

DOI: <https://doi.org/10.25807/PBH.22224378.2020.1.2.120.127>

КОНФЛИКТНОСТЬ СООТНОШЕНИЯ ЗНАЧИМОСТИ И РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ЦЕННОСТЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕННЫХ ГРУПП

Т. И. Шнуренко, Филиал Белгородского государственного национального исследовательского университета, г. Старый Оскол, e-mail: shnurenko@bsu.edu.ru

В статье показана значимость ценностной основы общества, которая подвергается динамике в отношении значимости и содержательного наполнения ценностей, определяемых историко-культурным этапом его развития. Отмечено, что ценностный конструкт поколенных групп представлен внешними и внутренними ценностями. Установлена большая значимость внешних ценностей над внутренними, а также выявлена конфликтность между значимостью и реализацией ценностей различными поколенными группами. Важным представляется понимание того, насколько устойчивым является ценностное поле поколений при исследовании процессов общественного развития, в связи с чем обозначается необходимость анализа происходящих ценностных трансформаций в структуре ценностей различных поколенных групп.

Ключевые слова: внешние ценности, внутренние ценности, конфликт значимости и осуществления ценностей, младшее поколение, среднее поколение, старшее поколение.

THE CONFLICT BETWEEN THE RELATIVE IMPORTANCE AND REALISATION OF EXTERNAL AND INTERNAL VALUES OF VARIOUS GENERATION GROUPS

T. I. Shnurenko, Belgorod State University, Stary Oskol Branch,
e-mail: shnurenko@bsu.edu.ru

The paper shows the significance of the value basis of society, which undergoes dynamics in terms of the significance and substantive content of values, which are determined by the historical and cultural stage of its development. It is noted that the value construct of the generation groups is represented by external and internal values. The author finds great significance of external values over internal ones, and also reveals a conflict between the significance and realisation of values by different generation groups. It is important to understand how sustainable the value field of generations is in the study of processes of social development, and therefore it is necessary to analyse the ongoing value transformations in the structure of values of different generation groups.

Key words: external values, internal values, conflict of significance and realisation of values, younger generation, middle generation, older generation.

Исследование аксиологических основ общественного развития носит актуальный характер, несмотря на достаточную разрабо-

танность. По-прежнему перед социальной психологией стоит задача исследования ценностей современного общества. Оставаясь

относительно стабильными по своей численности, ценности подвергаются динамике в отношении их значимости и содержательного наполнения, определяемых историко-культурным этапом развития общества.

Междисциплинарные исследования ценностей позволяют констатировать изменения массового сознания и возникновение социальных проблем, требующих направленного действия. Для нашей страны после политико-экономической трансформации, повлекшей за собой социальные изменения, знание идентификации поведенческих установок россиян способствует выработке профилактических мероприятий, направленных на нейтрализацию негативных общественных тенденций. В связи с этим значимым представляется исследование ценностей, носителями которых являются представители различных поколений, чьи ценности формировались в разных исторических и социально-экономических условиях [3, с. 79].

Исследование значимости ценностей и возможности их реализации представителями различных поколений происходило с использованием методики О. И. Моткова и Т. А. Огневой «Ценностные ориентации» [2, с. 82]. В основе методики лежит теория самодетерминации Э. Л. Диси и Р. М. Руаяна, построенная на идее свободы выбора поведения

человека независимо от внешнего влияния и происходящих внутриличностных процессов [4, с. 9].

Методика «Ценностные ориентации» позволяет определить значимость внешних и внутренних ценностей и возможность их реализации по 5-балльной шкале, где «1» имеет низшее значение, а «5» — наивысшее. Также в ходе исследования выявлялся уровень конфликтности между значимостью и реализацией внешних и внутренних ценностей, определялись причины их возникновения [2, с. 83].

В исследовании ценностных ориентаций принимали участие представители трех поколенных групп: младшее поколение представлено респондентами от 18 до 35 лет, среднее поколение — испытуемыми в возрасте старше 35 лет до 60 лет включительно и старшее поколение — возрастной категорией испытуемых старше 60 лет. В исследовании приняли участие 69 респондентов.

