

**СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА, СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ
SOCIAL STRUCTURE, SOCIAL INSTITUTES AND PROCESSES**

УДК 316.4

DOI: 10.18413/2408-9338-2016-2-1-65-69

Жуков П.В.

**ЭКОТУРИЗМ КАК ПОДСИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА
ТУРИЗМА**

ст. преподаватель, генеральный директор «Центра детско-юношеского туризма ООО «Терра»»
Санкт-Петербургский государственный экономический университет. ул. Садовая, д. 21, Санкт-Петербург, 191023,
Россия. E-mail: spb1979@yandex.ru

Аннотация. В научной статье содержатся результаты исследований экотуризма с точки зрения системного подхода. В результате проведенного исследования автором сформулированы определения: туризма как социального института и экотуризма как его подсистемы. Также выделены субъектные носители социальных отношений, и выделены социальные, экономические и социокультурные функции. Проведена работа по упорядочиванию, описанию и формулированию функций экотуризма и его тенденций. В статье сделан вывод о перспективности и необходимости развития экотуризма как целостной подсистемы социального института туризма.

Ключевые слова: социальная система; экотуризм; подсистема туризма; институт туризма.

Zhukov P. V.

**ECOTOURISM AS A SUBSYSTEM OF THE SOCIAL INSTITUTE
OF TOURISM**

Senior Lecturer. Saint-Petersburg State University of Economics, General Director of «Center for Youth Tourism «Terra» LTD». 21 Sadovaya St., St. Petersburg, 191023, Russia. E-mail: spb1979@yandex.ru

Abstract. The article contains the results of research into ecotourism from the point of view of a system approach. As a result of this study the author formulated the definition: tourism as a social institution and ecotourism as its subsystem. Besides, the author highlighted the subjective carriers of social relations, and social, economic and cultural functions. The author carried out the work of arrangement, description and formulation of the functions of ecotourism and its trends. In the article, there is a conclusion about the availability and necessity of development of ecotourism as an integrated subsystem of the social institute of tourism.

Keywords: social system; ecotourism; subsystem tourism; tourism Institute.

Порождение социальных институтов – это результат сознательного отношения людей к общественным явлениям и реализации потребностей социальной практики. Именно этот аспект подчеркнут в определении понятия «социальный институт», который можно представить и как «объединение людей, выполняющих специфические функции по удовлетворению общих потребностей», общих интересов [1, с. 68].

Под социальным институтом, кроме того, подразумевают относительно стабильную и интегрированную совокупность символов, верований, ценностей, норм, ролей и статусов, которая управляет конкретной сферой социальной жизни: это семья, религия,

образование, экономика, управление. Если суммировать все множество подходов, то их можно разделить на следующие. Социальный институт представляет собой:

- ролевую систему, в которую включены также нормы и статусы;
- совокупность обычаев, традиций и правил поведения;
- формальную и неформальную организацию;
- совокупность норм и учреждений, регулирующих определенную сферу общественных отношений;
- обособленный комплекс социальных действий.

Понимая социальные институты как совокупность норм и механизмов, регулирующих определенную сферу общественных отношений (семья, производство, государство, образование, религия), социологи углубили представление о них как о базовых элементах, на которых покоится общество [2, с. 438].

По мнению же С.С. Фролова, правильнее говорить не об элементах, входящих в структуру института, а об институциональных признаках, т.е. общих для всех институтов чертах и свойствах. Таковых пять: 1) установки и образцы поведения (например, привязанность, лояльность, ответственность и уважение в семье, послушание, лояльность и субординация в государстве); 2) символические культурные признаки (обручальное кольцо, флаг, герб, крест, иконы и др.); 3) утилитарные культурные черты (дом для семьи, общественные здания для государства, магазины и фабрики для производства, учебные классы и библиотеки для образования, храмы для религии); 4) устный и письменный кодексы (запреты, правовые гарантии, законы, правила); 5) идеология (романтическая любовь в семье, демократизм в государстве, свобода торговли в экономике, академические свободы в образовании, православие или католицизм в религии) [3, с. 438].

По мнению автора, социальный институт – это социальная система, и в тоже время, подсистема общества, которая создана и функционирует для удовлетворения социальных потребностей.

