

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА
И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

**ИНТЕГРАЦИЯ МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА В СИСТЕМУ
ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Выпускная квалификационная работа
обучающейся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
магистерская программа Организация и управление туристским бизнесом
заочной формы обучения, группы 09001677
Рудавиной Анастасии Александровны

Научный руководитель
к.э.н., доцент
Климова Т. Б.

Рецензент
директор
АНО «Золотая подкова»
Шахова Н.И.

БЕЛГОРОД 2019

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические основы использования музейного пространства в системе подготовки кадров для туристской индустрии	6
1.1. Сущность музейного пространства, его значение и направления деятельности	6
1.2. Тенденции использования ресурсов музейно-образовательной среды в процессе подготовки кадров туристской индустрии.....	16
1.3. Отечественный и зарубежный опыт интеграции музейного пространства при подготовке кадров для сферы туризма	24
2. Формирование и интеграция музейного пространства в образовательный процесс: региональный аспект.....	35
2.1. Характеристика музейного потенциала региона	35
2.2. Направления формирования музейного пространства в рамках региона	44
2.3. Направления использования музейного пространства территории в образовательном процессе в сфере подготовки кадров индустрии туризма.....	53
3. Совершенствование системы подготовки кадров для индустрии туризма на основе интеграции музейного пространства в образовательный процесс.....	61
3.1. Формирование модели интеграции музейного пространства в систему подготовки кадров индустрии туризма.....	61
3.2. Программа развития общекультурной компетентности как результат включения музейного пространства в образовательный процесс	70
Заключение	77
Список использованных источников	80
Приложения	85

Введение

В современных условиях индустрия туризма занимает весомую долю рынка услуг в экономике страны. С каждым годом наблюдается все большая тенденция усиления роли туризма, создавая необходимость критического осмысления всех процессов, происходящих в этой сфере. Туристская деятельность характеризуется высокой степенью трудоемкости, что является важным фактором уровня занятости населения. Учитывая такие трансформационные процессы, можно сделать вывод, что современная модель туристского образования должна быть направлена на подготовку кадров, которые будут отвечать требованиям компетентности, мобильности и конкурентоспособности, а также обладать мотивацией к профессиональной деятельности.

Система подготовки кадров для индустрии туризма в условиях постоянно изменяющихся внешних требований профессиональной деятельности находится в процессе поиска эффективных и инновационных способов и направлений её совершенствования. В связи с этим наиболее приоритетной задачей является актуализация форм и средств образования будущих специалистов индустрии туризма. Реализация такого подхода возможна в рамках социокультурного аспекта формирования системы подготовки кадров, сочетающего в себе творческую, социальную, научную и другие виды активности в сфере культуры, которая интегрирована в процесс обучения. Интеграция социокультурного аспекта в образовательный процесс возможна с использованием ресурсов музеев, музейного потенциала и, в конечном итоге, музейного пространства. Музеи на протяжении всей истории человечества играют важную роль в духовном развитии личности, определении ценностных ориентиров и общем образовании. Однако сам факт наличия в музеях огромного количества не только материальных, но и духовных ценностей не является залогом освоения музейного потенциала. Наблюдаемые процессы консолидации музейного пространства позволяют сделать вывод о возможности интеграции его в систему подготовки кадров высшей категории. Такая интеграция требует построения коммуникационной модели, способной сформиро-

вать социальный заказ со стороны образовательной системы, в котором будут определены условия подготовки творчески мыслящих специалистов, отвечающих современным требованиям индустрии туризма. Рассматриваемая система должна пойти по пути соответствия используемых образовательных технологий фундаментальным основам культуры как платформы для всестороннего развития личности. Использование методов и средств образования с использованием ресурсов музейного пространства будет работать в направлении развития общекультурной компетентности будущих специалистов индустрии туризма, способных решать нестандартные задачи, мыслить креативно и находиться в постоянном развитии.

Таким образом, необходимость подготовки творчески мыслящих и активно действующих специалистов для индустрии туризма на основе использования ресурсов музейного пространства определяет актуальность данного исследования.

Изучению вопросов, связанных с использованием ресурсов музея как культурного феномена, посвящены труды таких ученых и музейных работников, как А. Г. Бойко, Е. Г. Вансолова, М. Ю. Юхневич, Н. А. Кульчинская, Н. Г. Макарова Н. Г., М. А. Волчкова, Н. Ф. Федоров и другие.

Социокультурные аспекты в образовании рассматривались такими учеными, как Л.М. Андрюхина, А.Г. Асмолов, В.Г. Бочарова и М.П. Гурьянова, А.П. Валицкая, Н.Б. Крылова, В.С. Собкин, А.М. Цирульников и др.

Однако процессы интеграции музейного пространства в образовательный процесс исследованы недостаточно.

Целью данной квалификационной работы является рассмотрение теоретических и практических аспектов разработки модели интеграции музейного пространства в систему подготовки кадров для индустрии туризма, совершенствование образовательного процесса.

Для достижения поставленной цели в работе были решены следующие задачи:

- рассмотрены понятие, сущность и направления деятельности музей-

ного пространства;

- проанализированы основные направления использования музейного потенциала и возможностей музейного пространства;

- определена роль музейно-образовательной среды в процессе обучения и подготовки кадров;

- проведено исследование тенденций интеграции музейного пространства в систему подготовки кадров в отечественной и зарубежной практике;

- дана характеристика музейного потенциала региона;

- охарактеризованы направления формирования и использования музейного пространства;

- разработана модель интеграции музейного пространства в систему подготовки кадров;

- предложены методические основы программы развития общекультурной компетентности специалистов индустрии туризма.

Предметом исследования данной квалификационной работы является система подготовки кадров индустрии туризма.

Объект исследования – процессы интеграции музейного пространства в систему подготовки кадров.

Практическая значимость работы определяется её результатом – попыткой разработки модели интеграции музейного пространства в образовательный процесс на основе системного подхода с учетом особенностей сферы деятельности будущих специалистов – индустрии туризма. Предложенная программа развития общекультурной компетентности должна стать основой развития интегрированной музейной образовательной среды.

Структура квалификационной работы включает введение, 3 главы, каждая из которых содержит несколько пунктов, заключение, список использованных источников в количестве 63, а также приложения. Объем квалификационной работы составляет 85 страниц.

1. Теоретические основы использования музейного пространства в системе подготовки кадров для туристской индустрии

1.1. Сущность музейного пространства, его значение и направления деятельности

В настоящее время в системе факторов, которые определяют сохранение, воспроизведение ценностей российской и зарубежной мировой культуры, формирование исторической памяти и обеспечение связи культурно-исторического развития, важное место отведено музеям и музейным комплексам. С каждым годом их роль в развитии современной общественной жизни, образовательно-воспитательной деятельности повышается, обеспечивая тем самым решение задач духовного развития населения. Музеи нашей страны сегодня обладают значительным потенциалом, работа с которыми научными сотрудниками учреждений позволяет доносить до различных групп населения накопленное культурное наследие посредством социально-педагогической и общественно-культурной деятельности.

Сегодня музей – это не просто место, где посетители могут «увидеть» свою историческую память. Музей – это отдельный социально-культурный институт, который занимается не только экспозиционной деятельностью, но и выполняет образовательную, созидательную функцию. Современные музеи расширяют свои возможности, предлагая мероприятия для разных категорий населения, становятся интерактивными, выходят за пределы зданий посредством информационных технологий, оказывают непосредственное влияние на культурное «направление» территории.

Среди современных приоритетных векторов развития музеев можно выделить изменения в управлении музейной деятельностью согласно времени, работу с учетом потребностей посетителей – потребителей музейных услуг, понимание изменения целевой аудитории, а также поиск новых форм и методов работы с привлечением нестандартных, креативных решений в музейно-образовательном пространстве, формирование сети межмузейных коммуникаций, поиск партнеров из других отраслей для решения совмест-

ных задач, полное погружение в цифровые технологии и другое[17].

Выполнение таких задач приводит к появлению и формированию музейного пространства, в котором преобладает разработка и взаимодействие стратегических планов согласно требованиям нового формата работы.

Для изучения роли музейного пространства в подготовке будущих специалистов для туристской отрасли рассмотрим различные подходы к определению данного понятия.

Понятие «пространство» появилось и формировалось для определения положения объектов и их протяженности. Пространство – одно из главных понятий бытия, форма существования материи, отражающая протяженность и расположение предметов в мировом континууме и их отношения между собой. Все связи в пространстве считаются основанными на изначальном единстве существования всего во всем [20].

Наиболее абстрактно его формулировка звучит в математике, где «пространство» определяется как множество объектов, называемых его точками конкретными отношениями между ними, что определяется как геометрия пространства.

Философское определение «пространства» говорит о нем, как о форме созерцания, восприятия представления предметов, это главный фактор эмпирического опыта. Кроме того, иное философское определение гласит, что «пространство» есть способ существования объективного мира, неразрывно связанный со временем, и утверждает его характеристику – временную[.]

Исходя из этого, мы дадим свое определение музейному пространству.

Под музейным пространством мы будем понимать совокупность конструктивных признаков музейных зданий (интерьеры и внешнее убранство), местонахождение объектов культурно-исторического наследия и взаимодействие с окружающей средой. Сейчас музейное пространство трансформируется в соответствии с тенденциями культуры, сохраняя при этом свои особенности. Если раньше мы рассматривали музеи как монументальные строения прошлого, то теперь музейное пространство становится относительно

гибким, готовым к частым изменениям. Схематически музейное пространство можно представить следующим образом (рис. 1.1.)

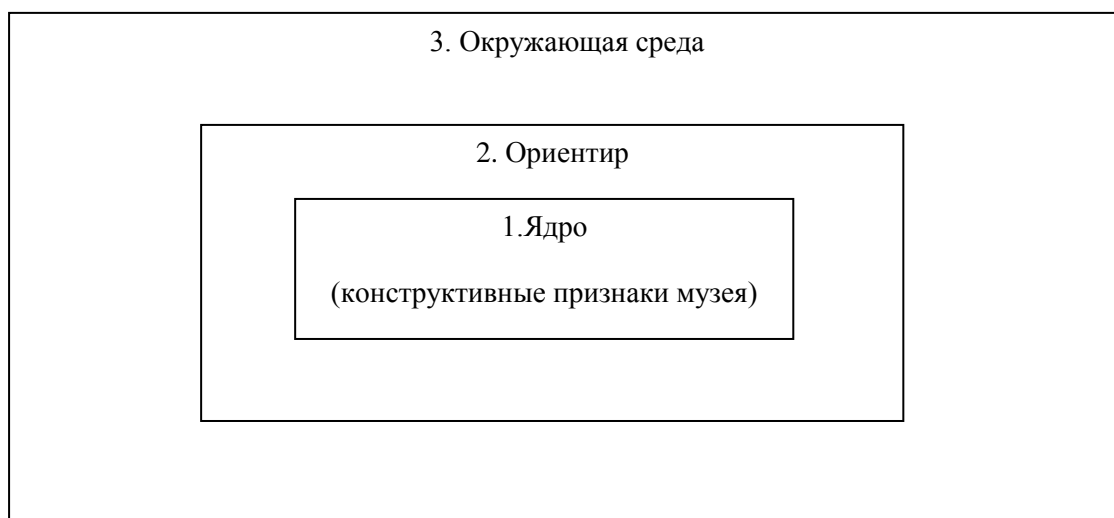


Рис. 1.1. Схематическое понимание «музейного пространства»

Становлению музейного пространства предполагает взаимоотношения внешних и внутренних факторов развития:

- наличие актуальной, измеримой, определенной во времени цели развития музея и план по ее достижению (все чаще здесь применяются методы проектного управления);

- регулярное повышение профессиональных компетенций музейных сотрудников в соответствии с современными трендами развития отрасли культуры и иных смежных сфер;

- создание в структуре управления музеем специальных отделов маркетинга, ИТ, по туристской и музейной работе;

- применение современных информационных технологий, которые гарантируют появление и развитие информационно-коммуникационного пространства, создание цифровых ресурсов музея для сохранения и тиражирования культурно-исторического наследия, взаимодействие с партнерами и иными профессиональными сообществами, что обеспечивает укрепление корпоративной культуры и формирование согласующейся с современными

условиями управленческой культуры.

Просветительские и образовательные функции свойственны музею уже по определению. В России музейное просветительство берет свое начало с момента появления первого российского общественного музея – Кунсткамеры (1714). Музейное просветительство в России было тесно связано с реформами в сфере образования, с развитием визуальных методов обучения. Музеи тогда рассматривались как важнейшее средство дополнительного образования. Своеобразным учебно-образовательным центром с середины XIX века стал Политехнический музей, где проводились циклы лекции и экскурсии для учащихся, курсы для педагогов, создавались экспозиции по обучению школьным предметам, для занятия с детьми с ОВЗ [13].

В России понятие педагогического взаимодействия музеев и образовательной системы впервые было сформулировано Б.А. Столяровым, А.Г. Боико. Авторы предлагают рассматривать музеи как образовательную среду, способствующую целостному развитию личности, приводят направления и методы образовательной деятельности в музее, наполнение которых определяется взаимоотношениями двух социокультурных институтов [32].

В рамках этой концепции выделены следующие направления музейно-образовательного пространства (рис 1.2.). Рассматривая выделенные направления музейно-образовательного пространства, можно охарактеризовать их следующим образом.

Художественно-педагогическое пространство нацелено на формирование и развитие художественного ощущения и творческого потенциала личности, т.е. можно сказать, что оно индивидуально, имеет внутреннюю направленность. Познавательное пространство ставит задачей изучение истории искусства как части мировой художественной культуры для культурного развития личности. Гуманитарно-междисциплинарное пространство дает возможность соотнести искусство с другими дисциплинами и технологиями, оценить роль мирового искусства в развитии науки и техники. Применение информационных технологий активизирует восприятие, представление и

применению музейных ценностей в широком историко-художественном и гуманитарном смысле. Социально-ориентационное пространство дает возможность использовать искусство как средство социальной адаптации детей с особенностями в развитии [32].

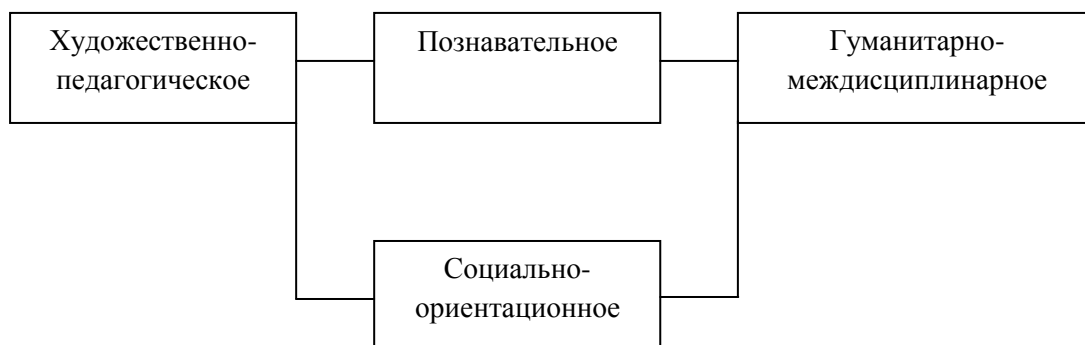


Рис 1.2. Виды музейно-образовательного пространства

Изучая образовательную деятельность музея как педагогический процесс, русский искусствовед и практик эстетического воспитания А.В. Бакушинский [] рассматривал строгое соответствие возраста обучающегося, которого воспринимать следует не как объект воздействия, а как партнера, коллегу. Также в рамках своей исследовательской деятельности Бакушинский предъявлял некоторые требования к педагогам, выделяя следующие:

- уметь самостоятельно прожить произведение искусства;
- знать историко-искусствоведческий контекст объекта;
- уметь психологически работать с образовательной группой [43].

Автор считал обязательным формирование системы в области музейно-образовательного пространства, которое бы содействовало становлению творческой личности, способной к созидательной работе. Реализации этого процесса соответствует несколько условий:

- опора на потребности слушателя, исходя из специфики образовательной программы и уровня развития;
- взаимодействие с преподавателем;
- чувственное восприятие музейных объектов [43].

Сегодня существует модель социально-культурной деятельности музея, соединяющая в себе как традиционные информационно-интегративные и хранительные, так и появившиеся в период развития отечественных музеев образовательно-развивающие, преобразовательно-созидающие и развлекательно-познавательные функции [24].

Так, главная особенность развлекательно-познавательной функции музея – побудить посетителей посредством первоначального импульса поэтапно перемещаться от обычного посещения музея к следующему уровню – познавательному через пробуждение и развитие более сложных интересов и потребностей. Изучение возникновения развлекательно-познавательной функции музея говорит о том, что она является логическим этапом развития теории и методики социально-культурной деятельности музеев, учитывая достижения психологии, педагогики, культурологии, основывается на значительном применении художественно-выразительных средств, на понимании художественного образа, вызывающего интерес и доступного для восприятия посетителей с различным уровнем общекультурного развития [24].

Тенденция развития межмузейного взаимодействия пересекается с тенденцией появления и активного развития межмузейного информационного пространства. Новым современным способом ухода от «замкнутости» музея как социального института становится стремительно формирующееся сегодня цифровое информационное пространство. В реальности погружение посетителя в цифровое музейное сообщество зачастую происходит через сайты музеев. При этом большинство из них сегодня построены на принципах интерактивности и постоянного обновления информации. Это формирует возможности для диалога и коммуникаций музея с аудиторией, способной оказывать на него влияние [13].

Сегодня все больший процесс информатизации и глобальной визуализации культуры позволяет музеям расширить свое воздействие на общество как информационно-коммуникационную систему. Изучая глубинные смыслы культуры, слушатель имеет возможность ориентироваться в куль-

турном и историческом пространстве. Музеи понимаются как социальные институты, представляющие образец восприятия классического наследия и современной культуры и нацеленный на рост ценностных качеств индивида. Музеи становятся не только способом расширения культурного горизонта, но и социокультурными институтами, обеспечивающими образовательный процесс различной аудитории в музейном пространстве [13].

Погружаясь в историю, предметы доносят информацию о том пространстве, в котором они находились ранее. Объекты взаимодействуют друг с другом, с исследователем и зрителями, формируя коммуникационное музейное пространство (рис. 1.3).

