

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
38.03.01 Экономика предприятия и организации
заочной формы обучения, группы 09001472
Долгополовой Елизаветы Геннадьевны

Научный руководитель
ст. преп.
Лавриненко Е.А.

БЕЛГОРОД 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ	6
1.1. Сущность логистики, её ключевые задачи	6
1.2. Логистические системы на предприятии.....	14
1.3. Принципы функционирования логистических систем	20
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ВАЛУЙКИТОРГСЕРВИС».....	26
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	26
2.2. Анализ логистической деятельности предприятия.....	38
2.3. Пути совершенствования логистических процессов на предприятии	49
Заключение.....	54
Библиографический список использованной литературы.....	56
Приложения.....	63

Введение

Актуальность темы исследования. В последнее время осуществляется переход от рынка продавца к рынку покупателя, в связи с чем возникает необходимость гибкого реагирования производственных и торговых систем на быстро изменяющиеся приоритеты потребителя. Как свидетельствует мировой опыт, лидерство в конкурентной борьбе приобретает сегодня тот, кто компетентен в области логистики, владеет ее методами. Деятельность в области логистики многогранна. Она включает управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, организацию информационных систем, коммерческую деятельность и многое другое. Поскольку логистический подход обеспечивает органичную взаимную связь, интеграцию вышеперечисленных областей в единую материалопроводящую систему, позволяющую наиболее "экономно" продвигать продукт (услугу) на рынок.

Развитие логистики обусловлено стремлением к сокращению временных и денежных затрат, связанных с товародвижением.

Возрастание интереса к логистике определяется такими факторами как: переход от рынка продавца к рынку покупателей, когда потребности потребителей служат основой для разработки производственных программ и обуславливают необходимость в создании системы товародвижения, обеспечение конкурентных преимуществ предприятиям, применяющим логистические принципы организации производственной и сбытовой деятельности; создание объективных возможностей для использования в системе логистики достижений технического прогресса в средствах связи и информатике, это и обуславливает актуальность темы исследования.

Степень изученности проблемы. Проблемы организации логистических систем исследовались с различных точек зрения и по этой теме опубликовано достаточно много трудов: И. М. Баско, В. А. Бороденя, О. И. Карпеко М.П. Гордон, А.Н. Родников, Б.К. Плоткин, и другие.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является ООО «Валуйкиторгсервис».

Предметом исследования выступает логистическая система ООО «Валуйкиторгсервис».

Цель исследования - повышение эффективности логистических операций на предприятии ООО «Валуйкиторгсервис».

Исходя из поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить теоретические основы логистической системы на предприятии;
- провести анализ действующей логистической деятельности в ООО «Валуйкиторгсервис»;
- определить пути совершенствования логистической системы на предприятии ООО «Валуйкиторгсервис».

Методологическая база исследования. В процессе подготовки дипломной работы и прохождения преддипломной практики, в соответствии с ее целью и задачами использовались аналитические методы, функциональный и сравнительный методы, а также анализ нормативно-правовой документации по теме дипломной работы.

Использование исторического подхода в настоящей работе нашло отражение в рассмотрении эволюции научных подходов к логистической деятельности на предприятии.

В работе использованы официальные, в том числе статистические, источники, федеральные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложения.

Во введении обосновывается актуальность, объект и предмет, цель, задачи работы, методы исследования.

В первой главе рассматриваются теоретические основы организации логистической системы на предприятии.

Во второй главе проводится анализ логистической системы предприятия ООО «Валуйкиторгсервис», определяются недостатки и пути совершенствования.

В заключении подводятся итоги исследования, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1. Сущность логистики, её ключевые задачи

«Развитие мировой экономики на современном этапе характеризуется интенсивными интеграционными процессами. Такие процессы проявляются не только в международных масштабах, но и на государственном уровне. Логистика учеными и специалистами рассматривается как развивающаяся сфера экономики и новое научное направление» [1].

«В начале XX в. термин «логистика» не использовался ни в экономике, ни в общественных науках в целом».

«В 90-х гг. российские специалисты начали разрабатывать понятие логистики в рыночной экономике».

«Российские исследователи по-разному определяют термин «логистика». Так, М. П. Гордон определяет термин «логистика» как организацию и осуществление товароперемещения в сфере обращения» [2]. На наш взгляд, такое определение является зауженным рамками сферы обращения и здесь не учитывается то, что помимо материальных потоков логистика также изучает информационные потоки, которые соответствуют материальным.

А. Н. Родников, отмечает: «Логистика (Logistics) - наука о планировании, контроле и управлении транспортированием складское помещением и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации» [3]. В данном определении не учитывается ключевое для логистики понятие «материальные потоки и запасы».

«Логистика как метод управления материальными потоками используется не только в условиях переходной экономики, но и в целом в рыночной системе хозяйствования».

Б. К. Плоткин говорит о том, что «логистика - это научная дисциплина об управлении потоками в системах» [4]. «Предполагая, что автор в данном определении дает широкую трактовку объекта логистики - потоки вообще, хотя объектом логистики являются материальный и сопутствующие ему информационные потоки». Б. К. Плоткин правильно выдвигает идею о том, что логистика является научной дисциплиной, но в то же самое время можно говорить о том, что логистика занимается управлением материальными и сопутствующими информационными потоками, которое является узкой частью менеджмента каждого предприятия, использующего в своей деятельности материальные ресурсы и предметы их переработки.

«Отечественные исследователи И. М. Баско, В. А. Бородина, О. И. Карпеко определяют логистику как «науку и практику управления и регулирования движения материальных и связанных с ними информационных потоков, а также обслуживающих их финансовых потоков в пространстве и времени от первичного источника до конечного потребителя» [5]. «В целом определение является верным, хотя в нем не учтены интегрирующие тенденции: участники в логистической цепи движения материального потока должны быть интегрированы в единый организм и соответственно должны быть открыты для более эффективного функционирования не только отдельного предприятия, но и целой цепи поставок, что может привести к более полному удовлетворению конечного потребителя за счет повышения эффективности функционирования всей логистической цепи».

«В странах Западной Европы и США термин «логистика» использован в работе Д. Бауэрсокса, и с тех пор трактуется большинством специалистов как управление товародвижением. Определяется «как управление движением и запасами товаров от точки приобретения до точки потребления» [6].

«Логистика — это наука об организации, планировании, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителей» [7].

«Логистика предполагает формирование и обеспечение функционирования материальных потоков на отдельных этапах движения материалов. Выделяют следующие функции логистики» [8]:

- интегрирующая — формирование процесса товародвижения как единой целостной системы;
- организующая — обеспечение взаимодействия и согласование стадий и действий участников товародвижения;
- управляющая — поддержание параметров производственной системы в заданных пределах.

«Логистика объединяет стадии закупки, производства и сбыта в единый процесс».

«Посредством логистики управление движением потоков материалов осуществляется как управление единой, интегрированной системой, включающей источник сырья, ряд стадий обработки (изготовления продукции) и сбыта готовых изделий. Происходит переход от частных, локальных задач подсистем к глобальным целям производственной организации».

«Объективной основой хозяйственных связей выступает разделение труда по стадиям товародвижения, которое ведет к обособлению отдельных процессов и вызывает потребность объединения различных сфер. Решение данной задачи осуществляется посредством организации в рамках единого потокового процесса перемещения материалов и информации по всей цепи от производителя к потребителю, обеспечения взаимодействия отдельных стадий и согласования действий всех участников товародвижения» [9].

«Логистическое управление направлено на экономию всех видов ресурсов, сокращение затрат живого и овеществленного труда на различных стадиях товародвижения».

«Таким образом, логистика обеспечивает формирование процесса товародвижения, его эффективное функционирование путем установления необходимых хозяйственных связей между отдельными стадиями и

участниками логистического процесса и управление движением материальных потоков».

«Главная цель логистики — вовремя и в необходимом количестве доставить произведенную продукцию в нужное место с минимальными издержками» [10].

Совокупность логистических функций и цели определяют, сущность логистики.

«Сущность логистики состоит в интеграции, обеспечении взаимодействия стадий и участников процесса товародвижения, управлении материальным потоком на основе сопровождающей его информации с целью доставки необходимых товаров в нужное место в определенное время с минимальными издержками».

«Сущность логистики как науки заключается в разработке методологии, научного подхода и методов планирования, контроля и управления транспортировкой, складское помещениеированием, распределением и другими материальными и нематериальными операциями, которые имеют место в деятельности экономических агентов. К сфере приложения научных методов логистики относятся операции по доставке сырья и материалов до производственного предприятия, перераспределению сырья, материалов, полуфабрикатов внутри предприятия, доставке готовой продукции до конечного потребителя, а также передача и обработка сопутствующей данным операциям информации» [11].

«Сущность логистики как особой сферы хозяйственной деятельности заключается в управлении транспортировкой, складское помещениеированием и распределением сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции в рамках экономической деятельности хозяйствующего субъекта. Таким образом, логистика охватывает весь хозяйственный процесс, начиная от первичного источника сырья для производственной деятельности, заканчивая распределением готовой продукции в целях доведения ее до конечного

потребителя, а также обработку информации, связанной с логистическими операциями».

«Значение логистики, как экономической деятельности по управлению, в первую очередь, материальными потоками хозяйствующих организаций, обусловлено потребностями социально-экономического развития и экономики в целом, которые напрямую связаны с ростом объемов грузоперевозок различными видами транспорта и множеством направлений движения сырья и готовой продукции между субъектами экономической системы».

«Таким образом, в современных условиях, сущность логистики проявляется в рационализации управления материальными потоками и основана на следующих положениях» (таблица 1.1) [12].

Таблица 1.1- Сущность логистики

№	Принцип	Характеристика
1.	Системный подход	В логистике необходима реализация системного подхода, так как максимальный эффект можно получить только в случае оптимизации материального потока на всем его протяжении от источника сырья до конечного потребителя.
2.	Учет издержек	Требуется учет всех логистических издержек на всем протяжении материального потока в целях анализа и последующей оптимизации затрат транспортировку, складское помещениеирование и распределение.
3.	Уровень развития	Уровень научно-технического развития позволяет хозяйствующим субъектам использовать в логистике оборудование, предназначенное для конкретных задач, вместо универсального.

Продолжение таблицы 1.1

№	Принцип	Характеристика
----------	----------------	-----------------------

4.	Производительность труда	Развитие технологических процессов и улучшение условий труда способствуют повышению производительности труда в областях деятельности, сопряженных с логистическими процессами.
5.	Адаптация	Способность к адаптации системы логистики отдельного хозяйствующего субъекта позволяет учитывать меняющиеся рыночные условия, изменения спроса и влияние факторов среды предприятия.

«Основной целью логистики является достижение максимальной эффективности материальных потоков при минимальных затратах на транспортные, складские помещенческие и распределительные операции на основе создания рациональной логистической системы».

Основные задачи логистики	Частные задачи логистики
<ol style="list-style-type: none"> 1. определение необходимого запаса ресурсов для бесперебойной экономической деятельности хозяйствующих субъектов; 2. рациональное управление запасами ресурсов и готовой продукции; 3. организация и управление разгрузочными, погрузочными и транспортными операциями на складские помещения предприятия и на стороне потребителей; 4. организация распределения готовой продукции; 5. построение структурной модели функционирования логистической системы предприятия; 6. планирование и организация процессов снабжения, складского помещениерования, производства, распределения и транспортировки; 7. согласование и координация действий предприятий, участвующих в цепи поставок и распределения готовой продукции, а также отдельных 	<ol style="list-style-type: none"> 1. определение и создание минимального уровня запасов; 2. сокращение срока хранения готовой продукции на складское помещенение; 3. сокращение продолжительности транспортировки; 4. снижение количества погрузочных и разгрузочных операций; 5. иные действия, связанные с управлением материальными потоками.

