

менее заинтересованы в собеседнике. После таких разговоров у новых знакомых часто остается негативное впечатление об одиноких людях».

Таким образом, социальная дистанция напрямую связана с целым рядом серьезных социальных и личностных проблем. В групповом контексте индивиды с выражено повышенной дистантностью могут существенно тормозить процесс развития группы, создавая многочисленные труднопреодолимые препятствия на пути ее интеграции.

Список литературы

¹ <http://ru.m.wikipedia.org/> (дата обращения 14.04.2012)

² Психология. Словарь/Под общ. Ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского.-2-е изд., испр. и доп. М.: Политиздат, 1990. С. 494.

ДЕЛТИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРУДА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА

О.А. Волкова

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Раскрытие ценностных ориентиров социально-экономической политики государства потенциально в отношении иллюстрированных подарочных карточек (почтовых открытых писем, электронных открыток, рекламных карточек, буклетов, визиток, мини-календарей, непочтовых поздравительных и подарочных карточек). Богатство и неизученность соответствующих источников позволяет перейти к постановке вопроса о введении в научный оборот визуального филокартического материала. Это намечает новые пути к пониманию прошлого и настоящего через обогащение исследовательского дизайна.

Долгое время, начиная с 1920-х гг., когда на страницах отечественной периодики появились первые серьезные публикации об открытках, в России сосуществовали два термина, определявших направление коллекционирования иллюстрированных открытых писем, - «картофилия» и «филокартия»¹. Толкование закрепившегося в России понятия «филокартия» появилось в Большой Советской энциклопедии в 1977 г. и было так обозначено крупными филокартистами и исследователями М.С. Забоченем и Н.С. Тагриным: (от греч. philéo - люблю и лат. carta, charta (греч. chártes) - бумага, исписанный лист, книга) коллекционирование, как правило, иллюстрированных, почтовых карточек (открыток)². Это известное определение трактует открытки только как почтовые карточки, или открытые письма, предназначенные для посылки по почте в открытом виде. В энциклопедическом издании 1994 г., посвященном железнодорожному транспорту, филокартия также была определена как «коллекционирование открыток»³. На рубеже XX-XXI вв. в издании 1999 г. филокартия все еще традиционно трактуется только как «коллекционирование художественных открыток»⁴, хотя в этом же источнике филателия представляется также и в исследовательском аспекте: «коллекционирование и изучение почтовых и гербовых марок, конвертов с марками и штампами и т.п.»⁵. Хотя у некоторых специалистов в области геральдики и филокартии последняя все еще ограничивается пониманием в узком смысле как «подбор и хранение художественных и почтовых карточек, как правило, стандартных размеров»⁶. И это при том, что в своих работах автор ставит акцент не на вопросах коллекционирования, а на исследовательском аспекте. Подобные противоречия демонстрируют дискуссионный характер рефлексии статуса филокартии в научном знании. Ситуация отражает процесс трансцендентального выхода иллюстрированных подарочных карточек из области коллекционирования и интеграцию в научный дискурс. Предположение о том, что сегодня филокартия переросла этап коллекционирования, подтверждают современные публикации по истории открытых писем. В 1999 г. исследователи-коллекционеры М.С. Забочень и М.Д. Филин отметили, что употребляют термин

«филокартия» уже в более «современном, расширительном значении: филокартия - это и коллекционирование открытых писем, и их изучение, молодая наука»⁷. Тенденция наблюдается и в Интернет: филокартия начинает рассматриваться и как коллекционирование, и как изучение иллюстрированных почтовых открыток (с репродукциями произведений искусства и оригинальных - поздравительных, рекламных, фотоизображений и т.п.). Новое формирующееся направление современной науки находится на стыке целого ряда дисциплин, таких как социальная, политическая и экономическая история, источниковедение, визуальные исследования, искусствоведение и др.

