



УДК 070

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ БЮДЖЕТА И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПР-МЕРОПРИЯТИЙ

Т. В. Тришина*Белгородский
государственный
университет**e-mail:
trishina@bsu.edu.ru*

В данной статье ПР-деятельность рассматривается с позиций проектного подхода как наиболее рационального в плане её организации, финансирования и оценки эффективности.

Ключевые слова: ПР-проектирование, проектный подход, типы ПР-проектов, жизненный цикл проекта, структура ПР-проекта.

Сегодня в деятельности по связям с общественностью в любой социальной сфере имеются два «слабых звена». В первую очередь, это проблемы финансирования отдельных ПР-мероприятий и формирования бюджета в целом, а также оценка эффективности ПР-деятельности на завершающей стадии. Эти две проблемы взаимосвязаны и имеют общее решение.

В условиях финансового кризиса руководители большинства предприятий и организаций, оптимизируя управленческие структуры и добиваясь минимизации расходов, сокращают в первую очередь специалистов по связям с общественностью. Однако именно в кризисный период организации как никогда нуждаются в квалифицированной работе пиарменов. Кризисные ситуации оказывают сильнейшее влияние на отношение компании с различными общественными группами. Именно поэтому необходима специально разработанная коммуникативная стратегия, цель которой не допустить формирования и закрепления в сознании общественности негативного образа компании. Иначе могут потребоваться десятилетия, чтобы изменить мнение целевых аудиторий в положительную сторону.

Какое же управленческое решение в данном случае можно считать оптимальным? Сохранить и дополнительно финансировать подразделения своей организации, обеспечивающими связи с общественности, либо обратиться за помощью к сторонним ПР-агентствам, сократив собственных сотрудников?

Очевидно, что ни тот, ни другой вариант не принесут заметной финансовой экономии и не могут быть признаны эффективными. Простой анализ и математический расчет с точки зрения комплексности в теории систем показывают, что экономическая и управленческая эффективность проектного подхода к планированию, осуществлению и оценке ПР-мероприятий в сотни раз превышает традиционный пирамидальный структурно-функциональный подход [5, с. 462–465].

Метафорический принцип «спагетти» наглядно демонстрирует проектный подход к организации работы. Спагетти на тарелке представляются хаотической сплошной массой. Но это только первое впечатление. Стоит подцепить одну макаронину, как она вытянется от начала до конца совершенно свободно. Так построенная по принципу проекта работа позволяет отслеживать всю цепочку действий, не затрагивая при этом все остальные направления работы (проекты). Современные теории менеджмента рекомендуют проектный принцип как самый прогрессивный.

Рассматривая ПР-проект как разновидность социально-экономического проекта, следует выстраивать его с учетом определенных требований. В современной литературе имеется достаточное количество публикаций, посвященных общим моделям проектов. Но нет ни одной достаточно полной отечественной научной работы, посвященной теоретическому анализу проектного подхода в ПР-деятельности. В данной статье предпринимается попытка краткого изложения сути такого проектного подхода в области публичных отношений.



Под ПР-проектированием понимается конструирование субъектом (индивидом, группой или организацией) системы действий, направленных на реализацию целей публичных отношений, локализованных по месту, времени и ресурсам.

Существуют различные типологии ПР-проектов [3, с. 35]:

- по уровню – проект, программа, система;
- по масштабам – микропроекты, малые проекты и мегапроекты;
- по сложности – простой, организационно сложный, технически сложный, ресурсно-сложный, комплексной сложности;
- по срокам реализации – краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные проекты;
- по характеру проекта/уровню участников – международный (совместный), отечественный (государственный, территориальный, местный);
- по характеру проектируемых изменений – инновационные и поддерживающие;
- по направлениям деятельности – проекты в сфере образования, науки, культуры, политики, экономики и др.;
- по источникам и особенностям финансирования выделяются проекты бюджетные, инвестиционные, спонсорские, благотворительные, кредитные и со смешанным финансированием.