В ходе исследования рассчитывались средние арифметические показатели по значимости внешних и внутренних ценностей, а также показатели по их реализации. Значимость внешних ценностей для поколенных групп представлена на рис. 1.

Значимость ценности «хорошее материальное благополучие» показывают все три поколенные группы (младшее поколение

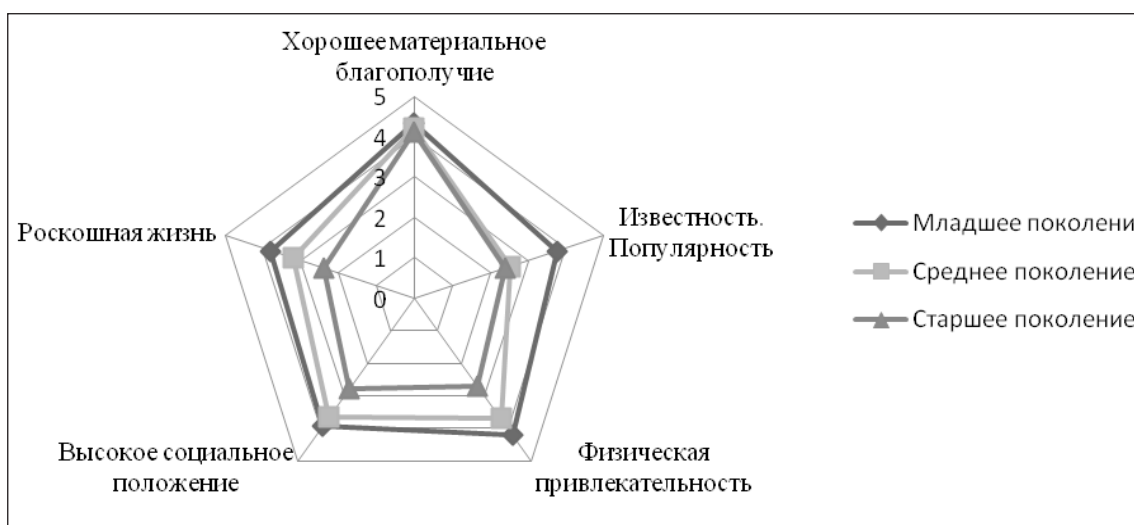


Рис. 1. Значимость внешних ценностей для поколенных групп

Аср = 4,3; среднее поколение Аср = 4,2; старшее поколение Аср = 4,1), что свидетельствует об отсутствии желаемого достатка как средства достижения благополучия.

Значимость установки на материальное благополучие связана с тем, что наибольшая ценность придается тому, чего недостает, и, наоборот, становится незначительным при его удовлетворении [1, с. 11].

Высокая значимость ценности «физическая привлекательность» отмечается среди представителей младшей поколенной группы (Аср = 4,2), а наименьшую степень ее значимости показывает старшая поколенная группа (Аср = 2,7). Стоит отметить, что данные результаты обусловлены возрастными особенностями, так как молодые люди в большей степени проявляют восприимчивость к стереотипам физической привлекательности, а несоответствие им к проявлению социальных дефицитов.

Значимой для представителей младшей и средней поколенных групп является ценность «высокое социальное положение» (младшее поколение Аср = 3,9; среднее поколение Аср = 3,6). Значимость данной ценности также соответствует возрастным достижениям этих поколений. Необходимо учитывать, что перед молодым человеком стоит задача жизненного самоопределения, профессионального становления и успеха, в связи с чем ценность «высокое социальное положение» находит большую выраженность именно у младших возрастных групп.

Достаточно значимой для младшей поколенной группы, в отличие от других поколений, является ценность «известность и популярность» (Аср = 3,7). Ценностное предпочтение быть известным и популярным тесно связано с ценностью материального положения. В связи с ростом информационных коммуникаций происходит расширение связей в обществе, и роль ценности «известность и популярность» растет. Чем больше известность и популярность, тем в большей степени это подкрепляется материальным благополучием, что определяет в конечном итоге стремление к ней. Дальнейшее значение феномена известности-популярности может расти по

причине развития информационных технологий и появления профессионалов, работающих в области пиар-технологий.

