

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ФИНАНСОВ, ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

**ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ  
РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
очно-заочной формы обучения, группы 09001418  
Загриценко Ирины Александровны

Научный руководитель  
д. э. н., профессор  
Флигинских Т.Н.

БЕЛГОРОД 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕОБХОДИМОСТЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	
1.1. Экономическая сущность финансовых ресурсов предприятия.....	6
1.2. Источники формирования финансовых ресурсов в кинематографии .....	14
1.3. Особенности государственного финансирования организаций кинематографии .....	20
ГЛАВА 2. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «Центр кино «Победа»)	
2.1. Организационно-экономическая характеристика .....	27
2.2. Количественная и качественная оценка финансовых ресурсов в ООО «Центр кино «Победа».....	32
2.3. Характерные факторы рисков при использовании финансовых ресурсов.....	39
2.4. Стратегические направления развития и улучшения использования финансовых ресурсов на предприятии кинематографии.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
	58
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность** заключается в том, прежде всего, началось перепрограммирование статуса Фонда социальной и экономической поддержки кино – после проверки его деятельности Счетной палатой было решено, что фильмы, поддержанные фондом, возвращают слишком мало государственных денег, финансируемые им картины не самокупаемы, а значит, эта структура работает неэффективно.

Произошел возврат к существовавшей до 2010 года схеме распределения государственных денег. Борьба с пиратством стала не просто проблемой нескольких продюсеров, но государственным делом. Основные изменения, которые в дальнейшем произошли с российским кино это в первую очередь необходимость концентрации средств у нескольких крупных кинопроизводителей, в результате которой должны появиться крупнобюджетные фильмы: чтобы «деньги не размазывались тонким слоем по тарелочке». Наряду с появлением экспертного совета изменился и весь порядок утверждения проектов, получающих госфинансирование. Теперь представленные заявки должны сначала оценить в экспертном совете и/или в сценарной группе, затем они попадают в попечительский совет, который, в свою очередь, отправляет их на согласование в Министерство культуры, и только после утверждения там попечители имеют право предоставить проекту бюджетные деньги. При этом предложения экспертов носят рекомендательный характер. Очевидно, что главным результатом реформы стало усиление влияния Министерства культуры и лично министра в системе принятия решений. Произошла типичная для нашей страны властная и экономическая централизация, благодаря которой именно на министре оказались замкнутыми оба канала распределения бюджетных денег – важнейшего источника средств, как на коммерческое, так и на авторское кино.

Возрастание роли формирования и использования финансовых ресурсов вызывает необходимость исследования их отраслевых особенностей и выявления нежелательных отклонений в деятельности кинотеатров.

Среди отечественных и зарубежных учёных значительный вклад в исследование научных положений теории и практики финансового обеспечения отрасли кинематографии внесли: И.А.Бланк, К.Р. Макконнелл, В.В.Ковалев, Н.В.Колчина, Б.Корлофф, А.А.Макаров, Л.Н. Кошетарова, А.М.Аракелян, Ф.В. Ковтонюк, В.В.Кортунов, К.Ю. Леонтьева, Ю.М. Лермонтов, И.Тольстунов и др.

**Цель** выпускной квалификационной работы состоит в изучении теоретических основ формирования финансовых ресурсов и разработке комплекса мер эффективного их использования в процессе проката фильмов.

Для достижения поставленной цели в работе решались следующие **задачи**:

- изучить особенностей формирования и использования финансовых ресурсов кинотеатров;
- рассмотреть порядок бюджетного финансирования показа фильмов;
- выявить факторы, влияющие на источники финансовых ресурсов кинотеатров;
- проанализировать условия формирования финансовых ресурсов организаций;
- обосновать перспективы улучшения использования финансовых ресурсов региональных кинотеатров.

**Объектом** исследования выступает процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации кинематографии.

**Предметом** исследования являются финансовые отношения, связанные с формированием и использованием финансовых ресурсов кинотеатров.

**Методологической и теоретической основой** исследования послужили труды зарубежных и отечественных экономистов-финансистов,

исследования современных отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования финансовых ресурсов в кинематографии, а также повышение эффективности их использования.

В работе используются следующие методы: всеобщие - индукции, дедукции; общие – анализа и синтеза, статистические, аналитические, монографический, эволюционный; частные - экстраполяции, экспертных оценок, рейтингования, балансовый, коэффициентный, расчетно-конструктивный, экспертный, нормативно-ресурсный.

**Информационную базу** работы составляют законодательные акты Российской Федерации, нормативные документы и статистические материалы Банка России, данные Федеральной службы государственной статистики, материалы научных публикаций, в том числе в сети Интернет, а также бухгалтерская и годовая отчетность ООО «Центр кино «Победа» за 2015-2017 годы.

**Научная новизна и практическая значимость** заключается в том, что в работе достаточно основательно проанализированы теория и практика формирования и использования финансовых ресурсов ООО «Центр кино «Победа» в современных условиях, а также направления повышения эффективности комплекса мер по формированию финансов кинотеатров, которые могут быть использованы в дальнейших исследованиях и применены конкурентами в своей деятельности.

**Структура** выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложений.

## ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

### 1.1. Экономическая сущность финансовых ресурсов предприятия

Финансовые ресурсы организации (предприятия) - это совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне (привлеченных и заемных), предназначенных для выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих затрат [27,стр.12], связанных с развитием производства.

Следует выделять такое понятие, как капитал - часть финансовых ресурсов, вложенных в производство и приносящих доход по завершении оборота. Другими словами, капитал выступает как приращенная форма финансовых ресурсов.

Собственный капитал представляет собой разницу между совокупными активами организации (предприятия) и его обязательствами, т.е. долгами. Собственный капитал в свою очередь подразделяется на постоянную часть - уставный капитал и переменную, величина которой зависит от финансовых результатов деятельности организаций (предприятий). [27,стр.14]

Уставный капитал - основной первоначальный источник собственных средств организации. Он является источником формирования основного и оборотного капиталов, которые в свою очередь направляются на приобретение основных производственных фондов, нематериальных активов, оборотных средств. [51,стр. 21]

В состав переменного капитала входят: добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль и специальные фонды.

По источникам образования финансовые ресурсы подразделяются на собственные (внутренние) и привлеченные на разных условиях (внешние),

мобилизуемые на финансовом рынке и поступающие в порядке перераспределения.

Собственные источники финансовых ресурсов организации:

- в т. ч. *внутренние* (поступления от учредителей при формировании уставного капитала, прибыль, оставшаяся в распоряжении организации, амортизационные отчисления, прочие источники)

- *внешние* (дополнительные взносы средств в уставный капитал, дополнительная эмиссия и размещение ценных бумаг, средства, поступающие в порядке перераспределения, бюджетные ассигнования, прочие источники)

*Заемные* источники (долгосрочный кредит банка, краткосрочный кредит банка, коммерческий кредит, средства от выпуска и продажи облигаций, прочие источники). [48, стр.58]

Заботясь о финансовой устойчивости и стабильном месте в рыночной экономике, организация распределяет свои финансовые ресурсы по видам деятельности и во времени. Углубление этих процессов приводит к усложнению финансовой работы, но улучшению использования финансовых ресурсов посредством применения в практике специальных финансовых инструментов. При изучении источников финансовых ресурсов мы рассмотрели и дополнили структуру капитала, которые непосредственно отражают особенности формирования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов.

Функционирование финансовых ресурсов в различных отраслях экономики имеет свои закономерности. Хозяйствующие субъекты различных отраслей экономики принимают активное участие в формировании государственных финансов, уплачивая в бюджет налоги от прибыли, чистого дохода. Однако, экономическое содержание отчислений предприятий стратегических отраслей имеет отличия от подобных платежей в бюджет

компаний других отраслей хозяйства за счет применения льготных систем налогообложения.

Таблица 1.1

Особенности функционирования финансовых ресурсов по источникам формирования капитала в ООО

Классификационный признак финансовых ресурсов	Закономерность функционирования финансовых ресурсов
Собственный капитал	
Формирования уставного капитала	ООО - номинальная стоимость долей его участников.
Формирование резервного капитала	ООО - могут не формировать резервный капитал, но могут это сделать в соответствии с учредительными документами или учётной политикой.
Формирование добавочного капитала	В результате переоценки стоимость внеоборотных активов увеличивается; В процессе формирования и использования уставного капитала компании образуется эмиссионный доход, который представляет из себя разницу между продажной и номинальной стоимостями акций.
Заемный капитал	
Ссудный капитал	ссудный капитал формируется за счет финансовых ресурсов, привлекаемых кредитными организациями у юридических и физических лиц, а также у государства; источником формирования ссудного капитала выступали временно свободные денежные средства.спо
Кредиты, займы	Заемный капитал мобилизуется посредством различных его инструментов (например, кредит, долговые ценные бумаги, кредиторская задолженность, лизинг) и является неоднородным последующим параметрам: инструмент, срок, обеспеченность, цена, валюта, график погашения и др.

На основании исследования современных тенденций развития источников финансовых ресурсов нами выявлены следующие классификационные признаки закономерностей функционирования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов (таблице 1.1).



Особенности по источникам формирования финансовых ресурсов различны, это зависит и от размеров компаний, структуры, уставной политики, учетной политики, от области функционирования предоставляемых услуг компании, формирования капитала предприятий и т.д. Выявление закономерностей функционирования финансовых ресурсов связаны с методологией формирования и использования финансовых ресурсов.

На основании оценки закономерности функционирования финансовых ресурсов, выделим основные методы оценки эффективности использования финансовых ресурсов. Оценка закономерностей функционирования финансовых ресурсов включает разные компоненты, для оценки которых использована целостная система критериев и показателей, классифицированных по следующим признакам по: источникам образования и размещения структуры капитала; эффективности и интенсивности его использования; платежеспособности и кредитоспособности; запасу финансовой устойчивости.

Корпорация формирует капитал, используя различные источники финансирования, которые классифицируются по различным признакам:

По признаку возвратности: собственные и заемные. Собственные: реинвестирование амортизационных отчислений, эмиссия акций и другие отчисления. Заемные включают: займы, кредиты, лизинг и другие.

Источники заемного капитала делятся на две группы: долгосрочные, со сроком погашения выше года и краткосрочные кредиты и вексельные займы, кредиторскую задолженность, со сроком погашения до одного года. [48, стр.66]

По формам, инвестирования, источники финансирования могут быть представлены: - денежной, материальной и нематериальной формами.

В зависимости от объекта инвестирования, в который вложен капитал, выделяют основной и оборотный капитал.

Капитал находится в постоянном обороте и по характеру использования может быть потребляемым и накапливаемым.

Под структурой капитала понимается соотношение собственного и долгосрочного заемного капитала, а под финансовой структурой общее соотношение собственного с долгосрочным и краткосрочным заемным капиталом.

Собственный капитал, занимает, главную роль, в финансировании хозяйственной деятельности. Он включает: уставный, резервный, добавочный капитал, нераспределенную прибыль и целевой капитал.

Уставный капитал акционерных обществ равен сумме номиналов обыкновенных и привилегированных акций, при этом сумма последних не должна превышать 25% уставного капитала. Законодательно регулируется минимальный его размер, так для открытого акционерного общества его величина должна быть не менее 1000, а для закрытого акционерного общества – не менее 100 МРОТ, действующей в момент его формирования. Порядок изменения величины уставного капитала обществ регламентируется федеральными законами. Управление уставным капиталом акционерного общества связано с изменением его величины и структуры путем: консолидации нескольких акций в одну; дробление одной акции на несколько; конвертацией одних акций в акции с иными правами. [48, стр.421]

Резервный капитал предназначен для покрытия убытков и формируется за счет чистой прибыли, а его величина определяется уставом и не должна быть менее 15% от уставного капитала. [48, стр.422]

Добавочный капитал возникает в результате:

- Прироста стоимости вне оборотных активов после их переоценки;
- Эмиссионного дохода от продажи акций дополнительных выпусков;
- Безвозмездного получения имущества и денежных средств;

– Начисления износа с применением индексов-дефляторов при реализации основных средств.

Нераспределенная прибыль отчетного года является основой для раскрытия информации о прибыли, приходящейся на одну акцию.

Чистая прибыль, уменьшенная на сумму дивидендов по привилегированным акциям, деленная на средневзвешенное количество обращающихся обыкновенных акций – определяет размер прибыли на обыкновенную акцию.

Целевой капитал состоит из средств поступивших от других лиц, бюджетного финансирования и предназначен для осуществления целевых мероприятий.

Заемный капитал обеспечивает получение дополнительной прибыли за счет расширения масштабов производственной и коммерческой деятельности, расширяет инвестиционные возможности и за счет эффекта финансового рычага повышает доходность собственного капитала.

Долгосрочный заемный капитал финансируется за счет долгосрочных кредитов кредитных учреждений, среднесрочных и долгосрочных займов других организаций и за счет бюджетных целевых кредитов. [51,стр.15]

Финансирование краткосрочного заемного капитала производится путем привлечения краткосрочного банковского кредита, размещения краткосрочных ценных бумаг и через кредиторскую задолженность.

В реализации инвестиционных решений по созданию реальных активов используются традиционное финансирование с гарантированием риска активами компании и проектное финансирование, а лизинг занимает промежуточное положение и не имеет всех черт проектного финансирования.

Традиционная система финансирования развита в Российской Федерации и на развивающихся рынках капитала, что связано со слабостью финансовых институтов и недостаточной правовой защитой инвесторов и объектов инвестирования.

Традиционное финансирование реализуется за счет собственных средств и заимствования. Для этой системы характерно:

- Организатором финансирования выступает компания инициатор проекта, которая выбирает схему привлечения денег и погашения обязательств и ведет переговоры с потенциальными инвесторами и кредиторами;

- Обязательным источником финансирования выступают внутренние источники (чистая прибыль);

- Выгоды от реализации получает преимущественно фирма – инициатор проекта;

- Часть выгод от реализации проекта направляется на реализацию других инвестиционных проектов;

- Финансовую ответственность перед кредиторами несет фирма-инициатор проекта.

В традиционном финансировании основными схемами обеспечения финансовыми ресурсами являются:

- Полное внутренне финансирование (прибыль и амортизационные отчисления);

- Внешний собственный капитал (акционерный) для крупномасштабных проектов;

- Кредитное финансирование.

- Лизинговое финансирование.

- Смешанное финансирование.