Коммуникационное пространство музея – это значительный пространственно-временной контекст, все объекты которого находятся между собой не только на физическом расстоянии, но и во временной дистанции [15].

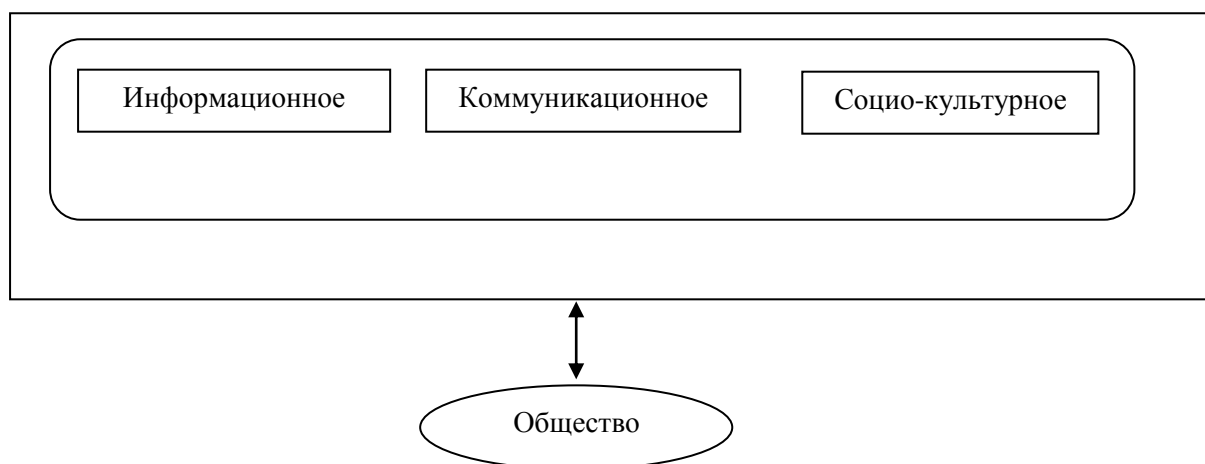


Рис. 1.3. Коммуникационное пространство музея

По мнению философа и культуролога М. М. Бахтина, включение в число участников музейной коммуникации людей, которые жили в прошлом или живут сейчас, но разделены от посетителей географическим или культурным признаком, позволяет рассматривать музейную коммуникацию как действие, происходящее на особой, отделенной от повседневности территории, обладающее собственным значением пространственно-временных соответствий (музейный хронотоп) и дающее возможность преобразовывать разнообразное

культурно-историческое содержание. Именно в коммуникационном пространстве музея происходит «диалог культур» и формируется культурное содержание, представляемое музеем[16].

Понимание коммуникационного пространства музея обновляется в соответствии с культурным (социокультурным) и информационным пространством. Понятие «культурное пространство» находится в процессе изучения и имеет множественные толкования. Многие исследователи склоняются ко мнению, что не совсем уместно применять термин, не выделяя его социальную составляющую. Возникает другой термин «социокультурное пространство», основанный на принципах взаимозависимости «социального» и «культурного» в системах, появившихся в процессе созидательной деятельности, когда ценности и нормы индивида не только реализуются в социальных явлениях, но и эти явления определяют и создают ценности и нормы[18].

Известно, что культурное пространство рассматривается шире, чем территориальное определение, и подразумевает существование культурных ценностей и институтов и взаимодействие с ними аудитории в рамках конкретных пространственных границ[18].

Важными признаками культурного пространства являются диалогичность и преемственность, только в нем взаимосуществуют прошедшие и современные уровни культуры, а человек, участвуя в создании культурного пространства, формирует свою картину мира.

Под культурным пространством понимается система научных оснований человеческой деятельности и ее знаково-символического содержания, представленного в различных, множественных продуктах культурной деятельности. Каждое культурное пространство является единым целым, составные части которого объединены общими ценностями [18].

В коммуникационном пространстве музея существуют различные инфопотоки, обеспечивающие присутствие музея в информационном пространстве, в широком значении определяемого как совокупность результатов смысловой деятельности общества [16].

Информационное пространство (рис. 1.4) предполагает наличие:

- территории, где действует необходимое для полноценного информирования аудитории количество каналов СМИ;
- аудитории, члены которой имеют равные и полноценные возможности общения со СМИ;
- норм и правил конструктивного (для развития района, региона, страны) взаимодействия печати, телерадиовещания и общества;
- правового обеспечения информирования граждан и функционирования СМИ;
- интегрирующей системы ценностей, позволяющей продвижение государства, граждан к общественному согласию[15].

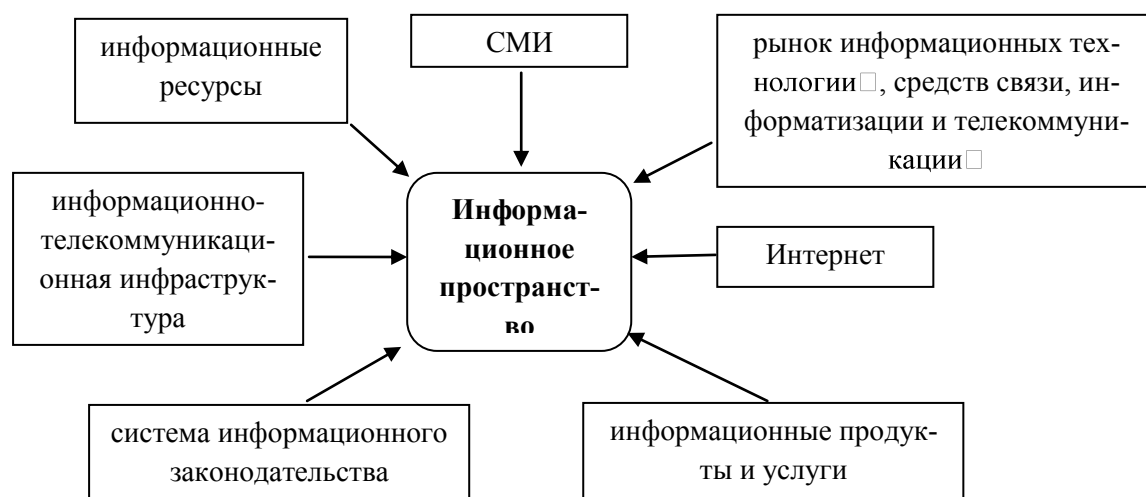


Рис. 1.4. Компоненты информационного пространства

Коммуникационное пространство музея как часть информационного пространства владеет данными, технологиями их использования и сопровождения, которые, как и СМИ, обеспечивают информационное взаимодействие общества и учреждений культуры, служат удовлетворению информационных потребностей музейной аудитории. В число его компонентов входят информационные ресурсы, средства информационного взаимодействия и информационная инфраструктура[15].

Внешнее коммуникационное пространство музея достаточно трудно

описать по причине его территориальной неограниченности, а также возможности потенциально бесконечного расширения. В этом условно «открытом» пространстве происходит интеграция информационных ресурсов музея в конкретное общество и мировое сообщество. Именно в этом пространстве происходит трансформация передаваемого музеем культурного единства в определенный бренд, благодаря которому формируется образ музея в культурной сфере как ценный товар и совокупность услуг [15].

Во внешнем коммуникационном пространстве музея осуществляются его горизонтальные и вертикальные коммуникационные связи с обществом, когда музей определяет себя как культурный, социальный и образовательный институт [13].

Внутреннее коммуникационное пространство ограничено территорией музея, однако исключение составляет выездная экспозиция, когда внутреннее коммуникационное пространство автоматически интегрируется во внешнее. В отличие от внешнего, существующего здесь и сейчас и связанного с текущими коммуникационными процессами, внутреннее коммуникационное пространство обладает и синхронической (совокупный анализ двух и более культур на протяжении времени), и диахронической (рассматривает в хронологической последовательности явления и события культуры) характеристикой: именно в нем разворачивается «диалог культур» [25].

Итак, коммуникационное пространство музея – это категория, сочетающая характеристики культурного и информационного пространства в рамках деятельности музея, включающая внутреннее пространство музейной коммуникации, в котором на уровне понимания, создания и представления экспозиции бесконечно формируется культурное единство, и внешнее, в котором музей трансформирует его и представляет в виде бренда, участвуя тем самым в социальных, культурных и иных отношениях [11].

Таким образом, проанализировав направления современной музейной деятельности, можно сделать вывод о существовании единого музейного пространства не только в рамках, ограниченных зданием одного музея, но и в

пределах города, региона и страны в целом. Музейное пространство на нынешнем этапе развития характеризуется модернизацией методов, приемов, способов музейной работы на основе принципов вариативности, гибкости, открытости по отношению инновациям. В условиях динамичного развития кардинально изменились представления о коммуникации музеев с окружающей средой – социумом, а также представления о критериях эффективности музейной работы. Пересмотр общей концепции музея как социального института через активное взаимодействие с главным коммуникативным объектом – посетителем – привел к изменению общего вектора направления развития музея в целом. Именно на основе таких изменений стало возможным говорить об использовании ресурсов музейного пространства в сфере подготовки кадров высшей категории для туристской индустрии, их полноценному становлению как специалистов в области туризма. Основные тенденции и направления использования музейного пространства в образовательном процессе вуза рассмотрим в следующем вопросе.

1.2. Тенденции использования ресурсов музейно-образовательной среды в процессе подготовки кадров туристской индустрии

Современный музей должен представлять собой интегрированную информационно-образовательную среду, использующую инновационные методы и подходы в части проведения познавательной и коммуникативной деятельности, сочетающий в себе традиционные и инновационные способы взаимодействия с участниками образовательного процесса, в том числе студентами – будущими специалистами индустрии туризма.

Музеи официально не выступают в качестве образовательного учреждения, но являются постоянными партнерами учебных заведений всех уровней, реализуя различные программы в сфере основного и дополнительного образования, а также самостоятельно создают и продвигают образовательные услуги в сфере науки, искусства, музееведения, творческих и иных на-

правлений. Здесь можно выделить несколько актуальных «образов», которые представлены музеем как частью педагогической системы:

1. Музей – память о прошлом, историческая принадлежность, культурный диалог, сохранность объектов прошлого;
2. Музей – выставка предметов ценностного содержания;
3. Музей – школа, вуз, энциклопедия; рассматривается в образовательном аспекте;
4. Музей – кунсткамера, с уникальными и необычными экспонатами. Главная задача – заинтересовать участников, побудить к самостоятельной исследовательской работе;
5. Музей – пространство, эпоха. Собранные в коллекции предметы имеют определенное значение для каждого посетителя, вызывая чувства и эмоции, воздействуя на настроения публики;
6. Музей как театр, где возможно отождествление участников с событиями прошлого, погружение в эпоху;
7. Музей – санаторий, или арт-терапия посетителей [23].

В настоящее время музеем создается уникальное образовательное пространство, главной целью которого является повышение заинтересованности участников процесса к самостоятельному и увлекательному поиску знаний. Чертами, отличающими образовательный процесс в музее, являются неформальная подача материала, возможность реализации собственных идей и проектов слушателей. Погружаясь в музейно-образовательную среду, участники испытывают эмоции, чувства, что позволяет таким образом закрепить полученную вербальную информацию.

Рассмотрим основные задачи музейно-образовательного пространства:

- приобщение участников процесса к посещению музеев и музейной культуре с раннего возраста. Формирование и развитие потребности в общении с историко-культурным наследием и трепетного отношения к нему;
- раскрытие творческих возможностей и творческой деятельности в музее. Изучение новых форм работы с ресурсами музейно-образовательной

среды;

- формирование многоуровневой системы музейного образования для учащихся учреждений дошкольного образования – к школе, а после – для студентов, а также учеников учреждений дополнительного образования [45].

Чтобы оценить потенциал музейно-образовательного пространства, стоит рассмотреть его основные характеристики (рис. 1.5.).

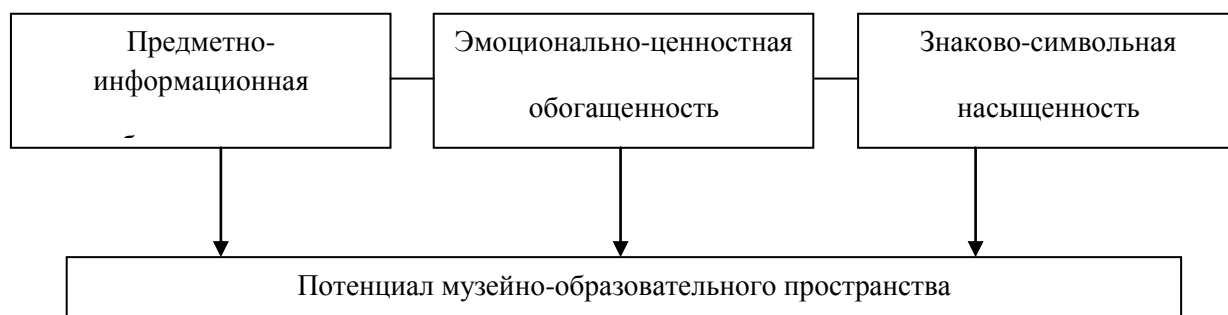


Рис. 1.5. Потенциал музейно-образовательного пространства

Предметно-информационная обогащенность, когда музейные ресурсы легкодоступны и воспринимаются в учебном процессе: можно потрогать, увидеть, охарактеризовать по физическим (размер, форма, цвет) и эстетическим (красота, гармоничность) качествам, привлекают внимание [27].

Эмоционально-ценностная обогащенность обеспечена наличием в музейно-образовательном пространстве предметов-подлинников, несущих в себе историческую, эстетическую, духовную и материальную ценность, оказывающих значительное воздействие на эмоциональное состояние слушателя, формирование его ценностной ориентации к реальности [27].

Знаково-символьная насыщенность музейно-образовательного пространства определяется множественностью знаковых комплексов – предметных, архитектурных, духовных, стимулирующая аудиторию к творческой деятельности [27].

В процессе реализации музейно-образовательного потенциала необходимо учесть следующие педагогические факторы, соблюдение которых обеспечивает успешное достижение целей обучения слушателей:

- организационно-методические, предполагающие взаимозависимость целей работы музея и учебного процесса, соответствие программы требованиям направления обучения, возрасту слушателей и уровню их развития, грамотности педагога и владение им узкоспециализированных знаний;

- мотивационные, обеспечивающие в процессе обучения комфортный климат внутри группы слушателей, что позволяет им позитивно воспринимать образовательный материал, представить ресурсы музейно-образовательного пространства;

- содержательные позволяют слушателям преодолеть так называемую культурно-историческую дистанцию и увидеть, почувствовать музейный экспонат, понять его роль в определенное историческое время;

- процессуальные факторы благодаря снижению регламентирующих моментов процесса обучения в музейно-образовательной среде позволяют студентам беспрепятственно выражать собственные мысли, эмоции, творчество при обращении к предметам культурно-исторической ценности и погружении в музейное пространство в целом [35].

Посредством музейной педагогики сотрудники музеев получают тот инструментарий, который помогает участникам образовательного процесса осмыслить педагогический аспект деятельности музея и, тем самым, повысить уровень его образовательного воздействия на аудиторию.

Правильно организованный образовательный процесс в музее обеспечивает грамотное соединение образных, устных и практических методов воспитания, культурный диалог, поэтому использование уникальных музейно-образовательных ресурсов является необходимым элементом в процессе обучения как будущих специалистов туристской индустрии, так и в целом музейной аудитории [35].

Методология музейной педагогики как способ изучения музейно-образовательной среды содействует развитию учебного процесса. Здесь, в свою очередь, можно выделить основные подходы использования ресурсов музейно-образовательного пространства, в полной мере влияющие на разви-

тие кадрового потенциала (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Основные подходы к использованию ресурсов
музейно-образовательного пространства

Подход	Характеристика
Личностный	направлен на побуждение в человеке значительного потенциала жизненных сил, влияющих на духовное развитие и становление, ориентацию ценностей
Деятельностный	основывается на личной деятельности обучающихся, а роль педагога сводится к направлению и регулированию той самой деятельности
Диалогический (коммуникативный)	основывается на личной деятельности обучающихся, а роль педагога сводится к направлению и регулированию той самой деятельности
Культурологический	связанный с основоположными истинами ценностного мира, связи различных ценностей (культурных, исторических) между собой, с социокультурными факторами
Системный	предполагает систематизацию музейно-образовательной деятельности
Средовой	предполагает взаимодействие с внешней и внутренней средой, которая при определенных условиях становится средством управления процессами развития личности
Компетентностный	Направлен на формирование показателей результативности образовательного процесса

Особое внимание, на наш взгляд, необходимо уделить компетентностному подходу. Компетентность – новая единица измерения образованности человека, так как знания, умения и навыки уже полностью не удовлетворяют и не позволяют измерить уровень качества образования. Компетентностный подход формирует новый тип показателей результативности образовательного процесса, которые уже не сводятся к соединению умений и навыков, а направлены на оценку способностей и возможностей участников образовательного процесса решать задачи мировоззренческие, коммуникативные, лично-

стные, задачи профессиональной и общественной деятельности [34].

Среди прочего, для оценки уровня «погружения», изучения ресурсов музейно-образовательного пространства при подготовке кадров выделяют общекультурную компетенцию, которая свидетельствует о достаточном для самостоятельного получения знаний, формирования собственных мнений уровне образованности относительно культурной отрасли [32].

Общекультурная компетентность – это интегративная способность личности обучаемого, обусловленная опытом освоения культурного пространства, уровнем обученности, воспитанности и развития, ориентированная на использование культурных эталонов как критериев оценки при решении проблем познавательного, мировоззренческого, жизненного, профессионально-педагогического характера. Так называемая коллаборация культурной среды и образовательного процесса осуществляется за счет целенаправленного процесса развития общекультурной компетентности, структура которой включает когнитивный, ценностно-ориентационный и коммуникативно-деятельностный компонент (рис. 1.6) [32].

