

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
( Н И У « Б е л Г У » )

УТВЕРЖДАЮ

Директор института инженерных и  
цифровых технологии



К.А. Польщиков

18.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление бизнесом

наименование дисциплины

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

Направление подготовки 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки Искусственный интеллект и наука о данных

Автор: доцент Кафедры теории кредита и финансового менеджмента, к.э.н. Титов Виктор Олегович, старший преподаватель Кафедры европейских исследований, к.э.н. Ващук Ангелина Эдуардовна

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа одобрена Кафедрой прикладной информатики информационных технологий

Протокол заседания кафедры от 06.04.2022 № 8

дата

Программа согласована Кафедрой прикладной информатики и информационных технологий

Протокол заседания кафедры от 06.04.2022 № 8

дата

## Раздел 1. Характеристики учебных занятий

### 1.1. Цели и задачи учебных занятий

Уникальный курс с фокусом на практическую направленность, благодаря которому, за достаточно короткий срок, обучающиеся любых направлений смогут получить не только качественное экономическое образование в области основ предпринимательства, уникальные предпринимательские компетенции в условиях цифровой экономики, но и навыки в области участия в бизнес-проектах, стартапах. Знания помогут в открытии успешного бизнеса вне зависимости от предполагаемой сферы деятельности, а для тех, у кого он уже есть, усовершенствовать бизнес-процессы, повысить качество управленческих и лидерских характеристик.

Курс поможет разобраться в правилах и типичных ошибках построения бизнес-модели стартапа, познакомит с современными подходами запуска своего бизнеса. Слушатели получают представление о многообразии способов фандрайзинга, а также научатся правильно выбирать источники финансирования в зависимости от целей и стадии жизненного цикла стартапа, познакомятся с особенностями и показателями экономики стартапа. Дополнительно рассмотрят основные элементы методологии процессного управления в стартапе, а также методы совершенствования процессов. Курс научит решать задачу трансформации команды энтузиастов в юридическое лицо. Слушатели рассмотрят возникающие обязанности и возможности, основные активы, учет прав участников, варианты взаимодействия с уже существующими бизнесами. Дополнительно слушатели проанализируют особенности специального отраслевого регулирования, получают представление о ключевых инструментах взаимодействия с органами государственной власти, научатся выбирать сценарий развития с учетом регулирования. Слушатели узнают, каким нефинансовым индикаторам уделяют первоочередное внимание потенциальные инвесторы стартапа на ранних стадиях его развития, какие решения могут быть приняты в контексте управления ими, а также изучат возможности налоговых льгот в контексте современных способов финансирования стартапа. Данный курс ознакомит с базовыми методами оценки рисков стартапа и способами их снижения, а также ключевыми подходами к оценке стартапа и его интеллектуальной собственности.

### 1.2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)

К освоению дисциплины допускаются лица, имеющие/получающие высшее образование. Дисциплина формирует и развивает предпринимательские компетенции вне зависимости от специальности и направления подготовки обучающегося и, таким образом, подходит для всех направлений подготовки.

### 1.3. Перечень результатов обучения (learning outcomes)

*Дисциплина участвует в формировании компетенций обучающихся по образовательной программе, установленных учебным планом для данной дисциплины.*

| № | Код и наименование компетенции                                       | Планируемые результаты обучения, обеспечивающие формирование компетенции | Код индикатора и индикатор достижения компетенции         |
|---|--|--|---|
| 1 | УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | Уметь:<br>- Апробировать полученные знания                               | УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели; |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|   |  | <p>путем реализации стартап-проекта.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Управлять бизнес-проектом в современных экономических, социальных и правовых условиях;</li> <li>- Комплексно оценивать и повышать эффективность деятельности стартапа.</li> </ul> <p>Знать:</p> <p>Теоретические и практические основы деятельности стартапа;</p> <p>Современные способы и технологии управления стартап-проектом;</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками и технологиями ведения стартап-проекта.</p> | <p>УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач;</p> <p>УК-2.3. Оценивает соответствие способов решения цели проекта;</p> <p>УК-2.4. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p> <p>УК-2.5. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля;</p> <p>УК-2.6. Представляет результаты проекта;</p> <p>УК-2.7. Предлагает возможности использования результатов проекта и/или совершенствования.</p> |
| 2 | <p>УКМ-1 Способен определять круг задач, планировать, реализовывать собственный проект, в т.ч. предпринимательский, в профессиональной сфере</p> |  | <p>УКМ 1.1. Анализирует поставленную задачу, выявляя ее составляющие и связи между ними;</p> <p>УКМ-1.2. Разрабатывает план решения поставленной задачи на основе системного подхода.</p>  |

#### 1.4. Перечень активных и интерактивных форм учебных занятий

Дисциплина реализуется в онлайн-формате. Консультации, предусмотренные в рамках онлайн-курса, не являются обязательными для обучающегося и служат для разъяснения материала, который не был раскрыт в онлайн-лекциях или же остался непонятым обучающимся.