Однако не все исследователи в области истории открытых писем согласны с семантическим расширением традиционного понимания «филокартии». Отечественная исследовательница А.Н. Ларина целесообразным видит для обозначения новой вспомогательной исторической дисциплины заимствовать термин «делтиология» (deltiology), введенный в научный оборот американским исследователем Р. Рходесом⁸ и устоявшийся в зарубежной англоязычной практике Европы и Америки. По мнению автора, лишь под делтиологией можно подразумевать научное направление, охватывающее теорию, методiku и технические приемы создания и использования открытых писем. По А.И. Лариной, задача делтиологии, по сравнению с филокартией, может быть определена шире, как изучение открытых писем во всем их многообразии, разработка единой терминологии и типологии открыток, их классификации⁹. Непатриотизм отечественного историка, с одной стороны, приводит в замешательство, с другой - способствует интернационализации терминологии. О расширенном семантическом поле заимствованной лексики пишет также А.А. Шестимиров, отмечая, что зарубежный термин «делтиология», родственник отечественному «филокартия», обозначает изучение и коллекционирование маленьких картинок и открыток, то есть не отрицает другие карточки, похожие на открытки¹⁰. Таким образом, ученый ставит акцент на трансцендентальности объекта филокартического исследования. Дискуссия ведется по сегодняшний день, но тенденция, наблюдаемая темпорально (во временном аспекте), такова: если в автореферате диссертации 1995 г. речь идет о развитии филокартии как научной дисциплины¹¹, то в другом автореферате, появившемся немногим позднее, в 2004 г., уже поднимается тема перехода отечественных филокартических исследований в область делтиологии¹².

Реальный процесс отражается не только на страницах научных текстов, но и в Интернет, где «делтиология в отличие от филокартии - научная вспомогательная историческая (источниковедческая) дисциплина и предполагает профессиональный подход. И, в общем, очень хочется из филокартистов перекалфицироваться в делтиологи»¹³. На сайте «Антикварный Интернет» находим: «На Западе существует наука делтиология, которая изучает историю, эстетику и символику открыток. Ученые, исследуя открытку, пытаются постичь феномены общественного сознания прошедших эпох»¹⁴.

Отечественная источниковедческая база дисциплины практически не изучена. Но в настоящее время исследования в данном направлении развиваются достаточно активно, и можно говорить о становлении новой научной дисциплины, занимающейся изучением иллюстрированных подарочных карточек во всем их многообразии. В данной работе предлагается рассматривать отечественную филокартию как часть делтиологии.

Проводимая аналогия позволяет интегрировать некоторые специфические лингвистические термины в методологию визуальных исследований. Проводя анализ нелинейных мыслительных конструкций, В. Сысуев вводит в современный научный арсенал элемент «визуальный оксюморон»¹⁵. Данная форма репрезентации очень характерна для объектов филокартии/делтиологии.

В качестве особого семантического типа словосочетаний оксюморон трактуется как «стилистическая фигура, состоящая в соединении двух понятий, противоречащих друг другу, логически исключаящих одно другое»¹⁶. Академик П.А. Николаев в словаре по литературоведению, составленном при поддержке Российского Фонда Фундаментальных

Исследований (2004 г.), уточняет, что оксюморон - «сочетание, казалось бы, несочетаемых явлений, на самом деле это смысловая образная единица, имеющая серьезное значение»¹⁷.

Противоречивость приема подчеркивается в Интернет-ресурсах: «Фундаментальной электронной библиотеке» и «Электронной энциклопедии». Термин античной стилистики «оксюморон» (др.-греч. οξύμωρον, буквально - остроумная тупость) - стилистическая фигура, или стилистическая ошибка - сочетание слов с противоположным значением. Для создания стилистического эффекта характерным для оксюморона является намеренное использование противоречия¹⁸, «нарочитое сочетание противоречивых понятий»¹⁹.

В психологическом дискурсе оксюморон представляет собой способ разрешения необъяснимой ситуации²⁰. Оксюмороны располагают к мозговой активности, поскольку «содержат взаимно исключающие части, создающие рефлексивный диссонанс»²¹.

Значение оксюморонного сочетания базируется на семантике главного слова, словосочетания или ключевого образа, а зависимое слово (второстепенный образ, образ второго плана) актуализирует противоречащие конструкты, создавая новое понятие/образ. Такое сочетание создает новое представление и кажется абсурдным, но на деле подчеркивает противоречивую природу объекта описания. Это противоречие задается, затем разрешается, т.е. нарушение логической нормы в оксюмороне только видимость. Эта фигура употребительна, так как связана с необходимостью создания, путем сочетания контрастных значений, выразительного образа, привлекающего внимание адресата и увеличивающего смысловой вес сочетания. Научная рефлексия позволяет выделить два принципиально разных подхода: логический и интуитивный. Зацикливанию наиболее подвержен логический стиль размышления²². Вербальные, визуальные и вербально-визуальные оксюмороны могут быть мощным гипнотическим средством, инструментом внедрения иллюзорных представлений о мире, средством манипулирования людьми²³. Вероятно, по этой причине происходит включение оксюморонов в пропагандистско-праздничный дискурс.

Семиотика визуальных материалов пытается провести аналогию между вербальным языком и языком визуальным. Проблема заключается в недискретности визуальных образов, трудности выделения более мелких единиц, схождения на уровень ниже, чем изображение в целом. При анализе предыстории и вскрытии подтекстов визуальных репрезентаций, филокартические образы выступают как источники информации об обществе в прошлом и настоящем.

В современных работах визуальный образ интерпретируется как сообщение, как текст²⁴. Эпизод на открытке рассматривается нами не как факт, а как высказывание о фактах. Иллюстрированные подарочные карточки - это сообщения, обращенные к адресату (ко всем гражданам сразу и одновременно к конкретному гражданину и гражданке), и по этой причине являются высказываниями.

Чтобы приблизиться к пониманию логики автора и адресата, важно отрефлексировать многоэтапный процесс селекции материала для размещения на иллюстрированных подарочных карточках. С 1918 г. несколько раз предпринимались попытки к изданию открыток с поздравлениями с «Первым годом Октябрьской годовщины», «Вторым...» и др., но на рынке они не нашли спроса²⁵. Визуальные оксюморонные сообщения ярко выражены на отечественных открытках, посвященных Первому Мая. Возможно, специфика изображений во многом обусловлена историей праздника. В 1888 г. в Сент-Луисе съезд Американской Федерации Труда назначил 1 мая днем общенационального выступления за права рабочих. В 1889 г. I-й (Парижский) конгресс II Интернационала принял решение о ежегодном праздновании дня международной солидарности трудящихся (в память о героическом выступлении рабочих Чикаго в майские дни 1886 г.) и предложил ежегодно отмечать его демонстрациями с социальными требованиями. Рабочие России отмечают Первое мая с 1891 г.²⁶ После победы Февральской революции 1917 г. Первое Мая впервые праздновали открыто, миллионы трудящихся вышли на улицы с лозунгами большевиков. С победой Великой Октябрьской социалистической революции характер и содержание празднований изменились, 1 мая (по КЗОТу РСФСР 1918 г.) и 2 мая (пост. ЦИК СНК СССР от 23 апреля 1928г.) были объявлены нерабо-

чими днями.

Открытки первых лет советской республики наглядно рассказывают, что в 1918 г. Первое Мая объявлен праздничным днем: «1 Мая русские рабочие празднуют», а «заграничные рабочие должны поработать» (рис. 1). Автором изображения используется прием «картинка в картинке». Применен один из вариантов данного приема - раскадровка события на ключевые кадры, дополненная титлами с описанием самого события. В итоге адресат получает нарративный рассказ. Нам представлена жизнь в картинке, в которую автор сумел вложить метафорический смысл. Адресат получает логически выстроенное сообщение о том, какова ситуация в России и за рубежом сейчас, и как она изменится в скором будущем.