В связи с коммерциализацией известности и популярности в ценностном поле молодежи ярко выражена ценность «роскошная жизнь» (Аср = 3,7) по отношению к другим возрастным группам (среднее поколение Аср = 3,2; старшее поколение Аср = 2,4). Стоит отметить, что на формирование ценностей существенное влияние оказывают социальные ожидания и мода, которая создает привлекательный образ материально обеспеченного, известного и популярного современника, демонстрирующего в СМИ роскошный образ жизни.

Таким образом, рассмотренные внешние ценности достаточно глубоко связаны между собой и выстраиваются по значимости в согласованную иерархию. Формирование внешних ценностей и их значимость формируется под воздействием социокультурной и экономической обстановки.

Анализ значимости внешних ценностей поколенных групп показал, что наибольшая степень их проявления принадлежит младшему поколению (СР А = 4,0), а наименьшая старшей поколенной группе (СР А = 2,8). Среднее поколение показывает значимость внешних ценностей на уровне СР А = 3,4. Осуществление внешних ценностей исследуемых поколенных групп представлено на рис. 2.

Анализ реализации внешних ценностей проводился посредством определения конфликтности осуществления внешних ценностей (Квнеш), т. е. если значимость ценности выше, чем возможность ее реализации, то данный факт стоит расценивать как конфликт ценностей [2, с. 83].

В ходе анализа выявлено, что соотношение значимости и реализации ценности «хорошее материальное положение» представлено у младшей поколенной группы показателем конфликтности осуществления внешних ценностей (Квнеш), который имеет значение 1,5; у среднего поколения Квнеш = 0,9 и у старшего поколения Квнеш = 1,1. Полученные данные показывают наименьшую возмож-

ность реализации ценности «хорошее материальное положение» у младшего поколения.

Большую конфликтность осуществления внешней ценности «физическая привлекательность» показывает средняя поколенная группа (Квнеш = 0,9), что означает наименьшую возможность для ее реализации. Старшая поколенная группа в меньшей степени проявляет требовательность относительно физической привлекательности (Квнеш = 0,35). При этом младшее поколение имеет среднюю значимость конфликтности осуществления ценности «физическая привлекательность» (Квнеш = 0,7), что свидетельствует о важности и притязательности к своей внешности молодых людей.

Соотношение значимости и реализации ценности «высокое социальное положение» у младшего поколения представлено уровнем конфликтности, равным Квнеш = 2,14, что показывает малую возможность для реализации ценности «высокое социальное положение», так как молодой человек проходит через период получения профессии, а затем профессионального становления, то для молодежи на этом этапе достижение высокого социального положения мало осуществимо. Для средней поколенной группы конфликт-

ность осуществления ценности «высокое социальное положение» имеет значение Квнеш = 0,9 и у старшего поколения — Квнеш = 0,7. Полученные данные свидетельствуют о меньшем конфликте внешней ценности «высокое социальное положение» у старших поколенных групп по отношению к молодежи.

Конфликтность осуществления ценности «роскошная жизнь» у младшего поколения составляет Квнеш = 0,5, что показывает реализацию представления о роскошной жизни в большей степени именно у младшего поколения, так как у средней поколенной группы этот показатель равен Квнеш = 1,1, у старшего поколения — Квнеш = 0,7.

Значимость ценности «известность и популярность», как и все другие внешние ценности, в большей степени проявляет младшее поколение, а в наименьшей — респонденты старшей поколенной группы. Из анализа полученных данных можно отметить, что именно старшая поколенная группа находится ближе к реализации ценности «известность и популярность», чем другие поколенные группы (Квнеш = 0,23). Среднее поколение показывает большую конфликтность осуществления ценности «известность и популярность»