<p>подразделений в рамках одного предприятия.</p>	
---	--

В соответствии с данной целью можно выделить основные и частные задачи логистики (таблица 1.2)[13].

Таблица 1.2- Задачи логистики

«Функции логистики заключаются в определенных действиях, которые априори направлены на разработку и планирование рационального материального потока. В соответствии с этим логистика выполняет 4 функции» [14]:

1. системообразующая;
2. интегрирующая;
3. регулирующая;
4. результирующая.

«Системообразующая функция логистики заключается в организации логистических систем, ориентированных на рациональное, действенное и целевое управление ресурсами хозяйствующего субъекта. Также к данной функции относится координация действий внутренних подразделений

предприятия и других предприятий, являющихся участниками материального потока, начиная от поставщика сырья для производственного процесса, заканчивая оптовыми и розничными торговцами, обеспечивающих распределение готовой продукции».

«Интегрирующая функция логистики напрямую связана с системообразующей функцией и заключается в обеспечении синхронной работы отдела снабжения, складского помещения, отдела сбыта предприятия с внешними поставщиками ресурсов и посредниками по сбыту готовой продукции. Следует учитывать, что реализация данной функции невозможна без достижения координации и согласованности действий всех участников материального потока в рамках системообразующей функции логистики».

«Регулирующая функция логистики состоит в эффективном управлении материальными, финансовыми и информационными потоками в целях обеспечения экономически рационального производственного процесса посредством контроля и воздействия на логистическую систему предприятия» [15].

«Результирующая функция логистики направлена на сокращение затрат, обеспечение рационального материального потока, организацию своевременной доставки ресурсов для производственного процесса и распределения готовой продукции. Данная функция определяет эффективность логистики на предприятии на основе полученного конечного результата от организации поставок сырья и распределения готовой продукции».

«Координация производства посредством функций логистики сводится к определению материальных и финансовых потребностей производственного процесса на предприятии, оценке потребностей потребителей в производимой продукции и обеспечении такого уровня производства продукции, который будет востребован рынком» [16].

«Координация распределения, благодаря функциям логистики, позволяет организовать и осуществлять контроль потоков готовой продукции от

предприятия к потребителям напрямую или через оптовых и розничных торговцев в зависимости от уровня канала распределения».

1. «На операционном уровне функции логистики служат основой управления движением материальных ценностей, начиная от этапа снабжения производства и заканчивая распределением готовой продукции».

2. «В рамках снабжения производственной деятельности функции логистики сосредоточены в области управления движением сырья, материалов и полуфабрикатов от поставщиков на складское помещение предприятия, а также в области управления их движением со складского помещения предприятия непосредственно к месту их использования в производстве».

3. «В рамках производственного процесса функции логистики отвечают за перемещение сырья, материалов и полуфабрикатов между этапами производства, а также отправку готовой продукции на складское помещение предприятия или непосредственно в распределительную систему для последующего сбыта конечным потребителям на целевом рынке».

4. «В рамках распределения готовой продукции функции логистики сводятся к управлению материальными потоками готовой продукции в процессе ее движения от предприятия к торговому хранилищу и к конечному потребителю».

1.2. Логистические системы на предприятии

«Сегодня ни одно успешное производственное или торговое предприятие не пренебрегает решением логистических задач. Логистика позволяет оптимизировать функционирование товарных, информационных и финансовых потоков, сократить интервал времени между приобретением сырья и поставкой готового продукта потребителю, способствует сокращению материальных запасов».

В зависимости от объекта изучения логистику можно разделить на макро- и микрологистику [17].

«Макрологистика решает вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, выработкой общей концепции распределения, размещением складов на полигоне обслуживания, выбором вида транспорта и транспортных средств, организацией транспортного процесса, рациональных направлений материальных потоков, пунктов поставки сырья, материалов и полуфабрикатов, с выбором транзитной или складской схемы доставки товаров» [18].

«Микрологистика решает локальные вопросы в рамках отдельных звеньев и элементов логистики. Примером может служить внутрипроизводственная логистика, когда в пределах предприятия планируются различные логистические операции, такие, как транспортно-складские, погрузочно-разгрузочные и др. Микрологистика обеспечивает операции по планированию, подготовке, реализации и контролю процессов перемещения товаров внутри промышленных предприятий. В свою очередь, микрологистику можно разделить на» [19]:

- транспортную логистику (и автотранспортную логистику в частности);
- складскую (логистику складирования);
- коммерческую;
- информационную;
- закупочную;

производственную;

- промышленную;
- логистику запасов и т. д.».

«Наиболее важная цель, которую преследует предприятие, организовав у себя службу логистики или ставя задачи, которые решаются с ее помощью, — это экономия издержек, связанных с потреблением, производством и распределением продукции. Уменьшение издержек способствует снижению себестоимости продукции и в конечном счете может представлять собой важное преимущество в конкурентной борьбе. Более выгодному рыночному позиционированию предприятия, по сравнению с конкурентами, в немалой степени способствует поставка товара в необходимом количестве и согласованной номенклатуре, в требуемый срок, что имеет важное, а иногда и определяющее значение для потребителя» [20].

«Логистика ставит и позволяет решать задачи проектирования логистических систем, которых отличает высокая степень согласованности входящих в них логистических звеньев (поставщики, производители, посредники, склады, перевозчики и т. д.)».

«Логистика рассматривается как система, обеспечивающая рыночную ориентацию управления предприятием, что и определяет содержание деятельности предприятия по установлению связей с потребителем».

«Соблюдение главного правила логистики позволит значительно улучшить как качество сервиса, так и производства в целом: «Нужный товар необходимого качества в необходимом количестве должен быть доставлен потребителю в нужное время в нужное место с наименьшими затратами»»[6].

«В таблице 1.3 представлены свойства, которыми обладает логистическая система» [21].

Название	Характеристика
Целостность	Элементы логистической системы должны работать как единое целое для реализации способности к объединению и совместной работе.
Взаимосвязанность элементов	Между элементами логистической системы существуют связи организационного характера, технологические и производственные связи.
Интегративные качества	Логистическая система, как единое целое, проявляет качества, которыми элементы материальных и информационных потоков по отдельности не обладают.
Сложность	Наличие большого числа элементов (звеньев).
Иерархичность	Подчиненность элементов более низкого уровня элементам более высокого уровня.
Структурированность	Предполагает наличие определенной организации структуры логистической системы, состоящей из взаимосвязанных объектов и субъектов управления.

Таблица 1.3- Свойства логистической системы

«Построение эффективной логистической системы требует четкого планирования деятельности. В первую очередь, нужно составить схему материальных, информационных и денежных потоков, движение которых будет происходить в логистической системе. Пример схемы системы производства представлен на рисунке» 1.1.[22]

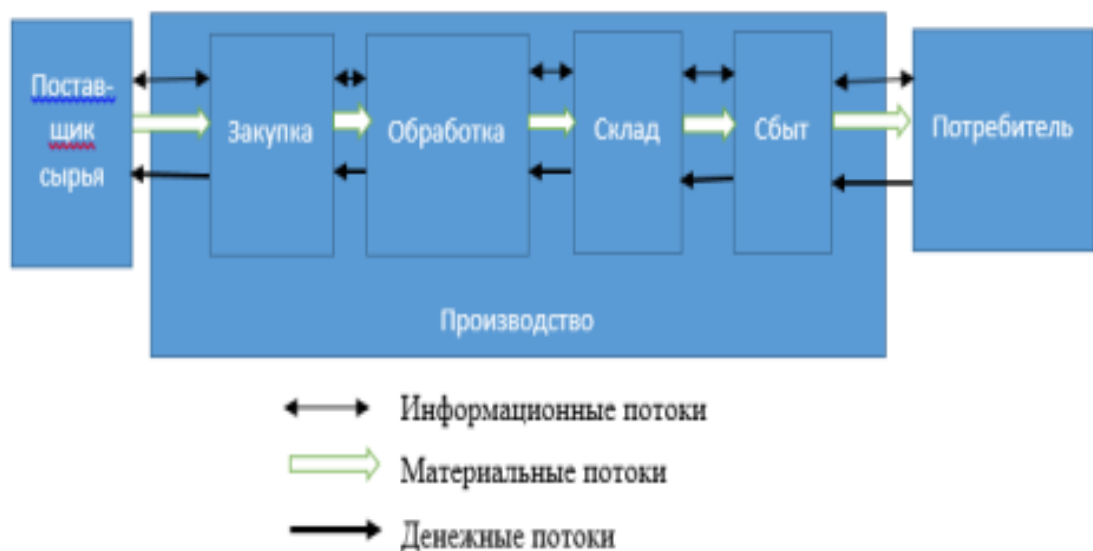


Рисунок 1.1-Схема материальных, информационных и денежных потоков

«На схеме указываются все ключевые верхи, дойдя до которых любой поток останавливается и трансформируется из одного состояния в другое. Например, сырье, достигнув производства трансформируется в полуфабрикаты, а затем в готовую продукцию. Затем, на складе готовая продукция трансформируется в запасы или собранные заказы клиентов. Заказы клиентов, в свою очередь, трансформируются в денежные средства, когда оказываются у конечного потребителя» [23].

«Далее обозначаются способы передвижения материальных и информационных потоков на каждом участке, где присутствует движение».

«Затем создается план работы с поставщиками услуг, сырья или материалов, план набора и обучения сотрудников, план движения денежных средств» [24].

«Четкое указание требований к техническим условиям для поставщиков по упаковке, графику и условиям поставок, маркировке дадут возможность минимизировать внутренние лишние операции по дальнейшей упаковке товаров, по внутрискладским операциям, а также по излишней потребности в транспортных услугах».

«Предприятие, организовавшее логистическую службу, способно продуктивно решать задачи, связанные со снижением затрат, распределением и хранением продукции, сокращением материальных запасов. Сэкономленные издержки позволяют снизить себестоимость продукции».

«Грамотная организация логистических систем приносит следующие преимущества»:

- «Повышение эффективности производства. Материалы, необходимые для производства товара, будут всегда находиться на складе в нужном количестве в нужное время. Это позволит сократить время изготовления каждого товара.

- Продуктивное использование производственных площадей.

- Совершенствование условий труда, соблюдение техники безопасности.

– Снижение себестоимости продукции».

– «Соответствие запасов продукции потребностям предприятия. Это необходимо для того, чтобы избежать перепроизводства и, следовательно, излишних затрат на хранение.

– Высокое качество обслуживания (своевременная быстрая доставка, отсутствие сбоев в графике поставки и прочее).

– Низкие затраты времени на переработку грузов» [25].

«Логистика рассматривается как система, обеспечивающая рыночную ориентацию управления предприятием, что и определяет содержание деятельности предприятия по установлению связей с потребителем».

«Основными направлениями работы, осуществляемыми в данной области, являются» [26]:

1. «изучение рынка и прогнозирование спроса на конкретные виды продукции;
2. закупка материальных ресурсов, необходимых для производства продукции, принятие решений о размерах запасов и управление запасами;
3. организация материальных потоков в производстве;
4. организация товарораспределения: подбор и упаковка готовой продукции, транспортирование ее к месту назначения, поставка продукции потребителю, оформление необходимой документации».

