

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
заочной формы обучения, группы 09001688  
Ткаченко Евгении Витальевны

Научный руководитель  
к.э.н., доцент  
Бондарева Я. Ю.

Рецензент  
к.э.н., доцент БГТУ  
им. В.Г. Шухова  
Божко Ю. Н.

### Аннотация

Актуальность темы исследования определяется тем, что предпринимательство оказывает воздействие на все экономические процессы в обществе. Важным показателем эффективности проводимых в стране экономических реформ является уровень развития предпринимательства.

Магистерская работа посвящена изучению теоретико-методологическим аспектам инфраструктуры предпринимательской деятельности, анализу системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, выявлению инноваций в информационной инфраструктуре предпринимательства.

Методологическую основу данной работы составляли взаимодополняющие общенаучные методы и частные методы познания.

По результатам исследования были предложены пути развития и совершенствования инфраструктуры предпринимательской деятельности.

### Annotation

The relevance of the research topic is determined by the fact that the enterprise has an impact on all economic processes in society. An important indicator of the effectiveness of ongoing economic reform in the country is the level of enterprise development.

Master's thesis is devoted to the study of the theoretical and methodological aspects of the entrepreneurial infrastructure, infrastructure systems analyst maintenance of enterprise activity, identify innovation in information enterprise infrastructure.

Methodological Foundation of this work were complementary scientific methods and private methods of cognition.

According to the results of the study suggests ways of development and improvement of the infrastructure business.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретико-методологические аспекты инфраструктуры предпринимательской деятельности.....	7
1.1 Содержание инфраструктуры предпринимательства.....	7
1.2 Система инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.....	14
1.3 Методика оценки уровня инфраструктуры предпринимательской деятельности.....	20
Глава 2. Анализ системы инфраструктуры предпринимательской деятельности в Центральном федеральном округе РФ .....	26
2.1 Развитие предпринимательства в Центральном федеральном округе РФ.....	26
2.2 Анализ развития предпринимательства в регионах Центрального федерального округа РФ (на примере Белгородской, Воронежской и Курской областей).....	38
2.3 Основные проблемы предпринимательства в России и перспективы их устранения.....	46
Глава 3. Развитие и преобразование информационной инфраструктуры предпринимательской деятельности.....	51
3.1 Формирование информационной инфраструктуры предпринимательства.....	51
3.2 Развитие и инновации в информационной инфраструктуре предпринимательской деятельности .....	76
Заключение.....	89
Список использованных источников.....	92
Приложения.....	103

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования определяется тем, что предпринимательство оказывает воздействие на все экономические процессы в обществе. Важным показателем эффективности проводимых в стране экономических реформ является уровень развития предпринимательства.

На начальных этапах развития рыночных отношений предпринимательство нуждается в государственной поддержке. В силу ряда обстоятельств предприниматели находятся в менее благоприятных условиях: ограниченность собственных ресурсов, отсутствие возможностей на равных конкурировать с успешными, действующими компаниями по таким параметрам, как доступ к финансовым ресурсам и инвестициям, информационным коммуникациям, новейшим технологиям и т. д. Для минимизации негативного воздействия этих факторов, а также для раскрытия внутренне присущего предпринимательству динамизма и гибкости необходимо развитие инфраструктуры, ориентированной специально на предпринимательство. Инфраструктура поддержки предпринимательства, как самостоятельная система, призвана создать благоприятные условия для его развития путем обеспечения комплексной и адресной поддержки предпринимателей по различным направлениям, правовому, финансовому, имущественному, кадровому, а также по оказанию предпринимателям широкого спектра деловых услуг.

Целью диссертационной работы является исследование теории и методологии формирования и развития системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в Центральном федеральном округе, а также обоснование практических рекомендаций для их устойчивого развития.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих основных задач:

- уточнить социально-экономическую сущность инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности;
- выявить и структурировали основополагающие элементы инфраструктуры предпринимательства;
- рассмотреть систему факторов, влияющих на инфраструктуру предпринимательства;
- исследовать процесс становления и развития предпринимательства в Центральном федеральном округе;
- проанализировать современное состояние инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в Центральном федеральном округе (на примере Белгородской, Воронежской и Курской областей);
- исследовать процесс развития инноваций в информационной инфраструктуре предпринимательской деятельности.

Объектом исследования является система инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Предметом исследования выступают управленческие и организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

Научная новизна работы исследования состоит в системном исследовании теоретических и практических проблем развития и оптимизации инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

- обобщено и представлено понятие инфраструктуры предпринимательства;
- в системном исследовании теоретических и практических проблем развития;

- оптимизации инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности;
- проведение сравнительного анализа системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности;
- предложены мероприятия по повышению развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

Теоретическим, практическим и методологическим вопросам формирования инфраструктуры и методов поддержки предпринимательства посвящены исследования таких отечественных экономистов, как Белоусов А.В., Буланов В.А., Жуков Д.М., Зеляковская В.М., Каганов В.Ш., Козенко З.Н., Конаков Г.В., Любовский В.Я., Попомарепко Б.Т., Преображенский Б.Г. и другие, которые предлагают конкретные механизмы становления и развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

В зарубежной экономической литературе результаты анализа предпринимательства в условиях рыночной экономики отражены в трудах Д. Гелбрейта, Р. Кантильона, Д. М. Кейнса, А. Маршала, П. Самуэльсона, А.Смита, Ж-Б. Сэя, И. Шумпетера и ряда других исследователей.

Анализ отечественных и зарубежных экономистов подтверждает важность инфраструктурного обеспечения для развития и эффективного функционирования хозяйственных субъектов. Тем не менее остается ряд нерешенных вопросов от которых зависит приоритетность средств для формирования необходимой инфраструктуры.

Методологическую основу данной работы составляли взаимодополняющие общенаучные методы (классификация, сравнение, интерпретация, индукция и дедукция, научное доказательство, абстрагирование и сравнительный методы анализа и др.) и частные методы познания (наблюдение, экспертиза, моделирование, обобщение, графический, конкретно-прикладной, экономико-математический и др.).

Информационно-эмпирическую базу исследования составили законодательные акты, регулирующие экономические отношения в области объекта диссертационного исследования, данные финансово-экономической отчетности отдельного предприятия, а также периодической печати.

Структура данной работы: введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1 Содержание инфраструктуры предпринимательства

В современном мире важным элементом развития нашей страны является совершенствование инфраструктуры. Она служит для удовлетворения потребностей общества и осуществления процесса основного производства. Термин «инфраструктура» не имеет точного определения. Постоянное изучение и совершенствование расширяет это понятие, таким образом, в настоящее время оно охватывает обслуживающие системы производства и социальной сферы.

Термин «инфраструктура» произошел от латинского *infra*– ниже, под и *structura*– строение, расположение [26, с. 168]. Инфраструктура – это обязательный компонент любой целостной экономической системы и подсистемы.

В словаре современной энциклопедии под термином инфраструктура понимается совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования отраслей материального производства и обеспечения условий жизнедеятельности общества. Различают производственную и социальную инфраструктуру. Обеспечение экономического роста в большей степени зависит от уровня развития производственной инфраструктуры, исходя из этого возникает необходимость более подробного изучения ее характеристик. В таблице 1.1 представлены определения видов инфраструктуры.



Таблица 1.1

## Производственная инфраструктура по отраслям

Вид инфраструктуры	Определение
Инженерная инфраструктура	Системы инженерно-технического обеспечения зданий и сооружений
Инновационная инфраструктура	Совокупность субъектов инновационной деятельности, ресурсов и средств, обеспечивающих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обслуживание инновационной деятельности
Транспортная инфраструктура	Разновидность инфраструктуры, совокупность всех отраслей и предприятий транспорта, как выполняющих перевозки, так и обеспечивающих их выполнение и обслуживание
Инфраструктура экономики	Совокупность отраслей и видов деятельности, обслуживающих производство и хозяйство в целом, создающих для них как бы общий фундамент, опору
Информационная инфраструктура	Системы организационных структур, подсистем, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны и средств информационного взаимодействия
Военная инфраструктура	Система стационарных объектов и отдельных сооружений, являющихся основой для развертывания вооруженных сил, ведения боевых действий и обеспечения боевой и оперативной подготовки войск
Инфраструктура управления привилегиями	Это методы, позволяющие связать сертификаты РКІ с предоставлением каких-либо привилегий и полномочий
Инфраструктура открытых ключей	Совокупность сервисов для управления ключами и цифровыми сертификатами пользователей, программ и систем
Рыночная инфраструктура	Совокупность единиц национальной экономики, функционирование которых направлено на обеспечение нормальной деятельности рынка и его развитие. Она представлена различными организациями и учреждениями, обеспечивающими деятельность различных отраслей экономики

Источник: [45, с. 26].

При исследовании системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности возникает необходимость уточнения состава элементов, функций и особенностей взаимосвязей между ними.

В экономической литературе инфраструктура рассматривается с использованием следующих подходов [54, с .68]:

- как ряд отраслей общего назначения, предназначенных для создания соответствующих условий развития хозяйствующих субъектов;
- как совокупность различных инженерно-технических сооружений, которые обеспечивают движение потоков людей, материалов, продукции и информации, и без наличия которых эффективное функционирование хозяйствующих субъектов будет затруднено или невозможно;
- как совокупность объектов, обеспечивающих материальные, финансовые, информационные взаимодействия и связи между хозяйствующими субъектами;
- как несколько видов инфраструктур: «производственная; транспортная; социальная; рыночная; энергетическая, жилищно-коммунальная, научная, информационно-коммуникационная».
- как совокупность институтов, способствующих нормальному функционированию предпринимательства.

С позиции системного подхода инфраструктура по определению является системой, которая характеризуется порядком во взаимосвязи определенных действий, формой организации, единством структурно расположенных и взаимосвязанных частей, объединением организаций или учреждений с однородными решаемыми задачами [6, с. 62].

Подобной инфраструктуре присущ ряд характерных системных признаков:

- 1) целостность;
- 2) структурированность;
- 3) иерархичность;

4) множественность.

Инфраструктуру обеспечения предпринимательской деятельности следует рассматривать как сложную многоуровневую, пространственно-распределенную экономическую систему. Все множество элементов, ее составляющих, можно обобщить в 4 основных группы по признаку направленности предпринимательской деятельности (рис. 1.1).

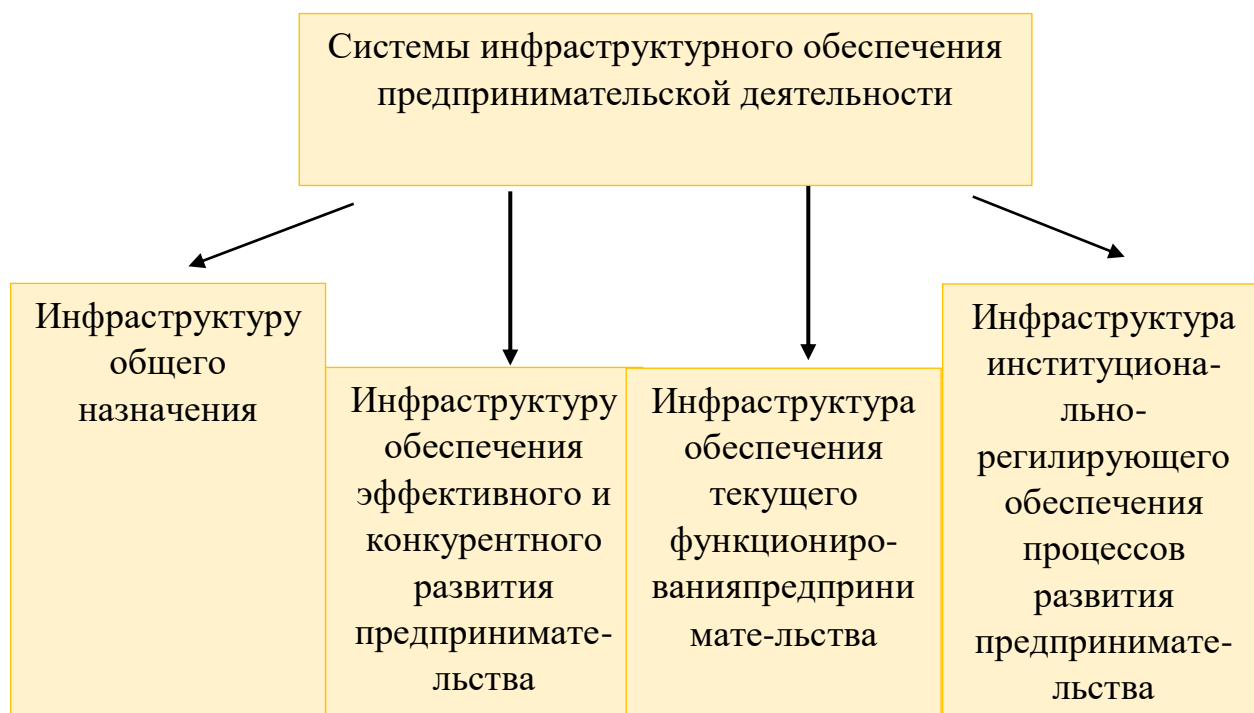


Рис. 1.1 Классификация составляющих элементов системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности  
Источник: [96, с. 62].

Существует несколько зарубежных концепций исследования роли инфраструктуры в экономике (таблица 1.2).

Таблица 1.2

#### Зарубежные подходы к исследованию инфраструктуры

Концепция	Автор	Описание
Концепция накладных расходов	П. Самуэльсон, Д. Кларк	Под инфраструктурой понимают основные мощности, без которых невозможно функционирование производства

## Продолжение таблицы 1.2

Концепция экономического роста	У. Артур Льюис, У. Ростоу, Р. Нуркс и др.	Инфраструктура рассматривалась как инструмент, способствующий сокращению издержек обращения, быстрому росту внешней торговли и созданию капитала и тем самым удовлетворяющий все возрастающие потребности населения
Институциональная концепция	Р. Йохимсон и др.	Под инфраструктурой понимают систему взаимодействующих агентов сферы обращения, обеспечивающих связь между фазами производства и потребления
Маркетинговая концепция	Ф. Котлер	Под инфраструктурой понимается совокупность видов деятельности, способствующих реализации товаров на рынке и формированию нового спроса на товары и услуги

Источник: [19, с. 266].

Таким образом, можно сказать, что инфраструктура прошла несколько этапов развития:

I этап — начало XX века. Зарождение инфраструктуры как понятия для обозначения объектов и сооружений, обеспечивающих нормальную деятельность вооруженных сил.

II этап — середина XX века. Инфраструктура становится неотъемлемой составляющей рыночного хозяйства и свойственна всем экономическим системам.

III этап — конец XX века. Трансформация систем инфраструктуры на основе процессов рыночной экономики, завершился век урбанизации в России и началось хаотичное развитие сложившихся городов [19, с. 282].

Результатами функционирования, конечными продуктами системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности являются посреднические услуги, которые решают ряд основных проблем субъектов предпринимательства:

1. Обеспечение устойчивой и бесперебойной деятельности.
2. Налаживание хозяйственных взаимосвязей и поддержание взаимодействия.
3. Содействие оптимальному движению товарно-денежных потоков между субъектами.
4. Обеспечение мероприятий и проектов по совершенствованию и развитию предприятий.
5. Поддержание конкурентоспособности и эффективности.

Перечисленные направления решения проблем предпринимательства зачастую не могут быть реализованы по отдельности, так как они неразрывно связаны между собой. Результатом такого взаимодействия является некоторый синтетический эффект, образуемый как оптимизация состояния предпринимательства. В процессе своего функционирования система инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности обеспечивает достижение сбалансированности между потребностями общества в товарах и услугах и способностью предпринимательства удовлетворять их в требуемых объемах, номенклатуре и качеству [33, с. 162].

Предпринимательская деятельность, для своего осуществления, требует наличия множества элементов. Такими элементами являются:

- здания и помещения, оснащённые необходимым оборудованием для ведения предпринимательской деятельности;
- складские сети; транспорт;
- средства информации, связи и телекоммуникации; административные здания;
- нормативно-правовая база, страховые, кредитные и инвестиционные институты;
- научно-технологические комплексы, образовательные учреждения;
- дороги, магистрали, каналы; энергетические системы и сети;
- социально-культурные объекты; объекты здравоохранения;
- бизнес-инкубаторы и т.д.

Перечисленные элементы, относящиеся к конкретному предприятию, являются его инфраструктурой. Совокупность инфраструктур предприятий региона составляют региональную инфраструктуру предпринимательства. В свою очередь региональные инфраструктуры всей страны составляют национальную инфраструктуру предпринимательской деятельности.

Отразим основные элементы инфраструктуры на рисунке 1.2

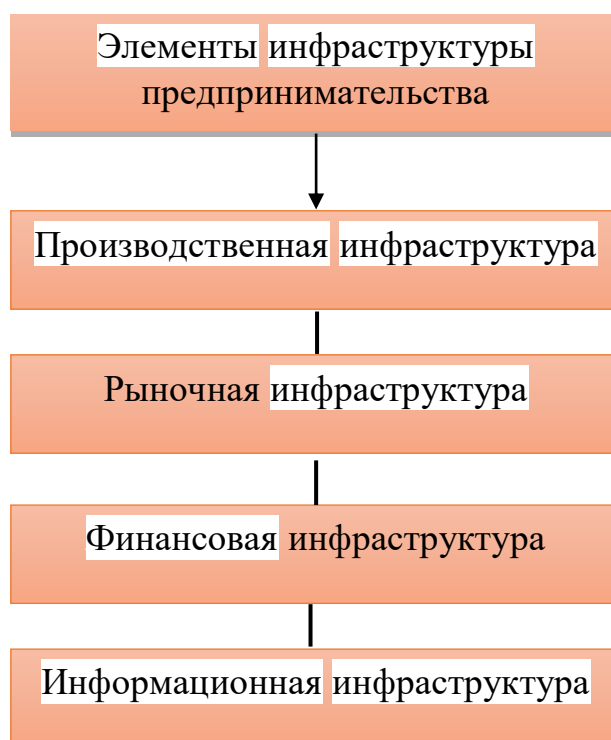


Рис. 2 Основные элементы инфраструктуры предпринимательства

Источник: [41, с. 16].

Производственная инфраструктура - транспортные средства, дороги, линии электропередач, связи и. т.д.;

Рыночная инфраструктура - услуги по распределению, реализации, хранению, доставке товаров (оптовые и розничные продавцы, магазины, товарные биржи и система посредников, биржи труда т. д.);

Финансовая инфраструктура - оказание финансовых услуг: банки, кредитные, инвестиционные учреждения, страховые компании;

Информационная инфраструктура - система учреждений, оказывающих услуги по сбору и предоставлению специализированной информации:

консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые фирмы, маркетинговые исследования и т. д.

Таким образом, состав элементов и динамика формирования инфраструктуры определяется конкретными условиями, складывающимися в результате взаимодействия комплекса исторических, политических, экономических и этических факторов.

## 1.2 Система инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

Одну из важных ролей в процессе управления большими системами играет инфраструктурное обеспечение. Экономическая система страны включает в себя целый ряд взаимосвязанных и взаимодействующих между собой подсистем, становящимися при определенных условиях частью обеспечивающей инфраструктуры для других подсистем экономики. Так как предпринимательство является неотъемлемой частью экономической системы Российской Федерации, то особенное значение имеет формирование и развитие инфраструктуры предпринимательства как основы предпринимательской деятельности и экономического роста.

Понятие «инфраструктура» в теории рынка представляет собой комплекс рыночных институтов, обеспечивающих взаимосвязь основных макроэкономических потоков. А инфраструктура предпринимательства включает в себя самые разнообразные общественные отношения и институты: строительство дорог, каналов, портов, мостов, аэродромов, складов, энергетическое хозяйство, транспорт, связь, образование, информационное обеспечение, науку, здравоохранение, банковскую систему и т. д.

Инфраструктуру предпринимательской деятельности можно рассматривать как систему государственных и негосударственных органов, организаций, институтов и частных лиц. Они направляют свою деятельность на поддержку и обслуживание предприятий и предпринимателей. Их

взаимосвязь обеспечивает устойчивое экономической развитие и функционирование поселений территорий [19, с. 29].

Для определения функций и задач, которые решают инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности, необходимо конкретизировать определение предпринимательства и пояснить, какие функции выполняет предпринимательская деятельность.

Предпринимательство служит предметом изучения многих дисциплин, поэтому существует множество трактовок и определений данного понятия (таблица 1.3).

Таблица 1.3

#### Концепции в определении понятия предпринимательства

№	Концепция	Исследователь
1.	Концепция, в которой предпринимательство рассматривается через функцию, связанную с несением бремени риска или неопределенности.	А. Смит, Р. Кантильон, И. Тюнен, Ф. Найт
2.	Концепция, рассматривающая предпринимательство как один из четырех базовых экономических ресурсов, наряду с трудом, землей и капиталом.	Ж.-Б. Сэя
3.	Инновационная (модернизационная) концепция. В рамках данной концепции предпринимательская деятельность представляется как функция новаторства, функция по осуществлению новых комбинаций ресурсов, реализуемых в системе экономических отношений по поводу создания нового материального блага, введения нового способа производства, новой организации дела, а также создания новых рыночных возможностей для целей хозяйственной практики.	Й. Шумпетер
4.	Концепция неоавстрийской школы. Предпринимательство рассматривается как категория рыночной экономики, неразрывно связанная с эволюцией последней. В отличие от неоклассической теории, которая рассматривает рынок в терминах равновесия, а предпринимателя как второстепенную фигуру, экономисты неоавстрийской школы предлагают рассматривать рынок как непрерывный процесс реализации предпринимательских решений, а предпринимателя выдвигают на роль основной фигуры рыночных процессов.	И. Кирцнер, Ф. Хайек, Л. Мизес, М. Ротбард

Источник: [29, с. 92].