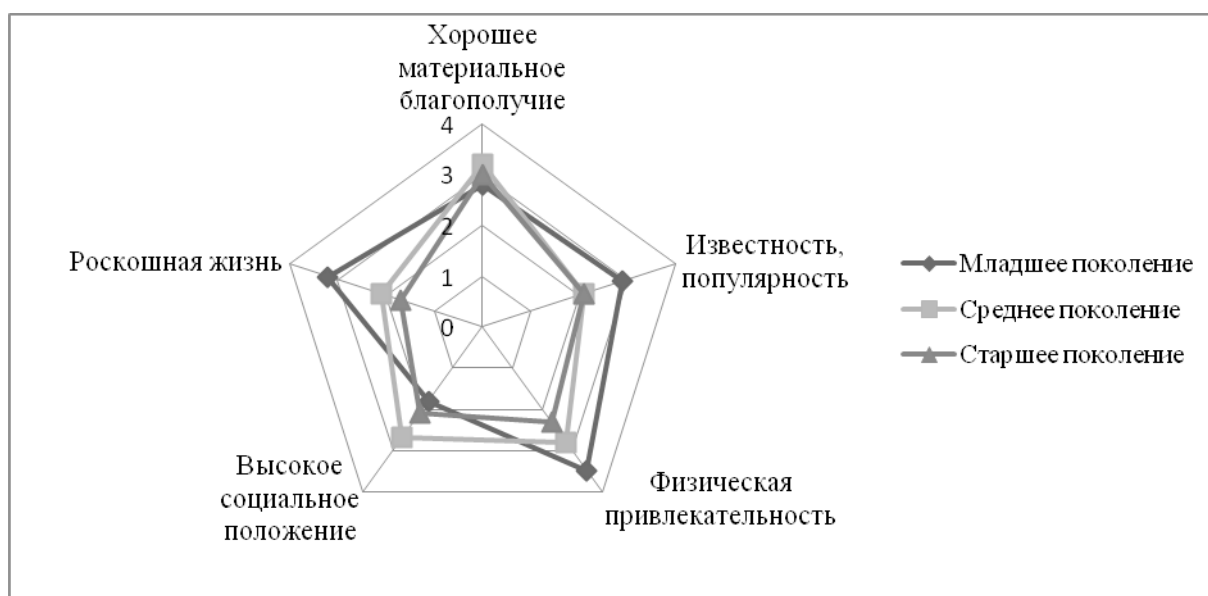


Рис. 2. Реализация внешних ценностей для поколенных групп

($K_{внеш} = 0,45$) и наибольший конфликт ценности проявляется у младшей поколенной группы ($K_{внеш} = 0,8$).

В целом анализ показал, что конфликтность внешних ценностей в большей степени выражена у младшего поколения ($K_{ср.внеш} = 1,2$), у старшего поколения в меньшей степени ($K_{ср.внеш} = 0,6$), а конфликтность осуществления внешних ценностей у средней поколенной группы равна среднему значению ($K_{ср.внеш} = 0,8$). Полученные данные позволяют заключить, что старшая поколенная группа, имея меньший диапазон соотношения между значимостью и реализацией внешних ценностей, в большей степени близка к их реализации. При этом старшее поколение в меньшей степени показывает значимость внешних ценностей по отношению к другим поколениям, что можно расценивать как меньшие притязания со стороны людей пожилого возраста. Уровень конфликтности значимости и реализации внешних ценностей у поколенных групп имеет средний уровень конфликтности ($K \geq 0,9 — 1,49$).

В ходе настоящего исследования ценности группировались по двум осям: внешней и внутренней. В результате чего были выявлены различия по значимости внешних и вну-

тренних ценностей, которые ориентированы на внутреннее развитие, творческое самовыражение, ценностное отношение к природе. Стоит отметить, что внутренние ценности носят более широкий и альтруистический характер по отношению к внешним ценностям. Значимость внутренних ценностей для исследуемых поколенных групп представлена на рис. 3.

Проведенный анализ относительно значимости внутренних ценностей поколенных групп показал, что из всех представленных ценностей младшее поколение показывает большую значимость ценности «саморазвитие личности» ($B_{ср} = 4,5$). Ценность «саморазвитие личности» имеет приоритетное значение в ценностном поле молодежи в связи с задачами, которые стоят перед молодым человеком, заключающиеся в получении профессиональных знаний, выстраивании дальнейшей профессиональной траектории. Достаточно близкое значение по значимости ценность «саморазвитие личности» показывает среднее поколение ($B_{ср} = 4,4$), при этом для старшего поколения эта ценность менее значима ($B_{ср} = 2,8$), что связано с этапом жизненного цикла старшего поколения.