Расширение предметной области исследований туризма, включение в нее широкого спектра социальных отношений и взаимодействий дает возможность выделить сферу туризма в самостоятельный системный объект общества, имеющий собственные закономерности развития, институциональные признаки и организационную структуру [4, с. 73].

Туризм обеспечивает сохранение и развитие культурного потенциала общества, способствует решению экологических задач, проблем занятости, образования и медицинского обслуживания, повышению уровня жизни населения, внедрению новых средств распространения информации и многому другому.

Туризм, развиваясь от первоначальной практики освоения социального пространства к практике удовлетворения социальных потребностей в отдыхе, рекреации, коммуникации, восстановления физических сил для дальнейшего труда (традиционным практикам туризма), продолжает

функционировать в современном мире как отдельная социальная система, имеющая туориентированную социальную структуру, узкоспециализированные и общественно-нормативные экспектации, выражающиеся в актуализации потребностей и «мире символических вещей» [5, с. 9].

По мнению автора, туризм – это социальная система, состоящая из различных компонентов образующих подсистемы. Таким компонентами могут быть инфраструктура, нормативно-правовая база, система продвижения услуг туризма и др., а в комплексе, в зависимости от целей, такие компоненты составляют различные подсистемы туризма. Подсистемы в зависимости от целей могут быть: экологическими, культурно-познавательными, приключенческими и другими, которые также называют видами туризма

Будучи социальной системой, туризм выступает одним из крупнейших, высокодоходных, и динамично развивающихся социальных институтов современного мира. В то же время, туристическая деятельность является одним из факторов, способствующих деградации окружающей среды, разрушения природных экосистем и ландшафтов. По мере увеличения темпов туристских потоков возрастает антропогенная нагрузка.

Эти отрицательные последствия развития туризма ставят на повестку дня вопрос о перспективах развития института туризма с учетом принципов устойчивого развития и сохранения природной среды, культурного наследия поселений и местных сообществ.

Как ответ на эти негативные последствия от массового туризма, в 1980-х гг. XX века в развитых странах стал формироваться новый вид туризма – экологический туризм.

Экотуризм как подсистема социального института туризма, представляет собой социальное образование, в котором развиваются социальные отношения и взаимодействия с участием субъектных носителей социальных отношений (экотуристы, турфирмы, особо охраняемые природные территории (далее ООПТ)); он выполняет различные социальные функции в обществе и удовлетворяет индивидуальные социально-экологические потребности.

На настоящем этапе развития в экологическом туризме идут процессы институционализации, т.е. формируются признаки, которые характеризуют экотуризм как самостоятельную подсистему туризма:

- развиваются социальные отношения и взаимодействия;

- выделяются субъектные носители социальных отношений – экотуристы, представители туристской индустрии и ООПТ;

- осуществляется продвижение ценностей экотуризма в обществе;

- происходит постепенная интеграция российского экотуризма в структуру международных туристских организаций и объединений [6, с. 9].

Но многие важные элементы экотуризма являются пока еще институционально незавершенными:

- недостаточно разработана правовая база;
- существующий статистический учет не позволяет оценить вклад экотуризма в социально-экономическую сферу региона;

- недостаточный уровень подготовки туристических кадров в сфере экотуризма;

- развитие экотуризма не сопровождается адекватной его задачам системой экологического просвещения и воспитания участников экотуров;

Важной проблемой формирования экотуризма как подсистемы социального института туризма является разработка терминологического аппарата.

Свое социальное назначение экотуризм как подсистема социального института туризма реализует в рамках соответствующего распределения функций между людьми, включенными в его деятельность, социальных ролей на основе упорядочения, в соответствии с организацией и управлением.

Формируясь как подсистема туризма, экологический туризм выполняет следующие функции:

I. Социальную.

1.1. Экологическое образование, которое является важным звеном, дополняющим базовые, теоретические знания в области охраны природы.

1.2. Экологическое просвещение – это обязательный процесс усвоения знаний экологического характера на протяжении всей жизни человека. Функция экопросвещения помогает восстановить частично потерянную связь с природой.