«Логистика, в отличие от других инструментов управления (маркетинга, менеджмента), не имеет четкого концептуального оформления как в части ее содержания, так и в сфере ее оптимального использования» [27].

«Довольно широкий ряд задач, функций и объектов использования логистики затрудняет реальную оценку эффективности и целесообразности использования отдельных ее форм и методов на предприятиях. Кроме этого, точно не определена связь логистики, менеджмента и маркетинга для получения высокой конкурентоспособности предприятий и их эффективности».

«Первой особенностью логистики является то, что она является частью общей системы управления, но выделяется из него своей спецификой: управление потоковыми процессами, которые имеют пространственно-временную последовательность и поэтому нельзя ограничивать логистику рамками физических потоков. Сегодня объектом логистики может быть любая деятельность, при которой все процессы или события, а также их промежуточные результаты имеют альтернативную последовательность в пространстве и во времени, а следовательно, и множественность организационных систем управления такой деятельностью по определенным критериям. Это относится к материальным, транспортным, финансово-кредитным, информационным потокам, банковским, юридическим и другим потоковым процессам».

«Второй особенностью логистики является то, что она способна не только управлять потоковыми процессами, но и обеспечивать их оптимальное управление с целью выявления и использование скрытых резервов управления для получения дополнительного дохода предприятием» [28].

«Эти резервы каждое предприятие может задействовать за счет нескольких групп факторов [29]:

- продуктивных,
- производительных - рост производительности труда, снижение ресурсоемкости и себестоимости продукции, улучшение ее качества, увеличение объема продаж и др.;
- непроизводственных факторов, которые включают транспорт, складские затраты, затраты на закупку ресурсов, затраты на распределение продукции и т. д.;
- непродуктивных факторов, связанных с распределением и утилизацией ранее созданного товара или перераспределением доходов и прибылей».

«Третья особенность логистики заключается в том, что она осуществляет оптимизацию организационной структуры, форм и методов управления

потоковыми процессами с использованием дополнительных резервов управления главным образом за счет продуктивных факторов».

«По данным Европейской логистической ассоциации, Совета по управлению логистикой, Совета по целям поставок, логистика позволяет сократить время производства до 25%, снизить себестоимость производства продукции до 30%, сократить объемы материально-технических запасов от 30 до 70% [30]».

1.1. Принципы функционирования логистических систем

«Логистическая система представляет собой целостную совокупность разнообразных элементов, объединенных в подсистемы и subsystemы, которые тесно взаимодействуют между собой».

«Все подсистемы логистической системы делятся на две категории:

- 1) Функциональные подсистемы (производственная, транспортная, складское помещениеская);
- 2) Обеспечивающие подсистемы (информационная, правовая, кадровая)».

«Принципы логистики представляют собой исходные положения, на основе которых осуществляется построение и функционирование логистических систем»:

1. *«Принцип рациональности.* Характерной чертой развития логистической системы предприятия является выбор наиболее подходящего варианта логистической системы. Выбираются такие управленческие решения, которые являются лучшими (оптимальными) по комплексу показателей для заданных условий. Задача заключается не в том, чтобы найти решение лучше существующего, а в том, чтобы найти самое лучшее решение из всех возможных. С точки зрения рациональности можно оценивать не только уровень качества принимаемых решений (оптимальное решение задачи, оптимальный план, оптимальное управление), но и состояние логистической системы или ее поведение (оптимальная траектория, оптимальное

распределение ресурсов, оптимальное функционирование складской системы)»[31].

2. *«Принцип целостности.* Чем крупнее логистическая система предприятия и чем больше различие в размерах между частью и целым, тем выше вероятность того, что свойства целого могут сильно отличаться от свойства частей. Возможно несовпадение локальных оптимумов целей отдельных частей с глобальным оптимумом цели логистической системы предприятия. Любая логистическая система должна рассматриваться сначала на макроуровне, то есть во взаимодействии с окружающей средой, а затем уже на микроуровне» [32].

«Сумма оптимальных решений, принимаемых сотрудниками отдельных структурных функциональных подразделений предприятия, не гарантирует оптимизации логистической системы предприятия в целом. Таким образом, целостность - это свойство логистической системы выполнять заданную целевую функцию, реализуемую только системой в целом, а не отдельными ее элементами».

3. *«Принцип системности.* Это принцип предполагает подход к логистической системе как к объекту, представленному совокупностью взаимосвязанных частных элементов (функций), реализация которых обеспечивает достижение нужного эффекта в требуемые сроки, при необходимых трудовых, финансовых и материальных затратах, с минимальным ущербом для окружающей среды»[33].

«Принцип системности предполагает исследование логистического объекта, с одной стороны, как единого целого, а с другой стороны, как части более крупной системы, в которой анализируемый объект находится в определенных отношениях с остальными системами. Таким образом, принцип системности охватывает все стороны объекта и предмета в пространстве и во времени».

4. *«Принцип иерархии.* Иерархия - это порядок подчинения нижестоящих элементов вышестоящим по строго определенным ступеням

(иерархическая лестница) и переход от низшего уровня к высшему уровню. Иерархия есть тип структурных отношений в сложных многоуровневых логистических системах, характеризуемых упорядоченностью и организованностью взаимодействий между отдельными уровнями по вертикали. Иерархические отношения имеют место во многих логистических системах, для которых характерна как структурная, так и функциональная дифференциация, то есть способность к реализации определенного круга логистических функций. Причем на более высоких уровнях осуществляются функции интеграции и согласования (координации)»[34].

«Иерархическое построение логистических систем обуславливается тем, что управление в них связано с использованием и обработкой значительных массивов данных. На нижележащих уровнях используется более детальная и конкретная информация, охватывающая лишь отдельные аспекты функционирования логистической системы. На более высокие уровни поступает обобщенная информация, характеризующая условия функционирования всей логистической системы, на этих уровнях принимаются решения относительно логистической системы в целом. Иерархическая структура логистических систем не бывает абсолютно жесткой. Это связано с тем, что иерархия сочетается с большей или меньшей автономией нижележащих уровней по отношению к вышележащим уровням. В управлении логистическими системами используются присущие каждому уровню возможности самоорганизации».

2. *«Принцип интеграции.* Интеграция означает объединение в целое каких-либо частей или свойств. Принцип интеграции направлен на изучение интегративных свойств и закономерностей в логистических системах. Интегративные свойства проявляются в результате совмещения элементов до целого, совмещения функций во времени и в пространстве. Логистическая система как упорядоченная совокупность элементов с определенными связями обладает особыми системными свойствами, не присущими отдельным элементам и позволяющими получить синергический эффект»[35].

«Синергическая связь - связь, которая при совместных действиях независимых элементов логистической системы обеспечивает общий эффект, превышающий сумму эффектов этих же элементов, действующих независимо, то есть усиливающаяся связь элементов системы».

«Синергия представляет собой[36]:

– «Эффект взаимного усиления связей одной системы с другой на уровне материального потока. В логистике материальные потоки представляют собой взаимосвязанную особым образом совокупность логистических операций, процессов, звеньев и предметов, начиная с добычи, переработки и заканчивая потреблением (перераспределением) материальных ресурсов, готовой продукции для достижения общих целей логистической системы».

– «Совместный (корпоративный) эффект взаимодействия элементов в системе».

«Синергический эффект - эффект совмещения действий. Например, в роторно-конвейерных линиях совмещаются функции транспортировки и обработки».

2. *«Принцип формализации.* Формализация предполагает получение количественных и качественных характеристик функционирования логистической системы предприятия» [37].

3. *«Принцип динамичности.* Логистические системы не должны быть застывшими организационно-экономическими образованиями. Они должны отражать сущность охватываемых ими процессов. Эта сущность заключается в прогрессивной динамике, которая выражается в развитии, стремлении к совершенствованию. Динамичность как форма движения объединяет дискретность производственных и снабженческо-сбытовых операций, предметы и средства труда, а также цели и задачи, определенные на очередном этапе развития» [38].

4. *«Принцип гибкости.* Руководствуясь этим принципом, логистические системы и цепи должны строиться таким образом, чтобы всегда имелась возможность взаимозаменяемости структурных элементов.

Соблюдение этого принципа помогает системе быстро адаптироваться к изменению внутренних или внешних условий. С этим принципом тесно связан следующий принцип» [39].

2. *«Принцип инициативности.* Построение логистических систем по этому принципу предполагает проявление образующимися структурами способности предупредительной реакции на вероятные события, а также возможности создавать и регулировать субъективные условия, положительно влияющие на процессы хозяйственной деятельности» [39].

3. *«Принцип целесообразности.* Он ориентирует на привлечение лишь того потенциала, который играет положительную роль в достижении поставленных целей. Таким образом проявляется избирательность в выборе организационных, технических и технологических структурных составляющих, характеризующаяся стремлением к минимизации затрат или времени перемещения в условиях многовариантности решений конкретных задач» [40].

4. *«Принцип обратной связи.* В соответствии с данным принципом цели и задачи логистической системы определяются требованиями рынка продукции и услуг. Исходя из ожидаемых заказов, необходимого качества и сроков поставок устанавливаются масштабы и ассортимент производимой продукции, формируются заказы на материалы. В свою очередь, в соответствии с принятой стратегией закупок определяется величина текущего и необходимого запаса» [41].

5. *«Принцип оптимальности* заключается в достижении такой согласованности стадий процесса товародвижения, при которой обеспечивается наибольшая эффективность функционирования предприятия как производственно-сбытовой системы» [42].

6. *«Принцип гибкости* предполагает высокую степень адаптации логистической системы к условиям ее функционирования и специфическим запросам потребителей» [43].

«Надежность поставок как принцип логистики предполагает создание таких организационно-экономических условий, которые обеспечивали бы бесперебойное снабжение предприятия необходимыми материальными ресурсами и безусловное выполнение графика поставок готовой продукции».

2. *«Принцип компьютеризации заключается в том, что все логистические функции и процесс товародвижения в целом должны выполняться с максимальной степенью автоматизации» [44].*

«Рассмотрев основные принципы функционирования логистической системы, можно сделать следующий вывод: реализация этих принципов ведет к уменьшению объемов всех видов запасов, снижению неравномерности материальных потоков, а, следовательно, к сокращению затрат на хранение и перемещение материальных ресурсов и готовой продукции. Помимо этого повышается сбалансированность в управлении хозяйственной деятельностью. Ритмичность функционирования структур и подразделений, входящих в логистическую систему, приобретает устойчивый характер».

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ВАЛУЙКИТОРГСЕРВИС»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

«ООО "Валуйкиторгсервис" зарегистрирована 26 сентября 2012 г. регистратором ИНСПЕКЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПО Г. БЕЛГОРОДУ. Руководитель организации: генеральный директор Киселева Ирина Владимировна. Юридический адрес ООО "Валуйкиторгсервис" - 309993, Белгородская область, Валуйский район, город Валуйки, улица Суржикова, 26.»

«Основным видом деятельности является «Оптовая торговля продовольственными товарами», зарегистрировано 30 дополнительных видов деятельности. Организации ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ВАЛУЙКИТОРГСЕРВИС" присвоены ИНН 3126017128, ОГРН 1123126000359, ОКПО 38938849.»

