

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НИУ «БелГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социальных технологий

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)

**студента заочной формы обучения направления подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»,
магистерской программы «Государственная и муниципальная служба»
2 курса группы 09001681
Халанской Ольги Михайловны**

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных
технологий НИУ «БелГУ»
Шаповал Ж.А.

Рецензент
доктор экономических наук,
профессор кафедры учета, анализа и
аудита НИУ «БелГУ»
Зимакова Л.А.

БЕЛГОРОД 2019 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	11
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	32
РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	75
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	81
ПРИЛОЖЕНИЯ	90

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Малое и среднее предпринимательство в текущий момент является одним из наиболее развивающихся секторов экономики. Малые предприятия продолжают выполнять важные экономические и социальные функции, стимулируя развитие состязательности и предприимчивости у населения, повышение эффективности производственно-экономической деятельности хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности ресурсов, позволяя сглаживать сложности и особенности развития экономики.

Необходимо признать, что малое и среднее предпринимательство является важнейшим элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого невозможно развитие экономики в целом. Многие государства считают своей первоочередной задачей развитие данного сектора. Ресурсы, создаваемые и циркулирующие в данной сфере, как правило, способствуют поступательному развитию крупного бизнеса. Практика развития мировых экономических отношений показывает, что наилучшим порядком, обеспечивающим равенство шансов, возможность экономического и социального восхождения считается такой порядок, при котором малое и среднее предпринимательством становится мотором экономического развития.

Следует отметить, что характерной особенностью функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике является высокая степень риска достижения результата предпринимательской деятельности. Высокая степень риска достижения результата предпринимательской деятельности обусловлена динамикой многих факторов как внешней, так и внутренней среды, которая порождает значительную неопределенность принятия управленческих решений.

В сущности, рассматривая особенности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, помимо общих проблем присущих

развитию данной сферы, а именно отсутствие четкого механизма управления, несовершенство применяемого методического инструментария управления затратами и ряда других, можно выделить и ряд специфических, а именно недостаточную поддержку со стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса, недостаток знаний и опыта у людей, желающих начать свое дело, высокая налоговая нагрузка, отсутствие стартового капитала.

В целом, необходимо признать, что на современном этапе развития отечественной рыночной экономики малый и средний бизнес находится в довольно сложном положении относительно других производственных экономических структур страны. Именно поэтому в последнее время появилась огромная потребность в государственной поддержке этой сферы.

Таким образом, актуальность темы исследования определяется необходимостью:

- во-первых, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в складывающейся турбулентной рыночной среде;
- во-вторых, расширения доступа к финансовой поддержке, кредитным ресурсам для стабильного функционирования и развития;
- в-третьих, формирования конкурентной среды в отечественной экономике в результате развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Степень изученности выбранной темы. Разработкой научно-методологических подходов к управлению развитием малого и среднего предпринимательства, занимались Г.А. Абрамян, С.П. Губий, А.М. Заргарян, С.В. Левушкина, В.Т. Тарасов и др. ¹

¹ Абрамян Г.А. Методология оценки кредитоспособности хозяйствующих субъектов, относимых к малому и среднему предпринимательству // Вопросы экономики и управления. 2015. №2 (2); Губий С.П. Малое и среднее предпринимательство и проблемы его развития // Мировая наука. 2018. №4 (13); Заргарян А.М. Эффективность управления малым и средним предпринимательством в специфических условиях регионального рынка // Экономика России в 21 веке. 2015. №1; Левушкина С.В. Партнерские отношения научных организаций с малым и средним инновационным предпринимательством //

Исследованию отдельных аспектов разработки проектов в сфере малого бизнеса просвещены труды таких ученых, как И.А. Бланк, В.В. Богданов, И.Н. Герчикова, Ф.Ф. Джалилов, В.Н. Круглов, А.Г. Литвак, И.И. Мазур и др.¹.

Исследованию особенностей государственной поддержки малого и среднего предпринимательства посвящены труды, таких авторов как: Ф.И. Биншток, О.В. Васильева, Л. А. Кормишкина, Ф.Н.О. Мамедов, Р.Н.О. Мамедов, С. А. Мироседи, Т. Г. Мироседи, С.П. Сазонов, М. Полозков, Н.Н. Хорькова, Р. Чванов, И. Б. Юленкова и др.²

В качестве *проблемы исследования* выступает противоречие между необходимостью развития малого и среднего предпринимательства в РФ и недостаточной теоретической и практической разработанностью

Инновационная наука. 2016. №11-1; Тарасов В.Т. Малое и среднее предпринимательство в регионах Приволжского федерального округа: анализ тенденций и эффективность функционирования // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2018. №1 (14).

¹ Бланк И.А. Управление инвестициями предприятия. Киев, 2016; Богданов В.В. Управление проектами. СПб., 2018; Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное. М., 2017; Круглов В.Н., Джалилов Ф.Ф. Проектный подход к созданию инновационной системы управления малым и средним предпринимательством // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. №1 (26); Литвак А.Г. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2014-2016 гг.: информационно-аналитический доклад. М., 2016; Мазур И.И. Управление проектами. М., 2018.

² Биншток Ф. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. М., 2016; Васильев Е. С., Харьковская Н. Н. Инновационная парадигма: современная философия или основа предпринимательства? // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26); Кормишкина Л. А., Юленкова И. Б. Развитие финансового обеспечения малого инновационного предпринимательства как национальный приоритет // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27); Мамедов Ф.Н.О., Мамедов Р.Н.О., Сазонов С.П. Виды государственной поддержки малому и среднему предпринимательству в Российской Федерации // Экономика. Образование. Право. Научные исследования состояния и развития современного общества: сборник научных трудов. 2016. Т.1; Мироседи С. А., Мироседи Т. Г. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30); Полозков М., Чванов Р. Малому и среднему предпринимательству необходима налоговая поддержка // Государственная служба. 2015. №4(96).

рекомендаций по совершенствованию методов государственной поддержки в данной сфере экономики на региональном уровне.

В качестве основной *гипотезы* данного диссертационного исследования выступает предположение о том, что основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Белгородской области обусловлены несовершенством методов и технологий государственной поддержки данной сферы отечественной экономики, в числе которых, в частности, можно выделить: ограниченный доступ к финансовой поддержке, рынкам сбыта продукции, информационно-маркетинговой поддержке малого бизнеса.

Объектом диссертационного исследования является развитие малого и среднего предпринимательства в РФ.

Предмет исследования – механизм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию методов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

Реализация данной цели возможна посредством *решения следующих задач*:

- рассмотреть теоретические основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- исследовать практику государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области;
- разработать направления совершенствования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области и РФ в целом.

Теоретико-методологическими основами исследования выступают положения концепции развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях российской экономики (Е.М. Балацкий, А.Н.

Буянкина, Е.И. Левина, А.П. Потапова¹). Основой исследования стали современные работы в области теории и практики государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в РФ, труды в области управления малым бизнесом, статистические и другие данные по состоянию развития малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

В процессе выполнения диссертационного исследования были использованы общенаучные методы: системного анализа и синтеза, структуризации, обобщения, наблюдения. Важную роль в процессе исследования играли методы сравнительного анализа, исследования и опроса. При выполнении работы были обобщены результаты научных исследований, материалы научно-практических конференций, периодической печати, статистическая информация по проблемам развития малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Эмпирической базой при написании работы послужили: законодательные и нормативные акты, постановления и распоряжения Правительства РФ², статистические материалы, характеризующие настоящее

¹ Балацкий Е.М., Потапова А.П. Малый и крупный бизнес: тенденция становления и специфика функционирования. М., 2015; Буянкина А.Н. Государственное регулирование малого бизнеса в России. Дисс. ... канд. эконом. наук. М., 2015; Левина Е.И. Развитие государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Дисс. ... канд. эконом. наук. М., 2008.

² Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, с изменениями от 30 декабря 2008 года // Российская газета. – 2009. – 21 сентября; О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с измен. От 3.08.2018г. №313-ФЗ) // Российская газета. – 2007. – 31 июля; Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Постановление Правительства РФ от 2 июня 2016 года № 1083-р // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Версия Проф.» Разд. «Законодательство»; О Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп // Белгородские известия. – 2010. - №31; О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области: Постановление Правительства Белгородской области от 15 мая 2017 г. № 162-пп. URL: <http://www.zakonprost.ru/content/regional/6/752907> (дата обращения: 20.09.2018); Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области: Постановление

состояние развития предпринимательства в регионе; материалы мониторинга развития малого и среднего предпринимательства в Белгородской области¹; материалы с официального сайта губернатора и правительства Белгородской области, сведения открытой печати²; результаты проведенного автором исследования, направленного на изучение привлекательности малого бизнеса в современных условиях и особенностей поддержки данного сектора экономики в Белгородской области, в рамках которого было опрошено 50 респондентов-предпринимателей, действующих практически во всех секторах экономики региона.

Научная новизна исследования:

- обоснован инструментарий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на уровне региона;
- осуществлена систематизация проблем развития малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях;
- определены возможности применения современных методов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области и РФ в целом.

Положения, выносимые на защиту:

1. В настоящее время государство уделяет особое приоритетное внимание поддержке малого и среднего бизнеса, суть которого проявляется в стремлении разработать действенный механизм государственной поддержки предпринимательства как сознательного создания экономических и правовых условий и мотивация для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов государством на льготных условиях. Именно сейчас принято решение о сосредоточении усилий по поддержке

правительства Белгородской обл. от 31.05.2010 №202-пп (ред. от 06.11.2012) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Версия Проф.» Разд. «Законодательство»; Об утверждении регламента администрирования проектов в органах исполнительной власти, государственных органах Белгородской области: Распоряжение губернатора Белгородской обл. от 22.11.2012 №794-р // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Версия Проф.» Разд. «Законодательство».

¹ См., например: URL: <http://mb31.ru>; URL: <http://bel.ru>.

² См., например: URL: <http://belregion.ru>.

малого и среднего предпринимательства на нефинансовых мерах, а именно на создании и развитии организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: центров и агентств, оказывающих комплексные услуги для предприятий на разных стадиях развития.

2. В Белгородской области реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях, в области сформирована инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. При этом к числу основных факторов, оказывающих замедляющее воздействие на развитие малого и среднего предпринимательства, можно отнести недостаточную поддержку со стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса, недостаток знаний и опыта у людей, желающих начать свое дело, высокую налоговую нагрузку, отсутствие стартового капитала.

3. Значительно повысит эффективность государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на всех уровнях расширение доступа к финансовой поддержке, развитие рынков сбыта продукции и информационно-маркетинговая поддержка. Особое значение в контексте программы импортозамещения приобретает создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации, которое предусматривает создание условий для повышения занятости и доходов сельского населения, вовлеченного в сельскохозяйственную кооперацию, вовлечения продукции, произведенной личными подсобными хозяйствами граждан, в официальный товарооборот, повышения конкурентоспособности продукции, производимой малыми формами хозяйствования, роста доходности крестьянских (фермерских) хозяйств, стимулирования прироста количества крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, а также оптимизацию реализуемых механизмов государственной поддержки

фермеров и сельскохозяйственных кооперативов в целях содействия производству и сбыту сельскохозяйственной продукции.

Научно-практическая значимость исследования состоит в расширении системного теоретического представления об инструментарии государственной поддержки развитию малого и среднего предпринимательства, а также в возможности использования теоретических положений, разработанных рекомендаций и практических предложений в деятельности органов исполнительной власти Белгородской области в решении проблем, связанных с развитием сектора малого и среднего предпринимательства.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования, теоретические положения, практические предложения и рекомендации автором в публикациях¹.

Структуру магистерской диссертации составляют введение, три раздела, заключение, список источников и литературы, приложения.

Андреева, Д. А. Компетентностный подход к оценке эффективности деятельности служащих органов власти [Текст] / Д. А. Андреева // Журнал правовых и экономических исследований. – 2014. – № 3. – С. 163-166.

¹ Халанская О.М., Фараджова Д.Ф. Влияние кадрового потенциала на развитие малого и среднего предпринимательства региона (на примере Белгородской области) // Экономика и социум 2018. № 12 (55).

Рубаненко Е.А., Халанская О.М. Развитие малого и среднего предпринимательства в Белгородской области // Экономика и социум 2018. № 12 (55).

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В настоящее время модернизация российской экономики во многом зависит от развития малых и средних форм предпринимательства во всех сферах народного хозяйства, особенно инновационных, высокотехнологичных секторах экономики, в сфере АПК и многих других. Развитие данных форм предпринимательской деятельности с полным основанием может считаться одним из действенных рычагов, благодаря которым национальная экономика будет двигаться вперед с учетом продуманных перспектив ее развития.

Малый и средний бизнес выступает в качестве основы для подъема экономики многих государств. Его основное значение для страны заключается в его вкладе в ВВП. В то время как доля сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП в большинстве развитых стран колеблется на уровне 50-60%, в России такие предприятия на конец 2017 года обеспечили лишь около 20%. Другое положительное влияние развития малого и среднего предпринимательства на экономику состоит в создании данным сектором новых рабочих мест. По подсчетам Всемирного банка в развитых странах в малом и среднем бизнесе занята половина работников, а в ближайшее время этому сектору будут принадлежать четыре из пяти рабочих мест, в это время в России в данной области занята только четверть населения. Еще один не менее важный экономический вклад малого и среднего предпринимательства – экспорт товаров и услуг. В развитых странах экспорт, приходящийся на малые и средние предприятия, равен в среднем 25-35%, а в отдельных странах достигает 40% и 50%; в России его величина не превышает 7%¹.

¹ Влияние экосистемы МСП на мировую экономику. URL: https://corpmsp.ru/pres_slujba/news_msp/vliyanie_ekosistemy_msp_na_mirovuyu_ekonomiku/ (дата обращения: 12.10.2018).

Многими специалистами развитие малого и среднего предпринимательства рассматривается как приоритетное направление в обеспечении экономической безопасности государства. В частности, по мнению Д.С. Глотова: «экономическую безопасность России нельзя рассматривать отдельно от экономической безопасности предпринимательства. Это объясняется тем, что экономика состоит из множества субъектов предпринимательской деятельности и эффективное решение задач, стоящих перед экономикой государства, во многом определяется результатами их деятельности. Если экономика опирается на малый и средний бизнес, который может добиться поставленных целей, то это способствует своевременному удовлетворению потребностей. Именно поэтому развитие малого и среднего предпринимательства должно рассматриваться как важная составляющая в обеспечении экономической безопасности страны»¹.

Государства стремятся, оказать огромную поддержку малому и среднему предпринимательству, как одному из факторов, формирующих валовой внутренний продукт. Ведь от малого бизнеса зависит не только развитие экономической, но также и социальной сферы страны. Современное малое и среднее предпринимательство является основой для нашей страны и оказывает влияние на многие сферы жизни, что способствует улучшению экономического состояния регионов, следовательно, и страны в целом. Создание благоприятной деловой среды в каждом регионе по всей России является ключевым условием для развития малого и среднего бизнеса.

В последние десятилетия малый бизнес стал активно внедряться в инновационный процесс. Кроме того, малый бизнес способствует формированию среднего класса, составляющего в мировой хозяйственной системе значительную часть экономически активного населения. Именно с

¹ Глов Д.С., Тонких Т.Г., Малое и среднее предпринимательство как основа национальной экономической безопасности // В сборнике: Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 276-281.

развитием функций малого и среднего бизнеса связано возрастание его роли в экономике ведущих западных стран. Необходимость малого бизнеса для эффективного экономического развития очевидна и в России. В связи с этим в среднесрочной перспективе планируется значительное повышение доли вклада малого и среднего предпринимательства в ВВП¹.

Совсем недавно экономика России претерпела немало потрясений, связанных с финансово-валютным кризисом, что пошатнуло ее положение в мире. Поэтому сейчас приоритетно целью деятельности российской власти является создание устойчивой и независимой экономической системы. Один из способов содействия укреплению экономики – развитие малого и среднего предпринимательства. В этом отношении одним из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства в России является разработка действенного механизма государственной поддержки предпринимательства как сознательного создания экономических и правовых условий и мотивация для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов государством на льготных условиях.

Следует отметить, что предпринимательством считается особый вид деятельности, связанный с финансовым риском, ограниченностью ресурсов и конкурентной борьбой и направленный на создание материальных благ и услуг с целью получения прибыли. А, малый бизнес – это самостоятельная, инициативная деятельность отдельных граждан, осуществляемая ими на свой страх и риск под имущественную ответственность и направленная главным образом на получение экономической выгоды в форме прибыли².

Таким образом, можно отметить, что малый бизнес органично включается в хозяйственную структуру, в конкурентную среду и в общественное разделение труда. Роль малого бизнеса проявляется в том, что

¹ Захарова Н.В., Лабудин А.В. Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития // Управленческое консультирование. 2017. №12 (108). С. 64-77.

² Балацкий Е.М., Потапова А.П. Малый и крупный бизнес: тенденция становления и специфика функционирования. М., 2015. С. 112.

его развитие способствует: созданию новых рабочих мест; внедрению новых товаров и услуг на рынке; удовлетворению нужд крупных предприятий; обеспечению населения специализированными товарами и услугами¹.

В целом, достаточно быстрый рост малых предприятий обусловлен появлением новых технологий, видов оборудования и техники, научных разработок, возрастанием роли сферы услуг в обществе. Этому же способствовала и индивидуализация потребления, изменившая во многом направленность производства, его привычные и устоявшиеся приоритеты².

«В развитых западных странах малое и среднее предпринимательство существует еще с давних времен. В средневековой Европе семьи предпринимателей открывали частный бизнес. Примерами такой деятельности могут служить различные заведения общественного питания, пивоварни, предприятия по пошиву одежды и т.п. Семьи, открывавшие свои предприятия, передавали их по наследству. Это вполне нормальная практика для негосударственных предприятий. Такие предприятия приносили государствам большой доход. Ведь с развитием малых предприятий и ростом их в крупные компании государства получают от них налоги, которые в дальнейшем направлялись на социально значимые мероприятия. Соответственно, с развитием этих сфер улучшается и материальное благосостояние общества, повышается уровень жизни людей. И по сей день в западных странах активно практикуется такая система»³.