Научно-педагогические работники, осуществляющие модерацию онлайн-курса, содержательно сопровождают форум и отвечают на вопросы обучающихся.

Обучающийся, осваивая онлайн-курс, пишет в форуме не персонально преподавателю, а задает вопрос в привязке к содержанию (модулю или теме) курса, т.о. модерация осуществляется по «принципу одного окна» в разделе «Обсуждения». При этом научно-педагогические работники университета, осуществляющие модерацию онлайн-курса, самостоятельно организуют взаимодействие между собой и определяют степень участия каждого из них в подготовке ответов на содержательные вопросы обучающихся в форуме.

### Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

#### 2.1. Организация учебных занятий

##### 2.1.1 Основной курс

| Формы текущего контроля успеваемости, виды промежуточной и итоговой аттестации |                                      |                               |  |
|--|--------------------------------------|-------------------------------|--|
| Период обучения (модуль)   | Формы текущего контроля успеваемости | Виды промежуточной аттестации | Виды итоговой аттестации (только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ) |
| <b>ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ</b>   |                                      |                               |  |
| <b>очная форма обучения</b>  |                                      |                               |  |
| Любой период обучения  |                                      | Зачет                         |  |

#### 2.2. Структура и содержание учебных занятий

##### Основной курс Базовая часть периода обучения

Период обучения (модуль): Любой период обучения

| № п/п           | Наименование темы (раздела, части)   | Вид самостоятельной работы | Количество часов |
|-----------------|--|----------------------------|------------------|
| 1               | Бизнес-модели и развитие стартапа: современные бизнес-модели (понятие бизнес-модели и основные подходы к их построению, канва бизнес-модели), запуск стартапа (шаблоны бизнес-моделей, концепции бережливого и гибкого стартапа) | лекция                     | 1                |
|                 |  | самостоятельная работа     | 7                |
|                 |  | контроль освоения модуля   | 2                |
| Итого за модуль |  |                            | 10               |

|                 |   |                          |   |
|-----------------|---|--------------------------|---|
| 2               | Фандрайзинг и экосистема поддержки стартапа: финансирование стартапа (жизненный цикл стартапа и особенности отдельных фаз, потребности в финансировании на разных стадиях жизненного цикла стартапа), инфраструктура поддержки стартапа (этап «долины смерти»), составные части экосистемы поддержки стартапов, государственная поддержка стартапов, продвижение стартапов в университетах) | лекция                   | 1 |
|                 |   | самостоятельная работа   | 3 |
|                 |   | контроль освоения модуля | 2 |
| Итого за модуль |   |                          | 6 |
| 3               | Экономика и процессное управление стартапом: экономика стартапа (основные особенности экономики стартапа, система показателей экономики стартапа), бизнес-процессы стартапа (идентификация бизнес-процессов стартапа, управление бизнес-процессами стартапа)  | лекция                   | 1 |
|                 |   | самостоятельная работа   | 3 |
|                 |   | контроль освоения модуля | 2 |
| Итого за модуль |   |                          | 6 |
| 4               | Корпоративное управление стартапом и отраслевое регулирование (взаимодействие стартапов и существующих бизнесов, регулирование на примере финансовых и других отраслей)   | лекция                   | 1 |
|                 |   | самостоятельная работа   | 3 |
|                 |   | контроль освоения модуля | 2 |
| Итого за модуль |   |                          | 6 |
| 5               | Оценка стартапа: оценка привлекательности стартапа (оценка нефинансовых индикаторов привлекательности стартапа для инвесторов), оценка эффективности стартапа (особенности планирования денежных потоков при оценке эффективности стартапа, ключевые показатели эффективности стартапа)   | лекция                   | 1 |
|                 |   | самостоятельная работа   | 3 |
|                 |   | контроль освоения модуля | 2 |

|                 |                          |           |
|-----------------|--------------------------|-----------|
| Итого за модуль |                          | 6         |
|                 | Промежуточная аттестация | 2         |
|                 | <b>ВСЕГО</b>             | <b>36</b> |

### Раздел 3. Обеспечение учебных занятий

#### 3.1. Методическое обеспечение

##### 3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины

Обучающийся автоматически зачисляется на образовательную платформу и на онлайн-курс. Освоение онлайн-дисциплины возможно только с корпоративной почты @student.spbu.ru.