Проектное финансирование предусматривает обслуживание финансовых обязательств исключительно за счет доходов получаемых в ходе реализации проекта.

Эта система характеризуется следующими чертами:

- Инициатором проекта может быть компания и генератор бизнес-идеи;

- Инвестиционный проект реализуется в форме самостоятельного хозяйствующего субъекта, учредителями могут быть инициатор, кредиторы - соинвесторы. Организационная и правовая обособленность обеспечивает независимость инвестиционного проекта;

- На развитых рынках финансовый рычаг может составлять 70 – 90% стоимости проекта;

- Финансирование носит строго целевой характер;

- Финансовые выгоды получают все участники проекта;

- Обеспечение финансовых обязательств распространяется только на имущество;

- Инвестиционные риски распространяются между всеми участниками проекта;

- Хозяйствующий субъект имеет ограниченный срок жизни. По завершению цены проекта завершается его деятельность.

В системе проектного финансирования основными схемами привлечения капитала являются:

- Финансирование с правом полного регресса, когда финансовый кредитор не являясь участником проекта не несет никаких финансовых рисков. Оно возможно только при наличии системы гарантий;

- Финансирование с правом частичного регресса. Эта схема предусматривает принятие каждым участником только тех рисков, которые зависят непосредственно от его деятельности.

- Финансирование без права регресса, когда все кредиторы – участники проекта принимают не себя все риски. Не все проекты удовлетворяют таким условиям (внедрение новых продуктов, технологий) и т.д.

Лизинг является формой среднесрочного финансирования, обеспечивает в пользование требуемых активов, минуя банковское кредитование и облигационные заимствования. Лизинг - подразделяется на :финансовый (капитальный и оперативный (сервисный)). [31, стр.152]

Финансовый лизинг по сути – это долгосрочный кредит в виде функционирующего капитала.

В соответствии с законодательством РФ, в финансовом лизинге предусмотрена ускоренная амортизация лизингового имущества с коэффициентом лизинга – 3, что позволяет иметь преимущества по сравнению с банковским кредитованием.

## 1.2. Источники формирования финансовых ресурсов в кинематографии

Исследуем особенности формирования источников финансирования в отрасли кинематографии в целом и выявим специфические их признаки припоказе фильмов. Как известно, инвестирование в кинопроизводство является рискованным видом. Это определяется тем, что лишь 10% фильмов собирают 90% кассы. При этом коммерчески успешный только каждый десятый фильм, но в то же время сборы от по-настоящему успешного фильма способны не только компенсировать убытки с точки зрения зрительского интереса кинопродукции, но и принести его создателям значительную прибыль.

Источники финансирования кинопроизводства условно могут быть разделены на четыре группы: собственные, государственные, заёмные и привлечённые.

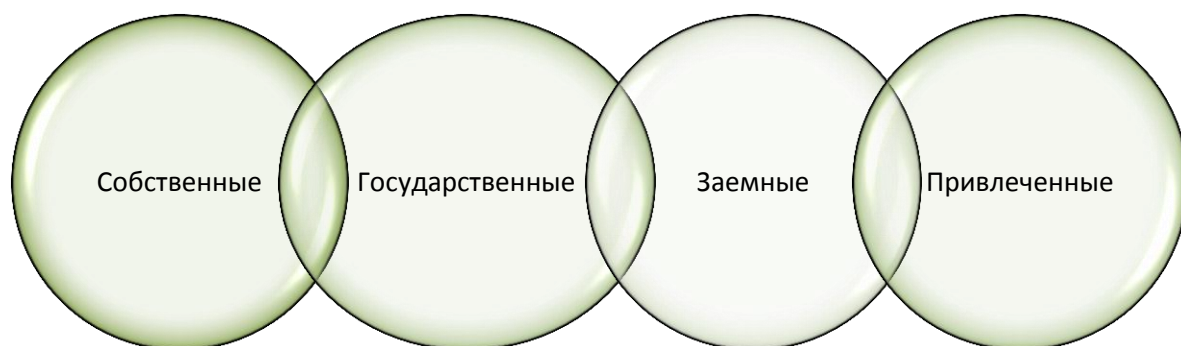


Рис.1.1. Источники финансирования кинопроизводства

*Государственное финансирование* значительно, но объёмы прямого государственного финансирования не способны и не призваны в полной мере удовлетворить потребности кинобизнеса в капитале, косвенная же поддержка, оказываемая государством, основывается на налоговых льготах и преференциях для частных инвестиций, направленных на отдельные виды хозяйственной деятельности. В связи с этим актуальным представляется рассмотрение заёмных и привлечённых источников финансирования кинопроизводства.



Рис.1.2. Виды источников финансирования кинопроизводства

Основные принципы государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2018 году. Национальные фильмы, получающие государственную поддержку, финансируются исходя из следующих принципов:

*Игровые фильмы.* Полнометражные социально-значимые (военно-исторические, сложно-постановочные) фильмы (за исключением фильмов-дебютов), телесериалы - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 70,0 млн. руб.

Полнометражные авторские и экспериментальные фильмы (за исключением фильмов-дебютов) - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 40,0 млн. руб.

Фильмы-дебюты - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 25,0 млн. руб.

Полнометражные детские фильмы (за исключением фильмов-дебютов) - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 50,0 млн. руб.

Завершение производства полнометражного фильма - из расчета до 15,0 млн. рублей.

*Анимационные фильмы* - Короткометражные (за исключением фильмов-дебютов) - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 250,0 тыс. руб. за минуту.

Сериалы и циклы (более 2 фильмов) (за исключением фильмов-дебютов) - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 200,0 тыс. руб. за минуту.

Полнометражные фильмы, в том числе снятые в новых технологиях, (за исключением фильмов-дебютов) - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 50,0 млн. руб.

Фильмы-дебюты - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 200,0 тыс. руб. за минуту.



*Неигровые фильмы* - Короткометражные фильмы:

- 20 мин. - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 1,0 млн. руб. в зависимости от количества киноэкспедиций за пределы региона нахождения киностудии, количества кинохроники;

- 26 мин. (за исключением фильмов-дебютов) - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 1,4 млн. руб., в зависимости от количества киноэкспедиций за пределы региона нахождения киностудии, количества кинохроники;

- 39-44 мин. (за исключением фильмов-дебютов) - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 2,2 млн. руб., в зависимости от количества киноэкспедиций за пределы региона нахождения киностудии, количества кинохроники, использования средств анимации.

Научно-популярные фильмы (39-44 мин.) (за исключением фильмов-дебютов) - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 2,3 млн. руб., в зависимости от количества киноэкспедиций за пределы региона нахождения киностудии, количества кинохроники, использования средств анимации.

Полнометражные фильмы (не менее чем 52 мин.) (за исключением фильмов-дебютов) - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 3,0 млн. руб., в зависимости от количества киноэкспедиций за пределы региона нахождения киностудии, количества кинохроники, использования средств анимации, фильмы-реконструкции.

Фильмы-дебюты - частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 1,0 млн. руб.

Неигровые спецпроекты (не менее чем 52 мин.) (за исключением фильмов-дебютов), предназначенные для показа в кинозале - частичное

финансирование из расчета от 2,0 до 8,0 млн. рублей, но не более 2/3 сметной стоимости фильма. [17, стр.4]

В мировой практике сложились следующие основные способы привлечения капитала в кинопроизводство: предпродажные соглашения, банковское кредитование, продакт-плейсмент, копродукция, фандрайзинг, краудфандинг.

*Предпродажное соглашение* - договор: компания-правообладатель обязуется по завершении процесса кинопроизводства передать права на использование полученного аудиовизуального произведения в пределах, определяемых этим же договором, другой стороне за определённое вознаграждение.

Кроме этого существует *банковское кредитование* под залог:

- авторских прав на имеющуюся у них библиотеку аудиовизуальных произведений;
- авторских прав на будущий фильм при наличии оценки его коммерческого потенциала специализированным агентством
- прав на вознаграждение, при условии гарантия завершения фильма в установленные сроки. Выдачей подобных гарантий в странах с развитой киноиндустрией занимаются специализированные страховые компании, а подобный вид страхования там принято называть completion bond. [47, стр.3]

В нашей стране практически отсутствуют кредитные организации, занимающиеся кредитованием создания фильмов.

*Продакт-плейсмент* (от англ. product - продукт, placement - размещение) - форма продвижения и размещения бренда или товара в медианосителе с рекламными целями, целями создания подсознательной ассоциации бренда с героем или сюжетом художественного произведения, т.е. скрытая в контексте художественного произведения реклама того или иного товара или его производителя.

*Копродукция* - организация производства фильма кинокомпаниями разных стран на взаимовыгодных условиях. Плюсы: разделение инвестиционных рисков, возможность получения государственной поддержки (льгот) в каждой из стран сопродюсеров, прокат аудиовизуального произведения не только на внутреннем, но и на внешнем рынке и расширение культурного обмена между странами и обмена профессиональным опытом между участниками съёмочного процесса.

В России копродукция не развита, из-за низкой степени интеграции со странами с развитой киноотраслью и недостаточной инвестиционной привлекательностью отечественной киноотрасли для иностранного капитала.

*Фандрайзинг* (от англ. fund - средства, финансирование, raise - нахождение, сбор) в широком смысле представляет собой методику поиска источников финансирования для кинопроектов с трудно прогнозируемым коммерческим потенциалом, а также некоммерческих и малобюджетных проектов. Основные формы: благотворительность, меценатство, спонсорство, гранты.

Источники финансирования:

- «доноры» - различные фонды, институты, центры и другие некоммерческие организации, функционирующие в благотворительной сфере.

- Гранты - представляют собой средства целевого финансирования (денежные средства или иное имущество), выделяемые на конкурсной основе и предоставляемые безвозмездно и безвозвратно с последующим отчётом об их целевом использовании. [18, стр.5]

*Краудфандинг* (народное финансирование, от англ. crowd - толпа, funding - финансирование) представляет собой коллективное основанное на добровольных началах финансирование проекта, информация о котором, как правило, размещена его автором на специализированной интернет-

платформе. В процесс краудфандинга вовлечены три стороны: автор проекта, интернет-платформа и доноры (жертвователи).

Автор разрабатывает проект в соответствии с требованиями интернет платформы и устанавливает сроки сбора. В Российской Федерации специальная нормативно-правовая база краудфандинга в настоящее время отсутствует, но этот способ используется (например, "28 панфиловцев" - фильм 2015г.)

Существенным преимуществом краудфандинга является возможность оценки коммерческого потенциала кинопроекта при непосредственном взаимодействии с целевой аудиторией и последующего привлечения других источников финансирования за счёт общественного резонанса, который этот проект может вызвать.

### 1. 3. Особенности государственного финансирования организаций кинематографии

Одной из форм государственной поддержки кинематографии является ее частичное государственное финансирование. Государственное финансирование осуществляется на основе государственного контракта, заключенного федеральным органом исполнительной власти в области кинематографии с продюсером, прокатчиком, демонстратором национального фильма в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в пределах расходов средств федерального бюджета, предусмотренных на кинематографию на соответствующий финансовый год, или путем предоставления субсидий из федерального бюджета в случаях и в порядке, которые предусмотрены федеральный закон о федеральном бюджете на

соответствующий финансовый год и на плановый период и принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

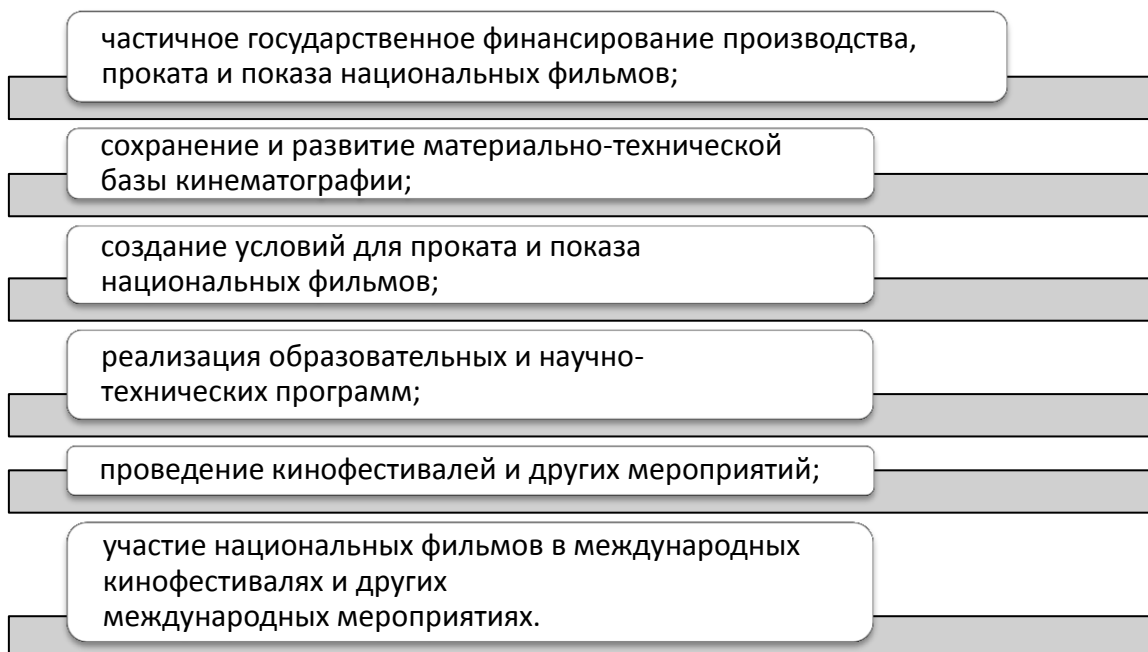


Рис. 1.3. Направления государственной поддержки

Государственное финансирование не может быть использовано на иные цели, кроме целей, которые предусмотрены государственным контрактом, заключенным между федеральным органом исполнительной власти в области кинематографии и продюсером, прокатчиком, демонстратором национального фильма, федеральным законом и (или) нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, принимаемыми в соответствии с федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период. [17, стр.1]

Порядок отбора организаций кинематографии - получателей субсидий на прокат полнометражных игровых и анимационных национальных фильмов, проведение российских и международных кинофестивалей в

регионах России, некоммерческих киномероприятий за рубежом, а также продвижение национальных фильмов путем участия в международных кинофестивалях за рубежом в рамках реализации федеральной целевой программы "Культура России (2012 - 2018 годы)", утвержденный приказом Минкультуры России от 6 июля 2016 г. N 1533. [7, стр.2]