В России малое и среднее предпринимательство функционировало еще со времен правления монархии. В СССР не уделялось должного внимания на развитие этих сфер, а делался упор на национализацию экономики. Не было возможностей и условий для создания частного бизнеса. Но в 1980-90-х

¹ Широков Б.М. Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства. М., 2012. С. 77.

² Давыдов А.Е. Моделирование функционирования субъектов малого предпринимательства в инновационной системе региона. М. 2015. С. 129.

³ Абдуллаев А.Т. Индивидуальное, малое и среднее предпринимательство как основа социально-экономического развития России // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, 2017. С. 5-7.

годах начался процесс перестройки. В советскую экономику стали проникать элементы капитализма, и начало развиваться частное предпринимательство. Большой виток получило кооперативное движение. Молодые и целеустремленные предприниматели организовывали собственное дело. В 1987 году вышел закон «О создании кооперативов по производству товаров народного потребления». Этот закон был вынужденным решением в ответ на обострившийся в те годы товарный дефицит. Согласно данному закону, граждане могли заниматься кооператорской деятельностью в свободное от основной работы время. Но использовать наемный труд запрещалось. А уже в 1988 году был принят закон «О кооперации в СССР», который разрешал использовать наемный труд. Но проблема товарного дефицита не была решена. Кооператоры попросту занимались спекуляцией. После развала Советского Союза в России начали появляться западные системы акционерных обществ, что дало толчок к развитию бизнеса в стране¹.

В современной России малое и среднее предпринимательство начало зарождаться в 90-х годах прошлого века. Рассматривая категориальный аппарат предмета исследования работы, необходимо отметить, что впервые о субъектах малого предпринимательства уделялось внимание еще в Федеральным законом от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»². В соответствии, с которым под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Необходимо отметить, что малый бизнес (или малое предпринимательство) – сектор экономики, включающий в себя индивидуальное и малое предпринимательство, условное название совокупности малых и средних предприятий, ограниченных определенными

¹ Романова Л.Е. Экономический анализ. СПб., 2017. С. 61.

² О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации (с изм. и доп. от 2.06.2006 г.): федер. закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ // СЗ РФ. – 1995. – № 25.

правовыми нормами¹. Эти предприятия не входят в состав монополистических объединений и занимают по отношению к ним в хозяйственном отношении подчиненное или зависимое положение.

Как показывает мировая и отечественная практика, основным критерием, на основе которого предприятия различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является, в первую очередь, средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии.

В целях понимания роли малого и среднего бизнеса в мировой экономике необходимо по возможности четко определить их суть и критерии отнесения к ним предпринимательской деятельности. Следует отметить, что в разных странах критерии малого предпринимательства могут быть различными, что сильно затрудняет международные сравнения. Так, в США, например, термином «малый бизнес» фактически обозначаются как малые, так и средние предприятия. В то время как в европейских странах и Японии в официальных определениях некрупного бизнеса используется термин «малое и среднее предпринимательство». В уставе Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) приводятся следующие определения: предприятия с числом работников до 19 человек обозначаются как весьма малые, от 20 до 90 человек – как малые, от 100 до 499 человек – как средние и свыше 500 человек – как крупные. Что же касается статистики в Евросоюзе, то в категорию «малое и среднее предпринимательство» входят три вида предприятий – микро-, малые и средние. Определяющими характеристиками в данном случае являются численность сотрудников, объем продаж и итог годового баланса².

¹Крутик А.А., М.К. Горенбургов М.К. Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации. М., 2011. С. 192.

² Захарова Н.В., Лабудин А.В. Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития // Управленческое консультирование. 2017. №12 (108). С. 64-77.

Среди качественных критериев, присущих малым и средним предприятиям, в том числе и в международной практике, следует выделить:

- неразрывность в правах собственности и непосредственного управления предприятием. Собственник, как правило, самостоятельно управляет предприятием, подвергая себя риску и неся полную ответственность не только за инвестированный капитал, но и за принимаемые решения;

- прозрачность малого предприятия, размер которого позволяет владельцу быть в курсе всего происходящего в компании;

- особые отношения предпринимателя с партнерами-поставщиками ресурсов и покупателями продукции, а также неформальный характер отношений с сотрудниками предприятия;

- относительно малые рынки ресурсов и сбыта. Тем самым, малые компании не могут оказывать большое влияние на уровень цен, а также на объем реализованного товара в рамках отрасли, что вынуждает их применять стратегии приспособления к внешней среде;

- семейное ведение дела. На малых предприятиях базовый капитал зачастую создается за счет семейных сбережений, сам бизнес наследуется членами семьи, а работниками нередко бывают родственники, в отличие от крупных корпораций, которые формируют необходимые финансовые ресурсы через фондовые биржи и крупных инвесторов¹.

Согласно действующим нормативно-правовым актам, в частности в соответствии с Федеральным Законом РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» под «субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям,

¹ Елифанова Т. В. Критерии определения малого и среднего предпринимательства // Новые технологии. 2015. № 4. С. 153–157.

сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства»¹.

Как правило, наиболее общие критерии, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу, можно подразделить на качественные и количественные критерии. К качественным критериям можно отнести простоту системы управления, совмещение в одном лице функций собственника и менеджера, обладание небольшой долей рынка и небольшая пространственная сфера деятельности, достаточно четко определенная цель деятельности и т.д. К количественным – численность занятых на предприятии, стоимость основного капитала, объем продаж и т.п.².

К субъектам малого и среднего предпринимательства, в соответствии с действующим законодательством относят хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели³.

В целях отнесения их к субъектам малого и среднего предпринимательства должны выполняться следующие условия:

1) для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств должно быть выполнено хотя бы одно из следующих требований:

а) суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (от 3 августа 2018 г. N313-ФЗ). URL: <http://base.garant.ru/12154854/5ac206a89ea76855804609cd950fcaf7/#ixzz5WZrjNvJ3> (дата обращения: 10.10.2018).

² Орлова А.В. Менеджмент в малом бизнесе. М., 2011. С. 115.

³ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (от 3 августа 2018 г. N313-ФЗ). URL: <http://base.garant.ru/12154854/5ac206a89ea76855804609cd950fcaf7/#ixzz5WZrjNvJ3> (дата обращения: 10.10.2018).

инвестиционных фондов) в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не превышает двадцать пять процентов, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает сорок девять процентов. Ограничение в отношении суммарной доли участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не распространяется на общества с ограниченной ответственностью;

б) акции акционерного общества, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

в) деятельность хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств – бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования;

г) хозяйственные общества, хозяйственные партнерства получили статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года №244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»;

д) учредителями (участниками) хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку

инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23 августа 1996 года №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». Юридические лица включаются в данный перечень в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, при условии соответствия одному из следующих критериев:

- юридические лица являются публичными акционерными обществами, не менее пятидесяти процентов акций которых находится в собственности Российской Федерации, или хозяйственными обществами, в которых данные публичные акционерные общества имеют право прямо и (или) косвенно распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставные капиталы таких хозяйственных обществ, либо имеют возможность назначать единоличный исполнительный орган и (или) более половины состава коллегиального исполнительного органа, а также возможность определять избрание более половины состава совета директоров (наблюдательного совета);

- юридические лица являются государственными корпорациями, учрежденными в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

- юридические лица созданы в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года №211-ФЗ «О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий»;

е) акционеры – Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования, общественные и религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды (за исключением инвестиционных фондов) владеют не более чем двадцатью пятью процентами голосующих акций акционерного общества, а акционеры – иностранные юридические лица и (или) юридические лица, не являющиеся

субъектами малого и среднего предпринимательства, владеют не более чем сорока девятью процентами голосующих акций акционерного общества¹.

2) среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих одному из вышеперечисленных требований потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей не должна превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) до ста человек для малых предприятий (среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до пятнадцати человек);

б) от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий, если иное предельное значение среднесписочной численности работников для средних предприятий;

3) доход хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, не должен превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия - 120 млн. рублей;
- малые предприятия - 800 млн. рублей;
- средние предприятия - 2 млрд. рублей¹.

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (от 3 августа 2018 г. N313-ФЗ). URL: <http://base.garant.ru/12154854/5ac206a89ea76855804609cd950fcdf7/#ixzz5WZrjNvJ3> (дата обращения: 10.10.2018).

Следует отметить, что категория субъекта малого или среднего предпринимательства вновь созданного юридического лица, вновь зарегистрированного индивидуального предпринимателя сохраняется или изменяется в случае, если сведения о таком юридическом лице или индивидуальном предпринимателе сохраняются в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом вышеперечисленных условий, при исключении из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства указания на то, что юридическое лицо или индивидуальный предприниматель является соответственно вновь созданным юридическим лицом, вновь зарегистрированным индивидуальным предпринимателем.

Нельзя не отметить, тот факт, что важной особенностью таких предприятий является возможность быстрого реагирования на изменение внешней среды, а также переориентации производства, что способствует укреплению и стабильному экономическому положению страны. При успешном развитии малого и среднего бизнеса в силу его мобильности и гибкости, он может быстро занимать востребованные рыночные ниши, что способствует повышению эффективности экономики Российской Федерации².

Однако, в российской же экономике еще недавно малому и среднему предпринимательству отдавалась незначительная роль, а основной упор делался на крупные и государственные компании. Условия, создаваемые государством для малого и среднего предпринимательства, скорее были направлены на получение с них как можно больших средств, чем на их развитие. Предпринимателям приходилось подстраиваться под сложное и

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (от 3 августа 2018 г. N313-ФЗ). URL: <http://base.garant.ru/12154854/5ac206a89ea76855804609cd950fcdf7/#ixzz5WZrjNvJ3> (дата обращения: 10.10.2018).

² Глотов Д.С., Тонких Т.Г., Малое и среднее предпринимательство как основа национальной экономической безопасности // В сборнике: Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 276-281.

переменчивое законодательство, высокие налоги и кредитные ставки, а также переживать экономический кризис, связанный с падением рубля и введением санкций.

Сложная экономическая ситуация и давление на малое предпринимательство привело к тому, что за последние несколько лет число закрытий предприятий превысило число их открытий. Каждый десятый предприниматель ликвидировал свой бизнес из-за налогового нажима. Также увеличивается число компаний, которые предпочитают оставаться «в тени» и выдавать зарплату своим сотрудникам в конвертах; в России минимум 40,3% работающего населения имеют постоянные или временные неофициальные заработки¹.

Однако в современных условиях восстановления российской экономики после кризиса стало очевидно, что такая модель поведения уже не может дать достаточного результата и необходимо вывести малый и средний бизнес на новый уровень. Государство задумалось о создании более благоприятных условий. В настоящее время власти ведут активную работу по поддержке малого и среднего предпринимательства, в 2016г. была утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года², предусматривающая содействие росту показателей данного сектора.

В соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства отмечается, что в настоящее время в Российской Федерации сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Во-вторых, функционирует Правительственная комиссия по вопросам

¹ Предпринимательство в 2017: дело за малым. URL: <http://dailymoneyexpert.ru/how-to-make/2016/12/26/predprinimatelstvo-v-2017-delo-za-malym-14092.html> (дата обращения: 15.10.2018).

² Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р (ред. от 08.12.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства. В-третьих, реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях. Также для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей. В-четвертых, приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

Стратегия рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

Таким образом, «миссия Стратегии – создание конкурентоспособной на мировом уровне, гибкой и адаптивной современной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость, а также является основой для устойчивого повышения качества жизни населения и роста числа граждан Российской Федерации, относящихся к среднему классу, путем развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Соответственно цель Стратегии - развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с

другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости»¹.

Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 процентов), что будет соответствовать уровню развитых стран. Ежегодный прирост указанной доли должен составлять 1 процент и более. Это, в свою очередь, требует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций домохозяйств, крупного бизнеса, институтов развития в объеме, достаточном для обеспечения выполнения указанного ориентира.

«Реализация Стратегии основывается на следующих принципах:

- первый принцип - малый бизнес, прежде всего. При проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь учитываются интересы представителей малых и средних предприятий. Необходимо создать такую ситуацию, когда принятие решений, ухудшающих финансовое положение и в целом условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и создающих необоснованные преференции в пользу крупных хозяйствующих субъектов, будет невозможно. Одновременно основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять во всемерном упрощении, сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера. Необходимо перейти от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования, направленных на стимулирование предприимчивости и творчества граждан;

¹ Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р (ред. от 08.12.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Ин-форм. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

- второй принцип - работать легально выгодно. Важно продемонстрировать все плюсы ведения предпринимательской деятельности в правовом поле. Легализация бизнеса - это не только определенные гарантии со стороны государства, но и возможности для развития бизнеса. Работать легально предпринимателю будет выгодно в том случае, если его взаимодействие с регулирующими органами сведется к минимуму, а между бизнесом и государством установятся доверительные отношения;

- третий принцип – содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. Именно такие предприятия могут способствовать обновлению экономики. В связи с этим широкое развитие должны получить механизмы акселерационного развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты;

- четвертый принцип – создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно. Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства;

- пятый принцип - обеспечить гарантированные и стабильные правила игры. Необходимо добиться предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу»¹.

Для поддержания установившегося принципа «малый бизнес прежде всего» был введен «малое и среднее предпринимательство – тест» (МСП-тест), учитывающий воздействие на малый и средний бизнес проектов

¹ Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р (ред. от 08.12.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

нормативных правовых актов при их подготовке. Предпосылкой для его введения стало то, что административная нагрузка от принимаемого регулирования зачастую накладывает на малое и среднее предпринимательство большее бремя, чем на крупные предприятия. Целью МСП-теста является создание таких условий, при которых принятие решений, которые бы ухудшили положения субъектов малого и среднего предпринимательства и создали бы выгоды для крупных организаций, было бы невозможным. Однако в отличие от многих других стран, в России МСП-тест распространяется только на акты с высокой степенью воздействия (между тем проблемы для бизнеса могут возникать и в актах со средней степенью) и основывается только на анализе издержек малого и среднего предпринимательства от нового регулирования (при том, что в рамках теста может быть рассчитано в том числе влияние на конкуренцию, доступ на рынок, доступ к финансированию, на социальные аспекты и на экологию).

В 2017г. было принято решение о сосредоточении усилий по поддержке малого и среднего предпринимательства на нефинансовых мерах, а именно на создании и развитии организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: центров и агентств, оказывающих комплексные услуги для предприятий на разных стадиях развития.

И хотя не все мероприятия, проведенные в рамках Стратегии развития малого и среднего предпринимательства, были полезны, некоторые положительные результаты видны уже сейчас. Так, например, в рейтинге «Ведение бизнеса», составляемом Всемирным банком, Россия в 2017г. передвинулась с 40 на 35 место¹ что означает, что условия ведения бизнеса в России действительно улучшились и стали более выгодными. Согласно данным исследования «Ведения бизнеса» Российская Федерация входит в шестерку стран, произведших наибольшее реформирование в области

¹ Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р (ред. от 08.12.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

регулирования бизнеса. Основными успехами этого реформирования исследование называет увеличение административной эффективности и улучшения в сфере кредитования, а так же совершенствование инфраструктуры экспорта¹.

Несмотря на видимые успехи, уровень показателей деятельности малого и среднего предпринимательства в России по-прежнему недостаточно высок для конкуренции со многими другими странами, поэтому необходимо продолжать работу по уже обозначенным направлениям развития, а также обучать российских предпринимателей основам ведения бизнеса и развивать их компетенции².

Нельзя не отметить тот факт, что в последнее время государство уделяет особое приоритетное внимание поддержке малого и среднего бизнеса как важнейшего составляющего в модернизации и развитии экономики. Возможность помочь есть у многих регионов, поскольку принятые законы дают налоговые каникулы для впервые зарегистрированных предпринимателей. У регионов есть его право снижать ставки для работающих по упрощенной системе налогообложения от 6 до 1%. Такой возможностью воспользовались 39 регионов в России, налоговые каникулы введены в 81 субъекте. При этом известно, что развитие малого и среднего бизнеса приоритетным считают далеко не во всех регионах. Несмотря на существующие временные ограничения бюджета, не должно возникнуть препятствий для развития бизнеса³.

Государство осуществляет следующие виды поддержки:

¹ Doing Business 2018. Reforming to create jobs. URL: <http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB2018-FullReport.pdf> (дата обращения: 15.10.2018).

² Подкопаева Д.М. Малое и среднее предпринимательство в России // Экономика, Бизнес, Инновации: сборник статей конференции. 2018. С. 142-144.

³ Всероссийский предпринимательский форум «Малый бизнес – национальная идея?». URL: kremlin.ru/events/president/news/51186 (дата обращения: 12.10.2018).

- финансовая (заключается в предоставлении средств из местных, региональных и федеральных бюджетов Российской Федерации путем субсидирования, инвестирования и предоставления грантов);

- имущественная (основывается на предоставлении имущества, к которому относятся земельные участки, здания и сооружения, являющиеся муниципальными);

- информационная (создание федеральных, региональных и муниципальных систем, а также официальных сайтов, на которых размещается информация о реализации государственных программ, конкурсы о финансовой поддержке государства)¹.

Тем не менее, малый и средний бизнес может столкнуться с рядом проблем. Основным ограничением при ведении предпринимательской деятельности в политической сфере является коррупция, которая препятствует участию в государственных закупках и получению финансирования, а также бюрократия, отсутствие заинтересованности органов местного самоуправления в развитии бизнеса.

Молодые люди в настоящее время предпочитают службу в государственных органах или крупных предприятиях, что приводит к оттоку рабочей силы из малого и среднего бизнеса. Люди не хотят рисковать, поскольку постоянно происходят какие-то изменения внешних условий, поэтому очень важно улучшить деловой климат. Для привлечения людей к предпринимательской деятельности необходимо сделать правила и законы доступными для понимания, обеспечить честную и открытую конкуренцию, чтобы никто не вмешивался в бизнес и не навязывал свои услуги.

Кроме этого, предприниматели сталкиваются с нехваткой инвестиций. Получение кредитов для таких предприятий становится достаточно сложным, потому что банки отказывают в предоставлении средств из-за риска их невозврата. В данное время увеличивается стоимость оборудования,

¹ Виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. URL: mspmo.ru/information/ (дата обращения: 11.10.2018).

цены на материальные ресурсы и иные расходы, связанные с осуществлением своей деятельности, что существенно сдерживает развитие своего бизнеса из-за отсутствия денежных средств. Можно подвести итог, что в целом, в нашей стране созданы организационно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего бизнеса: упрощенная система налогообложения, система грантов на открытие собственного дела, предоставление микрозаймов и кредитов, расширение доступа к закупкам.

Однако, не смотря на улучшение делового климата, малое и среднее предпринимательство развивается достаточно медленно. Риски и преграды превышают стимулы и возможности для развития собственного бизнеса¹.

Необходимо отметить, что в России есть потенциал людей способных на создание собственного бизнеса, поддержка государства является недостаточно эффективной, очевидно, что нужны комплексные меры, обеспечивающие поддержку и поощрение деловой инициативы. Таким образом, чтобы бизнес стал привлекательным и доступным необходимо создать равные условия для всех, а также устранить все препятствия для того, чтобы улучшить деловой климат России.

В целом, подводя итоги по первому разделу магистерской диссертации можно сделать следующие выводы.

Во-первых, на современном этапе развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений модернизации отечественной экономики. Объясняется это тем, что его развитие способствует: созданию новых рабочих мест; внедрению новых товаров и услуг на рынке; удовлетворению нужд крупных предприятий; обеспечению населения специализированными товарами и услугами. Также следует отметить, что развитие малого бизнеса обуславливает появление

¹ Иода Е. В. Малые инновационные предприятия на базе вузов как инструмент развития инновационной экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 11. С. 29-33.

новых технологий, видов оборудования и техники, научных разработок, возрастанием роли сферы услуг в обществе.

Во-вторых, наиболее общие критерии, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу, можно подразделить на качественные и количественные критерии. К качественным критериям можно отнести простоту системы управления, совмещение в одном лице функций собственника и менеджера, обладание небольшой долей рынка и небольшая пространственная сфера деятельности, достаточно четко определенная цель деятельности и т.д. К количественным – численность занятых на предприятии, стоимость основного капитала, объем продаж и т.п. Важной особенностью таких предприятий является также возможность быстрого реагирования на изменение внешней среды, а также переориентации производства, что способствует укреплению и стабильному экономическому положению страны. При успешном развитии малого и среднего бизнеса в силу его мобильности и гибкости, он может быстро занимать востребованные рыночные ниши, что способствует повышению эффективности экономики Российской Федерации.

В-третьих, в последнее время государство уделяет особое приоритетное внимание поддержке малого и среднего бизнеса, суть которого проявляется в стремлении разработать действенный механизм государственной поддержки предпринимательства как сознательного создания экономических и правовых условий и мотивация для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов государством на льготных условиях. В 2017г. было принято решение о сосредоточении усилий по поддержке малого и среднего предпринимательства на нефинансовых мерах, а именно на создании и развитии организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: центров и агентств, оказывающих комплексные услуги для предприятий на разных стадиях развития.

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях для экономики любого региона деятельность малых и средних фирм является важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого и среднего предпринимательства (МСП) специалисты даже судят о способности страны в целом или отдельно взятого региона в частности приспособляться к меняющейся экономической обстановке. Именно сейчас для России и ее регионов создание и развитие сектора малого и среднего предпринимательства должно стать основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и всего хозяйства страны к модернизации отечественной модели рыночной экономики. Несмотря на трудности, этот вид предпринимательства развивается, набирает темпы роста, решая экономические, социальные, научно-технические проблемы.

В сущности, реализуемая сейчас Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2025 года¹ рассматривается как механизм, который позволяет скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечивает на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

Особое внимание на наш взгляд следует уделять развитию МСП на региональном уровне. В этом отношении в Белгородской области развитие данного сектора экономики является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона. В области активно ведется

¹ О Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп // Белгородские известия. – 2010. - №31.

работа по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятного предпринимательского климата.

Непосредственно вопросами создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Белгородской области, снижения административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности; определение принципов, приоритетных направлений, форм и видов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; обеспечения координации деятельности областных структур поддержки предпринимательства, общественных организаций и объединений, субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе занимается отдел развития предпринимательства и туризма Управления промышленности и предпринимательства Департамента экономического развития Белгородской области¹.

Необходимо отметить, что государственная поддержка субъектам предпринимательства оказывалась в рамках областной программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2007-2010 годы» и долгосрочной целевой программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011-2016 годы» в форме предоставления целевых займов и грантов, поручительств по частично обеспеченным банковским кредитам, субсидирования части процентной ставки по кредитам, полученным для осуществления модернизации производства, поддержки лизинговой и внешнеэкономической деятельности, развития процессов бизнес-инкубирования стартующих малых инновационных предприятий, частичной компенсации затрат действующим малым инновационным компаниям, создания объектов инфраструктуры

¹ См., например: URL: <http://derbo.ru/> (дата обращения: 10.01.2019).

поддержки предпринимательства, предоставления информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего бизнеса. В этот сектор за счет всех источников финансирования, включая средства областного и федерального бюджетов, кредитные ресурсы коммерческих банков и прочие внебюджетные источники, привлечено за исследуемый период более 7 млрд. рублей.

В областном бюджете ежегодно предусматриваются значительные средства для поддержки данного сектора экономики. По итогам конкурсов, ежегодно проводимых Министерством экономического развития Российской Федерации, в область привлекаются федеральные субсидии на софинансирование мероприятий по государственной поддержке предпринимательства. За исследуемый период в область привлечено из федерального бюджета на эти цели 1,5 млрд. рублей.

Большое внимание оказывается в области созданию благоприятного предпринимательского климата и устранению административных барьеров.

За 2011 - 2016 годы с субъектами предпринимательства было заключено около 270 договоров купли-продажи муниципального недвижимого имущества общей площадью около 13,1 тыс. кв. метров с предоставлением рассрочки платежей до четырех лет. Более 1300 субъектов малого предпринимательства арендовали в 2016 году помещения областной и муниципальной собственности общей площадью более 200 тыс. кв. метров.

Созданы залоговые фонды на базе имущества областной и муниципальной собственности для обеспечения кредитных обязательств субъектов малого бизнеса, организована система гарантирования кредитных обязательств Микрофинансовой компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, реализующей проект микрофинансирования малого бизнеса путем ежегодного предоставления государственной гарантии области.

В области сформирована инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса: Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего

предпринимательства, Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию, ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр», некоммерческая организация «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Белгородской области», АО «Дирекция по развитию промышленных зон», промышленный парк «Северный», бизнес-инкубаторы.

В настоящее время в исследуемом регионе реализуется государственная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020гг.»¹, в рамках которой особое внимание уделяется реализации подпрограммы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства».

В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области №335-пп² к основным направлениям развития государственной поддержки МСП в регионе можно отнести:

- развитие механизма предоставления целевых займов Микрокредитной компанией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства субъектам малого и среднего предпринимательства области на развитие бизнеса;

- совершенствование предоставления субсидии из областного бюджета Микрокредитной компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства на реализацию мероприятия «Субсидирование процентной ставки по банковским кредитам, получаемым Микрокредитной компанией Белгородский областной фонд поддержки

¹ Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы» (с изменениями на 22 октября 2018 года) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Версия Проф.» Разд. «Законодательство».

² О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области: Постановление Правительства РФ от 15 мая 2017 года № 162-пп (в ред. от 17.09.2018 №335-пп) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Версия Проф.» Разд. «Законодательство».

малого и среднего предпринимательства для выдачи целевых займов на инвестиционные цели в рамках проекта микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- развитие порядка предоставления субсидий из областного и федерального бюджетов Белгородскому гарантийному фонду содействия кредитованию на реализацию мероприятия «Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, - фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств)»;

- реализация мероприятия «Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, - фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств)»;

- совершенствование порядка предоставления субсидий из областного и федерального бюджетов Микрокредитной компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства на реализацию мероприятия «Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, - центров поддержки предпринимательства»;

- реализация мероприятия «Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, - центров поддержки предпринимательства»;

- реализации мероприятия «Создание и продвижение туристского продукта Белгородской области»;

- реализация мероприятия «Расходы на содержание Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области»;

- совершенствование порядка предоставления субсидий из областного и федерального бюджетов Управляющей компании АО «Дирекция по развитию промышленных зон» на реализацию мероприятия «Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции и (или) экспорт товаров (работ, услуг), - частных промышленных парков».

Более того, в соответствии с этим постановлением установлены «приоритетные виды предпринимательской деятельности для предоставления финансовой поддержки за счет субсидий областного и (или) федерального бюджетов субъектам малого и среднего предпринимательства:

- производственная и инновационная деятельность;
- природоохранная деятельность;
- переработка вторичного сырья;
- строительство;
- рыбоводство;
- сельское хозяйство, в том числе в рамках развития сельскохозяйственной кооперации;
- развитие оптово-розничной торговли, сферы общественного питания и оказания бытовых услуг населению, а также других направлений предпринимательской деятельности в сельских поселениях;
- развитие предпринимательской деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- создание дворовых комплексов по оказанию социальных, бытовых, торговых услуг;
- создание дворовых, детских и спортивных площадок;
- организация групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных видов деятельности;

- деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма»¹.

Также представлены рекомендации администрациям муниципальных районов и городских округов:

«- инициировать реализацию субъектами малого и среднего предпринимательства эффективных социально значимых инвестиционных проектов;

- в целях распространения положительного опыта развития малого и среднего предпринимательства обеспечить опубликование в средствах массовой информации сведений об успешно реализуемых инвестиционных проектах субъектов малого и среднего предпринимательства»².

Результатом такого подхода к государственной поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в Белгородской области являются следующие показатели.

Итак, во-первых, это число малых предприятий в Белгородской области (рис. 1). Необходимо отметить, что за период исследования – 2015-2017гг., количество малых предприятий, а также микропредприятий, увеличилось. Однако, следует отметить, что за отчетный год – 2017г. по сравнению с 2016г. прослеживается их сокращение, что в сущности характеризует замедление развития МСП в регионе.

¹ О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области: Постановление Правительства РФ от 15 мая 2017 года № 162-пп (в ред. от 17.09.2018 №335-пп) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Версия Проф.» Разд. «Законодательство».

² О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области: Постановление Правительства РФ от 15 мая 2017 года № 162-пп (в ред. от 17.09.2018 №335-пп) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Версия Проф.» Разд. «Законодательство».

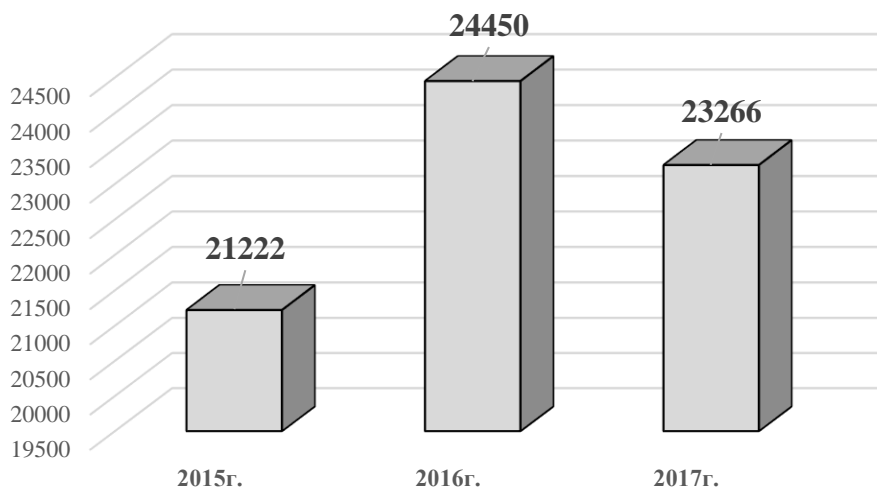


Рис. 1. Количество малых предприятий в Белгородской области, ед.¹

Рассматривая изменения количества малых предприятий в исследуемом регионе по видам деятельности (табл. 1), а именно: сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающее производство, строительство, торговля, а также транспорт и связь, как одни из приоритетных сфер в развитии Белгородской области, также следует выделить факт увеличения числа малых предприятий и микропредприятий за 2015-2017гг.

В сущности, торговля (розничная и оптовая) занимает лидирующее положение среди вышеперечисленных сфер по количеству предприятий и соответственно по темпам их развития в регионе.

Таблица 1
Число малых предприятий в Белгородской области по основным видам деятельности, ед.²

Число предприятий	2015г.		2016г.		2017г.	
	Малые предприятия	Из них микропредприятия	Малые предприятия	Из них микропредприятия	Малые предприятия	Из них микропредприятия

¹ Информация о развития предпринимательства в Белгородской области. URL: http://www.beladm.ru/media/publication_backbone_media/2017/7/14/o-razvitiipredprinimatelstva.pdf (дата обращения: 23.12.2018).

² Информация о развития предпринимательства в Белгородской области. URL: http://www.beladm.ru/media/publication_backbone_media/2017/7/14/o-razvitiipredprinimatelstva.pdf (дата обращения: 23.12.2018).

Всего	21222	18735	24450	22448	23266	20909
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	509	411	557	482	502	417
- добыча полезных ископаемых	33	25	39	33	32	28
- обрабатывающие производства	2245	1855	2459	2116	2164	1823
- строительство	2858	2459	3369	3055	3186	2822
- торговля	8297	7479	9766	9072	9351	8517
- транспорт и связь	1643	1491	2106	1983	1847	1729

Одним из важнейших показателей, характеризующих факт развития МСП в исследуемом регионе является численность занятых в этом секторе региональной экономике. Следует отметить, что динамика средней численности работников списочного состава (без внешних совместителей) малых предприятий Белгородской области за 2015-2017 гг. представлена на рисунке 2.

По данному показателю прослеживается явно выраженная положительная динамика, характеризующая последовательное увеличение численности работников в МСП региона.



Рис. 2. Средняя численность работников малых предприятий Белгородской области, чел.¹

Особое внимание в процессе развития МСР в регионе уделяют исследованию экономической составляющей деятельности предприятий этого сектора региональной экономики, анализу их вклада в ВРП. Вследствие этого приоритетное значение приобретает показатель, характеризующий оборот малых предприятий (рис. 3).

¹ Белгородская область в цифрах. URL: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/5e9abb0045dec6f39524fdedf35b80/0107_2018.pdf (дата обращения: 22.12.2018).

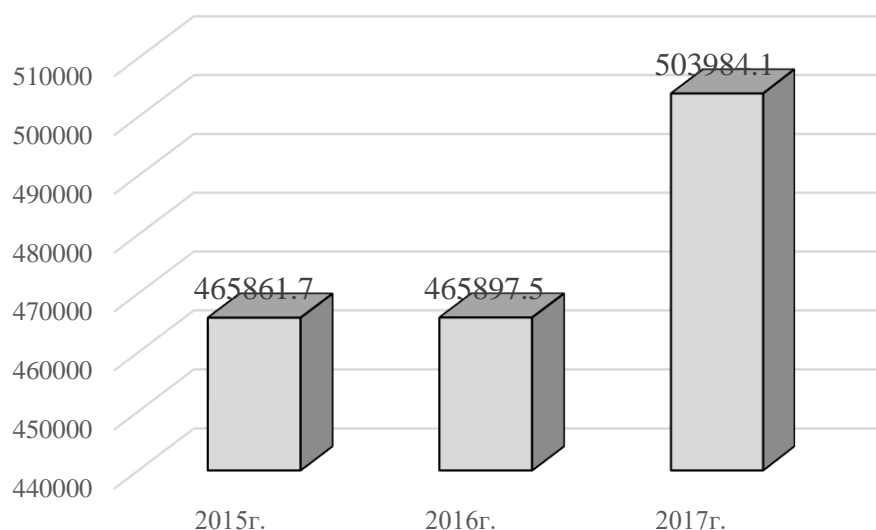


Рис. 3. Оборот малых предприятий Белгородской области, млн.руб.¹

По основным видам деятельности оборот малых предприятий и микропредприятий также имеет тенденцию к росту (табл. 2).

В целом, следует отметить, что МСП во Белгородской области за отчетный – 2017 г. достигло следующих показателей:

- количество субъектов МСП – 74 тыс. ед.;
- количество занятых в данном секторе – 214 тыс. человек;
- доля малого и среднего бизнеса в ВРП – 29,4 %.

В 2017 г. на развитие малого и среднего предпринимательства за счет всех источников финансирования направлено 1 680,355 млн рублей, из них: 78,3 млн рублей – субсидии федерального бюджета, 57,9 млн рублей – областного бюджета, 1 222,8 млн рублей – кредитных ресурсов банков, привлеченных в рамках предоставления поручительств БГФСК; 321,355 млн рублей – иные источники.

В результате поддержка оказана 1,8 тыс. субъектам МСП с созданием более 800 новых рабочих мест.

¹ Белгородская область в цифрах. URL: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/5e9abb0045dec6f39524fdedf35b80/0107_2018.pdf (дата обращения: 22.12.2018).

Таблица 2

Оборот малых предприятий в Белгородской области по основным видам деятельности, млн.руб.¹

Число предприятий	2015г.		2016г.		2017г.	
	Малые предприятия	Из них микропредприятия	Малые предприятия	Из них микропредприятия	Малые предприятия	Из них микропредприятия
Всего	465861,7	202252,1	465897,5	213481,9	503984,1	244670,7
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	8416,5	1975	7871,9	2308,3	9285,8	3476,7
- добыча полезных ископаемых	287,4	51,5	249,1	55,4	423,9	27,2
- обрабатывающие производства	43770,5	13694,6	44523,9	13477,4	45486,4	15191,6
- строительство	57757,7	25248,1	57085,5	25116,7	55871,0	24978,7
- торговля	281227,5	125771,7	289955,9	140210,5	306528,7	160997,3
- транспорт и связь	30845,3	16982,9	28506,8	16267,9	34671,1	15942,1

В целях стимулирования создания в сельской местности предприятий производственных видов деятельности, развития инфраструктуры, формирования социальных условий и конкурентной среды 2017 года в области реализуется Программа «500/10 000», в рамках которой предусмотрено 100 млн рублей в форме субсидий.

В 2017 году продолжено сотрудничество с АО «Корпорация «МСП» в рамках «дорожной карты» по развитию малого и среднего предпринимательства на 2017 год к Соглашению о взаимодействии от 18 февраля 2016 года № С-26, исполнение которой обеспечено на 95,6 %. В рамках «дорожной карты» достигнуты следующие результаты:

¹ Информация о развития предпринимательства в Белгородской области. URL: http://www.beladm.ru/media/publication_backbone_media/2017/7/14/o-razviti-predprinimatelstva.pdf (дата обращения: 23.12.2018).

- по программа АО «Корпорация «МСП» «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства» обучено 200 субъектов предпринимательства;

- более 1,5 тыс. субъектов МСП воспользовались услугами АО «Корпорация «МСП», предоставление которых обеспечено во всех 23 МФЦ области;

- более 3,8 тыс. субъектов МСП воспользовались сервисами маркетинговой и информационной поддержки Портала Бизнес-навигатор МСП;

- более 3,5 тыс. субъектам МСП оказана консультационная поддержка.

При этом официальные планы развития МСП в Белгородской области на 2018 года состоят в:

- реализация мер государственной поддержки субъектов предпринимательства в рамках Соглашения между Правительством области и Минэкономразвития России и государственной программы;

- развитие действующих и создание новых малых предприятий, в том числе в сферах промышленного производства и оказания услуг населению в рамках Программы «500/10 000»;

- борьба с неформальной занятостью, стимулирование граждан к выходу из «теневое сектора» экономики.

Необходимо отметить, что в Белгородской области уделяется достаточно много внимания развитию малого и среднего бизнеса, как фундаментальной основы региональной экономики. Однако, нельзя не признавать тот факт, что в данной векторе экономики прослеживается ряд негативных моментов и узких мест как на региональном, так и на федеральном уровнях.

Ссылаясь на данные, полученные в ходе опроса, проведенного компанией КРМГ к числу главных факторов, сдерживающих развитие малых и средних предприятий в России можно отнести ограниченный доступ к

финансированию, плохой бизнес-климат, проблемы с кадровыми ресурсами и рынками сбыта¹.

Необходимо отметить, что KPMG опросила представителей малого и среднего бизнеса России и выяснила, какие проблемы беспокоят их больше всего. Для этого компания собрала 10 151 анкету в 82 регионах, а также взяла 578 комментариев предпринимателей о проблемах их бизнеса в свободной форме. Участники опроса оценивали проблемы по пятибалльной шкале, где «5» означает наибольшую степень актуальности проблемы, а «1» — наименьшую.

«Лидирует среди проблем ограниченный доступ к финансовым ресурсам: 50% предпринимателей поставили в этой графе максимальный балл, а средняя оценка получилась 4,13. В комментариях респонденты упоминали чрезмерно высокие ставки по кредитам, сложность получения займов на долгий срок, невозможность взять кредит с отсрочкой на развитие.

Второе место в рейтинге головных болей малого и среднего бизнеса участники опроса отвели плохому бизнес-климату: 30% поставили здесь максимальный балл, средняя оценка – 3,47. Представители предприятий говорили, например, о чрезмерной бюрократии, низкой заинтересованности со стороны местного самоуправления, частых проверках контролирующих органов. «Частота изменения законодательства: приходится тратить время на приведение своего бизнеса в соответствие изменившемуся законодательству, а не собственно на бизнес», — приводит KPMG комментарий одного из респондентов.

Проблема номер три — кадровые ресурсы (3,44; 27%). «Очень низкая профессиональная подготовка молодых кадров», — жалуется в анкете один из предпринимателей

¹ Малый бизнес назвал четыре главные проблемы. URL : <https://www.rbc.ru/economics/25/09/2015/560574bf9a7947d1198f6d29> (дата обращения: 25.11.2018).

На четвертую позицию респонденты поставили проблемы с доступом к рынкам сбыта, следом идут «поиск поставщиков товаров и услуг», «доступ к технологиям производства и обучения» и «инфраструктура»¹.

Следует также отметить, что давая комментарии в свободной форме, многие предприниматели отметили также высокие издержки («нереально высокая стоимость присоединения к электросетям», «повышение тарифов на электроэнергию»). Это не исчерпывающий список трудностей бизнеса. Упоминались также высокие налоги и их повышение, конкуренция со стороны теневого бизнеса, распространение федеральных торговых сетей, «взаимосвязь предпринимательства с административным ресурсом», низкая информированность бизнеса о программах поддержки.

Необходимо отметить, что ежегодно Министерство экономического развития РФ выделяет порядка 22 млрд руб. на Программу поддержки малого и среднего предпринимательства. KPMG проанализировала показатели развития малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки, собрав более 10 000 анкет и 40 000 реестров из 83 регионов страны, и сравнила их с показателями малого и среднего предпринимательства (МСП), не получавших поддержку.

Результаты анализа говорят о том, что МСП с поддержкой являются более прибыльными и менее закредитованными, а их основные средства в несколько раз превышают основные средства МСП без поддержки. Компании, не получавшие поддержку, приращивают основные средства в среднем на 15,8 п.п. медленнее. Лучше всего поддержка сказывается на основных средствах микропредприятий; своего максимума эффект достигает на третьем году после ее получения. Темп прироста выручки у МСП – получателей поддержки выше на 5,7 п.п. на фоне одинаковых макроэкономических трендов. Наилучший эффект на выручку наблюдается

¹ Малый бизнес назвал четыре главные проблемы. URL : <https://www.rbc.ru/economics/25/09/2015/560574bf9a7947d1198f6d29> (дата обращения: 25.11.2018).

для микро- и средних МСП в год получения поддержки с последующим уменьшением.

В ходе анализа также удалось установить, что для микропредприятий эффект от каждого следующего затраченного на поддержку рубля больше, чем от предыдущего, а оптимальным является уровень поддержки, превышающий 30% от их годовой выручки. Для малых же компаний работает эффект убывающей полезности – с определенного момента рост объема поддержки не оказывает положительного эффекта на темпы роста выручки; оптимальный для них объем поддержки – в пределах 10-20% от годовой выручки. По средним МСП такой тенденции выявить не удалось.

С целью нивелирования проблем на федеральном уровне, как нами упоминалось выше, реализуется стратегия по поддержке малого и среднего бизнеса, система мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, в частности, входят доступное финансирование (стимулирование банковского кредитования, развитие системы гарантий), предсказуемая фискальная политика (включая смягчение фискальной нагрузки на бизнес), квалифицированные кадры, создание новых рыночных ниш (в том числе стимулирование спроса).

По оценке KPMG, совокупный эффект на российский бюджет от реализации Программы поддержки МСП составляет 153 млрд руб. в год (на 1 руб. инвестиций 7 рублей прироста). Эта сумма достигается за счет дополнительных налоговых поступлений от роста выручки самих МСП, обеспеченных поддержкой, а также мультипликативного роста экономики в результате оказания поддержки МСП¹.

«Среди всех видов поддержки наиболее эффективной с точки зрения эффекта на выручку МСП на 1 вложенный рубль является консультационная поддержка в рамках ЦПП (центр поддержки предпринимательства) и ЦПЭ (центр поддержки экспорта). Она обеспечивает дополнительный прирост

¹ KPMG Russia опросила более 10 тыс. предпринимателей. URL: <https://home.kpmg.com/ru/ru/home/media/press-releases/> (дата обращения: 26.11.2018).

выручки МСП на 641 и 119 руб. соответственно. В то же время, по мнению самих МСП, самым эффективным видом поддержки является финансовая помощь в виде грантов, субсидий и т.д. Скорее всего, это связано с низкой информированностью предпринимателей о других видах поддержки.

В целом у МСП положительные впечатления о Программе: средний балл по общему впечатлению от участия составляет 4,4 балла по пятибалльной шкале. Наименьшие оценки получили параметры «Простота требования к документам для получения поддержки» (4,1) и «Объем финансовой поддержки» (3,9). При этом проблем со сроками получения поддержки у МСП не возникает: в 83% случаев решение по заявке на помощь выносится не позднее 30 дней, в 85% случаев средства выдаются после принятия решения в срок до 30 дней»¹.

С целью более детального исследования привлекательности именно малого бизнеса в современных условиях в Белгородской области, нами было проведено социологическое исследование, которое включало 4 последовательных, сменяющих друг друга организационно-автономных, и вместе с тем содержательно связанных этапов:

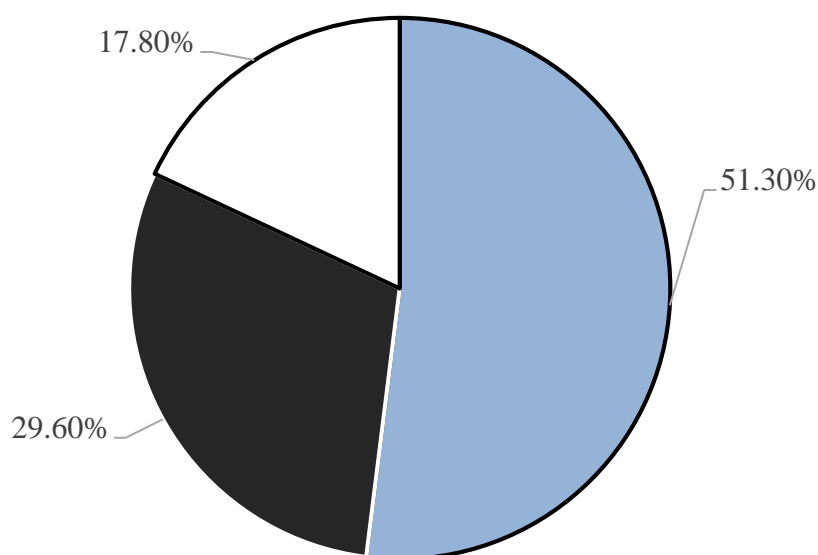
- подготовка исследования;
- сбор первичной социологической информации;
- подготовка собранной информации к обработке и её обработка;
- анализ обработанной информации.

В ходе сбора информации был проведен опрос 50 респондентов-предпринимателей, действующих практически во всех секторах экономики региона, в возрастной группе от 18 лет. Опрос состоял из 15 вопросов, из них 14 закрытых вопросов и 1 открытый вопрос (прил. 1).

Для того чтобы определить привлекательность малого бизнеса в современных условиях, необходимо определить, что же такое «малый бизнес». По результатам исследования большинство респондентов (51,3%) определили «малый бизнес», как предпринимательство, опирающееся на

¹ Там же.

деятельность небольших фирм, малых предприятий формально не входящих в объединения, 29,6% респондентов утверждают, что «малый бизнес», это определенная деятельность физического или юридического лица, направленная на получение прибыли путем предоставления населению услуг или продажи товаров, 17,8% – респондентов считают, что «малый бизнес» – это целенаправленная рисковая деятельность физического или юридического лица, основной целью, которой, является максимизация прибыли за счёт производства и продажи товаров, выполнения разного рода работ и оказания услуг (рис. 4).



- 51,3% - «малый бизнес», как предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения;
- 29,6% - «малый бизнес», это определенная деятельность физического или юридического лица, направленная на получение прибыли путем предоставления населению услуг или продажи товаров;
- 17,8% - «малый бизнес» – это целенаправленная рисковая деятельность физического или юридического лица, основной целью, которой, является максимизация прибыли за счёт производства и продажи товаров, выполнения разного рода работ и оказания услуг.

Рис. 4. Распределение ответов на вопрос №1 «Какое из нижеследующих суждений в большей степени отражает Ваше понимание о малом бизнесе?»

Чтобы определить, как в современном обществе оценивают роль бизнесменов, участникам исследования был задан вопрос: «Как Вы оцениваете роль бизнесменов в обществе?» Итак, 23,7% опрошенных считают, что бизнесмены дают людям заработать и создают новые рабочие места, 19,7% решили, что современные предприниматели обеспечивают население разнообразными товарами и услугами, 12% – считают, что бизнес и его представители, являются источником развития экономики, 10,3% респондентов посчитали, что бизнесмены заниматься исключительно личным обогащением, 9% – ответили, что налоги, которые приносит бизнес, составляют важную часть бюджета страны, 8,6% участников исследования считают, что деятельность бизнесменов способствует конкуренции и снижению цен, 6% – посчитали, что бизнесмены уклоняются от налогов тем самым не думают о своей социальной ответственности перед обществом, 3,6% респондентов считают, что предприниматели ничего не производят, а занимаются спекуляцией, 3% опрошенных решили, что представители бизнеса необоснованно повышают цены, 2,3% участников исследования считают, что бизнесмены мешают нормальному развитию экономики и у 1,3% респондентов этот вопрос вызвал затруднение с ответом (рис. 5).



Рис. 5. Распределение ответов на вопрос № 2
«Как Вы оцениваете роль бизнесменов в обществе?»

В современных рыночных условиях все больше людей задумываются и об открытии своего собственного дела. По мнению специалистов, существует два мотива для открытия собственного бизнеса – желание поднять уровень своей жизни и желание победить в какой-то сфере человеческой жизнедеятельности. Чтобы оценить привлекательность малого бизнеса в современных условиях, необходимо выяснить, какими мотивами, по мнению респондентов, руководствуются бизнесмены при открытии своего дела. Для этого им предлагалось ответить на вопрос анкеты: «Как Вы считаете, что является мотивом к открытию собственного бизнеса?» Ответы распределились следующим образом, 42,8% опрошенных ответили, что мотивом к открытию собственного дела выступает желание добиться независимости, быть самому себе хозяином, 29,6% респондентов считают, что стремление к получению высоких доходов, обогащению, наживе, могут служить стимулом к открытию собственного бизнеса, 19,7% участников исследования полагают, что потребность в самореализации и выявлении своих способностей могут служить поводом для занятия бизнесом, 3,9% посчитали, что потеря или неприемлемость условий прежней работы служат причиной к открытию своего дела, 2,6% респондентов затрудняются ответить на этот вопрос (рис. 6).



Рис. 6. Распределение ответов на вопрос № 5 «Как Вы считаете, что является мотивом к открытию собственного бизнеса?»

Таким образом, можно говорить, что основными мотивами к открытию собственного дела могут выступать: стремление к финансовой независимости, «душевной свободе», а также желание к самореализации и удовлетворению своих амбиций.

Важным аспектом, сдерживающими бурное развитие малого бизнеса на уровне региона – Белгородской области, по мнению респондентов, является то, что в современном обществе, а особенно в условия кризиса, существует недостаточная поддержка со стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса.

А также было отмечено, что в современных условиях недостаток знаний и опыта у людей, желающих начать свое дело, может служить, одной из проблем развития малого бизнеса. Чуть менее распространенной проблемой, по мнению респондентов, является высокая налоговая нагрузка. И лишь некоторые акцентировали внимание на отсутствии стартового капитала, которое может являться проблемой для развития малого бизнеса.

На вопрос №6 «Как, на Ваш взгляд, относится государство к малому бизнесу – поддерживает или не поддерживает?» большинство отметили тот

факт, что мер, которые осуществляются сегодня государством для поддержки малого бизнеса, скорее недостаточно.

Оценивая региональную специфику, респонденты также в большей степени отмечали низкую эффективность государственной поддержки МСП (вопрос 7). Однако, отвечая на последующие вопросы 8, 9 – об условиях для развития предпринимательства, респонденты в большей степени – 43% и 45% соответственно, отмечали «скорее хорошие, чем плохие» возможности развития МСП в городе и регионе.

Распределение ответов на вопрос «Как вы считаете, в какой сфере экономики Белгородской области следует в большей степени уделять внимание развитию малому предпринимательству?» показал, что уделять внимание стоит в большей степени трем сферам региональной экономики: торговля – 34,8%, сельское хозяйство – 19,0%, промышленное производство – 14,8% (рис. 7).

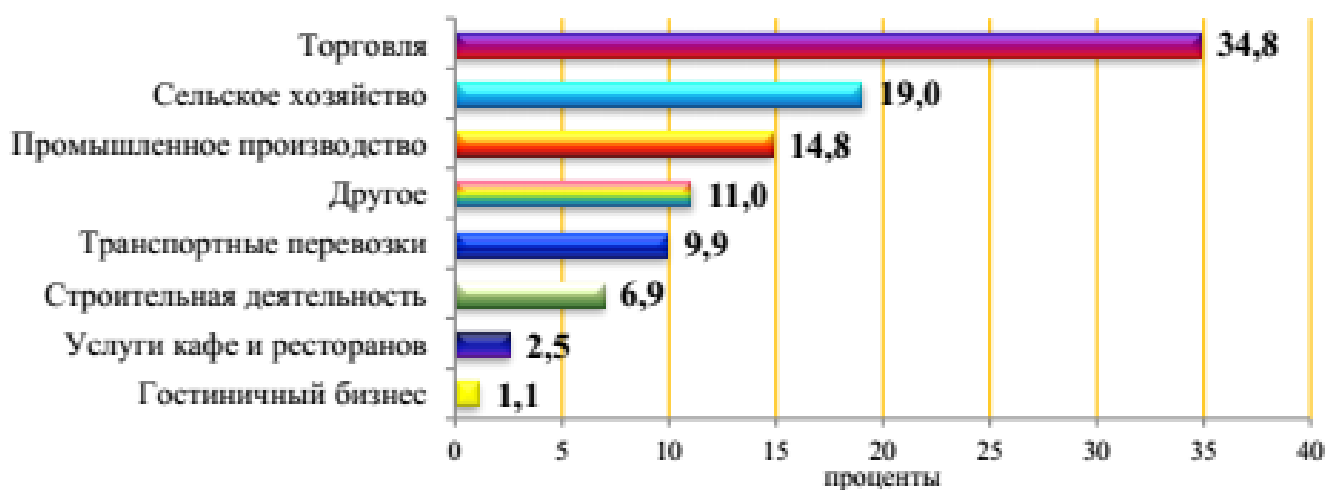


Рис. 7. Распределение ответов на вопрос № 11 «Как вы считаете, в какой сфере экономики Белгородской области следует в большей степени уделять внимание развитию малому предпринимательству?»