ООО «Валуйкиторгсервис» вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами. Для обеспечения своей деятельности предприятие имеет фирменное наименование, эмблему, штампы и бланки со своим наименованием, круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование и указание на место его нахождения, а так же, зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и другие средства визуальной идентификации.

Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, на которое может быть обращено взыскание в соответствии с действующим законодательством.

Согласно Уставу Общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом.

Организационная структура имеет отношение непосредственно к организациям, где осуществляется та или иная совместная трудовая деятельность людей, нуждающаяся в организационных процессах: разделении

труда, ресурсном обеспечении, согласовании объемов, сроков и последовательности работы.

Организационная структура создает благоприятные условия для процесса принятия управленческих решений, ее стабильность делает организацию устойчивой и в то же время позволяет успешно реагировать на изменения внутренней и внешней среды.

Структура управления деятельностью Общества представлено на рис.2.1.



Рисунок 2.1 - Организационная структура предприятия
ООО «Валуйкиторгсервис»

Как видно из схемы организационной структуры аппарата управления ООО «Валуйкиторгсервис» (рис.2.1) на этом предприятии линейно-функциональная структура управления, т.е. всю полноту власти берет на себя линейный руководитель, возлагающий определенный коллектив, а при разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений ему помогает аппарат, состоящий из функциональных подразделений (главный бухгалтер, отдел маркетинга и т.д.)

Рассмотрим основные технико-экономические показатели, которые позволяют оценить эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия (таблица 2.1).

Таблица 2.1- Основные технико-экономические показатели деятельности

Показатель	Значение показателя			Абсолютное отклонение, +/-		Относительное отклонение, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016/ 2015	2017/ 2016	2016/ 2015	2017/ 2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	45100	52446	250596	7345	198150	+16	в 5 раз

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия – это комплексная оценка финансового положения предприятия, его активов, обязательств и собственного капитала за определенный период времени.

Основная цель анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия – выявление внутрихозяйственных резервов с целью повышения эффективности деятельности предприятия в конкурентной среде.

Рассмотрим горизонтальный анализ ООО «Валуйкиторгсервис», который заключается в сопоставлении финансовых данных предприятия за три прошедших года в относительном и абсолютном виде с тем, чтобы выявить тенденции изменения статей баланса или их групп и на основании этого исчислить базисные темпы роста.

Содержание горизонтального анализа состоит в сравнении каждой балансовой статьи с предыдущим периодом (годом, кварталом), принимаемым за базу для расчета. С этой целью составляют несколько аналитических таблиц, в которых абсолютные финансовые показатели дополняют относительными темпами роста (снижения).

Важное значение для оценки финансового состояния имеет вертикальный (структурный) анализ актива и пассива баланса, при котором приоритетное внимание уделяют изучению относительных показателей. Цель подобного анализа состоит в определении удельного веса отдельных статей в итоге баланса и оценке его колебаний. Относительные показатели нивелируют отрицательные последствия инфляционных процессов на величину балансовых статей.

Горизонтальный анализ активов показывает, что их абсолютная сумма в 2017 г. возросла по сравнению с 2016 г. на 1089 тыс. руб., или на 23%. Поэтому можно сказать, что ООО «Валуйкиторгсервис» повышает свой экономический потенциал.

С точки зрения структуры активов наблюдаемое увеличение произошло в основном за счет роста оборотных активов в 2017г. по сравнению с 2016г. на 1089 тыс. руб., или на 23%.

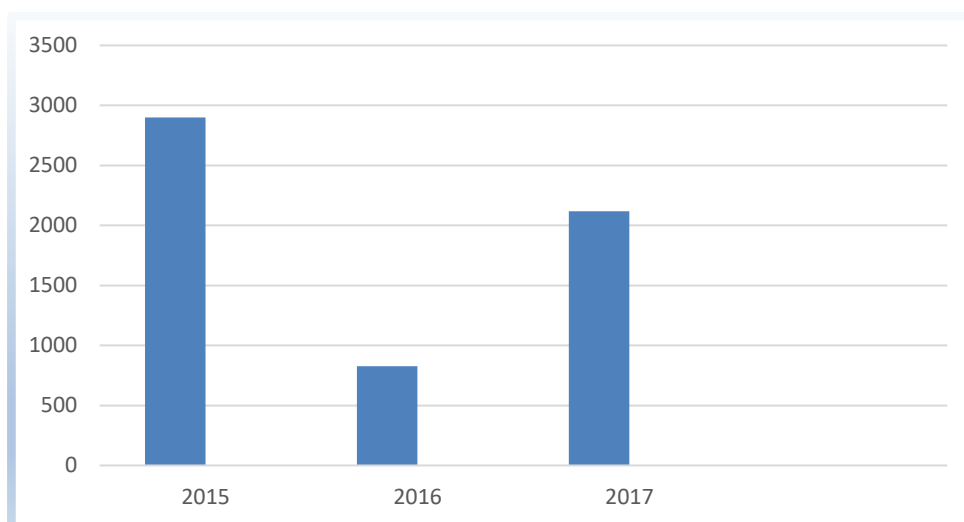


Рисунок 2.2- Динамика прибыли от продаж

превышение, тем более благоприятное финансовое состояние имеет предприятие с позиции ликвидности (таблица 2.2).

Таблица 2.2 - Анализ ликвидности активов и пассивов

Актив ы	2015, тыс.руб	2016, тыс.руб	2017, тыс.руб	Пассив ы	2015, тыс.руб	2016, тыс.руб	2017, тыс.руб
1	2	3	4	5	6	7	8
A1	1765	2599	3128	П1	243	14069	12778
A2	1934	5265	5327	П2	26	26	0
A3	0	10636	11134	П3	0	0	0
A4	0	0	0	П4	3430	4406	6811
Баланс	3699	18501	19589	Баланс	3699	18501	19589

Проанализировав данные таблицы 2.3, можно сказать, что предприятие ООО «Валуйкиторгсервис» не является абсолютно ликвидным, поскольку совокупность неравенств, за весь исследуемый период не соответствует оптимальному неравенству:

$$A_1 \geq P_1 ; A_2 \geq P_2 ; A_3 \geq P_3 ; A_4 \leq P_4.$$

При этом в 2017 г. ликвидность баланса представлена следующим неравенством: $A_1 < P_1 ; A_2 > P_2 ; A_3 > P_3 ; A_4 < P_4$, которое свидетельствует о платежеспособности предприятия и показывает что у предприятия недостаточно наиболее ликвидных активов, а выполнение третьего условия

Что касается коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами значение, которого на протяжении всего периода было отрицательным, и только в 2016 г. его значение составило 0,04 и это говорит о том, что у предприятия все оборотные активы образованы за счет заемного капитала. Делая вывод по показателям ликвидности можно сказать, что в 2017 г. предприятие не в состоянии полностью и в срок погасить свои обязательства, это в большей мере связано с тем, что у предприятия нет свободных ресурсов, формируемых из собственных источников.

После проведенного анализа необходимо рассчитать коэффициент восстановления платежеспособности, так как коэффициент текущей ликвидности равен 1,34, что меньше нормативного значения равного 2, и коэффициент обеспеченности оборотных активов имеет отрицательное значение. Коэффициент восстановления платежеспособности в 2017 г. равный 0,51 означает, что предприятие в течение шести месяцев не сможет восстановить свою платежеспособность. Рассмотрим коэффициенты финансовой устойчивости, характеризующие способность ООО «Валуйкиторгсервис» поддерживать достигнутый уровень деловой активности и эффективности бизнеса. На основе проведенного анализа финансовой устойчивости можно сделать вывод, что коэффициент автономии на протяжении рассматриваемого периода не превышает нормативного значения равного 0,5, и в 2017 г. равен 0,15, что больше чем в 2015 г. на 0,17, и он показывает, что только 15,0% составляют собственные средства предприятия, в общей стоимости имущества предприятия. Проанализировав показатели зависимости также можно сказать, что предприятие практически полностью функционирует на заемном капитале и полностью зависит от кредиторов, и в случае невыполнения платежных обязательств возрастает возможность банкротства. Анализ показателей финансовой устойчивости показывает, что за весь период значение данного показателя было ниже оптимального равного 0,7 или 70%, и в 2017 г. он был равен 0,35 и это означает, что только эта часть всех

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Относительное отклонение, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016/2015	2017/2016	2016/2015	2017/2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Денежные средства	1765	2599	3128	834	529	+47	+20
Итого активов	3699	18500	19589	14801	1089	в 5 раз	+0,05
Пассивы							
Долгосрочные займы и кредиты	3430	4406	6811	976	2405	+28	+54
Краткосрочные заемные средства	26	26	-	0	-26	-	-
Кредиторская задолженность	243	14069	12778	13826	-1291	в 10 раз	-10
Итого пассивов	3699	18500	19589	14801	1089	в 5 раз	+0,05
Стоимость чистых активов	3430	4406	6811	976	2405	+28	+54

Анализируя чистые активы можно отметить, что в 2017 г. стоимость чистых активов в сравнении с 2015 г. увеличилась на 2405 тыс. руб. или на 54% и составила 6811 тыс. руб. Увеличение активов предприятия было связано с ростом дебиторской задолженности в 2017 г. в сравнении с 2016 г. на 62 тыс. руб., а также прочим оборотных и внеоборотных активов. При этом наблюдается увеличение суммы денежных средств, в 2016 г. в сравнении с 2015 г. на 834 тыс. руб. или на 47%, в 2017 г. в сравнении с 2016 г. на 529 тыс. руб. или на 20%. В то же время, увеличение пассивов на 0,05% в 2016г. в сравнении с 2015 г. вызвано значительным увеличением кредиторской задолженности в 10 раз в 2016 г. снижение кредиторской задолженности -10% в 2017 г.

Основные показатели финансовой устойчивости показали, что ООО «Валуйкитортсервис» относится к финансово неустойчивому типу, при этом оно является финансово независимым и обладает инвестиционной привлекательностью.

2.2. Анализ логистической деятельности предприятия

Эффективное функционирование любой организации в первую очередь зависит от слаженной деятельности всех его подразделений, начиная от отдела закупок и заканчивая отделом распределения готовой продукции. Складские помещения являются важным подразделением, отвечающим за эффективное хранение и перемещение запасов компании. И если складские процессам не уделяется должного внимания, то нестабильность их работы может негативно сказаться на общей эффективности компании.

Логистический процесс на складское помещение – это особая цепочка основных логистических операций и комплекс действий, включающих в себя: снабжение запасами, внутрискладскую транспортировку и перевалку грузов, контроль за поставкой материалов, погрузо-разгрузочные операции, складское хранение и хранение сырья, материалов, незавершенного производства и готовой продукции, комплектацию заказов, транспортировку и экспедицию заказов, обеспечение своевременного поступления информации о запасах и др. Эффективное управление этими функциями и операциями обеспечивает продуктивное функционирование складского помещения.

Логистический процесс на складское помещение включает в себя логистическую координацию и оперативное управление грузопереработкой. Оперативная логистика тесно связана с непосредственным управлением скоростью грузопотока на складское помещение. В виде показателя скорости материального потока имеют в виду объемные и (или) массовые показатели (единицы) груза, которые поступают на складское помещение в единицу времени или выходят со складского помещения. При этом для эффективного функционирования складского помещения необходимо современное информационное обслуживание. Это могут обеспечить корпоративные информационные системы, организующие управление потоками информации.