Предпринимательская деятельность – это форма хозяйственной деятельности, направленная на выбор наиболее эффективного использования ресурсов для получения прибыли. Следует выделить следующие функции предпринимательства:

1. Социально-экономическая – осуществляет удовлетворение потребностей и развитие общества, увеличивает рост числа рабочих мест, повышает уровень социального положения наемных работников.

2. Общеэкономическая – развитие предпринимательства выступает определяющим условием экономического роста, а этот фактор выступает проявлением в системе хозяйственных отношений общеэкономической функции.

3. Системообразующая – обеспечение информационных, организационно-экономических взаимосвязей в процессе воспроизводства.

4. Ресурсная – развитие предпринимательства включает эффективное использование ограниченных ресурсов (материальные и не материальные условия и факторы производства).

5. Организаторская – принятие предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела.

6. Инновационная – разработка новых идей, средств и факторов для достижения поставленных целей.

7. Политическая – обеспечение политической стабильности в обществе.

Согласно тому, что функции предпринимательства не могут быть не связаны с функциями инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, можно отметить следующие:

1) обеспечение единства всех моментов предпринимательства в рамках корпораций, малых предприятий, региональных комплексов;

2) обеспечение благоприятных условий для конкурентоспособности предпринимательских структур;

3) поддержание общей благоприятной среды для фирм и компаний.

Рассмотрев функции, можно выделить несколько основных задач инфраструктуры предпринимательской деятельности:

1. Обеспечение условий для эффективного и устойчивого развития.
2. Обеспечение координации и мониторинга деятельности элементов инфраструктуры в регионе.
3. Адекватная уровню развития соответствующих предприятий и потребностям предпринимательских структур реакция.

Целью создания инфраструктуры предпринимательства выступает формирование благоприятной среды для его развития согласно комплексной адресной поддержки предприятий в различных сферах деятельности и оказание предпринимателям широкого спектра деловых услуг.

Поддержка предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Рассматривая инфраструктуру поддержки, необходимо выделить ее типы, способствующие полноценному функционированию субъектов предпринимательской деятельности (таблица 1.4).

Существование развитой инфраструктуры предпринимательства является основным фактором становления национальной экономики и повышения ее конкурентоспособности. Для успешного развития предпринимательской деятельности важное значение имеет четкое функционирование всех составляющих системы инфраструктурной поддержки предпринимательской деятельности.

Типы инфраструктур, способствующие полноценному  
функционированию субъектов предпринимательской деятельности

№	Тип инфраструктуры	Особенности
1	Финансовая	Поддержание системы взаимосвязей, направленных на обеспечение эффективного взаимодействия финансового сектора с предпринимательством
2	Институциональная	Определение норм правоприменения и правил поведения субъектов предпринимательской деятельности
3	Информационная	Обеспечение функционирования и развития информационного пространства страны и средств информационного взаимодействия
4	Внеэкономическая	Участие в процессе создания совместных предприятий и международных организаций, таможенное оформление экспорта и импорта товаров, обеспечение валютно-финансовых расчетов с иностранными фирмами
5	Социальная	Удовлетворение потребностей людей, гарантирование необходимого уровня и качества жизни, обеспечение воспроизводства человеческих ресурсов и профессионально подготовленных кадров
6	Рыночная	Обеспечение свободного движения товаров и услуг на рынке
7	Инвестиционная	Обслуживание и обеспечение реализации инвестиционных процессов

Источник: [25, с. 12].

Инфраструктура предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-

деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, микрофинансовые организации и иные организации.

Требования к организациям, образующим предпринимательства, устанавливаются в федеральных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства [5, с. 71].

За последние годы проведена значительная совместная работа федеральных органов власти с субъектами Российской Федерации по формированию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день в России действуют [16, с. 32].:

- 72 региональных и муниципальных бизнес-инкубатора;
- 33 региональных гарантийных фонда поручительств по кредитам малых компаний;
- 23 венчурные региональные компании и 2 фонда прямых инвестиций, осуществляющих поддержку инновационных и производственных бизнес-проектов;
- создан промышленный парк, начато финансирование технопарка.

Однако необходимо продолжить реализацию указанных проектов с тем расчетом, чтобы ежегодно создавать 30-40 региональных и муниципальных бизнес-инкубаторов, завершить создание фондов гарантий в каждом субъекте

Российской Федерации, повысить капитализацию региональных венчурных фондов (не менее 400-500 млн руб. каждый), сформировать систему промышленных парков и технопарков – не менее 10 объектов и т. д.

Можно сделать вывод о том, что сегодня в России функционирует достаточно развитая инфраструктура предпринимательской деятельности, нуждающаяся в корректировке согласно изменяющимся экономическим условиям.

Таким образом, первоочередной задачей развития предпринимательства является повышение эффективности деятельности уже существующей инфраструктурной системы поддержки предпринимательства. Все структуры, входящие в систему поддержки предпринимательства, должны действовать как целостная система, взаимодействуя и взаимодополняя друг друга, придерживаясь единой идеологии развития, используя общую методологию.

### 1.3 Методика оценки уровня инфраструктуры предпринимательской деятельности

Для осуществления предпринимательской деятельности требуется множество элементов. Такими элементами являются [51, с. 67]:

- здания и помещения, оснащённые необходимым оборудованием для ведения предпринимательской деятельности;
- складские сети;
- транспорт;
- средства информации, связи и телекоммуникации;
- административные здания;
- нормативно-правовая база, страховые, кредитные и инвестиционные институты;
- научно-технологические комплексы, образовательные учреждения;
- дороги, магистрали, каналы; энергетические системы и сети;

- социально-культурные объекты;
- объекты здравоохранения;
- бизнес-инкубаторы и т.д.

Перечисленные элементы являются инфраструктурой предприятия. Совокупность инфраструктур предприятий региона составляют региональную инфраструктуру предпринимательства. В свою очередь региональные инфраструктуры всей страны составляют национальную инфраструктуру предпринимательской деятельности.

Воздействие на каждую подсистему способно в разной мере влиять на общий уровень инфраструктуры предпринимательства. Таким образом, чем развитее инфраструктура обеспечения предпринимательской деятельности в регионе, тем больше количество и качество предпринимательских структур в нём. Так, если ставить целью развитие предпринимательства, то первой задачей на пути к достижению этой цели будет развитие обеспечивающей предпринимательство инфраструктуры.

Деятельность по оценке и анализу инфраструктуры предпринимательства активно ведётся Министерством экономического развития РФ в целях разработки стратегии сглаживания различий между уровнями экономического развития разных регионов России. Данная оценка позволяет выявлять регионы с наименьшим уровнем развития инфраструктуры, а также определять дисбаланс инфраструктурных элементов в оцениваемом регионе. На основании полученных оценок разрабатываются решения по строительству или разработке инфраструктурных объектов, которые обеспечивают предпринимательскую деятельность и, тем самым, повышают уровень экономического развития региона.

Оценка уровня инфраструктуры предпринимательства региона может рассчитываться для конкретного предприятия. Задача оценки инфраструктуры для предприятия возникает, когда необходимо разработать решение о создании и размещении новых структурных подразделений

организации: представительства, филиала, нового завода, фабрики и т.д. Оценка уровня инфраструктуры предпринимательства для конкретного предприятия позволяет определить наиболее подходящий регион для размещения новых структурных подразделений организации.

Инфраструктура предпринимательства является подсистемой социально-экономической системы. В данном случае, для инфраструктуры отдельного предприятия в роли социально-экономической системы, куда входит эта инфраструктура, будет выступать само это предприятие со всей совокупностью составляющих его материальных и нематериальных объектов, внутриорганизационных отношений и отношений с ближней и дальней внешней средой. Региональная социально-экономическая система, в свою очередь, включает в себя региональную инфраструктуру предпринимательства, а национальная социально-экономическая система - национальную инфраструктуру предпринимательства. Инфраструктура предпринимательства отличается от социально-экономической системы тем, что включает в себя только те элементы, которые призваны обеспечивать функции поддержки, обеспечения и контроля основной деятельности предприятия, но инфраструктура не включает в себя функции по реализации основной деятельности этого предприятия. Например, основной деятельностью предприятия розничной торговли является сама розничная торговля. Побочной функцией здесь является, к примеру, обеспечение доставки грузов от производителя к предприятию розничной торговли. Не каждый розничный магазин способен самостоятельно обеспечить доставку от производителя. Поэтому, здесь должен появиться новый контрагент - оптовое торговое предприятие, которое возьмёт на себя функции по закупке крупными партиями товара у производителя, хранению этого товара у себя на складе и поставке розничным магазинам малых партий данного товара. Существование этого оптового предприятия существенно облегчает, а может быть даже и позволяет осуществлять, ведение своей основной деятельности розничного торгового предприятия. Данный пример показывает

инфраструктуру, как реализованное разделение труда между хозяйствующими субъектами [64, с. 162]. Экономика с высоким уровнем разделения труда является устойчивой и способной принять множество малых предприятий, которые в данных условиях способны организовываться с меньшими вложениями и затратами сил и времени, чем в экономике без достаточного разделения труда. Это говорит в пользу развития инфраструктуры предпринимательской деятельности как метода развития самого предпринимательства и всей экономики в целом.

Если целью является развитие экономики, то одним из решений будет развитие предпринимательства. Предпринимательство зависит от уровня развития его инфраструктуры, т.е. от количества и качества инфраструктурных элементов. Для того, чтобы управлять общим уровнем инфраструктуры нужно поддерживать и вкладывать средства в создание необходимых элементов инфраструктуры. Определение необходимых элементов инфраструктуры является одной из главных задач управления инфраструктурой предпринимательства. Из этой задачи вытекает задача определения текущего уровня инфраструктуры на предприятии, в регионе и в стране. Требуется оценить уровень инфраструктуры предпринимательской деятельности в целом и по обеспеченности конкретными инфраструктурными элементами.

Существует несколько методик оценки инфраструктуры предпринимательской деятельности [76, с. 29]. Эти методики, как правило, основаны на статистических исследованиях. Одни из них позволяют оценить инфраструктуру в целом, другие акцентируют внимание на оценке отдельных составляющих инфраструктуры.

В одной из методик главным показателем инфраструктуры сделана эффективность, как отношение результата, который был достигнут за счёт оцениваемой инфраструктуры, к затратам общественного труда на получение данных результатов. Общая оценка эффективности складывается из частных оценок, конкретных составляющих эффективности, помноженных на их веса,



которые выступают в роли оценки значимости той или иной составляющей эффективности. В методике приведены некоторые возможные составляющие эффективности: собственный капитал предпринимательской фирмы; стоимость объектов инфраструктурного обеспечения предпринимательской фирмы; численность работников, занятых в инфраструктурном обеспечении предпринимательства и др.

Данная методика подходит, как для оценки инфраструктуры отдельного предприятия, так и для оценки региональной и национальной инфраструктуры, где составляющими эффективности выступают предприятия в целом, как элементы инфраструктуры, а не отдельные составляющие предприятий, но и такая подробная детализация тоже возможна.

Ещё одна методика оценки эффективности инфраструктуры предпринимательства предлагает определять эффективность инфраструктуры предпринимательской деятельности в зависимости от предпринимательской активности и эффективности институциональной инфраструктуры. Институциональная инфраструктура - это подсистема предпринимательской инфраструктуры, которая включает в себя элементы, относящиеся к политическим, социальным, формальным и неформальным правилам и нормам. Эта инфраструктура обеспечивает «правила игры» для хозяйствующих субъектов. В методике делается допущение, что при незначительной предпринимательской активности, чтобы эффективность инфраструктуры предпринимательской деятельности оставалась достаточно высокой, необходимо увеличивать уровень развития институциональной инфраструктуры. В противоположной ситуации, когда уровень предпринимательской активности достаточно высок, высокий уровень институциональной инфраструктуры менее необходим для поддержания достаточной эффективности инфраструктуры предпринимательства.

Если найти способ определения предпринимательской активности и эффективности институциональной инфраструктуры, то эту методику вполне

возможно использовать в дополнение к другим методикам оценки уровня инфраструктуры предпринимательской деятельности.

Предлагается еще одна методика инфраструктурного обеспечения предпринимательской, где акцентируется внимание на зависимости количества предприятий в регионе от обеспеченности работниками высшей квалификации. На основе статистических исследований и корреляционного анализа можно определить, что для малых предприятий закономерно увеличение числа их количества с ростом числа работников высшей квалификации в регионе. Фактор числа рабочих высшей квалификации можно выделить из всех остальных и назвать первостепенным, что в наибольшей мере влияет на уровень инфраструктуры предпринимательства. Основываясь лишь на количестве работников высшей квалификации возможно сравнивать по данному показателю различные федеральные округа, а также более мелкие территориальные объединения.

В 2013 году в Министерстве экономического развития РФ была введена в промышленную эксплуатацию информационная система по оценке инфраструктурной обеспеченности и инфраструктурных разрывов регионов, поддержке формирования атласов инфраструктурной обеспеченности субъектов Российской Федерации [86, с. 42].

Данная информационная система предназначена для автоматизации процессов по расчетам количественных показателей инфраструктурной обеспеченности регионов, региональных инфраструктурных разрывов, общей потребности в инвестициях для ликвидации инфраструктурных разрывов по регионам в разрезе видов экономической деятельности и формированию на ее основе отчетной информации. Информационная система обеспечивает консолидацию информации и проведение расчетов по методике определения индикаторов, характеризующих инфраструктурную обеспеченность и инфраструктурные разрывы по регионам Российской Федерации.

## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РФ

### 2.1 Развитие предпринимательской деятельности в Центральном федеральном округе РФ

Центральный федеральный округ РФ является самым маленьким по территории округом, но в него входит больше всего субъектов Федерации. Это Белгородская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Липецкая, Московская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Ярославская области и г. Москва. Округ составили регионы, входящие в Центральный и Центрально-Черноземный экономические районы( Рис. 2.1).



Источник: [11, с. 19]

Рис.2.1. Центральный федеральный округ РФ

Центральный федеральный округ является не только географическим, но и финансовым центром России. Основными отраслями промышленной специализации являются наукоемкие и трудоемкие производства. Округ занимает лидирующие в России позиции в машиностроении и металлообработке, легкой (особенно текстильной) промышленности.

В экономике Центрального федерального округа важную роль играет химическая промышленность. Развито как производство минеральных удобрений, так и химия органического синтеза. В российских масштабах ведется производство синтетических смол, пластмасс, резинотехнических изделий, шин, синтетических красителей.

Также отраслями специализации Центрального федерального округа являются полиграфическая и кондитерская промышленности.

Электроэнергетика базируется на мощных ГРЭС (Костромская, Рязанская, Конаковская) и ТЭЦ. Используется атомная энергетика (Смоленская АЭС, Тверская АЭС, Костромская АЭС и Обнинская АЭС).

По объему промышленного производства Центральный федеральный округ уступает лишь Приволжскому федеральному округу. Практически по всем показателям, характеризующим инвестиционную активность, торговый оборот и финансовую деятельность предприятий Центрального федерального округа уверенно занимает первое место.

Таблица 2.1

Объем промышленной продукции Центральном федеральном округе в 2017 г.

	Выручка в год, млн. рублей	Индекс промышленного производства, %	Доля в объеме промышленной продукции России, %	Доля в промышленной продукции ЦФО
Российская Федерация, млрд. руб.	8 498	107,0	100	-

## Продолжение таблицы 2.1

Центральный федеральный округ	1 554 994	109,3	22,2	100
Белгородская область	80 345	105,4	1,1	5,2
Брянская область	26 507	103,7	0,4	1,7
Владимирская область	62 065	105,2	0,9	4,0
Воронежская область	66 605	105,0	1,0	4,3
Ивановская область	24 838	103,1	0,3	1,6
Калужская область	46 111	108,2	0,7	3,0
Костромская область	23 223	107,2	0,3	1,5
Курская область	51 521	112,8	0,7	3,3
Липецкая область	123 363	105,2	1,8	7,9
Московская область	290 688	115,9	4,1	18,7
Орловская область	24 980	107,8	0,4	1,6
Рязанская область	57 936	103,6	0,8	3,7
Смоленская область	48 309	103,7	0,7	3,1
Тамбовская область	20 778	105,7	0,3	1,3
Тверская область	55 388	100,2	0,8	3,6
Тульская область	83 879	101,8	1,2	5,4
Ярославская область	79 389	102,7	1,1	5,1
г.Москва	389 069	110,4	5,6	25,0

Источник: [51, с. 29]

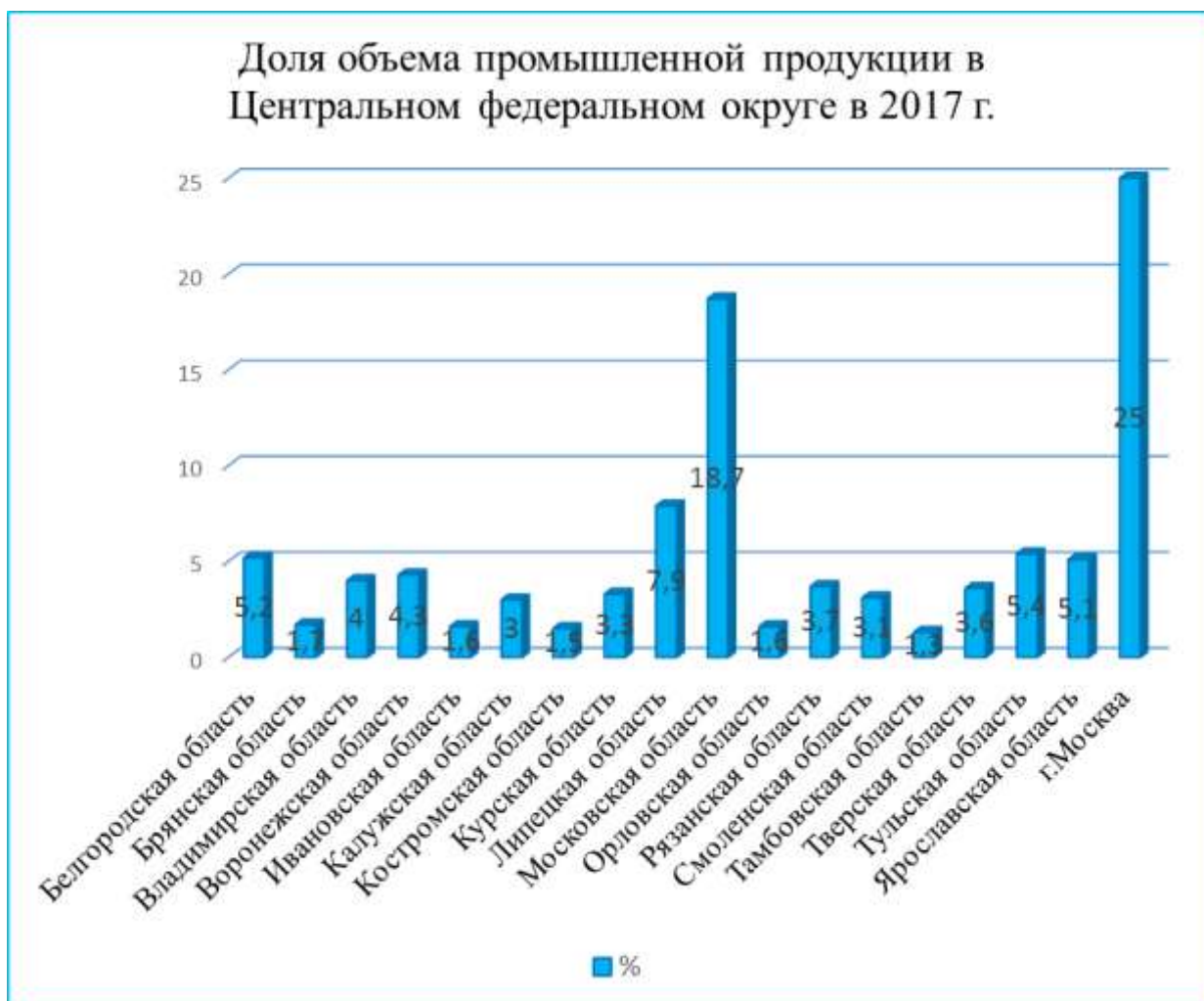
Таким образом, Москва, Московская область и Липецкая область занимают лидирующие позиции по производству промышленной продукции. Тульская, Белгородская и Ярославская области ведут конкуренцию за 4 место в списке лидеров по объему производства. Менее развитыми областями в сфере промышленного производства являются Брянская, Орловская, Ивановская, Костромская и Тамбовская области. Для наглядности отразим выручку от промышленной продукции на рисунке 2.2.



Источник: [44, с. 21].

Рис. 2.2 Выручка от промышленной продукции в Центральном федеральном округе в 2017 году.

Рассмотрим более детально долю объема промышленной продукции относительно Центрального федерального округа на рисунке 2.3.



Источник: [31, с. 42]

Рис. 2.3 Доля объема промышленной продукции в Центральном федеральном округе в 2017 году.

По данным рисунка 2.3 можно сделать вывод, что г. Москва занимает четверть промышленной продукции, остальные 75% приходятся на остальные регионы. Из них 18,7% приходится на Московскую область, 7,9% - Липецкая область. Более 5% в Тульской (5,4%), Белгородской (5,2) и Ярославской (5,1%) областях. На остальные области приходится менее 5%.

В России промышленность Центрального федерального округа играет ключевую роль в электроэнергетике, добыче железной руды, производстве обуви, цемента, водки и ликероводочных изделий. Также важную роль

играет ряд продукции пищевой промышленности: по производству масла, муки, мяса, хлебобулочных изделий занимает первые-вторые места в России.