В целом подводя итоги, следует сделать следующие **выводы**.

Во-первых, сегодня малый и средний бизнес является основой развития экономики любого региона, обеспечивая её стабильность и динамичный рост, а также выполняет ряд важнейших экономических и социальных задач.

Помимо налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, малый бизнес развивает экономический сектор, создает дополнительные рабочие места, способствует конкуренции, которая является основным условием работы малых предприятий в системе с рыночной экономикой и позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии. В этой связи повышается значимость государственной поддержки МСП как на федеральном, так и на региональном уровне.

Во-вторых, в Белгородской области реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях. В области сформирована инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса: Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию, ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр», некоммерческая организация «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Белгородской области», АО «Дирекция по развитию промышленных зон», промышленный парк «Северный», бизнес-инкубаторы. В настоящее время в исследуемом регионе реализуется государственная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020гг.», в рамках которой особое внимание уделяется реализации подпрограммы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства».

В-третьих, результатами государственной поддержки МСП в Белгородской области можно считать рост количества субъектов МСП, создание новых рабочих мест, численности занятых в данном секторе, доли малого и среднего бизнеса в структуре ВРП. Вместе с тем, анализ отчетно-

аналитических материалов и проведенный анкетный опрос позволили выделить ряд негативных тенденций и проблем в сфере господдержки МСП в Белгородской области, в частности: недостаток знаний и опыта у людей, желающих начать свое дело, высокая налоговая нагрузка, отсутствие стартового капитала,

РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Как нами уже не раз подчеркивалось выше, развитие МСП является одним из приоритетов для российского правительства, стратегически важным направлением модернизации отечественной экономики и обеспечения экономической безопасности государства. В этой связи совершенствование поддержки МСП в РФ и в частности в Белгородской области требует систематического, научно-обоснованного и практикоориентированного подхода.

В последнее время субъекты МСП являются одним из фокусов внимания Президента, и поэтому их перспективам отведено достаточно большое внимание. Теперь государство будет поддерживать МСП в рамках национального проекта¹, который задаст цели и определит для российского правительства средства их достижения.

В первую очередь интегральный показатель в 25 млн. человек, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. Сейчас в этом секторе экономики работают около 19 млн. человек. Дополнительное вовлечение 6 млн. человек, на наш взгляд, возможно из трех основных источников. Прежде всего самозанятые – это огромный ресурс, которому должен быть придан должный правовой статус, и они должны быть заинтересованы в работе в легальном поле.

Второй источник – это высвобождающиеся кадры на крупных предприятиях как государственного, так и негосударственного сектора, которые заинтересованы в открытии собственного бизнеса.

Третье – это стимулирование развития сельхозкооперации. Сегодня более 2,3 млн. личных подсобных хозяйств и крестьянских (фермерских)

¹ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: <http://economy.gov.ru/minec/press/news/201825091> (дата обращения: 1.12.2018г.).

хозяйств производят товарную продукцию, то есть не только для личного потребления, но и для продажи. Но им сложно, а порой и невозможно попасть со своей продукцией на полки сетевых магазинов. Сложен доступ к финансовым ресурсам, к лизингу в силу в значительной части случаев недостаточной финансовой и юридической грамотности. Объединение в сельхозкооперативы позволит вовлечь их в вышеупомянутый сектор экономики.

На сегодняшний день стоит задача: приближение к 40% доли малого и среднего бизнеса в ВВП. Задача, так же, как и по численности занятых в секторе, амбициозная, требующая консолидированных усилий бизнеса и власти¹.

Нельзя не согласиться с тем, что одной из приоритетных мер поддержки МСП в России сейчас – это расширение доступа к кредитным ресурсам. Объем финансирования субъектов МСП, полученный с участием гарантийной поддержки национальной гарантийной системы, включающей корпорацию, МСП Банк, региональные гарантийные организации во всех субъектах РФ (НГС), в 2016 году составил более 172 млрд. руб., в 2017 году – 233,8 млрд руб., в 2018 году – 260-280 млрд руб. Общая цифра за три года будет составлять 660-670 млрд. руб. Кредиты предоставляются на проекты в различных отраслях, наибольший объем приходится на промышленное производство и сельское хозяйство, сервисный сектор. При этом конечная ставка кредитования для малого и среднего бизнеса на 3 процентных пункта ниже рыночной².

Важным направлением поддержки является также наличие рынка сбыта своей продукции. В этой части в 2017 году малому и среднему бизнесу была предоставлена возможность поставки крупным компаниям 2,098 трлн.

¹ О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года: указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Версия Проф.» Разд. «Законодательство».

² Браверман А.А. Развитие малого среднего бизнеса // <https://www.kommersant.ru/daily> (дата обращения: 13.12.2018).

руб., а в 2018 году президентом поставлена задача достичь 3 трлн. руб. При этом количество номенклатурных позиций составило более 100 тыс. в 2017 году, и в 2018 году ожидаем более 200 тыс. позиций. Правительство отдает под мониторинг все большее и большее количество предприятий с государственным участием: если вначале их было 225, то теперь чуть менее 1,5 тыс. Поэтому все основания для того, чтобы этот показатель был выполнен с точки зрения объема и количества позиций, есть.

Третьим направлением должна стать информационно-маркетинговая поддержка, основой которой является бизнес-навигатор Корпорации МСП, активными пользователями 115 сервисов которого являются около 600 тыс. МСП.

В сущности, для малого и среднего бизнеса должна быть сформирована экосистема, объединяющая рынки сбыта, возможность поставки продукции на эти рынки сбыта с помощью кредитования и информирования о всех мерах поддержки.

Упомянутая выше программа в первую очередь нацелена на решение главной проблемы: недостаточную поддержку со стороны государства и организаций, содействующих развитию МСП. Нами она была подтверждена в процессе социологического исследования.

На сегодняшний день расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке предусматривает многоканальную систему, которая включает предоставление поддержки в рамках Национальной гарантийной системы с участием АО «Корпорация «МСП», МСП Банка, региональной гарантийной инфраструктуры, предоставление микрозаймов предпринимателям государственными МФО по льготным ставкам, а также расширение лизинговой поддержки, внедрение альтернативных источников финансирования МСП, таких как выпуск облигаций и развитие краудинвестиционных платформ.

Особое внимание, по нашему мнению, следует уделить развитию краудинвестиционных платформ как альтернативной модели финансирования инвестиционного проекта.

Для того чтобы среди других альтернативных инновационных форм финансирования найти точное экономическое содержание краудинвестинга, стоит обратиться не только к самой этимологии краудинвестинга, но и к вышестоящим обобщающим экономическим категориям, таким как краудсорсинг и краудфандинг. Понятие «краудсорсинг» впервые обозначено писателем Джеффом Хау в журнале *Wired* в июне 2006 года, где оно подразумевало явление, которое сопровождается незначительными издержками производства, значительным незадействованным творческим потенциалом и талантом общества и развитием виртуальных сообществ неравнодушных активистов-любителей¹.

Краудсорсинг (англ. *crowdsourcing*, *crowd* – «толпа» и *sourcing* – «использование ресурсов») – процесс объединения усилий, профессиональных знаний, навыков, талантов и творческого потенциала широкого круга лиц, зачастую незнакомых и территориально удаленных между собой (как правило, интернет-сообщество), в целях получения конкретного результата в виде услуг, решений, идей или контента при обсуждении/решении проблемы или задачи. Несмотря на продолжающиеся дебаты относительно общепризнанного и всеобъемлющего определения данной категории, ее содержание проявляется в совместном создании проекта широким кругом лиц с использованием информационных технологий. Наиболее ярким примером краудсорсинга является электронный ресурс *Wikipedia*, который представляет собой электронную энциклопедию и реализуется заинтересованными лицами и волонтерами².

¹ Хау Дж. Краудсорсинг. Коллективный разум – будущее бизнеса. М.: Альпина Паблшер, 2012. С. 20.

² Мосс А. Что такое краудфандинг? // Портал крауд-сервисов. URL: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding (дата доступа: 18.02.2018).

Если краудсорсинг мобилизует избыточные возможности толпы, то так называемое «финансирование с миру по нитке», или краудфандинг, не зависит от знаний, творческой энергии и взглядов широких кругов населения¹.

Краудфандинг (англ. crowdfunding, crowd – «толпа» и funding – «финансирование») – как частный случай краудсорсинга, представляет собой процесс привлечения свободных финансовых ресурсов широкого круга лиц (физических лиц, микроинвесторов), руководствующихся собственными интересами, для финансирования, главным образом посредством глобальной сети Интернет, как коммерческих, так и некоммерческих проектов (социальных, политических, культурных), без получения либо с последующим получением инвесторами нефинансового вознаграждения. В качестве вознаграждения может выступать благодарность, некий материальный презент, сувенир и тому подобное. Краудфандинг в мире является достаточно популярной моделью финансирования благотворительных проектов, проектов в музыкальной и киноиндустрии, прочих культурных и социальных проектов, общественных и политических движений и процедур. Данная модель финансирования предполагает мобилизацию свободных средств населения и такой институциональной единицы как микроинвестора, и его дальнейшее перераспределение по тем направлениям, которые прошли так называемый «народный отбор» и имеют потенциальный успех. В итоге, с одной стороны, роль финансовых посредников значительно снижается при такой модели финансирования, с другой стороны, непосредственно сам инвестор решает, какой именно проект ему интересен, и в каком размере он может принять в нем участие, параллельно принимая на себя риск потери своих вложений. Наиболее ярким примером может служить финансирование этапа предварительных выборов

¹ Хау Дж. Краудсорсинг. Коллективный разум – будущее бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2012. С. 120.

на пост президента какой-либо страны. Достаточно популярна и модель предзаказов, реализуемая через площадку Kickstarter¹.

Достаточно ожидаемо, что современный уровень развития рыночных отношений позволил развить форму коллективного финансирования в виде краудфандинга до модели коллективного инвестирования: краудинвестинга.

Краудинвестинг – (англ. crowdfinancing, crowd – «толпа» и investing – «инвестирование») – как частный случай краудфандинга, представляет собой процесс привлечения свободных финансовых ресурсов широкого круга лиц (физических лиц, микроинвесторов), руководствующихся собственными интересами, для финансирования, главным образом посредством глобальной сети Интернет, коммерческих проектов с последующим получением инвесторами финансового вознаграждения. Отличительной особенностью краудинвестинга является именно финансовый характер вознаграждения инвестору.

Таким образом, экономическое содержание краудинвестинга заключается в том, что на стадии «посевого» микрофинансирования стартапа могут участвовать не только венчурные фонды, частные венчурные инвесторы и микроинвесторы, но и физические лица. Для этого компания, нуждающаяся в финансировании, размещает информацию о себе и реализуемом проекте на открытой специализированной платформе (интернет-сайте), и через публичное предложение привлекает финансовые ресурсы инвесторов в том случае, если находит среди них должный уровень интереса и положительную оценку потенциального успеха. Другими словами, краудинвестинг – это модель финансирования проекта с привлечением акционерного и заемного капитала².

¹ Мосс А. Что такое краудфандинг? // Портал крауд-сервисов. URL: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding (дата доступа: 18.02.2018).

² Демидов М. Как работает краудинвестинг? // Rusbase – независимое издание о технологиях и бизнесе. URL: <http://rusbase.com/opinion/crowdfinancing/>. (дата доступа : 18.02.2018).

Необходимо отметить, что модель финансирования проекта с использованием краудинвестинга предусматривает несколько вариантов схем финансирования. Так, доли в объеме финансирования проекта могут распределяться как между венчурным фондом, частным венчурным инвестором и краудинвестингом, так и только средства физических лиц в рамках краудинвестинга могут участвовать в фондировании бюджета проекта.

На сегодняшний день теоретически обоснованы и реализованы на практике следующие формы краудинвестинга: роялти, народное кредитование и акционерный краудинвестинг. Отличительным признаком той или иной формы краудинвестинга является форма финансового вознаграждения. Роялти-форма краудинвестинга подразумевает возможность получения финансового вознаграждения инвестором от участия в проекте, финансируемом посредством модели краудинвестинга, в виде доли от генерируемого дохода/прибыли проекта. Данная форма краудинвестинга не подразумевает на этапе финансирования четко обозначенного размера дохода для инвестора. Однако в данном случае у инвестора формируется непосредственная мотивация к реализуемости и финансовой успешности проекта, что позволяет сохранять сопричастность и вовлеченность инвестора на протяжении всех циклов реализации проекта. Данный подход успешно реализуется в рамках площадки по разработке видеоигр LookAtMyGame.

Такая форма краудинвестинга как народное кредитование (краудлендинг – от англ. crowdlending, crowd – «толпа», lending – «кредитование») подразумевает финансирование физическими лицами юридических лиц и населения. Данный процесс также реализуется через интернет-платформу с открытой информацией о заемщике. Краудлендинг для финансирования физических лиц в качестве заемщиков предусматривает четкие правовые отношения между определенными и идентифицированными заемщиком и инвестором, а интернет-платформа, связывающая их, является одновременно и посредником между ними и гарантом совершения сделки.

Для краудлендинга характерны следующие особенности:

- скорость, оперативность и комфорт получение финансовых ресурсов заемщиком, в случае наличия интереса у инвестора;
- возможность получения заемщиком финансирования на условиях в отношении стоимости, привлекательнее традиционного финансового рынка;
- доступ широкого спектра отраслей деятельности к возможности получения финансирования, в том числе тех, кто в силу специфики бизнеса не может рассчитывать на банковский кредит;
- документальное оформление существенных условий сделки с точки зрения правового поля: четкий план-график возврата задолженности, указание конкретных сроков осуществления сделки, обозначение и фиксация в договоре размера финансового вознаграждения.

Говоря об отечественном опыте краудинвестинга, следует отметить, что данный альтернативный источник инвестирования в малый и средний бизнес находится только на начальном этапе своего развития.

В России одной из самых надёжных и проверенных временем краудинвестинговых платформ является StartTrack. Данная платформа создана при поддержке Фонда Развития Интернет-Инициатив (ФРИИ). С момента первой сделки на площадке в августе 2014 года, посредством StartTrack было привлечено более полумиллиарда рублей инвестиций. На данной площадке можно найти действительно достаточно много интересных стартапов, что в сущности уже есть факт использования МСП альтернативных источников инвестирования.

Эту площадку, пожалуй, можно считать самой надёжной и проверенной временем краудинвестинговой платформой в России. Платформа создана при поддержке Фонда Развития Интернет-Инициатив (ФРИИ). С момента первой сделки на площадке в августе 2014 года, посредством StartTrack было привлечено более полумиллиарда рублей инвестиций.

Однако, следует выделить и негативные моменты в деятельности данной площадке: во-первых, это высокий порог входа – от 100 000 рублей. Во-вторых, площадка устроена по принципу краудлендинга, а значит, доход ограничен. Как указано на главной странице площадки, доход может составлять до 35% годовых.

Ещё одна краудинвестиционная площадка – МУРЮ. На сайте указано, что «Приобретенные доли проектов официально оформляются в собственность инвестора». То есть, это уже акционерный краудфандинг получается. Существенный минус – на площадке на данный момент отсутствуют проекты.

Aktivo – площадка, специфика которой состоит в том, что это – инвестиции в коммерческую недвижимость. Площадка основана Оскаром Хартманном, основателем таких успешных проектов, как CarPrice и KupiVIP. Деньги вкладываются в квадратные метры, которые сдаются в аренду таким сетевым супермаркетам, как Пятёрочка (X5 Retail Group) и Виктория (Дикси). Вообще, Aktivo в сущности представляет собой ПИФ, чем краудинвестинг. Но если рассматривать его именно как форму краудинвестинга, то это уже получается акционерный краудфандинг. Aktivo принимает инвестиции от 500 000 до 100 000 000 рублей. Доходность: 15-17% годовых (10-12% аренда + 5-7% удорожание пая за счёт роста цен на недвижимость)¹.

Можно еще также выделить такие площадки как Boomstarter, Planeta, Город Денег, Вдолг.ру, Поток (проект Альфа-Банка) и др. Однако данный «инструмент» требует дальнейшего развития, так как является одним из существенных источников финансовой поддержки МСП.

Упомянутый выше федеральный проект предусматривает программу льготного кредитования субъектов МСП по следующим параметрам: ставка 6,5% сохраняется только для субъектов МСП в приоритетных отраслях, для

¹ Киевич А.В., Койпаш Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта // Экономика и банки. 2016. №1. С. 58-65.

иных субъектов МСП – ключевая ставка Банка России + 2%, но не более 8,5%¹.

Должна предусматриваться докапитализация АО «Корпорация «МСП» на цели расширения лизинговой поддержки субъектов МСП в рамках деятельности региональных лизинговых компаний и кредитно-гарантийной поддержки, оказываемой АО «МСП Банк». Наряду с этим, в целях увеличения объемов гарантийной поддержки при минимизации бюджетных расходов, а также с учетом лучших международных практик, предусматривается субсидирование убытков, возникающих по дефолтным кредитам субъектов МСП, гарантированным АО «Корпорация «МСП».

Согласно программе, предусматривается предоставление субсидия АО «Корпорация «МСП» на финансовое обеспечение исполнения обязательств АО «Корпорация «МСП» по гарантиям, предоставленным субъектам МСП в период с 2019 по 2024 гг., в размере 14,318 млрд. рублей.

