

## Литература

1. Акатов Л. И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.
2. Битов А.Л. Особый ребенок: исследования и опыт помощи. Проблемы интеграции и социализации. – М., 2000.
3. Шилова М.И. Социализация и воспитание личности школьника в педагогическом процессе: Учебное пособие - Красноярск: РИО КГПУ, 2002.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ИНКЛЮЗИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Волкова Ольга Александровна,  
д. социол. н., профессор кафедры социальной работы НИУ «БелГУ»,  
Бокачева Тамара Александровна,  
магистрант направления «Социальная работа» НИУ «БелГУ»*

Целью исследования является изучение социально-психологической специфики социальной инклюзии детей с ограниченными возможностями и разработка проекта социально-психологической «Лаборатории социальной рекламы "Инклюзия"».

Эмпирическую базу исследования составляют: 1) фокус-группа с детьми с ограниченными возможностями, проходящими процесс реабилитации в ОГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» с. В. Лопань Белгородского района; 2) анкетирование детей с ограниченными возможностями, получающими услуги в ОГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» с. В. Лопань Белгородского района, по проблемам профориентации; 3) социально-психологическая диагностика при помощи проведения методики «Автопортрет» с детьми с ограниченными возможностями, получающими услуги в ОГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» с. В. Лопань Белгородского района (135 человек); 4) анкетирование родителей, имеющих детей с ограниченными возможностями (73 человека); 5) анкетирование сотрудников ОГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» с. В. Лопань Белгородского района (25 человек); 6) анкетирование учащихся общеобразовательных школ г. Белгород (140 человек); 7) анкетирование родителей детей, обучающихся в общеобразовательных школах г. Белгорода (70 человек).

Анкетирование проводилось непрерывно в течение 2010-2013 годов с интервалом – один раз в два месяца – в соответствии с графиком заезда

детей в ОГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» с. В. Лопань Белгородского района.

Итак, согласно данным диагностики, наблюдается большой процент несовпадения данных выбора профессии ребенком с мнением родителей и объективными данными, содержащимися в личных карточках детей с ограниченными возможностями. Это требует совершенствования социальной работы по развитию профессионального самоопределения детей с ограниченными возможностями посредством социальной инклюзии. Методика «Автопортрет» показала, что дети с ограниченными возможностями знают очень мало названий профессий.

Результаты эмпирического исследования показывают, что дети с ограниченными возможностями, их родители, а также сотрудники ОГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» с. Веселая Лопань Белгородского района считают, что необходимо совершенствовать психосоциальную работу, направленную на социальную инклюзию детей с ограниченными возможностями. И противоположной точки зрения придерживаются учащиеся общеобразовательных школ г. Белгорода и их родители. Они категорически не хотят, чтобы их дети общались, учились и воспитывались вместе с детьми с ограниченными возможностями. По данным диагностики, все категории респондентов оценили роль СМИ в решении проблем социальной инклюзии как нулевую. В связи с этим разрабатывается проект, направленный на информационно-рекламное обеспечение процесса социальной инклюзии детей с ограниченными возможностями.

Социально-психологическая «Лаборатория социальной рекламы "Инклюзия"» – это подразделение опорно-экспериментальной площадки, целью которого является разработка социальной рекламы и проведение научных исследований ее воздействия на население. Опорно-экспериментальная площадка регионального значения Образовательного государственного бюджетного учреждения «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» находится в с. В. Лопань Белгородского района.

На базе опорно-экспериментальной площадки регионального значения ОГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» с. В. Лопань Белгородского района проводится научно-экспериментальная деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры социальной работы социально-теологического факультета ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

«Лаборатория социальной рекламы "Инклюзия"» создается в ответ на вызов общества, в ответ на резко возросший интерес к такому явлению как социальная инклюзия детей с ограниченными возможностями. Лаборатория

является агентством «полного цикла», которое совмещает разработку теоретической базы с непосредственным производством социальной рекламы соответствующего содержания и назначения.

Цель проекта: создание социально-психологической «Лаборатории социальной рекламы "Инклюзия"»; разработка социальной рекламы по тематике социальной инклюзии детей с ограниченными возможностями и проведение научных исследований воздействия рекламных материалов на население.

«Лаборатория социальной рекламы "Инклюзия"» выполняет функции: информационную, экспертно-консультативную, проектную, образовательную.

«Лаборатория социальной рекламы "Инклюзия"» осуществляет: производство социальной рекламы, участвует в образовательных и просветительских программах Белгородской области по острым социальным вопросам социальной эксклюзии и социальной инклюзии детей с ограниченными возможностями; консультации и экспертные оценки деятельности в области социальной рекламы; участие в региональных мероприятиях по вопросам и социальной инклюзии детей с ограниченными возможностями; участие в различных конкурсах по соответствующей тематике.

Коллектив «Лаборатории социальной рекламы "Инклюзия"» состоит из: сотрудников ОГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» с. В. Лопань Белгородского района; профессорско-преподавательского состава кафедры социальной работы социально-теологического факультета ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»; студентов, обучающихся по направлению «социальная работа» на социально-теологическом факультете ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»; детей с ограниченными возможностями, проходящих курс реабилитации в ОГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» с. В. Лопань Белгородского района; учеников общеобразовательных школ г. Белгорода.

Проект носит межведомственный характер. Все мероприятия реализуются в тесном взаимодействии социальных служб и образовательных учреждений. Социальная инклюзия детей с ограниченными возможностями сегодня с полным правом может считаться одним из приоритетов государственной политики России.

Несомненно, социальная реклама и в России займет свое достойное место, проникнув во все отрасли общественной жизни. Она уже начинает регламентироваться специальными документами, разрабатываться объединениями специалистов, использоваться школами и

образовательными программами. В стране уже известны успешно реализованные кампании по решению значимых социальных проблем, а также по повышению социальной ответственности разных социальных структур. Совершенно очевидно, что изучение феномена социальной рекламы требует новых исследований, которые помогут определить, как наиболее эффективно использовать ее творческий потенциал в решении проблем социальной инклюзии детей с ограниченными возможностями.

## **БЫТОВАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ КАК УСЛОВИЕ ИХ УСПЕШНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО**

*Гончарова И.Н.,  
социальный педагог ОГБУ «Реабилитационный центр для детей  
и подростков с ограниченными возможностями», с. Веселая Лопань*

Согласно современной политике государства по отношению к людям с отклонениями в развитии, работа многих специалистов направлена на повышение восстановительного потенциала и формирование новой культурной нормы – уважения к различиям между людьми. Происходит переход от жесткого противопоставления общества и инвалида к интеграции инвалида в обществе.

Анализ состава детей, проходящих реабилитацию в Центре, показывает, что практически все дети плохо ориентируются в социальной среде, в вопросах социально - бытового характера, так как их жизнь проходит в условиях социальной депривации.

Бытовая адаптация – это вид трудовой терапии, направленной на компенсацию утраченных функций и приобретения бытовых умений и навыков, необходимых для максимальной социализации детей с ограниченными возможностями.

Социально-бытовая реабилитация детей – инвалидов предполагает организацию новых социальных технологий для реализации следующих прогнозируемых задач:

- лечебно-тренирующих, направленных на компенсацию и развитие утраченных функций и формирование социально-бытовой ориентации;
- психотерапевтических, оказывающих отвлекающее воздействие на детей в виде трудовых операций при длительном нахождении в реабилитационном центре;
- обучающих, несущих с собой новизну и стимулирующих развитие ребенка с ограниченными возможностями;