Центральный федеральный округ обладает самой развитой транспортной сетью в России. Плотность железнодорожного транспорта является самой высокой в России. Данный округ обладает и самым развитым автомобильным транспортом. От Москвы отходят 15 автомагистралей. Речной транспорт имеет важное значение только для Москвы и Московской области при транспортировке крупногабаритных грузов. Москва является крупнейшим международным и внутрироссийским центром авиаперевозок. В Москве расположено 4 аэропорта: Шереметьево, Домодедово, Внуково и Быково. Не мало важную роль в экономике округа играет трубопроводный транспорт, который обеспечивает поступление топливных ресурсов. Грузооборот автотранспортных предприятий ставит округ на 2-е место в РФ по объему грузовых перевозок за период 2017 г.

На долю предприятий связи Центрального федерального округа приходится более трети линий и телефонных аппаратов России. Он сохраняет лидирующее положение и по доходам по предоставлению доступа в сеть Интернет. Однако по использованию факсимильной почты и электронной почты округ занимает второе место. Отчасти это объясняется развитой инфраструктурой Центрального федерального округа, позволяющей использовать обычные средства связи без больших потерь во времени. По доходам от услуг связи за январь - декабрь 2017 года Центральный федеральный округ занимает 1-е место среди федеральных округов Российской Федерации. Центральный федеральный округ занимает первое место по торговым оборотам на душу населения. Данные оборота розничной торговли приведены в таблице 2.2.



Таблица 2.2

Оборот розничной торговли в Центральном федеральном округе в 2017г.

	Выручка в год, млн. рублей	Индекс розничной торговли, %
Российская Федерация	4 483 500,0	108,0
Центральный федеральный округ	1 768 687,1	105,9
Белгородская область	29 081,0	107,4
Брянская область	23 857,0	107,6
Владимирская область	20 234,0	108,6
Воронежская область	51 172,3	106,0
Ивановская область	13 829,5	104,0
Калужская область	22 190,1	112,2
Костромская область	12 351,8	106,2
Курская область	23 239,8	111,0
Липецкая область	26 315,5	105,3
Московская область	193 857,1	115,3
Орловская область	18 086,9	104,4
Рязанская область	23 991,4	112,1
Смоленская область	26 652,8	104,2
Тамбовская область	23 618,8	107,2
Тверская область	26 180,9	105,3
Тульская область	29 490,2	109,5
Ярославская область	25 567,7	106,0
г.Москва	1 178 970,3	104,1

Источник: [56, с. 42].

Город Москва является лидирующей по оборотам розничной торговли. На 2 месте находится Московская область с отрывом в 985113,2 млн. руб. Для большей наглядности изобразим выручку от розничной торговли на рисунке 2.4.



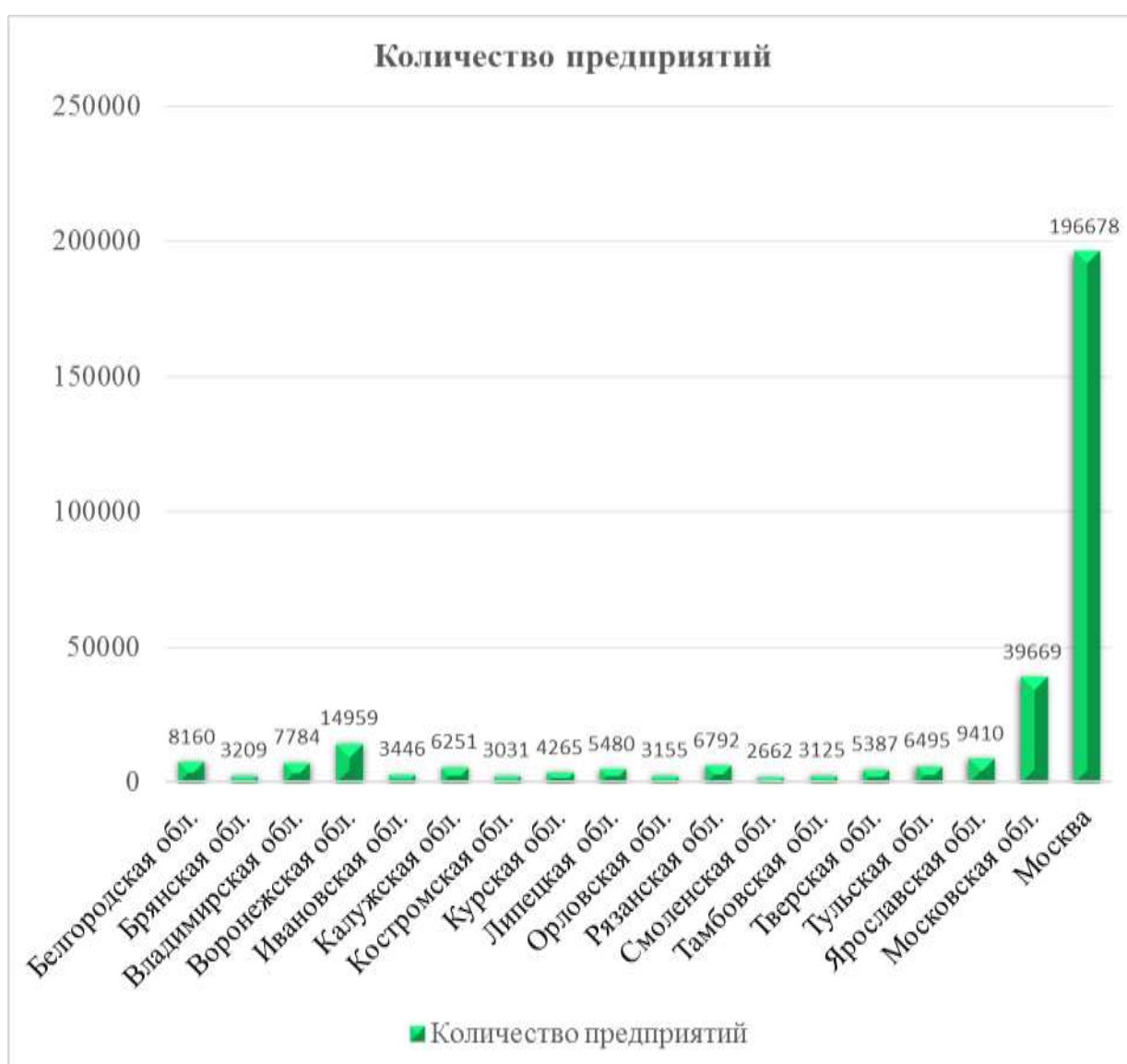
Рисунок 2.4 Объемы выручки от розничной торговли в Центральном федеральном округе в 2017 году.

Исходя из рисунка 2.4 видно, что 67% объема выручки от розничной торговли занимает г. Москва, на втором месте расположилась Московская область – 11%. Остальные 12% распределились примерно одинаково (1-2%) между остальными регионами.

Потенциальный риск усиления темпов инфляции в Центральном федеральном округе, может быть вызван как интенсивным ростом цен

производителей, так и дисбалансом спроса и предложения на сбытовом рынке.

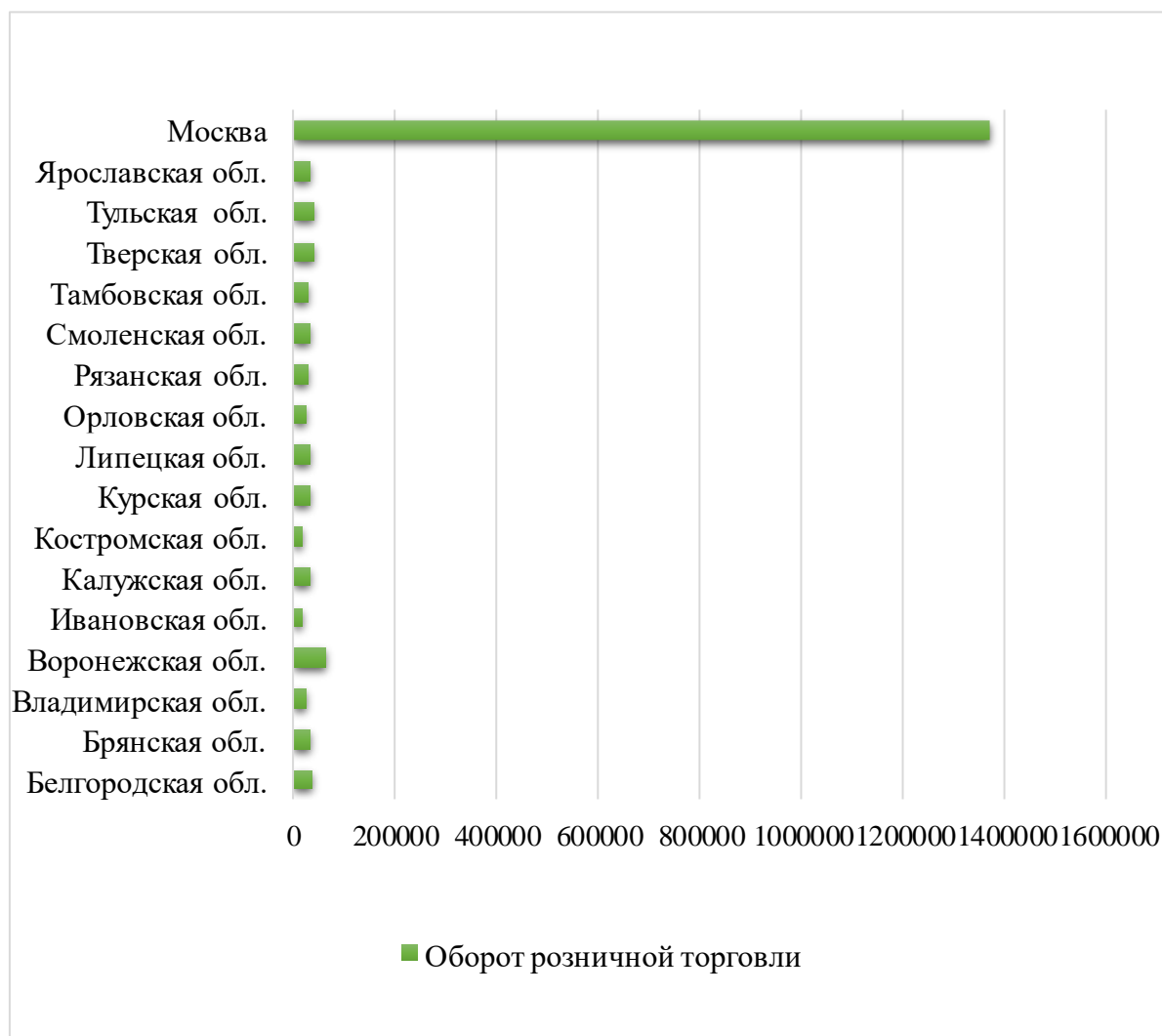
В меньшей степени, чем для остальных федеральных округов России, все же существует потенциальный риск снижения инвестиционной привлекательности вследствие роста инвестиционного риска, вызванного политической или социальной нестабильностью. Данные приведены в таблице 2.3 приложение 1. Отразим на рисунке 2.5 количество предприятий Центрального федерального округа.



Источник: [73, с. 48]

Рис. 2.5 Количество предприятий в Центральном федеральном округе.

В Центральном федеральном округе расположено около одной третьей предприятий страны. Более половины предприятий находится в г. Москве. Также на г. Москву приходится более 60 процентов оборота предприятий. На рисунке 2.5 наглядно видно лидерство г. Москвы.



Источник:[29, с. 96]

Рис. 2.5 Оборот розничной торговли в Центральном федеральном округе.

Таким образом, по данным рисунков 2.4 и 2.5 можно сделать вывод, что г. Москва является явным лидером по количеству предприятий и обороту розничной торговли. Воронежская область занимает второе место по данным показателям. В данной области зарегистрировано 14959 предприятий. Оборот розничной торговли составляет 64336,1 млн. руб. Последние места по

развитию предпринимательской деятельности занимают такие области как: Смоленская, Ивановская и Костромская.

Две третьих предприятий округа заняты в оптовой и розничной торговле, в которой реализуется 82,5 процента оборота предприятий. При участии Министерства экономического развития Российской Федерации в рамках государственной программы поддержки предпринимательства практически во всех субъектах Центрального федерального округа созданы региональные гарантийные фонды. Сфера предпринимательства наиболее уязвима и нуждается в развитии, так как в настоящее время банковские структуры рассматривают вложения в предприятия как рискованные и невыгодные. Подобные решения обосновываются отсутствием у предприятий залогов и гарантий по обеспечению возвратности и сравнительно низкой рентабельностью проектов.

Рассмотрим факторы, сдерживающие развитие предпринимательства:

- высокие административные барьеры;
- недостаточное информационное обеспечение;
- затруднение доступа к финансово-кредитным ресурсам.

Существует несколько мероприятий для реализации дальнейшего развития предпринимательства:

- активизация развития предпринимательства в неторговом секторе экономики, а также на увеличение доли предпринимательства в выпуске инновационной и высокотехнологичной продукции;
- сокращение административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности;
- развитие социального партнерства в сфере взаимоотношений субъектов предпринимательства и органов власти всех уровней;
- повышение конкурентоспособности субъектов предпринимательства;
- развитие предпринимательской деятельности в социальной сфере, в том числе в образовании и здравоохранении.

Развитие предпринимательства позволяет решать такие социальные задачи, как создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы и социальной напряженности, формирование среднего класса и повышение качества жизни населения.

В Центральном федеральном округе в рамках региональных программ обеспечивается стимулирование предпринимательской деятельности через механизмы финансово-кредитной и имущественной поддержки и разработку мер по устранению административных барьеров [81, с. 56].

Развитию инфраструктуры государственной поддержки предпринимательской деятельности способствует устойчивое развитие предпринимательствамакрорегиона (фонды поддержки малого предпринимательства, оказывающие предпринимателям финансово-кредитную, имущественную, образовательную и консультационную поддержку, региональные гарантийные фонды, предоставляющие субъектам малого и среднего предпринимательства поручительства( гарантии) по частично обеспеченным банковским кредитам и лизинговым договорам, региональные ресурсные инновационные центры, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности предприятий, центры комплексного сопровождения инвестиционной деятельности предпринимателей, торгово-промышленные палаты).

Финансово-кредитная поддержка субъектов предпринимательства осуществляется в формах предоставления целевых грантов, поручительств, займов, субсидирования по банковским кредитам и лизинговым договорам, полученным на реализацию значимых инвестиционных проектов.

Основным приоритетом создаваемых в рамках поддержки предпринимательства государственно-частных венчурных фондов является развитие на территории Центрального федерального округа инфраструктуры венчурного (рискового) финансирования субъектов предпринимательства в научно-технической сфере.

Таким образом, сфера предпринимательства Центрального федерального округа является более диверсифицированной в отраслевом разрезе и более равномерно распределенной по территории округа, а также занимает существенное место в экономике округа.

Исходя из данных проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства», одобренного Правительственной комиссией, количество предприятий на 1 тыс. человек составило 17 единиц в 2012-2015 годах, а доля ВВП, созданная на предприятиях составила 25-30%. В 2016-2020 годах количество предприятий на 1 тыс. человек увеличится до 20 единиц, а доля ВВП достигнет 40%

## 2.2 Анализ развития предпринимательства в регионах Центрального федерального округа РФ (на примере Белгородской, Воронежской и Курской областей)

Многие исследователи уделяют особое внимание проблеме асимметричности экономического развития. В отечественной научной экономической литературе ее негативное проявление связывается с уменьшением темпов экономического роста наименее развитых территорий.

Центрально-Черноземный район является одной из стабильных территорий Российской Федерации, которая включает в себя регионы с повышенным уровнем и потенциалом развития. Такими регионами являются Белгородская и Воронежская область.

Движущей силой рыночной экономики является предпринимательство. В Российской Федерации функционируют субъекты предпринимательства различных организационно-правовых форм: юридические лица и индивидуальные предприниматели, и типов: малые, средние и крупные предприятия. В связи с этим необходимо проанализировать и оценить развитие различных форм предпринимательства в Белгородской, Воронежской и Курской областях. В данной работе рассмотрим основные

экономические показатели деятельности предпринимателей в данных областях, позволяющие оценить состояние предпринимательства в регионах данного округа [76, с 69].

Для начала проведем анализ регионов, определим современное положение по уровню социально-экономического развития в РФ, воспользовавшись данными Росстата.

Наиболее благоприятная ситуация сложилась в Воронежской области. Она занимает 19-е место из 83. Далее расположилась Белгородская область. Она расположилась на 18 строчке. С большим отрывом на 4 месте расположилась Курская область. Основные данные социально-экономических показателей приведены в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Основные социально-экономические показатели регионов в 2017 году

Показатель	Воронежская область	Белгородская область	Курская область
Индекс промышленного производства, %	103,7	105,5	104,9
Индекс производства продукции сельского хозяйства, %	100,9	104,1	102,3
Инвестиции в основной капитал в расчете на душу населения, руб.	113030	94501	62911
Стоимость набора товаров и услуг	12661,9	11871,82	11528,8
Реальные денежные доходы населения, %	101,5	97,9	96,5
Расходы консолидированного бюджета в расчете на душу населения, руб.	40140	50120	41860
Денежные доходы в расчете на душу населения, руб.	30109	28327	25814
Потребительские расходы в расчете на душу населения, руб.	21222	19403	17600

Источник: [57, с. 96]



По данным таблицы 2.4 наиболее развито производство как промышленное, так и сельского хозяйства в Белгородской области 105,5% и 104,1%. Также Белгородская область лидирует по показателям среднемесячной заработной плате и расходам консолидированного бюджета. Воронежская область занимает первое место среди данных показателей по инвестициям в основной капитал 113030 руб., стоимости набора товаров и услуг – 12661,9 руб. и денежным доходам в расчете на душу населения – 30109 руб. Что касается Курской области, то в сравнении с Белгородской и Воронежской областями, она отстает практически по всем показателям. Например, индекс производства промышленного и сельского хозяйства отстает от Белгородской области на 0,6% и 1,8%, а в сравнении с Воронежской областью имеет преимущество на 1,2% и 1,4%. По показателю расходы консолидированного бюджета среди анализируемых областей Курская область находится на 2 месте и составляет 41860 руб. Это на 1720 руб. больше чем в Воронежской области и на 8260 руб. меньше по сравнению с Белгородской. Таким образом можно сказать что Воронежская область составляет большую конкуренцию Белгородской области.

Наибольшее количество инвестиционных проектов на территории Центрального федерального округа зарегистрировано в Белгородской области – 48. Больше чем в Белгородской области зарегистрировано в Липецкой области - 89. Большинство проектов направлены на рост региональной экономики, модернизацию производственных мощностей предприятий реального сектора, формирование новых цепочек добавленной стоимости, совершенствование транспортной и социальной инфраструктуры, включая логическую составляющую.

Объем инвестиций в основной капитал влияют на предпринимательское развитие Белгородской области. Поступление инвестиционных средств является важным источником для обеспечения прироста валового регионального продукта.

Рассмотрим динамику объема инвестиций в основной капитал за 2010-2017 года в таблице 2.5

Таблица 2.5

Динамика объема инвестиций в основной капитал за 2010-2017 года

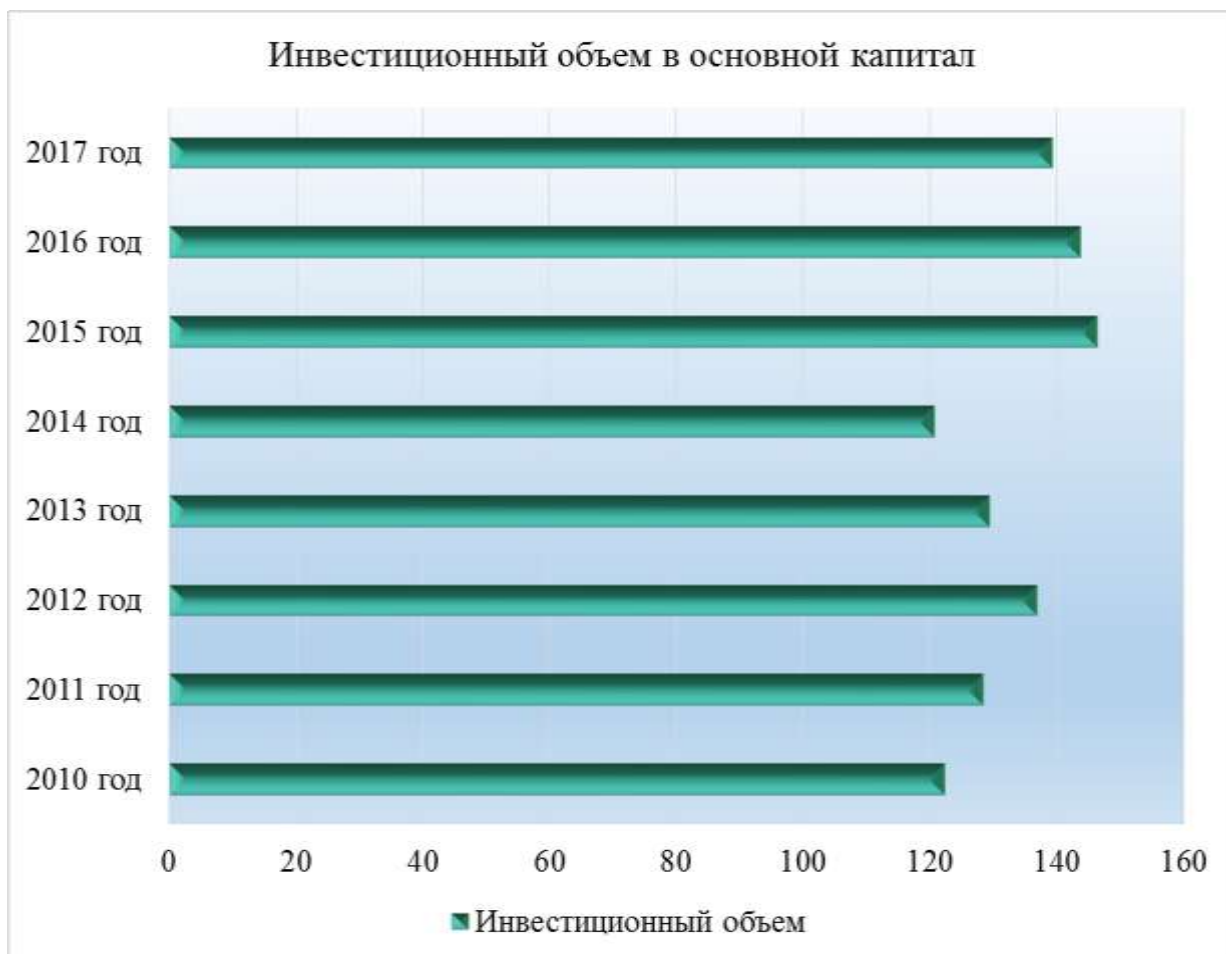
Год	Инвестиционный объем, млрд. руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %
2010	122,3	-	-
2011	128,4	105,0	5,0
2012	136,8	106,5	6,5
2013	129,4	94,6	-5,4
2014	120,7	93,3	-6,7
2015	146,4	121,3	21,3
2016	143,8	98,2	-1,8
2017	139,2	96,8	-3,2

Источник: [82, с. 59]

Таким образом, по данным таблицы 2.5 отметим, что за анализируемый период исследования, динамика объема инвестиций в основной капитал имеет скачкообразную тенденцию. В 2014 году наблюдается уменьшение показателя, объем инвестиций в данный период времени составляет 120,7 млрд. руб., в результате чего темп прироста снижается на 6,7%. Однако в 2015 году происходит значительный рост динамики данного коэффициента, объем инвестиционных потоков увеличивается на 25,7 млрд.руб. и составляет 146,4 млрд. руб.