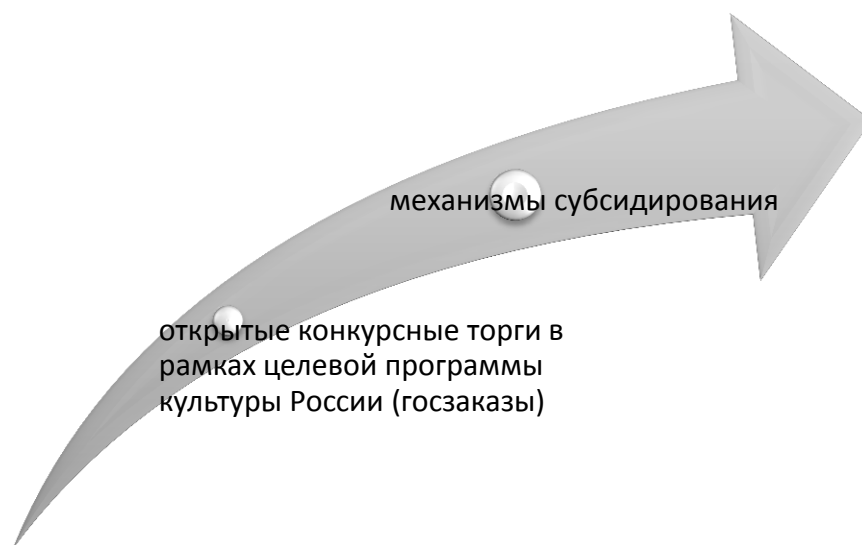


Рис. 1.4. Механизмы осуществления государственной поддержки

Порядок отбора организаций кинематографии - получателей субсидий на прокат, показ, тифлокомментирование и субтитрование национальных фильмов, проведение конференций, семинаров, выставок, кинопремий, мастер-классов, сценарных конкурсов, кинофестивалей, показов зарубежных фильмов на территории РФ, продвижение национальных фильмов, в том числе путем участия в международных кинофестивалях, кинорынках и кинонеделях, утвержденный приказом Минкультуры России от 1 марта 2016 г. N 489. [17, стр.1]

Положения ФЗ от 28 марта 2017 г. N 34-ФЗ применяются к отношениям, связанным с осуществлением закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд, в случае, если извещения об осуществлении таких закупок размещены в единой

информационной системе в сфере закупок после дня вступления в силу названного Федерального закона, и к отношениям, возникающим на основании соглашения о предоставлении субсидии, заключенного федеральным органом исполнительной власти в области кинематографии с получателем субсидии после дня вступления в силу названного Федерального закона. [5, стр.2]

Государственное финансирование производства национального фильма. Федеральный орган исполнительной власти в области кинематографии принимает решение о выделении средств на производство национального фильма, в том числе на осуществление его субтитрования и тифлокомментирования, в пределах расходов федерального бюджета, предусмотренных на кинематографию на соответствующий финансовый год.

В случае получения средств на производство полнометражного национального фильма, создаваемого в художественной или анимационной форме, их получатель обязан осуществить субтитрование и тифлокомментирование этого фильма за счет указанных средств в соответствии с требованиями, утверждаемыми федеральным органом исполнительной власти в области кинематографии.

Государственное финансирование производства национального фильма, как правило, не может превышать 70 процентов сметной стоимости его производства.

В исключительных случаях с учетом художественной и культурной значимости кинопроекта федеральный орган исполнительной власти в области кинематографии принимает решение о государственном финансировании национального фильма в размере до 100 процентов сметной стоимости его производства.

Государственное финансирование производства национального фильма осуществляется на основе государственного контракта, заключаемого с продюсером на производство национального фильма в соответствии с

законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд либо путем предоставления субсидий из федерального бюджета в случаях и в порядке, которые предусмотрены федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период и принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации. [4, стр.3]

Федеральным законом (в редакции ФЗ от 28 марта 2017 г. N 34-ФЗ) применяются к отношениям, связанным с осуществлением закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд, в случае, если извещения об осуществлении таких закупок размещены в единой информационной системе в сфере закупок после дня вступления в силу названного Федерального закона, и к отношениям, возникающим на основании соглашения о предоставлении субсидии, заключенного федеральным органом исполнительной власти в области кинематографии с получателем субсидии после дня вступления в силу названного Федерального закона. [5, стр.3]

Государственное финансирование проката национального фильма. Федеральный орган исполнительной власти в области кинематографии принимает решение о выделении прокатчику средств на прокат (печать копий, субтитрирование, тифлокомментирование, рекламу) национального фильма, предназначенного для показа на территории Российской Федерации, в пределах расходов федерального бюджета, предусмотренных на кинематографию на соответствующий финансовый год.

В случае получения средств на прокат полнометражного национального фильма, созданного в художественной или анимационной форме, прокатчик обязан осуществить обязательное субтитрирование и тифлокомментирование этого фильма за счет указанных средств в



соответствии с требованиями, утверждаемыми федеральным органом исполнительной власти в области кинематографии.

Государственное финансирование проката национального фильма не может превышать 70 процентов сметной стоимости его проката.

Государственное финансирование проката национального фильма, предназначенного для показа на территории Российской Федерации, осуществляется на основе государственного контракта, заключаемого в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд либо путем предоставления субсидий из федерального бюджета в случаях и в порядке, которые предусмотрены федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период и принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации. [6, стр.2]

Государственное финансирование участия национального фильма в международном кинофестивале. Федеральный орган исполнительной власти в области кинематографии осуществляет государственное финансирование участия национального фильма в международном кинофестивале категории "А" на основе государственного контракта, заключаемого в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд либо путем предоставления субсидий из федерального бюджета в случаях и в порядке, которые предусмотрены федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период и принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации. [6, стр.4]

Государственное финансирование участия национального фильма в международном кинофестивале предусматривается в размере до 100 процентов сметной стоимости его участия.

Организациям кинематографии разрешается включать в себестоимость кинопродукции сумму затрат на страхование производства фильма и получение финансовых гарантий завершения производства фильма в размере до 9 процентов сметной стоимости фильма.

Организациям кинематографии, получившим средства федерального бюджета в соответствии с Федеральным законом, разрешается применять договорную форму оплаты труда.

В настоящее время кино финансируется по большей части частными инвесторами. При этом нельзя упрекнуть государство в том, что оно полностью не поддерживает кинопроизводство. Государство предоставляет в пользование киностудии. Однако они, в отличие от сервисных компаний, не обладают современным оборудованием и не могут предоставить весь необходимый спектр услуг необходимый для кинопоказа.

Крупные кинокомпании распространяют больше рекламы, тем самым ущемляя права малых компаний, как в сфере кинопроката, так и в сфере кинопоказа, мешает им получать доход, на который они могли бы рассчитывать при равноправии сторон, и препятствует их развитию, а также расширению сети независимых игроков.

## ГЛАВА 2. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «Центр кино «Победа»)

### 2.1. Организационно-экономическая характеристика

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Центр кино «Победа»», именуемый в дальнейшем Общество, учреждено в сентябре 2006 года на основании Федерального Закона РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02. 1998 г., является коммерческой организацией.

В соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 г. №129 ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц» Общество зарегистрировано Инспекцией ФНС по г. Белгороду в государственном реестре юридических лиц (ОГРН) за номером 1063123150474, свидетельство серия 31, № 001640602 от 19 сентября 2006 года. Общество поставлено на налоговый учет в ИФНС России по г. Белгороду 19 сентября 2006 г., свидетельство серия 31 № 001079267. Белгородским облстатом присвоены коды: ОКПО 95651421; ОКАТО 14401365000; ОКТМО 14701000001; ОКВЭД 59.14, 56.10 и прочие (письмо от 20.09.2006 г.). Юридический и почтовый адрес Общества: 308000, г. Белгород, ул. 50-летия Белгородской области, 85.

Основными видами деятельности Общества в 2017 году являются: публичный показ кинофильмов на экране, общественное питание.

Уставный капитал Общества составляет 120 тыс. рублей и распределен между двумя участниками Общества по номинальной стоимости соответственно 80 и 20% (рис. 2.1).

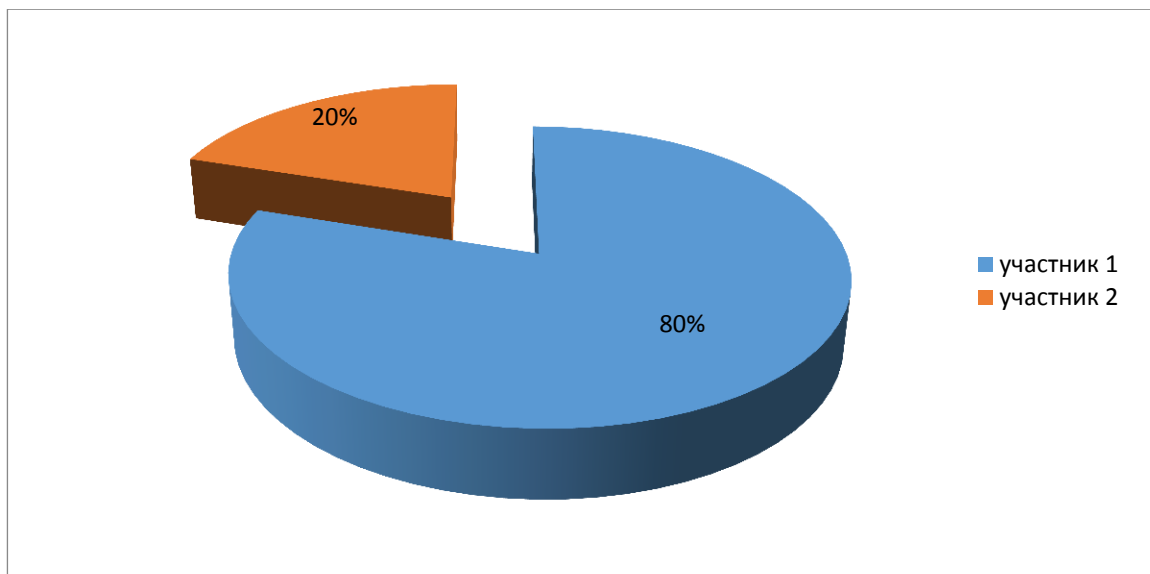


Рис.2.1. Структура уставного капитала Общества

Филиалов и представительств Общество не имеет. Имеет обособленное подразделение, расположенное по адресу: 308007, г. Белгород, ул. Шершнева, 6 «Радуга».

Высшим органом управления Общества является Общее собрание участников Общества. Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется директором, назначенным участниками.

Бухгалтерская отчетность сформирована Обществом, исходя из действующих на момент отражения в учете конкретной хозяйственной операции правил бухгалтерского учета и отчетности, установленных Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ, стандартами (положениями), отчетности и нормативно-правовыми актами РФ по бухгалтерскому учету. Отступление от правил бухгалтерского учета при формировании отчетности за отчетный период допущено не было.

В ООО «Центр кино «Победа»» ежегодно утверждается учетная политика, в которой детально отражены методы учета по объектам. К примеру, списание сырья и материалов по каждому виду производится по средней себестоимости. Выручка от реализации продукции, услуг

определяется методом начисления. Амортизация по объектам основных средств начисляется линейным способом. Амортизация нематериальных активов так же исчислялась линейным способом. Резервы в отчетном году не создавались. Бухгалтерская отчетность за 2017 год подтверждена результатами инвентаризации имущества и финансовым результатом Общества в четвертом квартале.

В соответствии со статьей 346.26 ч. II НК РФ общественное питание осуществлялось по системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в соответствии с местным законодательством.

Общество объединило в себе два кинотеатра «Победа» и «Радуга», которые были ликвидированы как муниципальные предприятия и переданы в долгосрочную аренду Обществу, что позволило значительно расширить репертуар и получить доходы. Только в 2017 году Обществом были представлены белгородцам более 135 новых фильмов, из которых более 50% от общего репертуара – детские, либо для семейного просмотра, 30% - российских фильмов, что на 15% больше 2016 года. Среди отечественных фильмов особо выделим художественные фильмы патриотической тематики, такие как «Салют-7», «Движение вверх», «Крым», «Легенда о Коловрате». Всего за 2017 год было обслужено 184,2 тыс. зрителей, в том числе 27,9 тыс. детей.

Как видно из таблицы 1, в 2017 году выручка от реализации продукции, услуг только за год выросла на 7,5%. При этом увеличение произошло как по основному виду деятельности – публичный показ кинофильмов на экране, так и услугам общественного питания. При наличии большого количества кинозалов в городе Белгороде, показатель роста выручки свидетельствует о положительной тенденции. В отчете о прибылях и убытках по строке 2110 формы №2 приведены доходы по видам деятельности, отнесенные к доходам по обычным видам деятельности в соответствии с ПБУ 9/99. По строке 2111

и 2112 формы №2 «Отчеты о прибылях и убытках» отражены доходы, 2121 и 2122 соответственно – расходы за отчетный период от видов деятельности, находящихся на общеустановленной системе и специальном режиме налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Рассмотрим показатели экономической эффективности деятельности предприятия за 2015-2017 годы (табл. 2. 1).

Таблица 2.1

Экономические показатели деятельности ООО «Центр кино «Победа»»  
за 2015-2017 годы

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное изм. 2017 к 2016 г.	Темп прироста, % 2017 к 2016 г.
Выручка от продажи, тыс. руб.	41034	41322,8	44417,3	3094,5	7,5
Себестоимость, тыс. руб.	38148	38507,9	40043,6	1535,7	4,0
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	9201,1	9281,6	9741,8	460,2	4,9
Материальные затраты, тыс. руб.	18096,5	18263,0	20258,0	1995,0	10,9
Амортизационные отчисления, тыс. руб.	1865,3	1462,0	1412,6	-49,4	-3,4
Численность работников, чел.	53	51	50	-1	-1,9
Стоимость основных средств, тыс. руб.	4339,0	2930,6	1706,0	-1224,6	-41,8
Средняя стоимость оборотных активов, тыс. руб.	400,2	433,9	538,7	104,8	24,1
Производительность труда, тыс. руб. на 1 чел.	774,23	810,3	888,3	78,0	9,6
Фондоотдача, руб.	9,46	14,1	26,0	11,9	2,5
Прибыль валовая, тыс. руб.	2886,0	2805,0	4364,0	1559,0	55,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	2142,0	1714,0	2981,0	1267,0	73,9
Уровень рентабельности, %	5,4	4,1	6,7	2,6	63,4

Расходы, отнесенные Обществом за исследуемый период за счет финансового результата от хозяйственной деятельности, экономически обоснованы и документально подтверждены. Обществом в 2017 году получена чистая прибыль от финансово-хозяйственной деятельности в

размере 2980,8 тыс. руб., что на 1266,7 тыс. руб. или 73,9 % выше предыдущего года. Такое увеличение обусловлено увеличением прибыли от оказания услуг общественного питания на 1314,7 тыс. руб. и уменьшении по основному виду деятельности на 47,8 тыс. руб.