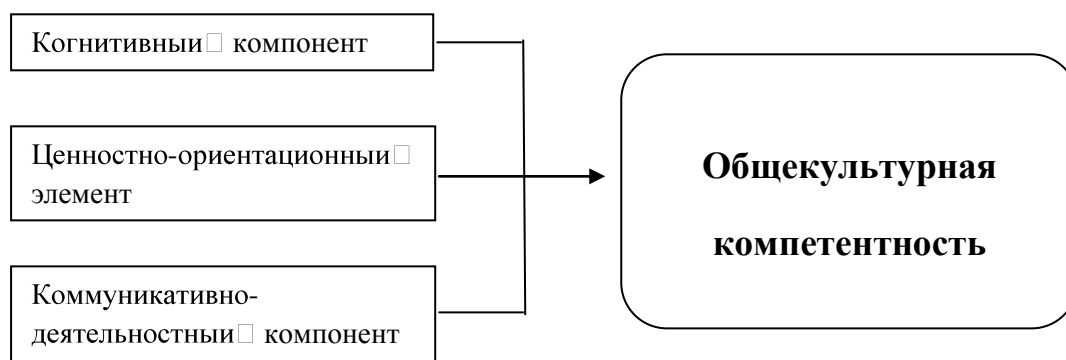


Рис. 1.6. Компоненты общекультурной компетентности

Когнитивный компонент соответствует такой форме работы с объектами культуры, как изучение и понимание. Ценностно-ориентационный элемент предполагает знакомство с культурой как с системой передачи ценности через переживание в процессе духовного общения. При этом культура понимается как «система производства» духовных ценностей, уникальный

способ мышления, эмоционального ощущения. Коммуникативно-деятельностный компонент соответствует операционно-поведенческому направлению и такой возможности определения культуры как обучение и совместное творчество, что понимается в культуре как способы человеческой деятельности, система хранения и передачи социального опыта [32].

При анализе возможностей и направлений развития общекультурной компетентности стоит рассматривать повышение культурного уровня студентов не только на местах – в учебных заведениях, но и вне аудиторий.

Тенденции применения ресурсов музейно-образовательного пространства в процессе обучения схожи в целом с направлениями работы музеев в определенный период времени, запросами общества и веяниями культуры.

В настоящее время работа музеев заключается не в обычном показе экспозиции; упор делается на активное взаимодействие с аудиторией, при этом не умаляя классического предназначения музея. Это означает, что при работе с музейным потенциалом студенты не только слушают педагогов, но и сами принимают активное участие в процессе (формы работы: воркшопы, викторины, мастер-классы, дискуссионные площадки). Кроме того, здесь стоит рассматривать самостоятельную исследовательскую работу студентов в музее с фондами, проектную деятельность, публикационную активность как научных работ, так и подготовку материалов для СМИ, дальнейшее участие в грантах со своими исследованиями.

Большинство музеев сегодня являются интерактивными, развивается анимационная деятельность, внедряется дополненная и виртуальная реальность, когда все желающие смогут стать частью картины, например, или перенестись в определенную историческую эпоху. Следовательно, студенты в процессе своего обучения могут не просто провести экскурсию по заготовленным контрольным текстам, но и предложить посетителям погулять по московскому дворику, или прокатиться с Иваном-царевичем на сером волке с помощью VR-шлема, или же под руководством педагогов разработать с помощью информационных технологий различные приложения для музея, вир-

туальные экскурсии, какие-либо способы передачи музейной информации для лиц с ограниченными возможностями и иное.

Самая популярная сейчас отрасль, проникающая во все сферы жизни, – это информационные технологии. Соответственно, многие музеи сегодня переходят на цифровой формат работы: используют новейшее техническое оснащение для организации и сопровождения выставок, наполнения музейного пространства, обеспечивают свое присутствие в интернете посредством сайтов, социальных сетей, облачных технологий, онлайн-квестов, обучающих программ, виртуальных экскурсий, приложений для мобильных телефонов и планшетов и т.п. Это еще одна тенденция работы с ресурсами музейно-образовательной среды – цифровизация. Для участников образовательных программ этот тренд может показаться самым перспективным и интересным, так как в целом он объединяет все предыдущие тенденции работы с ресурсами музейного пространства и предполагает «прокачку» знаний, навыков и формирование компетенций сразу в нескольких направлениях: работа с информацией и техническими средствами, взаимодействие с аудиторией, самостоятельная работа и проведение исследований, обработка данных и т.п.

Такие способы работы с ресурсами музеев позволят участникам образовательного процесса изучить различные стороны музейной деятельности, определить свои сильные качества в работе, потому что не все сегодня могут проводить экскурсии и работать с аудиторией, для части обучающихся работа в запасниках или написание статей для новостного раздела сайта окажется более интересным. При этом вовсе необязательно, что все участники такого обучения окажутся через несколько лет сотрудниками музеев, однако такая практика окажет позитивное влияние на дальнейшую профессиональную деятельность, так как развитие общекультурной компетентности является неотъемлемой частью гармоничного и полноценного развития личности специалиста сферы туризма.

Таким образом, тенденции использования ресурсов музейно-образовательной среды при подготовке кадров для индустрии туризма под-

вержены влиянию новой образовательной траектории, объективно меняющей представление и образ деятельности музеев в последнем десятилетии. Концепции «монологов» уходят на второй план, уступая место коммуникативному взаимодействию музейных сотрудников и участников образовательного процесса. Важное место занимает личный опыт слушателя, актуальным становится диалог «музей-учащийся-внешняя среда», вобравший в себя не только современную действительность, но и взгляды, отклики различных исторических веков. Совокупность этих факторов определяет уникальную среду музейно-образовательного пространства. Примеры такого взаимодействия рассмотрим в следующем вопросе.

1.3. Отечественный и зарубежный опыт интеграции музейного пространства при подготовке кадров для сферы туризма

Рассматривая отечественный и зарубежный опыт, необходимо отметить тот факт, что вовлечение ресурсов музейно-образовательного пространства в процесс подготовки кадров высшей категории носит точечный характер и не всегда реализуется в полной мере.

В музеях Великобритании взаимодействие с образовательными учреждениями разного уровня является обязательным условием получения финансовой поддержки от государства. Английские музеи давно и продуктивно работают с педагогами, предлагая им различные способы для вовлечения обучающихся в процесс поглощения новых знаний, приобретения новых навыков и опыта. В рамках такого образовательного сотрудничества музейные педагоги предлагают:

- программы, включенные в учебный курс, по различным предметам;
- «материальное» сопровождение занятий: предоставление подлинных предметов и реплик;
- методическую поддержку преподавателям в организации музейных занятий: задания, рекомендации, раздаточный материал, которые находятся

на сайте и доступны бесплатно к скачиванию;

- методическую помощь педагогам для организации посещения учащимися музейного пространства: такие же дополнительные материалы и методические рекомендации на сайте каждого музея Британии;

- методическую поддержку обучающихся для самостоятельного изучения музейной экспозиции по темам образовательных курсов;

- помощь в использовании музейных цифровых ресурсов при проведении самостоятельных исследований слушателями;

- подписку для образовательных организаций на музейные программы и организацию занятий в музеях[34].

На сайтах большинства музеев Великобритании созданы обязательные разделы специально для учителей и преподавателей, обучающихся различной категории и возраста. Известные мировые музеи в своей структуре имеют соответствующие научно-исследовательские отделы, центры, объединения, которые обеспечивают проведение интенсивной образовательно-просветительской, поисковой, исследовательской работы.

Например, в структуру Британского музея входят крупнейшая Британская библиотека, Музеи археологии и этнографии, Музеи истории естественных наук, в которых, кроме значительной просветительской работы, ведется активная деятельность по изучению всевозможных направлений исторических эпох: здесь и античное время, и Средние века, эпоха Дальнего Востока, римско-британских древностей. При этом археологические исследовательские экспедиции проводятся при активной поддержке научных университетских структур Оксфорда, Кембриджа, Эдинбурга[45].

Существует проблема обучения слушателей с целью подготовки их к профессиональной деятельности как в вузах, так и в условиях музейной экспозиции. Относительно этого было введено понятие «университетской» функции музея, содержание которой заключается во взаимодействии музеев с вузами в процессе подготовки кадрового состава. Государственный Русский музей первым начал проводить работу со студентами, ставя перед собой

следующие цели воспитания и образования слушателей:

- сформировать эмоциональную культуру, художественный вкус;
- способствовать соответственному восприятию предметов искусства;
- сформировать бережное отношение к историческим ценностям;
- передать слушателям знания в исследуемой отрасли;
- приобщить посредством творческого взаимодействия к современному художественному процессу;
- способствовать развитию творческого потенциала, то есть научить практическому использованию приобретенных знаний и навыков[56].

Формы деятельности музея традиционны: экскурсии, дидактические и творческие выставки, музейные кружки и клубы. Выявлено три основных формы образовательного процесса (рис 1.7.).

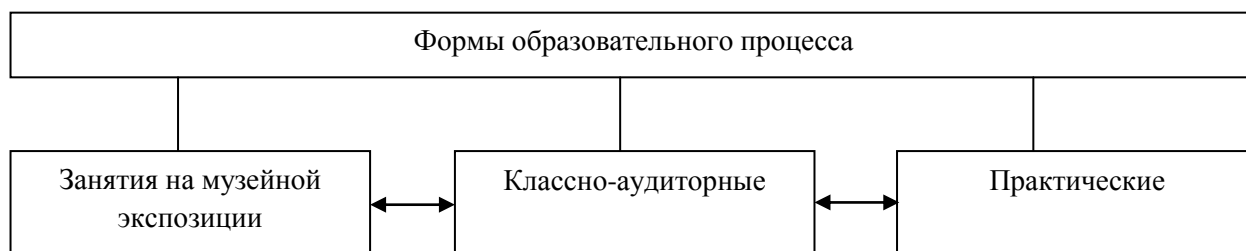


Рис. 1.7. Процесс реализации форм образовательного процесса

Стоит отметить, что все три формы взаимосвязаны и могут совмещаться в пределах одного занятия, что в конечном итоге зависит от степени вовлеченности и погруженности обучающихся в образовательный процесс, а также уровня педагога, его компетентности. Российский педагог Б.А. Столяров говорит о том, что музейная педагогика не может формироваться как дидактика, если смысл музейной деятельности не заключается в передаче знаний. В музее образовательный процесс должен происходить посредством ценностного отношения индивида и расширения эмоционального воздействия объектами культурного наследия в процессе взаимодействия. Такая концепция реализуется с 1990 года в работе Российского центра музейной педагогики при Государственном Русском музее. Сотрудники центра в рамках

формирования научно обоснованной системы взаимной деятельности «Музей – детский сад – школа – вуз» создали многоуровневую музейно-образовательную программу «Здравствуй, музеи!», цель которой заключается в объединении усилий педагогических кадров музея, воспитателя ДООУ, учителя в школе, преподавателя вуза в процессе воспитания духовно развитой, наполненной художественным опытом и знаниями личности [21].

Такая программа позволила включить музеи в общеобразовательный процесс во время повсеместной цифровизации и глобальной визуализации культурного наследия как:

- школу визуального и пространственного мышления, способствующую приближению слушателей к внешнему миру посредством изучения памятников культуры и искусства;

- пространство, соединяющее эстетический опыт общества и предоставляющее слушателю способность самоидентификации;

- фильтр качества в отношении человека к жизни и внешнему окружению в предметном, философско-художественном определении [21].

Для России положительными примерами совмещения просветительской и научной деятельности, которую музеи нашей страны проводят уже несколько десятков лет, может быть представлена деятельность Эрмитажа, Русского музея, Третьяковской галереи, Музея слепков Академии художеств России, Музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина.

Отметим, что последний был создан в середине XIX века профессором И.В. Цветаевым на основе Кабинета изящных искусств Московского университета как учебный Музей слепков при университете. В настоящее время он является третьим по значению и полноте коллекции российским музеем в мире после Эрмитажа и Русского музея. В исторической судьбе Музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина отразилось значение, которое придавалось в дореволюционной России совмещению просветительской, учебной и научной деятельности музея в научно-исследовательском и образовательном пространстве университета [54].

Другой пример успешного взаимодействия научно-исследовательской и просветительской работы музея в образовательном пространстве вуза является деятельность Музея слепков Российской Академии художеств в Санкт-Петербурге. Музей был создан 250 лет назад с целью обучения на основе копии лучших художественных образцов и творении мирового художественного и культурного наследия, а сегодня представляет собой уникально-охранилище слепков самых известных памятников мирового культурного наследия человечества. Кроме того, музей является отличной учебной площадкой для студентов, художников, скульпторов, искусствоведов, культурологов и может служить образцом просветительской деятельности музея в образовательном пространстве современного вуза[54].

Значительный опыт совместных научных исследований представителей вузов с различными научными подразделениями музеев, федеральных и отраслевых научно-исследовательских институтов, научных организации был накоплен в СССР. В частности, преподаватели, научные сотрудники, студенты педагогических вузов принимали непосредственное участие в полевых экспедициях, посвященных изучению сохранившихся остатков материальной и нематериальной культуры русского народа и культуры представителей малых народностей и этнических групп в различных регионах страны[54].

Непоследнее внимание уделялось в это время участию студентов в многочисленных «народных» экспедициях, в археологических раскопках. Например, студенты исторических факультетов различных вузов тогда еще Ленинграда, участвовали в регулярных экспедициях с целью изучения археологических памятников, обнаруженных при раскопках древнейшей столицы первого русского государственного образования в Старой Ладогe[54].

Зачастую совместные научные выезды представителей образовательных учреждений, сотрудников музеев и краеведов приводили к научным открытиям мирового значения, среди которых, например, находка, описание и проведение исторического анализа петроглифов неолитического периода на камнях и скалах берегов Белого моря в тридцатых годах 20 века [54].

Однако в постсоветский период ранее существовавшая система взаимодействия и сотрудничества различных учреждений с целью подготовки кадров, а также утвердившаяся программа привлечения молодых кадров в науку и их подготовка были утрачены. Только теперь появились условия для реального решения проблем трансформации образования в высшей школе совместно с музейными комплексами [54].

Таким примером использования ресурсов музейного пространства и потенциала музейно-образовательной среды является комплекс Музеев Московского Кремля. Организация студенческих практик для учащихся профильных вузов и специальностей на территории комплекса Кремля происходит давно. В последние годы экскурсионно-ознакомительные и музейно-педагогические практики в Музеях Московского Кремля проводились для студентов факультетов государственного управления, иностранных языков и регионоведения МГУ им. М.В. Ломоносова, Московского городского педагогического университета, факультета истории Высшей школы экономики, Литературного института им. М.Горького, факультета международных отношений МГИМО.

Целью таких практик является знакомство не только с экспозицией, но и с деятельностью структурных подразделений музейного комплекса. Студенты узнают о специфике музейных профессий, о работе научных сотрудников, деятельности отделов, обеспечивающих работу музеев Кремля, задачах музея, которые ставит перед ним руководство, а также музейная аудитория. Данные практики включают различные формы работы, среди которых лекции, экскурсии, мастер-классы и воркшопы от сотрудников и партнеров музея, а также самостоятельную работу обучающихся [34].

Программа практики разрабатывается отдельно для каждого образовательного учреждения и направлений подготовки. В процессе стажировки студенты проводят исследования, которые становятся основой научно-исследовательской работы по определенной теме, работают с группами в Детском Центре музея, на время практики становятся специалистами отделов

научной популяризации, маркетинга и иных. Работы, которые признаны руководством музея и педагогическими сотрудниками наиболее успешными, получают дальнейшее применение в процессе деятельности Музеев Московского Кремля[34].

Музеи Московского Кремля стараются расширять студенческую и молодежную аудиторию, в связи с чем музейно-педагогическая программа «Кремль студенческий» с целью тиражирования опыта на регионы была успешно представлена на всероссийском учебно-методическом совещании по регионоведению РФ. По итогам заседания приняли решение о трансформации такой программы для студентов из регионов страны. Благодаря поддержке Министерства культуры, финансирование программы «Кремль студенческий» получили шесть российских вузов и ставшие участниками данной стажировки: Литературный институт им. М. Горького, Московский Педагогический государственный университет, Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Оренбургский государственный университет, Северо-Кавказский федеральный университет, колледж музыкально-театрального искусства им. Г.П. Вишневской [43].

В Музеях Московского Кремля разработан комплекс лекционных и культурно-образовательных мероприятий, полностью интегрированных в образовательный процесс таких учреждений, как МГУ им. М.В. Ломоносова, Высшая школа экономики, Литературный институт им. М. Горького, МГИМО. Содержание таких образовательных программ было разработано совместно с профессорами и преподавателями, ведущими курсы отечественной и зарубежной истории, истории искусства, культурологии, истории дипломатии, международных отношений, государственного управления и др.

Преподаватели принимают активное участие в реализации таких интегрированных учебных программ и в оценке научно-исследовательской деятельности студентов, выполненной на материалах музейной работы. Музейно-педагогические программы основаны на междисциплинарном подходе, применении новых технологий в образовательном процессе, предоставляют сту-

дентам уникальную возможность познакомиться с историко-художественным наследием высочайшего уровня. В последнее время, основываясь на тенденциях возрастания роли музейного образования, учебные планы вузов осознанно увеличивают часы на внеаудиторные занятия, а это говорит о том, что большинство современных музеев в целом и Музеи Московского Кремля в частности становятся инновационной образовательной площадкой, привлекательной для вузов гуманитарного профиля [45].

Главными задачами музейно-образовательной деятельности в работе со студенческой аудиторией являются:

- содействие развитию гражданских качеств будущих специалистов через активизацию их эмоционально-познавательной сферы, развитие их творческого потенциала;
- формирование черт национального самосознания студентов;
- сохранение национальных, народных, семейных традиций, что содействует формированию чувства патриотизма, стремлению к изучению своей истории, сохранению традиций, передаче их своим потомкам[15].

В Калининграде существует подобный опыт, обеспечивающий более тесное взаимодействие вузов и колледжей с городскими музеями. Калининградский институт экономики в своей совместной работе с музеями включает проведение практических занятий на базе Музея Мирового океана, Калининградского музея изобразительных искусств, Музея янтаря, Областного историко-художественного музея и других.