Также следует отметить, что начиная с 2016 года, происходит плавное снижение объема инвестиционных потоков от 143,8 млрд. руб. до 139,2 млрд. руб. в 2017 году. Данный процесс способен негативно воздействовать на экономическую ситуацию в Белгородской области, в результате которого возможно наблюдать сокращение производства, снижающее эффективность деятельности хозяйствующих субъектов.

Рассмотрим объем инвестиций в основной капитал на рисунке 2.6.



Источник: [75, с. 19]

Рис. 2.6 Инвестиционный объем в основной капитал в Белгородской области.

В последние десятилетия в странах с развитой рыночной экономикой быстро развивается направление демографических исследований. Демографическая политика региональной власти является одним из важнейших приоритетов, обеспечивающим высокий коэффициент рождаемости и низкий коэффициент смертности. Владение демографической информацией помогает предпринимателям обращаться в фирмы с развитой рыночной экономикой. Рассмотрим динамику по демографическим показателям Белгородской, Воронежской и Курской областях в таблице 2.6.

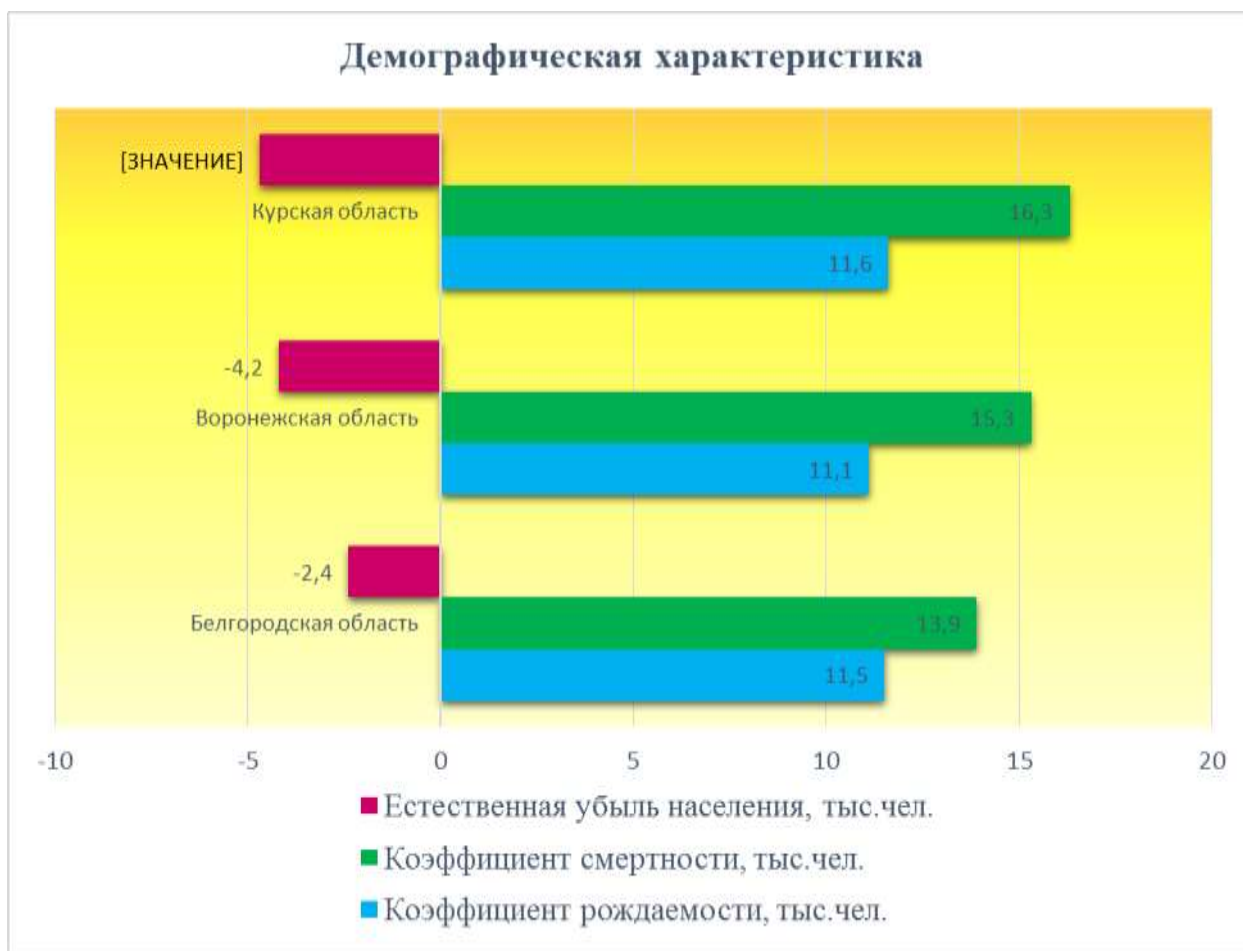
Таблица 2.6

## Динамика демографических показателей, 2017 год

Регион	Общая численность населения, тыс.чел.	Коэффициент рождаемости, тыс. чел.	Коэффициент смертности, тыс. чел.	Естественная убыль населения, тыс. чел.
Белгородская область	1550,1	11,5	13,9	-2,4
Воронежская область	2333,5	11,1	15,3	-4,2
Курская область	1120	11,6	16,3	-4,7

Источник: [46, с. 62]

По данным таблицы 2.6 видно, что естественная убыль населения в Белгородской области составляет -2,4 тыс. чел. Это означает, что коэффициент рождаемости ниже, чем смертности. В Воронежской области коэффициент рождаемости составляет 11,1 тыс. чел., а коэффициент смертности равен 15,3. Естественная убыль населения составляет 4,2 тыс. чел. Этот показатель Воронежской области в 2 раза превышает показатель в Белгородской области. Данные таблицы 2.6 отражены на рисунке 2.7 .

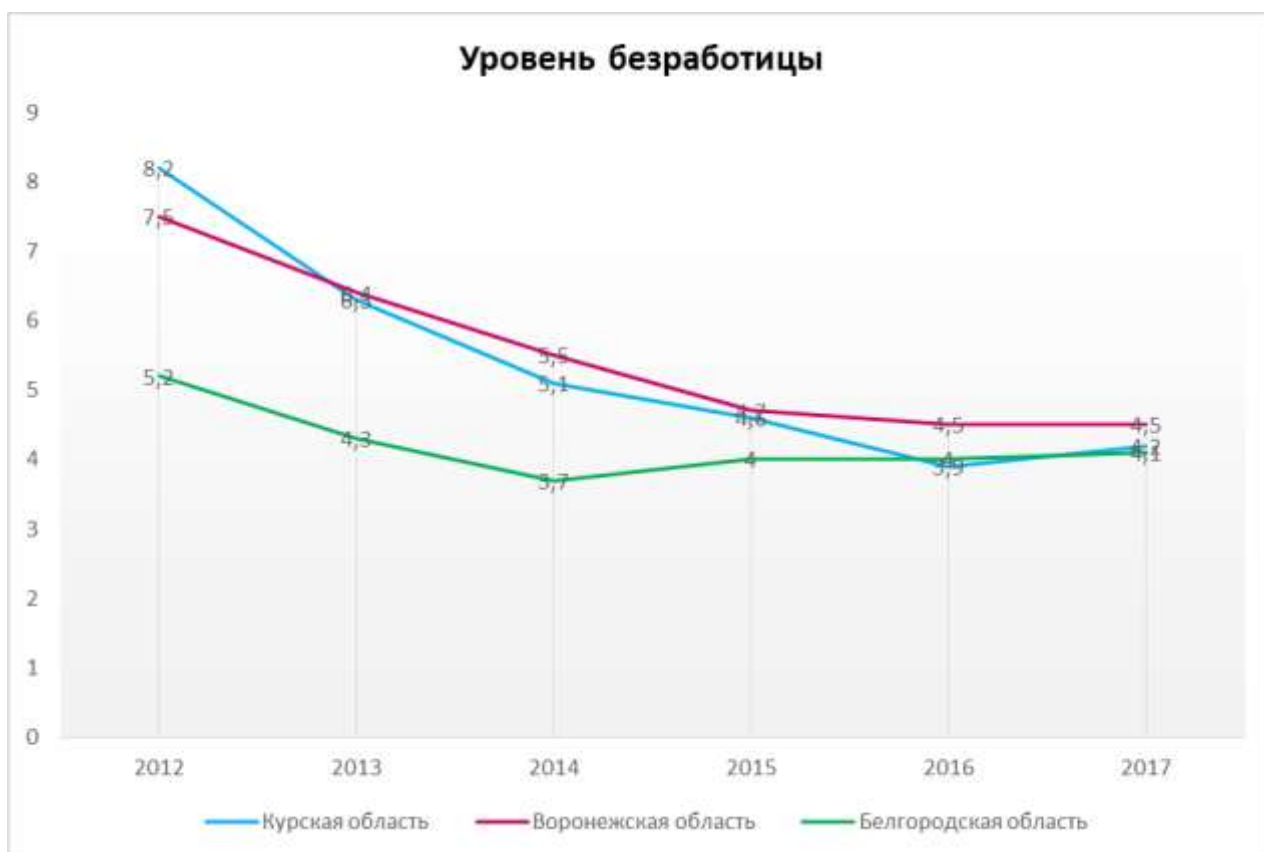


Источник:[29, с. 49]

Рис. 2.7 Демографическая характеристика

Демографические характеристики в значительной степени определяют спрос на товары и услуги, а их изменения неизбежно вызывают колебания объемов расходов на товары и услуги.

Также среди показателей, отражающих ситуацию на рынке труда, наиболее информативным и часто используемым является уровень безработицы. Рассмотрим динамику изменения уровня безработицы за период 2012-2017 года в таблице 2.7 приложение 2.



Источник: [92, с. 48]

Рис. 2.8 Уровень безработицы

Таким образом, можно сделать вывод, что за период с 2012 года по 2017 год уровень безработицы снизился. В Курской и Воронежской областях снизился в 2 раза. А вот в Белгородской области практически не изменился. С 2012 года по 2014 год просматривается снижение уровня безработицы. В 2015-2017 годах идет увеличение. В итоге за 6 лет уровень безработицы снизился на 1,1%.

Исходя из данных, представленных в таблице, реальный уровень безработицы превышает официально зарегистрированный в 3-4 раза.

Подводя итог, можно сделать вывод, что наиболее развита система инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, а также сложилась благоприятная социально-экономическая ситуация в Белгородской области, так как она имеет средний потенциал развития, относительно высокий финансовый и человеческий потенциалы.

### 2.3 Основные проблемы развития предпринимательства в России и перспективы их устранения.

На сегодняшний день изучение проблем и направлений развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности является одной из первостепенных задач российской экономики. Переходя к современным условиям развития, инфраструктура является одним из главных факторов развития, который требует постоянного изучения, так как является системой обеспечения предпринимательства.

На пути инфраструктуры предпринимательства встречается не мало препятствий и трудностей. В числе основных проблем в предпринимательской деятельности можно выделить следующие [67,с.39]:

1) Несовершенство нормативно – правовой базы предпринимательской деятельности.

Из-за нестабильности законодательной базы, изменения правил деятельности для предприятий, предпринимателям приходится постоянно отслеживать все изменения. Несовершенство нормативно – правовой базы является одной из главных факторов препятствия развития предпринимательского сектора.

2) Несовершенство финансово – кредитной системы.

Недостаток финансовых ресурсов является весьма значимой проблемой для предпринимательской деятельности. В наше время острой проблемой является кредитование. Начинающему предпринимателю очень сложно получить кредит. Чаще всего им отказывают, ссылаясь на частые изменения процента рефинансирования, повышенный риск, а если и одобряют кредит, то под высокий кредит.

3) Сложность налоговой и бухгалтерской отчетности.

На развитие предпринимательской деятельности оказывает отрицательное влияние несовершенство налогообложения. Это вынуждает

предпринимателей искать способы уклонения от налогов. В наше время предприниматели страдают от монополии налоговых инспекций. Работники фискальных органов могут толковать все неясности и двусмысленности законодательных положений в пользу бюджета. Это возникает из-за неоднозначности нормативных документов, которые регулируются несколькими сотнями правовых актов.

4) Отсутствие систем общественной и государственной поддержки предпринимательской деятельности.

Зачастую в условиях рыночной экономики вступают в противоречия интересы государства и предпринимательства. Эти противоречия возникают из-за избыточного государственного регулирования деловой активности, установления административных барьеров. Представители исполнительной власти часто злоупотребляют своим положением, тем самым превышая полномочия по регулированию предпринимательства от имени государства.

5) Нестабильная политическая обстановка.

В России политическая обстановка весьма далека от стабильности. Она неблагоприятно влияет на предпринимательскую деятельность, инвестиционную активность предпринимателей и не допускает стратегического планирования. Именно политическая нестабильность является главным препятствием для притока иностранного капитала в экономику России и, соответственно, в предпринимательскую деятельность.

б) Незрелость системы информационной поддержки предпринимательской деятельности.

Незрелость информационной поддержки предпринимательства является одной из основных проблем развития предпринимательской деятельности. Предпринимателям мало доступна информация о мерах государственной поддержки, о потенциальных инвесторах, о новом оборудовании и новых технологиях, об услугах по кредитованию и лизингу.

Обеспечение информационной поддержки предпринимательской деятельности требует объединенных усилий и ресурсов государственных и



частных организаций, оказывающих поддержку предпринимательству, которые профессионально и эффективно работают на информационном рынке и имеют успешный опыт в реализации IT-проектов.

В настоящее время предпринимательская деятельность в России подвержена серьезным изменениям. Меняются как внешние условия по ведению предпринимательства, так и сами предприниматели меняют внутренние условия, подстраиваясь под ситуации и перспективы развития предпринимательства.

В развитии предпринимательской деятельности на сегодняшний день можно выделить следующие тенденции:

1) Повышение профессиональной квалификации предпринимателей.

Для успешного развития предпринимательской деятельности предпринимателям необходимо развивать в себе новые навыки и качества, возникает потребность в повышении своего интеллектуального уровня. Эти условия возникают из-за жесткой конкуренции и изменчивой внешней среды.

В современных условиях ведения предпринимательской деятельности требует от предпринимателя не только знаний, но и умение организовывать бизнес – процессы, вести учет финансовой деятельности, а также понимать основы психологии в оценке поведения потребителей, конкурентов, сотрудников и партнеров.

В практику многих руководителей входит регулярное посещение тренингов, образовательных программ и привлечение консалтинговых компаний.

2) Государственная поддержка предпринимательской деятельности.

Одной из важных задач государства является поддержка предпринимательской деятельности. На сегодняшний день реализация данной задачи осуществляется посредством создания многочисленных программ поддержки предпринимательства. Одним из ключевых нововведений является установление принципиально нового подхода к выделению субъектов малого и среднего предпринимательства. Данная

тактика приведет к устойчивому деловому климату в стране. Необходимым фактором для развития и процветания предпринимательства является грамотная финансовая поддержка предпринимателям.

### 3) Обучение предпринимательству.

В наше время активно развивается образовательный компонент, ориентированный на предпринимательское сообщество. Регулярно проводятся курсы повышения квалификации, мастер – классы, тренинги и семинары. Они направлены на развитие умения и качественного ведения предпринимательской деятельности.

### 4) Стремление к вынесению отдельных видов деятельности за пределы компании.

Аутсорсинг имеет большие перспективы в современном мире. Он позволяет передать отдельные производственные функции сторонним компаниям или специалистам. Классическим примером аутсорсинга является привлечение специалиста сторонней организации для ведения бухгалтерского учета. Или к примеру заключение договора с компанией на обслуживание компьютерной техники. В свое время были выведены в самостоятельную структуру такие бизнес – процессы как логистика, транспортные услуги, бухгалтерские услуги, IT – услуги и другие.

### 5) Активное внедрение новых Интернет – технологий.

Под Интернет – технологиями в предпринимательстве понимают электронный бизнес и электронную коммерцию. Электронная коммерция успешно набирает обороты в развитии, также включая электронную банковскую деятельность. Использование персональных компьютеров и Internet-технологий неизбежно привело к возможности построения полностью цифрового рыночного пространства, при котором места для совершения сделок постепенно перемещаются от традиционных рынков к более комфортным для потребителя — в дом или офис. Теперь электронные транзакции могут осуществляться между виртуальными представительствами организаций по всему миру, электронные денежные

потоки могут безопасно проходить между международными банковскими счетами, а сделки совершаться по электронной почте.

Несмотря на то, что у государства и предпринимательства до сих пор остается большое количество проблем, сохраняется довольно сложное экономическое положение реформирование экономики продолжается, что способствует освоению новых моделей развития предпринимательской деятельности, имеющих рыночную ориентацию.

Современное предпринимательство – это целая философия, набор качеств, принципов и даже стиль жизни. А главное, что оно является движущей силой личности, которая проявляется в саморазвитии, решимости, ответственности, зарождении новых идей и умения их воплотить в жизнь.

## ГЛАВА 3. РАЗВИТИЕ И ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 3.1 Формирование информационной инфраструктуры предпринимательства

Сегодня, когда большинство предприятий уже определили для себя стратегические задачи в области информатизации, особенную актуальность приобретают вопросы их эффективного управления.

Современный динамичный бизнес ставит перед руководителями ИТ-служб как минимум две основные задачи. С одной стороны, необходимо контролировать расходы на информационные технологии, а с другой - повышать эффективность и управляемость бизнеса.

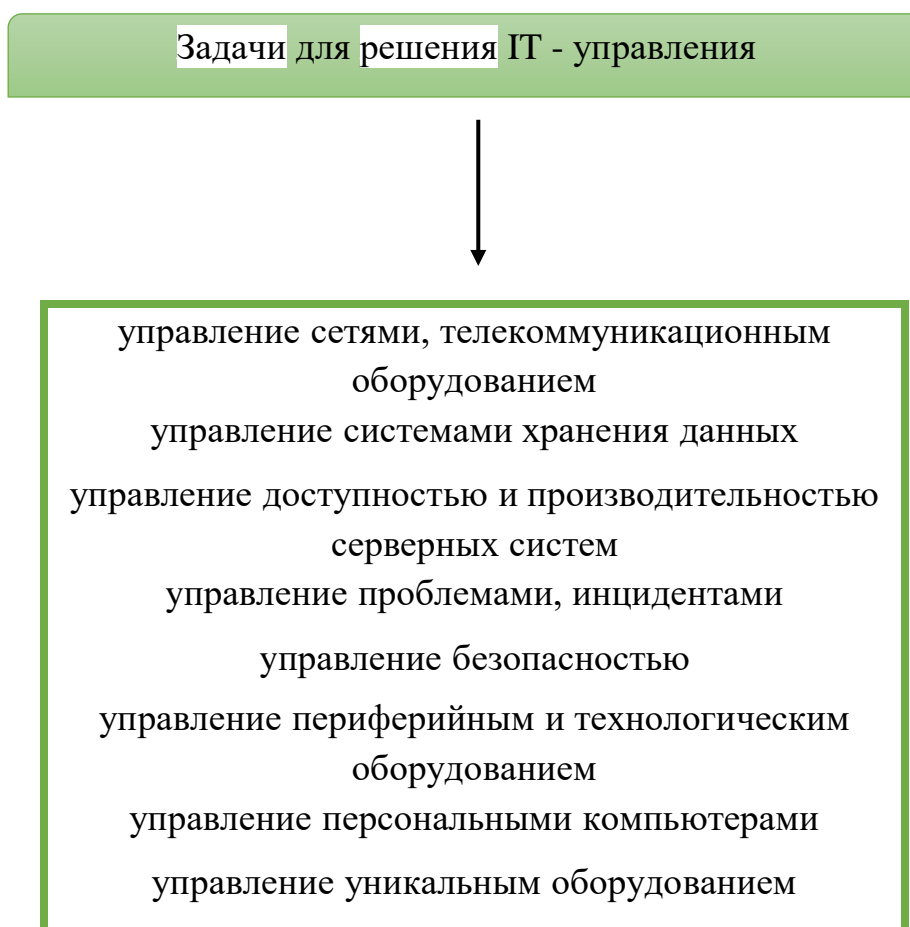
ИТ-инфраструктура современного предприятия должна обладать гибкостью, высокой готовностью и быть максимально устойчивой к изменениям физических, технологических, бизнес, политических, социальных и других условий функционирования. Тщательно спроектированная ИТ-инфраструктура способна противостоять внешним и внутренним угрозам, источниками которых являются техника, люди, природная и социальная среда, другие факторы.

