

проведения воспитательной работы со школьниками города и области.

В ХГУ «НУА» студенческий трудовой отряд объединяет 7 самостоятельных отрядов: строительно-ремонтный, отряды вожатых, которые работают в детских оздоровительных лагерях Крыма и Харьковской области, в подшефных классах Специализированной экономико-правовой школы; волонтерский отряд, участники которого трудятся на благоустройстве улиц, парков, городов Италии, Германии, Франции и др.; сельхозотряд, в котором студенты работают на полях Харьковщины и дальнего зарубежья. СТО включает и добровольные объединения студентов-экскурсоводов, работающих при музее истории академии, студенческую лекторскую группу и студенческий отряд внутреннего порядка вуза.

Деятельность студенческих трудовых отрядов оказывает влияние на различные стороны жизнедеятельности вуза, города, Украины и является важной формой развития студенческой творческой активности.

Таким образом, в НУА сложились свои традиции и ритуалы, сформировалась корпоративная культура.

А учебное заведение, в котором уделяется внимание вопросам культуры, в котором поддерживается и развивается корпоративность, уважаются традиции прошлого и рождаются новые, способно активно формировать будущих специалистов, способствовать росту их профессиональной компетентности, развитию высокой духовности и общечеловеческой морали.

Литература

1. *Сохранияева Т. В.* Гуманистические ориентиры развития системы образования // Вестник Моск. ун-та. 2002. № 5. (Сер. 7. Философия).
2. *Гершунский Б. С.* Философия образования для XXI века. М., 1998.
3. *Кузьмина Н. В., Карпов В. В., Варфоломеева Л. П.* Согласование требований государственных образовательных стандартов к уровню профессионального образования преподавателей, педагогов, учителей, воспитателей / Метод. М.; СПб, 1998.
4. *Манхейм К.* Диагноз нашего времени. М., 1994.

Наталья Чибисова



От конкуренции постсоветских научных журналов на внутренних рынках научной периодики к созданию журнальных консорциумов

Как продвинуть постсоветские журналы на мировой рынок научной периодики?

Постсоветские научные журналы с большим трудом могут конкурировать с западными, причем это относится лишь к российским естественнонаучным журналам, из которых 99 на уровень 2000 г. входили в базу данных «SCI» и имели импакт-факторы [1]. Значения импакт-факторов этих журналов не превышали 1.43, при максимальном импакт-факторе, равном 50.34 для «Annual Review of Biochemistry» [1]. Таким образом, конкурентоспособность российских естественнонаучных

журналов на мировом рынке научной периодики, куда входят около 6 тысяч журналов, небольшая. Значительно меньше конкурентоспособность украинских естественнонаучных журналов, из которых только 7 имели импакт-факторы (максимальный импакт-фактор в 2001 г. имел журнал «Прикладная механика» (0,808)). Отметим, что украинские социально-экономические и гуманитарные журналы никогда не входили в базы данных «SSCI» и «A&HCI» Института научной информации США из-за того, что

проблематика этих журналов не соответствует мировым тенденциям развития соответствующих наук, так как в них слабо представлены эмпирические исследования и математические модели. Только 7 российских журналов входили в БД «SSCI» с максимальным импакт-фактором у журнала «Постсоветская география и экономика» равным 0,362 [1].

Журналы же остальных постсоветских государств вообще не котируются за рубежом.

Импакт-фактором журнала, который характеризует его конкурентоспособность в n -году, называется отношение количества ссылок на публикации этого журнала, вышедшие в годах $n-1$ и $n-2$, в статьях всех журналов, вышедших в году n , к количеству статей, опубликованных в данном журнале за годы n и $n-1$ [2].

Чтобы попасть в первую тысячу ранжируемого списка естественнонаучных журналов, необходимо набирать в год 350 ссылок [3]. Каким образом можно продвинуть постсоветские журналы на мировой рынок научной периодики? Если министерство, отвечающее за науку в стране, понимает важность этой проблемы, тогда можно добиться желаемого результата. Показателен пример Польской академии наук, которая разрабатывала и реализовывала программу по продвижению польских журналов на мировой рынок научной периодики и полагала, что эта программа имеет такой же приоритет, как и программа поддержки высшего образования. Учёные разных специальностей по всему миру хорошо знают брэнд высокоцитируемых польских научных журналов «Аста». В последнее время в России объединенные усилия в этом направлении предпринимают издательства «Наука» и фирма «Интерпериодика», причём последняя занимается подготовкой англоязычных версий журналов и их подпиской за рубежом. Для Украины оптимальным вариантом на первых порах была бы кооперация издательства «Наукова думка» с московской фирмой «Интерпериодика», которая и ранее занималась продвижением всех советских научных журналов за рубежом.

Тем не менее, трудно себе представить, чтобы министерства науки постсоветских стран, за исключением России и стран Балтии, обратили сейчас внимание на проблемы своих

научных журналов. Поэтому редакции и редколлегии журналов должны сами думать о повышении статуса своих журналов. Самостоятельное продвижение отдельных журналов на мировой рынок научной периодики, в условиях хронической нехватки финансовых средств и внутренней конкуренции, практически невозможно. Поэтому необходима кооперация однопрофильных постсоветских журналов, так как хорошо известно, что только при согласованном взаимодействии можно достичь усиливающегося синергетического эффекта.