Кроме того, предусматривается предоставление субсидий органам государственной власти субъектов Российской Федерации на исполнение расходных обязательств, предусматривающих поддержку МСП, в размере 12,554 млрд. рублей. Также в современных условиях требуется осуществление ряда мероприятий по внесению изменений в законодательство Российской Федерации в целях улучшения условий ведения предпринимательской деятельности. При этом основными мероприятиями в рамках планируемого федерального проекта должны стать: освобождение субъектов МСП от подачи налоговой декларации при использовании контрольно-кассовой техники; разработка и принятие переходных налоговых режимов в целях стимулирования роста субъектов МСП и перехода микропредприятий в малые и малых в средние; законодательное закрепление понятия «социальное

¹ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: <http://economy.gov.ru/minec/press/news/201825091> (дата обращения: 1.12.2018г.).

предпринимательство» в целях предоставления этой категории предпринимателей особых мер поддержки.

Также отдельно выделяются мероприятия по проведению пилотного проекта для самозанятых граждан в 4 субъектах Российской Федерации для отработки ключевых параметров специального налогового режима и последующего его законодательного закрепления. В целях стимулирования граждан к регистрации в качестве налогоплательщиков специального налогового режима предлагается обеспечить их доступ к мерам поддержки субъектов МСП, к льготным кредитам, исключить для них налоговую отчетность и предоставить возможность упрощенной регистрации.

Федеральный проект также содержит комплекс мер, направленный на популяризацию нового налогового режима для самозанятых граждан. Кроме того, мероприятия по выявлению и устранению барьеров нормативного характера планируется осуществлять в рамках механизма «Трансформация делового климата» при активном участии бизнес-сообщества.

Важным направлением совершенствования государственной поддержки МСП является акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства, которая предусматривает комплекс мер по:

- снижению издержек по созданию бизнеса, повышению уровня информированности и доступности необходимого комплекса услуг, сервисов и мер государственной поддержки для предпринимателей. В частности, мероприятия направлены на обеспечение безбумажного доступа к услугам и сервисам инфраструктуры поддержки в режиме «одного окна». Отличительной чертой проекта является формирование единой цифровой среды взаимодействия с органами власти, институтами развития, партнерами и потребителями товаров (работ, услуг). В частности, предусматривается создание комфортной цифровой эко-системы для субъектов МСП, обеспечивающей возможность перехода с использованием ЕСИА между существующими информационными системами; образовательными платформами и сбытовыми площадками (B2C, B2B, B20). Такой подход

значительно расширит осведомленность предпринимателей о работе соответствующих цифровых платформ и упростит доступ к услугам, а также навигацию на этих ресурсах;

- совершенствованию системы закупок. Система закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП сегодня не в полной мере обеспечивает доступ к ней малого бизнеса. Федеральный проект предлагает меры, которые позволят решить проблему сбыта для субъектов МСП и расширить долю закупок у МСП, участниками которых являются только субъекты у МСП, до 18%, с достижением общего объема закупок у субъектов МСП к 2024 году в размере 5 трлн. рублей;

- развитию и модернизации региональной инфраструктуры поддержки МСП, оказывающей комплекс услуг бизнесу. В частности, в рамках проекта предусмотрено развитие центров «Мой бизнес», которые объединяют на одной площадке все имеющиеся и ранее созданные организации инфраструктуры и институты развития в регионе. Также важным мероприятием федерального проекта является обеспечение производственных МСП доступными площадями в целях снижения их издержек на инвестиционной стадии - проект «Мой бизнес парк». Расширение сектора производственных субъектов МСП путем увеличения количества таких значимых элементов инфраструктуры имущественной поддержки субъектов МСП, как промышленные парки, технопарки, промышленные технопарки позволит увеличить объем инвестиции субъектов МСП в основной капитал и создать качественно новые производства. Субсидии субъектам Российской Федерации на развитие региональной инфраструктуры поддержки МСП будут предоставляться на условиях софинансирования (частный капитал 25 – 50%, региональный и федеральный бюджеты), приоритет будет отдан регионам, в которых зафиксировано отсутствие либо острый дефицит таких объектов, наличие резидентов. Основные направления финансирования - реконструкция производственных

и офисных зданий для резидентов, инженерной инфраструктуры (внешние и внутренние сети), закупка оборудования коллективного пользования;

- содействию выхода субъектов МСП на внешние рынки. Крайне низкая доля субъектов МСП осуществляют экспортную деятельность – 6%. Выход на внешние рынки позволяет субъекту МСП развиваться как экстенсивно, так и интенсивно. Потенциал в этом направлении достаточно большой, особенно в высокотехнологичных отраслях. В осуществлении субъектами МСП экспортной деятельности есть проблемы и недостаточной заинтересованности малого бизнеса. выходить на экспорт, и наличия барьеров для экспорта, которые в основном лежат в плоскости технического регулирования. В комплекс мер поддержки МСП в несырьевом экспорте входят специальные кредитные программы, развитие сети центров поддержки экспорта МСП в регионах и реализация региональных программ поддержки.

Также необходимо более эффективно заниматься, особенно на региональном уровне, популяризацией предпринимательства, направленной на повышение привлекательности предпринимательства и стимулирование интереса различных групп граждан к бизнесу как к той форме занятости, которая обеспечит достойный образ жизни, и как следствие рост численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса.

Создание положительного образа предпринимателя, выявление людей, склонных к ведению бизнеса, и их активное вовлечение в предпринимательскую деятельность – важные составляющие популяризации предпринимательства. В рамках реализации вышеупомянутого федерального проекта предусматривается «таргетирование» мероприятий по выявленным группам целевой аудитории, что позволит значительно повысить эффективность коммуникации.

На решение указанных задач должен быть направлен комплекс мероприятий, в том числе проведение социологических исследований, в целях определения факторов, определяющих интерес граждан к

осуществлению предпринимательской деятельности, реализация федеральных информационных кампаний, разработка и проведение образовательных программ, курсов, в том числе модульных, а также методик, направленных на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы: школьники, студенты, женщины, военнослужащие, уволенные в запас, пенсионеры, безработные, инвалиды.

Особое значение в последнее время в контексте программы импортозамещения приобретает создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации, которое предусматривает создание условий для повышения занятости и доходов сельского населения, вовлеченного в сельскохозяйственную кооперацию, вовлечения продукции, произведенной личными подсобными хозяйствами граждан, в официальный товарооборот, повышения конкурентоспособности продукции, производимой малыми формами хозяйствования, роста доходности крестьянских (фермерских) хозяйств, стимулирования прироста количества крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, а также оптимизацию реализуемых механизмов государственной поддержки фермеров и сельскохозяйственных кооперативов в целях содействия производству и сбыту сельскохозяйственной продукции.

Данное направление по совершенствованию государственной поддержки МСП особенно актуально для Белгородской области, вследствие того, что регион обладает большим потенциалом для развития агропромышленного комплекса. Более того, в представлении многих специалистов исследуемая область относится в первую очередь к числу так называемых «сельскохозяйственных регионов». Это огромный резерв как с точки зрения численности и вклада в региональную экономику, так и с точки зрения создания конкуренции, потому что, несмотря на совершенно очевидные успехи в сельском хозяйстве, тем не менее конкуренцию за счет сектора МСБ можно усилить.

Вследствие этого, стимулирование развития малых форм предпринимательства в регионе является действенным рычагом, благодаря которому повышается эффективность различных отраслей народного хозяйства, и, прежде всего, регионального агропромышленного комплекса. Именно по этим причинам процветание данного вида бизнеса является очень важным, приоритетным элементом для социально-экономического развития Белгородской области.

К числу основных задач развития и поддержки малых форм хозяйствования в сфере агропромышленного комплекса Белгородской области можно отнести:

- развитие субъектов малого предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Белгородской области;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого бизнеса на селе, семейных ферм, крестьянских фермерских хозяйств и т.п.;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого бизнеса агропромышленного комплекса;
- оказание содействия субъектам малого бизнеса в продвижении производимой продукции на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- увеличение количества субъектов малого бизнеса в сфере агропромышленного комплекса¹.

В настоящее время, на наш взгляд, одним из наиболее актуальных и перспективных направлений развития и поддержки МСП в сфере агропромышленного комплекса Белгородской области является повышение квалификации и обучение предпринимателей современным подходам, способам и методам осуществления своей деятельности, использованию передовых технологий, внедрению прогрессивного инструментария

¹ Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области. URL: <http://www.mb31.ru>. (дата обращения: 29.11.2018).

управления, развитие проектно-ориентированного подхода к ведению малого бизнеса.

С целью совершенствования развития проектного управления малым бизнесом в сфере сельского хозяйства на примере Белгородской области, нами предлагается сконцентрироваться на решении следующих задач. Во-первых, необходимо повышать компетентность предпринимателей в процессе разработки и реализации проектов, создать условия для улучшения понимания и принятия на всех уровнях организации основных идей и принципов управления проектами, а также практических мер по их осуществлению. Во-вторых, развивать технологию управления и контроля, а также других навыки, необходимых с точки зрения менеджеров проекта и специалистов по поддержке проектов МСП. В-третьих, использовать современные методы управления проектами, принципы и практики командной работы при реализации проектов в сфере сельского хозяйства.

Эффективная система управления проектами должна быть основана на принципах проектного управления, позволяющего оптимально использовать все виды ресурсов организации при реализации одновременно нескольких проектов. Предлагаемая система представляет собой совокупность организационных структур, методик и ресурсов. Составляющими комплексной системы управления проектами на основе менеджмента качества в МСП Белгородской области являются:

- организационная структура, позволяющая оптимально реализовывать цели организации в области управления проектами и отвечающая целям менеджмента качества;
- единая общепринятая формализованная методология унифицированных подходов) управления проектами, использующей накопленный практический опыт реализации проектов;
- квалифицированный персонал;
- система маркетинга;
- система информационного обеспечения управления проектами;

- система юридического обеспечения управления проектами;
- система технического обеспечения управления проектами.

Важность именно комплексного подхода, а не использование отдельных элементов управления проектами для достижения целей проекта в частности и целей развития МСП в Белгородской области в целом, обусловлено мультипликативным эффектом сочетания положительного эффекта одновременного использования и взаимодействия всех частей комплексной системы управления проектами в малом бизнесе.

Более того, использование комплексного подхода к управлению проектами в сфере МСП позволит обеспечить системный подход к оценке возможных рисков.

Управление рисками – это определенная деятельность, которая выполняется в проекте от его начала до завершения. Как и любая другая работа в проекте управление рисками требует времени и затрат ресурсов. Поэтому эта работа обязательно должна планироваться. Планирование управления рисками – это процесс определения подходов и планирования операций по управлению рисками проекта. Тщательное и подробное планирование управления рисками при разработке проекта позволит:

- выделить достаточное количество времени и ресурсов для выполнения операций по управлению рисками,
- определить общие основания для оценки рисков,
- повысить вероятность успешного достижения результатов проекта.

Планирование управления рисками должен быть завершено на ранней стадии планирования проекта, поскольку оно крайне важно для успешного выполнения других процессов.

В соответствии с исходными данными для планирования управления рисками служат:

- Отношение к риску и толерантность к риску организаций и лиц, участвующих в проекте, оказывает влияние на план управления проектом.

Оно должно быть зафиксировано в изложении основных принципов и подходов к управлению рисками.

- Стандарты организации. Организации могут иметь заранее разработанные подходы к управлению рисками, например категории рисков, общие определения понятий и терминов, стандартные шаблоны, схемы распределения ролей и ответственности, а также определенные уровни полномочий для принятия решений.

- Описание содержания проекта подробно описывает результаты поставки проекта и работы, необходимые для создания этих результатов поставки.

- План управления проектом, формальный документ, в котором указано, как будет исполняться проект и как будет происходить мониторинг и управление проектом.

План управления рисками включает в себя следующие элементы:

- Определение подходов, инструментов и источников данных, которые могут использоваться для управления рисками в данном проекте.

- Распределение ролей и ответственности. Список позиций выполнения, поддержки и управления рисками для каждого вида операций, включенных в план управления рисками, назначение сотрудников на эти позиции и разъяснение их ответственности.

- Выделение ресурсов и оценка стоимости мероприятий, необходимых для управления рисками. Эти данные включаются в базовый план по стоимости проекта.

- Определение сроков и частоты выполнения процесса управления рисками на протяжении всего жизненного цикла проекта, а также определение операций по управлению рисками, которые необходимо включить в расписание проекта.

- Категории рисков. Структура, на основании которой производится систематическая и всесторонняя идентификация рисков с нужной степенью

детализации. Такую структуру можно разработать с помощью составления иерархической структуры рисков.

- Общие подходы для определения уровней вероятности, шкалы воздействия и близости рисков на проект.

К основным принципам при разработке и внедрении системы управления проектами в Белгородской области на основе менеджмента качества, на наш взгляд, должны являться:

- комплексность и системность при разработке, и последовательность в осуществлении внедрения и функционирования системы управления проектами;

- активное использование современных информационных технологий, с целью анализа ее целесообразности, рисков, возможностей, угроз, перспектив;

- адекватность организационной структуры, методов управления, целей и пр. уровню развития организации, ее миссии, системе целей, характеру осуществляемых проектов;

- постоянный мониторинг ключевых показателей реализации процессов проектов, а также действий, направленных на достижение максимальных улучшений функционирования малого предприятия;

- мотивация и ответственность основных участников системы (руководителей и исполнителей) за реализацию процессов проектов;

- постоянное развитие компетенций сотрудников, а также формирования системы управления знаниями, направленной на результативное использование знаний в построении проектной деятельности малого предприятия;

- обеспечение централизованного доступа всех участников реализации проектов к распределенным ресурсам, включая информационные, интеллектуальные, финансовые, материальные и др. ресурсы;

- использование позитивных возможностей существующих подходов к управлению малым предприятием, с целью формирования эволюционного, а не революционного пути совершенствования процессов управления проектами;

- признание одним из важнейших критериев успеха проектов и всей деятельности малого предприятия – качество.

Таким образом, построение комплексной системы управления проектами в малых предприятиях сферы сельского хозяйства Белгородской области предполагает реализацию следующей технологии разработки проектов (рис. 4).

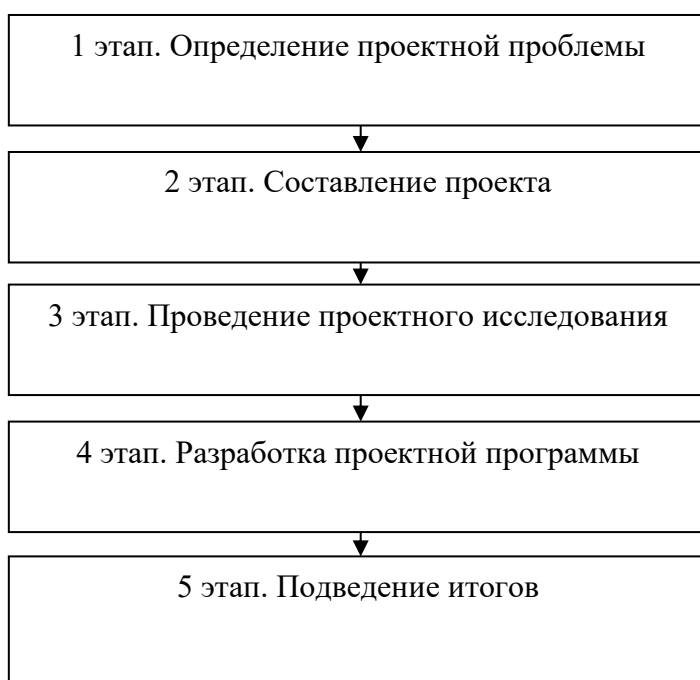


Рис. 4. Технология разработки проектов МСП в сфере сельского хозяйства Белгородской области

В целом, можно выделить следующие основные направления совершенствования государственной поддержки МСП в Белгородской области:

- во-первых, расширение доступа МСП к кредитным ресурсам, посредством развития многоканальной системы оказания финансовой поддержки представителям МСП, предоставление микрозаймов предпринимателям по льготным ставкам, а также расширение лизинговой

поддержки, внедрение альтернативных источников финансирования МСП, таких как выпуск облигаций и развитие краудинвестинговых платформ;

- во-вторых, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, посредством развития рынков сбыта своей продукции, освобождение субъектов МСП от подачи налоговой декларации при использовании контрольно-кассовой техники, разработка и принятие переходных налоговых режимов в целях стимулирования роста субъектов МСП и перехода микропредприятий в малые и малых в средние, нормативное закрепление понятия «социальное предпринимательство» в целях предоставления этой категории предпринимателей особых мер поддержки;

- в-третьих, развитие информационно-маркетинговой поддержки, основой которой является бизнес-навигатор Корпорации МСП, повышение привлекательности предпринимательства и стимулирование интереса различных групп граждан к бизнесу как к той форме занятости, которая обеспечит достойный образ жизни, и как следствие рост численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса.

Подводя итоги вышеописанному, можно сделать следующие **выводы**.

Во-первых, на сегодняшний день стоит задача: приближение к 40% доли малого и среднего бизнеса в ВВП. Задача, так же, как и по численности занятых в секторе, амбициозная, требующая консолидированных усилий бизнеса и власти. В этой связи совершенствование поддержки МСП требует систематического, научно-обоснованного и практикоориентированного подхода. Одним из ключей к решению задач, сопряженных с развитием МСП на всех уровнях, является расширение доступа к финансовой поддержке, развитие рынков сбыта продукции и информационно-маркетинговая поддержка МСП.

Во-вторых, особое значение в контексте программы импортозамещения приобретает создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации, которое предусматривает создание условий для повышения

занятости и доходов сельского населения, вовлеченного в сельскохозяйственную кооперацию, вовлечения продукции, произведенной личными подсобными хозяйствами граждан, в официальный товароборот, повышения конкурентоспособности продукции, производимой малыми формами хозяйствования, роста доходности крестьянских (фермерских) хозяйств, стимулирования прироста количества крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, а также оптимизацию реализуемых механизмов государственной поддержки фермеров и сельскохозяйственных кооперативов в целях содействия производству и сбыту сельскохозяйственной продукции. Это огромный резерв как с точки зрения численности и вклада в региональную экономику, так и с точки зрения создания конкуренции, потому что, несмотря на совершенно очевидные успехи в сельском хозяйстве, тем не менее конкуренцию за счет сектора МСП можно усилить.