1.3. Воспитательную – воспроизводство и усвоении экологических ценностей и проэкологических моделей поведения.

1.4. Рекреационную (оздоровительная, ликвидация утомления) – важнейшая функция

досуга, восстановление физического и духовного равновесия.

1.5. Реабилитационную – помогает восстановить ослабленное здоровье за счет благотворного влияния природно-эстетического фактора.

1.6. Экологической пропаганды – одна из важнейших функций, которая пропагандирует устойчивое развитие и обращает внимание экотуристов на экологические проблемы региона.

1.7. Эстетическую и аттрактивную – помогают понять красоту окружающего мира и формируют экологическое сознание.

II. Экономическую

2.1. Основное предназначение сводится к производству и продвижению на потребительский рынок туруслуг, выступающих средством удовлетворения рыночного спроса, т.е. достижения своей внешней цели.

Полученные средства от экологического туризма могут быть направлены на восстановление и сохранение экосистем, в том числе и за счет уплаты налогов в федеральный и муниципальные бюджеты;

Важным фактором, обуславливающим успешную реализацию экономической функции, является получение прибыли как важнейшего средства стимулирования экономического развития турфирм и ООПТ и повышения благосостояния их работников. Именно прибыль, полученная вследствие реализации услуг экотуризма, является основным источником финансовых ресурсов турфирм и ООПТ, т.е. прибыль является внутренней целью предприятий.

2.2. Турфирмы должны решать такие задачи, как:

- проведение маркетинговых исследований;
- организация рекламных кампаний, презентаций, пропаганды экотуризма.

- повышение качества туруслуг, пользующихся рыночным спросом;

- обеспечение безопасности для экотуристов, предоставление им исчерпывающей информации об ограничениях, которые существуют на ООПТ;

- подготовка и повышение квалификации профессиональных кадров экотуризма;

- развитие систем оплаты и стимулирования труда сотрудников турфирм;

- организация специализированных туроператоров для качественного развития экотуризма;

- разработка планов и стратегии деятельности турфирм.

2.3. ООПТ решают такие задачи, как:

- улучшение инфраструктуры ООПТ – создание экологических троп, музеев природы, визит-центров, жилых комплексов, закупки инвентаря и т.д.;

- поддержание определенного экологического уровня, создания методик для просчета предельно допустимой антропогенной нагрузки;

- организация рекламных и PR-мероприятий для привлечения внимания к проблемам ООПТ со стороны общественности и властных структур, а также для привлечения новых инвестиций;

- вовлечение местных жителей в производственную сферу, связанную с обеспечением экотуров;

Многие ООПТ находятся вдали от промышленных центров, в наиболее красивых и живописных местах, где местные жители зачастую живут только за счет ведения собственного хозяйства. Развитие ООПТ должно привлечь к работе местное население, которое хорошо знает территорию и может помочь в работе специалистам ООПТ в качестве гидов, принимать туристов в своих домах, обеспечивать продуктами питания, помогать в сохранении и защите ООПТ, а также изготавливать различные сувениры, востребованные туристами. Возможно и создание «туристических деревень» для ознакомления туристов с бытом местных жителей и привлечение их в качестве участников на различные фольклорные мероприятия.

III. Социокультурную

3.1. Транслирование местных традиций, обычаев, которое предполагает синхронное существование поколений.

3.2. Бережное отношение к культуре местного населения.

3.3. Рост межкультурного взаимопонимания.

3.4. Сохранение этнографического статуса рекреационной территории [7, с. 10].

Развитие экотуризма на ООПТ может способствовать развитию самих парков, обеспечению работой местного населения, приносить прибыль в бюджет региона, предоставлять возможности для полноценного отдыха на природе, обогащать экологическими знаниями, способствовать формированию экологического сознания и экологической культуры туристов.

Экологический туризм выступает активной формой экологического образования и вовлечения населения в проэкологические практики; он является индикатором повышения культурного уровня взаимодействия общества и окружающей среды, способствует выработке этических норм поведения в природной среде.

Отчасти от развития экотуризма и системы ООПТ будет зависеть вектор развития экологической ситуации в стране, который на данный момент нельзя оценить положительно.