Активы по состоянию на 31.12.2017 характеризуются большей долей 79,9% оборотных и 20,1% внеоборотных, которые уменьшились на 27,4% за анализируемый период, что в основном повлияло на уменьшение активов Общества в целом на 2713 тыс. рублей.

В составе основных средств в 2017 году отражались объекты поинвентарно, используемые в качестве средств труда при производстве услуг, выполнении работ, либо для управленческих нужд Общества, признаваемые таковыми в соответствии с требованиями ПБУ 6/01, по их остаточной стоимости на общую сумму 1626 тыс. рублей (табл.2.2).

Таблица 2.2

**Структура активов и пассивов ООО «Центр кино «Победа»»  
за 2015-2017 годы**

Наименование статьи	на 31.12.2015 г.		на 31.12.2016 г.		на 31.12.2017 г.		Изм. % за период, +/-
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Внеоборотные активы итого	4339	47,5	2877	35,6	1626	20,1	-27,4
основные средства, материальные запасы	4339	47,5	2877	35,6	1626	20,1	-27,4
Оборотные активы итого	4802	52,5	5207	64,4	6465	79,9	+27,4
запасы	3425	37,5	3766	46,6	4583	56,6	+19,1
дебиторская задолженность	1083	11,9	1083	13,4	1331	16,5	+4,6
денежные средства	88	0,9	239	2,9	439	5,4	+4,5
прочие оборотные активы	206	2,2	117	1,5	112	1,4	-0,8
Всего активов	9141	100	8084	100	8091	100	-
Уставный капитал	120	1,3	120	1,5	120	1,5	+0,2
Нераспределенная прибыль	4577	50,1	4332	53,6	4674	57,8	+7,7
Заемные средства	875	9,6	-		-	-	-
Кредиторская задолженность	3569	39,0	3632	44,9	3297	40,7	+1,7
Всего пассивов	9141	100	8084	100	8091	100	-

При этом увеличение доли оборотных активов произошло по всем видам, где наибольший рост 19,1% обеспечили запасы, что можно характеризовать об ухудшении положения Общества с позиции роста затрат

Материально-производственные запасы признаются в бухгалтерском учете Общества в соответствии с правилами, установленными ПБУ 5/01. Учетной политикой ООО «Центр кино «Победа»» предусмотрено ежемесячное списание МПЗ на производство и управленческие нужды по средневзвешенной себестоимости. Запасы на конец отчетного года составили 4583 тыс. руб., или 56,6% в структуре активов. Дебиторская задолженность на конец 2017 года составила 16,5% и представлена задолженностью поставщиков и подрядчиков. Задолженность покупателей и заказчиков отсутствует. Увеличение дебиторской задолженности на конец года обусловлено выплатой аванса по прокатной плате дистрибьютерам по условиям договоров.

Анализ динамики и структуры основных экономических показателей деятельности Общества позволил выявить как отрицательные тенденции, так и положительные. К отрицательным отнесем уменьшение стоимости активов за счет значительного снижения внеоборотных активов.

## 2.2. Количественная и качественная оценка финансовых ресурсов в ООО «Центр кино «Победа»

Общество кинематографии развивается в условиях усиливающейся конкуренции на локальном рынке, в первую очередь стремится сохранять достаточный объем ресурсов и иметь необходимую гибкость, чтобы отвечать финансовым и операционным требованиям. В то же время Общество постоянно ищет пути создания акционерной стоимости как с помощью своей коммерческой и финансовой стратегии, включая органическое и



неорганическое развитие, так и путем управления капиталом Общества.

Финансовые ресурсы предприятия представляют собой совокупность собственных, заемных и привлеченных денежных средств, которые находятся в распоряжении у хозяйствующего субъекта для финансирования предстоящего развития предприятия.

Рассмотрим структуру источников финансирования активов на основе динамики и структуры пассивов. За анализируемый период изменений в III разделе баланса «капитал и резервы» не произошло. В целом общество по итогам 2017 года получило 2512 тыс. руб. чистой прибыли, что на 1109 тыс. руб. больше предыдущего 2016 года. Нераспределенная прибыль в структуре пассивов занимает 57,8%. В отчетном году резервные фонды не создавались.

Кредиторская задолженность уменьшилась на 279 тыс. руб. и характеризуется краткосрочностью обязательств (рис.2.2).

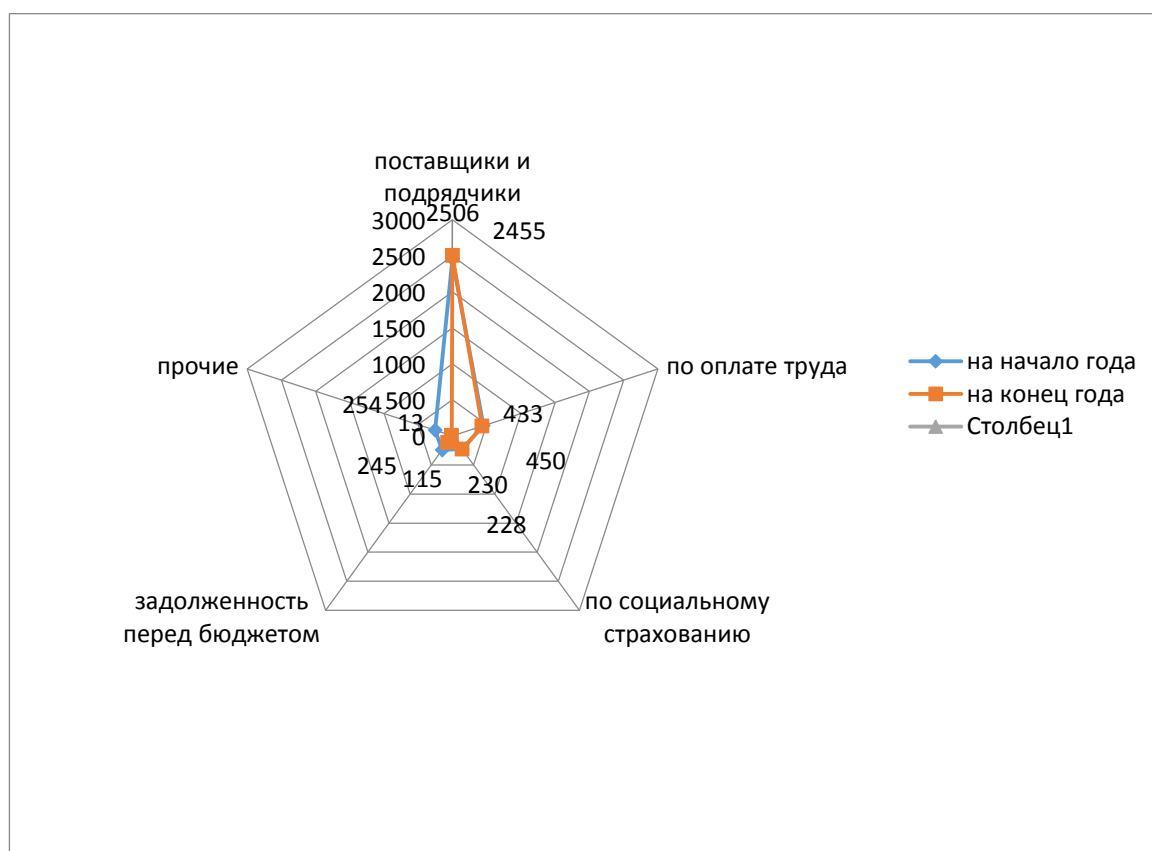


Рис.2.2. Краткосрочные обязательства на начало и конец 2017 года, тыс. руб.

Задолженность перед поставщиками и подрядчиками в структуре кредиторской задолженности составляет около 76%, из них задолженность перед прокатными организациями 420,4 тыс. рублей, поставщиками товаров для бара 761,3 тыс. рублей.

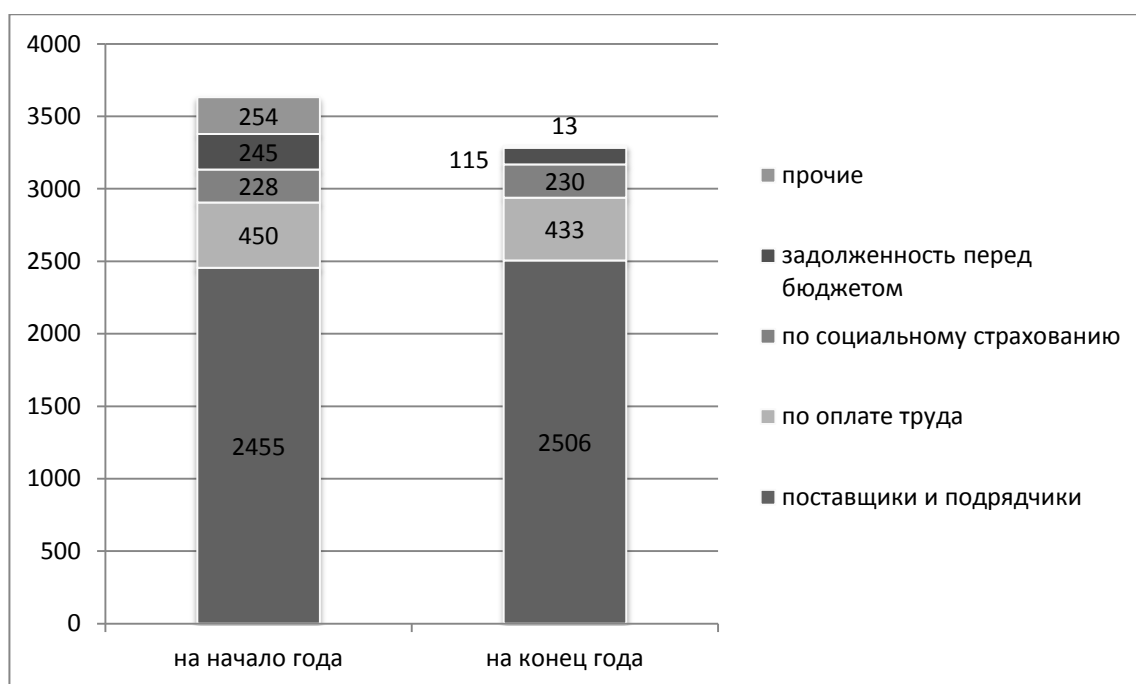


Рис.2.3. Структура краткосрочных обязательств на начало и конец 2017 года, тыс. руб.

Кредиторская задолженность за год уменьшилась на 9,3%. Увеличилась задолженность поставщикам и подрядчикам. Соотношение дебиторской задолженности к краткосрочной кредиторской задолженности на конец 2017 года составила 0,40.

Среди положительно изменившихся статей баланса можно выделить "нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" в пассиве.

Выручка ООО «Центр кино «Победа»» выросла в 2017 году на 8,2%, в сравнении с 2015 годом, это обусловлено реализацией взвешенной стратегии развития с применением клиентоориентированного подхода в предоставлении услуг. Устойчивый рост пользования услугами на локальном

рынке в сочетании с увеличением продаж вспомогательному виду деятельности компенсировал отрицательную тенденцию уменьшения в отдельные годы выручки от основного вида деятельности. В то же время отрицательно влияет сокращение реальных доходов домашних хозяйств. В целом, динамика выручки за три года имеет тенденцию роста (рис. 2.4).

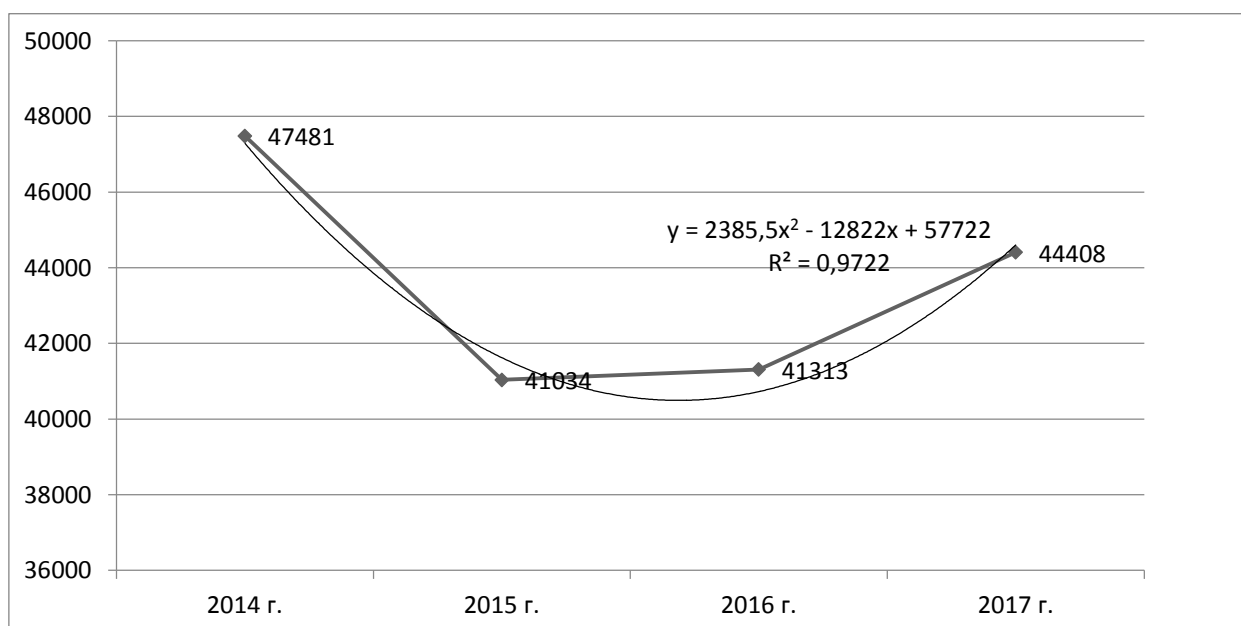


Рис.2.4. Динамика выручки от реализации за 2014-2017 годы, тыс. руб.

