

Национальная программа поддержки и развития книжных издательств знаний. Необходимо законодательно разделить книгоиздательства, выпускающие коммерческую литературу от специализирующиеся на выпуске социально значимой литературы. Нужно определить правовой статус книги (в том числе и электронной), о правовое положение участников, механизм регулирования взаимоотношений авторов, издателей, распространителей, библиотекарей и др. Требуется кодификация законодательных актов, затрагивающих деятельность книжной отрасли, и формирование единого законодательства в данной сфере, формировать отраслевой глоссарий с последующей разработкой терминологического стандарта.

ВОЛКОВА О.А., ДОКТОР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ БЕЛГОРОДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА, Г. БЕЛГОРОД

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СОЦИОЛОГА КАК УЧЕНОГО И КАК РЕМЕСЛЕННИКА

Целью статьи является анализ научных исследований, официальных документов, визуальных материалов и определение сформированности образа социолога. В настоящее время активно разрабатываются профессиональные стандарты. На сайте Министерства образования и науки Российской Федерации [6] отсутствует профессиональный стандарт «социолог» (работник индустрии прикладных социологических исследований). В то же время его заказчиками являются: Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [3] и Министерство образования и науки Российской Федерации [6] (государственный сектор); работодатели (экономический сектор); занятое и незанятое население.

Существуют анекдоты, в которых отражена внешняя идентификация социолога: *«Согласно данным социологических опросов, девяносто из ста опрошенных россиян полностью одобряют государственную политику, десять – всегда поддерживают. Остальные 150 миллионов никто никогда не спрашивал»* [2]. Здесь видно, что опросы населения являются фикцией, а нужность профессии ставится под сомнение. Предназначение социологии определяется в шуточной форме: *«Опросы населения проводятся для того, чтобы население знало, что оно думает»* [1]. Так, у социолога в массовом сознании есть лишь одна функция – опросы общественного мнения.

Изучение открыток, предназначенных для поздравления с Днем социолога (отмечается в России 14 ноября), показало, что визуальные материалы связаны с изображением, подсчетом (рис. 2) и внимательным

рассмотрением людей (рис. 1). Образы формировали, скорее всего, те, кто имеет непосредственное отношение к социологии. Кроме того, мы попросили студентов нарисовать социолога (рис. 3, рис. 4). Большая часть рисунков не отражает отличий представителя этой профессии от обычного человека с неопределенной профессиональной принадлежностью.



Рис. 1. Открытка «С Днем социолога» [7]



Рис. 2. Открытка «Поздравляю с Днём социолога!» [4]



Рис. 3. Рисунок «Социолог» (автор обучается по программе направления подготовки «социальная работа»)

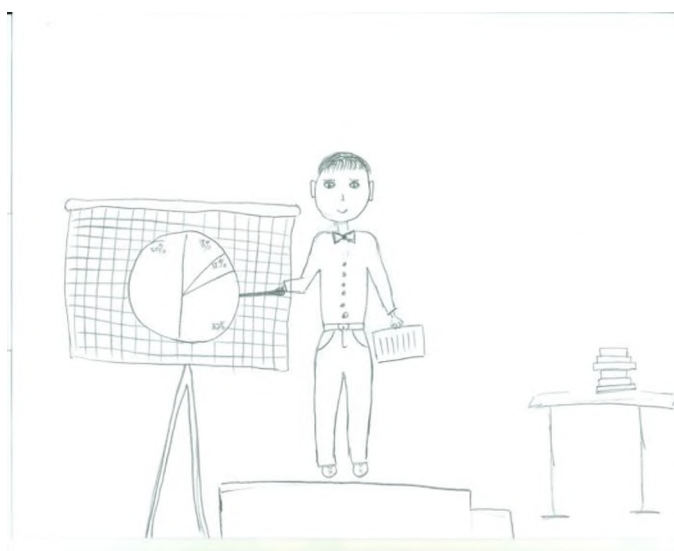


Рис. 4. Рисунок «Социолог» (автор обучается по программе направления подготовки «социальная работа»)

Специфичными оказались рисунки тех, кто обучается по программам направления подготовки «социальная работа». На рисунках изображены вопросы, демонстрирующие озабоченность социолога тем, как же результаты опросов могут отразиться на проблемах общества и конкретных людей. Видимо, такие рисунки объясняются назначением социальной работы как деятельности по решению социальных проблем (проблем, опасных на уровне общества) и трудных жизненных ситуаций, в которые попадают отдельные люди. В рисунках, сделанных студентами, обучающимися по программам направления подготовки «социология», изображены люди, демонстрирующие свои диаграммы зрителям (рис. 4). Здесь мы обнаруживаем отражение функции предоставления результатов исследований, которые социологи провели и проанализировали.

Как показал анализ научных исследований, документов (образовательного и профессионального стандартов), визуальных материалов (поздравительных открыток и рисунков), профессиональная идентичность социолога является нечеткой, его образ до конца не сформирован ни в официальных документах, ни в мнениях населения.

Список использованной литературы

1. Анекдоты про социологов и социологию: виртуальная группа // ВКонтакте. Режим доступа: https://vk.com/topic-24481484_24649922.
2. Мальцева Д. Социологи не шутят. Режим доступа: http://www.sociologos.ru/neformat/sociologi_ne_shutyat.
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru>.
4. Плейкаст. Режим доступа: <http://playcast.ru>.
5. Профессиональные стандарты. Министерство образования и науки Российской Федерации. Режим доступа: <http://profstandart.rosmintrud.ru>.
6. Профессиональные стандарты. Министерство образования и науки Российской Федерации. Режим доступа: <http://profstandart.rosmintrud.ru>.
7. Солнечный букет. Замечательные открытки для замечательных людей. Режим доступа: <http://www.sunbouquet.com>.

ГАЛКИНА Е.П., КАНДИДАТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ ФИЛОСОФИИ, СОЦИОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ УЛЬЯНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, Г. УЛЬЯНОВСК; КАДНИЧАНСКАЯ М.И., КАНДИДАТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ ФИЛОСОФИИ, СОЦИОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ УЛЬЯНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, Г. УЛЬЯНОВСК

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В связи с глобальными мировыми процессами, происходящими в сфере образования в целом, и вхождением России в Болонский процесс, в