Рис. 1



Рис. 2

На другой открытке мы уже видим события 1919 г. (рис. 2). Здесь 1 Мая - это праздничный день, нерабочий (согласно КЗОТу РСФСР 1918 г.), но ассоциированный с субботником. Весной 1919 г. Коммунистические субботники возникли по почину рабочих, в ответ на призыв Центрального Комитета Коммунистической партии ко всем организациям партии и ко всем профессиональным союзам «взяться за работу по-революционному»²⁷. Субботники возникли в период Гражданской войны и военной интервенции, в ответ на призыв В.И. Ленина улучшить работу железных дорог. Инициатором выступила партийная ячейка депо Москва-Сортировочная Московско-Казанской железной дороги²⁹. Отмечая огромное историческое значение Коммунистических субботников, В.И. Ленин назвал их «... сознательным и добровольным почином рабочих в развитии производительности труда, в переходе к новой трудовой дисциплине, в творчестве социалистических условий хозяйства и жизни»²⁹. Две открытки рядом (рис. 1 и рис. 2) представляют собой яркое оксюморонное сочетание.



Рис. 3

И уже в следующем 1920 г. на 1 Мая Пролетариату в подарок преподносится планета: «Силен ты ныне, и нет сильнее тебя, и не будет. Твои владенья необъятны. Ты - царь мира» (рис. 3). Субъект наделен такой свободой, богатством, физической силой и силой воли, что волен и способен бесплатно работать в выходные дни. В открытке используется оксюморон «пролетариат - это царь».

Как правило, изображение на открытках сопровождается словесным комментарием, то есть коммуникация представляет собой сложный акт, состоящий из невербальной и вербальной части. Но при рассмотрении некоторых экземпляров речь может идти о «маргинальных» жанрах, лежащих на стыке словесной и визуальной образности. Для выражения риторических форм используется не только грамматика вербального языка, а целый набор эсте-

тических и визуальных средств. С одной стороны, можно предположить, что таким образом автор обращается к адресатам, которые, по его мнению, больше склонны к восприятию слов, чем визуальных образов в их классическом понимании. С другой стороны, объективную трудность представляет собой создание исключительно зрительной композиции, в которую была бы включена солидарность «днем и ночью, по будням и выходным, без нормированного рабочего дня» (рис. 4). Через открытку передается идея: трудящиеся Советского Союза в день 1 Мая выражают свою солидарность с революционной борьбой трудящихся капиталистических стран, с национально-освободительным движением, выражают решимость отдать все силы борьбе за мир, за построение коммунистического общества. Вербальные средства дополняются колористическим решением через применение красного цвета.

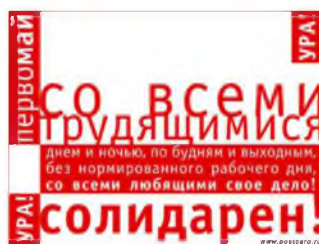


Рис. 4

Ученые пишут, что идеологическая подоплека Первого Мая, политические праздничные лозунги появились в 30-е сталинские годы³⁰. Скорее, в этот период оформляется специфическая мировоззренческая система, включающая в себя политические, правовые, экономические и прочие взгляды и ценности - идеология. В это время и гораздо позже для ее массового внедрения используется целый арсенал вербальных и визуальных средств социально-психологического воздействия (примечательно, что в изображении весны отсутствует зеленый цвет, 1946 г.) (рис. 5). Перед нами снова оксюморон, на этот раз двойной: вербальный («красная весна», далеко не синоним архитропического «красивая весна») и визуальный (весна не зеленая).



Рис. 5

15 октября 1958 г. объявлено о Всесоюзном соревновании за звание «бригад коммунистического труда». Стахановское движение сталинских времен уже не действовало, и было изобретено очередное средство внеэкономического принуждения, хрущевская попытка активизировать рабочих. Для яркости снова используются оксюмороны. «Работай хорошо!» - семантически и стилистически правильная побудительная конструкция, но она не находит места на иллюстрированной карточке. В вербально-визуальную композицию помещается броское и противоречивое «Работай по-коммунистически!» (1959 г.), что знаменует собой новый трудовой феномен.