В-третьих, важным направлением развития и поддержки МСП в Белгородской области является повышение квалификации и обучение предпринимателей современным подходам, способам и методам осуществления своей деятельности, использованию передовых технологий, внедрению прогрессивного инструментария управления, развитие проектно-ориентированного подхода к ведению малого бизнеса. В связи с этим следует сконцентрироваться на следующих направлениях: необходимо повышать компетентность предпринимателей в процессе разработки и реализации проектов, создать условия для улучшения понимания и принятия на всех уровнях организации основных идей и принципов управления проектами, а также практических мер по их осуществлению; развивать технологию управления и контроля, а также другие навыки, необходимые с точки зрения менеджеров проекта и специалистов по поддержке проектов МСП; использовать современные методы управления проектами, принципы и практики командной работы при реализации проектов в сфере сельского хозяйства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений модернизации отечественной экономики. Объясняется это тем, что его развитие способствует: созданию новых рабочих мест; внедрению новых товаров и услуг на рынке; удовлетворению нужд крупных предприятий; обеспечению населения специализированными товарами и услугами. Также следует отметить, что развитие малого бизнеса обуславливает появление новых технологий, видов оборудования и техники, научных разработок, возрастанием роли сферы услуг в обществе.

Более того, экономическую безопасность России нельзя рассматривать отдельно от экономической безопасности предпринимательства. Это объясняется тем, что экономика состоит из множества субъектов предпринимательской деятельности и эффективное решение задач, стоящих перед экономикой государства, во многом определяется результатами их деятельности. Если экономика опирается на малый и средний бизнес, который может добиться поставленных целей, то это способствует своевременному удовлетворению потребностей. Именно поэтому развитие малого и среднего предпринимательства должно рассматриваться как важная составляющая в обеспечении экономической безопасности страны.

Наиболее общие критерии, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу, можно подразделить на качественные и количественные критерии. К качественным критериям можно отнести простоту системы управления, совмещение в одном лице функций собственника и менеджера, обладание небольшой долей рынка и небольшая пространственная сфера деятельности, достаточно четко определенная цель деятельности и т.д. К количественным – численность занятых на предприятии, стоимость основного капитала, объем продаж и т.п. Важной особенностью таких предприятий является также возможность быстрого реагирования на

изменение внешней среды, а также переориентации производства, что способствует укреплению и стабильному экономическому положению страны. При успешном развитии малого и среднего бизнеса в силу его мобильности и гибкости, он может быстро занимать востребованные рыночные ниши, что способствует повышению эффективности экономики Российской Федерации.

В последнее время государство уделяет особое приоритетное внимание поддержке малого и среднего бизнеса, суть которого проявляется в стремлении разработать действенный механизм государственной поддержки предпринимательства как сознательного создания экономических и правовых условий и мотивация для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов государством на льготных условиях. В 2017г. было принято решение о сосредоточении усилий по поддержке малого и среднего предпринимательства на нефинансовых мерах, а именно на создании и развитии организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: центров и агентств, оказывающих комплексные услуги для предприятий на разных стадиях развития.

Малый и средний бизнес сегодня является основой развития экономики любого региона, обеспечивая её стабильность и динамичный рост, а также выполняет ряд важнейших экономических и социальных задач. Помимо налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, малый бизнес развивает экономический сектор, создает дополнительные рабочие места, способствует конкуренции, которая является основным условием работы малых предприятий в системе с рыночной экономикой и позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии. В этой связи повышается значимость государственной поддержки МСП как на федеральном, так и на региональном уровне.

В Белгородской области реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых предприниматели имеют

возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях. В области сформирована инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса: Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию, ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр», некоммерческая организация «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Белгородской области», АО «Дирекция по развитию промышленных зон», промышленный парк «Северный», бизнес-инкубаторы. В настоящее время в исследуемом регионе реализуется государственная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 гг.», в рамках которой особое внимание уделяется реализации подпрограммы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства».

Результатами государственной поддержки МСП в Белгородской области за текущий год можно считать следующие показатели: количество субъектов МСП – 74 тыс. ед.; количество занятых в данном секторе – 214 тыс. человек; доля малого и среднего бизнеса в ВРП – 29,4 %. В 2017 г. на развитие малого и среднего предпринимательства за счет всех источников финансирования направлено 1 680,355 млн рублей, из них: 78,3 млн рублей – субсидии федерального бюджета, 57,9 млн рублей – областного бюджета, 1 222,8 млн рублей – кредитных ресурсов банков, привлеченных в рамках предоставления поручительств БГФСК; 321,355 млн рублей – иные источники. В результате поддержка оказана 1,8 тыс. субъектам МСП с созданием более 800 новых рабочих мест. Однако, проведенный анкетный опрос, целью которого являлось более детальное исследование привлекательности именно малого бизнеса в Белгородской области, позволил выделить ряд негативных тенденций, а именно недостаточную поддержку со

стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса, недостаток знаний и опыта у людей, желающих начать свое дело, высокая налоговая нагрузка, отсутствие стартового капитала.

На сегодняшний день стоит задача: приближение к 40% доли малого и среднего бизнеса в ВВП. Задача, так же, как и по численности занятых в секторе, амбициозная, требующая консолидированных усилий бизнеса и власти. В этой связи совершенствование поддержки МСП в РФ и в частности в Белгородской области требует систематического, научно-обоснованного и практикоориентированного подхода. Одним из ключей к решению задач, сопряженных с развитием МСП на всех уровнях, является расширение доступа к финансовой поддержке, развитие рынков сбыта продукции и информационно-маркетинговая поддержка МСП.

Особое значение в контексте программы импортозамещения приобретает создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации, которое предусматривает создание условий для повышения занятости и доходов сельского населения, вовлеченного в сельскохозяйственную кооперацию, вовлечения продукции, произведенной личными подсобными хозяйствами граждан, в официальный товароборот, повышения конкурентоспособности продукции, производимой малыми формами хозяйствования, роста доходности крестьянских (фермерских) хозяйств, стимулирования прироста количества крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, а также оптимизацию реализуемых механизмов государственной поддержки фермеров и сельскохозяйственных кооперативов в целях содействия производству и сбыту сельскохозяйственной продукции. Это огромный резерв как с точки зрения численности и вклада в региональную экономику, так и с точки зрения создания конкуренции, потому что, несмотря на совершенно очевидные успехи в сельском хозяйстве, тем не менее конкуренцию за счет сектора МСП можно усилить.

Важным направлением развития и поддержки МСП в Белгородской области является повышение квалификации и обучение предпринимателей современным подходам, способам и методам осуществления своей деятельности, использованию передовых технологий, внедрению прогрессивного инструментария управления, развитие проектно-ориентированного подхода к ведению малого бизнеса. В связи с этим следует сконцентрироваться на следующих направлениях: необходимо повышать компетентность предпринимателей в процессе разработки и реализации проектов, создать условия для улучшения понимания и принятия на всех уровнях организации основных идей и принципов управления проектами, а также практических мер по их осуществлению; развивать технологию управления и контроля, а также другие навыки, необходимые с точки зрения менеджеров проекта и специалистов по поддержке проектов МСП; использовать современные методы управления проектами, принципы и практики командной работы при реализации проектов в сфере сельского хозяйства.

В целом, можно выделить следующие основные направления по совершенствованию государственной поддержки МСП в Белгородской области:

- организовать доступа МСП к кредитным ресурсам, посредством развития многоканальной системы оказания финансовой поддержки представителям МСП;
- внедрить систему предоставления микрозаймов предпринимателям по льготным ставкам, а также лизинговой поддержки;
- обеспечить развитие альтернативных источников финансирования МСП, таких как выпуск облигаций и развитие краудинвестинговых платформ;
- разработать механизм развития рынков сбыта продукции МСП;
- обеспечить освобождение субъектов МСП от подачи налоговой декларации при использовании контрольно-кассовой техники;

- разработать переходные налоговые режимы в целях стимулирования роста субъектов МСП и перехода микропредприятий в малые и малых в средние;

- организовать развитие информационно-маркетинговой поддержки деятельности МСП.

Представленные в диссертации предложения и рекомендации, по нашему мнению, будут способствовать совершенствованию государственной поддержки малого и среднего предпринимательства как в РФ в целом, так и в Белгородской области в частности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, с изменениями от 30 декабря 2008 года [Текст] // Российская газета. – 2009. – № 7 (4831). – 21 января.

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: федер. закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с измен. От 3.08.2018г. №313-ФЗ) // Российская газета. – 2007. – 31 июля.

3. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Текст]: Постановление Правительства РФ от 2 июня 2016 года № 1083-р // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Версия Проф.» Разд. «Законодательство».

4. ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» [Электронный ресурс] : национальный стандарт России от 22 декабря 2011 г. № 1582-ст. – режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54869-2011/> (дата обращения: 10.11.2013).

5. ГОСТ Р 54870-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов» [Электронный ресурс] : национальный стандарт России от 22 декабря 2011 г. № 1583-ст. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54870-2011/> (дата обращения: 10.11.2013).

6. ГОСТ Р 54871-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой» [Электронный ресурс] : национальный стандарт России от 22 декабря 2011 г. № 1584-ст. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54871-2011/> (дата обращения: 10.11.2013).

7. О Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Текст]: Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп // Белгородские известия. – 2010. - №31.

8. О мерах государственной поддержки малого и среднего предприниматель Белгородской области [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Белгородской области от 15 мая 2017 г. № 162-пп. URL: <http://www.zakonprost.ru/content/regional/6/752907>.

9. Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области [Электронный ресурс]: Постановление правительства Белгородской обл. от 31.05.2010 №202-пп (ред. от 06.11.2012). – Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/content/regional/2906>.

10. Об утверждении регламента администрирования проектов в органах исполнительной власти, государственных органах Белгородской области [Электронный ресурс]: Распоряжение губернатора Белгородской обл. от 22.11.2012 №794-р. – Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/content/regional/1246>.

11. Об утверждении порядка определения уровня профессионального соответствия проектных специалистов [Электронный ресурс]: Распоряжение губернатора Белгородской обл. от 22.06.2012 № 408-р. – Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/content/regional/1/2342>.

12. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Внедрение биологической системы земледелия на территории Белгородской области на 2011-2018 годы» [Электронный ресурс]: Постановление правительства Белгородской обл. от 29.08.2011 № 324-пп (ред. от 24.12.2012). – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/>.

13. Абалкин, Л. Курс переходной экономики [Текст] / Л. Абалкин. – М.: Финстатин-форм, 2009. – 401с.

14. Абрамян, Г.А. Методология оценки кредитоспособности хозяйствующих субъектов, относимых к малому и среднему предпринимательству [Текст] / Г.А. Абрамян // Вопросы экономики и управления. – 2015. – №2 (2). – С. 34-41.

15. Балацкий, Е.М., Потапова А.П. Малый и крупный бизнес: тенденция становления и специфика функционирования [Текст] / Е.М. Балацкий, А.П. Потапова. – М., 2015. – 220с.

16. Баффет, У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями [Текст] / У. Баффет. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2018. – 268с.

17. Беренс, В. Руководство по оценке эффективности инвестиций [Текст] / В. Беренс, П.М. Хавранек. – М.: АОЗТ «Интерэксперт», ИНФРА-М, 2016. – 528с.

18. Бехтерева, Е.В. Управление инвестициями [Текст] / Е.В. Бехтерева. – М.: ГроссМедиа, 2016. – 214с.

19. Бизнес-планирование [Текст] / Ред. В.М. Попов, С.И. Ляпунов. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 672с.

20. Биншток, Ф. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Текст] / Ф.И. Биншток. – М., 2016. – 200с.

21. Бирман, Г. Экономический анализ инвестиционных проектов [Текст] / Г. Бирман, С. Шмидт. – М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2016. – 631с.

22. Бирюков, А.П. Проблемы социально ориентированного управления инвестиционной деятельностью [Текст] / А.П. Бирюков. – Челябинск: Социум, 2016. – 252с.

23. Бланк, И.А. Управление инвестициями предприятия [Текст] / И.А. Бланк. – Киев: Звезда, 2016. – 287с.

24. Блинов, А.Р. Проблемы стагнации развития малого бизнеса [Текст] / А.Р. Блинов. – М.: ЭКСМО, 2016. – 202с.

25. Блюменфельд, В. Большие проблемы малого бизнеса [Текст] / В. Блюменфельд. – М.: Дело, 2017. – 300с.

26. Богданов, В.В. Управление проектами [Текст] / В.В. Богданов. – СПб., 2018. – 245с.

27. Буянкина, А.Н. Государственное регулирование малого бизнеса в России [Текст] / А.Н. Буянкина. Дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. – М., 2015. – 212с.
28. Бэгьюли, Ф. Управление проектом [Текст] / Ф. Бэгьюли. М.: ЭКСМО, 2015. – 286с.
29. Васильев, Е. С. Инновационная парадигма: современная философия или основа предпринимательства? [Текст] / Е.С. Васильев, Н.Н. Харькова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 66-71.
30. Висянцев, А.А. Малый бизнес заслуживает особого отношения [Текст] / А.А. Висянцев // Банковское дело в Москве. – 2016. – № 6. – С. 32-41
31. Гайдаенко, Т.А. Проектное управление: принципы управленческих решений и российская практика [Текст] / Т.А. Гайдаенко. – М.: ЭКСМО, 2016. – 474с.
32. Герчикова, И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное [Текст] / И.Н. Герчикова. М.: Дело, 2018. – 180с.
33. Гитман, Л. Основы инвестирования [Текст] / Л. Гитман, М.Д. Джонк. – М.: Дело, 2018. – 1008с.
34. Глущенко, В.В. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования [Текст] / В.В. Глущенко, И.И. Глущенко. – Железнодорожный: НПЦ «Крылья», 2015. – 416 с.
35. Горенбургов, М.К. Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации [Текст] / М.К. Горенбургов, А.А. Крутик. – М.: Дело, 2015. – 186с.
36. Губий, С.П. Малое и среднее предпринимательство и проблемы его развития [Текст] / С.П. Губий // Мирская наука. – 2018. – №4 (13). – С. 88-98.

37. Давыдов, А.Е. Моделирование функционирования субъектов малого предпринимательства в инновационной системе региона [Текст] / А.Е. Давыдов. Дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. – М., 2015. – 220с.
38. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в 21 веке [Текст] / П.Ф. Друкер. – М.: СПб, 2018. – 360с.
39. Ерков, А. Финансирование инвестиционных проектов [Текст] / А. Ерков // Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2016. – № 38. – С. 15-24.
40. Заргарян, А.М. Эффективность управления малым и средним предпринимательством в специфических условиях регионального рынка [Текст] / А.М. Заргарян // Экономика России в 21 веке. – 2015. – №1. – С. 32.39.
41. Звездова, А.Б. Новые технологии и конкурентоспособность предприятия в современных условиях [Текст] / А.Б. Звездова. – СПб. Ин-т доп. проф. образования службы занятости, 2009. – 95с.
42. Золотогоров, В.Г. Инвестиционное проектирование [Текст] / В.Г. Золотогоров. – Мн.: ИП «Экоперспектива», 2009. – 463с.
43. Ильин, В.В. Проектный офис Центр управления проектами. Системный подход к управлению компанией [Текст] / В. Ильин. – М.: Вершина, 2010. – 264с.
44. Ильин, Н.И. Управление проектами [Текст] / Н.И. Ильин. – СПб.: ДваТри, 2011. – 424с.
45. Имаи, М. Гемба кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества [Текст] / М. Имаи. – М.: ЭКСМО, 2014. – 250с.
46. Каганов, В. Где подрастает малый бизнес [Текст] / В. Каганов // Экономика и жизнь. – 2011. - №16. – С. 31-39.
47. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию [Текст] / Р. Каплан, Д. Нортона. – М.: ЭКСМО, 2011. – 350с.
48. Каплан, Р.С. Организация, ориентированная на стратегию: как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие

сбалансированную систему показателей [Текст] / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – М.: Олимп-Бизнес, 2009. – 392с.

49. Карлик, А.Е. Управление интеллектуальными ресурсами инновационно-активных предприятий [Текст] / А.Е. Карлик, В.В. Платонов, Н.Н. Тихомиров, В.П. Воробьев, А.С. Ковалева. – М.: СПб. 2013. – 175с.

50. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Текст] / М. Кастельс. – М.: ГУ-ВШЭ, 2010. – 608с.

51. Кендалл, И. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами [Текст] / И. Кендалл, К. Роллинз. – М: ЭКСМО, 2010. – 287с.

52. Керцнер, Г. Стратегическое планирование для управления проектами с использованием модели зрелости [Текст] / Г. Керцнер. – М.: ДМК Пресса, 2013. – 320с.

53. Киреевский, И.Р. Что нужно знать начинающему пчеловоду [Текст] / И.Р. Киреевский. – М.: Дело, 2012. – 120с.

54. Клейнер, Г.Б. Системно-интеграционная теория предприятия [Текст] / Г.Б. Клейнер // Montenegrin journal of economics. – 2010. – №2. – С. 21-38.

55. Кормишкина, Л. А. Развитие финансового обеспечения малого инновационного предпринимательства как национальный приоритет [Текст] / Л.А. Кормишкина, И.Б. Юленкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 22-26.

56. Коротков, Э.М. Исследование систем управления [Текст] / под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 176 с.

57. Круглов, В.Н. Проектный подход к созданию инновационной системы управления малым и средним предпринимательством [Текст] / В.Н. Круглов, Ф.Ф. Джалилов // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – №1 (26). – С. 101-110.

58. Кузнецова, С. А. Развитие инновационного рынка как механизма распространения наукоемкой продукции [Текст] / С.А. Кузнецова. Дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. – Новосибирск, 2015. – 195с.

