабо-африканских стран на основе построения интегральных и синтетического показателей / В.М. Московкин, Х.М.Х. Ямани // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Економічна серія. – Харків, 2005. – № 650. – С. 266–268.

Проверка гравитационной гипотезы на примере взаимной торговли стран Среднего Востока и Северной Африки и Украины / В.М. Московкин, Б. Юсеф // Бизнес Информ. – Харьков, 2006. – № 1–2. – С. 66–70.

Матрично-графическое представление внешне-торгового обмена страны с произвольной группой стран: на примере Украины и стран Среднего Востока и Северной Африки / В.М. Московкин, Б. Юсеф, М.В. Московкина // Бизнес Информ. – Харьков, 2006. – № 3. – С. 63–69.

Анализ внешнеторгового потенциала стран MENA и Украины на основе баз данных COMTRADE и ITC / В.М. Московкин, Б. Юсеф, Д.И. Тюпа // Бизнес Информ. – Харьков, 2006. – № 4. – С. 91–110.

Методологические основы глобальной конкурентоспособности (на примере стран MENA и Украины) / В. М. Московкин, Б. Юсеф // Бизнес Информ. – Харьков, 2006. – № 6. – С. 10–19.

Положение стран Среднего Востока и Северной Африки (MENA) в глобализирующемся мире / В.М. Московкин, Б. Юсеф // Бизнес Информ. – Харьков, 2006. – № 7. – С. 10–15.

Внешнеторговый потенциал арабо-африканских стран и барьеры на пути межарабской внешнеторговой интеграции / В.М. Московкин, Хусейн М.Х. Ямани, Д.И. Тюпа // Бизнес Информ. – Харьков, 2006. – № 12. – С. 98–106.