Обучающемуся необходимо войти на курс, используя логин выданной корпоративной электронной почты ([stXXXXXXX@student.spbu.ru](mailto:stXXXXXXX@student.spbu.ru)) по следующей инструкции:

1. войти на платформу по ссылке, указанной в расписании;
2. нажать «забыли пароль» и указать адрес своей корпоративной почты, на адрес которой придет ссылка-инструкция по восстановлению пароля;
3. в личном кабинете открыть вкладку «Мои курсы», в которой представлен перечень тех онлайн-курсов, которые указаны в расписании, с указанием группы;
4. нажать «Перейти к материалам курса».

Обучающийся должен:

- ознакомиться со всеми инструкциями, данными в онлайн-курсе;
- регулярно посещать личный кабинет на платформе, где размещен онлайн-курс;
- просматривать видеоматериалы курса, изучать дополнительные материалы и выполнять контрольные задания, данные после каждого модуля.

В случае возникновения вопросов по содержанию онлайн-курса, обучающийся может обращаться на форум онлайн-курса в раздел «Обсуждения».

Обучающийся проверяет свою успеваемость в разделе «Прогресс».

##### 3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы

Освоение курса осуществляется в процессе аудиовизуального знакомства с содержанием онлайн-лекций и систематической самостоятельной работы, подразумевающей тщательное изучение содержания. Методическое обеспечение самостоятельной работы включает в себя проверочные задания, а также дополнительные материалы, размещенные к каждому модулю на платформе «Открытое образование».

##### 3.1.3 Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и критерии оценивания

Выполнение контрольных заданий по каждому модулю является обязательным. Обучающийся проверяет свою успеваемость в разделе «Прогресс». Текущая успеваемость по итогам освоения модулей влияет на допуск к промежуточной аттестации по дисциплине.

Учет успеваемости обучающихся производится централизованно и передается в Учебное управление.

Промежуточная аттестация по дисциплине является обязательной.

Итоговая аттестация может проводиться в очном (оффлайн) или онлайн формате.

Допуск к промежуточной аттестации: не менее 40 % за выполнение оцениваемых контрольных заданий (КЗ) по курсу (подсчет автоматический).

Оценка «зачтено» выставляется при условии выполнения обучающимся итогового теста не менее чем на 50 % или 180 баллов.

Для выполнения тестового задания отводится до 45 минут (1 академический час).

### Соответствие оценки университета и оценки ECTS

| Итоговый процент выполнения, % | Оценка университета при проведении зачета | Оценки ECTS | Балл |
|--------------------------------|---|-------------|------|
| 90-100                         | зачтено                                   | A           | 5,0  |
| 80-89                          | зачтено                                   | B           | 4,5  |
| 70-79                          | зачтено                                   | C           | 4,0  |
| 61-69                          | зачтено                                   | D           | 3,5  |
| 50-60                          | зачтено                                   | E           | 3,0  |
| менее 50                       | не зачтено                                | F           | 0,0  |

