

декларируемым и реальным поведением имеется существенный градиент. Его необходимо учитывать при вовлечении студенток в активную профессиональную деятельность, в том числе связанную с модернизацией различных сторон общественной жизни.

Литература

1. Клецин А. Дилеммы гендерной социологии // Гендерные исследования: Феминистская методология в социальных науках. Под ред. Жеребкиной И. – Харьков: ХЦГИ, 1998. С. 187-193.
2. Мондимер Ф.М. Гомосексуальность: Естественная история. Пер. с англ. Л. Володиной. Екатеринбург: У-Фактория, 2002. 333 с.
3. Вайнингер О. Пол и характер. Ч. 1. М., 2001.
4. Гидденс Э. Трансформация интимности: сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах. – СПб.: Питер, 2004.
5. Болотова А.К. Прикладная психология. М.: Аспект-Пресс, 2001. С. 282-288.
6. Сестры Сорины. Имидж женщины и одежда. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Е.С. Трунтова, г. Саратов,
О.А. Волкова, г. Белгород

ПОЛИЛИНГВАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНОМ ИНСТИТУТЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Современная полилингвальная ситуация в мире определила новые направления развития российского общества, что требует развития института менеджмента, подготовки полилингвальных специалистов, способных к продуктивной деятельности в соответствии с социальными приоритетами и профессиональной функциональностью, обладающих профессиональной полилингвальной компетентностью. Современный менеджмент, являясь социальным институтом, обладает рядом признаков, характерных для других социальных институтов: устойчивые формы организации совместной деятельности, система регулирующих механизмов, сеть взаимозависимостей и социально-структурных отношений и т.п. Более того, в контексте трансформационных процессов институт менеджмента является одним из базовых институтов общества. Институт менеджмента характеризуется специфической субкультурой, обладающей собственными нормами и ценностями. Постепенно в норму входит полилингвальность менеджеров, расширяющая профессиональные

коммуникации и служащая развитию организации, региона, общества в целом.

Казурова Е. выделяет основные критерии профессиональной идентичности менеджеров: 1) руководство работой сотрудников; 2) управление частью или всем предприятием; 3) полномочия и простор для самостоятельного принятия решений; 4) принятие решений, которые будут иметь последствия для других сотрудников. В профессии «менеджер» в России реализуется только третий пункт, и то он имеет серьезные ограничения в рамках ценовой, кредитной и сбытовой политики предприятия. Таким образом, профессия совершенно разведена с деятельностью по управлению людьми и стратегическому принятию решений [1], что во многом связано с отсутствием полилингвальной компетенции, что не позволяет развивать профессиональные полилингвальные коммуникации.

Развитие социального института менеджмента и соответствующей социально-профессиональной группы является важной тенденцией развития российского общества. От результатов деловой активности и полилингвальной профессиональной успешности менеджеров во многом зависят экономические изменения, динамика и масштабы развития малого и среднего бизнеса. Менеджеры зачастую достигают профессиональных целей через полилингвальные коммуникации, благодаря чему успешны или неуспешны в профессиональной деятельности. Именно менеджеров всех уровней относят к основной массе профессиональных коммуникантов. Менеджеры, обладающие полилингвальными навыками, пользуются популярностью на рынке труда. Профессионализм менеджера проявляется, в том числе, в высоком уровне коммуникативной полилингвальной компетентности.

В 2009-2010 г. авторами статьи реализовано эмпирическое социологическое исследование, респонденты которого – 261 менеджер-практик из городов Балашова, Саратова, Москвы (Россия) и Мюнхена (Германия). Все менеджеры обучались на курсах повышения квалификации в высших учебных заведениях перечисленных городов. Исследование реализовывалось посредством метода анкетирования.

По результатам исследования, число менеджеров-практиков, изучающих английский язык, преобладает как в России, так и в Германии (г. Саратов – 63%, г. Балашов – 56%, г. Москва – 67%, г. Мюнхен – 100% (как обязательный иностранный язык)).

Первоначально рассмотрим ситуацию с изучением иностранных языков в России. Самый низкий процент свободно владеющих иностранным языком менеджеров-практиков в г. Балашове (малый город России \approx 98000) (1%). На элементарном уровне говорят 6% менеджеров-практиков и 93% могут только переводить со словарем

и читать. В г. Саратове и г. Москве ситуация с изучением иностранных языков обстоит иначе. Процент значительно выше (см. таблица 1).

Таблица 1

Ответы менеджеров-практиков на вопрос: «Ваш уровень владения иностранными языками», %

| Варианты ответов | г. Саратов | г. Балашов | г. Москва | г. Мюнхен |
|--------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Могу читать и переводить со словарем | 59 | 93 | 8 | - |
| Могу говорить на элементарном уровне | 32,5 | 6 | 67 | 16 |
| Свободно владею иностранным языком | 8,5 | 1 | 25 | 84 |

Сложившееся положение объясняется разными причинами. В регионах России развитие полилингвизма имеет совершенно разное значение. В зависимости от множества факторов регионы отличаются уровнем развития, сложившейся практикой и культурой многоязычия, а также степенью межкультурного взаимодействия и языковых контактов.