Информационная инфраструктура - это организация взаимодействия информационных потоков( при этом несущественно какой носитель).

Информационная инфраструктура - это основа, которая создает среду для процесса обмена информацией и для работы бизнес-приложений, без которой автоматизация деятельности предприятия невозможна. Только при наличии современной инфраструктуры возможны хранение, обработка и оперативная передача информации, управление информационными потоками , надежный доступ пользователей к глобальным системам связи.

Необходимо отметить, что если в компании инфраструктура хорошо работает, то, вероятнее всего, это случилось не само собой, а стоило немалых затрат времени и энергии. И здесь возникает необходимость ею управлять.

Степень управляемости в любой организации в значительной степени определяется тем, насколько хорошо в ней поставлены сбор, обработка и анализ информации для принятия решений [49, с. 61]. Выделим необходимые задачи для решения ИТ – управления (рис. 3.1):



Источник: [28, с. 49]

Рис. 3.1 Задачи для решения ИТ - управления

Если в компании или организации установлено более одного компьютера и эти компьютеры не объединены в сеть, возникает огромное количество проблем:

- Очень много времени тратится на поиск и восстановление информации.

- Файлы приходится передавать друг другу на дискетах или других внешних носителях

- Невозможно работать дома или во время поездок с общей информацией компании, так как она становится недоступной.

- Вложения в телефонные линии, модемы, учетные записи Интернета и принтеры крайне неэффективны.

- Если кто-то из сотрудников уходит из компании, найти нужную информацию на его компьютере практически невозможно и многое-многое другое.

Все эти проблемы легко решаются с помощью правильной организации инфраструктуры.

В ходе автоматизации предприятий решается задача разработки и внедрения архитектуры информационной среды поддержки ключевых процессов, что должно способствовать ведению основных проектов, связанных с деятельностью предприятия. С технологической точки зрения, одна из сторон прозрачности процесса автоматизации предприятия - это использование всеми организационными единицами единых данных, к которым в ходе хозяйственных операций используются несколькими подразделениями.

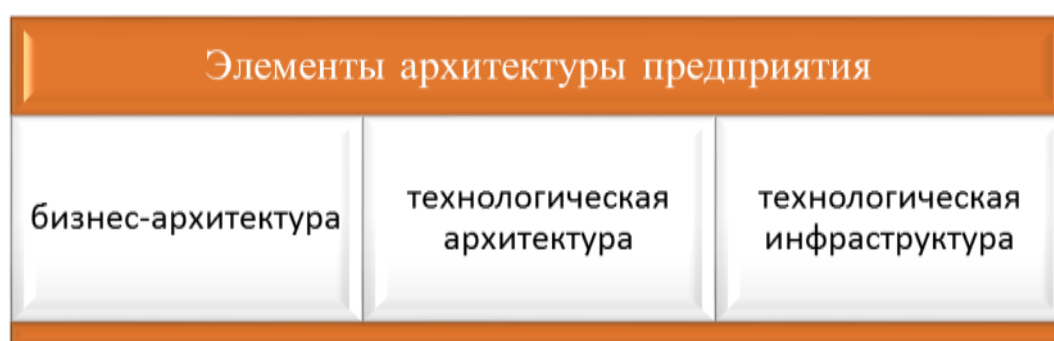
Автоматизация административно-хозяйственных функций происходит путем внедрения системы класса enterprise resource planning( ERP, информационная система планирования ресурсов предприятия) [71, с. 33].

При внедрении ERP-систем используют метод проектного подхода, с фиксированной моделью жизненного цикла проекта. Каждый проект от возникновения идеи до полного его завершения проходит ряд ступеней своего развития. Проектный подход позволяет разделить процесс внедрения на ключевые этапы и на каждом из них достигать более эффективных и прозрачных результатов. Имеется ряд методологий управления проектами, применение каждого вида обусловлено уровнем сложности, типом проекта, особенностями обеспечения качества и целостности данных в

информационной системе. Предприятия, внедряющие ERP-систему методом проектного подхода, могут как использовать методологии разработчиков и поставщиков типовых по структуре и архитектуре ERP-систем, так и адаптировать свои методы и технологии для управления проектом, способствующие более эффективному внедрению ERP-системы именно заданного уровня сложности и типа.

Процесс автоматизации вносит изменения в организационную структуру предприятия, связанные с характеристиками маршрутизации ключевых процессов. При формировании бизнес-требований, направленных на выявление конфигурации бизнес-приложений, необходимо проводить детальный анализ бизнес-процессов предприятия и стратегии разработки и внедрения информационной системы. Конфигурация каждого отдельного бизнес-приложения проводится во взаимосвязи с другими задачами, т.е. на первом этапе проекта необходимо выполнить разработку полного архитектурного ландшафта создаваемой информационной среды.

Как разработка архитектуры бизнес-приложения, так и управление проектом могут выполняться с использованием различных технологий. Жизненный цикл методологии состоит из последовательных этапов с четкими выраженными результатами построения архитектурного ландшафта на каждом этапе. В совокупности результаты, полученные на каждом этапе формирования ландшафта, образуют полную архитектуру предприятия, которая состоит из следующих элементов( рис. 3.2):



Источник: [19, с. 49]

Рис. 3.2 Элементы архитектуры предприятия

В процессе внедрения бизнес-приложения задействованы различные организационные единицы предприятия и исполнителя проекта, при планировании проекта необходимо детально выделить основные виды работ с указанием их продолжительности.

1) Внедрение бизнес-приложения с помощью методологии управления проектами

Процесс автоматизации предприятия состоит из автоматизации ключевого комплекса бизнес-процессов. Комплекс бизнес-процессов объединяет различных участников и владельцев бизнес-процессов. Поэтому при автоматизации необходимо применение методов разделения работ. Разделение работ по автоматизации ключевых бизнес-процессов позволяет снизить организационные риски. При этом для снижения организационных и технологических рисков целесообразно применение метода проектного подхода.

Процесс формирования архитектурного ландшафта носит комплексный характер. Поэтому состав проектов по разработке и внедрению системы в свою очередь формируется на основе анализа архитектурного ландшафта. При этом проекты, направленные на автоматизацию сформированного архитектурного ландшафта на всем жизненном цикле автоматизации, ведутся не независимо. Они взаимосвязаны, имеется интерактивность, взаимное влияние. В результате реализации этих проектов должна быть достигнута автоматизация всех ключевых процессов, которые были выделены и определены при формировании архитектурного ландшафта.

Рассмотрим полный жизненный цикл проекта внедрения бизнес-приложения с использованием методологии управления проектами. Методология - это структурный подход к внедрению, позволяющий ускорить выполнение проекта. Предусмотрена разработка списка описаний и документации, сетевых графиков на всех стадиях проекта, а также обучение пользователей. Методология состоит из пяти последовательных фаз с выделенным объемом работ на каждой фазе [28, с. 42].



1. Подготовка проекта.
2. Концептуальное проектирование.
3. Реализация проекта (конфигурирование системы).
4. Заключительная подготовка.
5. Ввод в эксплуатацию.

Рассмотрим этапы каждой фазы, а также определим взаимодействие между фазами.

На начальной фазе «Подготовка проекта» определяются цели, задачи проекта и определяется местоположение проекта в IT-стратегии предприятия. Если предприятие разделяет IT-стратегию на программы, следовательно, определяется принадлежность проекта к определенной программе и указывается перечень смежных проектов, которые могут оказать или оказывают управляющее воздействие на рассматриваемый проект.

После определения целей проекта, производится детализация целей проекта для формирования плана проекта. Детализация целей проекта определяется функциональным объемом проекта. Этап определения функционального объема проекта фактически является главным этапом на фазе подготовки проекта. От этапа определения функционального объема проекта напрямую зависят:

- определение бюджета проекта;
- определение состава исполнителя проекта и проектной команды;
- формирование предварительного плана-графика работ по проекту.

После определения и уточнения функционального объема проекта формируется предварительный план-график проекта. Предварительный план-график работ по проекту должен показывать предварительные сроки выполнения ключевых вех проекта с закрепленными ответственными исполнителями. На основании сформированного план-графика работ по проекту и сформированного функционального объема проекта, ответственные лица от исполнителя проекта формируют исполнителей

выделенных работ по проекту и передают информацию о ресурсах руководителю проекта от исполнителя для агрегации данных о ресурсах.

Отметим основные этапы фазы «Подготовка проекта»:

- этап формирования целей проекта;
- этап формирования функционального объема проекта;
- этап определения бюджета проекта;
- этап формирования план-графика работ по проекту;
- этап определения состава исполнителя проекта и проектной команды.

После выполнения этапов фазы «Подготовка проекта», проект переходит в фазу «Концептуальное проектирование». На этой фазе анализируется функциональный объем проекта и формализуются или уточняются поставленные цели проекта. Основным этапом фазы является создание концепции будущего прототипа бизнес-приложения и результата проекта. На данном этапе создается бизнес-модель бизнес-приложения, на основе бизнес-процессов предприятия. При реализации проекта в бизнес-процессы предприятия могут вноситься изменения, связанные со спецификой бизнес-приложений.

На основе сформированного «Концептуального проекта» в первоначальные цели проекта могут вноситься изменения и уточняться функциональный объем проекта. После определения и уточнения функционального объема проекта формализуются задачи функционального объема. Декомпозиция задач функционального объема формализуются разработкой проектных решений по реализации и оптимизации автоматизируемых бизнес-процессов.

Параллельно для реализации сквозных бизнес-процессов формируются технологические проектные решения. Они включают в себя модели интеграционных сценариев, раскрывающие интеграционные процессы как с технологической, так и с бизнес точек зрения. После утверждения разработанной проектной документации и утвержденного

концептуального проекта, устанавливающий функциональный объем проекта, формируется план обучения конечных пользователей.

Основными этапами фазы «Концептуальное проектирование» являются следующие:

- этап формирования концептуального проекта;
- этап формирования плана выпуска проектной документации и плана обучения конечных пользователей;
- этап оптимизации бизнес-процессов и разработки проектных решений по реализации сквозных бизнес-процессов;
- этап формирования технологических проектных решений и создание моделей интеграционных сценариев.

После выполнения выделенных этапов фазы «Концептуальное проектирование» проект по методологии переходит в фазу «Реализация проекта». На фазе «Реализация проекта» создается прототип бизнес-приложения по формализованным бизнес-требованиям концептуального проекта. Разрабатываемый прототип бизнес-приложения должен соответствовать требованиям концептуального проекта как со стороны бизнес-требований, так и со стороны технологических требований, предъявляемых к бизнес-приложению заказчиком.

С технологической точки зрения на данной фазе производится конфигурация и кастомизация информационной системы. Фазу «Реализация проекта» логически можно разделить на два этапа [51, с. 64].

- первый этап заключается в создании кастомизации бизнес-приложения на основании требований концептуального проекта;
- второй этап заключается в тестировании прототипа бизнес-приложения.

Рассмотрим первый этап фазы «Реализация проекта». Этап кастомизации бизнес-приложения начинается с этапа формирования технического задания на разработку бизнес-приложения, которое впоследствии может делиться или дополняться частными техническими за

даниями, разработанные в соответствии с проектными решениями на реализацию сквозных автоматизированных бизнес-процессов, разработанных на фазе концептуального проектирования. Поскольку бизнес-приложение является интегрированным, то необходимо создание мероприятий, направленных на проведение интеграционных тестирований.

Результатом формирования планов интеграционного тестирования является «Программа и методика испытаний», направленная на проведение интеграционных испытаний бизнес-приложения. На основании утвержденного технического задания на кастомизацию бизнес-приложения определяются полномочия работы ключевых пользователей с бизнес-приложением, на основании которых впоследствии формируется план инструкций конечного пользователя.

Таким образом, начальный этап фазы «Реализация проекта» включает в себя:

- создание технического задания на разработку бизнес-приложения в соответствии с бизнес-требованиями утвержденным концептуальным проектом;
- создание программы и методики испытаний бизнес-приложения включающая в себя проведение интеграционных тестирований;
- создание плана обучения конечных пользователей бизнес-приложения в соответствии с полномочиями пользователей.

Второй этап фазы «Реализация проекта» связан с тестированием бизнес-приложения. Этап тестирования бизнес-приложения предназначен для определения соответствия прототипа бизнес-приложения требованиям концептуального проекта с технологической точки зрения, а также для определения адекватности прототипа бизнес-приложения, связанного с работой конечных пользователей. На данном этапе происходит анализ ошибок связанных с работоспособностью бизнес-приложения и их устранение. Также на данном этапе производятся комплекс мероприятий, связанных с проведением и результатами интеграционных тестирований.

Таким образом, этап, связанный с тестированием бизнес-приложения на фазе «Реализация проекта», включает в себя [77, с. 91]:

- формирование плана тестирования;
- формирование сценариев интеграционного тестирования.

Основными этапами фазы «Реализация проекта» являются следующие:

- этап создания технического задания на разработку бизнес-приложения в соответствии с бизнес-требованиями утвержденным концептуальным проектом;

- этап создания программы и методики испытаний бизнес-приложения включающая в себя комплекс мероприятий по проведению интеграционных тестирований;

- этап формирования плана обучения конечных пользователей бизнес-приложения;

- этап формирования плана тестирования бизнес-приложения;
- этап формирования сценариев интеграционного тестирования.

На основе разработанного и прошедшего тестирование прототипа бизнес-приложения, готовится описание продуктивной системы и формируется руководство для системного администратора.

После выполнения этапов на фазе «Реализация проекта» проект переходит в фазу «Заключительная подготовка». На этой фазе производится окончательная подготовка прототипа бизнес-приложения. Происходит миграция данных в продуктивное бизнес-приложение. На основе переноса данных в продуктивную зону, формируется отчет о миграции данных и принимается решение об окончательном тестировании бизнес-приложения на конфиденциальных данных предприятия. На основе окончательного тестирования бизнес-приложения формируется решение о переходе бизнес-приложения в промышленную эксплуатацию.

Перед переходом бизнес-приложения на фазу промышленной эксплуатации проводится обучение конечных пользователей в соответствии с полномочиями, утвержденными на фазе «Реализация проекта».

Основными этапами фазы «Заключительная подготовка» являются следующие:

- этап миграции данных в продуктивное бизнес-приложение;
- этап обучения конечных пользователей в соответствии с матрицей ролей и полномочий.

На основании подготовленного бизнес-приложения формируется стратегия поддержки и развития этого приложения и формируется приказ о вводе бизнес-приложения в зону промышленной эксплуатации. И проект переходит в фазу «Ввод в эксплуатацию».

На фазе жизненного цикла проекта «Ввод в эксплуатацию» производится передача полученных результатов проекта заказчику, оформление акта приема-передачи бизнес-приложения от исполнителя проекта заказчику. На основании акта приема-передачи бизнес-приложения от исполнителя заказчику, происходит закрытие проекта. Фаза «Ввод в эксплуатацию» включает в себя:

- этап формирования и передача заказчику результатов проекта;
- этап формирования приказа о переходе бизнес-приложения в промышленную эксплуатацию;
- этап формирования акта приема - передачи бизнес-приложения от исполнителя заказчику на поддержку.

После выполнения всех фаз проект считается завершенными. В результате анализа жизненного цикла проекта внедрения бизнес-приложения мы можем выделить следующий комплекс работ на всем жизненном цикле проекта внедрения бизнес-приложения.

Сводная таблица по этапам работ на всем жизненном цикле проекта представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1

## Этапы работ жизненного цикла проекта

Фаза проекта	Этапы работ
Подготовка проекта	<p>Этап формирования целей проекта.</p> <p>Этап формирования функционального объема проекта.</p> <p>Этап определения бюджета проекта.</p> <p>Этап формирования план-графика работ по проекту.</p> <p>Этап определения состава исполнителя проекта и проектной команды</p>
Концептуальное проектирование	<p>Этап формирования концептуального проекта.</p> <p>Этап формирования плана выпуска проектной документации и плана обучения конечных пользователей.</p> <p>Этап оптимизации бизнес-процессов и разработки проектных решений по реализации сквозных бизнес-процессов.</p> <p>Этап формирования технологических проектных решений и создание моделей интеграционных сценариев</p>
Реализация проекта	<p>Этап создания технического задания на разработку бизнес-приложения в соответствии с утвержденными требованиями.</p> <p>Этап создания программы и методики испытаний бизнес-приложения, включающих в себя комплекс мероприятий по проведению интеграционных тестирований.</p> <p>Этап формирования плана обучения конечных пользователей.</p> <p>Формирования плана тестирования бизнес- приложения.</p> <p>Формирование сценариев интеграционного тестирования.</p> <p>Формирование описания продуктивной системы. Подготовка руководства системного администратора</p>
Заключительная подготовка	<p>Этап миграции данных в продуктивное бизнес-приложение.</p> <p>Этап обучения конечных пользователей в соответствии с матрицей ролей и полномочий.</p> <p>Этап формирования стратегии поддержки и развития бизнес-приложения;</p> <p>Этап подготовки приказа о вводе бизнес- приложения в зону промышленной эксплуатации</p>
Ввод в эксплуатацию	<p>Этап формирования и передача заказчику результатов.</p> <p>Этап формирования приказа о переходе бизнес- приложения в промышленную эксплуатацию.</p> <p>Этап формирования акта приема - передачи бизнес-приложения от исполнителя заказчику на поддержку</p>

Источник: [18, с. 41]

Формирование целевой архитектуры важно, поскольку при этом определяется, с помощью каких инструментов и технологий будет проводиться автоматизация различных предметных областей. Формирование целевого архитектурного ландшафта является последовательным процессом.

При формировании архитектурных ландшафтов крупных предприятий необходимо использование современных методологий построения архитектуры предприятия, поскольку данные методологии позволяют формировать архитектуру предприятия целостно и минимизировать риски владельцев бизнес-процессов предприятия в связи с автоматизацией ключевых бизнес-процессов. Самыми успешными себя зарекомендовали методологии, при использовании которых архитектурный ландшафт предприятия формируется поэтапно, на всем жизненном цикле автоматизации предприятия.

Такие методологии состоят из восьми циклических последовательных фаз с четко выраженными результатами, достигнутыми на предыдущих фазах (рисунок 3.3). Основа методологии заключается в том, что следующая фаза основывается на результатах предыдущей фазы, соответственно логический выход предыдущей фазы, является логическим входом последующей фазы. Методология включает в себя следующие фазы:

- фаза А: видение архитектуры;
- фаза В: архитектура бизнеса;
- фаза С: архитектура информационной системы (ИС);
- фаза D: архитектура технологий;
- фаза Е: возможности решения;
- фаза F: планирование миграции;
- фаза G: управление реализацией;
- фаза H: управление изменениями архитектуры.



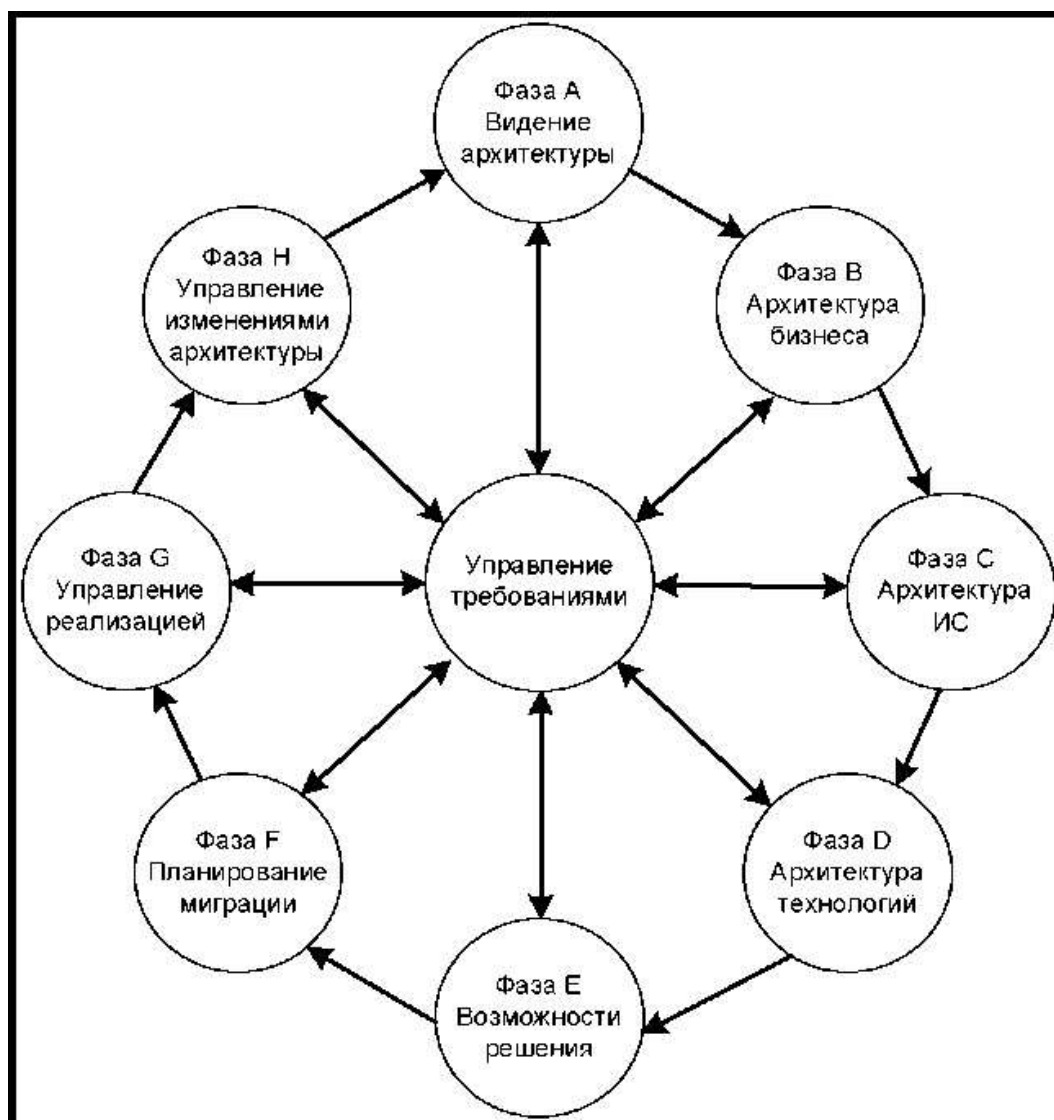


Рис. 3.3 Фазы формирования архитектуры предприятия

Источник: [22, с. 51]

Основная цель фазы А: видение архитектуры заключается в детальном анализе ИТ-стратегии. На основе анализа ИТ-стратегии формируется архитектура верхнего уровня информационной системы предприятия. Далее формируется перечень проектов, направленных на автоматизацию предприятия. Проекты формируются таким образом, чтобы в результате внедрения всех проектов был детально реализован сформированный архитектурный ландшафт. Процесс формирования проектов на автоматизацию предприятия представлен на рисунке 3.4.