Несмотря на длительную макроэкономическую нестабильность и усиление конкуренции на ключевых рынках скорректированный показатель выручки от реализации продукции и услуг ООО «Центр кино «Победа»» имеет полиномиальную тенденцию с высокой степенью достоверности данных, о чем свидетельствует  $R^2 = 0,9722$ . За последние два года наблюдается незначительный рост. При этом важно рассмотреть структуру выручки по видам деятельности с целью выявления ее дальнейшего увеличения (рис. 2.5).

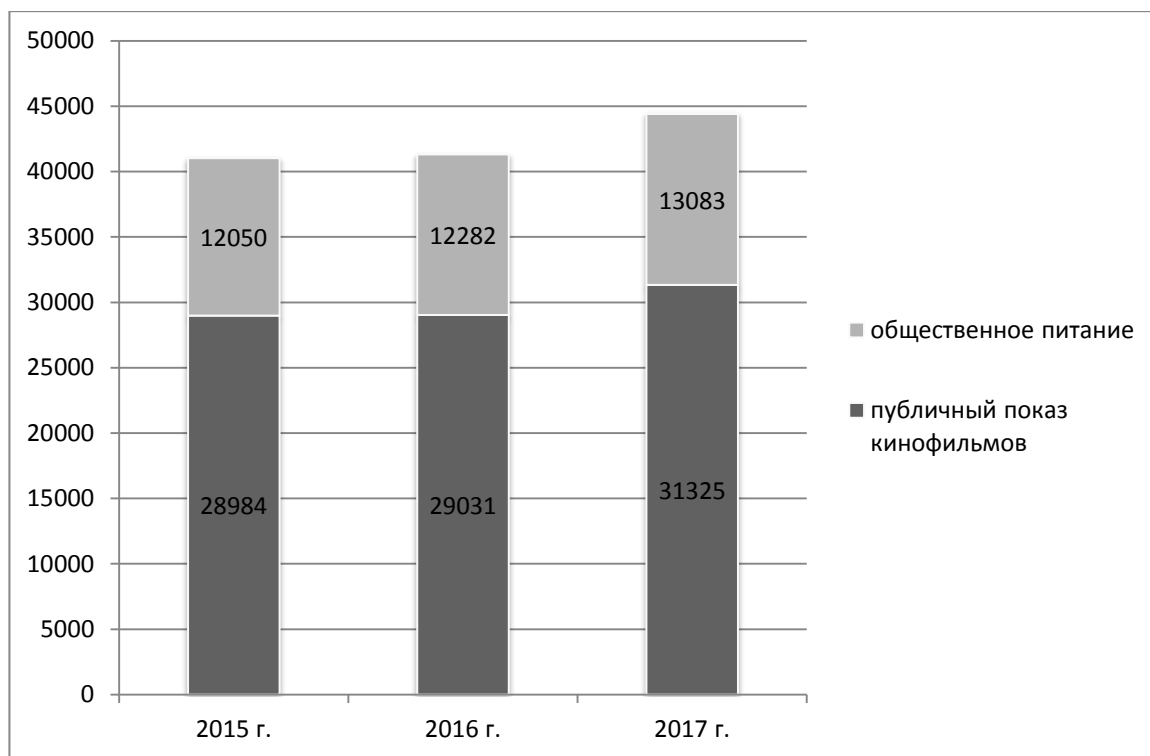


Рис. 2.5. Структура выручки по видам деятельности за 2015-2017 годы, тыс. руб.

В сегменте публичный показ кинофильмов выручка увеличилась на 8,1% до 31325 тыс. рублей. В сегменте общественное питание выручка увеличилась на 8,6%. Ключевые факторы, в том числе увеличение объема выручки в бизнес-сегментах во многом обусловлены качеством предоставления услуг на протяжении длительного периода времени и учетом потребностей отдельных групп зрителей, в том числе детей. Общая выручка Общества выросла так же за исследуемый период.

Наглядно представлены показатели роста себестоимости продаж около 5% (рис. 2.6).

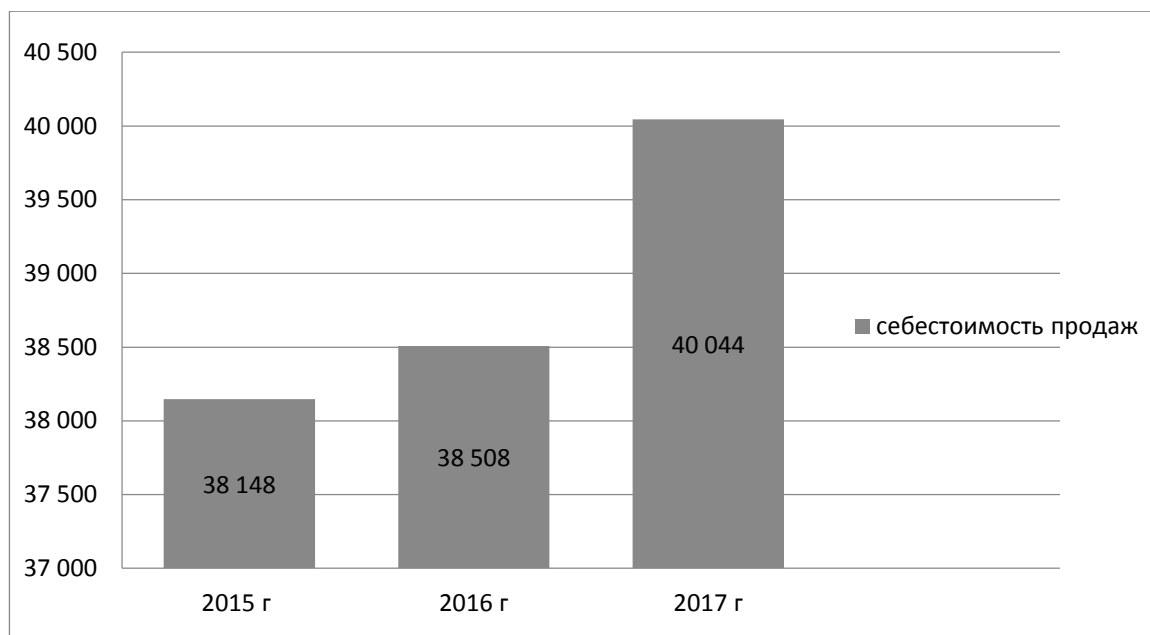


Рис. 2. 6. Динамика себестоимости продаж за 2015-2017 годы, тыс. руб.

Дополнительные расходы на развитие сети кинотеатров, а также макроэкономические факторы оказали негативное влияние на рентабельность в России, при этом экономические санкции ограничили вклад зарубежных компаний. Тем не менее, стабилизация макроэкономической среды и стратегический подход к повышению эффективности способствуют тому, что общее улучшение ситуации на российском рынке положительно сказывается на исследуемом бизнесе в целом.

Капитальные затраты увеличились, чтобы расширить высококачественную кино сеть для клиентов и сохранить лидирующие позиции на рынке. Продолжая инвестировать в развитие инфраструктуры, Общество видит возможность постепенного сокращения своих капитальных затрат с одновременным сохранением качества предоставляемых услуг и увеличением денежных потоков.

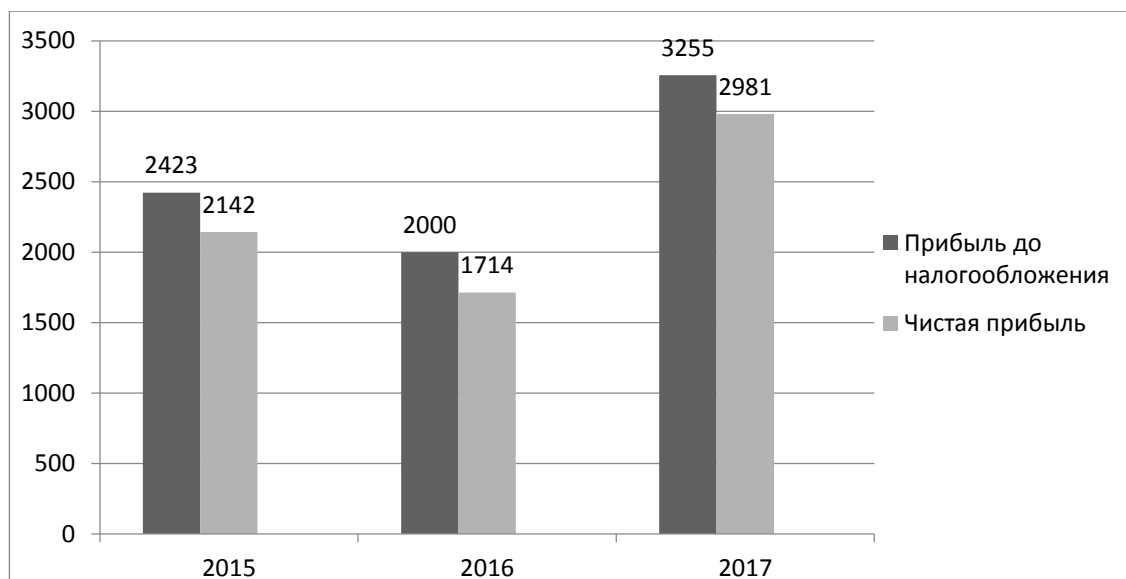


Рис. 2.7. Динамика прибыли за 2015-2017 годы, тыс. руб.

Чистая прибыль Общества за три года значительно увеличилась на 39,2%, в целом повторяя динамику OIBDA. Это все обеспечило и улучшение показателей рентабельности (рис. 2.8).

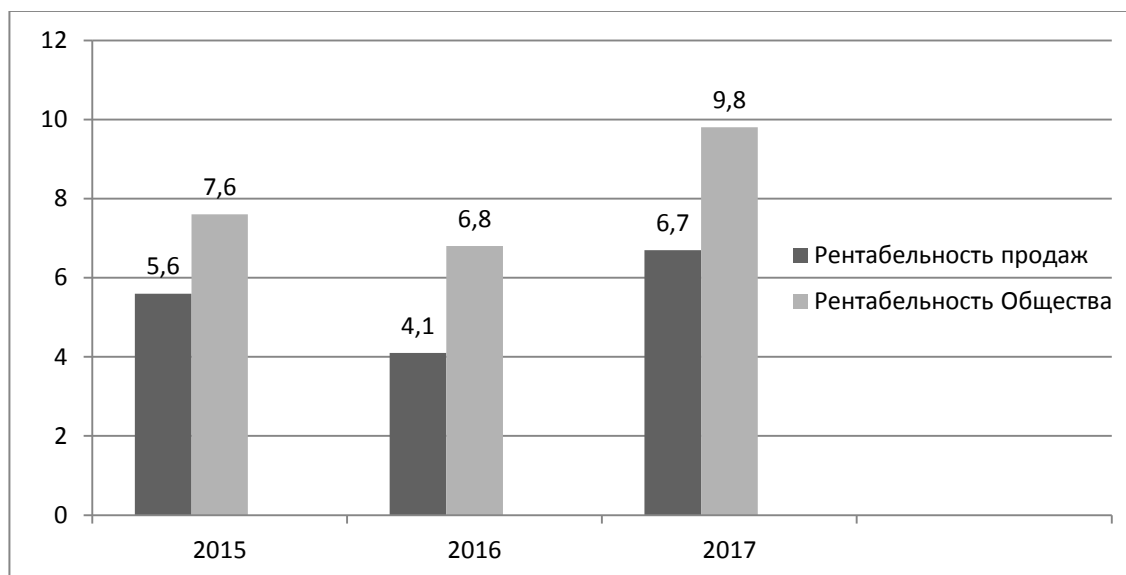


Рис.2.8. Динамика показателей рентабельности за 2015-2017 годы, %

Постепенное укрепление позиции на региональном рынке в течение исследуемого периода в сочетании с улучшением финансовых результатов не

основного вида деятельности, компенсировало разовые убытки, в том числе от продажи.

Таким образом, проведенный анализ и оценка формирования финансовых ресурсов на примере Общества позволило выявить закономерности, выражающиеся в том, что с изменением организационно-правовой формы собственности в качестве источника не использовались бюджетные средства. Этот фактор негативно сказался на деятельности исследуемых организаций культуры. Общество за исследуемый период функционирует в основном за счет собственных средств. Однако отрабатывается механизм использования банковского кредитования с большой осторожностью. В целом можно характеризовать положительную тенденцию в формировании источников финансирования, даже при опережающих темпах роста себестоимости в сравнении с ростом нераспределенной и чистой прибыли и структуры бизнеса кинотеатров.

### 2.3. Характерные факторы рисков при использовании финансовых ресурсов

Исследуем внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование и использование финансовых ресурсов. Экономический кризис и валютные скачки сказываются на российском кино. Все источники финансирования кино, за исключением государственных, практически отсутствуют. Частные инвесторы, которых и раньше было не особенно много, не хотят давать деньги в условиях сжимающегося рынка. Телеканалы стали более рачительно и жестко относиться к выбору кино, на которое они покупают права, а тем более — входят в производство. Международного производства у нас никогда не было — делить риск мы с коллегами не

научились. Поэтому у нас нет такой системы координат, традиционно важной для небольших европейских стран, которые всегда участвуют в копродукциях, используют деньги своих общественных и государственных фондов вместе с деньгами других стран. В итоге у нас сейчас полная зависимость от государственных источников финансирования.

Российская отрасль кинематографии в последние годы подвергается значительным переменам, в том числе непростым взаимоотношениям государства и кинематографа. Трансформации среди прочего подвергся и механизм, с помощью которого из федерального бюджета предоставлялись деньги на кино.