На наш взгляд, именно в такой самоорганизации научно-журнального постсоветского пространства можно достичь результата. Ведь сами по себе постсоветские, особенно социально-экономические и гуманитарные журналы, не представляют какой-либо значимости, так как о них вообще никто не знает за рубежом. Итак, мы предлагаем создавать консорциумы однопрофильных журналов на всем постсоветском пространстве. Конечно, ничто не мешает создавать такие консорциумы и в пределах одной страны. Преимущество таких объединений состоит не в возможности готовить англоязычные версии журналов и рассылать их за рубеж, а в чем-то большем. Попытаемся изложить основную идею предлагаемого нами журнального консорциума. Часто складывается мнение, что подготовка англоязычных версий журнала и отправка его за рубеж достаточна для достижения его конвертируемости. Но это далеко не так. Например, в Харькове выпускаются англоязычные журналы «Функциональные материалы», «Проблемы криобиологии», но их так и не удаётся ввести в БД «SCI». Здесь всё дело в конкурентоспособной проблематике журнала и качестве статей. Тематика журнала должна интересовать зарубежных учёных, она должна быть в русле мировых тенденций развития данной области знаний, которые в современном изменяющемся мире также претерпевают быстрые изменения. Поэтому необходимо отслеживать эти тенденции и прогнозировать будущие быстроразвивающиеся научные кластеры. Для этого необходимо иметь доступ к базам данных Института научной информации США. Ясно, что такую работу редкол-

легия одного журнала проделать не в состоянии, но для журнального консорциума это вполне возможно. Далее, такой консорциум более эффективно может привлекать зарубежных авторов, причём тех, которые имеют высокие индексы цитируемости, а для этого опять же необходим доступ к базам данных вышеуказанного института. Объединённая редколлегия журнального консорциума должна отслеживать динамику импакт-факторов конкурирующих журналов (на основе ежегодного издания «Journal Citation Report») и изучать содержание этих журналов. Хорошо известно, что при снижении импакт-фактора журнала последний теряет как сильных авторов, так и подписчиков. Возможность журнального консорциума эффективно реагировать на изменения ситуации на рынке научной периодики на порядок больше, чем для отдельно взятого журнала.

При создании журнального консорциума предполагается, что все входящие в него журналы функционируют в привычном для них режиме, выходя на свои рынки научной периодики на русском и национальных языках. Далее, осуществляется отбор лучших статей, которые переводятся на английский язык и публикуются на внешнем рынке научной периодики в объединённом журнале консорциума. Здесь очень привлекательным вариантом могла бы быть уступка для перевода такого объединённого журнала какому-либо солидному западному издательству. При создании такого журнала большая роль должна отводиться его названию, которое в дальнейшем послужило бы его брэндом (торговой маркой). Привлекательными для мировой научной общественности могли бы быть такие названия: *Postsoviet Sociology*, *Postsoviet economic studies*, *Postsoviet psychological review* и т. д. Следует отметить, что на Западе с трудом идентифицируют постсоветские журналы в смысле их отношения к той или другой республике бывшего СССР. Например, мы заметили, что в БД «SCI» харьковский журнал «*Low Temperature Physics*» («Физика низких температур») отнесен к российским журналам (см. таблицу российских конвертируемых журналов, опубликованную в статье [1]), в то же время российский журнал «Известия

ВУЗов». Серия «Радиоэлектроника» отнесен к украинским журналам.

Предлагаемые консорциумы в первую очередь целесообразно создавать для провинциальных постсоветских журналов, у которых тогда появляется уникальный шанс выйти на внешний рынок научной периодики и резко повысить конкурентоспособность своих внутренних версий по отношению к столичным журналам. Рассмотренный проект мог бы быть взят на вооружение созданным недавно приграничным университетским консорциумом, состоящим из шести классических университетов Харькова, Донецка, Симферополя, Белгорода, Воронежа и Ростова-на-Дону. Представители вышеуказанных университетов 23 апреля 2003 г. в Харькове подписали меморандум о его создании. Такого рода проблемы, связанные с научными коммуникациями, мы предлагаем регулярно обсуждать на небольших международных школах-семинарах (проектных семинарах), которые предлагается организовать на Южном берегу Крыма. Мы изучаем заинтересованность в проведении первой школы-семинара «Научные коммуникации и информация в изменяющемся мире» в одном из частных пансионатов (на 30 мест) в районе Понизовки в октябре 2003 г. К участию в таких семинарах мы планируем приглашать специалистов из ВИНТИ и ИНИОНа. Просьба направлять предложения на электронный адрес:

e-mail: moskovkin@bk.ru.

Литература

1. *Маркусова В.* В списках не значатся. Как повысить рейтинг российских научных журналов? // Поиск. 2003. №3 (713). С. 12.
2. *Писляков В.В.* Зарубежные электронные журналы для экономсоциологов // Эконом. социология. 2002. № 10 / www.ecsoc.ru/ Internet Review / End / review 7. pdf.
3. *Маршакова-Шайкевич И. В.* Сети цитирования: информационные модели системы научных публикаций / Обзоры по электронной технике. Сер.9. «Экономика и системы управления». М.: ЦНИИ «Электроника», 1981. Вып. 1(760). 47с.

Владимир Московкин