Координация работ складского помещения позволяет оптимально совместить интенсивность всех входящих и выходящих грузопотоков, которые ориентированы на спрос клиентов, при наибольшем использовании мощностей складского помещения и наименьших логистических издержках. Логистический подход к руководству материальными потоками на складское помещение организационно базируется на руководстве всем процессом грузопереработки в пределах единой управленческой системы.

Основные результаты логистической координации на складское помещение:

- механизирование разгрузочных работ, что обеспечит снижение уровня простоя под разгрузкой транспортных средств и, как следствие, значительно снизит издержки обращения;
- снижение количества времени на выполнение комплектования заказа;
- высокий уровень использования мощностей складского помещения за счет целесообразной системы управления имеющимися запасами.

Складское помещение можно встретить на каждом этапе цепи поставок. Складское помещение, как место, где проходит грузопереработка, решает следующие задачи:

- получение груза (контроль над материалами, которые поступают от подрядчиков);
- хранение (физическая сохранность материалов до того момента, когда появится в них потребность);
- комплектация или отбор тех материалов, которые необходимы потребителям;
- отгрузка.

В силу специфики деятельности предприятия ООО «Валуйкиторгсервис» генеральным директором был создан отдел логистики.

Основными задачами данного отдела являются:

1) Развитие, формирование, реорганизация логистической системы предприятия.

- 2) Разработка и реализация логистической стратегии предприятия
- 3) Внутренняя и внешняя логистическая интеграция: формирование взаимодействий, гармоничных и продуктивных рабочих отношений между сотрудниками различных функциональных подразделений, которые обеспечивали бы достижение общей цели; координация деятельности в функциональных областях логистики на предприятии.
 - 4) Оптимизация грузоперевозок.
 - 5) Оптимизация товарных запасов на складские помещениях.
 - 6) Анализ издержек, связанных с исполнением логистических операций.
 - 7) Анализ производительности операций по логистике.
 - 8) Оценка логистических издержек и эффективности функционирования логистической инфраструктуры
 - 9) Выработка предложений по оптимизации себестоимости закупаемого сырья.
 - 10) Совершенствование работы управления логистики, разработка и внедрение новых систем, направленных на повышение эффективности использования оборотных средств.

Исходя из вышеперечисленных задач, на отдел логистики ООО «Валуйкиторгсервис» возлагаются следующие функции:

- 1) Обеспечение материально-технического снабжения предприятия в соответствующих областях, а также транспортное и складское помещениеское обеспечение производственных процессов.
- 2) Формирование предложений по бюджету на логистику. Анализ затрат на логистику и логистических издержек.
- 3) Оптимизация стоимости и эффективности логистических операций предприятия.
- 4) Организация и оптимизация документооборота всех логистических процессов.
- 5) Взаимодействие с другими подразделениями предприятия в соответствии с разработанными и утвержденными технологическими схемами.

6) Выполнение работ по приему, хранению и отпуску товарно-материальных ценностей на складские помещения с учетом наиболее рационального использования складских помещений площадей, облегчения и ускорения поиска необходимых расходных материалов и т.д. Проведение инвентаризаций товарно-материальных ценностей.

7) Поддержание на складское помещение компании необходимых товарных запасов.

8) Обеспечение своевременной и в полном объеме доставки оборудования, расходных материалов в соответствии с поступившими заказами.

9) Контроль над техническим состоянием и обслуживанием грузоподъемной и автомобильной техники.

Технологический процесс переработки товаров на складское помещение включает в себя подготовку к приемке и приемка: разгрузку поступающего товара, перегрузку на погрузочные средства, перевозка из зоны поступления на складское помещение хранения. Складское помещениеская зона комиссионирования отсутствует.

Процесс управления приемкой товаров осуществляется в нескольких аспектах. В первую очередь осуществляется определение бригады на разгрузку транспортного средства и определяется возможность приемки товара по заявкам, занесенным в базу данных. Это означает, что при сверке поступающего товара с позициями, находящимися в базе данных для их идентификации, подтверждения и маркировки, приемщик руководствуется именно позициями заказа, хранящимися в базе данных, а не всем списком номенклатурных позиций, так как он может быть очень велик и требует большего количества времени на обработку приемки товара. Затем формируется объект складское помещениирования. Также в процессе приемки осуществляется первичная проверка качества с целью обнаружения дефектов, не требующих подтверждения путем проведения анализа с использованием специального оборудования.

После приёмки груза производится процедура оприходования материала.

Размещение их на хранение, организация хранения: используется стеллажное оборудование, стеллажи паллетные и глубинные.

Процесс размещения товара на складское помещение заключается в определении места хранения для объекта складского помещения. В процессе размещения применяется ряд лимитирующих и оптимизирующих факторов. К лимитирующим факторам относятся:

1). Соблюдение необходимых материалу условий хранения и температурного режима;

2). Совместимость вида места хранения и вида объекта складского помещения;

3). Ограничения в товарном соседстве (позволяют выдерживать заданную дистанцию между несовместимыми материалами, а также предотвратить складское помещение их друг над другом, что актуально для химических веществ);

4). Запрет на использование иных технологических зон складского помещения (при отсутствии доступных мест в зоне хранения);

5). Возможность места хранения содержать заданный объем и вес объекта складского помещения;

6). Наличие полки при размещении единицы материала, габариты дна которой меньше, чем расстояние между балками;

7). Наличие временного запрета на размещение;

8). Закрепление зоны складского помещения за конкретным контрагентом;

9). Оптимизирующие факторы:

10). Приоритетность размещения в разных видах совместимых мест хранения при отсутствии мест необходимого вида;

11). Сначала заполняются места зоны хранения, и только затем (при отсутствии свободных мест) - других зон;

12). При прочих равных применяется метод поперечного складского помещения и ориентации для оптимизации процесса параллельного отбора.

При хранении с товаром не выполняются никаких операций, следовательно, основная задача - оптимальное использование пространства складского помещения.

На складское помещение ограничен свободный доступ к некоторым видам товаров, отсутствие принципа ФИФО ("первым поступил - первым ушел").

Зона основного хранения площадью в своем составе имеет:

1. стеллажные краны штабелеры - 2 шт., грузоподъемностью 1,12 тн.
2. стеллажи-8 шт. (2900 мест хранения)
3. тара, грузоподъемностью 1 тн. (поддоны сетчатые и плоские)

Подготовка к отпуску и отпуск товаров: промежуточное хранение до тех пор, пока товар не будет передан заказчику, размещение транспортных средств, предназначенных для загрузки товара, погрузка на транспортное средство.

Приемка по количеству и качеству: Приемка товара производится в соответствии с Инструкциями Госарбитража П-6 и П-7 (Инструкции о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству).

Проверка целостности упаковки: осуществляется при поступлении товара и при отгрузке, в случае необходимости производится замена упаковки.

Способ доставки товара: авто (транспортом предприятия, но возможно и транспортом поставщика, в случае, если нет свободного транспорта у покупателя).

Место приемки: оптовый складское помещение предприятия ООО «Валуйкиторгсервис».

Процесс поступления продукции на складское помещение: физическая обработка входящих потоков продукции; идентификация продукции; уточнение количества и качества продукции; подготовка отчетов; перемещение продукции на место ее использования или хранения.

Подготовительные мероприятия, проводимые на складское помещение ООО «Валуйкиторгсервис» до прибытия продукции:

- 1) устанавливаются места разгрузки транспортных средств;
- 2) проверяется наличие необходимого количества поддонов;
- 3) устанавливается, с помощью каких механизмов и оборудования разгружается и перемещается поступившая продукция;
- 4) определяются места хранения поступающей продукции;
- 5) определяется необходимое количество работников складское помещения и складское помещениеского оборудования;
- 6) осуществляется подготовка приемосдаточной документации.

Приемка продукции по количеству процедура сверки массы количества мест и единиц фактически поступившей продукции с данными сопроводительных товарно-транспортных документов (счета-фактуры, товарно-транспортной накладной).

Проводится в сроки, указанные в инструкциях. Недостача оформляется коммерческим актом.

Вручение товарораспорядительных документов рассматривается как передача самой продукции. Отгруженный вес или количество вес или объем продукции, устанавливаемый в пункте отправления и указанный перевозчиком в соответствующем транспортном документе (коносаменте, накладной, почтовой квитанции).

Выгруженный вес или количество вес, установленный в оговоренном пункте назначения. Взвешивание продукции обычно производится во время разгрузки продукции или через определенное время после ее окончания присяжными весовщиками, действующими на основании полномочий, получаемых от местных властей или торговых палат.

Организация складское помещениеского пространства: вертикальная интеграция, неэффективное использование.

Условия хранения и охрана: отдельное помещение, охранник.

Подъемно-транспортное оборудование: в качестве вспомогательного погрузочного средства на складские помещения хранения используется стандартный поддон.

Учет выполнения договоров поставки осуществляется в специальных журналах, где фиксируются сведения о фактической отгрузке и поступлении товаров и выявляются случаи нарушения поставщиками договоров. Все это необходимо для своевременного предъявления поставщикам претензий.

Анализа прибыли от реализации продукции 2.6:

Таблица 2.6 – Показатели структуры объема реализации продукции ООО «Валуикиторгсервис» за 2015-2017гг.

Ассортиментная группа, тыс.руб.	2015г.	2016г.	2017г.	Абсолютное отклонение, +,-		Темп роста, %	
				2016 г. от 2015 г.	2017г. от 2016г.	2016г. от 2015г.	2017г. от 2016г.
Слабоалкогольные спиртные напитки	32008	39640	189080	7632	149440	+23	в 5 раз
Табачные изделия	8000	9560	23654	1560	14094	+19	в 2 раза
Чай, кофе, какао	980	1390	2200	410	810	+42	+58
Карамель, конфеты, шоколад	1212	2760	4790	1548	2030	+127	+73
Сухарики, чипсы, морепродукты	760	1890	2808	1130	918	+148	+48

Продолжение таблицы 2.6

Ассортиментная группа, тыс.руб.	2015г.	2016г.	2017г.	Абсолютное отклонение, +,-		Темп роста, %	
				2016 г. от 2015 г.	2017г. от 2016г.	2016г. от 2015г.	2017г. от 2016г.
Макаронные изделия	940	1008	4870	68	3862	+7	в 4 раза
Консервы, соки	1178	1770	2380	592	610	+50	+34
Прочее	2909	3200	12698	291	9498	+10	в 3 раза

В 2017 г. по сравнению с предшествующим годом общий объем продаж увеличился на в 5 раз, что связано с увеличением роста продаж слабоалкогольной продукции, заключения крупных договоров на поставку кондитерских и макаронных изделий. Объем производства реализации подвержен влиянию многих факторов, в том числе и сезонности.

На анализируемом предприятии ООО «Валуйкиторгсервис» выделены следующие группы помещений, обеспечивающих осуществление технологических процессов:

1. складские помещения;
2. подсобные помещения;
3. административно-бытовые помещения.

Показатели эффективности использования оборотных активов представлены в таблице 2.5.