Прежде всего, началось перепрограммирование статуса Фонда социальной и экономической поддержки кино – после проверки его деятельности Счетной палатой было решено, что фильмы, поддержанные фондом, возвращают слишком мало государственных денег, финансируемые им картины не самокупаемы, а значит, эта структура работает неэффективно. [17, стр.2]

Однако еще до этой проверки стала интенсивно обсуждаться тема квотирования кино. Министерство экономического развития РФ предложило Министерству культуры обдумать идею квот. Предусмотрена оптимизация государственной поддержки отечественной кинематографии. Наблюдается падение доли в прокате российского кино, а также идея разграничения функций Фонда кино и Министерства культуры. Эти две проблемы, безусловно, связаны друг с другом. Именно это стало первым в цепи событий, приведших к реформированию системы господдержки. Неподконтрольность фонда Минкульту как основному распределителю государственных средств или падение доли российского кино в прокате. Нельзя же возлагать вину за неудачи российских фильмов в кинотеатрах только на один Фонд кино. Так или иначе, но в самом конце 2013 года вышло постановление правительства РФ «О предоставлении субсидий из



федерального бюджета на поддержку кинематографии», где ясно говорилось о том, что контроль за использованием этих субсидий возлагается на Министерство культуры. [18, стр. 6]

Неэффективность Фонда кино стали началом лавинообразных изменений в отношениях этой индустрии и государства. Был изменен принцип распределения средств через фонд – принято решение, что их будут выделять под конкретный проект, тогда как раньше деньги давали напрямую частной компании, которая сама решала, на что их тратить. Это, незначительное на первый взгляд, изменение произошло потому, что прежний принцип к тому, что «государство полностью самоустранялось от какого-либо влияния на содержание снимаемых кинофильмов». За него все решали продюсерские компании, а ведомство только предоставляло деньги.

Главная проблема здесь заключается не столько в возможности взаимозачетного голосования, скорее, наоборот: можно предположить, что в фонде царит жесткая конкуренция. Но если через экспертный совет Минкульта еще может пробраться кто-то «со стороны», хотя бы потому, что федеральное ведомство занимается разным кино – детским, авторским, дебютами, – то механизм распределения государственных денег через фонд сосредоточен только на узком круге избранных мощных кинокомпаний, снимающих «большое» кино. Все ориентированные на коммерческую продукцию российские продюсеры в один голос говорят о том, что их враг – маленькие бюджеты. Они мешают нашим кинематографистам создавать произведения, способные привлечь зрителя. Именно Фонд кино позволяет увеличить бюджеты картин мейджоров. Значит, по этой логике их фильмы получают заведомое конкурентное преимущество и имеют больше шансов на кассовый успех. А их создатели – мощные дополнительные шансы снова стать мейджорами. [13, стр.1]

За счет этого происходит серьезная концентрация государственных денег в руках небольшого количества компаний. Именно об этом говорил

министр культуры на заседании в Сочи, но произошло это не только благодаря тем реформам, которые сегодня проводит Министерство культуры, а, скорее, за счет смысла концепции проведенных в российской киноиндустрии преобразований.

Идея проводить питчинги, то есть открытую защиту проектов, очевидно, и возникла, как возможность минимизировать любую нечестность и подсуживание «своим». Введение этой процедуры стало самым нашумевшим изменением в системе распределения государственных денег. Одновременно питчинги перетянули на себя максимум внимания, отвлекая кинообщественность от более существенных вопросов. По сути, это нововведение заключалось в том, что к уже имеющемуся способу экспертной оценки добавилось публичное представление проекта, во время которого продюсеры и режиссеры, претендующие на господдержку, рассказывали и показывали то, что они либо уже сняли, либо еще только хотят снять.

Хотя сама форма публичной защиты для нашей киноиндустрии не является новой. Питчинги проводят и на «Кинотавре», и в рамках Moscow Business Square – деловой площадки ММКФ, и много еще где, но в кинематографической среде широко распространено мнение, что питчинговать у нас практически не умеют. Выяснилось, что даже опытные, если не сказать маститые, режиссеры и продюсеры, не могут внятно рассказать про свой проект, – сказало отсутствие у них опыта публичного поиска денег. Поневоле можно сделать вывод, что режиссер начинает понимать, что же он хочет сделать, только на этапе, когда надо просить средства на фильм.

И по результатам последних минкультовских и фондовских питчингов видно, что никакого сговора там не может быть физически». При этом есть одна проблема – «состав экспертного совета Минкульта, его компетентность». [23, стр.1-2]

Совокупность внутренних и внешних факторов, влияющих на формирование финансовых ресурсов организаций, представлена на рисунке 2.9.



Рис.2.9. Внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование и эффективное использование финансовых ресурсов

Особенности и порядок приватизации организаций кинематографии является значимым фактором эффективного использования финансовых ресурсов, в первую очередь государственных. Обязательным условием приватизации организаций кинематографии является сохранение

кинематографической деятельности в качестве основного вида деятельности приватизируемой организации кинематографии. Ограничения на приватизацию организаций кинематографии определены законодательно именно те из них, которые специализируются на показе фильмов для детей. Не подлежит приватизации организация кинематографии, осуществляющая показ фильмов и являющаяся единственной организацией кинематографии в данном населенном пункте.

К факторам, затрудняющим развитие источников финансирования отнесем рост конкуренции на рынке услуг, неэффективный контроль за расходованием бюджетных средств, реформирование отрасли и организаций кинематографии. Совокупность внешних и внутренних факторов, специфические закономерности в значительной мере оказывают влияние на результаты деятельности ООО «Центр кино «Победа».

#### 2.4. Стратегические направления развития источников и улучшения использования финансовых ресурсов на предприятии кинематографии

Проведенное исследование позволило определить общие тенденции развития кинематографии, которой присущи значительные изменения структуры источников финансирования и сокращения объемов бюджетных средств, ухудшения эффективности их использования. При этом детальное изучение и оценка условий формирования финансовых ресурсов ООО «Центр кино «Победа» позволило выявить частные региональные особенности формирования финансовых ресурсов на основе отсутствия бюджетного финансирования и инвестиций, приоритетное развитие собственных источников финансирования. Так же Общество использует заемные средства в виде краткосрочных кредитов.

Нами предложены основные направления улучшения использования финансовых ресурсов кинотеатров (рис. 2.10).

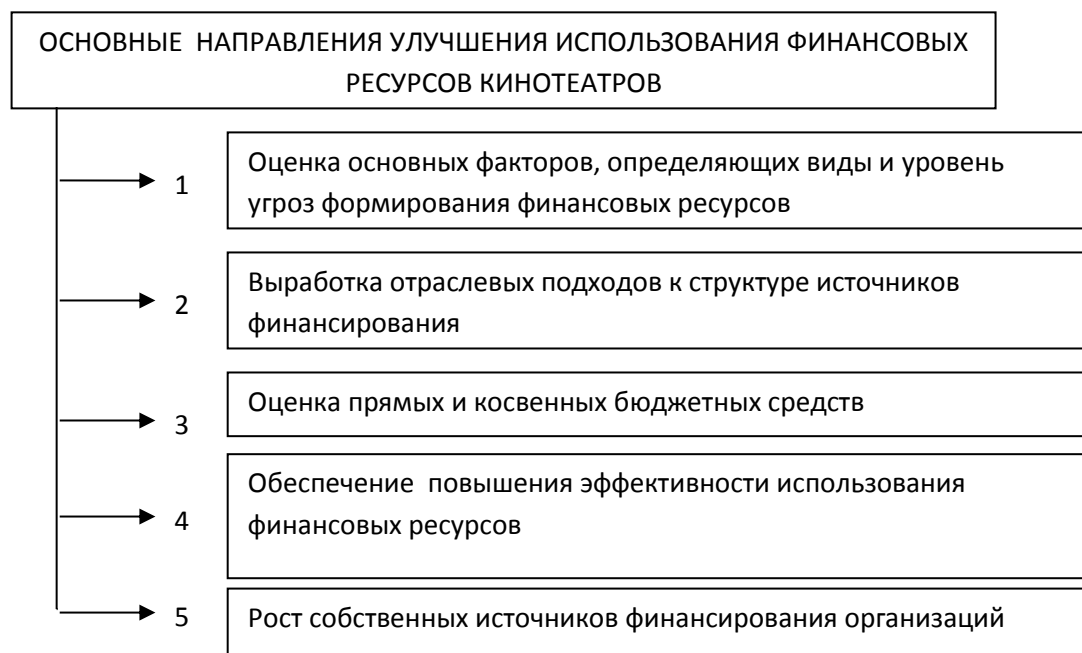


Рис. 2.10. Основные направления улучшения использования финансовых ресурсов кинотеатров

Важно своевременно идентифицировать внешние и внутренние факторы, оказывающие негативное влияние на финансовую деятельность организаций с целью их предупреждения. Необходима программа адаптации к рыночным принципам формирования и использования финансовых ресурсов с учетом научного обоснования общих принципов. Разработка сочетания всех компонентов функционирования финансовых ресурсов и повышение эффективности использования.

Все же мы по-прежнему в качестве приоритетных источников рассматриваем прямое и косвенное бюджетное финансирование, так как в Министерстве культуры РФ подготовлен проект приказа, устанавливающий предельные лимиты в выделении госфинансирования кинопроектам, претендующим на государственную финансовую поддержку по линии ведомства. Согласно приказу, проекты полнометражных игровых

экспериментальных и авторских фильмов смогут получить субсидию не более 40 млн. рублей каждый, полнометражных игровых детских фильмов – не более 50 млн. рублей, игровых фильмов-дебютов – не более 25 млн. рублей, проекты полнометражных фильмов, претендующих на статус социально значимых, — не более 70 млн. рублей. [24, стр.1]

Для анимационной отрасли речь идет о циклах или сериалах, они смогут получать от государства не более 220 тысяч рублей за минуту, если о короткометражных проектах – не более 250 тысяч рублей за минуту, если о полнометражных мультфильмах – не более 50 млн. рублей. Дебютным фильмам Минкульт готов выделять не более 200 тысяч рублей за минуту.

Проект документального кино может получить от государства до 8 млн. рублей, если речь идет о неигровом спецпроекте. Проекты научно-популярной тематики смогут рассчитывать на 2,3 млн. рублей каждый, полнометражный фильм – на сумму не более 3 млн., короткометражный фильм – до 2,2 млн. рублей. На неигровые фильмы-дебютанты Минкультуры сможет выделить не более 1 млн. рублей. Базовые принципы усиления контроля за использованием финансовых ресурсов нами предложены на рисунке 2.11.

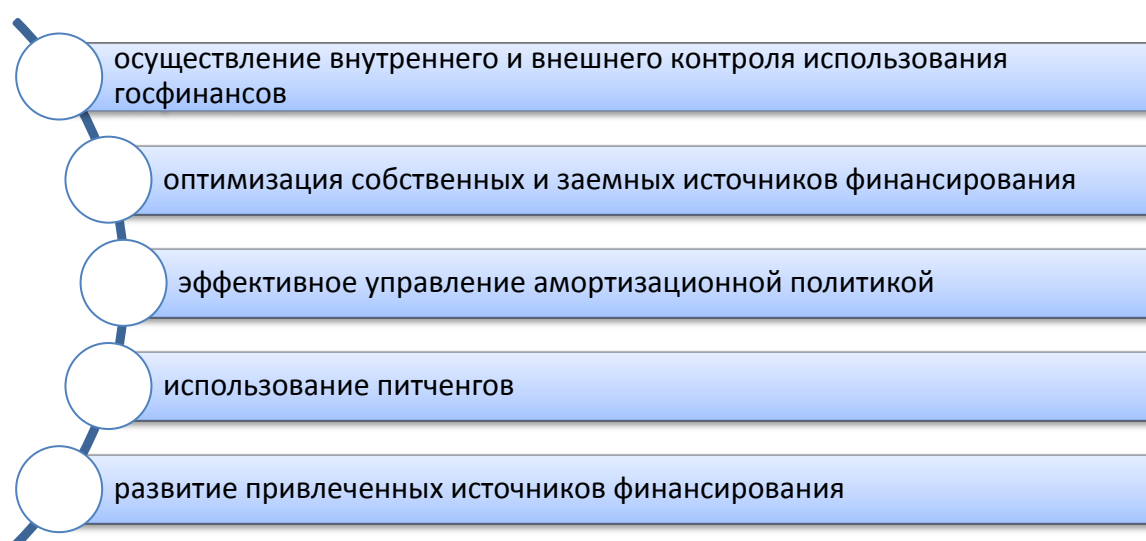


Рис.2.11. Базовые принципы усиления контроля за использованием финансовых ресурсов

Комплекс мероприятий повышения эффективности финансовых ресурсов в ООО «Центр кино «Победа» (рис.2.12).

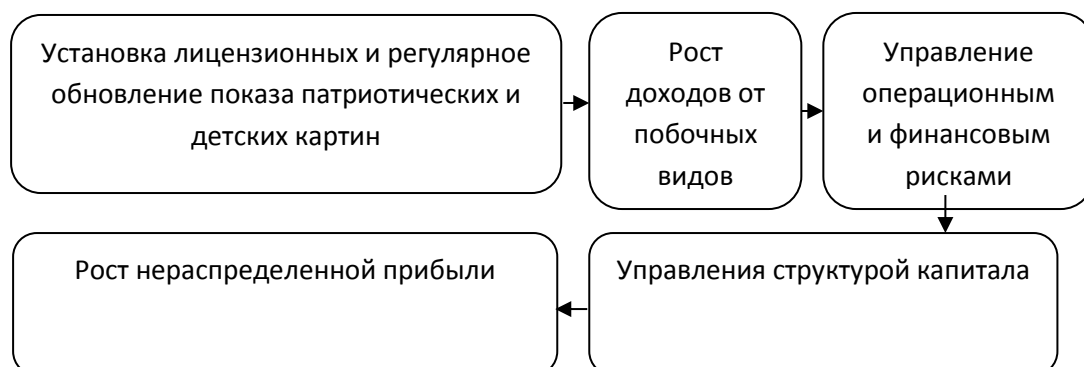


Рис. 2.12. Мероприятия повышения эффективности использования финансовых ресурсов в ООО «Центр кино «Победа»

Бесспорно усиление контрольной функции за финансово-хозяйственной деятельностью является первостепенной. Однако нами также выделены приоритетные направления повышения эффективности использования финансовых ресурсов с учетом особенностей функционирования ООО «Центр кино «Победа» и адаптации к условиям ограниченных источников финансирования, особенно бюджетных.

Ключевым элементом собственного капитала является нераспределенная прибыль. Прирост собственного капитала определяется процессом капитализации прибыли.

Формирование нераспределенной прибыли является связующим звеном всего процесса управления собственным капиталом.

Характер направления использования прибыли отражает стратегические задачи предприятия. Распределение прибыли - это составляющая часть общей системы распределительных отношений наравне с распределением дохода физических лиц - самое главное.