Приоритет ценности «следование нравственным принципам» показывает старшая

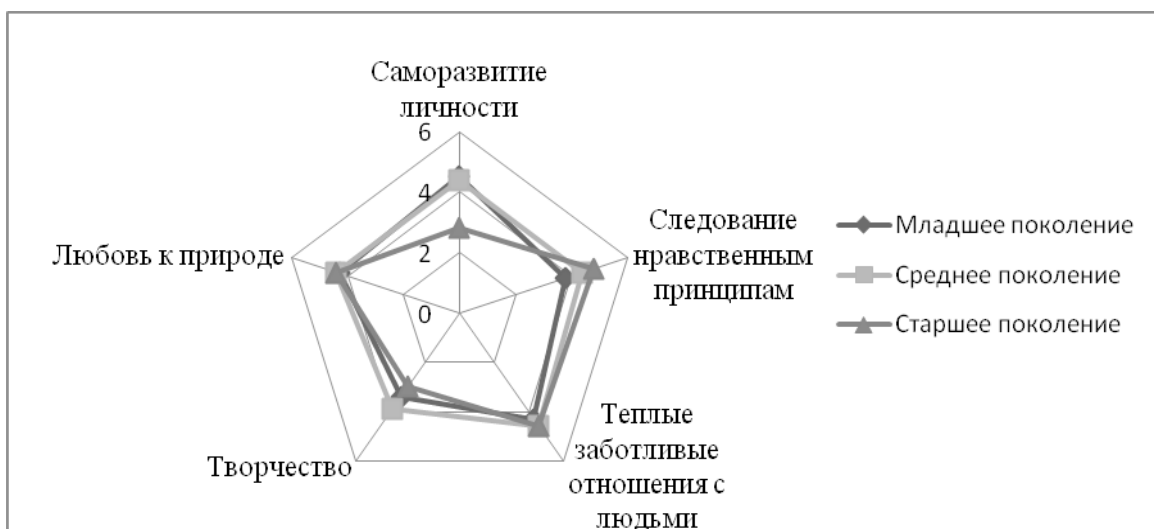


Рис. 3. Значимость внутренних ценностей для поколенных групп

поколенная группа ($B_{ср} = 4,8$), значимость этой ценности для среднего поколения составляет $B_{ср} = 4,4$ и для представителей младшего поколения $B_{ср} = 3,8$. В результате можно отметить, что значение данной ценности приобретает больший вес с повышением возраста респондентов.

Ценность «теплые и заботливые отношения с людьми» значима для среднего и старшего поколений ($B_{ср} = 4,6$) в одинаковой степени, при этом младшее поколение показывает близкую по весу значимость этой ценности ($B_{ср} = 4,3$).

Значимость ценности «любовь к природе» достаточно высока для ценностного поля всех поколенных групп, и проявление ее значимости имеет одинаковое значение ($B_{ср} = 4,5$). Отношение к природе у исследуемых поколенных групп показывает осознание универсальной значимости природной среды для человека.

Эстетическая реализация личности представлена ценностью «творчество». В наибольшей степени значимость этой ценности показывает среднее поколение ($B_{ср} = 3,9$), у младшей поколенной группы показатель имеет среднее значение ($B_{ср} = 3,4$), а у старшего поколения ценность «творчество» представлена наименьшим значением среди респондентов ($B_{ср} = 3,1$).

Результаты анализа реализации внутренних ценностей поколенных групп представлены на рис. 4.

В ходе исследования осуществления внутренних ценностей выявлено, что ценность «саморазвитие» в большей степени реализует старшее поколение ($K_{внут} = 0,5$), чем другие поколенные группы: среднее поколение показывает осуществление ценности, где $K_{внут} = 1,3$ и младшее на среднем уровне с показателем 1,1.