Таблица 2.5- Показатели эффективного использования оборотных активов

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	Абсолютное отклонение, +,-		Темп роста, %	
				2016 г. от 2015 г.	2017г. от 2016г.	2016 г. от 2015 г.	2017г. от 2016г.
Выручка, тыс.руб.	45100	52446	250596	7346	198150	+16	в 5 раз
Оборотные активы, тыс.руб.	3699	18500	19589	14801	1089	в 5 раз	+0,5

Продолжение таблицы 2.5

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	Абсолютное отклонение, +,-		Темп роста, %	
				2016 г. от 2015 г.	2017г. от 2016г.	2016 г. от 2015 г.	2017г. от 2016г.
Число дней в анализ. периоде	365	365	365	0	0	0	0
Продолжительность одного оборота, дни	30	128	29	+98	-99	в 4 раза	-88

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	12,2	2,84	12,8	-9,36	в 10 раз	-87	в 5 раз
Коэффициент загрузки оборотных средств	2,46	45,1	2,25	42,64	-42,85	в 17 раз	-99,6

Более подробно используемые площади описаны в таблице 2.6.

Таблица 2.6 - Площади, используемые в процессе деятельности ООО «Валуйкиторгсервис»

Наименование	S м ²
Складские помещения	720,9
Кабинет директора	15,2
Туалет	3,0
Кабинет кладовщика	12,5
Бухгалтерия	8,5
Кабинет менеджеров	16,2
Кабинет логиста	6,2
Подсобные помещения	40,0

Кроме того, увеличение объема товарооборота, расширение торговой сети и увеличение количества потребителей, говорит о необходимости разработки системы складской сети. Компании ООО «Валуйкиторгсервис» стало недостаточно мощностей существующего складского помещения хозяйства. Это не позволяет в полной мере реализовать стратегию "комплекса", выбранную компанией в качестве основной стратегии конкурентной борьбы.

2.3. Пути совершенствования логистических процессов на предприятии

Правильно организованный логистический процесс складское помещениеа должен соответствовать образцовым параметрам по скорости выполнения операций, сохранности товаров, экономичности затрат и уровню логистического сервиса.

В условиях обостряющейся конкуренции уровень технического оснащения складское помещениеа предопределяет такие критически важные параметры как время и технологичность обработки грузов. Эффективно организованная складское помещениеская деятельность положительно сказывается на сокращении логистических издержек предприятия. Инновации и инновационное оборудование в цепях поставок позволяют снизить вероятность появления ошибок в логистической системе.

Глобализация рынка, развитие цепей поставок, современные технологии, тесная связь рынка с потребителями и соблюдение принципов Just-in-Time предъявляют к складское помещениеам следующие требования:

- выполнение большего количества операций при меньших объемах партий поступивших и реализованных товаров;
- складское помещениеирование наибольшего числа наименований товаров и регулярного их обновления;
- поставка клиентам товаров и услуг высокого качества;
- увеличение диапазона услуг по предпродажной и послепродажной подготовке товаров к продаже;
- расширения границ поставок и закупок товаров.

Предприятия стремятся снизить до минимума затраты на складское помещениеское хранение и переработку грузов. С целью привлечения клиентов компании повышают качество их обслуживания и вместе с тем делают все возможное для снижения складское помещениеских расходов. Очевидно, что для выполнения этих требований нужны кардинальные изменения технологии складское помещениеских операций, основанных на применении современного оборудования и технологий.

Проведя анализ складское помещениеского хозяйства ООО «Валуйкиторгсервис» было выявлено ряд недостатков:

1. Поступление товара больше, чем может вместить в себя помещение. Это приводит к излишним затратам времени и сил работников складское помещениеа, которые вынуждены заниматься этой проблемой. К тому же, ни один погрузчик не выдержит бесконечных нагрузок, вызванных излишней загруженностью складское помещениеа.

2. Различные дефекты и брак продукции, хранящейся на складское помещениее, могут быть вызваны неправильным хранением, ошибками при размещении товара, а также ошибочным принятием на складское помещение бракованной продукции.

3. Время ожидания. Из-за неправильно построенного движения товаров на складское помещениее, комплектовщики обязаны ожидать, пока освободится необходимая им техника. Ожидать приходится не только при отгрузке, но еще и при приемке товара, при его сборке, а самое главное, ждут клиенты, что может негативно сказываться на работе ООО «Валуйкиторгсервис».

Для совершенствования логистических процессов на предприятии ООО «Валуйкиторгсервис» нами предложен проект замены технически устаревших стеложей на складское помещениее.

Вариантом быстрого и недорогого перемещения грузов являются гравитационные стеллажи. Использование гравитационных стеллажей имеет важное значение для повышения эффективности операций размещения на хранение и отборки грузов.

Гравитационные стеллажи – это стеллажи, которые оборудованы дополнительно рольгангами. Конструкция стеллажа – рамы и траверсы. На них установлена роликовая опора. Опора ставится под углом в 4 градуса.

Гравитационные стеллажи служат для хранения и обработки товара с широким ассортиментом, для комплектации заказов поштучно или в объеме коробки, упаковки, позволяя разделить зоны загрузки и выгрузки.

При погрузке паллеты в стеллаж, погрузчик или штабелер подъезжает к месту загрузки и ставит груз на роликовый конвейер или направляющие. Паллет по наклонной направляющей сам движется к месту погрузки. На несущем полотне конвейера установлен механизм, разделяющий паллеты между собой. Он не позволяет паллетам скапливаться и дает возможность выгружать их по очереди. Скорость движения паллет по несущему полотну регулируют тормозные ролики.

К несомненным достоинствам этих стеллажей относятся:

1. Больше по сравнению с другими стеллажами количество грузомест (эффективность использования складское помещениеской площади 80%).
2. Скорость работы значительно выше. Скорость работы на складское помещениеах, использующих обычные стеллажи, – 120 операций в час. На складское помещениеах, где применяются гравитационные стеллажи, скорость в два раз выше – 240 операций в час.
3. Груз на гравитационных стеллажах размещается так, что видно каждую единицу товара.
4. Гравитационные стеллажи просты и надежны.
5. В основе работы со стеллажами заложен принцип FIFO.
6. Для обслуживания гравитационных стеллажей требуется минимальное количество техники и обслуживающего персонала.
7. Оборудование не подвержено механическим и иным воздействиям.
8. Ярусы стеллажей можно использовать для разных артикулов товара.

Гравитационные стеллажи дают возможность увеличить скорость работы, товарный ассортимент, оптимизировать пространство складское помещениеа и увеличить складское помещениеской товарооборот (рис.2.3).

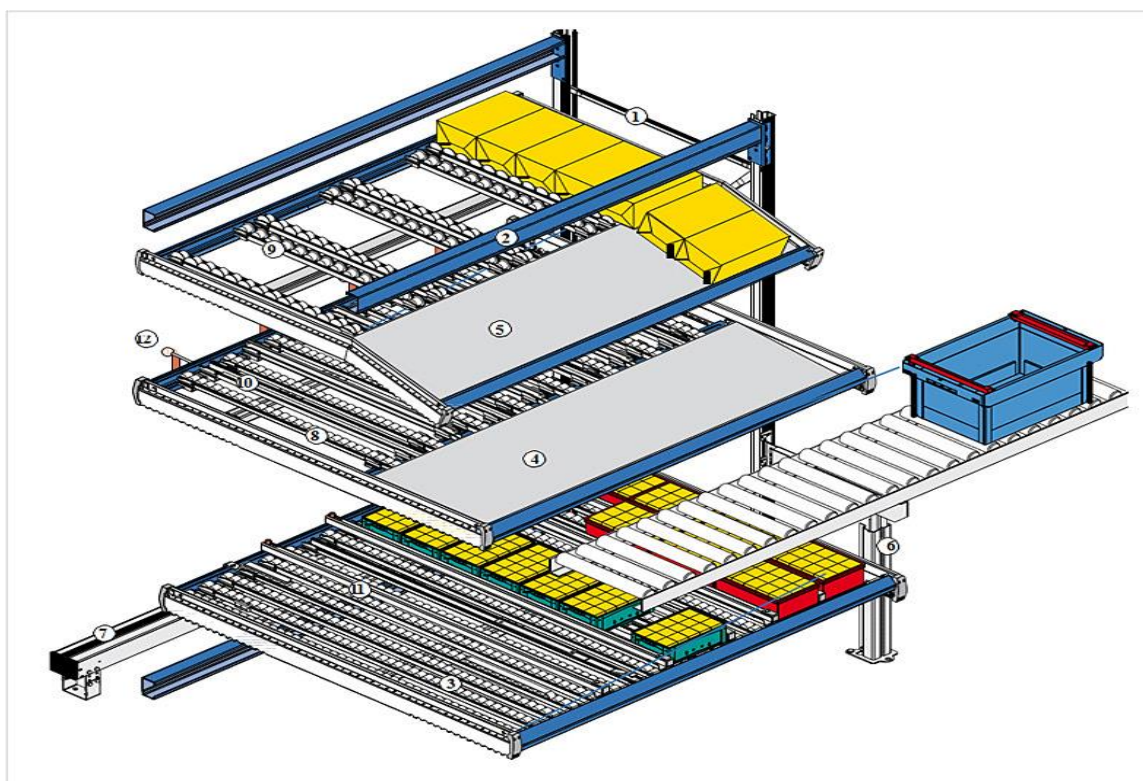


Рисунок 2.3 –Гравитационный стелаж для коробок

Необходимые инвестиции на реализацию проектных мероприятий по внедрению в деятельность службы экономической безопасности предприятия нового структурного подразделения.

Таблица 2.7-Инвестиции по проекту

Наименование	Цена, руб.
Демонтаж старых стелажей	70 000
Стелаж гравитационный для коробок	451200
Установка новых стелажей	150 000
Итого	671000

Таким образом, на основании определения сметной стоимости, далее необходимо рассчитать его экономическую эффективность (таблица 2.8).

Таблица 2.8 – Экономический эффект от предложенного мероприятия

Показатель	До	После	Эффект
Полезная складское помещения, м ²	432,54	648,81	216,27

Показатель	До	После	Эффект
Стоимость конструкции, тыс.руб.	-	671	-671
Количество работников, чел.	8	4	4
Годовая экономия заработной платы работников, тыс.руб.	1728	864	864
Экономический эффект, тыс. руб.	---	----	193

Так, как для обслуживания гравитационных стеллажей требуется минимальное количество персонала, существенный экономический эффект от внедрения проекта, достигается за счет снижения расходов на персонал.

В результате установки новых гравитационных стеллажей, стоимостью 671 тыс.руб, полезная площадь складского помещения увеличится на 216,27 м², что позволит значительно увеличить вместительность складских помещений и улучшить размещение товаров с учетом специфики их хранения.

Заключение

Таким образом, можно судить о том, что роль логистики заключается в оперативном планировании графика поставок сырья, материалов и полуфабрикатов для производственных нужд, определении рационального уровня запасов готовой продукции и планирование ее сбыта в соответствии с рыночным спросом.

В современных условиях логистика занимает особое место в управлении экономической деятельностью хозяйствующего субъекта и имеет приоритетное значение для многономенклатурных предприятий, территориально распределенных компаний, вертикально и горизонтально интегрированных холдингов и других организаций, которым необходимо иметь единую снабженческую, производственную и сбытовую систему. Подход к управлению и распределению материальных потоков на основе функциональной логистической системы широко применяется и используется в различных отраслях экономики. При этом для крупных предприятий наличие отдела логистики является безусловным фактором эффективного управления производственно-коммерческой деятельностью и дальнейшего развития. Логистика интегрируется в систему управления предприятия таким образом, чтобы обеспечить рациональное управление производством и распределением готовой продукции на всех уровнях в соответствии функциями и задачами логистики. Вместе с тем, на разных этапах своего развития предприятие постоянно наращивает производственные мощности и увеличивает материальные активы, что неизменно ведет к усложнению структуры материального потока, обуславливая необходимость непрерывного совершенствования логистики на предприятии.