Распределение и использование прибыли имеет свои особенности, зависит от организационно-правовой формы предприятия и законодательных

нормативных актов, которые регулируют деятельность этого предприятия. В уставе может быть сразу определён механизм распределения прибыли, его размеры, пропорции (рис.2.13).



Рис.2.13. Направление использования прибыли

Учитывая особенности упрощенной системы налогообложения для исследуемой организации, мы наблюдаем невысокую налоговую нагрузку. При этом основная часть прибыли идет на развитие предприятия. Необходимо в нестабильных экономических условиях формировать резервы, что и требует законодательство.

Пропорции распределения в значительной мере воздействуют на эффективность деятельности предприятия, как положительно, так и отрицательно. Механизм воздействия финансов на хозяйство, на его эффективность, находится не в самом производстве, а в распределительных отношениях. Мировой опыт и законы рынка свидетельствуют о том, что никто, кроме собственников не обязан предоставлять денежные средства для финансового развития предприятия, оздоровления предприятия.



В корпоративных финансах помимо показателей прибыли, формируемых в бухгалтерской отчетности, рекомендуем применение модифицированные показатели прибыли, которые представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3

## Модифицированные показатели прибыли

Обозначение	Расшифровка
GM	Маржинальная прибыль
EBIT	Прибыль до выплаты процентов и налогов
EBT	Прибыль до выплаты налогов
EBIAT (NOPAT)	Прибыль до уплаты процентов за вычетом налога
EBITDA	Прибыль до выплаты процентов и амортизации

Показатель маржинальной прибыли, и ее коэффициент играют существенную роль в построении управленческого учета и контроля в компаниях.

В настоящее время анализ безубыточности широко используется для планирования прибыли, критического объема производства для безубыточной работы, запаса финансовой прочности, целесообразности собственного производства или закупки, минимальной договорной цены на определенный период.

Анализ безубыточности требует деления затрат на постоянные и переменные, что между объемом реализованной продукции и переменными издержками существует линейная зависимость. Предполагается, что ассортимент изделий не меняется и что объемы производства и реализации равны.

Взаимосвязь между изменениями использования активов компании, финансовой структуры капитала и финансовыми результатами деятельности раскрывают модели производственного, финансового и совокупного левириджа (рычага). В корпоративных финансах при формировании прибыли

рассматриваются два вида риска: производственный и финансовый. Если в общей сумме операционных издержек компании больший удельный вес составляют постоянные затраты, что означает высокий уровень операционного левериджа (DOL). Нами определена точка безубыточности графически (рис.2.14).

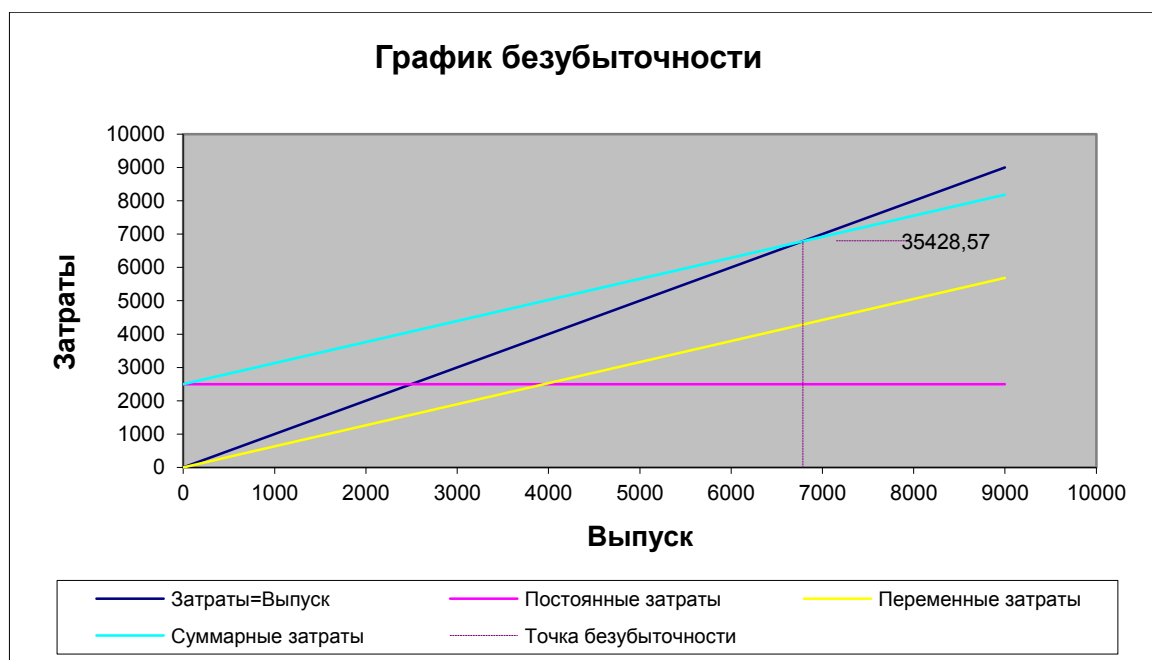


Рис.2.14. Расчет точки безубыточности деятельности Общества

В расчет включена структура, где на постоянные издержки приходится 27%, то точка безубыточности составит 35428, 57 тыс. руб., и запас финансовой прочности составит 25%.

Экономический смысл DOL в том, что оценивается степень чувствительности EBIT к изменению выручки от продаж. При изменении выручки на  $n\%$ , прибыль изменяется на величину ( $n \cdot DOL$ ). Здесь показана взаимосвязь темпов изменения прибыли EBIT с темпами изменения цен и объемов реализации услуг (продукции).

Двойственное положение при этом занимает использование основных фондов и формирование амортизационного фонда. С одной стороны желательно уменьшить основные затраты. С другой сокращение

амортизационного фонда негативно сказывается на объемах и качестве источников собственных средств, обновлении и развитии материально-технической базы (рис.2.15).

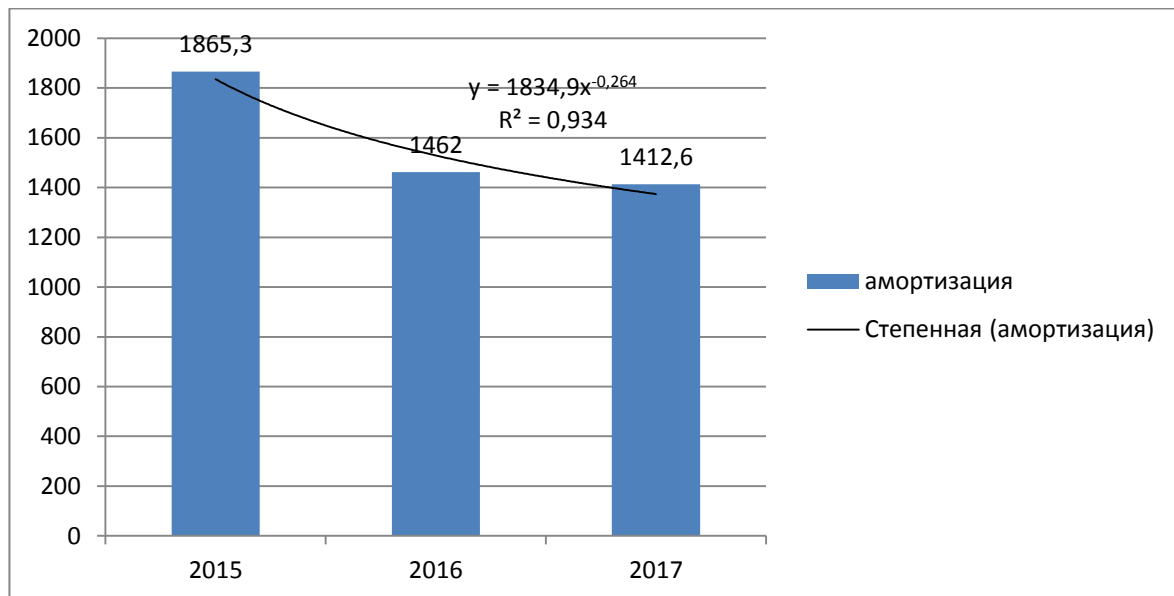


Рис. 2.15. Определение тенденции формирования амортизационного фонда

За отчетный период структура капитала изменилась в сторону уменьшения заемного и увеличения собственного капитала, в основном, за счет использования накопленной прибыли прошлых лет (рис.2.16).

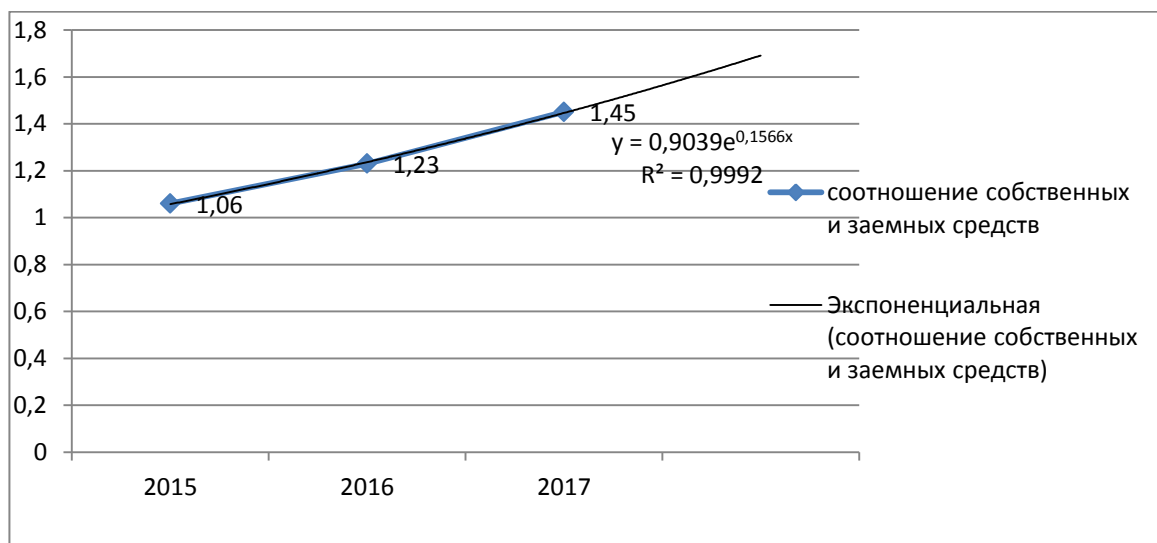


Рис. 2.16. Тенденция соотношения собственных и заемных средств

Общество справляется со своими обязательствами. Степень достоверности данных очень высокая, о чем свидетельствует  $R^2 = 0,9992$ . Нами выявлена экспоненциальная зависимость возрастающей тенденции с прогнозом на один год.

Интегральный рычаг представляет произведение операционного и финансового левеиджа. Эти подходы легли в основу сценарий развития источников финансовых ресурсов Общества (2.17).

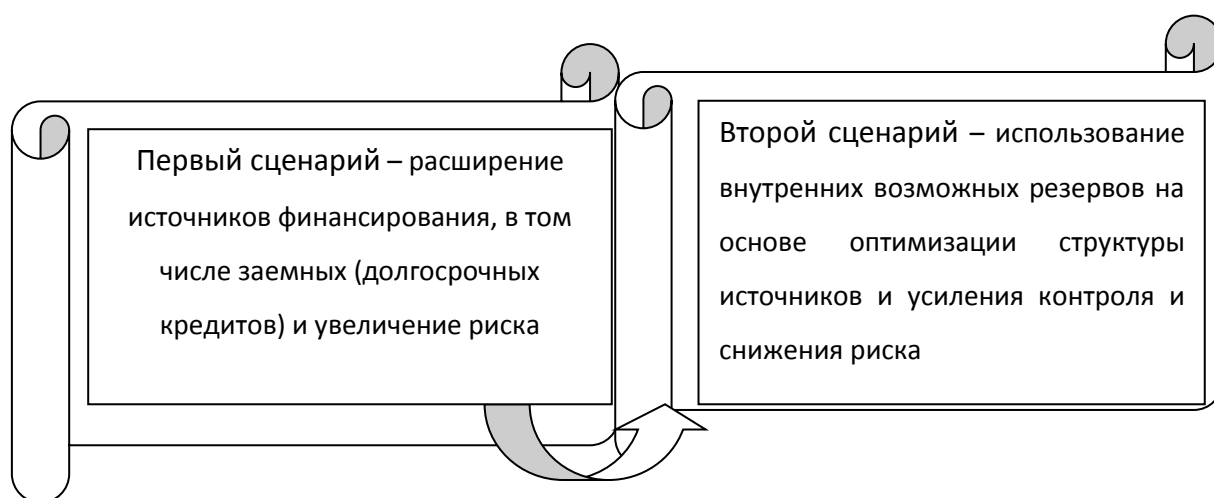


Рис. 2.17. Сценарии развития источников финансирования

Таким образом, управление прибылью и интегральный левеидж может служить мерой общего несистематического риска, и рассчитан как отношение маржинальной прибыли к прибыли до налогообложения. Использование, интегрального левеиджа в финансовом анализе и планировании позволяет установить точное влияние изменений в объеме продаж на чистую прибыль. Подбирая, различное сочетание, операционного и финансового рычагов, можно найти максимальную прибыль - при допустимом риске, или минимизировать риск - при заданной прибыли.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках выполнения поставленных задач были решены задачи и сделаны следующие основные выводы:

Формирования финансовых ресурсов в кинематографии осуществляется по направлениям: собственные, государственные, заемные и привлеченные и зависит от размеров организаций, структуры бизнеса, видов деятельности, амортизационной политики, учетной политики, формирования капитала предприятий и т.д. На основании источников финансовых ресурсов, выделены основные методы оценки эффективности использования финансовых ресурсов путем целостной система критериев и показателей, классифицированных по следующим признакам: источникам образования и размещения структуры капитала; эффективности и интенсивности его использования; платежеспособности и кредитоспособности; запасу финансовой устойчивости.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Центр кино «Победа»», именуемый в дальнейшем Общество, учреждено в сентябре 2006 года на основании Федерального Закона РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02. 1998 г., является коммерческой организацией.

Основными видами деятельности Общества в 2017 году являются: публичный показ кинофильмов на экране, общественное питание. Уставный капитал Общества составляет 120 тыс. рублей и распределен между двумя участниками Общества по номинальной стоимости соответственно 80 и 20%.