Калининградский музей изобразительных искусств, например, для обучающихся различной категории и возраста предлагает различные мастер-классы, интерактивно-интегрированные занятия на основе сочетания изобразительного искусства, музыки, литературы, истории:

- лекция «Лебеди Непрядвы» – про историю Куликовской битвы;
- программа «Шопен в цвете» знакомит с творчеством и биографией великого композитора Ф. Шопена. Здесь рисуют под музыку вальс, полонез;
- мастер-класс «Древнерусские книги» знакомит слушателей с этапами

создания книг, а также предполагает работу в группах над оформлением книги: уставное письмо, миниатюры, декорирование оклада книги и т.п.;

- программа «Богатыри земли русской» погружает в мир преданий и былин, а во время диалога ученики узнают о русских богатырях на примере картин В. Васнецова, И. Билибина, М. Врубеля;

- лекция «Недаром помнит вся Россия...» повествует об истории Отечественной войны 1812 года;

- экскурс «От Кёнигсберга до Калининграда» позволяет участникам образовательной программы узнать историю родного города от становления Кенигсберга и до современности через художественные произведения [16].

Практические занятия в Калининградском музее изобразительных искусств для студентов специальности «Социокультурный сервис и туризм» БФУ им. Канта позволяют получить практический опыт студентами, так как они во время стажировки в музее разрабатывают экскурсионные программы и реализуют их.

В Музее Мирового океана существует образовательная программа «Школа королевских манер», занятия в которой посвящены теме подарков, этикету в семье, правилам посещения общественных мест и т.п. Кроме того, здесь же работает Школа экскурсовода, которая включает изучение таких тематических мероприятий, как «Национальное достояние: Куршская и Балтийская косы», «Наша Балтика», «Солнечный камень и Янтарная каюта», «Время дружить с океаном». Эти занятия направлены на развитие профессиональных знаний и навыков, формирование культурных компетенций, пробуждение интереса у участников учебного процесса к музею в целом [16].

Музей янтаря Калининграда также осуществляет образовательную деятельность и проводит для различных учебных групп в соответствии с уровнем знаний и возрастом литературные гостиные для учащихся старших классов и студентов, интерактивные познавательно-игровые занятия, приуроченные к праздникам и выставкам, уникальный лекторий «Великие ювелиры и ювелирные дома мира».

Возможности этого музея для студентов-бакалавров направления «Туризм» БФУ им. Канта значительны в плане разработки, подготовки и проведения студентами экскурсий по музейной экспозиции, научно-исследовательской работы с фондами. Экскурсии могут быть различными в соответствии с потребностями музейной аудитории, например, «Солнечный камень» и его особенности», «История Музея янтаря в Калининграде», «Происхождение и свойства янтаря», «Калининградский янтарный комбинат», «Янтарь в творчестве современных художников» и другие темы, каждая из которых раскрывает разные отрасли культуры и истории края [16].

Взаимодействие музея и вуза также проявляется в организации проведения представителями музея занятий для студентов. Например, изучая культурологию, студенты разных специальностей и направлений подготовки в вузах Калининграда в качестве домашних или дополнительных заданий могут получить направление для работы в музее над определенной темой (найти и описать экспонат эпохи Возрождения), что представляет реальную возможность студентам узнать о произведениях искусства, познакомиться с историей города и области. Практические занятия, кроме основных, являются дополнительными к вузовской программе и получают различные, многообразные формы реализации на практике:

- экскурсии по экспозиции музеев;
- экскурсии по городу;
- музейные занятия с элементами самостоятельной работы студентов;
- показы фондовых коллекций;
- ролевые игры, театрализованные конкурсы;
- занятия с элементами исследовательской работы;
- музейные уроки и иные методы работы [16].

Музейно-образовательные программы зачастую носят культурно-развлекательный характер, например, когда студенты принимают участие в организации мероприятий, проводимых музеем (например, Ночь музеев в Калининграде). Экскурсии по экспозициям музеев Калининграда способст-

вуют профессиональной подготовке и преемственности кадров для индустрии туризма. Лекции, подготовленные совместно с преподавателями вуза и работниками музея, носят взаимообогащающий характер, строятся на основе диалога разных позиций (преподаватель-студент-музейный сотрудник) и позволяют услышать мнение каждого участника учебного процесса [19].

Таким образом, мы видим, что зарубежный опыт интеграции музейного пространства при подготовке кадров для сферы туризма значительно превосходит по многим показателям аналогичный опыт России. В частности, необходимо отметить содержательную составляющую музея, т.е. находящуюся под эгидой одного музея целого комплекса научно-исследовательских, просветительских, опытных площадок. Однако в таких городах, как Санкт-Петербург и Москва, эта работа ведется значительно активнее, чем в регионах. В первую очередь, это обусловлено тем фактором, что региональные музеи не всегда отвечают современным требованиям образовательных программ или же не имеют возможности интегрироваться в систему подготовки кадров из-за нехватки ресурсного обеспечения. Но есть и успешные примеры – музеи Калининграда, которые не только активно занимаются своими профильными функциями, но и активно включают в том числе студентов и будущих специалистов индустрии туризма в образовательный процесс. Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод об актуальности рассматриваемых процесса интеграции вузов, образовательного процесса и музейного пространства. Практические аспекты реализации такого подхода будут рассмотрены в следующей главе.

2. Формирование и интеграция музейного пространства в образовательный процесс: региональный аспект

2.1. Характеристика музейного потенциала региона

Белгородская область располагает значительным музейным потенциалом, который представлен 44 музейными учреждениями. По данным Белгородстата, в 2016 году количество посетителей составило 1016,3 тыс. человек, в 2017 году это число увеличилось до 1067,6 тыс. посетителей. Это свидетельствует о росте интереса населения к музейному пространству и его ресурсам. Кроме того, музеи Белгородчины представлены государственными музеями и местными, областными, районными. Наиболее интересны крупные музеи для интеграции их в образовательное пространство вуза в связи с их наибольшей развитостью и наполненностью.

Музеи области сегодня широко используют как традиционные формы работы, так и современные методы взаимодействия в образовательной среде. Экскурсии, лекции, заседания клубов, встречи с интересными людьми постепенно трансформируются с учетом потребностей музейной аудитории, а также под воздействием на музейное пространство внешних факторов, которые мы рассматривали в предыдущей главе.

Мы не будем подробно рассматривать потенциал каждого музея Белгородской области, а выделим лишь те, деятельность которых может быть интегрирована в образовательное пространство вуза с целью взаимной подготовки кадров для сферы туризма. В области сегодня существуют музеи различного профиля – военно-исторические, художественные, краеведческие, а также музеи в образовательных учреждениях. Мы будем рассматривать работу с ведущими музеями г. Белгорода, а также крупными районными учреждениями.

Федеральный государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» является наиболее популярным и известным музеем нашей области, памятник военного времени, хранящий память о

тяжелых событиях 1943 года. Сюда приезжают туристы не только из соседних областей, но и всей России и зарубежья. Несколько раз мемориал посетил Президент РФ В.В. Путин, а также представители министерств и ведомств, чтобы почтить память погибших. Значительная доля туристов, посещающих Белгородскую область, приходится на посещение музейного комплекса, который объединил в себе следующие музейные объекты:

- наблюдательный пункт командующего 5-й гвардейской танковой армией генерала П.А. Ротмистрова;
- воинское захоронение солдат и офицеров в хуторе Сторожевое;
- памятник советским танкистам на высоте 252,2;
- памятный знак на месте подвига Героя Советского Союза старшего лейтенанта П.И. Шпетного;
- колокол единения славянских народов;
- культурно-исторический центр Третьего ратного поля России «Прохоровское поле»;
- библиотека Н.И. Рыжкова на Прохоровском поле;
- музей боевой славы Третьего ратного поля России;
- памятник Победы – Звонница на Прохоровском поле;
- выставка бронетанковой техники и вооружения Красной Армии;
- храм святых Первоверховных апостолов Петра и Павла;
- танкодром и выставочная площадка;
- скульптурная композиция «Танковый десант»;
- ведется строительство музея тружеников тыла «Битва за оружие Великой Победы», открытие намечено на 2020 год.

Территория музея-заповедника представляет собой единство территории, на которых проходили бои левого фланга 5-й гвардейской танковой и 5-й гвардейской общевойсковой армий, где сооружены мемориалы, связанные с яркими проявлениями стойкости и героизма защитников Отечества, с подвигами многих подразделений. Главное место занимает Танковое поле, где произошло беспримерное встречное танковое сражение [65].

Среди уникальных экспонатов музейного комплекса находятся предметы, принадлежавшие Павлу Алексеевичу Ротмистрову, главному маршалу бронетанковых войск, Герою Советского Союза, доктору военных наук; оружие времен Великой Отечественной войны; картины членов Академии художеств Российской Федерации братьев Сергея и Алексея Ткачевых.

В 2010 году свою работу начал новый современный музей «Третье ратное поле России». Это стало знаменательным событием не только для Белгородской области, но и всей страны. Прошлое и настоящее хранят музейные коллекции, насчитывающие около 20000 экспонатов. Фотографии, документы, плакаты, листовки, награды, оружие и другие артефакты рассказывают о людях, оставивших свой след в истории. Музей составляет единый архитектурный ансамбль с Петропавловским храмом и культурно-историческим центром «Третье ратное поле России «Прохоровское поле». Архитектурной доминантой при этом остаётся храм Первоверховных апостолов Петра и Павла [65].

С целью музейно-образовательной деятельности и интеграции в университетский процесс подготовки кадров для туристской индустрии в музее созданы современные условия для учебы различных групп слушателей. Здесь впервые в области внедрены новые информативные и организационные технологии, создан технически оборудованный учебно-образовательный класс на 24 места, где уже проводятся конкурсы, командные игры для школьных групп и мероприятия «по заявкам». Есть кинозал на 90 мест, в котором возможно проведение крупных мероприятий.

Однако сайт музейного комплекса «Прохоровское поле» <http://прохоровское-поле.рф> требует модернизации и обновления в соответствии с современными потребностями музейной аудитории и в таком виде не сможет заинтересовать слушателей совершить, например, виртуальную экскурсию. С другой стороны, это может стать одним из направлений работы во время интегрирования университетской среды и музейного комплекса для дальнейшей совместной работы в плане обучения будущих специалистов для

туризма.

Следующим музеем, который хранит историко-культурную память Белгородчины и знакомит всех посетителей с историей образования и развития города Белгорода, является Белгородский государственный историко-краеведческий музей, имеющий статус центрального музея региона.

Музей был основан в 1924 г. и первоначально располагался в трех комнатах здания бывшего мужского Троицкого монастыря. Несколько раз музей менял свое месторасположение, пока в 1991 году не переехал в собственное здание, построенное по проекту В.В. Вишневого для расположения действующей экспозиции об истории становления и развития Белгородского края.

Непроста история и самого музея, сотрудниками которого проведена колоссальная работа по восстановлению утраченных в годы Великой Отечественной войны уникальных экспонатов. За максимально короткое время коллективом музея был сформирован новый тематико-экспозиционный план, который удачно был претворен в жизнь благодаря творческому взаимодействию с художниками Государственного исторического музея.

Фонды музея насчитывают более 100 тыс. экспонатов. В музее хранятся уникальные коллекции и предметы археологии и этнографии, подлинные документы и фотографии, редкие книги, предметы быта, значительная естественнонаучная коллекция. Особую ценность как для музея, так и для посетителей представляют археологическая, этнографическая, нумизматическая коллекции, хранящиеся в фондах краеведческого музея.

В экспозиции трудно найти копии и муляжи, в основе всей экспозиции подлинные предметы истории нашего края с древности до наших дней. Среди экспонатов - археологические памятники скифской и салтово-маяцкой культуры, материалы о возникновении Белгорода и его роли в российской истории, важнейших событиях прошлого и выдающихся уроженцах Белгородчины [45].

Первые разделы экспозиции рассказывают о природных особенностях края, о разнообразии ландшафтов, растительном и животном мире.

В основном зале экспозиции посетители возвращаются в давно ушедшей мир, представленный палеонтологическими находками доисторических животных, моллюсков, иными экспонатами того периода.

История Белгородчины богата военными подвигами. Экспонаты рассказывают об участии наших предков в азовских походах, Полтавской битве, походах Суворова. Значительный интерес вызывает раздел экспозиции, посвященный развитию кустарных и художественных промыслов. Здесь иконы Борисовских иконописцев, которые мало где еще можно встретить и которые отличаются своим написанием, красочно расшитая домотканая одежда, утварь.

Завершается экспозиция рассказом о развитии в Белгородской области уже в современное время культуры, искусства, образования, промышленности, о деятельности выдающихся земляков.

Краеведческий музей имеет филиал – мемориал «В честь героев Курской битвы» – расположенный на 624 километре трассы «Москва-Симферополь».

На основе коллекции Белгородского государственного историко-краеведческого музея в 1999 году был создан Белгородский государственный литературный музей, расположенный в Доме купца Селиванова, являющимся памятником архитектуры 18 века федерального значения.

Музей создан как один из научно-исследовательских и научно-просветительных центров области, который собирает, сохраняет, изучает и популяризирует историю развития литературы в регионе, литературное творчество авторов, проживавших на территории нынешней Белгородской области, и уроженцев края с 18 века до настоящего времени [51].

По данным Курского областного архива здание построено в 1782 году помещиком Селивановым в стиле провинциального классицизма, и уже само по себе вызывает интерес у посетителей. Изначально это был жилой дом городской усадьбы, затем в 70-х годах 19 века здесь находилась Белгородская мужская гимназия, в начале 20 века – женская. Сегодня можно наблюдать

интересное соседство двух эпох: рядом с историческим зданием соседствует современная высотка 21 века – офис ПАО «МРСК Центра» - «Белгородэнерго».

Музейные коллекции насчитывают более 11 тыс. единиц хранения основного фонда и около 4 тыс. – научно-вспомогательного фонда. Здесь можно увидеть личные вещи, документы, рукописи, письма, книги писателей Белгородчины и деятелей науки и искусства, редкие издания книг, старинные открытки с изображениями старого Белгорода и иные материалы по истории культуры края. Гордостью музейного собрания являются мемориальные вещи И.В. Владиславлева (Гульбинского) – библиографа, писателя, публициста, персональные фонды Н.Д. Анощенко – авиатора и кинематографиста, членов Союза писателей СССР В.С. Буханова, М.М. Обухова, В.С. Жуковского и др.

В музее можно найти экспонаты, повествующие о современной истории писательской и журналистской работы в Белгородской области, иллюстрирующие важнейшие события литературной жизни [53].

Знакомясь с литературным прошлым Белгородского края, в музее посетители первым делом попадают на экспозицию «Белгородцы и русская литература 18 – первой половины 19 вв.», которая знакомит с началом зарождения литературной деятельности, рассказывает о творчестве епископа И.Горленко, странствующего философа Г.С. Сковороды, журналиста, публициста, поэта В.Г. Рубана; о дворянской усадебной культуре, в которой зародился талант поэта и публициста В.Ф. Раевского, поэта, философа Н.В. Станкевича и пр.

Перемещаясь по выставке, жители и гости города попадают в следующий зал под названием «Белгородцы и русская литература второй половины 19 века», представляющий жизнь и творчество великого актера М.С. Щепкина, известного критика и философа Н.Н. Страхова, а также творчество литераторов – уроженцев Белгородского края, оставивших значительный след в русской литературе [47].

Об особенностях литературного процесса в первой половине 20 века посетители узнают в экспозиции, представленной документами, письмами, фотографиями, которые знакомят с жизнью и творчеством уроженцев края: слепого писателя В.Я. Ерошенко, пушкиниста А.И. Гессена и др. [47].

Завершают экспозицию литературного музея выставки, посвященные истории Белгородского регионального отделения Союза писателей России, региональным журналистам.

В музее действуют «Педагогические мастерские», для участников которых проводятся занятия по художественному краеведению, занятия по музейной педагогике предусмотрены для учителей школьных методических объединений, руководителей детских литературных союзов, работников областного Дворца детского творчества.

Отметим, что в здании с Белгородским государственным литературным музеем соседствует открытый в 2004 году Музей энергетики уже упомянутого нами филиала ПАО «МРСК Центра» - «Белгородэнерго». Фонды музея представлены раритетным энергетическим оборудованием, подлинными документами, фото- и видеоматериалами из частных коллекций, в общей посетители знакомятся с историей электрификации Белгородской области с начала 20 века и развитием электросетевого комплекса региона [34].

Следующий крупнейший музей в Белгородской области и уникальный по своей сущности в России – Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление».

В основе идейно-художественного замысла одной из крупнейших в России диорам – встречное танковое сражение под Прохоровкой в июле 1943 г. Между картиной и смотровой площадкой находится предметный план, представляющий рельефный макет места сражения.

Дополняет диораму постоянно действующая экспозиция «На земле опаленной», рассказывающая о сражениях на Курской дуге. В материалах экспозиции нашли отражение героические подвиги советских солдат на Бел-

городском направлении в оборонительных боях и в наступлении, трудовой героизм и патриотические дела белгородцев в дни Курской битвы [56].

Активное сотрудничество с посетителями является характерной чертой современной миссии музея. Музей располагает кинозалом, где проводятся мероприятия для различных групп посетителей. По данным на 2018 г. в музейном собрании хранится 11057 единиц хранения основного и 5928 научно-вспомогательного фондов, всего 16985 предметов, среди которых наибольшую ценность представляет собрание этюдов и эскизов к диораме «Огненная дуга», коллекция орденов и медалей участников Великой Отечественной войны, бронетанковая техника и оружия Второй мировой войны [56].

Еще один крупный музей на территории нашего региона – Белгородский государственный художественный музей, являющийся одним из самых молодых художественных музеев России. Его особенностью является то, что в нем, в большинстве своем, представлено отечественное изобразительное искусство 20 века. Хронологически коллекция охватывает период с начала 20 века до настоящего времени. Музейная экспозиция дает представление об основных этапах развития отечественного искусства, включает несколько значимых произведений известных художников для российской культуры.

В фондах музея находятся экспонаты, представляющие русское искусство 18 – начала 20 веков, отечественное искусство 20 века (живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство). Наиболее ценными коллекциями в художественном музее являются коллекции графики Зинаиды Серебряковой и заслуженного художника России Станислава Косенкова [43].

Формирование фондов музея началось с дара 243 картин вдовы белгородского художника М.Н. Добронравова. К этому моменту некоторое количество художественных работ было накоплено и в Белгородском отделении Союза художников России. К открытию в 1983 году в музее насчитывалось около 400 картин. Коллекция иконописи представлена иконами и металлическими пластинами 18 – начала 20 века и включает уникальное собрание икон местной Борисовской школы [43].

Музей проводит активную выставочную, просветительскую деятельность. Здесь были выставки из собраний известных российских музеев, например, экспозиции из фондов Эрмитажа, Государственного Русского музея, Музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Государственного исторического музея были представлены в залах художественного музея Белгорода.