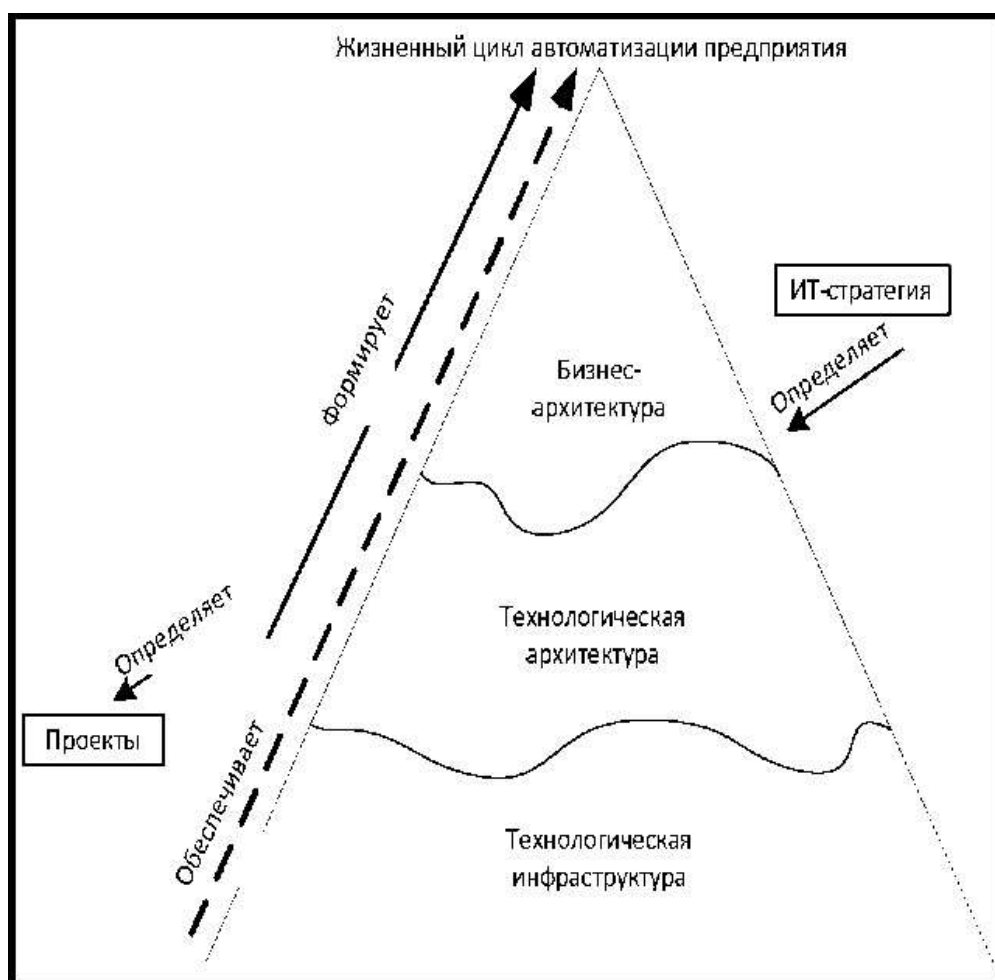


Рис. 3.4 Процесс формирования проектов автоматизации предприятия

Источник: [55, с. 24]

Начальными этапами для фазы А являются ключевые цели проекта, сформированный функциональный объем проекта и предварительные календарные сроки проекта. На основании функционального объема проекта формируется представление верхнего уровня об архитектуре бизнес-приложения, являющейся результатом проекта. Определяется общий перечень информационных систем, бизнес-приложений и прочих целей проекта на соответствии ИТ-стратегии.

Если проект соответствует ИТ-стратегии автоматизации предприятия, то на основании функционального объема проекта, необходимо формализовать бизнес-требования и технологические требования проекта, которые оказывают воздействие на построение архитектурного ландшафта с

учетом внедряемого проекта. Выделенные требования являются первостепенным логическим входом для фазы В: архитектура бизнеса.

Таким образом, фаза А: видение архитектуры состоит из следующих этапов:

- анализа ИТ-стратегии и формировании верхнеуровневого архитектурного ландшафта предприятия;
- анализа ключевых целей проекта или проектов на соответствие ИТ-стратегии автоматизации предприятия;
- анализа функционального объема проекта;
- формализации бизнес-требований проекта;
- формализации технологических требований проекта.

Проведем анализ, на основании какого этапа и каких работ жизненного цикла проекта происходит формирование архитектуры на фазе А: видение архитектуры.

Формирование фазы А производится на первой стадии жизненного цикла проекта «Подготовка проекта» на основании формализации ключевых целей проекта и определения функционального объема проекта. На основании утвержденного функционального объема проекта производится формализация бизнес и технологических требований к информационной системе или бизнес-приложению.

В результате анализа выделенных требований формируется первостепенный взгляд, каким образом внедряемая в проекте информационная система или бизнес-приложение воздействует на архитектуру предприятия.

Таким образом, на основании проведенного анализа и результатов выделенных этапов на фазе А, формирование архитектурного ландшафта предприятия переходит на фазу В: архитектура бизнеса.

Основная цель фазы В заключается в детальном описании бизнес-архитектуры предприятия. На основании проанализированных бизнес-требований на фазе А было сформировано детальное описание бизнес

-архитектуры. Параллельно с формированием концептуального проекта производилось проектирование верхнего уровня бизнес-архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура верхнего уровня должна содержать полный комплекс автоматизируемых бизнес-процессов предприятия.

После утверждения концептуального проекта, функционального объема проекта и сформированной бизнес-архитектуры верхнего уровня определяется полный перечень бизнес-процессов, входящих в объем проекта по функциональным требованиям. Таким образом определяется перечень автоматизируемых бизнес-процессов, которые должно содержать в себе внедряемое бизнес-приложение.

Впоследствии производится оптимизация бизнес-процессов с учетом функциональности внедряемого бизнес-приложения. Для крупных проектов, когда количество процессов велико и требуется одновременная генерация, поддержка, анализ комплекта моделей, применяется интегрированная среда с оригинальным графическим ядром, позволяющая осуществлять ряд функций управления, связи между модулями, поддержки маршрутизации. По результатам оптимизации в бизнес-процессы вносятся изменения. Данные изменения должны фиксироваться в соответствующей проектной документации. По мере оптимизации бизнес-процессов, может корректироваться функциональный объем проекта и детализироваться цели проекта на определенные задачи.

Таким образом, фаза В состоит из следующих этапов:

- формирование детальной бизнес-архитектуры предприятия;
- определение перечня автоматизируемых бизнес-процессов бизнес-приложения;
- оптимизация бизнес-процессов;
- фиксация изменений в бизнес-процессах предприятия;
- корректировка функционального объема проекта.

Проведем анализ, на основании какого этапа и каких работ жизненного цикла проекта, происходит формирование бизнес-архитектуры на фазе В.

Формирование фазы В производится на второй стадии жизненного цикла проекта «Концептуальное проектирование», на стадии формирования концептуального проекта, оптимизации бизнес - процессов предприятия, связанных с внедрением бизнес- приложения и разработки проектных решений на реализацию сквозных бизнес-процессов.

На основании результатов выделенных этапов архитектура предприятия переходит на фазу С: архитектура ИС.

Основная цель фазы С: архитектура ИС - детально сформировать архитектуру бизнес-приложения или информационной системы внедряемого проекта, на основании бизнес и технологических требований сформированных на фазе А: видение архитектуры. Формирование архитектуры ИС производилось на основании детально проработанных бизнес-требований и сформированной архитектуры верхнего уровня на фазе А. Фазу С можно разделить на два ключевых этапа.

- Первый этап посвящен анализу функциональности внедряемого бизнес-приложения или информационной системы с технологической точки зрения, на основании детально проработанных бизнес-требований и сформированных проектных решений. Результатом анализа функциональности информационной системы должно являться сформированное техническое задание на кластеризацию бизнес- приложения или разработку информационной системы основанном на результате, достигнутом на фазе В.

- Второй этап посвящен анализу взаимодействия информационной системы в общем архитектурном ландшафте предприятия. На данном этапе проводился анализ интеграционного взаимодействия смежных информационных систем в общем архитектурном ландшафте. Выделялись точки интеграции между смежными бизнес-процессами смежных информационных систем, а также проводился анализ потоков информации между смежными информационными системами.

После окончания анализа функциональности информационных систем с технологической точки зрения, а также анализа взаимодействия информационных систем в общем архитектурном ландшафте, формируются модели интеграционных сценариев, объединяющие бизнес и технологическую архитектуру информационной системы.

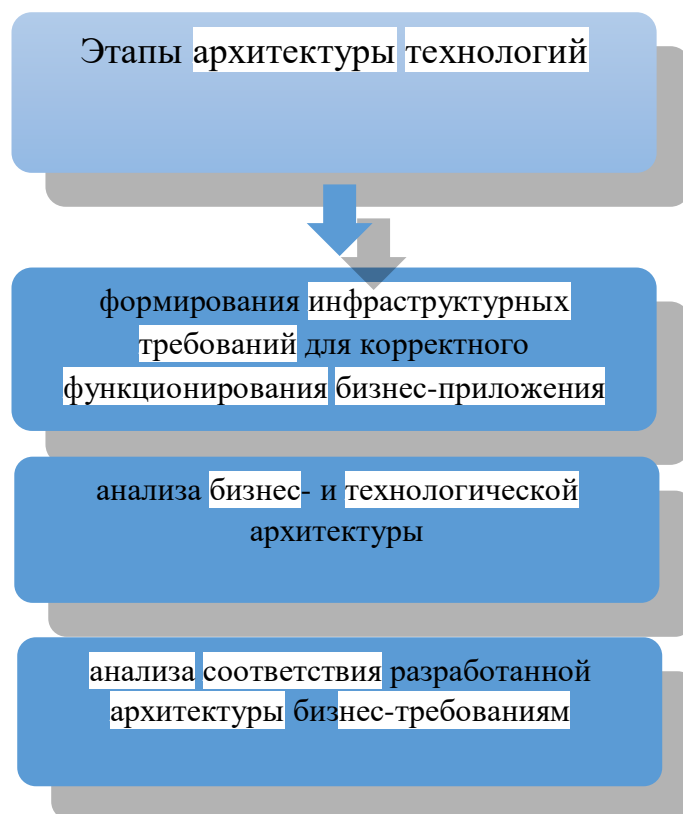
Таким образом, фаза С: архитектура ИС состоит из следующих этапов:

- детальный анализ функциональности, внедряемой ИС;
- детальный анализ взаимодействия смежных ИС;
- детальный анализ потоков информации между смежными ИС;
- формирование моделей интеграционного сценария.

Проведем анализ, на основании какого этапа и каких работ жизненного цикла проекта происходит формирование архитектуры на фазе С: архитектура ИС. Формирование фазы С, производится на второй стадии жизненного цикла проекта «Концептуальное проектирование», на стадии формирования концептуального проекта и разработки технологических проектных решений на реализацию автоматизированных сквозных бизнес-процессов.

На основании результатов выделенных этапов архитектура предприятия переходит на фазу D: архитектура технологий. Основная цель фазы D заключается в общем анализе бизнес и технологической архитектуры бизнес-приложения, сформированных на фазе В и фазе С, на соответствие требованиям, выделенным на фазе А. На основании проведенного анализа определялись подходы к реализации архитектуры. Результат сформированной архитектуры предоставляет возможность по подготовке технологической инфраструктуры для корректного функционирования бизнес-приложения. Определялся комплекс работ, связанных с настройкой аппаратной части функционирования бизнес-приложения или информационной системы. Формировались технологические требования к функционированию оборудования.

Таким образом, фаза D: архитектура технологий состоит из следующих этапов( рис. 3.5):



Источник: [21, с. 16]

Рис. 3.5 Этапы архитектуры технологий фазы D.

Проведем анализ, на основании какого этапа и каких работ жизненного цикла проекта, происходит формирование архитектуры на фазе D. Формирование фазы D производится на второй стадии жизненного цикла проекта «Концептуальное проектирование», на стадии формирования концептуального проекта и разработки комплекса проектных решений на реализацию автоматизированных сквозных бизнес-процессов. Фаза D формирования архитектуры является окончанием фазы «Концептуальное проектирование», результатом выполнения фазы D является сформированная архитектура, на основании которой создается техническое задание на реализацию бизнес-приложения и на формирование инфраструктурных требований для корректного функционирования бизнес-приложения.

На основании результатов выделенных этапов архитектура предприятия переходит на фазу Е: возможности решения.

Основная цель фазы Е: возможности решения заключается в формировании подходов к реализации разработанной архитектуры бизнес-приложения по бизнес-требованиям предприятия. При внедрении проектного подхода к автоматизации предприятия, в основе реализации фазы Е лежат детально проанализированный функциональный объем проекта и сформированная архитектура. Проведен анализ, какую часть архитектуры предприятия покрывает функциональный объем проекта. Уточнены смежные проекты и смежные информационные системы, корректировались календарные-сроки проекта, на основании воздействия смежных проектов. На основании смежных проектов формировался план испытаний бизнес-приложения и целостного интеграционного бизнес-решения.

Таким образом, фаза Е: возможности решения состоит из следующих этапов:

- детальный анализ функционального объема проекта;
- анализ покрытия функциональным объемом проекта общей разработанной архитектуры предприятия;
- анализ смежных проектов по отношению внедряемых проектов;
- корректировка календарных-сроков проекта в результате анализа смежных проектов;
- формирование плана и программы испытаний бизнес-приложения и интеграционного бизнес-решения.

Проведем анализ, на основании какого этапа и каких работ жизненного цикла проекта происходит формирование архитектуры на фазе Е. Формирование фазы Е происходит на третьей стадии жизненного цикла проекта «Реализация проекта», на стадии разработки детальных технических заданий на разработку бизнес-приложения и интеграционных сценариев. Фаза Е формирования архитектуры предприятия является начальной фазой



«Реализации проекта», результатом фазы Е является сформированные подходы к реализации разработанной архитектуры предприятия.

На основании результатов выделенных этапов архитектура предприятия переходит на фазу F: планирование миграции.

Основная цель фазы F: планирование миграции заключается в формировании подходов к переходу предприятия на функционирование с разработанным бизнес-приложением. На фазе F определялись конфиденциальные данные предприятия, которые должны быть внесены в продуктивное бизнес-приложение, а также механизмы переноса данных. На основании разработанных механизмов должна быть сформирована соответствующая проектная документация по переносу конфиденциальных данных предприятия в продуктивное бизнес-приложение и по переходу предприятия к продуктивному бизнес-приложению.

Таким образом, фаза F: планирование миграции состоит из следующих этапов:

- формирование мероприятий по переносу конфиденциальных данных предприятия в продуктивное бизнес-приложение;
- анализ механизмов заполнения конфиденциальных данных предприятия в продуктивное бизнес-приложение;
- формирование требований и мероприятий по переходу предприятия к продуктивному бизнес-приложению.

Проведем анализ, на основании какого этапа и каких работ жизненного цикла проекта происходит формирование архитектуры на фазе F: планирование миграции. Формирование фазы F происходит на третьей и четвертой стадии жизненного цикла проекта «Реализация проекта» и «Заключительная подготовка», на стадии разработки проектной документации посвященной полноценной технологической интеграции бизнес-приложения со смежными информационными системами.

На основании результатов выделенных этапов архитектура предприятия переходит на фазу G: управление реализацией. Основная цель

фазы G: управление реализацией состоит в контроле над реализацией функционального объема проекта, на соответствие разработанной архитектуре предприятия. На фазе G определяются точки контроля разработки бизнес-приложения, а также выполняется контроль технологической интеграции между смежными информационными системами.

Таким образом, фаза G: управление реализацией состоит из следующих этапов:

- анализ реализации бизнес-приложения на соответствие разработанной архитектуре;
- анализ реализации интеграционных сценариев на соответствие моделей интеграционных сценариев;
- анализ прочей проектной документации выпускаемой на стадии разработки бизнес-приложений.

Проведем анализ, на основании какого этапа и каких работ жизненного цикла проекта происходит формирование архитектуры на фазе G: управление реализацией. Формирование фазы G происходит на третьей и четвертой фазе жизненного цикла проекта «Реализация проекта» и «Заключительная подготовка» на стадии формирования проектной документации связанной с реализацией бизнес-приложения и реализацией технологической интеграции со смежными информационными системами. На данной стадии производится контроль реализации сценариев интеграционного тестирования на соответствие разработанным проектным решениям на реализацию автоматизируемых бизнес-процессов, программе и методики испытаний и техническому заданию на разработку.

Основная цель фазы H: управление изменениями архитектуры - сформировать подходы по изменению архитектуры предприятия, связанные с реализацией проектов направленных на автоматизацию предприятия.

На данной стадии проводится детальный анализ расхождений между архитектурой, сформированной на фазе A, и финальной архитектурой,

получившейся на фазе G. Если изменения в архитектуре бизнес-приложения были связаны только с реализацией, то они фиксируются и отражаются в проектной документации, которая подвергается процедуре актуализации при переходе бизнес-приложения в промышленную эксплуатацию. Если изменения имели более глобальный характер и касались изменения ключевых целей проекта влияющие на функциональный объем проекта, то их необходимо проанализировать вместе со стратегией поддержки и развития бизнес-приложения для актуализации или внесения изменений в ИТ-стратегию предприятия.

Таким образом, фаза Н: управление изменениями архитектуры состоит из следующих этапов:

- анализ расхождений архитектуры связанной с реализацией;
- формирование требований с изменением или актуализацией ИТ-стратегии.

Проведем анализ, на основании какого этапа и каких работ жизненного цикла проекта происходит формирование архитектуры на фазе Н: управление изменениями архитектуры. Формирование фазы Н производится на основании финальной стадии проекта «Ввод в эксплуатацию». В результате анализа стратегии развития бизнес-приложения необходимо актуализировать или внести изменения в ИТ-стратегию связанных с внедрением бизнес-приложения.

В результате анализа жизненного цикла построения архитектурного ландшафта предприятия выделим следующий комплекс работ. Сводная таблица по этапам работ на всем жизненном цикле формирования архитектуры предприятия представлена в таблице 3.3.

3) Синтез методологии управления проектом и методологии построения архитектуры предприятия

На основании полученных в ходе анализа двух методологий данных, выделим те виды работ, которые на каждом этапе жизненного цикла проекта

вливают на формирование архитектуры бизнес-приложения и его отражения в общем архитектурном ландшафте предприятия.

При этом будем рассматривать этапы жизненного цикла проекты и фазы построения архитектуры предприятия. Сводная таблица по этапам соответствия видов работ приведена в таблице 3.2.

Таблица 3.2

Зависимость формирования архитектуры предприятия от жизненного цикла проекта

Фаза I	Фаза II
Фаза А: видение архитектуры	Подготовка проекта
Фаза В: архитектура бизнеса	Концептуальное проектирование
Фаза С: архитектура ИС	
Фаза D: архитектура технологий	Реализация проекта
Фаза Е: возможности решения	
Фаза F: планирование миграции	Реализация проекта, заключительная подготовка
Фаза G: управление реализацией	
Фаза H: управление изменениями архитектуры	Ввод в эксплуатацию

Источник: [81, с. 68]

Проведенный анализ показал, что комплекс работ, производящийся на всем жизненном цикле проекта позволяет формировать, актуализировать и вносить изменения в архитектуру предприятия.

Таким образом, при формировании архитектуры предприятия необходима четкая последовательность формирования составных частей архитектуры предприятия, которые в результате взаимодействия образуют целостный архитектурный ландшафт предприятия.