В современных условиях невозможно игнорировать значимость логистики, учитывая, что ее функции охватывают весь производственно-сбытовой процесс на предприятии, начиная от снабжения производства сырьем, материалами и полуфабрикатами и заканчивая распределением готовой

продукции, а задачи охватывают не только сферу движения материальных ресурсов, но и производственные аспекты деятельности предприятия. Вместе с тем, логистика позволяет выработать и реализовать меры по перераспределению материальных, финансовых, информационных и транспортных потоков, как внутри предприятия, так и вне его в рамках каналов снабжения и распределения. Благодаря этому на предприятии достигается максимальная эффективность потоков при минимальных затратах на логистические операции на основе рационального подхода, являющегося основой логистики.

В работе рассмотрено предприятие ООО «Валуйкиторгсервис». Рассмотрены факторы, делающие создание современной складское помещениеской логистической системы актуальной задачей, которую должно ставить перед собой предприятие. Создание действенной складское помещениеской логистической системы поможет предприятию сократить издержки хранения, сократить имеющиеся материальные запасы, сократить временной интервал между приобретением товаров и поставкой продукции потребителю. Складское помещениеская логистическая система снижает уровень общих затрат и помогает получить максимальную прибыль. Повышение качества обслуживания в ООО «Валуйкиторгсервис» позволит снизить себестоимости на товар позволит предприятию успешно развиваться в условиях рыночной конкуренции.

Библиографический список использованной литературы

1. Габбасова, В. В., Дробина, Е. А. Логистическая система [Текст]// Молодой ученый. — 2016. — №15. — С. 281-283.
2. Алесинская, Т. В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления [Текст] / Алесинская Т. В. — Таганрог: ТРТУ, 2005. — 300с.
3. Бакунина, И. М., Кретов И. И. Управление логистической системой (методологические аспекты) [Текст] / Бакунина И. М., Кретов И. И. // Менеджмент в России и за рубежом. — 2003. — № 5.
4. Савенкова, Т. И. Логистика [Текст] / Савенкова Т. И. — Москва: ОМЕГА-Л, 2010. — 21с. Логистические системы: понятие, основные черты и свойства [Электронный ресурс]: Логистика. Формулы, расчеты, определения. — Режим доступа: <http://www.xcomp.biz/1-2-logisticheskie-sistemy-ponyatie-osnovnye-cherty-i-svoystva.html>. Дата обращения: 18.03.2016.
5. Как построить эффективную логистическую систему [Электронный ресурс]: Новая «старая» логистика. — Режим доступа: <http://www.fill2001.narod.ru/Krefflgs.htm>. Дата обращения: 20.03.2016. Эффективность логистического подхода к управлению [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://дипкур.рф/?p=5419>.
6. Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений/ А.М. Гаджинский. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2013. - 375 с.
7. Карпова, Н.П. Инфраструктура логистических процессов [Текст] / Н.П. Карпова // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. - Самара, 2011. - № 3 (77). - С. 26-29.
8. Карпова, Н.П. Автоматизация управления складское помещением технологическим процессом [Электронный ресурс] / Н.П. Карпова, А.А. Шеховцов // Современные научные исследования. Выпуск 2 - Концепт. - 2014. - ART 54901. - URL: <http://e-koncept.ru/2014/54901.htm> - Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. - ISSN 2304-120X.

9. Логистика: [Текст] Учебник/ Под ред. Б.А. Аникина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2014. - 352 с.
10. Неруш, Ю.М. Логистика: Учебник для вузов [Текст] / Ю.М. Неруш. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 495 с.
11. Уотерс, Д. Логистика: Управление цепью поставок [Текст] / Д. Уотерс. - Пер. с англ. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 503 с.
12. Калимуллина, Д.Р., Савченко, Я.И., Никифорова, А.А. УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ НА СКЛАДСКОЕ ПОМЕЩЕНИЕЕ [Текст] // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(39). URL: [http://sibac.info/archive/economy/2\(39\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/2(39).pdf) (дата обращения: 29.05.2019)
13. Витрабов, С.А. Складское помещениеское и тарное хозяйство [Текст]. Киев: Высш. Шк., 1989. 303 с.
14. Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник [Текст] . – М.: Маркетинг, 1998. – 228 с.
15. Демичев, Г.М., Каменева, Н.Г. складское помещениеское и тарное хозяйство: Учебник [Текст]. М.: Высш. Шк., 1990.303 с.
16. Демичев, Г.М., Абрамов, С.Б., Хмельницкий, А.Д. Развитие складское помещениеского хозяйства: Организация, управление, эффективность. [Текст] М.: Экономика, 1982. 168 с.
17. Дыбская, В. Складское помещениеское хозяйство: место складское помещениеское и особенности их функционирования в схемах логистического обслуживания [Текст] // Риск. 1998.– №2–3.с. 83–88; 1998.– №4.с. 40–44; 1998. – №5–6 с. 50–53
18. Залманова, М.Е. Логистика: Учеб. Пособие [Текст]. – Саратов: СГТУ, 1995. – 166 с.
19. Колобов, А.А., Омельченко, И.Н. Основы промышленной логистики: Учеб. пособие [Текст]. – М.: МГТУ, 1998. – 116 с.
20. Леншин, И.А., Смоляков, Ю.И. Логистика. [Текст] Ч. 1 – 2. – М.: Машиностроение, 1996.

21. Логистика: Учеб. пособие [Текст]/ Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА–М, 1997. – 327 с.
22. Неруш, Ю.М. Коммерческая логистика: Учебник [Текст]. – М.: ЮНИТИ. – 271 с.
23. Новиков, О.А., Нос, В.А., Рейфе, М.Е., Уваров, С.А. Логистика [Текст]: Учеб. пособие. – СПб.: СЭПИ, 1996. – 112 с.
24. Основы логистики: Учеб. пособие [Текст] / Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева – М.: ИНФРА–М, 1999.
25. Промышленная логистика [Текст] .– С П б.: Политехника, 1994. – 165 с.
26. Логистика: Учеб. пособие / Под редакцией Б.А. Аникина [Текст]. – М.: ИНФРА–М, 2000. – 352 с.
27. Родионова, В.Н., Федоркова, Н.В. Управление материальными потоками [Текст]: Учеб. Пособие. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 1998. – 116 с.
28. Родионова, В.Н., Федоркова, Н.В. Оптимизация материальных потоков в производственно-сбытовой системе[Текст] . Воронеж. Изд-во ВГТУ. – 1999. – 169 с.
29. Сергеев, В.И. Менеджмент в бизнес-логистике [Текст]. М: 2-е изд. 2003. – -79 с.
30. Родионова, В.Н., Федоркова, Н.В., Туровец, О.Г. Логистика [Текст]. Воронеж, 2000. – 134 с.
31. Ж. ЛогИнфо [Текст] 2000 №1–12.
32. Ж. ЛогИнфо [Текст] 2001 №1–10.
33. Ж. ЛогИнфо [Текст] 2002 №1 – 11.
34. Ж. ЛогИнфо [Текст] 2003 №1–1.
35. Амелин, С.В. Методы и модели в экономике: [Текст] Учеб. Пособ. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 95 с.
36. Аникин, Б.А. Практикум по логистике [Текст] : Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 276 с.
37. Афанасенко, И.Д., Борисова, Д.Д. Логистика снабжения [Текст] : Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2010. - 336 с.

38. Белозерский, А.Ю., Мешалкин, В.П. Основы логистики складское помещениеирования [Текст] : Учебное пособие. - Новосибирск: Манускрипт, 2009. - 155 с.
39. Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность [Текст]: организация и управление: Учебник. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 365 с.
40. Васюкова, А.Т., Пивоваров, В.И., Пивоваров, К.В. Организация производства и управление качеством продукции [Текст] : Учебное пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. - 328 с.
41. Вирабов, С. А. Складское помещениеское и тарное хозяйство [Текст]: Учебник. - Киев: Высшая школа, 2009. - 293 с.
42. Волгин, В.В. Кладовщик: Устройство складское помещениеов. Складское помещениеские операции. Управление складское помещениеом. Нормативные документы [Текст] . - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Ось-89, 2009. - 544 с.
43. Волгин, В.В. Логистика, управление и анализ [Текст]. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. - 736 с.
44. Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник для вузов [Текст]. - 18-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. - 484 с.
45. Гаджинский, А.М. Логистические решения в области складское помещениеирования [Текст] // Интернет ресурс: <http://www.logisty.narod.ru>.
46. Гаджинский, А.М. Современный складское помещение. Организация, технологии, управление и логистика: Учебно-практическое пособие [Текст] . - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 176 с.
47. Гайденко, А.А., Гайденко, О.В. Логистика: Учебник [Текст] . - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2011. - 272 с.
48. Галанов, В.А. Логистика: Учебник [Текст]. - М.: Форум, 2011. - 271 с.
49. Гудков, Ф.А. Складское помещениеские свидетельства: Методики практического применения [Текст]. - М.: Банковский Деловой Центр, 2007. - 500 с.

50. Дашков, Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли: Учебник для студентов высших учебных заведений [Текст]. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. - 696 с.
51. Дашков, Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник для студентов вузов [Текст]. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. - 512 с.
52. Демичев, Г.М. Складское помещениеское хозяйство: Учебник для студентов вузов [Текст] . - М.: Высш. шк., 2007. - 294 с.
53. Джабраилов, А.Э., Моргунов В.И. Маркетинг. Логистика. Транспортно-складское помещениеские логистические комплексы [Текст] . - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. - 388 с.
54. Дородтков, В.К, Малашенко Н.П. Складское помещениеское хозяйство [Текст]. - Н.: НГАЭиУ, 2007. - 500 с.
55. Дыбская, В.В. Логистика складское помещениесирования: Учебник [Текст]. - М.: ИНФРА-М, 2011 - 558 с.
56. Дыбская, В.В. Управление складское помещениесированием в цепях поставок [Текст]. - М.: Альфа-Пресс, 2009, 720 с.
57. Егоров, В.Ф. Организация торговли: Учебник для вузов [Текст]. - СПб.: Питер, 2006. - 352 с: ил.
58. Кидонь, В. Организация работы складское помещениеса [Текст]// Интернет ресурс: <http://www.bizeducation.ru>.
59. Киреева, Н.С. Складское помещениеское хозяйство: Учебное пособие [Текст]. - М.: ИЦ Академия, 2009. - 191 с.
60. Курганов, В.М. Транспорт и складское помещение в цепи поставок: Учебно-практическое пособие [Текст]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Книжный мир, 2009. - 512 с.
61. Манжосов, Г.П. Современный складское помещение: Организация и технология [Текст]. - М.: КИА центр, 2009. - 220 с.