Рис. 6

Пропаганда ведется «идеологически правильно», при использовании средств невербальной и вербальной коммуникации. Появляется «Марш коммунистических бригад» (1958 г.; музыка: А. Новиков; слова: В. Харитонов; исполняет: А. Розум). В песне оксюморонно характерно подчеркнута противоречивость сливаемых в одно значений. Во фразе «трудовые будни³¹ праздники для нас!» заложена тонкая двусмысленность и парадокс, фундаментальная диалектика сходства и различия. Примененная стилистико-семантическая фигура позволяет раскрыть сущность явления, подчеркивает его сложность и противоречивость.



Рис. 7

В реализации ленинского плана монументальной пропаганды участвовала В.И. Мухина. Работа скульптора «Рабочий и колхозница» (1937 г.) из нержавеющей стали была названа «эталонном социалистического реализма»³¹. Известная культура-символ перекочевала на плоскость, ее изображения стали очень популярны. В праздничном поздравлении (рис. 7) в формате двухмерного пространства репрезентируется не солидарность пролетариата разных стран, а трудовое единство советских женщины и мужчины. На открытках демонстрируется трудовое «равноправие» и трудовое «равнодоложенствование» гражданина и гражданки. Это публичная сфера, демонстрируемая, здесь в очередной раз раскрывается не только поздравительная, а «иная “открыточная” ипостась - пропаганда»³². Здесь боль и страдание человека не презентуются, физический труд не демонстрируется как тяжелая работа. Общественные интересы ставятся выше собственных, а повседневная «работа по дому» в реальной повседневной жизни будто вовсе отсутствует.



Рис. 8

Скрещивание идеографиков (графических образов) - молота и знака доллара - является силовым узлом одной из современных композиций (рис. 8). Из привычного идеографического монолита «серп-и-молот» серп как орудие труда исключен. Так подчеркивается, что агротехнический комплекс не является средством обогащения и сам нуждается в дотации. Актуальность «реабилитации» сельского хозяйства как экономической категории ознаменована реализацией в последние годы Приоритетного национального проекта «Развитие АПК»³³. На карточке идеографически взаимосвязываются не труд рабочего с трудом крестьянки, а труд - с последующим материальным вознаграждением в валюте. Соединение двух идеографиков выступает как оксюморон, отображающий несовместимость труда советского

рабочего и американских долларов на фоне красного знамени (т.е. в условиях социализма). Через противоречие актуализируется интернационализация рефлексии ценности денег как результата, а не труда как самоцели. Значимость валюты подчеркивается через масштабирование: размеры молота и \$ одинаковы. Перед нами отображение переходного исторического момента: привычный фон (красное знамя) и 50%-ное изменение символики и титла на стяге.

Написанное с грамматической ошибкой слово «заработанной», представляется уже не только нарушением правила правописания. В структуре целого изображения визуальный образ «заработанной» модифицируется и подвергается семантической (смысловой) трансформации. Теряется лексическая процессуальность причастного, слово по-другому выглядит и приобретает новое значение, что влечет за собой изменение в понимании. Через изображение адресат получает сообщение о ценности заграничных денег, причем, не заработанных в привычном смысле слова (зарабатывать серпом и молотом), а «заколоченных» (молотом). Через грамматическую ошибку в карточке как конечном продукте типографского производства ставится под сомнение профессионализм любого субъекта, «заколачивающего» деньги (в частности, малограмотного «нового русского»).

Традиционно в визуальном анализе фигуры, расположенные слева, трактуются как субъекты в логическом смысле, они отображают сложившуюся ситуацию. В структуре визуального сообщения перекрещенные символы, расположенные слева, выражают начало и во временном смысле, и в смысле причины (сначала работа и, главное, валюта, так как знак американского доллара перекрывает молот; потом - праздник и всяческий успех). По отношению к идеограммам, размещенным слева, визуалы, расположенные справа, в логическом смысле являются предикатом (конечная цель - успешность).