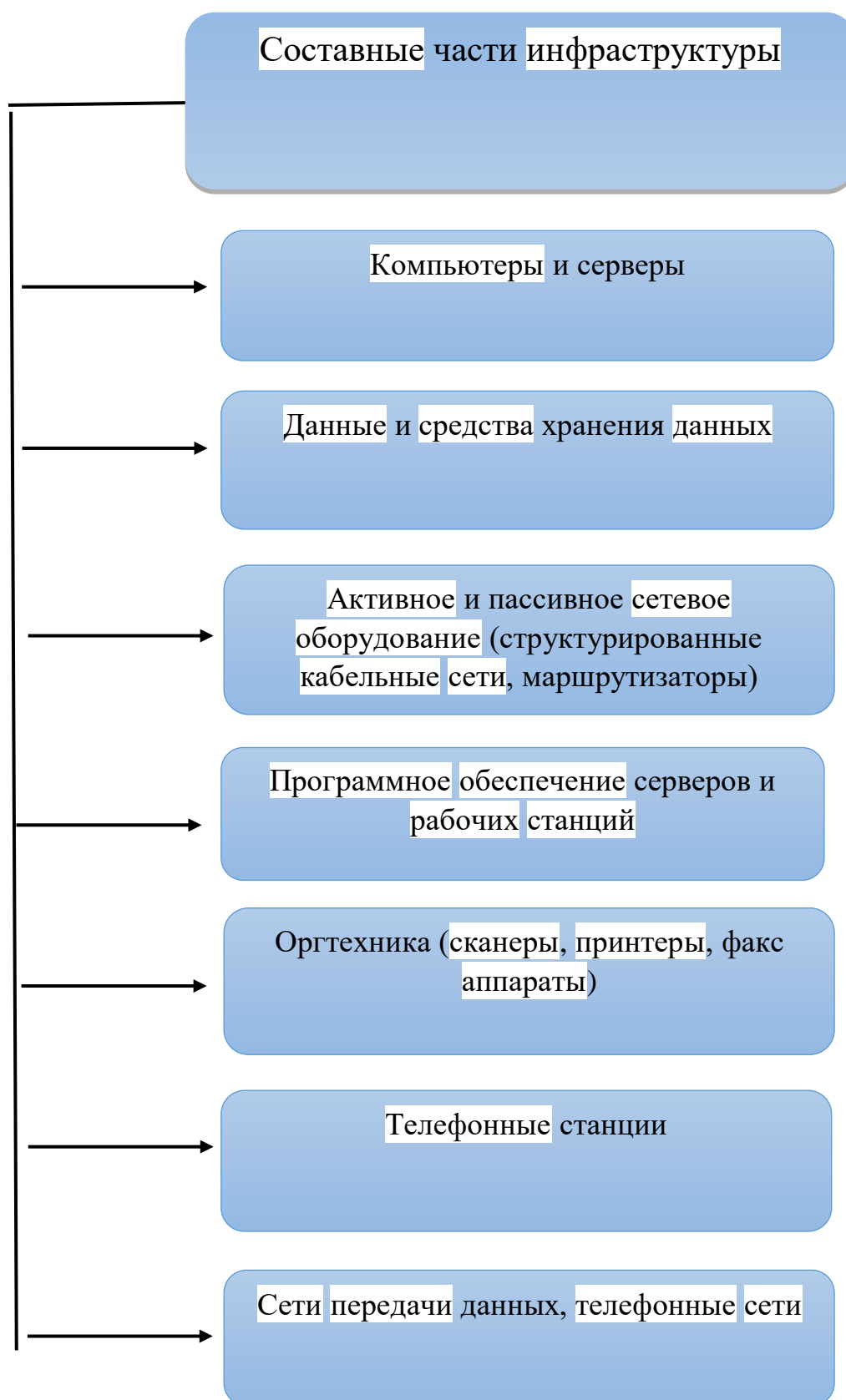
### 3.2 Развитие и инновации в информационной инфраструктуре предпринимательской деятельности

Усовершенствование предпринимательской деятельности во многом базируется на правильном построении информационной инфраструктуры предпринимательства. Принципы ее построения зависят от факторов, среди которых сфера и специфика деятельности предприятия, ее цели и размеры. К примеру, в современном мире даже самые маленькие предприятия имеют корпоративную сеть для обмена информацией между сотрудниками. Но и в таких компаниях эффективность может быть увеличена при правильном использовании необходимых информационных систем. Развитие информационных технологий становится ядром преобразований на предприятиях. В тоже время рынок информационных систем остается одним из самых быстрорастущих, предлагая новые варианты построения информационной инфраструктуры.

Использование информационных технологий является обязательной частью современного предприятия. С какой эффективностью информационные технологии будут применяться на предприятиях зависит ее успешность, конкурентоспособность и стоимость.

Информационная инфраструктура (ИТ-инфраструктура) – это совокупность информационных технологий, программных и аппаратных средств, средств связи и телекоммуникаций на базе бизнес – процессов в организации.

Выделим несколько составных частей инфраструктуры( рис. 3.6):



### Рис. 3.6 Составные части инфраструктуры.

Основными требованиями, предъявляемыми к современной, качественной ИТ - инфраструктуре являются совместная, связанная работа всех звеньев ИТ-системы, их функциональная и техническая совместимость и оптимизация в работе и удобство использования.

Развитие современного хозяйства требует сокращения времени на операции по производству товаров и услуг от их использования. Поэтому быстрота поступления информации о любых изменениях играет большую роль как в производстве товаров, так и в их потреблении.

В наше время сформировалось много факторов, которые мешают предпринимателям развиваться. Так считает 32% тех, кто участвовал в опросе по проблемам малого и среднего предпринимательства.

Независимо от того, какие присутствуют ИТ активы, они требуют качественного и своевременного обслуживания. При этом для каждой компании очень важно уметь сокращать расходы на обслуживание ИТ сферы, благодаря чему больше времени и усилий будет потрачено на общую производительность.

Выделим ряд факторов, мешающих развитию предпринимательства. Во-первых - это налоги и аренда – так считают 43 и 34 процента участников исследования. Во-вторых, каждый четвёртый столкнулся с проблемой доступа на рынки сбыта. Третий фактор – недобросовестная конкуренция и дефицит квалифицированных кадров. У 15% возникали сложности с получением кредитов. Каждый восьмой в качестве препятствия для бизнеса указал отсутствие стабильных правил игры. Большинство предпринимателей слабо информированы, в связи с чем возникают сложности по ведению предпринимательской деятельности.

Главными основаниями для такого вывода респонденты называют высокие ставки налогообложения и сравнительно сильное административное давление. Реже приводят аргументы о более высоком административном

контроле над рынком, уровень коррупции и проверки. А также о недостаточной информации ведения предпринимательства на рынке труда.

О том, что планируют закрывать свои предприятия заявили 7% респондентов, 2% готовятся его сокращать, 41% – расширять, а 37% оставят неизменным.

Но, несмотря на все факторы, которые им мешают 18% опрошенных заявили, что за пять лет условия для работы улучшились. Это связано с развитием информационной доступности и открытостью, поддержкой властей и финансово-кредитной поддержкой. 27% полагают, что условия работы остались прежними. Сильней всего это ощутили те, кто занимается торговлей (40,5%) и производством (35,7%).

Благодаря информационной доступности, предприниматели могут отслеживать спрос и предложение, следить за изменениями налоговых вычетов, вести мониторинг конкурирующих фирм, быстрее находить подходящий персонал, так как в наше время большинство людей размещают свои резюме на разных сайтах.

Важно понимать, что поддержка ИТ инфраструктуры сторонней организацией имеет гораздо больше преимуществ, чем такая же поддержка собственными усилиями. Во-первых, это квалифицированное обслуживание, так как решением проблем и профилактическими работами занимаются профессионалы. Во-вторых, риски возникновения простоя становятся минимальными, ведь исполнитель четко следует регламенту, выполняя обслуживание последовательно и поэтапно. Еще одним немаловажным моментом является гибкость – бизнес не простаивает из-за того, что нужно выполнить определенный спектр задач. Предоставляя комплекс услуг, мы обязательно учитываем регламент работы организаций.

Техническая поддержка ИТ-инфраструктуры осуществляется в нескольких вариантах. Это поддержка стабильной работы программных продуктов, аппаратного обеспечения. Кроме того, сюда входит консультирование, согласование по условиям SLA, по стоимости контрактов.



В обязательном порядке поддержка ИТ инфраструктуры включает в себя сопровождение, предоставление компании всей необходимой документации по проведенному комплексу работ. Это так называемая стандартная схема оказания услуг.

Также для организаций присутствует расширенная схема оказания услуг. В первую очередь такое обслуживание ИТ инфраструктуры является индивидуальным. Проводятся все необходимые работы и заказчику не нужно задумываться над тем, входит ли определенный вид услуг в обслуживание. Дополнительно сотрудники управляют рисками, коммуникациями, выполняем доработку сопровождаемых систем, обеспечиваем улучшение рабочих характеристик, при этом не проводя капитальные затраты. Также проводятся операционные отчетности, чтобы была возможность принять оперативные решения при изменении сервисов.

Обслуживание ИТ и поддержка ИТ инфраструктуры организаций включает в себя самые разнообразные виды услуг. То есть, сюда включены бизнес-процессы, связанные с обслуживанием компьютерных систем организаций. Достаточно популярной в данном формате является услуга удаленное администрирование. При помощи таких услуг обеспечивается удаленное администрирование, при этом работа серверов, компьютерной сети, всех систем становится максимально стабильной. Такой вид услуг, включающий подобные работы, подходит для организаций, у которых есть собственные серверы или же серверы в Дата центрах. Также подходит для организаций с компьютерной сетью, имеющей более 10 рабочих станций. Дополнительно таким комплексом услуг могут воспользоваться компании, где есть ограничения, связанные с ИТ обеспечением. Такой вид услуг не предусматривает, что специалисты будут выезжать в офис заказчика.

Выделим следующие задачи развития предпринимательской деятельности [46, с. 26]:

- Реализация мероприятий государственной поддержки предпринимательства в рамках Соглашения, заключенного с Минэкономразвития России, и «дорожной карты» АО «Корпорация «МСП».

- Реализация на территории Белгородской области целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства».

- Расширение сети инфраструктуры имущественной поддержки предпринимательства, в том числе развитие частного промышленного парка «Фабрика».

- Создание Центра молодежного инновационного творчества в сфере агробιοтехнологий, клеточных технологий для сельского хозяйства, мехатроники и машиностроения на базе НИУ «БелГУ».

- Развитие действующих и создание новых предприятий, в том числе в сфере промышленного производства и оказания услуг населению в рамках реализации Программы «500/10 000» в сельских территориях области.

- Развитие системы «одного окна» для оказания поддержки субъектам предпринимательства, а также гражданам, планирующим начать ведение предпринимательской деятельности, в том числе создание Центра оказания услуг для предпринимательства, предоставляющего услуги действующим и потенциальным предпринимателям области, на базе финансово-кредитной организации.

- Реализация обучающих мероприятий, в том числе по программам АО «Корпорация «МСП», для субъектов предпринимательства, а также граждан, планирующих начать ведение предпринимательской деятельности.

- Развитие системы информационных сервисов, предоставляемых субъектам предпринимательства и гражданам, планирующим начать ведение предпринимательской деятельности, через Портал Бизнес-навигатор МСП АО «Корпорация «МСП».

Основной задачей, которую ставит перед собой Правительство Российской Федерации в последние годы, является поддержка и активное

участие в развитии предпринимательства. Ориентируясь на мировой опыт, чиновники России часто поднимают вопрос о том, что малый бизнес может и должен вносить более весомый вклад в развитие экономики страны. Однако частный бизнес в России очень часто сталкивается с рядом трудностей, в связи с которыми его развитие идет не такими высокими темпами как мог бы. В числе основных проблем в предпринимательской сфере на сегодняшний день можно выделить следующие [33, с. 48]:

1) Несовершенство законодательства:

- нестабильность законодательной базы - происходит постоянное изменение правил деятельности предприятий. Предпринимателям приходится постоянно самостоятельно отслеживать все изменения накапливать и анализировать всю информацию о действующей в любой момент времени редакции законов;

- существенные законодательные пробелы:

- внутренняя противоречивость законов.
- дефицит правовых гарантий равенства всех форм собственности и защиты частной собственности;
- неотработанность процесса купли-продажи;
- отсутствие должного законодательства о земле;

- невыполнение уже имеющихся законов. Пример: предусмотренные налоговые льготы научным организациям и льготы аспирантам и докторам не введены в действие в установленном порядке. Не работает система аккредитации научных организаций и аттестации, также предусмотренных законом.

2) Несовершенство налогообложения, сложность налоговой и бухгалтерской отчетности.

Несовершенство налоговой системы имеет отрицательное влияние на развитие предпринимательства. Это вынуждает предпринимателей искать способы уклонения от налогов, что в конечном счете идет во вред бюджету. Перечень налоговых льгот крайне ограничен, а их позитивное воздействие на

развитие малых предприятий минимально. Порядок налогообложения, установленный Законом РФ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства», распространяется лишь на небольшую долю малых предприятий. Предприниматели страдают от монополии налоговых инспекций на информацию, особенно на подзаконные акты, внутренние инструкции и разъяснительные документы, практически недоступные налогоплательщикам. В современной ситуации, когда налогообложение регулируется несколькими сотнями правовых актов и инструктивных документов, работники фискальных органов могут толковать все неясности и двусмысленности законодательных положений в пользу бюджета.

3) Несовершенство финансово-кредитной системы. Весьма значимой для бизнеса является проблема недостатка финансовых ресурсов, как собственных, так и заемных, для расширения деятельности. По оценкам экспертов лишь малая часть от имеющейся потребности в кредитах для малого бизнеса сегодня удовлетворена. Особенно сложно получить кредит начинающему предпринимателю. Проблема кредитования одна из самых острых проблем развития малых предприятий. В кредитах им чаще всего отказывают, ссылаясь на частые изменения процента рефинансирования, повышенный риск, а также высокую потребность в займах, а если и предоставляют ссуду, то под высокий процент.

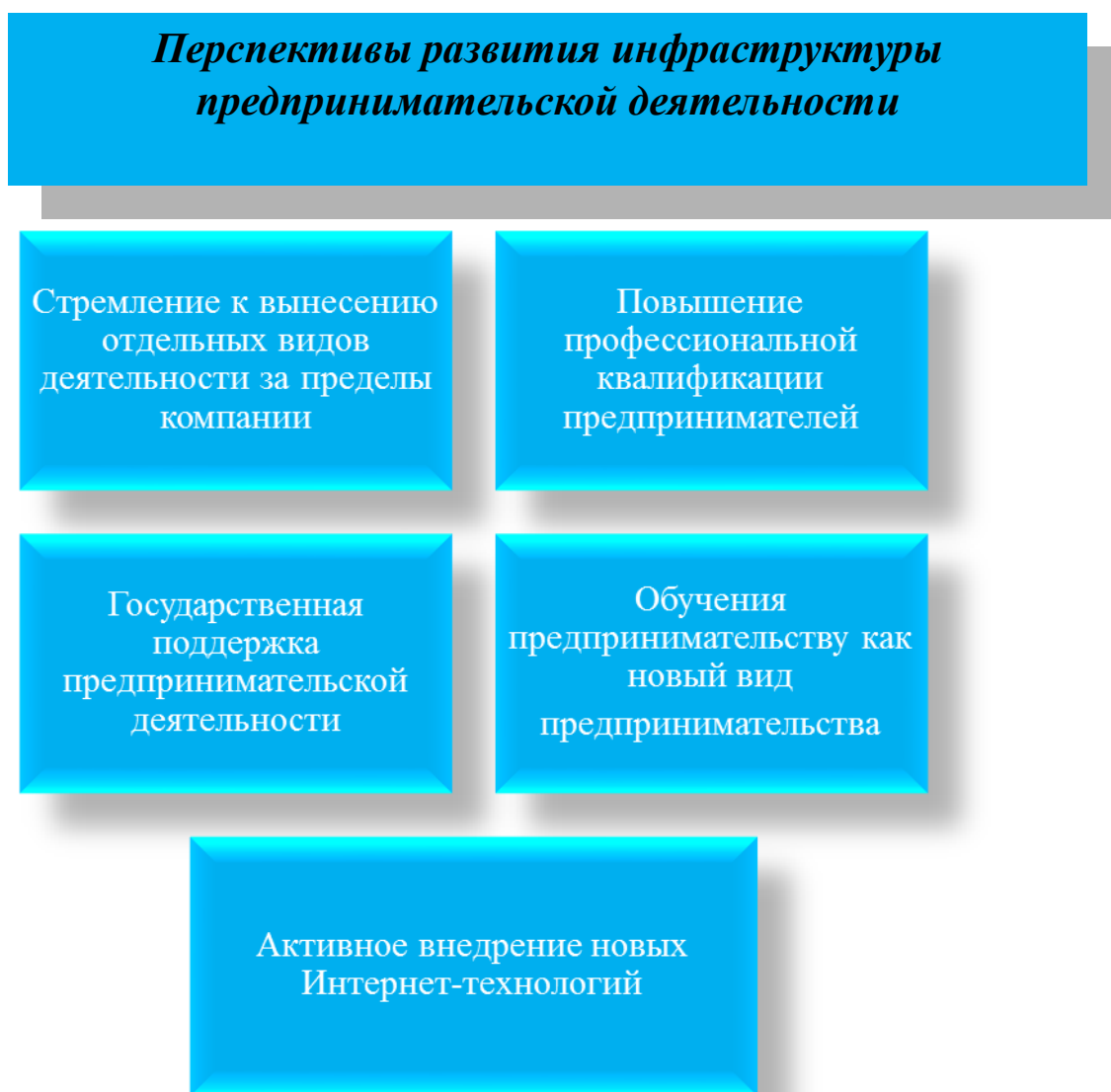
4) Нестабильная политическая обстановка Политическая обстановка в России, весьма далекая от стабильности также не лучшим образом влияет на малое предпринимательство, инвестиционную активность предпринимателей и не допускает стратегического планирования на микроуровне. Нет сомнения в том, что именно политическая нестабильность является главным препятствием для притока иностранного капитала в российскую экономику, в том числе в сферу малого предпринимательства. Можно утверждать, что многие проблемы развития малого предпринимательства порождены именно

недостатками государственной экономической политики, определяющей основные параметры макроэкономической среды.

5) Отсутствие систем государственной и общественной поддержки малого бизнеса. В условиях рыночной экономики интересы государства и отдельного предприятия часто вступают в противоречие. Одним из факторов, вызывающим многочисленные нарекания предпринимателей, является избыточное государственное регулирование деловой активности - так называемые административные барьеры. Административные барьеры связаны со злоупотреблением представителей исполнительной власти, с превышением ими своих полномочий при регулировании от имени государства деятельности хозяйствующих субъектов. Система государственной поддержки нейтральна к каким-либо концепциям развития малого предпринимательства. В рамках четырех федеральных целевых программ (на протяжении 1994- 2001 годов) устанавливались и ни разу не были достигнуты целевые параметры развития малого предпринимательства. Ни одна из этих федеральных целевых программ не была профинансирована в полном объеме, уровень финансирования программ поддержки предпринимательства очень низок. Таким образом, можно утверждать, что во всех областях государственного регулирования ситуация далека от целей, декларируемых в федеральных законах; конкретные его составляющие не укладываются в установленные законодательством контрольные ограничения.

В настоящее время предпринимательство в России подвержено серьезным изменениям, причем находятся они в разных плоскостях: организационной, ресурсной, управленческой. Меняются как внешние условия ведения бизнеса, так и самосознание предпринимателей, и понимание ими текущей ситуации и перспектив развития бизнеса.

Наиболее важными мерами, способными помочь развитию инфраструктуры предпринимательской деятельности представляются (рис. 3.7):



Источник:[52, с. 69]

Рис. 3.7 Перспективы развития инфраструктуры предпринимательской деятельности

1) Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Согласно мнению специалистов, создание многочисленных программ поддержки малого бизнеса способно объединить не только усилия властей на

ведомственном уровне, но и охватить региональные структуры. Следовательно, данная тактика может и должна привести к оформлению устойчивого делового климата в стране. Грамотная финансовая поддержка малого бизнеса является необходимым фактором для его развития и процветания. Одним из ключевых нововведений, установленных в Федеральном законе, является принципиально новый подход к критериям выделения субъектов малого и среднего предпринимательства.

## 2) Повышение профессиональной квалификации предпринимателей.

Многие современные предприниматели сегодня столкнулись с необходимостью повышать свой интеллектуальный уровень, развивать в себе новые качества и навыки, поскольку прежних знаний им становится недостаточно для успешного развития компании в условиях жесткой конкуренции и изменчивой внешней среды. Ведение бизнеса в современных условиях требует от предпринимателя не только общих знаний о реализуемых продуктах или услугах, но и конкретных управленческих навыков в организации бизнес-процессов, финансового учета деятельности компаний, понимание основ психологии и их учет в оценке поведения потребителей, сотрудников партнеров, конкурентов. Соответственно, в практику многих руководителей входит регулярное посещение образовательных программ и тренингов, а также привлечение консалтинговых компаний. Те, компании, которые активно применяют такого рода инструменты, как правило, в дальнейшем выигрывают в конкурентной борьбе, оправдывая таким образом затраты на подобные мероприятия.

3) Стремление к вынесению отдельных видов деятельности за пределы компании.

Большие перспективы имеет в настоящее время аутсорсинг, который позволяет передать отдельные производственные функции (чаще вспомогательные) сторонним специалистам или компаниям. Классическими примерами аутсорсинга являются привлечение стороннего специалиста для

ведения бухгалтерского учета или заключение договора с компанией на обслуживание компьютерной техники. Фактором привлекательности аутсорсинга является то, что внешний поставщик услуг способен обеспечить экономию затрат, более высокий уровень услуг за счет специализации, более дешевой рабочей силы или эффекта масштаба. Мы видим общие перспективы в развитии диверсификации производственных функций бизнеса. Сегодня можно встретить микро-компании с большим оборотом, в которых в постоянном штате находятся только менеджмент. При этом они имеют широкую функциональную бизнес-структуру.

4) Обучения предпринимательству как новый вид предпринимательства

В настоящее время достаточно активно развивается образовательный компонент, ориентированный на предпринимательское сообщество. Регулярно проводятся разнообразные курсы повышения квалификации, тренинги, семинары и мастер-классы, нацеленные на развитие качеств и умений, важных для успешного занятия предпринимательской деятельностью.

5) Активное внедрение новых Интернет-технологий.

Под интернет-технологиями в бизнесе понимают электронную коммерцию или электронный бизнес. В настоящее время во всём мире успешно развивается электронная коммерция, включая электронную банковскую деятельность. Она осуществляется в принципиально новой среде – информационной по своей природе глобальной компьютерной сети Интернет. Использование персональных компьютеров и Internet-технологий неизбежно привело к возможности построения полностью цифрового рыночного пространства, при котором места для совершения сделок постепенно перемещаются от традиционных рынков к более комфортным для потребителя — в дом или офис. Электронные транзакции теперь могут осуществляться между виртуальными представительствами организаций по всему миру, электронные денежные потоки могут безопасно проходить



между международными банковскими счетами, а сделки совершаться по электронной почте.