В Москве отношение к владению иностранными языками более осознанное. Большинство менеджеров-практиков из г. Москвы работают в крупных фирмах. Знание иностранных языков необходимо им для профессиональной карьеры (53%). В настоящее время многие прогрессивные компании, занятые в международной торговле, прежде чем направить своего менеджера на работу за рубеж, проводят его полилингвальную подготовку: интенсивное изучение языка, лекции и чтение материала об особенностях страны изучаемого языка. Чаще всего для этой цели фирмы приглашают преподавателя из страны изучаемого языка, который может объяснить нюансы, присущие ее культуре.

В г. Саратове мнения разделяются: 32% менеджеров считают, что иностранные языки необходимы в профессиональной деятельности и 37% – что иностранные языки им не обязательны. При этом 26% менеджеров выделяют тот факт, что знание иностранных языков необходимо в зависимости от занимаемой должности.

Менеджеры из г. Мюнхена отличаются от российских менеджеров тем, что 84% владеют иностранными языками в совершенстве, 16% менеджеров говорят на элементарном уровне. Многие немецкие

фирмы предъявляют следующие требования к потенциальным менеджерам-практикам: наличие организаторских способностей, наличие водительских прав, опыт управленческой работы, коммуникабельность, навыки пользования компьютером, самостоятельность, активная жизненная позиция, обязательное владение иностранными языками для ведения переговоров, устных переводов, понимания и написания деловой корреспонденции. При наличии данных качеств и умений немецкие фирмы предлагают достойную заработную плату. Следовательно, менеджер-практик в Мюнхене видит перспективу своей профессиональной деятельности и мотивирован на изучение иностранных языков.

Данная тенденция постепенно распространяется на крупные города России. Но в малых российских городах, таких как г. Балашов, менеджеры в достаточно малом количестве видят перспективу иностранных языков. 11% менеджеров г. Балашова считают, что иностранные языки необходимы в профессиональной деятельности, 64% отмечают, что иностранные языки им не потребуются. Соответственно, они не заинтересованы в формировании и развитии полилингвальной компетентности.

Для того чтобы определить истоки обнаруженного по данным анкетирования недостаточного уровня полилингвальной грамотности российских менеджеров-практиков, необходимо обратиться к проблеме полилингвальной подготовки будущих менеджеров. Решение вышеуказанной задачи должно осуществляться в первую очередь институтом образования, так как именно он является в современном полилингвальном обществе статусообразующим и определяющим успешность дальнейшей профессиональной карьеры менеджера. Образование ассоциируется не только с профессиональными знаниями, но и с социально-гуманитарной полилингвальной подготовкой менеджера как субъекта профессиональных международных коммуникаций. В малом российском городе развитие полилингвизма в сфере образования далеко от желаемого: профессиональное полилингвальное образование остается нереализованной организационной инновацией в малых городах России. Необходимы дополнительные действия по интеграции учебных планов, программ, государственных образовательных стандартов; сопряжению финансово-экономических механизмов работы различных учреждений; усилению мотивации контингента обучаемых; привлечению иностранных преподавателей для обмена опытом, формированию социально-психологической установки на самостоятельное изучение иностранных языков, повышению своего полилингвального профессионального уровня. Проведенное исследование позволяет заключить, что полилингвальные коммуникации менеджеров могут

способствовать развитию социального института менеджмента, а вследствие этого – развитию российского общества.

Литература

1. Казурова Е. Интерпретативный анализ профессиональной культуры менеджеров по продажам // Социальная динамика и трансформация профессиональных групп в современном обществе / Под ред. В.А. Мансурова. - М.: Изд-во Института социологии РАН, 2007. - 290 с.

Е.К. Шибанова, г. Челябинск

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНИВАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА В УСЛОВИЯХ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ

Поиск путей улучшения системы управления качеством подготовки является социально-значимой проблемой, стоящей перед образованием. Безусловно, одним из важнейших механизмов управления в новых условиях нарастающей конкуренции на образовательном рынке становится поиск новых способов контроля и оценивания.

Обоснование разработки и применения системы контроля и оценивания связано с такими проблемами как выделение целей, этапов и методов контроля результатов, системы контроля и оценивания последовательности практических и умственных действий, контроля и оценивания качества результатов у студентов соответствующих учебных навыков.

Проблема разработки и применения системы контроля и оценивания в образовательных учреждениях в современных условиях требует особых подходов, нестандартных решений, которые в полной мере могли бы учесть особенности воспитательно-образовательной среды, запросы и потребности обучающихся.

Безусловно, одним из важнейших механизмов управления в новых условиях нарастающей конкуренции на образовательном рынке становится поиск новых способов контроля качества, обеспечивая студентам гарантии высокого качества их образования. Вот почему столь актуальна сегодня проблема системы контроля и оценивания в образовательном процессе, тем более с внедрением в этот процесс балльно-рейтинговой системы. Обратимся анализу некоторых понятий нашей статьи.

Контроль образовательной подготовки – процесс выявления по заранее заданным параметрам степени соответствия результатов