59. Левина, Е.И. Развитие государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [Текст] / Е.И. Левина. Дисс. ... канд. эконом. Наук: 08.00.05. – М., 2008. – 210.

60. Левушкина, С.В. Партнерские отношения научных организаций с малым и средним инновационным предпринимательством [Текст] / С.В. Левушкина // Инновационная наука. – 2016. – №11-1. – С. 74-85.

61. Лесохин, В.З. Информационное обеспечение систем управления предприятием [Текст] / В.З. Лесохин. – СПб.: Изд-во СПбУ ЭФ, 2017. – 88с.

62. Лимитовский, М.А. Методы оценки коммерческих идей, предложений, проектов [Текст] / М.А. Лимитовский. – М.: Дело ЛТД, 2016. – 128 с.

63. Литвак, А.Г. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2015-2017 гг.: информационно-аналитический доклад [Текст] / А.Г. Литвак. – М.: Дело, 2018. – 101с.

64. Литке, Ханс-Д. Управление проектами [Текст] / Ханс-Д. Литке и Илонка Кунов. – М.: Изд-во Омега-Л, 2016. – 144с.

65. Мамедов, Ф.Н.О. Виды государственной поддержки малому и среднему предпринимательству в Российской Федерации [Текст] / Ф.Н.О. Мамедов, Р.Н.О. Мамедов, С.П. Сазонов // Экономика. Образование. Право. Научные исследования состояния и развития современного общества: сборник научных трудов. – 2016. – Т.1. – С.55-63.

66. Мироседи, С. А. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства [Текст] / С. А. Мироседи, Т. Г. Мироседи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 76-84.

67. Норткотт, Д. Принятие инвестиционных решений [Текст] / Д. Норткотт. – М: ИНФРА-М, 2015. – 280с.

68. Орлов, А.В. Перспективы развития малого предпринимательства в России [Текст] / А.В. Орлов // Вопросы экономики. – 2015. – № 3. – С. 14-24.
69. Пайпе, С. Проектный менеджмент [Текст] / С. Пайпе. – М.: Дело и Сервис, 2015. – 192 с.
70. Пинто, Дж. К. Управление проектами [Текст] / Дж.К. Пинто. – СПб.: Питер, 2017. – 464с.
71. Пирумов, С.С. Система Шести сигм в проектах по разработке новой продукции [Текст] / С.С. Пирумов, А.Г. Бенеташвили // Управление проектами. – 2018. – №3-4. – С. 10-17.
72. Познер, К. Управление проектами [Текст] / К. Познер. – М.: Эпплгард. – М.: НИРРО, 2017. – 112 с.
73. Полозков, М., Чванов Р. Малому и среднему предпринимательству необходима налоговая поддержка [Текст] / М. Полозков, Р. Чванов // Государственная служба. – 2015. – №4(96). – С. 97-103.
74. Попов, Ю.И. Управление проектами [Текст] / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 208с.
75. Потапов, С.В. Как управлять проектом [Текст] / С.В. Потапов. – М.: Эксмо, 2015. – 160 с.
76. Потапова, А.П. Малый и крупный бизнес: тенденция становления и специфика функционирования [Текст] / А.П. Потапова, Е.М. Балацкий. – М.: Дело, 2017. – 252с.
77. Семенушкин, И.М. Формирование механизма государственной поддержки малого предпринимательства [Текст] / И.М. Семенушкин. Дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. – М., 2015. – 200с.
78. Тарасов, В.Т. Малое и среднее предпринимательство в регионах Приволжского федерального округа: анализ тенденций и эффективность функционирования [Текст] / В.Т. Тарасов // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. – №1 (14). – С. 88-93.

79. Уткин, Э.А. Проект-менеджмент [Текст] / Э.А. Уткин, В.П. Кравченко. – М.: ТЕИС, 2018. - 208с.

80. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2016. 624с.

81. Чиждова, Е.Н. Рационализация деятельности предприятия [Текст] : монография / Е.Н. Чиждова. – СПб.: Химиздат, 2018. – 342 с.

82. Шапиро, В.Д. Управление проектами [Текст] / В.Д. Шапиро, И.И. Мазур. – М.: Спб., 2016. – 235с.

83. Hammer M. and Champy J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution [Text]. New York: HarperCollins, 2013. 250p.

84. Harpham, Alan, Successful Programme Management or Managing Successful Programmes, 16th IPMA World Congress [Text]. Berlin, June, 2002.

ПРИЛОЖЕНИЯ

**Программа социологического исследования
«Социологический анализ привлекательности малого бизнеса
в регионе»**

Обоснование проблемы исследования. В настоящее время развитие именно малых предприятий должно играть одну из главных ролей в обеспечении решения многих экономических, социальных проблем, включая формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, борьбу с безработицей, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Поэтому одной из приоритетных задач федерального и регионального уровня должно стать развитие малого предпринимательства.

В современных условиях модернизация отечественной модели экономики развитие именно предприятий малого бизнеса должны стать наиболее эффективной формой предпринимательства. Прежде всего, это обусловлено основными преимуществами малого бизнеса: быстрая адаптация к изменяющимся условиям рынка, большая независимость действий, гибкость и оперативность при принятии управленческих решений; сравнительно невысокие расходы при осуществлении деятельности; возможность самореализации; более низкая потребность в первоначальном капитале; быстрая реакция на меняющиеся запросы рынков. В деятельность малых предприятий вовлечены практически все социальные группы населения, поэтому можно говорить, что малый бизнес – один из самых перспективных и динамично развивающихся секторов экономики, который наиболее гибко реагирует на ее изменения.

Степень изученности проблемы. Следует отметить, что проблемы становления малого предпринимательства уже достаточно длительное время являются предметом повышенного внимания экономистов, политиков, социологов, общественности, как на государственном, так и на региональном уровнях. Однако, в современных условиях процесс развития малого бизнеса, особенно на уровне экономики отечественных регионов требует углубления исследований по различным аспектам его функционирования.

Разработкой научно-методологических подходов к управлению развитием малого и среднего предпринимательства, занимались Г.А. Абрамян, С.П. Губий, А.М. Заргарян, С.В. Левушкина, В.Т. Тарасов и др. ¹

¹ Абрамян Г.А. Методология оценки кредитоспособности хозяйствующих субъектов, относимых к малому и среднему предпринимательству // Вопросы экономики и

Исследованию отдельных аспектов разработки проектов в сфере малого бизнеса просвещены труды таких ученых, как И.А. Бланк, В.В. Богданов, И.Н. Герчикова, Ф.Ф. Джалилов, В.Н. Круглов, А.Г. Литвак, И.И. Мазур и др.¹. Исследованию особенностей государственной поддержки малого и среднего предпринимательства посвящены труды, таких авторов как: Ф.И. Биншток, О.В. Васильева, Л. А. Кормишкина, Ф.Н.О. Мамедов, Р.Н.О. Мамедов, С. А. Мироседи, Т. Г. Мироседи, С.П. Сазонов, М. Полозков, Н.Н. Хорькова, Р. Чванов, И. Б. Юленкова и др.²

Проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью повышения привлекательности малого бизнеса в регионе и недостаточной изученностью данной проблемы.

управления. 2015. №2 (2); Губий С.П. Малое и среднее предпринимательство и проблемы его развития // *Мировая наука*. 2018. №4 (13); Заргарян А.М. Эффективность управления малым и средним предпринимательством в специфических условиях регионального рынка // *Экономика России в 21 веке*. 2015. №1; Левушкина С.В. Партнерские отношения научных организаций с малым и средним инновационным предпринимательством // *Инновационная наука*. 2016. №11-1; Тарасов В.Т. Малое и среднее предпринимательство в регионах Приволжского федерального округа: анализ тенденций и эффективность функционирования // *Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации*. 2018. №1 (14).

¹ Бланк И.А. Управление инвестициями предприятия. Киев, 2016; Богданов В.В. Управление проектами. СПб., 2018; Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное. М., 2017; Круглов В.Н., Джалилов Ф.Ф. Проектный подход к созданию инновационной системы управления малым и средним предпринимательством // *Интернет-журнал Науковедение*. 2015. Т. 7. №1 (26); Литвак А.Г. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2014-2016 гг.: информационно-аналитический доклад. М., 2016; Мазур И.И. Управление проектами. М., 2018.

² Биншток Ф. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. М., 2016; Васильев Е. С., Харькова Н. Н. Инновационная парадигма: современная философия или основа предпринимательства? // *Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса*. 2014. № 1 (26); Кормишкина Л. А., Юленкова И. Б. Развитие финансового обеспечения малого инновационного предпринимательства как национальный приоритет // *Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса*. 2014. № 2 (27); Мамедов Ф.Н.О., Мамедов Р.Н.О., Сазонов С.П. Виды государственной поддержки малому и среднему предпринимательству в Российской Федерации // *Экономика. Образование. Право. Научные исследования состояния и развития современного общества: сборник научных трудов*. 2016. Т.1; Мироседи С. А., Мироседи Т. Г. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства // *Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса*. 2015. № 1 (30); Полозков М., Чванов Р. Малому и среднему предпринимательству необходима налоговая поддержка. *Государственная служба*. 2015. №4(96).

Острота сформулированной проблемы и недостаточность методологического обеспечения ее решения определяет объект, предмет, цель и задачи исследования.

Объект исследования – деятельность малых и средних предпринимателей в г. Белгороде.

Предметом исследования является мнение предпринимателей о привлекательности малого и среднего бизнеса в г. Белгороде.

Целью данного эмпирического исследования является изучение мнения бизнес-сообщества относительно привлекательности малого бизнеса в г. Белгород в современных условиях.

Задачи исследования:

- раскрыть представления респондентов о малом предпринимательстве;
- рассмотреть отношение к развитию малого и среднего бизнеса в г. Белгород;
- выяснить степень предпринимательской активности среди респондентов.

Операционализация основных понятий:

Бизнес – это устоявшееся система производства (и не только), которая является источником дохода и имеет различные формы: малый, большой и средний бизнес.

Бизнес-план – краткосрочная программа деятельности предприятия в определенный период (месяц, квартал, год), которая включает расчёт возможных доходов и расходов.

Бизнес-сообщества – это объединения предпринимателей, работающие в партнерских отношениях и объединенные общим интересом увеличения прибыли за счет снижения издержек и за счет экспансии на другие территории.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса – это различные направления правового, экономического и политического характера, способствующие развитию предпринимательства, учитывающие интересы субъекта экономической деятельности и всех структур государства.

Инвестиции – вложение средств в основной капитал и материально-товарные запасы для развития производства или какой-либо сферы деятельности, вложение средств в финансовые активы с целью получения прибыли, а также сами вложенные средства.

Капитал – самовозрастающая стоимость.

Конкуренция – экономическое соперничество обособленных товаропроизводителей за долю рынка и прибыли, получение конкретного заказа, достижение иной цели или выгоды.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при определенных

установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями.

Идея для бизнеса – совокупность и взаимосвязь минимально необходимых главных компонентов бизнеса.

Предприниматель – это экономически активный субъект, который реализует свою деятельность по средствам создания бизнеса на собственные средства и удержания его в конкурентной среде.

Предпринимательство – деятельность субъекта (отдельного лица или группы лиц), направленная на извлечение прибыли в условиях рыночной экономики.

Предпринимательская активность – это инициатива или потенциальная инициатива индивида в создании собственного бизнеса.

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Самофинансирование – финансирование предприятий и организаций за счёт их собственных средств.

Финансирование – обеспечение финансовыми ресурсами затрат на осуществление какой-либо деятельности, на развитие чего-либо.

Методика проведения исследования

Исследование проводилось посредством анкетного опроса предпринимателей (представителей малого и среднего бизнеса) в г. Белгороде.

Методы сбора информации:

1. Документально-статический анализ законодательства РФ и Белгородской области, изучение системы нормативно-правовых актов, принятых на федеральном и региональном уровне, анализ проектов и программ развития МСП¹.

¹ Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, с изменениями от 30 декабря 2008 года // Российская газета. – 2009. – 21 сентября; О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с измен. От 3.08.2018г. №313-ФЗ) // Российская газета. – 2007. – 31 июля; Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Постановление Правительства РФ от 2 июня 2016 года № 1083-р // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Версия Проф.» Разд. «Законодательство»; О Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп // Белгородские известия. – 2010. - №31; О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области: Постановление Правительства Белгородской области от 15 мая 2017 г. № 162-пп. URL: <http://www.zakonprost.ru/content/regional/6/752907> (дата обращения: 20.09.2018); Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области: Постановление правительства Белгородской обл. от 31.05.2010 №202-пп (ред. от 06.11.2012) // Справочно-

2. Вторичный анализ и обобщение результатов различных исследований, проведенных социологическими центрами и известными специалистами, как в целом по России, так и в Белгородской области.

3. Анкетный опрос предпринимателей г. Белгорода.

Выборочная совокупность насчитывает 50 предпринимателей, действующих практически во всех секторах экономики.

Обработка результатов социологического исследования будет осуществляться с помощью компьютера при применении методов структурного, сравнительного, факторного анализа, группировки и типологизации социальных переменных, а также методов математической статистики.

Сроки проведения исследования: анкетный опрос предпринимателей г. Белгорода проводился автором в период с 20 мая по 25 сентября 2018 г. количество респондентов – 50 предпринимателей.

Анкета

«Социологический анализ привлекательности малого бизнеса в регионе»

С целью исследования привлекательности малого бизнеса в г. Белгороде мы просим Вас уделить время и ответить на вопросы нашей анкеты. Для этого следует внимательно прочитать вопрос и варианты ответов, подчеркнуть или обвести номера вариантов, с которыми Вы согласны. При необходимости допишите ответ сами на отведенном для этого месте.

1. Какое из нижеследующих суждений в большей степени отражает Ваше понимание о малом бизнесе? *(выберите один вариант ответа)*

1. Малый бизнес – это предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.	
2. Малый бизнес – определенная деятельность физического или юридического лица, направленная на получение прибыли путем предоставления населению услуг или продажи товаров.	
3. Малый бизнес – предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями правовых критерий, отражающих сущность этого понятия.	
4. Другое	

2. Как Вы оцениваете роль бизнесменов в обществе? *(можно выбрать несколько вариантов ответа)*

1. Дают людям заработать и создают новые рабочие места	
2. Обеспечивают население разнообразными товарами и услугами	
3. Налоги от предпринимательской деятельности составляют важную часть бюджета страны	
4. Являются источником развития экономики	
5. Их деятельность способствует конкуренции и снижению цен	
6. Занимаются исключительно личным обогащением	
7. Ничего не производят, а занимаются спекуляцией	
8. Уклоняются от уплаты налогов, т.к. они не думают о своей социальной ответственности перед обществом	
9. Необоснованно повышают цены	
10. Препятствуют нормальному развитию экономики	
11. Затрудняюсь ответить	

3. Нужно ли, на Ваш взгляд, развивать малый бизнес в Белгородской области? *(выберите один вариант ответа)*

1. Нужно	
2. Скорее нужно, чем не нужно	
3. Скорее не нужно, чем нужно	
4. Не нужно	
5. Затрудняюсь ответить	
6. Другое	

4. Как, на Ваш взгляд, деятельность малого бизнеса идет на пользу или во вред для региональной экономики? *(выберите один вариант ответа)*

1. Определенно на пользу	
2. Скорее на пользу, чем во вред	
3. Скорее во вред, чем на пользу	
4. Определено во вред	
5. Затрудняюсь ответить	

5. Как Вы считаете, что является мотивом к открытию собственного бизнеса? *(выберите один вариант ответа)*

1. Стремление к получению высоких доходов, обогащению, наживе	
2. Желание добиться независимости, быть самому себе хозяином	
3. Потребность в самореализации, в выявлении своих способностей	
4. Потеря или неприемлемость условий прежней работы	
5. Затрудняю ответить	
Другое	

6. Как, на Ваш взгляд, относится государство к малому бизнесу – поддерживает или не поддерживает? *(выберите один вариант ответа)*

1. Поддерживает	
2. Не поддерживает	
3. Затрудняюсь ответить	

7. Как бы Вы оценили эффективность государственной поддержки малого и среднего бизнеса в вашем регионе? *(выберите один вариант ответа)*

1. Высокая	
2. Средняя	
3. Низкая или практически отсутствует	
4. Затрудняюсь ответить	

8. Как Вы считаете, каковы в вашем городе условия для развития малого бизнеса, частного предпринимательства? *(выберите один вариант ответа)*

1. Условия, безусловно, хорошие	
2. Скорее хорошие, чем плохие	
3. Скорее плохие, чем хорошие	
4. Условия, безусловно, плохие	
5. Затрудняюсь ответить	

9. Дайте оценку возможностей для открытия и развития малого предпринимательства в Белгородской области? *(выберите один вариант ответа)*

1. Возможности, безусловно, хорошие	
2. Скорее хорошие, чем плохие	
3. Скорее плохие, чем хорошие	
4. Возможности, безусловно, плохие	
5. Затрудняюсь ответить	

10. А пытались ли Вы когда-нибудь организовать свой собственный бизнес? *(выберите один вариант ответа)*

1. Занимаюсь этим в данный момент	
2. Да, но ничего не получилось	
3. Нет, но планирую этим заняться	
4. Нет, и не планирую этого делать	
5. Затрудняюсь ответить	

11. Как вы считаете, в какой сфере экономики Белгородской области следует в большей степени уделять внимание развитию малому предпринимательству? *(открытый вопрос)*

В заключении сообщите некоторые сведения о себе:

12. Ваш пол:

- мужской
- женский

13. Ваш возраст:

- 18-29 лет
- 30-39 лет
- 40-49 лет
- 50-59 лет
- старше 60 лет

14. Ваше образование:

- неполное среднее
- общее среднее
- среднее специальное (училище, техникум, профессиональный колледж и т.п.)
- незаконченное высшее (3 курса и выше)
- высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра)
- окончил аспирантура, ординатуру, интернатуру
- ученная степень

15. Ваше семейное положение:

- холост (не замужем)
- женат (замужем)

Благодарим за участие в исследовании!