Инфраструктура предпринимательства – это скелет, без которого в современном мире предпринимательство не сделает ни шага. От того, как эффективно будут выстроены процессы внутри предприятия и внешняя коммуникация с клиентами и поставщиками, зависит успешность предпринимательской деятельности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Полученные в ходе диссертационного исследования результаты позволяют обобщить основные итоги, сформулировать определенные теоретические и практические рекомендации.

Причины, приведшие к рассмотрению инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности как самостоятельной сферы экономики обусловлены процессами углубления общественного разделения труда и невозможностью полноценного развития предпринимательства только через рыночный механизм.

В данной работе были рассмотрены основные задачи:

- уточнили социально-экономическую сущность инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности;
- выявили и структурировали основополагающие элементы инфраструктуры предпринимательства;
- рассмотрели систему факторов, влияющих на инфраструктуру предпринимательства;
- исследовали процесс становления и развития предпринимательства в Центральном федеральном округе;
- проанализировали современное состояние инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в Центральном федеральном округе (на примере Белгородской, Воронежской и Курской областей);
- исследовали процесс развития инноваций в информационной инфраструктуре предпринимательской деятельности.

Современный состав инфраструктурных услуг существенно отличается от первоначального его понимания основоположниками исследования инфраструктуры.

Экономическое содержание инфраструктуры предпринимательской деятельности раскрывается через систему ее функций:

- 1) обеспечение единства всех моментов предпринимательства в рамках корпораций, малых предприятий, региональных комплексов;
- 2) обеспечение благоприятных условий для конкурентоспособности предпринимательских структур;
- 3) поддержание общей благоприятной среды для фирм и компаний.

В современном мире в стране возникла острая потребность в ускорении решения проблем развития инфраструктуры предпринимательства, так как существует отставание в развитии многих отраслей производства. Задачи и пути формирования, системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности определены Федеральным законом N 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Закон предусматривает оказание финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки.

Для эффективного функционирования предпринимательской деятельности необходимо предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение административных барьеров, регламентация контролирующих функций государства. Таким образом, усиление государственной поддержки предпринимателей должно стать главной составляющей законотворческой деятельности государства, направленной на активизацию предпринимательской деятельности в России.

В соответствии с принципом открытости условий предоставления инфраструктурных услуг для каждого предпринимателя, методики определения, условий предоставления инфраструктурных услуг должны быть прозрачными и учитывать интересы как предпринимательских структур, так и органов инфраструктуры поддержки. Это позволит создать конкуренцию между предприятиями за право использования ресурсов инфраструктуры поддержки, и, таким образом, будет способствовать достижению целей поддержки предпринимательской деятельности.

В диссертационной работе исследованы теоретико – методологические аспекты инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, изучены принципы и методы оценки уровня инфраструктуры предпринимательской деятельности, предложены способы инновационного развития информационной инфраструктуры предпринимательства.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция РФ от 21.07.2014 № 11-ФКЗ [Электронный ресурс] / Федеральный закон – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399). - (Дата обращения 16.07.2018).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) <http://www.consultant.ru/search/?q>. – (Дата обращения 22.10.2018).
3. Предпринимательство: Белгородстат [Электронный ресурс] / Федеральный орган службы государственной статистики по Белгородской области - Режим доступа: [belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/enterprises/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/enterprises/) - (Дата обращения 21.09.2018).
4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./ Росстат. - М., 2017. – 86 с.
5. Предпринимательство: Белгородстат [электронный ресурс] / Федеральный орган службы государственной статистики по Белгородской области - Режим доступа: [belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/enterprises/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/enterprises/) - (Дата обращения 19.07.2018).
6. Поддержка малого и среднего бизнеса по итогам 2017 года [электронный ресурс] / Официальный сайт Администрации Белгородской области - Режим доступа: <http://admbel.ru/economy/business/> (Дата обращения 20.06.2018).
7. Основные экономические показатели деятельности предприятий / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/resources/35f68c004ecd2dacb0e8b614d58339df/2-мал.htm](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/35f68c004ecd2dacb0e8b614d58339df/2-мал.htm) (Дата обращения 15.10.2018).

8. Закон Белгородской области от 01 июля 2014 года № 284 «Об инвестиционной деятельности в Белгородской области» (принят Белгородской областной Думой 26.06.2014) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req>. - (Дата обращения 16.09.2018).

9. Постановление правительства белгородской области от 10 июня 2005 г. № 127-пп «Об утверждении порядка оценки эффективности планируемых и реализуемых инвестиционных проектов» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.altenergo-nii.ru/docs/127.doc> (Дата обращения 13.07.2018).

10. Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития на период до 2025 года» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW404;n=24085> (Дата обращения 16.06.2018).

11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> - (Дата обращения 06.04.2018).

12. Роль малого предприятия в современной экономике // Малый бизнес в России и за Рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smallbiznes.net/EconomyBusiness.php> - (Дата обращения 11.04.2018)

13. Постановление Правительства Белгородской обл. от 16.12.2013 № 522-пп «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW404;n=36506> (Дата обращения 03.09.2018).

14. Закон Белгородской области от 04.03.2014 № 260 «Об

Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Белгородской области» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW404;n=37528;frame=78> (Дата обращения 29.09.2018).

15. Официальный сайт Российской ассоциации развития малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rasme.ru/> - (Дата обращения 08.09.2018).

16. Ведомственные программы поддержки [Электронный ресурс] / Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/?tab=first&region.-> (Дата обращения 13.04.2018).

17. Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. 3-е изд. – М.: «Дело и Сервис», 2017. – 326 с.

18. Айвазян, С.А. Анализ качества и образа жизни населения (эконометрический подход). — М.: Наука, 2017. – 314 с.

19. Александров, И.Г. Экономическое районирования России [Текст] / И.Г. Александров. – М: Питер. – 2016. С. 45-89.

20. Альгин, А.П. Риск в предпринимательстве: учеб.пособие / А.П. Альгин. – Санкт-Петербург, 2017. – 162 с.

21. Антонова, Н. А. Страхование предпринимательского риска: проблемы и перспективы // Юрист. 2017. № 9.

22. Аширов, Д.А. Организационное поведение./ Д.А . Аширов. - М.: Проспект, 2017. – 533с

23. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия [Текст] / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 439 с.

24. Бем-Баверк Е. Капитал и прибыль. История и критика теорий процента на капитал / Финансы. - Ц СПб. - 2016. – 300 с.

25. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе [Текст] / М. Блауг. - М.: ДЕЛО ЛТД, 2017. – 259 с.

26. Богатин, Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия [Текст] : учебное пособие / Ю.В. Богатин. – М.: ИНФРА, 2017. – 312 с.
27. Буров, В.Ю. Сущность и содержание современного малого предпринимательства: теоретические аспекты // Вестник Бурятского государственного университета. – 2017. – Вып. 2. – С. 31–32.
28. Буянов, В. Анализ рисков в деятельности предприятия / Вопросы экономики. – 2015. - №8. – С. 128-134.
29. В регионе объявлены налоговые каникулы для начинающих предпринимателей [Электронный ресурс] / Сайт губернатора Архангельской области. – [07.04.2018]. - Режим доступа: <http://www.orlov29.ru/gubernator/news/937.html> (Дата обращения 14.04.2017).
30. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма. / Избранные произведения. - М.: Прогресс, 2016. – 340.с.
31. Волкова, И.А. Страхование предпринимательского риска в гражданском праве России: дис. канд. юрид. наук. Волгоград, 2016. – 189 с.
32. Воробьев, С.Н. Управление рисками в предпринимательстве: учеб. пособие / С.Н. Воробьев. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация. – 2017. – 772 с.
33. Гарантуров, В. Экономический риск: учебник / В. Гарантуров. – М.: Дело и Сервис. – 2017. – 717 с.
34. Грачев, А. В. Управление финансовыми рисками предприятия. Роль финансового директора на предприятии / А.В. Грачев // Финансовый менеджмент. – 2016. – № 1. – 26-29 с.
35. Орехова Т.Р. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса: монография / Т.Р. Орехова, О.В. Карагодина, В.И. Орехов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 105 с.
36. Дацко, С. Предпринимательство в России. Романтика и реальность// <http://www.electronics.ru/>. – (Дата обращения 24.04.2018).
37. Дегтярева О.Г. Проблемы развития предпринимательства в



России// [www.jurnal.org/articles/](http://www.jurnal.org/articles/). – (Дата обращения 21.04.2018).

38. Дежина И.Г. Новые инструменты государственного стимулирования инновационной деятельности// Инновации. – 2015. - №4. – С. 30-36.

39. Дубров, А.М. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе. – М.: Дело. - 2017. – 314 с.

40. Ермаков В.П., Хлынин О.И. Финансово-кредитные механизмы поддержки и развития субъектов малого предпринимательства в РФ (Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса: по материалам Третьей Всероссийской конференции представителей малых предприятий). – Москва, 2016. – с. 228.

41. Жучков, С.В. Правовое регулирование страхования предпринимательского риска в Российской Федерации : дис. канд. юрид. наук. М., 2018. 202 с.

42. Запольский, М.И. Эффективность кооперативно-интеграционных отношений в сфере агропромышленного производства. Теория, методология, практика / под ред. В. Г. Гусакова. Мн., 2017. – с. 430.

43. Зотова Ю.В. Развитие предпринимательской деятельности в организациях розничной торговли // Российское предпринимательство. – 2017. - №3. – С.90-93.

44. Ибадова, Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. – М.: Волтерс Клувер, 2017. – с. 272.

45. Информационный курс в помощь предпринимателю. – Интернет-публикация // <http://www.smolcci.keytown.com/>. – (Дата обращения 11.04.2018).

46. Кабышев, О. А. Предпринимательский риск: правовые вопросы [Текст] / О.А. Кабышев / Автреф. дис. канд. юрид. наук. - М., 2016.

47. Кан, С.Л. Что сдерживает развитие предпринимательства в России?// Российское предпринимательство. – 2017. – №10. – С.7-11.

48. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. [Текст]

/ М.Дж. Кейнс. – М.: Гелиос АРВ, 2016.

49. Ковалёв К.А. Роль собственности в повышении эффективности менеджмента организации // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2017. – № 121-1. – С. 114-116.

50. Колосовский Н.Н. Основы экономического районирования [Текст] / Н.Н. Колосовский. - М. – 2016. С. 56-78.

51. Котова, Е.В. Финансово-кредитный механизм региональной поддержки малого предпринимательства. – Ростов н/Д, «Антей», 2017. – 123 с.

52. Кошкин А.П. Взаимодействие российской власти и бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс] / А.П. Кошкин, Т.Г. Атоян // Власть. - 2015. - № 1. - С. 200-205. – Режим доступа: <http://www.isras.ru> (Дата обращения 26.04.2018).

53. Ксенофонтова Н. Альтернативные механизмы финансирования малого предпринимательства// Финансовая газета. – 2016. – №12. – С. 35-40.

54. Лабунько Л.О. Банковская поддержка малого предпринимательства: Научн. издание/ РГЭУ. – Ростов н/Д: Изд.центр ДГТУ, 2015. – 340 с.

55. Лапушта М.Г. Предпринимательство:Учебник. – М.:ИНФРА-М, 2016. – 608 с.

56. Лапушта, Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности: учебник / М.Г. Лапушта, Л.Г. Шаршукова. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 316 с.

57. Литвак Е.Г, Мигин С.В. Влияние кризисных явлений в экономике Российской Федерации на малый бизнес. – М.: АНО «НИСИПП», 2017. – с. 189.

58. Лякишева И.Н. Управление рисками. Передовые технологии на службе компании / И.Н. Лякишева // Капитал. – 2017. - №6. – С.16-18.

59. Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров. - М.: Дело: Вита-Пресс, 2017. - С. 87-120.

60. Малый и средний бизнес в малых городах России как фактор социально-экономического развития и повышения уровня жизни в регионах/Аналитический отчет. – М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, – 2018. ([www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru)).

61. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3х т.- М.: Прогресс, 2017. - С. 45-56.

62. Мишурова И.В. Бизнес-анализ. Учебно-методическое пособие / И.В. Мишурова, О.К. Карпова, А.С. Перминов. - Ростов-н/Д: РГЭУ (РИНХ). – 2017. – 203 с.

63. Моисеева А.К. Современное предприятие, конкурентоспособность, маркетинг, обновление [Текст] /А.К. Моисеева, Ю.П. Аниськин - М.: Внешторгиздат, 2017.- 315 с.

64. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль: учебник / Ф.Х. Найт. – М.: Дело, 2016. – 360 с.

65. Непомнящий Е. Роль экономического анализа в условиях финансового кризиса [Текст] / Е. Непомнящий // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. – 2017. – № 8.- С. 76-80.

66. Обобщенные результаты анкетирования территориальных торгово-промышленных палат, проведенного в рамках мониторинга, организованного ТПП России совместно с Минэкономразвития России «Мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации» // ТПП РФ. Москва, июнь 2017.

67. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие/Под ред. А.С. Пелиха. – Москва: ИКЦ «МарТ», 2014. – 340 с.

68. Основы предпринимательства: Учебник / Под ред. А.С. Пелиха. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 512 с.

69. Оценка инновационного потенциала малого бизнеса Ростовской области, формы и методы его поддержки / Под ред. В. М. Джухи, О. Б.Черненко. - Ростов-на-Дону: РГЭУ, 2018. - 134 с.

70. Палагина А.Н. Формирование ключевых направлений и процедур

оказания консультационной поддержки малого и среднего предпринимательства [текст] / А.Н. Палагина // Учет и статистика – 2013. - №3 (31).

71. Палагина А.Н. О совершенствовании инфраструктуры поддержки предпринимательства в рамках вступления России в ВТО [текст] / А.Н.Палагина // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2013. - №1 -2.

72. Петти У. Трактат о налогах и сборах. // Антология экономической классики. В 2-х т. - М.:Эконов, 2016. - С. 23-45.

73. Подолякин О.В. Состояние инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства / О.В. Подолякин // Проблемы развития территории. – 2015. - № 1 (57). – С. 18.

74. Потенциал развития малого предпринимательства Юга России. Аналитическое обозрение Министерства экономики Ростовской области. – Ростов-на-Дону, 2017.

75. Потенциал развития малого предпринимательства Юга России. Аналитическое обозрение Министерства экономики Ростовской области. – Ростов-на-Дону, 2017.

76. Предпринимательство: Социально-экономическое управление: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Н.В. Родионовой, О.О. Читанава. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2015. – 383 с.

77. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. проф. Горфинкеля В.Я., проф. Поляка Г.Б., проф. Швайдера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015. – 735 с.

78. Райзберг Б.А., Современный экономический словарь. - 5-е изд., перераб. и доп. / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева.— М.: ИНФРА-М, 2016. — 495 с.

79. Раткевич С.М. Мониторинг государственной поддержки малого бизнеса на региональном уровне / С.М. Раткевич // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. - № 5. - С.50.

80. Риккардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения. // Антология экономической классики.. - М.: Эконов, 2017. – 280 с.
81. Романов В.С. Управление рисками: этапы и методы // Факты и проблемы практики менеджмента: Материалы научно-практической конференции 30 октября 2013. – Киров: Изд-во Вятского ГЛУ, 2017. – С. 71–77.
82. Ростовская область: предоставление государственной поддержки субъектам малого предпринимательства // <http://subschet.ru/>. – (Дата обращения 13.04.2018).
83. Сайдуллаев Ф.С. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад «Динамика развития предпринимательства в регионах России в 2017 году» / Ф.С. Сайдуллаев // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП), апрель 2018.
84. Сайдуллаев Ф.С., Шестоперов А.М. Оценка уровня развития предпринимательства в регионах России в 2017 г. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. – М.: АНО«НИСИПП», 2018. – 129 с.
85. Семенова Л.М. Роль налогов в поддержке и стимулировании предпринимательской деятельности // <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2016/issuel/econom11.html>. – (Дата обращения 27.04.2018).
86. Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие [Текст] / В.К Сенчагов. – М.: ЗАО «ФинстатИнформ». 2016 г. – 128 с.
87. Сеницкий Д.А. Бизнес-инкубирование: приоритеты развития / Д.А. Сеницкий // Материалы конференции «Бизнес-инкубирование и приоритеты муниципальной политики». – Москва. – 2015. – С 265.
88. Смит А. Современная политическая экономия: Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2017. – 300 с.
89. Станиславчик Е.Н. Риск-менеджмент на предприятии. Теория и

практика / Е.Н. Станиславчик. - М.: «Ось-89», 2016. – 80 с.

90. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики/ под ред. Д.Э.Н. Г.Б. Клайнера. – М.: Наука, 2017. – 448 с.

91. Сэй Ж. Б. Начальные основания политической экономии, или Дружеские беседы о производстве, разделении и потреблении богатства в обществе. - М.: Питер. - 2015. - С. 231-250.

92. Тактаров Г.А., Григорьева Е.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 256 с.

93. Теблочева В.В. Инфраструктура поддержки малого бизнеса как механизм повышения конкурентоспособности российского предпринимательства / В.В. Теблочева // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2009. - № 6. - С.395.

94. Токарева, Г.И. Взаимодействие экономического роста и качества трудовых ресурсов. [Текст] / Г.И. Токарева. М.: ИНФРА, 2017. – 97 с.

95. Усачева Ю.В. Проблемы развития малого бизнеса в мировой экономике / Ю.В. Усачева. – М.: Научная книга, 2017. – 148с.;

96. Усенко Л.Н. Функционально-стоимостной анализ в коммерческих организациях: теория и практика. Монография / Л.Н. Усенко. – Ростов н/Д: изд-во Южного федерального университета, 2017. – 223 с.

97. Фатхутдинова О.А. Формирование системы риск-менеджмента на предприятиях / О.А. Фатхутдинова // Современная экономика. – 2016. - №6. – С.62-65.

98. Филимонова Н.М. Разработка государственной стратегии развития

99. малого предпринимательства в России: докт. экон. наук / Филимонова Н.М. – СПб, 2016. – 289 с.

100. Черкасов В.В. Проблемы риска в управленческой деятельности: учебное пособие / В.В. Черкасов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер. – 2017. – 174 с.

101. Чернова Г.В. Практика управления рисками на уровне

предприятия: учебное пособие / Г.В. Чернова. – СПб: Питер, 2017. – С. 35-40.

102. Шаров А.В. Как бизнесу воспользоваться новыми формами государственной поддержки / А.В. Шаров // Налоговый учет для бухгалтера. – 2005. - № 4. – С. 32.

103. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2016. - 540 с.

104. Шестоперов А.М. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2015 году. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. – М.: АНО «НИСИПП», 2016. – 41 с.

105. Шурус А. Становление системы поддержки предпринимательства в России (спецкурс) / А. Шурус // Российский экономический журнал. – 2016. - № 34 . - С.1.

106. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Директмедиа Пабблишинг, 2016. - 401 с.

107. Ячменева В.М. Формирование системы показателей оценки адаптивности экономической системы // В.М. Ячменева / Экономика и управление. – 2015. - № 1.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**



## Приложение 1

Таблица 2.3

## Экономическое состояние Центрального федерального округа

	Объем инвестиций в основной капитал, 2017 г., млн руб.	Оборот розничной торговли, 2017 г, млн руб.	Количество предприятий, 2017 г., единиц	Просроченная задолженность по заработной плате на 1 июля 2018 г., млн руб.				
				всего	в том числе федерального бюджета	Бюджетов субъектов РФ	Местных бюджетов	из-за отсутствия собственных средств
Белгородская обл.	19 956,80	36 559,80	8160	25,6	-	-	-	25,6
Брянская обл.	6994	30 896,50	3209	209,3	0,2	-	7,9	201,2
Владимирская обл.	12 008,60	24 935,40	7784	124,2	1,5	-	-	122,7
Воронежская обл.	20 876,80	64 336,10	14 959	122,3	-	-	15	107,3
Ивановская обл.	8 518,70	17 426,10	3446	56,2	-	-	0,1	56,1
Калужская обл.	10 348,10	31 231,90	6251	19,8	-	-	0,5	19,3
Костромская обл.	12 177,40	16 146,70	3031	98	0,3	0,5	3,8	93,4
Курская обл.	14 535,60	30 524,50	4265	139,5	0,1	-	-	139,4
Липецкая обл.	25 759,10	34 180,90	5480	45,7	0,4	-	-	45,3
Орловская обл.	6805,3	21 357,10	3155	92,4	-	2	3,6	86,7
Рязанская обл.	12 486,40	29 967,10	6792	55,2	-	-	-	55,2
Смоленская обл.	10 338,10	30 999,40	2662	54,6	-	-	3,9	50,7
Тамбовская обл.	10 815,30	29 400	3125	173,8	-	-	-	173,8
Тверская обл.	28 956,40	40 512,60	5387	140	0,1	0,8	0,3	138,8
Тульская обл.	12 652,20	38 792,10	6495	205,7	4,2	5,1	27,8	168,6
Ярославская обл.	21 857,70	31 653,20	9410	72,5	-	-	-	72,5
Московская обл.	-	-	39 669	117,2	18,4	-	-	98,8
Москва	-	1 370 135	196 678	393				

## Приложение 2

Таблица 2.7

## Уровень безработицы

Регион	Уровень безработицы, %						Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года), %					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Курская область	8,2	6,3	5,1	4,6	3,9	4,2	1,7	1,5	1,2	1,0	1,0	1,2
Воронежская область	7,5	6,4	5,5	4,7	4,5	4,5	1,7	1,5	1,1	1,0	1,0	1,1
Белгородская область	5,2	4,3	3,7	4,0	4,0	4,1	1,5	1,3	1,0	0,9	0,9	0,9