На колористическую гамму изображения в немалой степени оказывает влияние «цветовая культура общества», т.е. выработанные временем национальные стандарты восприятия цветов. Желтый: в Америке - процветание, в России - солнечность и разлука³⁴. В семиотике дорожного движения желтым маркируются предупреждающие знаки³⁵. На доллар и молоток падает какая-то новая, «другая» серая тень, не совпадающая очертаниями с серыми волнами на кумаче. Психологически не продумано (продумано?) колористическое решение «фон - образ». В современной рекламе, согласно цветовой иерархии, среди 25-ти цветовых сочетаний «желтый на красном» располагается на самом последнем, 25-ом месте по степени ухудшения восприятия³⁶.

Основные ошибки современного автора карточки заключаются в цвете и грамматике, причем последние раньше встречаются только в переходный для России период - в самые первые годы советской власти (и то исключительно редко). В конечном итоге, и визуальный анализ, и интуитивное восприятие позволяют заключить следующее. При всей социально-экономической обоснованности авторской идеи, визуальное сообщение в форме поздравительной открытки (рис. 8) вызывает у адресата ответную реакцию - сомнение.

В современном мире Первое мая традиционно отмечается как пролетарский праздник солидарности. В нашей стране руководство сверхдержавы XX в. поднялось на трибуну Мавзолея Ленину для проведения 1 мая 1990 г. последней официальной первомайской демонстрации. В России в 1992 г. Международный день солидарности трудящихся был переименован в праздник Весны и Труда.



Рис. 9 «Трудолюбивой пчелке»



Рис. 10

Появляются иллюстрированные подарочные карточки, изображение на которых не позволяет с полной достоверностью определить, предназначены они для дарения на 1 или 8 марта (рис. 9 и рис. 10), хотя на первой акцентирован гендерный аспект (экономическая выгода от трутня не очевидна). Вторая из-за гламурности изображения, с одной стороны, более предполагает преподнесение/посылание женщине, с другой - весна предполагает чувственность также и для мужчин (в композицию включены две бабочки, пара).



Рис. 11

Судя по следующему изображению (рис. 11) Первое Мая - это праздник гораздо больше весны, чем труда.



Рис. 12

Если же день репрезентуется как праздник труда (рис. 12), то, в первую очередь, это все-таки праздник.



Рис. 12

Но россиянами Первое Мая зачастую используется для проведения митингов и демонстраций с выдвижением политических требований.

Таким образом, советское общество с помощью средств визуально-вербальных коммуникаций строит собственный миф «вся жизнь - борьба», который задает структуры построения визуального пространства. Советский миф акцентирует трудовой энтузиазм, согласно которому люди перманентно находятся в состоянии не прекращаемой стройки века. Выделяется внутренняя составляющая мифа: «борьба за качество»; внешняя составляющая - «борьба за мир». Советские рабочие и крестьянки («получеловеки-полубоги») через «трудо-вые подвиги» и «трудовые победы» способны «сказку сделать былью» в глобальном масштабе. В постсоциалистическом обществе отношение к труду индивидуализируется, характер празднований и поздравлений перемещается из публичной сферы в приватную.

Для правильной интерпретации филокартических идеографов, а также их составляющих, необходимо движение по герменевтическому кругу между частями и целым (при рассмотрении герменевтики в широком смысле - как науки об интерпретации культурных проявлений человеческой деятельности). В контексте данной статьи визуальный анализ - метод, основанный на совмещении подходов контент-анализа, семиотики, дискурс-анализа, лингвоанализа и нарративного анализа, применяемый для изучения такого вида визуальной репрезентации как иллюстрированные подарочные карточки.

Введение в научный оборот отечественного филокартического материала позволяет внести важный вклад в развитие российской филокартии и обогащение делтиологии.