### 3.1.4 Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства)

| Код индикатора и индикатор достижения компетенции   | КИМ<br>(примеры тестовых вопросов, задач)  |
|---|--|
| <p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели;</p> <p>УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач;</p> <p>УК-2.3. Оценивает соответствие способов решения цели проекта;</p> <p>УК-2.4. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p> <p>УК-2.5. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля;</p> <p>УК-2.6. Представляет результаты проекта;</p> <p>УК-2.7. Предлагает возможности использования результатов проекта и/или совершенствования.</p> | <p>Предложенные для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации тесты содержат в себе задания по любой(-ым) теме(-ам), входящей(-им) в курс (перечислены в п. 2.2 настоящей РПД). Тесты могут иметь четыре формы: во-первых, задание на множественный выбор с одним верным ответом (Multiple Choice), во-вторых, задание на множественный выбор с несколькими верными ответами (Checkboxes), в-третьих, задание с выпадающим списком (Dropdown problem), в-четвертых, задание на ввод ответа числом (Numerical Input).</p> <p><i>Пример теста первой формы:</i></p> <p>Запуск стартапа без использования внешней помощи и не привлекая внешнего финансирования называется:</p> <p><input type="checkbox"/> Бенчмаркинг;</p> <p><input type="checkbox"/> Бутстрэппинг;</p> <p><input type="checkbox"/> Бережливый стартап;</p> <p><input type="checkbox"/> Гибкий стартап.</p> <p><i>Пример теста второй формы:</i></p> <p>Что из нижеперечисленного относится к элементам бизнес-модели бережливого стартапа?</p> <p><input type="checkbox"/> Потребительские сегменты;</p> <p><input type="checkbox"/> Ценностные предложения;</p> <p><input type="checkbox"/> Маркетинговые предложения;</p> <p><input type="checkbox"/> Инвесторы;</p> <p><input type="checkbox"/> Ключевые метрики;</p> <p><input type="checkbox"/> Структура издержек;</p> <p><input type="checkbox"/> Формулировка проблемы;</p> <p><input type="checkbox"/> Ключевые партнеры.</p> <p><i>Пример теста третьей формы:</i></p> <p>Экономика стартапа в общем случае характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокой изменчивостью всех показателей;</li> </ul> |
| <p>УКМ 1.1. Анализирует поставленную задачу, выявляя ее составляющие и связи между ними;</p> <p>УКМ-1.2 Разрабатывает план решения поставленной задачи на основе системного подхода.</p>  | <p>Что из нижеперечисленного относится к элементам бизнес-модели бережливого стартапа?</p> <p><input type="checkbox"/> Потребительские сегменты;</p> <p><input type="checkbox"/> Ценностные предложения;</p> <p><input type="checkbox"/> Маркетинговые предложения;</p> <p><input type="checkbox"/> Инвесторы;</p> <p><input type="checkbox"/> Ключевые метрики;</p> <p><input type="checkbox"/> Структура издержек;</p> <p><input type="checkbox"/> Формулировка проблемы;</p> <p><input type="checkbox"/> Ключевые партнеры.</p> <p><i>Пример теста третьей формы:</i></p> <p>Экономика стартапа в общем случае характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокой изменчивостью всех показателей;</li> </ul>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокой изменчивостью выручки от реализации;</li> <li>• Стабильностью себестоимости продукции;</li> <li>• Высокой изменчивостью величины запасов.</li> </ul> <p><i>Пример теста четвертой формы:</i></p> <p>Борис только открыл передвижную точку быстрого питания на проходной улице, в которой всего два блюда: блины и салаты. По опыту похожих точек в городе Борис знает, что они обычно продают 7000 шт. блинов и 4000 салатов каждый год по цене 200 руб. и 150 и себестоимости 80 и 55 соответственно, а также имеет постоянные издержки равные 900 тыс. руб. в год. Борис не планирует изменять цены, издержки также стабильны. Борис желает знать сколько блинов в день он должен продавать, чтобы не иметь убытков.</p> |
|--|---|

### **3.1.5. Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса**

Анкетирование обучающихся в соответствии с методикой и графиком, утвержденными в установленном порядке.

### **3.2. Кадровое обеспечение**

3.2.1 Образование и (или) квалификация преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий

Модерацию/содержательное сопровождение дисциплины осуществляют научно-педагогические работники, имеющие ученую степень кандидата или доктора экономических наук и стаж педагогической работы.

3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом

Не требуется.

### **3.3. Материально-техническое обеспечение**

3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий  
*Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные стандартным оборудованием, используемым для обучения в университете в соответствии с требованиями материально-технического обеспечения.*

3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования

*Стандартное оборудование, используемое для обучения в университете. MS Windows, MS Office, Mozilla FireFox, Google Chrome, Acrobat Reader DC, WinZip, Антивирус Касперского.*

3.3.3 Характеристики специализированного оборудования

Не требуется.

3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения

Программное обеспечение Windows 7–10 и пакет Microsoft Office, Acrobat Reader.

3.3.5 Перечень и объемы требуемых расходных материалов

Не требуется.