Ценность «следование нравственным принципам» реализуется средним и старшим поколениями в одинаковой степени ($K_{внут} = 0,8$), младшее поколение показывает конфликтность осуществления внутренних ценностей на уровне $K_{внут} = 0,6$.

Реализацию ценности «теплые заботливые отношения с людьми» в большей степени реализуют младшая и старшая поколенные группы ($K_{внут} = 0,5$), значимость и осуществление этой ценности у среднего поколения достаточно близки к показателям других групп ($K_{внут} = 0,6$).

Анализ реализации ценности «любовь к природе» показал, что у среднего поколения в большей степени реализуется данная ценность ($K_{внут} = 0,3$), чем у других поколенных групп: младшего ($K_{внут} = 0,6$) и старшего ($K_{внут} = 0,5$).

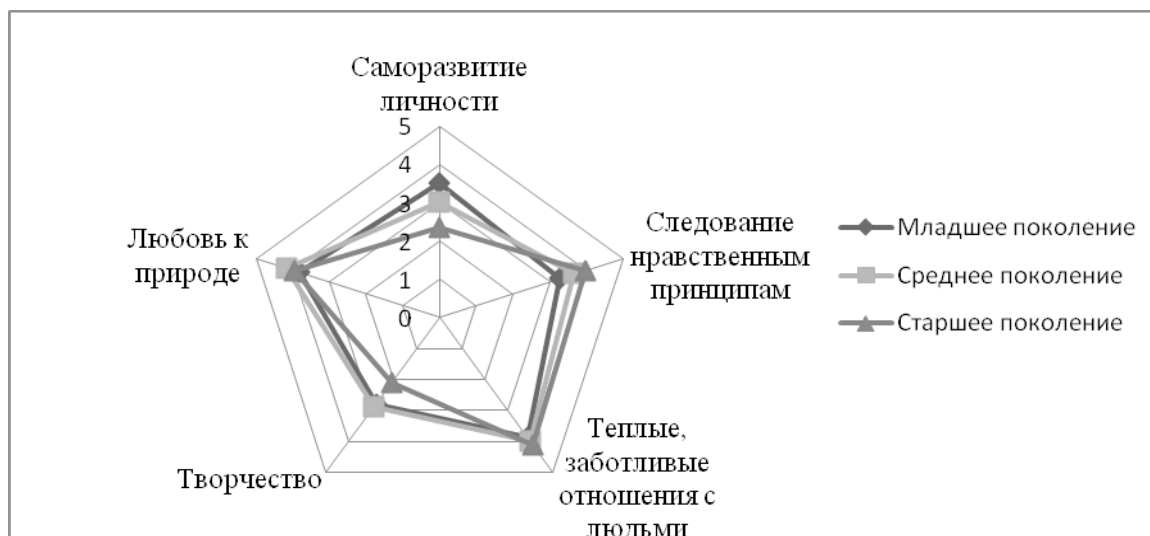


Рис. 4. Реализация внутренних ценностей поколенных групп

Младшая поколенческая группа в меньшей степени реализует ценность «творчество» ($K_{внут} = 0,7$), представители старшего поколения осуществляют ее на уровне $K_{внут} = 0,5$. Наименьший конфликт реализации этой ценности показывает средняя поколенческая группа ($K_{внут} = 0,3$).

Соотношение значимости и реализации внутренних ценностей у младшей поколенческой группы представлено уровнем конфликтности, который равен $K_{ср.внут} = 0,7$. Индекс соотношения у среднего поколения равен $K_{ср.внеш} = 0,8$ и у старшей поколенческой группы — $K_{ср.внеш} = 0,6$. В результате можно заключить, что среди испытуемых младшее и старшее поколения в меньшей степени испытывают конфликт между значимостью и реализацией внутренних ценностей, однако все полученные показатели отвечают низкому уровню конфликтности значимости и реализации внутренних ценностей ($K \geq 0,0 = 0,89$).

Также в ходе исследования рассчитывались показатели соотношения значимости внешних и внутренних ценностей. Данное соотношение представлено следующими данными: у младшей поколенческой группы соотношение имеет индекс $A : B = 0,97$, у среднего поколения индекс составляет $A : B = 0,79$, у людей старшего поколения он равен $A : B = 0,73$.

