

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА

Тема №6

дисциплина «Управление развитием туристской индустрии»

Климова Татьяна Брониславовна – доцент,
зав. кафедрой международного туризма и гостиничного бизнеса

Цель и задачи изучения темы:

**ИЗУЧИТЬ КОНЦЕПЦИЮ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

Концепция устойчивого развития туризма

Устойчивое развитие – это непрерывный, динамический процесс формирования мирового гражданского общества, снижения социального неравенства и экологической нагрузки на биосферу, разработки новых ресурсосберегающих и экологически чистых технологий с целью предотвращения глобальных экологических, экономических и социальных угроз, обеспечения экономического роста без ущерба для экологии.

Устойчивое развитие туризма – это способность туризма в течение длительного периода времени сохранять свои количественные и качественные показатели, т.е. оправдывать ожидания резидентов и туристов как в короткий, так и продолжительный период, не нанося ущерба окружающей среде той территории, которая заинтересована в этом явлении.

«Хартия туризма и Кодекс туриста»

Генеральная ассамблея
Всемирной туристской
организации, 1985 году.

- «Местное население, имея право на свободный доступ к туристским ресурсам, должно обеспечивать своим отношением и поведением бережное отношение к окружающей природной и культурной среде. Оно вправе ожидать от туристов понимания и уважения их обычаев, религий и прочих сторон их культуры, которые являются частью наследия человечества».

Туристы, понимая, что они являются гостями принимающей стороны, должны проявлять самое большое уважение в отношении природного и культурного достояния места пребывания и воздерживаться от сравнения существующих между ними и местным населением экономических, социальных и культурных различий.

Такому поведению туристов может способствовать предварительная информация:

- об обычаях местного населения, его традиционной и религиозной деятельности, местных запретах и святынях;
- о художественных, археологических и культурных ценностях, о фауне, флоре и других природных ресурсах посещаемой территории, которые должны быть защищены и сохранены

Гаагская декларация

Межпарламентская конференция по туризму, апрель 1989 г.

■ В декларации подчеркивается, что «С учетом глубокой взаимосвязи, существующей между туризмом и окружающей средой, следует: содействовать комплексному планированию туристского развития на основе концепции “устойчивого развития”, которая была одобрена Генеральной Ассамблеей ООН; стимулировать развитие альтернативных форм туризма, которые способствуют более тесному контакту и взаимопониманию между туристами и принимающим населением, сохраняют культурную самобытность и предлагают разнообразные и оригинальные туристские продукты и объекты, а также обеспечивать необходимое сотрудничество государственного и частного секторов в достижении этих целей как на национальном, так и на международном уровне».

«Повестка дня на XXI век»

Конференция ООН по
окружающей среде и
развитию, 1992 год

- Туризм в качестве отдельной темы не был включен в этот документ, однако его влияние на сохранение окружающей среды, культурного и природного наследия и на объединение усилий различных организаций по устойчивому развитию

«Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма»

Всемирной туристская организация (UNWTO), Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC) и Совет Земли (Earth Council), 1995 год.

- «Устойчивое развитие туризма удовлетворяет нынешние потребности туристов и принимающих регионов, охраняя и приумножая возможности на будущее. Управление всеми ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения. Продукция устойчивого туризма – это продукция, которая существует в согласии с местной средой, обществом, культурой таким образом, что это приносит пользу, а не ущерб туристскому развитию».
- Следовательно, те виды туристской деятельности, которые имеют наиболее высокий суммарный положительный эффект с точки зрения экологии, экономики и социального развития, являются наиболее устойчивыми.

Приоритетные сферы деятельности органов государственного управления:

- оценка существующей нормативной, экономической и добровольной структуры с точки зрения устойчивого развития туризма;
- оценка экономической, социальной, культурной и экологической деятельности организации;
- обучение, образование и просвещение общественности;
- планирование устойчивого развития туризма;
- содействие обмену информацией, навыками и технологиями, связанными с устойчивым развитием туризма, между развитыми и развивающимися странами;
- обеспечение участия всех общественных секторов;
- разработка новой туристской продукции, основанной на принципе устойчивости;
- оценка прогресса на пути к устойчивому развитию туризма;
- сотрудничество в целях устойчивого развития.

Внедрение стратегий устойчивого развития туризма

Устойчивое развитие туризма должно:

- обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды, которые составляют ключевой элемент развития туризма, поддерживая основные экологические процессы и помогая сохранять природное наследие и биологическое разнообразие;

- уважать своеобразные социально-культурные особенности принимающих сообществ, сохраняя присущее им созданное и сложившееся культурное наследие и традиционные обычаи, и вносить вклад во взаимопонимание различных культур и терпимость к их восприятию;

- обеспечивать жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов, которые их беспристрастно распространяли, включая постоянную занятость и возможности поступающих доходов и социальных услуг для принимающих сообществ и вклад в сокращение масштабов нищеты.

- Глобальный Совет по устойчивому туризму (GSTC) является глобальной инициативой, его деятельность направлена на продвижение устойчивого туризма по всему миру.
- GSTC в настоящее время действует во всех регионах мира, в том числе в Африке, Южной Америке, Восточной Азии и Тихоокеанском регионе, Южной Азии, Европе и на Ближнем Востоке. Объединяя различных членов: ведущие туристские компании, гостиницы, транспортные компании, GSTC служит в качестве международного органа для содействия расширению знаний, понимания и принятия практики устойчивого туризма.