### 3.4. Информационное обеспечение

#### 3.4.1 Список обязательной литературы

1. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. С.А. Смирнова, А.В. Колышкина. - М.: Издательство Юрайт, 2018. – 498 с. <https://proxy.library.spbu.ru/login?url=https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-450347#page/1>
2. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов. М., Альпина-Паблицер, 2011 <https://proxy.library.spbu.ru/login?url=http://new.znaniy.com/read?id=95531>
3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Соколов Я.В., 2-е изд., переработанное и дополненное — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 512 с. <https://proxy.library.spbu.ru/login?url=http://new.znaniy.com/read?id=372042>
4. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса. Третье издание, переработанное и дополненное, М., Проспект, 2008
5. Вылкова Е.С. Налоговое планирование: Учебник для магистров – М., Юрайт-Издат, 2012. – 639 с. (Серия «Магистр»).
6. Грег Тейн, Брэдли Джон. Торговые войны. Битва за успех на прилавках и онлайн. Альпина Паблицер. 2013. - 320 с.
7. Джим Коллинз. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... Манн, Иванов и Фербер. 2016.
8. Кирина Л.С. Налоговый менеджмент в организациях: учебник для магистров/ Л.С.Кирина, Н.А. Назарова. – М: Изд. Юрайт, 2014. – 279 с. Серия: Магистр.
9. Менеджмент. Учебник / Под. Ред. д.э.н., проф. Кузнецова Ю.В. М.: Изд-во Юрайт, 2015.
10. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. 3-е изд./ Пер.с англ. М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2015.
11. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата / ред. Л. И. Гончаренко - М.: ЮРАЙТ, 2018. - 541 с. <https://proxy.library.spbu.ru/login?url=https://urait.ru/viewer/nalogi-i-nalogovaya-sistema-rossiyskoy-federacii-468981#page/1>
12. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II. (электронная версия с актуальными изменениями [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)).
13. Остервальдер, А, Пинье, И. Построение бизнес-моделей – М: Альпина Паблицер // Серия Сколково, 2013. <https://proxy.library.spbu.ru/login?url=http://new.znaniy.com/read?id=265603>
14. Пятов М.Л. Бухгалтерский учет и оформление договоров: учебн.-практ. Пособие. М: Проспект, 2000.
15. Руководство к своду знаний по управлению проектами / 6-е издание, пер. с англ., Project Management Institute – USA: PMI, 2017.
16. Соколов Я.В., Пятов М.Л. Бухгалтерский учет для руководителя: учебн.-практ. Пособие. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2000.
17. Спиридонова Е.А. Оценка стоимости бизнеса. – М.: Юрайт, 2020 <https://proxy.library.spbu.ru/login?url=https://urait.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-469764#page/1>
18. Финансовый учет: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 622 с. <https://proxy.library.spbu.ru/login?url=http://new.znaniy.com/read?id=330749>
19. Фредерик Лалу. Открывая организации будущего. Манн, Иванов и Фербер. 2016. - 432 с.
20. Ширенбек Х. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 15-е изд. / Пер. с нем. под общ. ред. Бойко И.П., Валдайцева С.В., Рихтера К. – СПб.: Питер, 2005.
21. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры. Пер. с англ./Под ред. и с предисл.

- А. М. Петрачкова. - 2-е изд., стереотип. - М.: Финансы и статистика, 1993.
22. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами – Пер. с англ. Мамонтова Е.В., Под ред. Баженова А.Д., Арефьева А.О. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Компания АйТи, ДМК Пресс, 2017.
23. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2016.

### 3.4.2 Перечень иных информационных источников, в том числе современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Электронные ресурсы Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ

- Сайт Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ:  
<http://www.library.spbu.ru/>
- Электронный каталог Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ:  
[http://www.library.spbu.ru/cgi-bin/irbis64r/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS](http://www.library.spbu.ru/cgi-bin/irbis64r/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS)
- Перечень электронных ресурсов, находящихся в доступе СПбГУ:  
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/>
- Перечень ЭБС, на платформах которых представлены российские учебники, находящиеся в доступе СПбГУ:  
[http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse?name=rures&resource\\_type=8](http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse?name=rures&resource_type=8)
- Математика: тематическая рубрика  
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse?subject=1>
- Информатика: тематическая рубрика  
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse?subject=93>

### Раздел 4. Разработчик(и) рабочей программы:

| Фамилия, имя отчество     | Ученая степень | Ученое звание | Должность   | Контактная информация |
|---------------------------|----------------|---------------|---|-----------------------|
| Титов Виктор Олегович     | к.э.н.         |               | доцент Кафедры теории кредита и финансового менеджмента | v.o.titov@spbu.ru     |
| Ващук Ангелина Эдуардовна | к.э.н.         |               | старший преподаватель Кафедры европейских исследований  | a.vashchuk@spbu.ru    |