У всех исследуемых поколенческих групп в ходе определения соотношения значимости внешних и внутренних ценностей отмечается преобладание внешних ценностей. Младшее поколение показывает больший интервал соотношения значимости внешних и внутренних ценностей, что свидетельствует о протекании процесса становления ценностной системы, для которого характерно не только усвоение ценностей, но ее трансформация и

адаптация в соответствии с социально-экономическими условиями [5, с. 152].

При определении соотношения реализации внешних и внутренних ценностей отмечается похожая тенденция. Соотношение реализации внешних и внутренних ценностей у поколенческих групп представлено следующим образом: младшая поколенческая группа имеет индекс равный $B : \Gamma = 0,82$, среднее поколение показывает значение равное $B : \Gamma = 0,73$ и старшая группа респондентов показывает наименьший уровень соотношения реализации внешних и внутренних ценностей ($B : \Gamma = 0,68$). Полученные данные показывают низкий уровень конфликтности реализации внешних и внутренних ценностей ($K \geq 0,0 = 0,89$) у поколенческих групп. Младшая поколенческая группа также имеет больший интервал соотношения реализации внешних и внутренних ценностей, что дополняет полученные данные о становлении ценностной системы у представителей младшей поколенческой группы.

В результате можно заключить, что ценностное поле каждой поколенческой группы находится на уровне процессов адаптации. Выявленный уровень конфликтности между значимостью и реализацией ценностей несет в себе достижительный стимул к осуществлению значимой ценности, что является достаточно положительным прогнозом относительно формирования ценностей молодежи [6, с. 14].

Стоит отметить, что значительная противоречивость и конфликтность между значимостью и реализацией ценностей порождает непоследовательность в поведении людей, преобладание внешних стимулов и отчуждение личности, пассивность и обезличенность. В связи с этим требуется постоянный анализ происходящих ценностных трансформаций в структуре ценностного поля поколенческих групп.

Список литературы

1. *Ингльхарт Р.* Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Полис. 1997. № 4. С. 6–32.
2. *Мотков О. И.* Методика изучения внешних и внутренних ценностей личности // Журнал Психологического общества им. Л. С. Выготского. 2009. № 1. С. 81–92.
3. *Федотова В. А.* Ценности россиян в контексте возрастных различий // Вестник Пермского университета. 2017. № 1. С. 78–86.

4. *Шелдон К. М.* Введение в теорию самодетерминации и новые подходы к мотивации роста // Сибирский психологический журнал. 2016. № 62. С. 7–17.

5. *Шнуренко Т. И.* Особенности функционирования механизма межпоколенной преемственности // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. № 2. С. 150–163.

6. *Яницкий М. С.* Ценностные ориентации личности как динамическая система. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. 204 с.

References

1. *Ingl'khart P.* Postmodern: menyayushchiesya tsennosti i izmenyayushchiesya obshchestva // Polis. 1997. № 4. С. 6–32.

2. *Motkov O. I.* Metodika izucheniya vneshnikh i vnutrennikh tsennostey lichnosti // Zhurnal Psikhologicheskogo obshchestva im. L. S. Vygotskogo. 2009. № 1. С. 81–92.

3. *Fedotova V. A.* Tsennosti rossiyan v kontekste vozrastnykh razlichiy // Vestnik Permskogo universiteta. 2017. № 1. С. 78–86.

4. *Sheldon K. M.* Vvedenie v teoriyu samodeterminatsii i novye podkhody k motivatsii rosta // Sibirskiy psikhologicheskiy zhurnal. 2016. № 62. С. 7–17.

5. *Shnurenko T. I.* Osobennosti funktsionirovaniya mekhanizma mezhpokolennoy preyemstvennosti // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universitkta. 2016. № 2. С. 150–163.

6. *Yanitskiy M. S.* Tsennostnye orientatsii lichnosti kak dinamicheskaya sistema. Кемерово: Kuzbassvuzizdat, 2000. 204 с.