Группы критериев оценки устойчивости туристских дестинаций

Ассамблея регионов Европы Ключевые аспекты оценки	UNWTO Глобальные критерии устойчивого туризма
1. Стратегия	A – продемонстрировать устойчивое управление дестинацией
2. Партнерство	B – максимизировать социально- экономические льготы для местного сообщества и минимизировать негативные воздействия
3. Социальная сплоченность	C – максимизировать льготы для сообществ, посетителей и культурного наследия и минимизировать воздействия
4. Привлечение ресурсов местного сообщества	D – максимизировать выгоду для окружающей среды и минимизировать негативные воздействия
5. Территориальное планирование	
6. Окружающая среда	
7. Продвижение	
8. Инновации	

Global Sustainable Tourism Criteria – глобальные критерии устойчивого туризма – представляют собой попытку прийти к общему пониманию устойчивых дестинаций и являются тем минимумом, которого любая управленческая организация туризма, если хочет быть устойчивой, должна стремиться достигнуть.

Чтобы развиваться по пути устойчивого туризма, дестинации должны проявить междисциплинарный, целостный и интегральный подход, который включает четыре главные цели:

- продемонстрировать устойчивое управление дестинацией;
- максимизировать социально-экономические льготы для местного сообщества и минимизировать негативные воздействия от туристской деятельности;
- максимизировать льготы для местных сообществ, посетителей и культурного наследия и минимизировать воздействия на него;
- максимизировать выгоду для окружающей среды и минимизировать негативные воздействия.

Область ожидаемого использования критериев организациями управления туризмом включает следующее:

- служить основными ориентирами для дестинаций, которые хотят стать более жизнеспособными и устойчивыми;
- помочь потребителям идентифицировать упоминаемые дестинации устойчивого туризма;
- служить общим знаменателем для средств массовой информации, чтобы различать дестинации и сообщать общественности сведения относительно их устойчивости;
- помогать сертификационным и другим добровольным программам оценки уровня дестинации в гарантиях того, что их стандарты соответствуют широко принятой основе;
- предлагать правительственным, неправительственным программам и программам частного сектора отправную точку для разработки требований устойчивого туризма;
- служить основными руководящими принципами для профессиональных образовательных учреждений всех уровней образования.

Все индикаторы эффективности Федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма в целом соответствуют тому или иному критерию GSTC.

Вместе с тем выявлено, что в ФЦП не учтены требования к таким серьезным принципам устойчивого развития, как:

-
- 1. Доступность дестинации (Доступная среда) для людей со специальными потребностями и ограниченными возможностями.
 - 2. Локальные права собственности, т. е. затраты на приобретение активов являются законными, соблюдаются местные нормативные акты и права коренных народов, в том числе с их свободного, предварительного и осознанного согласия, и не требуют принудительного переселения.
 - 3. Управление сезонностью – дестинации спроектировали программы, чтобы уменьшить эффекты сезонной изменчивости туризма по мере возможности, признавая экологические и культурные воздействия таких программ.
 - 4. Антикризисная готовность – дестинация установила и обеспечила ресурсы антикризисной программы готовности, которые доступны туристам и предприятиям туризма, организациям и местным сообществам.
 - 5. Осведомленность о туризме – программы пропаганды туризма и развития осведомленности о туризме регулярно предлагаются жителям дестинации.
 - 6. Сокращение загрязнения – дестинация осуществляет систему мер по минимизации загрязнения воздуха, воды и почвы от сточных вод, эрозии, шума, света, вредоносных веществ, разрушающих озон составов и требует, чтобы предприятия туризма придерживались этих методов.

Направления достижения устойчивого развития туристского региона

Тенденция устойчивого развития	Направление деятельности
Сохранение и воспроизводство туристских ресурсов	Поддержание и субсидирование туристских ресурсов региона с целью их дальнейшего воспроизводства. Сохранение структуры природной подсистемы, удовлетворение жизненных, материальных и духовных потребностей местных жителей
Экологическое планирование туризма	Тщательное наблюдение, анализ и учет всех элементов окружающей среды при определении наиболее целесообразного типа и размещения объектов в процессе застройки
Взаимодействие и учет интересов местного населения	Вовлечение местного сообщества в процесс планирования и развития. Разработка тех видов туризма, которые приносят выгоду местному сообществу
Качественный туризм	Обеспечение хорошего соотношения цены и качества. Ориентация региона на туристов, уважительно относящихся к окружающей среде
Экономические и социальные выгоды	Стабильное количество капитала всех видов (природного, материально-финансового, человеческого, социального) на душу населения

Органы управления туризмом региона должны попытаться измерить следующее:

- потребности клиентов и спрос на продукты устойчивого туризма;
- восприятие цены на продукты устойчивого туризма в сравнении с их альтернативой;
- эффективность рекламных мероприятий, направленных на убеждение потенциальных посетителей в осознании ценностей устойчивого и ответственного туризма;
- прогресс в направлении сокращения потребления редких ресурсов;
- восприятие местными жителями ценности развития туризма, осознание его роли в сохранении среды;
- механизмы сотрудничества между бизнесом и государственным сектором;
- эффективность рекламы и рекламных мероприятий в формировании спроса на продукты устойчивого туризма.

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