Кроме того, музей активно сотрудничает с музейными учреждениями соседних регионов, организуя для жителей и гостей города Белгорода выставки из фондов Ярославского музея, Воронежа, Тулы и др.

Открыты и ведут свою деятельность филиалы в районах области – в Старом Осколе, Валуйках, также в городе действует Музей-мастерская С.С. Косенкова. В рамках деятельности «Музейной гостиной» проводятся познавательные встречи с белгородскими художниками.

Отметим, что в Белгороде действует Государственный музей народной культуры, основу фонда которого составляют подлинные предметы народного труда, бытности (утварь, одежда), досуговой деятельности (вышивка, игрушки, музыкальные инструменты), характерные для разных слоев населения, живших на Белгородчине в разное время, и повествующие о жизненном укладе народа прошлого.

Перечисленные музеи формируют наиболее полное музейное пространство территории Белгородской области, а также обладают возможностью для дальнейшей интеграции в образовательный процесс вуза. При этом не стоит забывать о существовании районных музеев и музейных комнат (Старый и Новый Оскол, Борисовка, Валуйки, Шебекино и т.д.), которые хранят память места, культуру и самобытность населения, что впоследствии может оказать важное значение не только при подготовке кадров для туристской отрасли, но и для развития туристско-экскурсионного потенциала Белгородчины в целом. Мы не будем рассматривать подробно музеи в каждом муниципальном образовании, но отметим, что впоследствии они также могут стать участниками интегрированной образовательной программы «вуз-

музей».

Кроме того, в Белгородской области существует несколько мемориальных музеев, которые хранят память о выдающихся земляках Белгородского края и в экспозиции которых представлены предметы быта, личные вещи, книги, фотографии, дневники и иные воспоминания, позволяющие посетителям узнать о жизни и творчестве М.С. Щепкина, Н.В. Станкевича, В.Ф. Раевского, Н.В. Ватутина, В.Я. Ерошенко.

Таким образом, мы видим, что в Белгородской области имеется значительный музейный потенциал, который не всегда используется в полной мере – большинство учреждений придерживаются традиционных форм и методов работы с посетителями. Для развития туризма сегодня следует использовать потенциал всей региональной музейной сети, включая накопленный опыт иных учреждений культуры, выступающих партнерами музея. Следует расширять выбор музейных программ, экскурсий, культурно-образовательных мероприятий, которые будут привлекательны для различных групп посетителей. Применяя собственные уникальные ресурсы, музеи могут оказывать позитивное влияние на формирование бренда территории, стать «визитной карточкой» местности и участвовать в создании региональных программ развития и продвижения туристской дестинации, используя богатое историко-культурное наследие. Белгородская область, несмотря на свой молодой возраст, уже успела сформировать собственное туристско-экскурсионное пространство, в котором музеи занимают ведущее место. О том, какие направления музейного пространства существуют на территории Белгородской области, а какие находятся в процессе развития, мы рассмотрим далее.

2.2. Направления формирования музейного пространства в рамках региона

Мы рассмотрели музейный потенциал Белгородской области, который

является значительным и становится основой формирования музейного пространства в регионе, представленного учреждениями как федерального, так и регионального, и местного значения. Среди прочего, большинство музейных комплексов Белгородчины сегодня работают разрозненно, не имея при этом единой концепции или вариантов межмузейного сотрудничества.

Мы рассмотрим деятельность музеев Белгородской области, которые в дальнейшем могут стать основой для создания регионального интегрированного музейно-образовательного комплекса с целью подготовки кадров для индустрии туризма, и предложим варианты для развития такого пространства.

Основные направления, по которым сегодня формируется музейное пространство Белгородской области, представлено на рисунке 2.1

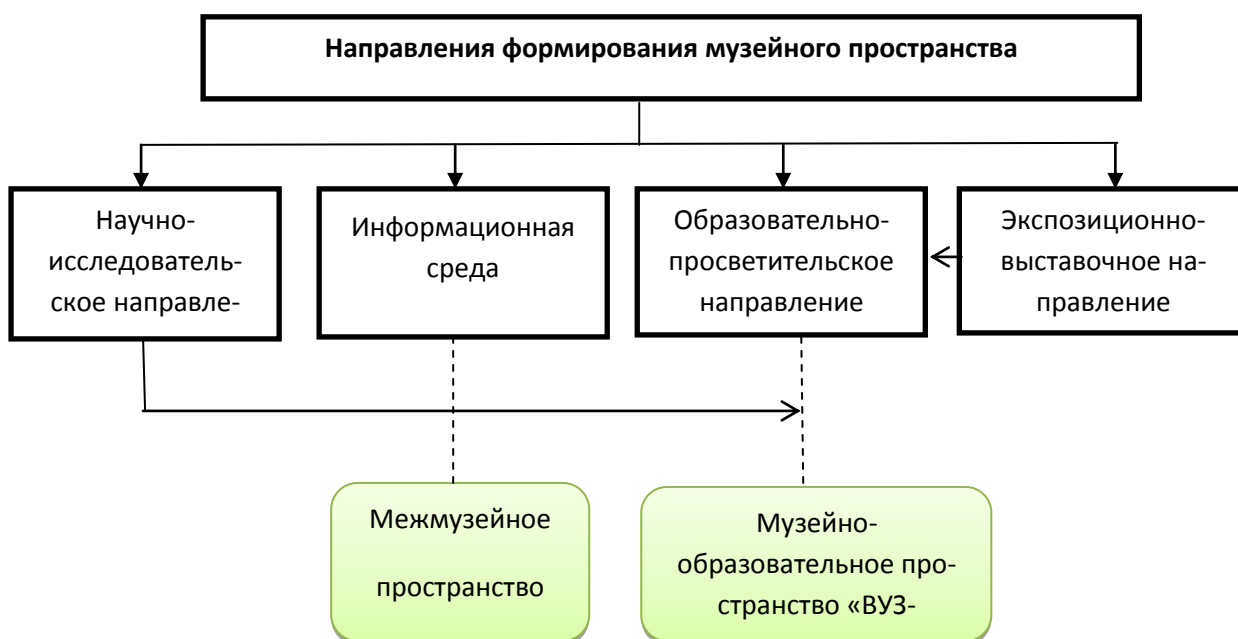


Рис. 2.1. Направления развития музейного пространства в регионе

Направление «Информационная среда» (или коммуникационное направление) представляет собой уникальное пространство многоуровневого взаимодействия музеев с аудиторией, другими учреждениями культуры посредством создания музейных информационных центров, цифровых экспозиций, присутствия в онлайн-пространстве, обмена опытом с коллегами не

только на своей территории, но и в масштабах страны.

Это направление развивается сегодня в музеях области не совсем так, как этого ожидает музейная аудитория. Зачастую «Информационная среда» представлена официальными сайтами музеев, большинство из которых уже не отвечают современным запросам цифрового общества. В этом существует как проблема, так и перспективное направление для развития и совершенствования музейной работы. Хотя можно выделить такие случаи, когда сайт музея не привлекает посетителя, при этом в разделе «Виртуальная экскурсия» можно полностью пройти по залам и познакомиться с экспозицией, не выходя из дома. Например, такую возможность предоставляет Великомихайловский музей Первой Конной армии, расположенный в Новооскольском районе области.

Однако в таких музеях Белгородской области, как Белгородский государственный художественный музей, Музей истории НИУ «БелГУ», в выставочном зале «Родина» применяется практика межмузейного взаимодействия.

Другим приоритетным направлением формирования музейного пространства является научно-исследовательское, основанное на изучении музейных артефактов, предметов и коллекций. Дальнейшая работа по специализации и каталогизации объектов исследования должна строиться на основании грамотного сочетания фундаментальных исследований и прикладной работы. Музеи Белгородской области ведут активную научно-исследовательскую работу, посвященную изучению музейных предметов, а также поиску и сбору подлинных предметов, представляющих собой культурно-историческую ценность для краеведческого наследия региона или конкретной местности. Так, в 2011 году Музеем истории НИУ «БелГУ» была проделана значительная работа по поиску подлинной медали выпускника Учительского института – правопреемником которого и является Белгородский госуниверситет. Сегодня медаль «Достойному» представлена в экспозиционном пространстве музея, а также возвращена традиция вручения подобной медали лучшим выпускникам вуза, начиная с 2016 года.

Следующее – образовательно-просветительское направление – представлено наиболее распространенной формой работы – экскурсиями, а также различными тематическими мероприятиями: лекциями, мастер-классами, литературными вечерами и иными культурно-образовательными мероприятиями. Все музеи Белгородской области организуют и проводят экскурсии как по общим темам, которым посвящена деятельность музея, так и разрабатывают отдельные экскурсионные программы, рассказывающие, например, о деятельности выдающихся земляков Белгородчины или становлении и развитии промышленности в регионе.

Белгородский государственный краеведческий музей реализует обзорную экскурсию по центральной экспозиции под названием «О прошлом память возвращая...», которая знакомит всех гостей с Белгородской областью. В экспозиции представлены мемориальные вещи, документы, фотографии выдающихся земляков, показаны героические страницы жизни белгородцев в годы Великой Отечественной войны. Широко показан созидательный труд по восстановлению жителями города разрушенного войной хозяйства, социально-экономическое развитие края с 1954 года после образования Белгородской области, а также высокие достижения в экономике, науке, культуре, искусстве, спорте. Кроме того, музеем разработаны и реализуются (по заявкам) отдельные экскурсионные программы, среди которых тематические экскурсии «История Белгородчины», «Белгородская символика – история и современность», «Археологическое прошлое нашего края», природе Белгородского края посвящено сразу 4 подтемы.

Сотрудниками музея разработаны учебно-образовательные программы «Здравствуй, музей!», «Люби и знай свой край» для детей дошкольного возраста, а также музейные уроки согласно школьной программе для учащихся 1-11 классов, интерактивные игры по тематикам деятельности музея, квесты. Все данные мероприятия проводятся для организованных групп по заявкам.

Созданы мероприятия и для студентов, где, кроме посещения экспозиции, они могут принять участие в семинарах, поисково-исследовательской,

культурно-образовательной работе музея. Сотрудниками краеведческого музея предусмотрены лекции для студентов по биологии, истории, культурных традициях края, выдающихся земляках. Однако эти мероприятия носят просветительский, ознакомительный, характер, воспитывают чувство патриотизма, но программ, обучающих работе в музее кадрового потенциала для отрасли туризма, – с музейными фондами, в запасниках, посвященных организации и проведению экскурсий, к сожалению, образовательной деятельностью Белгородского государственного краеведческого музея не предусмотрено.

Следующее направление музейного пространства – экспозиционно-выставочное, которое в качестве приоритетной деятельности рассматривает создание уникальных выставочных зон, реализацию масштабных экспозиционных проектов, способствующих развитию межкультурного диалога, а также направленных на знакомство посетителей с памятниками культуры. Все музеи Белгородской области ведут данную деятельность, которая является самой главной и актуальной на сегодняшний день. Данная работа проводится специалистами музеев по нескольким направлениям:

- выставки из фондов музея;
- передвижные экспозиции;
- областные выставочные проекты;
- межрегиональные выставки;
- постоянные экспозиции;
- выставки из собрания частных коллекций.

Белгородский государственный литературный музей формирует экспозиционно-выставочное пространство как в рамках одного музея (постоянная экспозиция, выставки из фондов), так и на основе фондов других музеев и частных коллекций, благодаря которым у белгородцев и гостей города есть возможность познакомиться с историко-литературным наследием не только Белгородской области, но и всей страны. Также литературным музеем подготовлены мобильные (передвижные) выставки для представления их в музеях

Белгородчины и за ее пределами. Например, организованы выставки, посвященные наследию Ф.М. Достоевского, эскизы, созданные С.С. Косенковым, к различным произведениям, о жизни и творчестве писателей земли Белгородской.

Белгородский государственный краеведческий музей в 2016 году реализовал в течение года крупный передвижной региональный проект из фондов музея «Имя – символ Белгородчины», посвященный выдающимся землякам области, которые внесли значительный вклад в развитие инженерной и технической мысли, а также российской и мировой геолого-географической и медицинской науке. За 12 месяцев передвижная экспозиция побывала во всех историко-краеведческих музеях муниципалитетов Белгородской области (историко-краеведческий музей Яковлевского района, Алексеевский краеведческий музей, Историко-театральный музей М.С. Щепкина, Историко-литературный музей Н.В. Станкевича, Ивнянский историко-краеведческий музей, Валуйский историко-художественный музей, Ракитянский краеведческий музей, Уразовский краеведческий музей, Краснояружский краеведческий музей, Вейделевский краеведческий музей, Старооскольский краеведческий музей, Ровеньский краеведческий музей, Музей истории КМА в Губкине, Борисовский историко-краеведческий музей, Красненский краеведческий музей, Красногвардейский краеведческий музей, Чернянский районный краеведческий музей, Корочанский историко-краеведческий музей, Великомихайловский музей I Конной Армии). Подобного рода передвижные выставки сотрудники краеведческого музея Белгородской области проводят ежегодно. В 2018 году жители районов увидели экспозицию «Дорогами памяти», посвященную 75 годовщине Курской битвы, которая была дополнена викториной.

В рамках реализации проекта и сотрудничества с частными коллекционерами в Белгородском художественном музее проводилась выставка картин «Неизвестное известных» из коллекции зрителя музея Веры Лыковой, а в прошлом секретаря регионального отделения Союза художников России. Эта

выставка была уникальна тем, что представленные здесь работы никогда и нигде не экспонировались. Эти произведения, выполненные в различных техниках и жанрах, были подарены автору выставки белгородскими художниками.

На наш взгляд, такие направления формирования музейного пространства в Белгородской области, как экспозиционно-выставочное и образовательно-просветительское, являются самыми популярными, получившими наибольшее развитие. Со своей стороны, в рамках проведенного исследования, предлагаем добавить еще два, которые на рисунке 2.1 представлены на сером фоне: музейно-образовательное пространство «вуз-музей» и так называемое межмузейное пространство. Это направления выделены в отдельные из образовательно-просветительского и коммуникационного соответственно и, на наш взгляд, являются наиболее перспективными при исследовании темы интеграции музейного пространства в образовательную среду с целью подготовки кадров для сферы туризма.

Межмузейное направление мы видим в развитии крепких партнерских связей между учреждениями культуры Белгородчины, соседних городов, взаимодействии с крупнейшими музеями Москвы и Санкт-Петербурга для обмена опытом, повышения квалификации научных и педагогических работников музеев, показа культурно-исторического достояния России на территории Белгородчины, а также содействию в развитии информационного музейного пространства. Межмузейное взаимодействие может быть между музеями одного профиля (художественные музеи Белгорода, Старого Оскола, Валуйского и Шебекинского районов) или одного уровня (музеи вузов города: НИУ «БелГУ», БУКЭП, БелГИКИ, БелГАУ им. Горина и т.п.).

Музеи Белгородской области мы разделим на группы по следующим классификационным признакам:

- краеведческие (в г. Белгород и муниципальных образованиях);
- военно-исторические (музей-диорама, музей-заповедник «Прохоровское поле», музей Первой Конной армии);

- мемориальные комплексы (М.С. Щепкина, Н.В. Станкевича, В.Ф. Раевского и др.);
- музеи культуры (народной культуры, литературные, художественные);
- природные музеи-заповедники;
- музеи образовательных учреждений (в вузах и школах).

Согласно выделенным классификационным признакам, мы можем объединить музеи в единые музейные пространства (рис. 2.2), что усилит межмузейное сотрудничество и проведение просветительской, научно-исследовательской деятельности, являющейся важнейшей функцией любого музея.

Такой опыт в регионе ранее не применялся ввиду существующих сложностей в плане управления, взаимодействия. Исходя из представленной схемы, получили четыре типа музейного пространства, которое может быть создано и реализовано на основе музейного потенциала Белгородской области.

Военно-историческое музейное пространство объединит в себе Белгородский государственный историко-художественный Музей-диораму «Курская битва. Белгородское направление», Великомихайловский музей Первой Конной армии, Федеральный государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле», а также экспозиции краеведческих музеев Белгородчины, которые раскрывают историю военных лет.

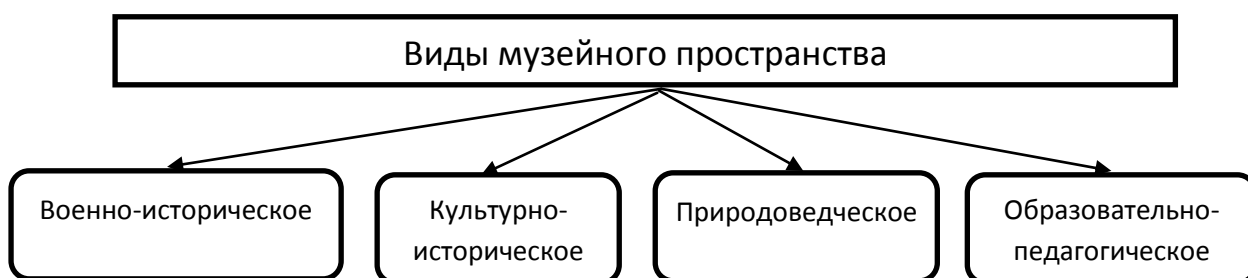


Рис. 2.2. Классификация музейного пространства
Белгородской области

Культурно-историческое пространство объединит в себе краеведческие музеи и музейные комнаты всей Белгородской области, мемориальные музеи (историко-театральный музей М.С. Щепкина, дом-музей В.Я. Ерошенко, Н.В. Станкевича, В.Ф. Раевского, Н.В. Ватутина, музей-мастерскую С.С. Косенкова), Белгородский государственный литературный музей и экспозиции в районах, музеи народной культуры в Белгороде, Шебекино, художественные и историко-художественные музеи области (в Белгороде, Старом Осколе, Шебекино, Валуйках).

Природоведческое направление представлено в Белгородской области экспозициями краеведческих музеев, рассказывающими о флоре и фауне районов, Музеем природы Белогорья, природным заповедником «Белогорье».

