Добролежа Владислав Евгеньевич,
студент 1 курса кафедры прикладной информатики и информационных технологий
института инженерных и цифровых технологий НИУ «БелГУ»,
студент;
(Белгород, Россия)
Зайцева Татьяна Валентиновна,
доцент кафедры прикладной информатики и информационных технологий института инженерных и цифровых технологий НИУ «БелГУ»,
доцент;
(Белгород, Россия)

О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ НАЛОГОВОГО АНАЛИЗА

Аннотация:

Статья посвящена описанию понятия налоговой нагрузки, исследованию методов анализа налоговой нагрузки на субъекты предпринимательской деятельности.

В настоящее время активно развивается инновационная экономика. Под инновационной экономикой понимается максимально возможное количество различной продукции, товаров и услуг, а также различных знаний идей, патентов, технологий, во всех сферах и направлениях рынка. Актуальным является получение наилучшего выходного результата от финансово-хозяйственной деятельности. Один из важных критериев, влияющих на развитие финансово-хозяйственной деятельности - налоговое поле. Под налоговым полем понимается совокупность налоговой ответственности налогоплательщика перед государственным бюджетом. Для крупных производственных предприятий налоговое поле составляет многие миллионы рублей, следовательно для предприятия становится важным применение законных способов минимизации налогового поля.

Для того, чтобы составить примерный план налоговой нагрузки, руководство предприятия должно учитывать информацию о процессах финансово-хозяйственной деятельности, а также информацию об уплате налогов. Работа предприятия строится на производстве, любое производство строится на основе различных задач, которые в свою очередь можно разбить на подзадачи. А подзадачи в свою очередь можно поделить на бизнес-процессы. Важной частью любого бизнес-процесса в финансовой деятельности является налоговый анализ.

Для того, чтобы снизить налоговую нагрузку на предприятие, необходимо анализировать информацию, полученную в ходе проведения налогового анализа и на её основе принимать управленческие решения. Этот способ является легальным решением проблемы большой налоговой

нагрузки на предприятие.

Решение данной задачи основано на применении какого-либо аналитического программного инструментария для работы с анализом налоговой нагрузки.

Рассмотрим более подробно понятие «анализ налоговой нагрузки». В сфере налоговой системы данный термин появился почти одновременно с понятием цифровизации общества. Многие учёные в своих исследованиях вкладывали различные понятия в данный термин. Рассмотрим некоторые трактовки таких учёных как Павлова Л.В., Савицкая Г.В, Чипуренко Е.В., Самсонова Е.А. [4,5]

Павлова Л.П. считает, что анализ налоговой нагрузки - это набор инструментов, который определяет процесс ведения корпоративной налоговой политики в различные временные периоды жизни предприятия [5]. Чипуренко Е.В. говорит о том, что анализ налоговой нагрузки можно понимать, как количественный показатель оценки налогообложения предпринимателей с целью разработки возможных прогнозов, а также планов оптимизации налоговой нагрузки [4].

В целом, налоговый анализ можно подразделить на два вида - макроуровненвый и микроуровневый анализ [1,2]. Первый вид представляет всю систему налогообложения страны в целом, а второй вид представляет налоговый анализ в рамках одного налогового субъекта в целом. На уровне страны анализ налоговой нагрузки - основа для прогноза экономического развития страны. В рамках макроуровневого анализа объектом является налоговая база и её отдельно взятые составляющие, такие как параметры объёмов производства по различным сферам деятельности, а также показатели прибыли предприятия.

Если рассматривать налоговый анализ в рамках микроуровня, то можно сказать, что его процесс состоит из анализа и оценку системы налогообложения отдельно взятого субъекта предпринимательства. Объектом анализа в таком случае являются отдельно взятые налоговые платежи. Такой вид анализа предназначен для исследования влияния налоговых платежей на общее финансовое состояние субъекта. Анализ налогообложения экономических субъектов предполагает применение системного подхода, который обеспечивает выбор налогового режима, элементов учёта, способов сокращения объёма выплачиваемых налогов. Весь процесс налогового анализа (на всех уровнях) основывается на положениях законодательства о налогах и сборах и реализуется через методику аналитического исследования.

Таким образом, для различных предприятий необходимо использовать инструменты, которые смогут автоматизировать процесс расчёта налогового поля для предприятия, а также найти оптимальные решения, при которых производственные процессы на предприятии будут облагаться минимальным количеством налоговых сборов. Подобный инструментарий должен сочетать в себе элементы интеллектуальной системы, элементы аналитической программы анализа больших данных, а также элементы нейросетей для

работы с большими данными.

Список использованной литературы

1. Попова, Л.В. Налоговый анализ: учебное пособие / Л.В. Попова, Н.Г. Варакса, Е.Г. Дедкова. -Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет -УНПК», 2011. - 165 с

2. Салькова, О.С. О налогообложении предприятий / О.С. Салькова //Финансы. -2007. -No 4. -с. 37 -40

3. Адамов, Н.А. Принципы налогового планирования / Н.А. Адамов, Т.А. Козенкова // Налоговое планирование, 2008. -N 2. -С. 11-16

4. Чипуренко, Е.В. Налоговая нагрузка предприятия: анализ, расчет, управление Текст / Чипуренко, Е.В, 490 с.

5. Павлова, Л.П. Направления совершенствования налоговой системы Российской Федерации Текст / Павлова, Л.П, 3 с.

Кушнаренко Алина Александровна,
студентка магистратуры направления «Прикладная информатика»
Институт инженерных и цифровых технологий
НИУ «БелГУ»,
студентка; (Белгород, Россия)
Зайцева Татьяна Валентиновна,
доцент кафедры прикладной информатики и информационных технологий
НИУ «БелГУ»,
к.т.н., доцент; (Белгород, Россия)

СТАНДАРТЫ/МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ТЗ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Одним из важнейших этапов проектирования информационных систем является разработка технического задания. Но, перед тем как начать его разработку, необходимо выбрать соответствующий проекту стандарт или методологию написания технического задания. Так как в зависимости от предметной области, особенностей системы и других критериев целесообразнее использовать тот или иной стандарт или та или иная методология [4, С. 178-183].

Рассмотрим процесс разработки технического задания для информационной системы оценки ключевых показателей эффективности персонала на предприятии ресторанного бизнеса.

Техническое задание в России разрабатывается согласно двум стандартам: