

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ: ПОНЯТИЯ

Государственные нужды - это обеспечиваемые за счет средств бюджета потребности государственных заказчиков в товарах, работах, услугах

Государственный заказчик - это государственные органы и иные получатели средств бюджета при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет бюджетных средств

Участники размещения государственных заказов - юридические лица независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, претендующие на заключение госконтракта

СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСЗАКАЗА

Конкурс - торги, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения государственного или муниципального контракта и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

Ограничений по сумме нет.

СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСЗАКАЗА

Аукцион - торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее низкую цену государственного или муниципального контракта.

До 1 млн. руб. - аукцион может проводиться в электронной форме на сайте в сети "Интернет"

СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСЗАКАЗА

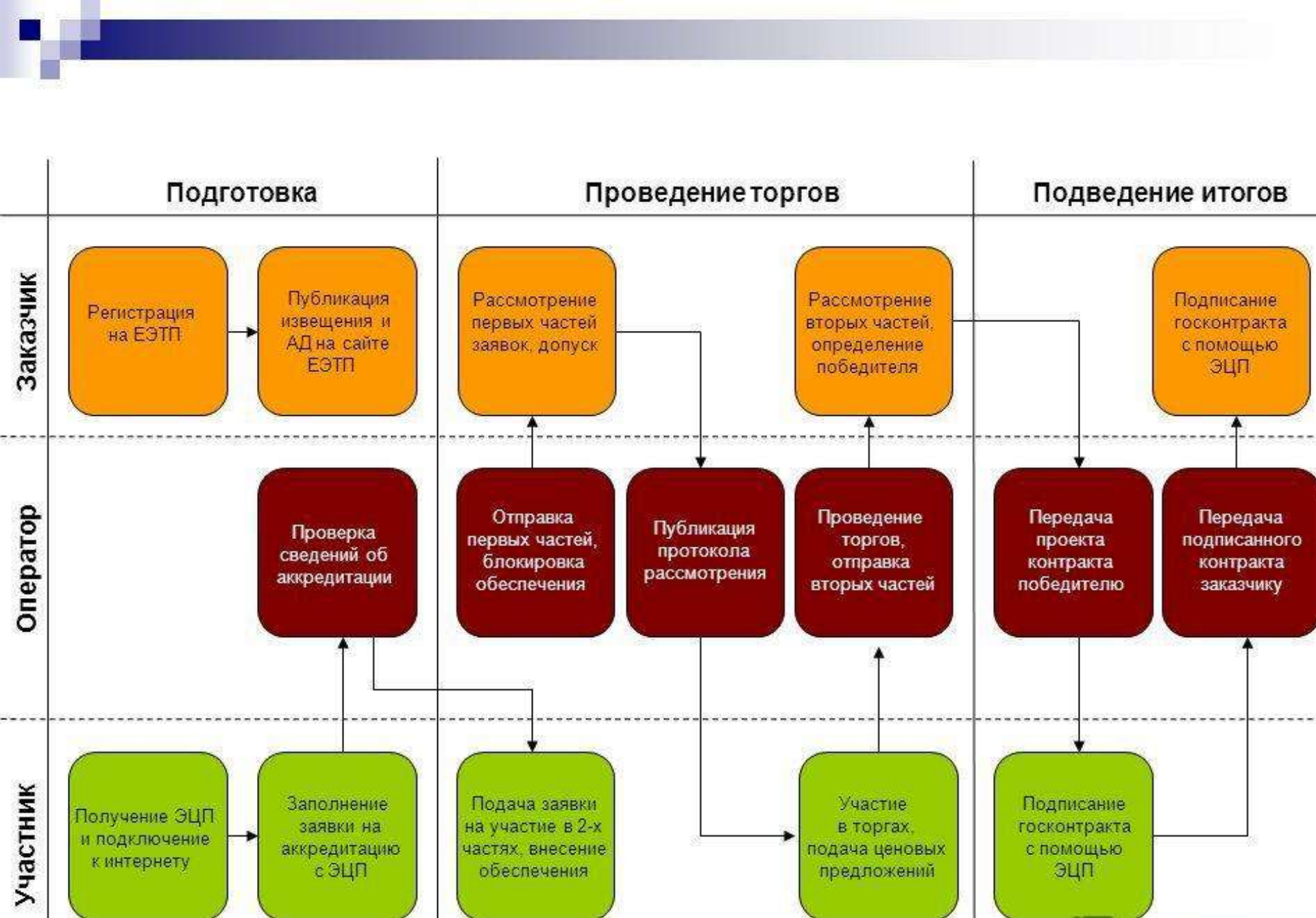
- **Котировки** - способ размещения заказа, при котором информация о потребностях в товарах, работах, услугах для государственных или муниципальных нужд сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса. Победитель – тот, кто предложил наиболее низкую цену контракта.
- **Ограничение** – до 500 000 руб.

СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСЗАКАЗА

- **Размещение заказа у единственного поставщика** (исполнителя, подрядчика) заказчик предлагает заключить государственный или муниципальный контракт либо иной гражданско-правовой договор только одному поставщику.
- **Ограничение по сумме – до 100 000 руб.**

Отличие аукционов от прочих форм госзакупок

Характеристики	Электронный аукцион	Запрос котировок	Открытый конкурс
Критерии определения победителя	Значение цены	Значение цены	Совокупность условий выполнения заказа
Подача предложений	Множественная/ в электронной форме	Однократная/на бумажных носителях	Однократная/на бумажных носителях
Обязательства заказчика и победителя торгов	Юридически закреплены с помощью ЭЦП	Отсутствуют	Юридически закреплены
Относительный объем документооборота	Минимальный, подается единовременно	Небольшой	Значительный, подается отдельно на каждый конкурс



Извещение о проведении аукциона размещается заказчиком на сайте ЭТП оператора

7 дней < 3 млн.руб < 20 дней

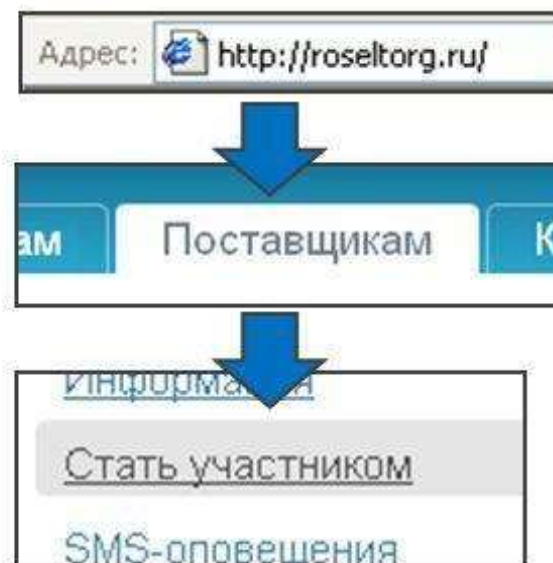
В извещении должны содержаться:

- Данные заказчика
- Предмет контракта
- Место поставки
- Начальная цена контракта
- Даты окончания подачи заявок и срока их рассмотрения, а также дата проведения аукциона

- **1200 точек** выдачи ЭЦП по всей территории РФ (33 удостоверяющих центра)
- Средняя стоимость ЭЦП **2500—6000 руб.**
- Возможность приобретения стартового пакета поставщика «СтартЭлТорг» по **минимальной стоимости 2500 руб.**



1. Заполнение заявки на сайте с применением ЭЦП
2. Требуемые документы в сканированном виде с ЭЦП:
 - выписка из ЕГРЮЛ
 - учредительные документы
 - подтверждение полномочий оператора (доверенность)
 - подтверждение полномочий руководителя (напр. устав)
 - решение об одобрении крупной сделки
3. Присоединение к регламенту работы Оператора в форме акцепта публичной оферты



Заполнение заявки на сайте с применением ЭЦП в двух частях и внесение обеспечения заявки

Внесение обеспечения



- **0.5% – 5%**
от начальной
суммы контракта

Первая часть заявки



- Предложение
Участника с
указанием качественно-
функциональных
характеристик
- Может быть анонимна

Вторая часть заявки



- Сведения
об организации,
- Документы,
требуемые согласно
АД (лицензии,
сертификаты и т.д.)