Образовательно-педагогическое музейное пространство включает в себя музеи образовательных учреждений, среди которых музеи вузов (истории НИУ «БелГУ», музейно-выставочный комплекс БГТУ им. В.Г. Шухова, музей БУКЭП, выставочный центр-музей БелГАУ им. В.Я. Горина) и школьные музеи. Сюда же мы будем относить и профессиональные музеи, рассказывающие о развитии связи, энергетике, Курской магнитной аномалии на территории Белгородчины. Такое объединение музеев, на наш взгляд, позволит «усилить» музейное пространство, его работу с музейной аудиторией, привлечет туристов из соседних регионов, а также сможет интегрироваться в образовательное пространство вуза, ведущего подготовку кадров для индустрии туризма.

Таким образом, мы видим, что представленные направления формирования музейного пространства имеют потенциал для развития. Мы предложили несколько классификаций и выделили наиболее актуальные направления, которые, на наш взгляд, окажут содействие в целом на развитие туристско-экскурсионной сферы, а также точно окажутся способны к интеграции в образовательный процесс. Образовательные программы в белгородских музеях пока существуют только для школьной аудитории, в то время как многие музеи области могут предпринять попытки и для привлечения в музейное

пространство студенческой и взрослой аудитории. Мы видим, что в эпоху повсеместной цифровизации большинство музеев региона еще далеки от этого тренда, представляя в качестве виртуальной экскурсии на сайте – видеоролики по темам, или же упуская из вида существование мобильной версии сайта. При этом потребность в подготовке кадров для индустрии туризма в интегрированной системе «вуз-музей» существует и может быть удовлетворена. Далее мы рассмотрим возможные направления использования музейного пространства в образовательном процессе с целью подготовки будущих специалистов для туристской отрасли.

2.3. Направления использования музейного пространства территории в образовательном процессе в сфере подготовки кадров индустрии туризма

Рассмотрев музейный потенциал Белгородской области и направления формирования музейного пространства, мы пришли к выводу, что наша область располагает значительным потенциалом, который при этом используется не в полной мере. Кроме того, сформированные нами направления музейного пространства позволили сгруппировать их по 4 видам, наибольший интерес из которых для нас представляет образовательно-педагогическое пространство, частью которого является музейно-образовательное пространство «вуз-музей». Как мы уже писали выше, музеи области не интегрированы сегодня в образовательный процесс вуза, комплексно не работают со студенческой аудиторией, проводя лишь изредка встречи и экскурсии для сборных групп.

Отметим, что сегодня практически все высшие учебные заведения Белгородской области в своей структуре имеют музеи, которые, в отличие от региональных, взаимодействуют со студенческой аудиторией регулярно и позволяют совершенствовать подготовку будущих специалистов средствами музейной педагогики, расширять образовательное пространство и возмож-

ности вузовской работы со студентами. Вузовскими музеями сегодня накоплен значительный потенциал для использования собственных коллекций, историко-краеведческих материалов, на основе которых возможно совершенствование образовательно-воспитательного процесса в подготовке будущих кадров для туристской индустрии региона и страны в целом.

При исследовании музейно-образовательного процесса можно выделить то, что студенты всех направлений обучения, в том числе и будущие специалисты сферы туризма, посещают музей с целью просвещения и знакомства с историей Белгорода и области, становлением университета, выдающимися событиями вуза. Эта работа может быть заключена в таких формах взаимодействия с аудиторией, как экскурсии, мастер-классы, встречи с известными выпускниками, лектории, конкурсы, что способствует развитию гражданско-патриотических качеств у студентов, расширяет кругозор, воспитывает познавательные интересы, ведет к овладению студентами практическими навыками поисков необходимой информации, исследовательской деятельности, а следовательно, способствует формированию ценностно-ориентированных качеств в сознании будущих специалистов.

Кроме духовного обогащения в музее университета, студенты профиля «Туризм» и иных сопутствующих направлений могут проходить стажировку, учиться работать с музейной аудиторией, формировать экспозицию, вести научно-исследовательскую работу в музее вуза и т.д.

Наибольший интерес, на наш взгляд, представляет опыт работы со студенческой аудиторией Музея истории Белгородского государственного национального исследовательского университета, который не только занимается сохранением и сбором памятников истории, ведет активное исследование краеведческого материала в культурно-образовательном пространстве вуза, но и активно развивает образовательную деятельность, в том числе участвует в процессе подготовки кадров для сферы туризма.

Можно выделить несколько особенностей образовательного процесса в музее истории НИУ «БелГУ». Во-первых, использование местных памятни-

ков истории и культуры университета, музейных ценностей на основе интеграции дисциплин гуманитарного и художественно-эстетического циклов, краеведения и музейной педагогики углубляет краеведческое познание, способствует решению задач гражданско-патриотического, нравственно-эстетического воспитания, музейного образования. Во-вторых, овладение способами взаимодействия субъектов и объектов в предметно-пространственной эстетической среде музея истории НИУ «БелГУ», использование метода оценочного освоения культурного наследия формирует исследовательскую культуру, инициирует творческую активность студентов, воспитывает ценностное отношение к прошлому. В-третьих, при наличии внешней связи учреждений образования и культуры, школ г. Белгорода и области, НИУ «БелГУ» и музея университета формируется система непрерывного краеведческого и музейного образования.

Большое внимание в музее уделяется подготовке экскурсоводов, так как от правильности подачи информации, способа ее представления, поведения экскурсовода будут зависеть общие впечатления от музея и то, придут ли студенты, гости в музей снова.

Экскурсионная работа музея истории НИУ «БелГУ» реализуется по двум направлениям: во-первых, обучение и подготовка студентов – членов Студенческого совета музея к проведению экскурсии, во-вторых, проведение экскурсий для студентов, школьников, гостей университета на различную тематику. Экскурсия для студентов-экскурсоводов – сложный творческий, поисково-исследовательский процесс, успех которого зависит от глубины краеведческих знаний, от техники ведения экскурсий и педагогических навыков.

Отметим, что экскурсионная деятельность музея истории НИУ «БелГУ» является неотъемлемой частью учебного процесса в вузе, является субъектом воспитательной работы с молодежью, и, кроме этого, готовит «грамотного музейного зрителя», современного студента 21 века, который сможет воспринять и оценить культурно-историческое наследие.

С 2008 года велась подготовка экскурсоводов в «Школе юного экскурсовода», которая в 2017 году трансформировалась в новое молодежное сообщество – Welcome-центр НИУ «БелГУ».

Проект «WELCOME-Центр НИУ «БелГУ» завершен в 2018 году в рамках проектной деятельности университета и теперь реализуется как одно из направлений работы музея. В рамках проекта было создано студенческое объединение, проведены лекции и мастер-классы для подготовки университетских гидов, разработаны новые путеводители и экскурсионные маршруты по университетскому комплексу, приобретено профессиональное экскурсионное оборудование – первое в регионе. Теперь проведение экскурсий университетскими гидами по кампусу НИУ «БелГУ» выходит на качественно новый уровень, что позволит проводить экскурсии для больших туристических групп в комфортных условиях, как для гостей, так и для экскурсоводов.

При музее действует студенческий Совет музея, способствующий активизации участия музея в жизни университета, а также развитию навыков и формированию профессиональных компетенций у будущих специалистов индустрии туризма. Членами Совета музея могут стать студенты любого института вуза, однако предпочтение отдается «специалистам».

Членами Студенческого совета музея проводится значительная работа, формируются новые экскурсионные маршруты, составляются и проходят утверждение экскурсионные тексты. Тематика экскурсий звучит следующим образом: «Страницы истории вуза», «Почетные граждане Белгородской области», «Белгородчина в годы Великой Отечественной войны», «Люди, годы, университет», «Герои России в наших сердцах».

Научно-исследовательская деятельность осуществляется через поиск новых экспонатов, связанных с историей вуза и Белгородского края, исследование исторических фактов для расширения экскурсионных текстов и собственного кругозора, проведение массовых мероприятий. Ведется подготовка материалов для участия в конференциях, форумах и публикации материалов,

освещение проведенных музейных мероприятий в прессе и на сайте университета, организуются и проводятся научно-практические конференции.

Традиционно студенты первых курсов университета начинают свое знакомство с вузом с экскурсии по музею истории НИУ «БелГУ». В 2018 году впервые студентам вручили «Зачетку», которая была разработана членами WELCOME-Центра университета. «Зачетка» представляет собой информационный справочник, составленный по структурным подразделениям университета, которые являются экскурсионными объектами, а также включает историческую справку про вуз и информацию о символике университета. Дополняет путеводитель карта «Шпаргалка», которая поможет составить экскурсионный маршрут по университетскому кампусу, а также облегчит ориентирование на местности в многочисленных учебных корпусах НИУ «БелГУ».

В музее истории проводятся различные мероприятия, которые организуют студенты самостоятельно, под руководством преподавателей или директора музея. Обычно это приурочено к праздничным событиям, значимым историческим датам, где студенты выступают в качестве ведущих, сами пишут сценарий, готовят наглядные материалы и презентации. Например, в рамках фестиваля первого научного открытия в НИУ «БелГУ» студенты подготовили и провели в музее истории вуза для учащихся школ города мастер-класс о туристских возможностях Белгородской области.

С 2011 г. в музее истории НИУ «БелГУ» по инициативе студентов появилась новая традиция – интеллектуальная игра «Ночь в музее: лабиринт», приуроченная к Международному дню музеев. Эта игра по истине уникальна, так как не имеет аналогов в Белгородской области. Сюда вошли разработанные студентами-туристами под руководством директора музея задания на эрудицию, смекалку, знание истории, памятников культуры и архитектуры, музеев не только Белгородской области и России, но и всего мира. Игра реализуется силами членов Студенческого совета и проводится в залах музея.

Поисково-исследовательская работа – важнейшее направление деятельности музея истории НИУ «БелГУ», которое способствует его развитию, обеспечивает формирование и пополнение фондов, разработку и обновление экспозиции, расширение тематики экскурсий. Поисково-исследовательскую работу проводят члены Студенческого совета музея, а также студенты, которые проходят здесь стажировку. Для этого Студенческий совет музея занимается осуществлением поисково-исследовательской функции, постоянно собирая факты и сведения о вузе и Белгородской области, дальнейшей обработкой материалов, которые члены Студсовета получают во время выездных экскурсий и посещения прочих публичных мероприятий в учреждениях культуры г. Белгорода с целью знакомства и дальнейшего взаимодействия.

Краеведческие материалы, собранные членами Студсовета, создают благоприятные условия для гармоничного развития студентов НИУ «БелГУ», обеспечивая тем самым возможность самопознания, самоопределения, самореализации не только в образовательной сфере университета, но и в таких сферах, как здоровьесберегающая, культурная, досуговая и познавательная.

Большое место в работе музея занимает самостоятельная исследовательская работа студентов: изучение первоисточников, книг, периодических изданий, работа с местным архивом, подготовка сообщений, рефератов, научных докладов, с которыми студенты в дальнейшем выступают на семинарских занятиях, конференциях, участвуют в конкурсах. Основные задачи, которые решают студенты в ходе самостоятельной поисково-исследовательской работы, заключаются в:

- приобретении знаний по методике исследовательской работы;
- формировании умений организации индивидуальной или групповой работы на всех этапах исследования (планирование, поиск, сбор и обработка информации, анализ и обобщение полученных материалов, подготовка и защита отчета);
- воспитании коммуникативной и информационной культуры.

Такая самостоятельная работа студентов НИУ «БелГУ» способствует укреплению нравственных и физических качеств, дисциплинированности личности, учит их находить факты, работать с ними, искать подтверждение найденной информации. Работа с архивными источниками способствует проявлению настойчивости, выработке силы воли, умения нести ответственность за выполнение работы и получение результатов.

Мы видим, что сохраняя историю высшего учебного заведения и передавая ее последующему поколению, музей истории НИУ «БелГУ» способствует духовно-нравственному, патриотическому воспитанию студентов, используя в своей работе особые средства музейной педагогики. Кроме того, здесь ведется образовательная деятельность будущих специалистов индустрии туризма, которые в процессе работы в музее приобретают новые навыки, формируют компетенции, в том числе, и общекультурную компетентность, что даст положительный результат в дальнейшем.

На наш взгляд, пока в Белгородской области нет музеев, которые повторили бы подобный опыт работы со студенческой аудиторией относительно подготовки кадров для индустрии туризма. Однако это становится перспективным вариантом деятельности как для самих музеев, которые смогут выйти на новое направление развития и использование музейного потенциала, так и для образовательных организаций, которые получают качественную подготовку будущих специалистов. Можно рассматривать интегрирование музейного пространства в образовательный процесс вуза как в основные часы, так и в дополнительное время (факультативы, элективные курсы). Необходимо получить согласие всех сторон – участников интеграции, понимание деятельности, которую будет выполнять каждый, а также оказывать взаимоподдержку в плане организации занятий на территории музея и вуза.

Важным моментом, на наш взгляд, при интегрировании музейного пространства в образовательный процесс может стать изучение мнения студентов, их родителей, преподавателей, а также выпускников школ, которые желают связать свою профессиональную деятельность с индустрией туризма.

Таким образом, мы уверены, что значительный музейный потенциал Белгородской области посредством интегрирования в учебный процесс сможет принести позитивный эффект для слушателей, педагогов, научных сотрудников и даже для территории музейного пространства, так как такое сотрудничество позволит в дальнейшем сформировать не только музейные пространства по видам, о которых мы говорили ранее, но и создаст музейные комплексы, способные привлечь туристов уже из соседних регионов, окажет влияние на создание бренда Белгородской области. Дальнейшая работа в рамках интегрированного образовательного процесса может привести к реализации обучающих программ уже не только высшего, но и дополнительного профессионального образования, а также позволит обучать учеников выпускных классов, что станет новым способом профорientационной работы как вуза, так и музея, выполняющего просветительскую функцию. Далее нами будут рассмотрены способы совершенствования процессов интеграции.

3. Совершенствование системы подготовки кадров для индустрии туризма на основе интеграции музейного пространства в образовательный процесс

3.1. Формирование модели интеграции музейного пространства в систему подготовки кадров индустрии туризма

Рассматривая перспективы и проблемы развития туристской индустрии в ретроспективе экономических и политических событий, которые произошли за последние 5 лет, можно с уверенностью сказать, что проблема развития индустрии туризма остается актуальной, приобретая при этом новые направления и особенности, которые будут зависеть от конкретного региона и территории страны. При этом состояние рынка рабочей силы в сфере индустрии туризма, перспективы и направления ее развития, по-прежнему определяются с точки зрения изменчивости спроса на специалистов, что, в свою очередь, должно активизировать процессы планирования реальных направлений подготовки и потребностей в кадрах. Таким образом, система подготовки кадров специалистов в индустрии туризма нуждается в реформации, поиске новых направлений развития, которые позволят готовить специалистов высокого класса.

Одним из таких направлений выступает интеграция музейного пространства, о котором мы говорили ранее, в систему подготовки кадров. На данный момент можно с уверенностью сказать, что вузы идут по пути интеграции в образовательный процесс, стараясь максимально использовать в процессе обучения практические аспекты деятельности будущих специалистов. Среди методов и направлений теоретической и практической подготовки специалистов индустрии туризма на данный момент за рамками вуза и с привлечением инструментов внешней среды можно выделить следующие:

- система реализации выездных занятий на базе предприятий туристской индустрии, музеев и академическая стажировка;

- привлечение опытных работников для реализации дисциплин профессионального цикла;

- участие работодателей в работе государственных аттестационных комиссий, руководстве дипломными работами и другими видами внеаудиторной работы студентов;

- использование в процессе обучения практических материалов объектов индустрии при формировании тем исследований для студентов.

Накопленный опыт позволяет сделать вывод, что современные требования к уровню подготовки специалистов сферы туризма должны непрерывно развиваться, так как ориентация на конечного потребителя, его индивидуальных предпочтений определяет успех бизнеса. Для того, чтобы система образования отвечала такому уровню подготовки кадров, на наш взгляд, необходимо наиболее полно использовать имеющийся музейный потенциал, взаимной интеграции ВУЗа и музейного пространства в деятельность.

Для построения эффективной модели интеграции музейного пространства в систему подготовки кадров индустрии туризма определим конечную цель – подготовка кадров высшей квалификации, которые будут конкурентоспособны на региональном и международном рынке труда в сфере туризма. Достижение данной цели возможно через реализацию следующих задач:

- формирование направления, вектора обучения с учетом динамически изменяющихся потребностей туристского рынка;

- использование инновационных форм и методов обучения;

- формирование у обучающихся расширенных общекультурных и профессиональных компетенций.

Следовательно, разрабатываемая модель должна представлять собой сложный, комплексный многоуровневый процесс включения музейного пространства территории (на данном этапе ограничим рамками региона) в образовательный процесс.

Предлагаемая модель представлена на рисунке 3.1.