62. Миротин, Л.Б., Бульба, А.В., Демин, В.А. Логистика, технология, проектирование складских помещений, транспортных узлов и терминалов: Учебник для вузов. - Ростов-на-Дону: Феникс [Текст], 2009. - 409 с.
63. Неруш, Ю. М. Логистика: Учебник - 4-е изд., перераб. и доп [Текст]. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009. - 520 с.
64. Никифоров, В.В. Логистика. Транспорт и складское помещение в цепи поставок [Текст]. - М.: ГроссМедиа, 2009. - 190 с.
65. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов [Текст]. - М.: Норма, 2007. - 448 с.
66. Новицкий, Н.И. Организация производства на предприятиях: Учебно-методическое пособие [Текст]. - М.: Финансы и статистика, 2009 - 389 с.: ил.
67. Новицкий, Н.И., Пашуто, В.П. Организация, планирование и управление производством: Учебно-метод. пособие [Текст]/ под ред. Н.И. Новицкого. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 576 с.
68. Панкратов, Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность: Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» [Текст], 2010. - 500 с.
69. Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник для вузов [Текст]. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 247 с.
70. Польшаев, А. Организация работы складского помещения с большим ассортиментом товаров// Интернет ресурс [Текст]: <http://www.skladportal.ru>
71. Ребрин, Ю.И. Основы экономики и управления производством [Текст]// Интернет ресурс: <http://www.skladportal.ru>
72. Рыжова, И.О., Турков, А.М. Логистика в торговле: Учебное пособие [Текст]. - М.: ИЦ Академия, 2009. - 64 с.
73. Сергеев, В.И., Эльяшевич, И.П. Логистика снабжения: Учебник для вузов [Текст]/ под общ. ред. В.И. Сергеева. - М.: Рид Групп, 2011. - 416 с.
74. Степанов, В.И. Логистика в товароведении: Учебник для вузов [Текст]. - М.: ИЦ Академия, 2007. - 272 с.
75. Степанов, В.И. Логистика: Учебник для вузов [Текст]. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009. - 487 с.

76. Таран, С.А. Как организовать складское помещение: практические рекомендации профессионала [Текст]. - М.: Альфа-Пресс, 2009. - 237 с.
77. Тарасевич, В.М., Багиев, Г.Л. Маркетинг: Учебник для вузов [Текст]. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2010 - 576 с.
78. Щербакова, Т.С. Логистика: Учебное пособие [Текст]. - М.: Изд. РУДН, 2010. - 258 с.
79. Ballou, R., Samir, K. Business Logistics [Текст]: Supply Chain Management, Pearson Education, 2007
80. Blanchard, B.S. Logistics Engineering and Management [Текст], Pearson Prentice Hall, 2004
81. Bowersox, D., Closs, D., M. Bixby, C. Supply Chain Logistics Management, [Текст] McGraw-Hill, 2012
82. Jones, J. V. Integrated Logistics Support. Handbook, [Текст] McGraw-Hill Logistics Series, 2006
83. Lamber,t D., Stock, J., Ellsram, L. Fundamentals of Logistics [Текст], McGraw-Hill, 1998
84. Misra, V., Kahn, M.I., U.K. Singh. Supply Chain Management Systems: Architecture, Design and Vision, [Текст] North American Business Press, 2010
85. Nyhuis, P., Wiendahi, H.P. Fundamentals of Production Logistics, [Текст] Springer Berlin Heidelberg, 2009
86. Simchi-Levi, D.,Kaminsky, P., Simchi-levi E. Designing and Managing the Supply Chain, third edition [Текст], McGraw-Hill, 2007
87. Torre, L., Dolinskaya, I.S., Smilowitz, K.R. Disaster relief routing: Integrating research and practice Socio-Economic Planning Sciences [Текст] , vol 46, March 2012
88. Waters, D. Logistics: An Introduction to Supply Chain Management [Текст], Palgrave Macmillan, 2003

Приложения



ИНН

3 1 2 6 0 1 7 1 2 8

КПП

3 1 2 6 0 1 0 0 1 Стр. 1

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

АКТИВ

Показатель ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Нематериальные активы	1110	0	0	0
	Результаты исследований и разработок	1120	0	0	0
	Нематериальные поисковые активы	1130	0	0	0
	Материальные поисковые активы	1140	0	0	0
	Основные средства	1150	0	0	0
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	0
	Финансовые вложения	1170	0	0	0
	Отложенные налоговые активы	1180	0	0	0
	Прочие внеоборотные активы	1190	0	0	0
	Итого по разделу I	1100	0	0	0
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Запасы	1210	11134	10636	0
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	0	0
	Дебиторская задолженность	1230	5327	5265	1934
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0	0	0
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	3128	2599	1765
	Прочие оборотные активы	1260	0	0	0
	Итого по разделу II	1200	19589	18500	3699
	БАЛАНС	1600	19589	18500	3699



ИНН 3 1 2 6 0 1 7 1 2 8
 ОГРН 3 1 2 6 0 1 0 0 1 Стр. 2

ПАССИВ

Показатели ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
	Уставный капитал (основной капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	0	0	0
	Собственный заем, выкупленный у акционеров ²	1320	(0)	(0)	(0)
	Резервация несоборных активов	1340	0	0	0
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	0	0
	Резервный капитал	1360	0	0	0
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	0	0	0
	Итого по разделу III	1300	6811	4405	3430
III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ³					
	Целевой фонд	1310			
	Целевой капитал	1320			
	Целевые средства	1350			
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360			
	Резервный и иные целевые фонды	1370			
	Итого по разделу III	1300			
IV. ДАГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства	1410	0	0	0
	Отложенные налоговые обязательства	1420	0	0	0
	Оценочные обязательства	1430	0	0	0
	Прочие обязательства	1450	0	0	0
	Итого по разделу IV	1400	0	0	0



ИНН 3126017128

КПП 312601001 Стр. 3

Показатели ¹	Полные наименования показателей	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства	1510	0	26	26
	Кредиторская задолженность	1520	12778	14069	243
	Доходы будущих периодов	1530	0	0	0
	Словочные обязательства	1540	0	0	0
	Прочие обязательства	1550	0	0	0
	Итого по разделу V	1500	12778	14095	269
	БАЛАНС	1700	19589	18501	3699

Примечания

¹ Указываются только показатели, имеющие значение в бухгалтерском балансе в отчете о финансовых результатах.

² Даны в и других формах обмена валютной или организационной единицы, номинированы в русских рублях.

³ Указываются только для юридических организаций.



ИНН 3 1 2 6 0 1 7 1 2 8
КПП 3 1 2 6 0 1 0 0 1 Стр. 4

Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД 0710002

Показатель ¹	Неисполненные обязательства	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
Выручка ²		2110	250596	52446
Собственность продаж		2120	(248299)	(51547)
Валовая прибыль (убыток)		2100	2297	899
Коммерческие расходы		2210	(0)	(0)
Управленческие расходы		2220	(0)	(0)
Прибыль (убыток) от продаж		2200	2297	899
Доходы от участия в других организациях		2310	0	0
Проценты к получению		2320	0	0
Проценты к уплате		2330	(0)	(0)
Прочие доходы		2340	121	14
Прочие расходы		2350	(300)	(87)
Прибыль (убыток) до налогообложения		2300	2118	826
Текущий налог на прибыль		2410	(0)	(0)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		2421	0	0
Изменение отложенных налоговых обязательств		2430	0	0
Изменение отложенных налоговых активов		2450	0	0
Прочее		2460	0	0
Чистая прибыль (убыток)		2400	2118	826
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		2510	0	0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		2520	0	0
Совокупный финансовый результат периода³		2500	0	0
СПРАВОЧНО				
Базовая прибыль (убыток) на акцию		2900		
Разведенная прибыль (убыток) на акцию		2910		

Примечания

1 Указываются номер соответствующего показателя в бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2 Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

3 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода».



ИНН 3126017128
КПП 312601001 Стр. 5

Отчет об изменениях капитала

Форма по ОКУД 0710003

I. Движение капитала

Уплатный капитал	Собственный акция, выкупленные у акционеров	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (неоткрытый убыток)	Итого
1	2	3	4	5	6
Величина капитала на 31 декабря года, предшествующего предыдущему (3100)					
0	(0)	0	0	0	0
(ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД)					
Увеличение капитала – всего: (3210)					
0	0	0	0	0	0
в том числе:					
чистая прибыль (3211)				0	0
переводы имущества (3212)		0		0	0
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (3213)		0		0	0
дополнительный выпуск акций (3214)		0	0		0
увеличение номинальной стоимости акций (3215)		0	0	0	
реорганизация юридического лица (3216)		0	0	0	0
Уменьшение капитала – всего: (3220)					
(0)	0	(0)	(0)	(0)	(0)
в том числе:					
убыток (3221)				(0)	(0)
переводы имущества (3222)		(0)		(0)	(0)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (3223)		(0)		(0)	(0)
уменьшение номинальной стоимости акций (3224)		(0)	0		(0)
уменьшение количества акций (3225)		(0)	0		(0)
реорганизация юридического лица (3226)		0	0	0	(0)
дивиденды (3227)				(0)	(0)
Изменение добавочного капитала (3230)		0	0	0	
Изменение резервного капитала (3240)			0	0	



ИНН : 3126017128
 КПП : 312601001 Стр. : 6

Уставный капитал	Собственный акция, выкупленные у акционеров	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
1	2	3	4	5	6
Величина капитала на 31 декабря предыдущего года (3200)					
0	(0)	0	0	0	0
(ОТЧЕТНЫЙ ГОД)					
Увеличение капитала – всего: (3310)					
0	0	0	0	0	0
в том числе:					
чистая прибыль (3311)				0	0
переоценка имущества (3312)		0		0	0
расходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (3313)		0		0	0
дополнительный выпуск акций (3314)		0			0
увеличение номинальной стоимости акций (3315)		0		0	
реорганизация юридического лица (3316)		0		0	0
Уменьшение капитала – всего: (3320)					
(0)	0	(0)	(0)	(0)	(0)
в том числе:					
убыток (3321)				(0)	(0)
переоценка имущества (3322)		(0)		(0)	(0)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (3323)		(0)		(0)	(0)
уменьшение номинальной стоимости акций (3324)		(0)		0	(0)
уменьшение количества акций (3325)		(0)		0	(0)
реорганизация юридического лица (3326)		0		0	(0)
дивиденды (3327)				(0)	(0)
Изменение добавочного капитала (3330)		0		0	
Изменение резервного капитала (3340)			0		0
Величина капитала на 31 декабря отчетного года (3300)					
0	(0)	0	0	0	0



1050 7179

ИНН 3126017128

КПП 312601001 Стр. 7

Отчет о движении денежных средств

Форма по ОКУД 0710004

Наименование показателя 1	Код строки 2	Формы по ОКУД 0710004	
		За отчетный год 3	За предыдущий год 4
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления – всего	4110	0	0
в том числе:			
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	0	0
орендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	0	0
от передачи финансовых вложений	4113	0	0
прочие поступления	4119	0	0
Платежи – всего	4120	(0)	(0)
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(0)	(0)
в связи с оплатой труда работников	4122	(0)	(0)
процентов по долговым обязательствам	4123	(0)	(0)
налог на прибыль	4124	(0)	(0)
прочие платежи	4129	(0)	(0)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	0	0
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления – всего	4210	0	0
в том числе:			
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	0	0
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212	0	0
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прям требования денежных средств к другим лицам)	4213	0	0
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	0	0
прочие поступления	4219	0	0
Платежи – всего	4220	(0)	(0)
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(0)	(0)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	(0)	(0)
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прям требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223	(0)	(0)
процентов по долговым обязательствам, исключаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	(0)	(0)
прочие платежи	4229	(0)	(0)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	0	0