В ООО «Центр кино «Победа»» ежегодно утверждается учетная политика, в которой детально отражены методы учета по объектам. К примеру, списание сырья и материалов по каждому виду производится по средней себестоимости. Выручка от реализации продукции, услуг определяется методом начисления. Амортизация по объектам основных средств начисляется линейным способом. Амортизация нематериальных

активов так же исчислялась линейным способом. Резервы в отчетном году не создавались. Бухгалтерская отчетность за 2017 год подтверждена результатами инвентаризации имущества и финансовым результатом Общества в четвертом квартале. В соответствии со статьей 346.26 ч. II НК РФ общественное питание осуществлялось по системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в соответствии с местным законодательством.

Общество объединило в себе два кинотеатра «Победа» и «Радуга», которые были ликвидированы как муниципальные предприятия и переданы в долгосрочную аренду Обществу, что позволило значительно расширить репертуар и получить доходы. Только в 2017 году Обществом были представлены белгородцам более 135 новых фильмов, из которых более 50% от общего репертуара – детские, либо для семейного просмотра, 30% - российских фильмов, что на 15% больше 2016 года. Среди отечественных фильмов особо выделим художественные фильмы патриотической тематики, такие как «Салют-7», «Движение вверх», «Крым», «Легенда о Коловрате». Всего за 2017 год было обслужено 184,2 тыс. зрителей, в том числе 27,9 тыс. детей.

Активы по состоянию на 31.12.2017 характеризуются большей долей 79,9% оборотных и 20,1% внеоборотных, которые уменьшились на 27,4% за анализируемый период, что в основном повлияло на уменьшение активов Общества в целом на 2713 тыс. рублей. В составе основных средств в 2017 году отражались объекты поинвентарно, используемые в качестве средств труда при производстве услуг, выполнении работ, либо для управленческих нужд Общества, признаваемые таковыми в соответствии с требованиями ПБУ 6/01, по их остаточной стоимости на общую сумму 1626 тыс. рублей.

Расходы, отнесенные Обществом за исследуемый период за счет финансового результата от хозяйственной деятельности, экономически обоснованы и документально подтверждены. Обществом в 2017 году

получена чистая прибыль от финансово-хозяйственной деятельности в размере 2980,8 тыс. руб., что на 1266,7 тыс. руб. или 73,9 % выше предыдущего года. Такое увеличение обусловлено увеличением прибыли от оказания услуг общественного питания на 1314,7 тыс. руб. и уменьшении по основному виду деятельности на 47,8 тыс. руб.

Общество кинематографии развивается в условиях усиливающейся конкуренции на локальном рынке, в первую очередь стремится сохранять достаточный объем ресурсов и иметь необходимую гибкость, чтобы отвечать финансовым и операционным требованиям. В то же время Общество постоянно ищет пути создания акционерной стоимости как с помощью своей коммерческой и финансовой стратегии, включая органическое и неорганическое развитие, так и путем управления капиталом Общества.

Финансовые ресурсы предприятия представляют собой совокупность собственных, заемных и привлеченных денежных средств, которые находятся в распоряжении у хозяйствующего субъекта для финансирования предстоящего развития предприятия.

Рассмотрим структуру источников финансирования активов на основе динамики и структуры пассивов. За анализируемый период изменений в III разделе баланса «капитал и резервы» не произошло. В целом общество по итогам 2017 года получило 2512 тыс. руб. чистой прибыли, что на 1109 тыс. руб. больше предыдущего 2016 года. Нераспределенная прибыль в структуре пассивов занимает 57,8%. В отчетном году резервные фонды не создавались.

Кредиторская задолженность уменьшилась на 279 тыс. руб. и характеризуется краткосрочностью обязательств

Кредиторская задолженность за год уменьшилась на 9,3%. Увеличилась задолженность поставщикам и подрядчикам. Соотношение дебиторской задолженности к краткосрочной кредиторской задолженности на конец 2017 года составила 0,40.

Капитальные затраты увеличились, чтобы расширить высококачественную кино сеть для клиентов и сохранить лидирующие позиции на рынке. Продолжая инвестировать в развитие инфраструктуры, Общество видит возможность постепенного сокращения своих капитальных затрат с одновременным сохранением качества предоставляемых услуг и увеличением денежных потоков.

Среди положительно изменившихся статей баланса можно выделить "нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" в пассиве.

Выручка ООО «Центр кино «Победа»» выросла в 2017 году на 8,2%, в сравнении с 2015 годом. В сегменте публичный показ кинофильмов выручка увеличилась на 8,1% до 31325 тыс. рублей. В сегменте общественное питание выручка увеличилась на 8,6%. Ключевые факторы, в том числе увеличение объема выручки в бизнес-сегментах во многом обусловлены качеством предоставления услуг на протяжении длительного периода времени и учетом потребностей отдельных групп зрителей, в том числе детей. Общая выручка Общества выросла так же за исследуемый период.

Это обусловлено реализацией взвешенной стратегии развития с применением клиентоориентированного подхода в предоставлении услуг. Устойчивый рост пользования услугами на локальном рынке в сочетании с увеличением продаж вспомогательному виду деятельности компенсировал отрицательную тенденцию уменьшения в отдельные годы выручки от основного вида деятельности. В то же время отрицательно влияет сокращение реальных доходов домашних хозяйств. В целом, динамика выручки за три года имеет тенденцию роста.

Проведенное исследование позволило определить общие тенденции развития кинематографии, которой присущи значительные изменения структуры источников финансирования и сокращения объемов бюджетных средств, ухудшения эффективности их использования. При этом детальное изучение и оценка условий формирования финансовых ресурсов ООО



«Центр кино «Победа» позволило выявить частные региональные особенности формирования финансовых ресурсов на основе отсутствия бюджетного финансирования и инвестиций, приоритетное развитие собственных источников финансирования. Так же Общество использует заемные средства в виде краткосрочных кредитов.

Важным направлением развития определено усиление контрольной функции за финансово-хозяйственной деятельностью и повышение эффективности использования финансовых ресурсов с учетом особенностей функционирования ООО «Центр кино «Победа», адаптации к условиям ограниченных источников финансирования, особенно бюджетных.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. с поправками от 30 декабря 2008 г. и 5 февраля 2014 г. [Текст]: офиц. текст // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 31. – Ст. 445.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2: [Текст] Федеральный закон РФ от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с изм. и доп. от 01 января 2012 г.).
3. Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" [Электронный ресурс]. Режим доступа: [garant.ru](http://garant.ru).
4. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. N 396-ФЗ в статью 7 настоящего Федерального закона внесены изменения, вступивший в силу с 1 января 2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [garant.ru](http://garant.ru).
5. Федеральный закон от 28 марта 2017 г. N 34-ФЗ в статью 9 настоящего Федерального закона внесены изменения, вступившие в силу с 1 июня 2017 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [garant.ru](http://garant.ru).
6. Приказ Минкультуры России от 22 февраля 2018 г. N 171. Основные принципы государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2018 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [garant.ru](http://garant.ru).
7. Приказ Минкультуры России от 6 июля 2016 г. N 1533. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [garant.ru](http://garant.ru).
8. Положение о лицензировании различных видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг Российской Федерации от 23.ноября 1998 г. № 50 (утверждено ФКЦБ), 171. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [garant.ru](http://garant.ru).
9. Абалакина, Т.В. Финансовые взаимоотношения с собственниками капитала в условиях рыночной экономики [Текст] / Т.В. Абалакина, А.А. Абалакин // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – №3 (22). – С. 2.

10. Агентство консультаций и деловой активности. [Электронный ресурс] – Режим доступа – [www.akdi.ru](http://www.akdi.ru)
11. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика [Текст]: монография / Г.Л. Азоев. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2006. – 206 с.
12. Аль-Нсур А.А., Макаров А.А. Факторы, влияющие на возможности российской кинематографии на кинорынке Китая. 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://cyberleninka.ru>
13. Аракелян А.М. Формирование условий повышения инвестиционной привлекательности киноотрасли в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <https://cyberleninka.ru>
14. Балихина, Н.В. Финансы и налогообложение организаций: Учебник. [Текст] / Н.В. Балихина, М.Е. Косов. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 623 с.
15. Бланк, И. А. Антикризисное финансовое управление предприятием [Текст] / И.А. Бланк. – М.: Ника-Центр, Эльга, 2014. – 672 с.
16. Гиляровская, Л.Т. Бухгалтерский учет финансовых резервов предприятия [Текст] / Л.Т. Гиляровская, Л.А. Мельникова. – М.: СПб: Питер, 2016. – 192 с.
17. Государственная поддержка кинематографии. [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://snimifilm.com/post/gosudarstvennaya-podderzhka-kinematografii>
18. Государственное финансирование кинематографии. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <https://stydopedia.ru/4x1a9e.html>
19. Детмер, Уильям. Производство с невероятной скоростью. Улучшение финансовых результатов предприятия (+ CD-ROM) [Текст] / Уильям Детмер, Эли Шрагенхайм. - М.: Альпина Паблицер, 2015. – 336 с.
20. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия [Текст] / А.Н. Жилкина. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 336 с.
21. Иванов, И.Н. Социальные процессы формирования информационного общества и методы их измерения [Текст] // И.Н. Иванов. В

сборнике: Технологии информационного общества X Международная отраслевая научно-техническая конференция: сборник трудов. – 2016. – С. 309 – 310.

22. Карлофф, Б. Деловая стратегия [Текст] / Б. Карлофф. – М.: Экономика, 2011. – 239 с.

23. Кинематография на пути к рынку. [Электронный ресурс] – Режим доступа – [https://studopedia.ru/15\\_122062\\_p-L-kinematografiya-na-puti-k-rinku.html](https://studopedia.ru/15_122062_p-L-kinematografiya-na-puti-k-rinku.html)

24. Кинематография России. [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://www.proficinema.ru/questions-problems/articles/detail.php?ID=32595>

25. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник [Текст] / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2016. – 352 с.

26. Ковтонюк, Ф.В. Социально-экономические особенности и этапы исторического развития киноиндустрии на примере США и России. [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://cyberleninka.ru>

27. Колчина, Н.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности "Финансы и кредит" [Текст] / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.М. Бурмистрова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 407 с.

28. Картунов, В.В. Культура России в системе экономических ценностей. [Текст] // В.В. Картунов. Современные исследования социальных проблем. 2013. – №1(21). – С.3.

29. Кошетарова Л.Н., Крикун Е.А. Особенности продвижения полнометражных художественных фильмов средствами социально-культурной деятельности. 2017. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <https://cyberleninka.ru>.

30. Леонтьева К.Ю. Российский рынок кинопоказа [Текст] // Синемаскоп. Вып.1 (33), СПб.: НеваФильм Research, 2011. – С.1-4.

31. Лермонтов, Ю.М. Финансы организаций (предприятий) [Текст] / Ю.М. Лермонтов. – М.: КноРус, 2013. – 208 с.
32. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст]: учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 972 с.
33. Место кинематографии в народном хозяйстве. [Электронный ресурс] – Режим доступа– <https://infopedia.su/9x2bb4.html>
34. Мильнер, Б.З. Теория организации [Текст]: учебник / Б.З. Мильнер.- Изд. 7-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 863 с.
35. Петрушин Е.В. Гражданское право. Является ли Интернет СМИ // Российская газета. [Электронный ресурс]: Адрес статьи в Интернете. – Режим доступа– [www.rg.ru/2018/08/25/internet.html](http://www.rg.ru/2018/08/25/internet.html)
36. Портер, М.Е. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. Е. Калинина [Текст] / М.Е. Портер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 714 с.
37. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 496 с.
38. Региональное кино в России – стратегия развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.unikino.ru>
39. Российская киноиндустрия: обзор 2011. М.: Метрополитан Медиа, Невафильм Research. 2012.93 с.
40. Российский рынок слияний и поглощений: итоги 2011 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://www.stepconsulting.ru>.
41. Рынок: Бизнес. Коммерция. Экономика: Толковый терминологический словарь [Текст]. - М.: Инф.-внедр. Центр «Маркетинг», 2008.
42. Савицкая, Г. В. Анализ финансового состояния предприятия [Текст] / Г.В. Савицкая. - М.: Издательство Гревцова, 2014. - 200 с.

43. Самые эффективные компании России [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://www.raexpert.ru>.
44. Ситников, С.Г. Стратегии управления компаний [Текст] / С.Г. Ситников. - Новосибирск, 2013. 172 с.
45. Спивакова К.С., Аракелян А.М. Анализ современного состояния отечественной киноиндустрии. 2016. Режим доступа. <https://cyberleninka.ru>
46. Студников, С.С. Учет событийного риска при расчете требуемой доходности собственного капитала компании [Текст] / С.С. Студников // Финансы и кредит. – 2012. – № 4. – С. 16-20.
47. Толстунов И. Кино и деньги. Как государство распределяет средства на поддержку кинематографа? [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://www.forbes.ru/biznes/344951-godovaya-gospodderzhka-rossiyskogo-kino-eto-stoimost-35-minut-forsazha-kak-gosudarstvo>.
48. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): [Текст] Учебник / Е.Б. Тютюкина. - М.: Дашков и К, 2016. - 544 с.
49. Управление экономическими системами электронный научный журнал. [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://uecs.mcnip.ru>
50. Финансы бюджетных организаций: [Текст] Учебник. / Под ред. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 463 с.
51. Финансы организаций: [Текст] Учебник / Под ред. Н.В. Колчиной, О.В. Португалово. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 399 с.
52. Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe. Strasbourg Cedex, France. 13 th edition. 2012. 502 с.
53. Официальный сайт статистического центра "Screen Digest". [Электронный ресурс]. – <http://www.screendigest.com> (дата обращения: 18.10.2018).
54. Официальный сайт Федеральной Службы Государственной Статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа –: <http://www.gks.ru/>

55. Официальный сайт Министерства Экономического Развития РФ.  
– [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://www.economy.gov.ru/>

56. Официальный сайт [Электронный ресурс]. –  
[http://old.kinoart.ru/archive/2014/03/zakupki-ru-o-mekhanizmax-gospodderzhki-kinematografii#\\_ftn1](http://old.kinoart.ru/archive/2014/03/zakupki-ru-o-mekhanizmax-gospodderzhki-kinematografii#_ftn1)

## ПРИЛОЖЕНИЯ