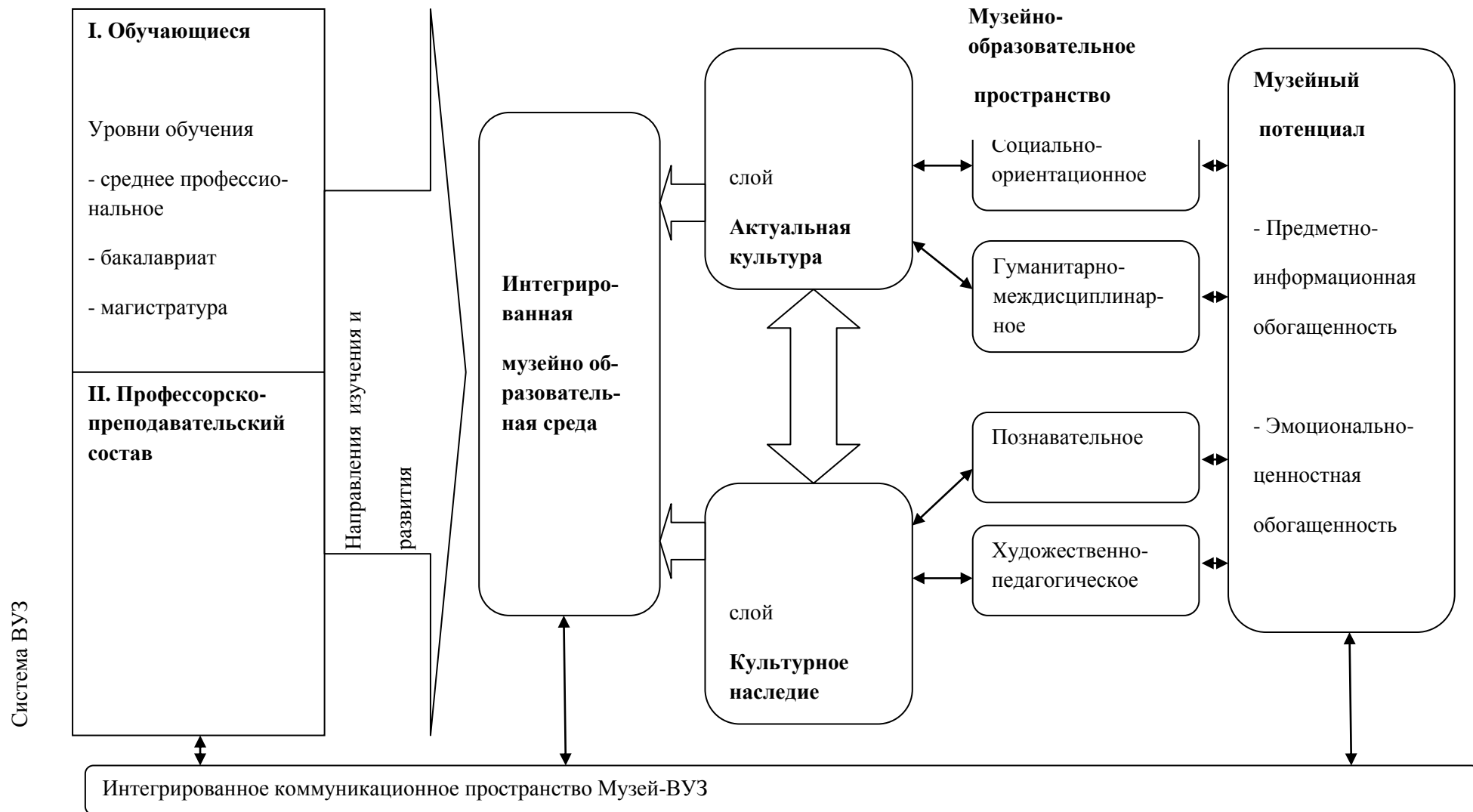


Рис. 3.1. Модель интеграции музейного пространства в систему подготовки кадров индустрии туризма

Реализация предложенной модели базируется на основе двусторонней коммуникации между вузом, который формирует необходимые направления изучения развития будущих специалистов сферы туризма с учетом требований образовательных стандартов, а музей и музейное пространство формирует тот набор образовательных инструментов и программ, которые повышают предложенные вузом направления и развивают их как с точки зрения общекультурных компетенций, так и профессиональных. Результатом такого процесса взаимодействия, интеграции музейного пространства в образовательный процесс должна стать интегрированная музейная образовательная среда. Необходимо отметить, что данный процесс должен носить взаимонаправленный характер. Это необходимо для максимальной интенсификации процессов интеграции как со стороны музеев, так и вузов.

В выстроенной модели «Система ВУЗ» представлена двумя блоками: обучающиеся, т.е. студенты, и профессорско-преподавательский состав. Такое выделение неслучайно. Для достижения поставленной цели модели интеграции – подготовки кадров высшей квалификации для индустрии туризма – необходимо не только развитие студентов, но и повышение уровня знаний и технологий преподавателей. Анализируя отечественный и зарубежный опыт в этой сфере, можно выделить следующие направления:

- курсы повышения квалификации, т.е. полноценные курсы для преподавателей высшей школы по утвержденным программам с выдачей по итогам обучения удостоверений государственного образца. Многие музеи страны на данный момент имеют право ведения образовательной деятельности, на базе крупнейших в стране открыты диссертационные советы. Такое направление необходимо для того, чтобы преподаватели могли квалифицированно подготовить студентов на теоретической ступени, а далее уже сотрудники музея могли бы дать соответствующие практические навыки;

- консультации ведущих сотрудников музеев по узкоспециализированным темам;

- проведение совместных мероприятий для повышения общего уровня

профессиональной подготовки как преподавателей, так и сотрудников музеев и музейных сообществ.

По отношению к обучающимся образовательный процесс должен носить и теоретический, и практический характер. В музейной литературе выделяют 10 базовых форм культурно-образовательной деятельности: экскурсия, лекция, консультация, научные чтения (конференции, сессии, заседания), клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), встреча с интересным человеком, концерт (литературный вечер, театрализованное представление, киносеанс), праздник, историческая игра. В качестве основных форм обучения можно выделить следующие:

- проведение занятий на базе музейных комплексов (работа с фондами, экспозициями, рекламная, исследовательская и др.);

- экскурсионно-образовательные программы. Здесь важно понимать, что теоретическую основу дает вуз, а музей и музейное пространство должно активно формировать взгляд специалистов на актуальные вопросы и специфику с практической точки зрения, давать возможность индивидуально выбирать и подходить к процессу обучения каждому обучающемуся;

- мастер-классы;

- стажировки, которые будут иметь положительный эффект не только для студентов, но и для самих музеев, т.к. одной из целей предлагаемой интеграции должны стать преемственность знаний и информации;

- конференции, служащие совместным проектом со стороны получения и обмена опытом и знаниями, а также участие в организационных вопросах подготовки таких мероприятий;

- научно-методические семинары как результат работы в рамках музейной образовательной среды с целью оценки качества проведенной работы, анализа результатов и дальнейшей модернизации системы.

Стоит отметить, что использование рассматриваемых методов в системе интегрированной образовательной среды несет в себе важный фактор – интерактивность. Данный аспект является важным фактором, который не

только позволяет максимально вовлечь обучающихся в процесс, но и соответствовать мировым стандартам, предъявляемым к процессу обучения в высшей школе.

Для достижения такой эффективной интеграции культурно-образовательных форм в музее и музейных учебных проектов с учебным процессом каждая образовательная организация создает свою уникальную образовательную программу. Любая унификация, ограничение в свободе вносить изменения в содержание и способы организации изучения тех или иных предметов сделает использование музейного ресурса невозможным или малоэффективным. Эти образовательные программы могут носить как предметный, так и межпредметный характер, но главное в них – ориентация на формирование исследовательских компетенций и навыков критического мышления, развитие общекультурной компетентности обучающихся.

Интересно отметить, что подобные программы являются своеобразными магнитами, которые притягивают обучающихся, т.е. формируется дополнительный компонент бренда вуза, он становится более привлекательным для абитуриентов, повышается статус самого учебного заведения.

Благодаря интеграции музейного пространства в образовательный процесс, появляется возможность максимального развития слоев актуальной культуры и культурного наследия, максимального понимания процессов, протекающих в этих плоскостях и полного развития навыков и способностей специалистов индустрии туризма. Характеризуя эти два взаимосвязанных слоя, необходимо отметить следующее:

- актуальная культура представляет собой синтез знаний, умений и навыков, необходимых человеку в повседневной жизни. Иными словами, актуальная культура формирует базовый набор знаний, с помощью которых будущий специалист в сфере туризма будет ориентироваться не только в будущей профессии, но и сможет решать общежизненные вопросы. Основной задачей в процессе освоения данного слоя станет механизм социализации личности через алгоритмы модернизации классических эталонов и образов,

представителем которых будет являться музейное пространство с его наполнением не только культурными ценностями в материальной форме, но и имеющимися знаниями;

- под историческим наследием в представленной модели понимается исторический опыт познания, творческого преобразования мира. Освоение данного слоя позволяет идентифицировать себя во времени и пространстве, т.е. развить генетическую память, что в конечном итоге позволяет обучающемуся сформировать логику познания и анализировать преобразования, происходящие в окружающем мире. При освоении слоя культурного наследия особую роль будет играть предметно-информационная обогащенность музейного потенциала – музейные экспонаты. Рассматривая и изучая тот или иной экспонат, можно уловить связь времен, идентичность эпохе, культуре. Музей являлся своего рода хранилищем «культурных эталонов», подходящим источником для расширения базы теоретических знаний и практических умений в различных областях культуры.

При формировании интегрированной музейной образовательной среды и вовлеченности в неё студентов, на наш взгляд, необходим также подход, который предполагает постепенное «вхождение» в музейное пространство с учетом его юридических рамок и территориальных границ.

Такой подход схематически представлен на рисунке 3.2.

Необходимо отметить, что важная роль, на наш взгляд, здесь отводится музею профессиональной образовательной организации, так как именно он является той ступенью вхождения студентов в музейное пространство. На базе многих вузов созданы музеи, но их активная интеграция в учебный процесс проводится лишь в единицах, и в этом случае музей становится важной составляющей образовательной организации, важным импульсом для лично-ориентированного воспитания студентов, начальных этапов самоидентификации. Стоит отметить, что в процессе адаптации и «вхождения» студента в музейное пространство очень важно правильно выбрать этап перехода на следующий уровень, т.к. ресурсов одного музея не хватит для решения

задач профессионального становления кадров индустрии туризма. На этом этапе также важным фактором является выстраивание отношений и включенности музея образовательной организации в музейное пространство города и региона, уровень его вовлеченности в работу других музеев.



Рис. 3.2. Уровни вовлеченности студентов в музейное пространство

На этапе перехода от музея вуза к другим уровням вовлеченности студентов могут быть реализованы несколько организационных подходов:

- создание и реализация совместных образовательных музейных проектов, в разработке которых участие принимают профессорско-преподавательский состав и сотрудники музеев;
- сочетание музейного и образовательного функционала «под одной крышей», то есть создание специального музейного пространства, экспозиция которого подчинена решению образовательных задач;

– разработка образовательной программы, дополнительного плана обучения, концептуальной основой которых становится музейный подход.

Важную роль в этом процессе играет стратегия коммуникации. В предложенной модели интеграции коммуникативное пространство выделено нами в отдельный блок. Коммуникативное пространство должно стать полем выстраивания и развития партнерских отношений между образовательной организацией и музейным пространством, в котором коммуникации должны иметь двустороннюю направленность и обратную связь.

Таким образом, интеграция музейного пространства в систему подготовки кадров индустрии туризма является инструментом преодоления динамически изменяющихся условий и стандартов в области туризма. Реализация интегрированной музейной образовательной среды позволит наиболее полно реализовывать учебные курсы, которые являются частью образовательных программ, возможность проводить исследования для написания научно-исследовательских работ, выпускных квалификационных работ и т.д. Однако необходимо учитывать то, что музейное пространство должно понимать потребности и задачи, которые ставит вуз, а в обратном направлении получать практическое подтверждение того, что музейное обучение качественно улучшает подготовку кадров индустрии туризма. При создании совместных образовательных программ необходимо учитывать мнения и потребности всех участников образовательного процесса, совместно разрабатывать образовательные мероприятия и занятия, которые делают обучение персонализированным. Такой алгоритм работы будет являться залогом эффективного партнерства и интеграции музейного пространства в образовательный процесс. Музей воспитывает устойчивую потребность общения с культурными ценностями, он утверждает себя как важнейший институт образования, способный иными средствами и формами воздействовать на внутренний мир будущего специалиста. В конечном итоге, результатом такой работы должно стать повышение уровня общекультурной компетентности студентов, программа развития которой будет рассмотрена в следующем вопросе.

3.2. Программа развития общекультурной компетентности как результат включения музейного пространства в образовательный процесс

В условиях современной концепции высшего образования задача образовательного процесса сводится к формированию и развитию новой единицы измерения образования – компетентности, которая пришла на смену привычной комбинации знаний, умений и навыков. Суть понятия компетентности сводится к способности обучаемого решать возникающие перед ним задачи, трансформировать полученные знания и применять их в практической деятельности. Реализация такой формы обучения становится возможной в рамках компетентностного подхода к образованию.

На наш взгляд, особая роль при подготовке кадров для индустрии туризма должна отводиться развитию общекультурной компетентности. Такой вывод можно сделать при детальном рассмотрении самого понятия «общекультурная компетентность», которая предполагает такой уровень образования личности, при котором становится возможным:

- самообразование;
- формирование собственных суждений и выводов о конкретных явлениях в области социально-культурных отношений общества;
- диалогизация отношений с представителями различных культур.

В формировании и развитии общекультурной компетентности главная роль отводится образовательной деятельности с точки зрения познания достижений культуры с целью освоения культурного пространства. Таким образом, общекультурная компетентность определяет одну из ведущих ролей в процессе подготовки кадров для индустрии, именно в этой сфере необходима максимальная реализация потенциала специалистов сферы туризма, направленная на решение нестандартных задач и проблем, возникающих в ходе трудовой деятельности. Одним из способов интеграции культуры в образование является использование ресурсов музейного пространства в процессе

обучения, о чем говорилось ранее.

Формирование программы развития должно строиться с учетом ее компонентов, которые представлены на рисунке 3.3.

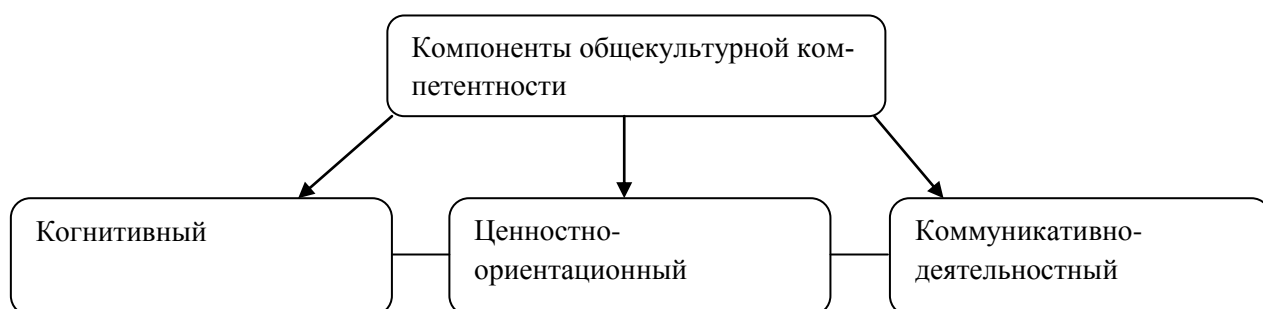


Рис 3.3. Компоненты общекультурной компетентности специалистов сферы туризма

Разработка программы развития должна строиться на основе системного подхода. Этапы разработки определяются, исходя из структурных составляющих (рис. 3.4).

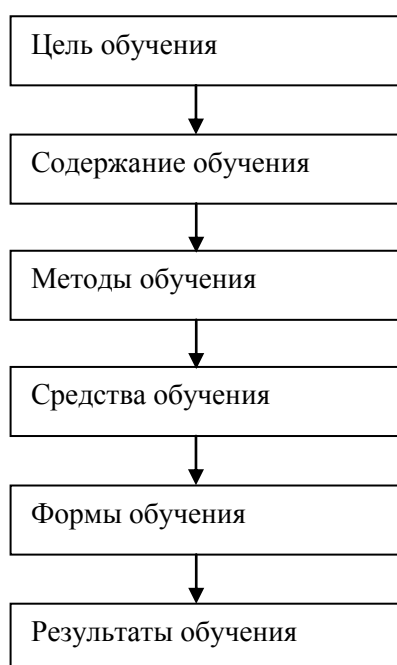


Рис. 3.4. Этапы разработки программы развития общекультурной компетентности

Цель обучения в рамках программы развития определяется ее сущностью – развитие общекультурной компетентности студентов в рамках подготовки кадров для индустрии туризма на основе интеграции музейного пространства в образовательный процесс.

При формировании принципов программы развития должна учитываться специфика образовательного процесса, в которое интегрируется музейное пространство, т.к. они являются дополнением к классическим принципам обучения:

- диалогичность;
- культурная ориентированность;
- коммуникационная направленность;
- событийность;
- социокультурная ориентация.

Основополагающим принципом разработки программы и всего процесса развития общекультурной компетенции является принцип коммуникационной направленности. Процесс коммуникации играет решающую роль в формировании и развитии общекультурной компетентности, схема которого представлена на рисунке 3.5.

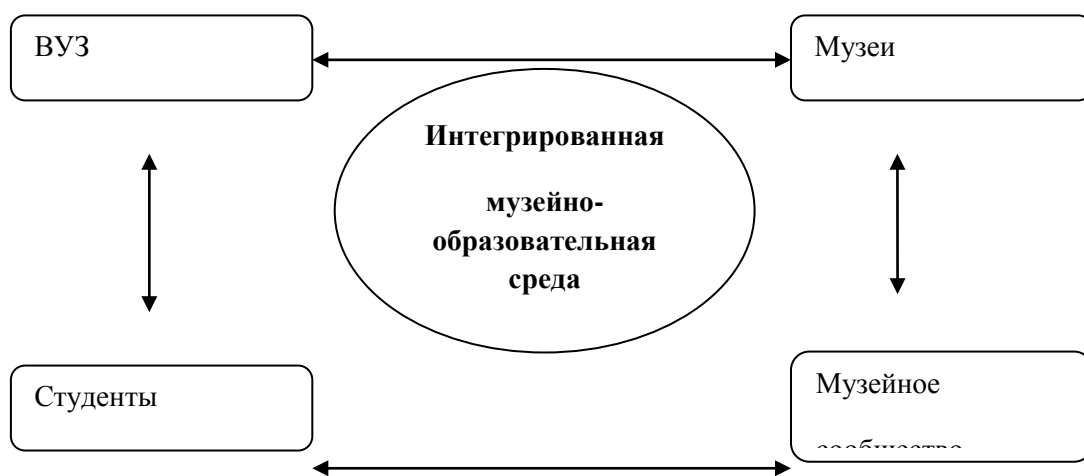


Рис. 3.5. Схема реализации принципа коммуникационной направленности

Результатом эффективного процесса коммуникации должна стать интегрированная музейно-образовательная среда, предлагаемая нами в качестве одного из этапов моделирования интеграции музейного пространства в процесс подготовки кадров для индустрии туризма. Основным принципом при реализации процесса коммуникации – двусторонняя направленность, наличие обратной связи, без которой невозможно понять вектор развития и необходимых изменений в процессе образования, т.к. рассматриваемый подход является инновационным и не имеет отработанных алгоритмов.