В процессе развития экологического туризма как подсистемы социального института туризма можно выделить несколько позитивных тенденций:

- Экотуризм становится разнообразным с появлением значительного количества его направлений.

- Возрастает степень интеграции экотуризма с другими направлениями туристской деятельности, что приводит к возникновению новых видов и форм туризма.

- Выход экотуризма за пределы ООПТ на пространство культурных ландшафтов.

- В развитии массового туризма наблюдается тенденция внедрения экологических, природоохранных и просветительских компонентов в различные элементы тура. Следовательно, массовый туризм приобретает элементы экологического.

- Отмечается процесс роста сектора экологического туризма на рынке внутреннего и въездного туризма.

- Наблюдается процесс увеличения числа турфирм, специализирующихся на организации экотуров. Следует отметить и тот факт, что многие ООПТ (в основном национальные парки) обзавелись своими турфирмами и проводят активное позиционирование своего турпродукта.

- Расширяется спектр предложений от крупных туроператоров по программам «активного отдыха» как внутри страны, так и за рубежом, спрос на такие услуги постоянно растет и диверсифицируется.

- Отчетливо проявляется возрастающая активность туристских предприятий и властей в регионах, в том числе в тех, где прежде природно-ориентированный туризм не имел широкого развития, а также там, где создаются новые ООПТ [8, с. 36].

В современных экономических условиях в России развитие экотуризма имеет ряд дополнительных преимуществ с точки зрения сохранения природных комплексов. Экотуризм является

одним из весьма немногих (а в некоторых случаях и единственно возможным) видом экономической деятельности национальных парков, созвучным их основным задачам деятельности. Российская и зарубежная практика свидетельствует, что во многих случаях, когда возможность развивать экотуризм не используется, эту «экологическую нишу» неизбежно занимают другие, более разрушительные для ООПТ виды природопользования.

Литература

1. Давыдов А.А. Системная социология. М.: КомКнига, 2006. С. 68.
2. Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология. М.: ИНФРА-М, 2001. С. 438.
3. Там же. С. 438
4. Осауленко А.П. Туризм как социальный институт: автореф. дис. ... д-ра соц. наук. М., 2003. 50 с.
5. Иванова Т.П. Трансформация социального института туризма в России: автореф. дис. ... канд. соц. наук. Саратов, 2011. 15 с.
6. Осауленко А.П. Туризм как социальный институт: автореф. дис. ... д-ра соц. наук. М., 2003. С. 9.
7. Семенова З.А. Формирование стратегии развития экологического туризма в Российской Федерации: автореф. дис. канд. эконом. наук. Санкт-Петербург, 2005. 31 с.

8. Дроздов А.В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы // Актуальные проблемы туризма – 99. Перспективы развития туризма в южном Подмоскowie. Сборник докладов и тезисов сообщений научно-практической конференции. М., 1999. С. 32-41.

References

1. Davydov A. A. Systematic Sociology. Moscow: Komkniga, 2006. P. 68.
2. Dobrenkov V.I. Kravchenko A.I. Sociology. Moscow: INFRA-M, 2001. P. 438.
3. Dobrenkov V.I. Kravchenko A.I. Sociology. Moscow: INFRA-M, 2001. P. 438.
4. Osaulenko A.P. Tourism as a Social Institution : author. dis. ... d-RA SOC. Sciences. Moscow, 2003. 50 p.
5. Ivanova T.P. The Social Transformation of the Institute of Tourism in Russia: abstract. dis. ... candidate. SOC. Sciences. Saratov, 2011. 15 p.
6. Osaulenko A. P. Tourism as a Social Institution :author. dis. ... d-RA SOC. Sciences. Moscow, 2003. P. 9.
7. Semenova Z.A. Formation of Strategy of Development of Ecological Tourism in the RUSSIAN Federation: author. dis. Ph. D. St. Petersburg, 2005. 31 p.
8. Drozdov V.A. Ecotourism: Definitions, Principles, Characteristics, of the Form // Current Problems of Tourism – 99. Prospects of Tourism Development in the Southern Suburbs. A Collection of Reports and Theses Messages of Scientifically-practical Conference. Moscow, 1999. Pp. 32-41.