Список литературы

1. *Ларина А.Н.* Документальная открытка конца XIX – начала XX вв. как источник по истории и культуре Москвы <http://philocartist.narod.ru/ARTICLES/articles67.html>
2. *Забочень М.С., Тагрин Н.С.* Большая советская энциклопедия. М., 1977. Т.27. С. 408.
3. *Филокартия железнодорожная* // Железнодорожный транспорт: энциклопедия / гл. ред. Н.С. Конарев. М., 1994. С. 486.
4. *Словарь русского языка: в 4-х т. / под ред. А.П. Евгеньева, Г.А. Разумникова.* 4-е изд. Т. IV. – М., 1999. – С. 565.
5. *Словарь русского языка: в 4-х т. / под ред. А.П. Евгеньева, Г.А. Разумникова.* 4-е изд. Т. IV. – М., 1999. – С. 564.
6. *Курков К.Н.* Герб в альбоме (Геральдика и филокартия) // Гербовед. 2000. № 49 (ноябрь).
7. «Я к Вам пишу...». Пушкиниана на открытках XIX-XX вв. / сост., вступ. ст. и послесл. М.Д. Филина и М.С. Забоченя. М., 1999. С. 5
8. The Collins English Dictionary. 2000. <http://www.WordReference.com>
9. *Ларина А.Н.* Документальная открытка конца XIX – начала XX вв. как источник по истории и культуре Москвы: Автореферат на соис... канд. историч. наук. М, 2004.
10. *Шестимиров А.А.* Из истории открыток: забытые карточки и методы их изготовления <http://philocartist.narod.ru/ARTICLES/articles46.html>
11. *Родионова А.Е.* Открытка как феномен художественной культуры: Автореферат на соис... канд. филос. наук. М, 1995.
12. *Ларина А.Н.* Документальная открытка конца XIX – начала XX вв. как источник по истории и культуре Москвы: Автореферат на соис... канд. историч. наук. М, 2004.
13. Виртуальный почтаут. Real Cards.ru <http://forum.realcards.ru/>
14. Антикварный Интернет. Краткая история открытки http://www.obook.ru/index.php?action=show_articles&subid=59
15. *Сысуев В.* Нелинейные мыслительные конструкции <http://bor.satcomtel.ru/klassika/misc/unlin.html#Оксюмороны>
16. *Розенталь Д.Э., Теленкова М.А.* Словарь-справочник лингвистических терминов. М., 2001. С. 241.
17. *Николаев П.А.* Словарь по литературоведению. 2004 <http://nature.web.ru/litera/6.4.81.html>
18. Википедия. Свободная энциклопедия <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BA%D1%81%D1%8E%D0%BC%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD>
19. Фундаментальная электронная библиотека. Русская литература и фольклор <http://feb-web.ru/feb/litenc/encyclopl/le8/le8-2701.htm>
20. *Крышук Н.* «Да» и «нет» Николая Пунина // «Звезда». 2002.
21. *Сысуев В.* Нелинейные мыслительные конструкции <http://bor.satcomtel.ru/klassika/misc/unlin.html#Оксюмороны>
22. *Сысуев В.* Нелинейные мыслительные конструкции <http://bor.satcomtel.ru/klassika/misc/unlin.html#Оксюмороны>
23. *Ретин Е., Ретина Н.* Утешительный гипноз оксюморона <http://www.terminomika.ru/data/library/authors/trup.html>
24. *Барт Р.* Фотографическое сообщение // Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М., 2003. С. 378-392; Бойцова О. Фотоальбом как текст // Визуальные исследования. <http://www.visualresearch.ru/russian.html>; Бойцова О. Структура фотографического сообщения (семиотика любительской фотографии) // Вторая Конференция по визуальности (7-9 апреля 2005). Программа и тезисы. <http://kogni.narod.ru/visual2.htm>; Идеологическое оружие: Прикладное исследование семиотики визуальных образов в агитации и пропаганде <http://newideology.ru/theory/8/ideologicheskoe-oruzhie>
25. *Чапкина М.* Рождественская открытка под гнетом советской цензуры // История филокартии http://collection.ng.ru/collect/1999-12-18/6_censor.html
26. *Фролов Ю.* Столкновение на Сенном рынке: [из истории международного праздника 1 Мая: кровавое столкновение рабочих с полицией в Чикаго 120 лет назад] // Муниципальное учреждение

культуры «Централизованная библиотечная система» Сормовского района г. Нижний Новгород

²⁷ История социалистической экономики СССР. В 7 т. Т.1 М.: Наука, 1976. С. 364.