Для формирования эффективной программы развития общекультурной компетентности у специалистов в индустрии туризма необходима одновременная реализация всех компонентов, что предполагает постановку задач реализации программы, определение методов, форм и средств обучения студентов с учетом включения музейного пространства в образовательный процесс на всех этапах обучения. В качестве усвоения когнитивного компонента должно стать знание и понимание культуры, способность усваивать ее. В соответствии с этим можно выделить следующие задачи:

- ориентация в проблематике изучения музейного пространства как средства к познанию культуры;
- получение новых знаний в области культуры и искусства для расширения кругозора и получения специфических знаний, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности в сфере туризма;
- изучение особенностей и принципов, заложенных в культурном коде, сохраняемом с помощью музеев.

Реализация когнитивного компонента осуществляется в рамках организационной модели, которая предполагает совместную работу всех участников образовательного процесса – «преподаватели – студенты – сотрудники музеев». Знание и освоение достигается через создание и формирование ресурсов для музея, которые связаны с теми дисциплинами, которые реализуются в рамках учебного плана: экскурсионные программы, интерактивные игры, методическое обеспечение. Необходимо отметить, что на этом этапе

важно правильно определить способ взаимодействия вуза и объектов музейного пространства:

- реальное посещение;
- средства телекоммуникаций;
- опосредованное изучение (книги, каталог и т.д.).

При освоении ценностно-ориентационного компонента у студентов должно сложиться эмоциональное восприятие культуры, сформироваться этика посещения музея как источника знания и познания. Данный компонент играет особую роль в подготовке специалистов индустрии, т.к. одним из направлений туристской индустрии является экскурсионное обслуживание. Основные задачи в рамках реализации программы данного компонента сводятся к следующему:

- освоение языка символов, который заложен в произведениях искусства и культуры;
- развитие способности к эмоциональному восприятию и формированию внутреннего отношения;
- формирование эстетического восприятия объектов культуры и формирование собственного суждения о них.

Наиболее полно данный компонент реализуется посредством организационной модели, в основе которой лежит регулярное посещение музеев. При этом необходимо делать разграничение с учетом уровня подготовки студентов, курса обучения. Так, начало освоения данного компонента можно начать с посещения и изучения музея вуза и небольших городских музеев, переходя к крупным музеям, которые способны обеспечить необходимый объем знаний и доступ к культурным ценностям. Результатом работы могут стать отчеты о посещении экспозиций, видеоматериалы, авторские экспозиционные проекты выставок.

Коммуникативно-деятельностный компонент общекультурной компетентности выражается в освоении уже полученных теоретических и практических знаний и навыков, а именно навыков общения с объектами культуры,

выражении эмоций относительно восприятия данных объектов. Основная задача освоения компонента – развитие способностей для работы с полученной информацией, применение ее в практической деятельности.

Методы, формы и средства освоения программы развития общекультурной компетентности специалистов индустрии туризма носят обобщенный характер и представлены в приложении 1. В качестве специализированных методов обучения интегрированной музейной образовательной среды можно выделить: метод социальных ролей, практического манипулирования, построение ассоциативных связей.

Одним из результативных способов реализации и оценивая уровня развития общекультурной компетентности обучающихся может стать использование искусственной музейной среды – виртуального музея. Виртуальный музей представляет собой интернет-ресурс, который не имеет аналогов среди реально существующих традиционных музеев. Это совершенно новая реальность, которая не ограничена экспозициями, помещениями одного здания или группы зданий, количество отводимого места для изучения экспонатов. Наполнение такого музея может представлять как реально существующие экспонаты, так и совершенно абстрактные. Задача построения такого музея должна быть концептуальной, определяющей те взгляды, которые смог усвоить обучающийся. С помощью такой технологии становится возможной оценка способностей к решению нестандартных ситуаций, их постоянной трансформации во времени. Процесс моделирования виртуального музея задействует все структурные компоненты развития общекультурной компетентности:

- когнитивный – расширение базовых теоретических знаний в области культуры;
- ценностноориентационный – осмысление ценности предмета или его эмоционального восприятия;
- коммуникативно-деятельностный – использование цветового решения живописного полотна для разработки своего творческого проекта или рек-

ламного проспекта.

Используемый подход позволит дать комплексную оценку реализации программы развития общекультурной компетентности будущего специалиста в индустрии туризма, а также оценить уровень достижения поставленной цели для реализации программы и внести соответствующие корректировки.

Таким образом, разработка программы развития общекультурной компетентности позволяет совершенствовать процесс образования в направлении подготовки специалистов нового уровня – творчески мыслящих, выбирающих инновационные подходы к решению возникающих проблем, способных реализовать самые амбициозные цели развития индустрии туризма. Использование ресурсов музейного пространства, его потенциала является одним из инструментов интенсификации такого процесса на основе тех методов, которыми на данный момент располагает музейно-образовательная среда. В то же время образовательный процесс должен носить разносторонний характер – развитие у участников реализации такого подхода профессиональных и личностных качеств. Предлагаемые методы позволяют выделить для двух сфер – образования и культуры – ценностные и методические установки, а также варианты управленческих решений, которые позволят обеспечить интеграцию музейного пространства в образовательный процесс. Вектор рассматриваемого процесса направлен в сторону вуза, образовательной организации для удовлетворения образовательных потребностей на основе использования музейного потенциала, и стоит отметить тот факт, что реализация подобных масштабных проектов будет являться точкой развития и преобразования самого музея.

Заключение

В современных условиях к процессу образования предъявляется все больше требований, степень влияния которых определяется конкретной областью профессиональной деятельности. В системе подготовки кадров для индустрии туризма особое внимание должно уделяться культурологической роли процесса образования, формированию и максимальному развитию общекультурной компетентности будущих специалистов в области туризма, способных ориентироваться в различных сферах социальной и профессиональной жизни, выстраивать эффективную модель поведения в социуме.

Реализация такой концепции возможна на основе интеграции музейного пространства в систему подготовки для индустрии туризма. Музейное пространство на нынешнем этапе развития характеризуется модернизацией методов, приемов, способов музейной работы на основе принципов вариативности, гибкости, открытости по отношению к инновациям. В условиях динамичного развития кардинально изменились представления о коммуникации музеев с окружающей средой – социумом, а также представления о критериях эффективности музейной работы. Пересмотр общей концепции музея как социального института через активное взаимодействие с главным коммуникативным объектом – посетителем – привел к изменению общего вектора направления развития музея в целом. Именно на основе таких изменений стало возможным говорить об использовании ресурсов музейного пространства в сфере подготовки кадров высшей категории для туристской индустрии, их полноценному становлению как специалистов в области туризма.

Тенденции использования ресурсов музейно-образовательной среды при подготовке кадров для индустрии туризма подвержены влиянию новой образовательной траектории, объективно меняющей представление и образ деятельности музеев в последнем десятилетии. Концепции «монологов» уходят на второй план, уступая место коммуникативному взаимодействию музейных сотрудников и участников образовательного процесса. Важное место

занимает личный опыт слушателя, актуальным становится диалог «музей-учащийся-внешняя среда», вобравший в себя не только современную действительность, но и взгляды, отклики различных исторических веков. Совокупность этих факторов определяет уникальную среду музейно-образовательного пространства.

Рассматривая практические аспекты использования музейного потенциала, мы провели оценку интеграции музейного пространства в социокультурную деятельность на примере Белгородской области. В ходе исследования было выявлено следующее: большинство учреждений придерживаются традиционных форм и методов работы с посетителями, несмотря на сформированное собственное туристско-экскурсионное пространство, в котором музеи занимают ведущее место. Реализация такого проекта стала возможной благодаря эффективной системе коммуникаций, тем не менее, ресурсы музейного пространства используются минимально. Образовательные программы в белгородских музеях пока существуют только для школьной аудитории, в то время как многие музеи области могут предпринять попытки и для привлечения в музейное пространство студенческой аудитории.

Таким образом, для реализации концепции интеграции музейного пространства нами была разработана модель интеграции. Реализация предложенной модели базируется на основе двухсторонней коммуникации между вузом, который формирует необходимые направления изучения развития будущих специалистов сферы туризма с учетом требований образовательных стандартов, а музей и музейное пространство формирует тот набор образовательных инструментов и программ, которые повышают предложенные вузом направления и развивают их как с точки зрения общекультурных, так и профессиональных компетенций. Результатом такого процесса взаимодействия, интеграции музейного пространства в образовательный процесс должна стать интегрированная музейная образовательная среда. Необходимо отметить, что данный процесс должен носить взаимонаправленный характер. Это необходимо для максимальной интенсификации процессов интеграции и со

стороны музеев, и со стороны вузов.

Внедрение интегрированной музейной образовательной среды позволит наиболее полно реализовывать учебные курсы, которые являются частью образовательных программ, возможность проводить исследования для написания научно-исследовательских работ, выпускных квалификационных работ и т.д. При создании совместных образовательных программ необходимо учитывать мнения и потребности всех участников образовательного процесса, совместно разрабатывать образовательные мероприятия и занятия, которые делают обучение персонализированным. В качестве результата интеграции музейного пространства в систему подготовки кадров индустрии нами была разработана программа развития общекультурной компетентности студентов. Программа разработана на основе системного подхода: в зависимости от цели и задач предложены методы, формы и средства для достижения искомого результата – высококвалифицированных специалистов индустрии туризма.

В процессе реализации программы освоенное культурное пространство студента расширяется благодаря интеграции музейного пространства в образовательный процесс, способствуя использованию культурных эталонов как критериев оценки при решении познавательных, мировоззренческих, жизненных и профессиональных проблем. Важным результатом развития общекультурной компетентности является формирование у будущего специалиста индустрии туризма социально-ориентированных и личностных знаний, навыков и умений, характеризующих образ целостного восприятия будущей профессии.

Таким образом, поставленная перед данной квалификационной работой цель - рассмотрение теоретических и практических аспектов разработки модели интеграции музейного пространства в систему подготовки кадров для индустрии туризма, совершенствование образовательного процесса – была достигнута.

Список использованных источников

1. Андреев А. В. Основы региональной экономики: учеб.пособие. 3-е изд. – М.: КНОРУС, 2015. 336 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление: пер. с англ. М.: Экономика, 2014. 579 с.
3. Баженова Е. Ю. Бренд территории: содержание, модели формирования, практика конструирования в российских регионах // TerraEconomicus. 2017. Т. 11, № 3-2. С. 120-125.
4. Басовский Л. Е. Маркетинг: учеб.пособие. М.: Инфра-М, 2018. 134 с.
5. Беззубова О. В. Теория музейной коммуникации как модель современного образовательного процесса // Коммуникация и образование / СПб., 2016. С. 418-427.
6. Богатырев В. Об актуальности программно-целевого планирования // Экономист. 2016. № 2. С. 3–10.
7. Важенина И. С. О сущности бренда территории // Экономика региона. 2014. № 3. С. 18-23.
8. Васильев А. А. Система муниципального управления. 2-е изд., испр. и доп. М.: КНОРУС, 2015. 736 с.
9. Велединский В. Туристический рынок сегодня: тенденции и перспективы // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2016. № 3. С. 10-11.
10. Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник. 3-е изд., перераб. М.: Градарика, 2014. 296 с.
11. Волкова В. Ф. Воспитательный потенциал художественного музея : учеб.пособие для студ. гуманитарных вузов и музейных педагогов. СПб.: [ГРМ], 2017. 98 с.
12. Воронцова Г. А., Левданская Н. Е. Использование инновационных инструментов маркетинга территории // Наука. Инновации. Технологии. 2018. № 2. С. 107-116.

13. Воспитательная деятельность в вузе: концепция, технология, организация: учеб.-метод. пособие / под ред. Н. К. Сергеева. Волгоград: Перемена, 2016. 175 с.
14. Гетманская Е. В. Воспитательный потенциал музейной педагогики // Внешкольник, 2017. № 1. С. 45-46.
15. Годунова Л. Н. Научно-методическая работа в музее: метод. пособие. М.: ГЦМСИР, 2014. 136 с.
16. Грусман В. М. Музей как институт формирования исторической памяти // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2017. №35. С. 92-99.
17. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 336 с.
18. Дуканова И. В., Морозова Т. Н. Эффективность управления социально-экономическим развитием административно-территориальных образований: учеб. пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 316 с.
19. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Новое знание, 2017. 496 с.
20. Дурович А. П., Кабушкин Н. И., Сергеева Т. М. Организация туризма: учеб. пособие. М.: Новое знание, 2016. 630 с.
21. Егоров А. Ю. Комплексный анализ в системе маркетинговой деятельности. М.: Вся Москва, 2015. 255 с.
22. Елохов А. М. Политика социально-экономического развития города // Вестник Пермского университета. 2016. № 4(30). С. 77-87.
23. Еремеева О. А. Роль музейного пространства в образовательном процессе вуза // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 3. С. 2411–2415. URL: <http://e-koncept.ru/2013/53485.htm>
24. Жукова М. А. Менеджмент в туристском бизнесе. М.: КНОРУС, 2014. 192 с.
25. Зорина Г. И., Ильина Е. Н., Мошняга Е. В. Основы туристской деятельности: учеб. М.: Советский спорт, 2014. 200 с.

26. Из истории образовательной деятельности Русского музея / под ред. А. Е. Смирнова. СПб.: [ГРМ], 2017. 155 с.
27. Ипари Е. К. Стратегия устойчивого развития отрасли сферы услуг: учеб. пособие. Р/н Д: Изд-во «Корона», 2015. 264 с.
28. Ипатова В. Е. Конструирование нравственной и эстетической среды образовательного учреждения // Воспитание школьников, 2017. № 1. С. 47-48
29. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: учеб. 3-е изд., перераб. М.: Новое знание, 2016. 432 с.
30. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма: учеб. М.: Финансы и статистика, 2016. 672 с.
31. Кобяк М. В. Качество туристических услуг как стратегическая основа развития туризма // Экономика региона. 2016. № 1. С. 260-263.
32. Ковалев А. И. Маркетинговый анализ 2-е изд. М.: Центр экономики и маркетинга, 2014. 256 с.
33. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: учеб. СПб: Питер, 2014. 752 с.
34. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учеб. для вузов. 3-е изд, перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 1063 с.
35. Лисечко Н. А., Разорвин И. В. Формирование современной концепции развития туристско-рекреационной отрасли // Научный вестник УрАГС. 2018. № 7. URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru-ru/issue/02/07/>
36. Логунцова И. В. Теоретические обоснования создания современных туристских территорий // Государственное управление. 2017. № 33. С. 3-13.
37. Лорд Б., Лорд Г.Д. Менеджмент в музейном деле. М.: Логос, 2016. 256 с.: ил.
38. Максарова Е. М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2016. № 93. С. 345-350.
39. Музей в социально-гуманитарном образовании: учеб.-метод. пособие. Н. Тагил: НТГСПА, 2018. 111 с.

40. Музейная педагогика. Из опыта методической работы / под ред. А. Н. Морозовой, О. В. Мельниковой. М.: ТЦ Сфера, 2016. 416 с.

41. Музейное дело России / под ред. М. Е. Каулен, И. М. Косовой, А. А. Сундиевой. М.: Издательство «ВК», 2016. 614 с.

42. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 5 февр. 2007 года № 12-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 30, ч. II. Ст. 3127.

43. Оценка рекреационного потенциала староосвоенного региона (на примере Белгородской области) / под ред. А. Н. Петина, И. С. Королевой, М. Е. Корнеевой. Белгород: Изд-во БелГУ, 2014. 168 с.

44. Плешкевич Е. А. Общая теория документа и теория музееведения: точки пересечения // Мир музея. 2018. № 3. С. 43-46.

45. Покровский Н. Е., Черняева Т. И. Туризм. От социальной теории к практике управления: учеб. пособие. М.: Университетская книга, Логос, 2014. 400 с.

46. Поляков Т. П. Мифология музейного проектирования, или «Как делать музей?» М., 2015. 456 с.

47. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы : постановление Правительства Белгородской области от 16 дек. 2013 г. № 522-пп // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации / URL: <http://docs.cntd.ru/document/469027804>

48. Родионова Н. К. Эволюция инструментов брендинга и их влияние на развитие экономики территории // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 11. С. 172-177.

49. Российская музейная энциклопедия: в 2 т. М.: Прогресс, «РИПОЛ КЛАССИК», 2016. 436 с.: ил.

50. Соколова Н. А. Туризм в Российской Федерации. Правовое регулирование: учеб. пособие. М., 2018. 224 с.

51. Социально-экономическое развитие Белгородской области / Депар-

тамент экономического развития Белгородской области. [Белгород, 2015].
URL: <http://www.derbo.ru/other/strateg-planir-soc-ec-razv-Dop-menu/soczialno-ekonomicheskoe-razvitie-bo>

52. Столяров Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учеб.пособие для студентов пед. и гуманитар. вузов. М.: Высшая школа, 2014. 216 с.

53. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: постановление Правительства Белгородской области: от 25 янв. 2010 года №27-пп // URL: <http://www.belregion.ru/region/priorities/>

54. Тельчаров А. Д. Основы музейного дела. Введение в специальность. М.: Омега-Л, 2015. 184 с.

55. Федулов Д. В. Территориальный маркетинг: предпосылки и особенности развития // Мир науки, культуры, образования. 2015. № 4. С. 351-353.

56. Царева Н. В. Оценка вклада туризма в экономику региона // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2018. № 5. С. 44-48.

57. Чудновский А. Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб.пособие. М.: Юркнига, 2018. 448 с.

58. Чудновский А. Д., Жукова М. А., Сенин В. С. Управление индустрией туризма: учеб.пособие. 4-е изд., испр. и доп. М.: КНОРУС, 2015. 440 с.

59. Шеховцева Л. С. Методология формирования стратегических целей развития региона // Менеджмент в России и за рубежом. 2016. № 3. С. 67-74.

60. Шеховцева Л. С. Обоснование методики оценки конкурентоспособности российских регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2018. №6(45). С. 31-37.

61. Шляхтина Л. М. Основы музейного дела: теория и практика: учеб.пособие. М.: Высшая школа, 2015. 183 с.: ил.

62. Юренева Т. Ю. Музееведение: учеб.пособие. М.: Академический проект, 2015. 560 с.

63. Юхневич М. Ю. Я поведу тебя в музей: учеб.пособие по музейной педагогике. М.: 2017. 224 с.

64. Bromiley P. The Behavioral Foundations of Strategic Management (Theories of Strategic Management). N.Y.: Vintage Books, 2014. 321 p.

65. Grant R. M. Contemporary Strategy Analysis. N. Y.: John Wiley and Sons, 2015. 514 p.