²⁸ Большая советская энциклопедия <http://bse.sci-lib.com/article063459.html>

²⁹ Ленин В.И. Полн. собр. соч. 5 изд. Т. 39. М., 1958-1965. С. 18.

³⁰ Фролов Ю. Столкновение на Сенном рынке: [из истории международного праздника 1 Мая: кровавое столкновение рабочих с полицией в Чикаго 120 лет назад] // Муниципальное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» Сормовского района г. Нижний Новгород http://libnn.ru/component/option,com_marc/task,view/id,48373/Itemid,55/

³¹ Стрыгин А. Социология и психология филателии. Мысли об общем и частном http://collection.ng.ru/misc/2001-05-04/2_sociology.html

³² Курков К.Н. Герб в альбоме (Геральдика и филокартия) // Гербовед. 2000. № 49 (ноябрь)

³³ Приоритетный национальный проект «Развитие агропромышленного комплекса» <http://gov.cap.ru/hierarhy.asp?page=19/168152/295297>

³⁴ Психология цвета в рекламе http://www.advesti.ru/publish/psiholog/200405_color2/

³⁵ Наглядная агитация и информация. Основные приемы композиционных и цветовых решений <http://www.nankk.ru/history/history04.html>

³⁶ Психология цвета в рекламе http://www.advesti.ru/publish/psiholog/200405_color2/

К ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ РЫНКА СИМУЛЯКРОВ НА СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ

А.В. Шавров

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Общество, современниками которого мы являемся, в научной литературе получило большое количество наименований. В зависимости от тех характерных черт, на которые каждый конкретный исследователь делал наибольший упор, менялись и дефиниция.

Бодрийар¹ называл современный социум обществом пост-модерна, У. Бек² – обществом риска, Ги Дебор³ – обществом спектакля, Э. Тоффлер⁴ – пост-индустриальным обществом. В целом, большинством ученых, занимающихся данной проблематикой принято критиковать современный социум за его массовость, тотальную тягу к потребительству, замену реальных вещей фиктивными, так называемыми симулякрами.

Симулякр – одно из ключевых понятий в теоретическом инструментарии при анализе общества потребления. Введенное Жоржем Батаем, получило наибольшее распространение в творчестве Бодрийара и Делеза. Приоритетом для нас выступает скорее бодрийаровское определение симулякра как репрезентации реально существующей вещи фиктивной, то есть не имеющей отражения в реальности.

Понятие «симулякр» является более характерным для философии, в то время как экономическая теория относится к нему с некоторой настороженностью. Симулякр – это одно из ключевых понятий постмодернизма, дополняющее ряд ключевых категорий этой методологической парадигмы, отрицающей значимость любых парадигм. Сам термин «симулякр» принципиален, ибо он фиксирует настроенность на оперирование исключительно в пространстве искусственно созданных форм, с самого начала ориентированных на симулирование, а не адекватное отображение реальности.

С развитием в современном мире новых аспектов жизнедеятельности капитала, связанных с опережающим развитием таких сфер, как финансовые спекуляции и военное производство, масс-культура и вызывающее *пресыщение* сверх-развитие утилитарного потребления, политическое и духовное манипулирование человеком и т.п. продукты современного капитала. Все они рождают особый мир симулятивного, призрачного, рождающего наважде-ния бытия. Каждая из этих сфер полна «симулякрами». Финансовые спекуляции на мировых рынках валют и т.п. симулируют реальные инвестиции в развитие материального производ-