Кроме того, специфичными для сферы публичных отношений будут как самостоятельные ПР-проекты, так и ПР-проекты, сопровождающие какой-либо другой социальный проект.

Отличие процессного и проектного подхода в управлении публичными отношениями состоит в том, что процесс предполагает повторяемость и регулярность достижения результатов при неизменной технологии (последовательности действий), а проект является однократной, нециклической деятельностью. Он разрабатывается, исходя из конкретных реальных условий и для решения возникшей проблемы.

Обоснование актуальности проекта определяется значимостью проблемы, стоящей перед организацией или обществом в целом, для решения которой и составляется ПР-проект.

Жизненный цикл любого проекта, в том числе проекта в области ПР, составляет промежуток времени между его появлением и моментом ликвидации. Жизненный цикл делится на этапы:

- 1) разработка концепции проекта;
- 2) оценка жизнеспособности проекта;
- 3) планирование проекта;
- 4) составление бюджета;
- 5) представление и защита проекта;
- 6) предварительный контроль;
- 7) реализация проекта, коррекция проекта по итогам мониторинга;
- 8) завершение работ и ликвидация проекта.

Как следствие такой поэтапной реализации проекта у руководителя организации появляется возможность внести в него коррекционные изменения на любой стадии. Руководитель может отобрать на конкурсной основе лучшие ПР-проекты и запустить их для параллельной реализации. Специально разработанные смета и бюджет, учитывающие заданные ограничения, позволяют строго контролировать расходы по проекту. Проектная деятельность финансируется поэтапно и предполагает тщательную оценку эффективности ПР-коммуникаций по итогам мониторинга [4, с. 52].

Типовая структура ПР-проекта включает следующие компоненты:

I. Паспорт программы:

- а) наименование, б) дата принятия решения о разработке проекта, программы, в) заказчик, г) основной разработчик программы, д) цель и задачи программы, е) сроки реализации, ж) перечень основных подпрограмм, з) исполнители подпрограмм и основных мероприятий, и) объем и источники финансирования, к) ожидаемые конечные результаты реализации программы, л) система организации контроля за исполнением программы.



II. Основная часть программы:

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения путем осуществления программы.

2. Основные цели, задачи и сроки реализации программы.

3. Система мероприятий программы.

4. Ресурсное обеспечение программы.

5. Механизмы реализации программы.

6. Организация управления программой и контроля за ее реализацией.

7. Критерии оценки эффективности программы.

III. Приложения:

1) объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам и содержанию расходов, источникам финансовым средств; с разбивкой по этой схеме по подпрограммам); 2) дополнительная информация по программе (графики, диаграммы, отечественный и мировой опыт, литература по теме и т. п.).

Реализация PR-проекта осуществляется полномочным руководством проекта, менеджером проекта и командой проекта, работающей под этим руководством, а также другими участниками проекта, выполняющими отдельные специфические виды деятельности по проекту. В работах по проекту — как правило, на условиях частичной занятости — могут участвовать представители линейных и функциональных подразделений компаний, ответственных за выполнение возложенных на них обязанностей по контролю, организации, администрированию и других общесистемных функций.

Список литературы:

1. Балашов В. Г., Заложнев А. Ю., Новиков Д. А. Механизмы управления организационными проектами. — М.: ИПУ РАН 2003.

2. Лысаков А. В., Новиков Д. А., Договорные отношения в управлении проектами. — М.: ИПУ РАН, 2004.

3. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. Управление проектами. — М.: ОМЕГА-Л, 2004.

4. Матвеев А. А., Новиков Д. А., Цветков А. В. Модели и методы управления портфелями проектов. — М.: ПМСОФТ, 2005.

5. Матвейчев О. А. Уши машут ослом. Сумма политехнологий. — М.: Эксмо, 2008.

PROJECT APPROACH TO BUDGETING AND CONTROL OF EFFICACY IN PR-ACTIVITIES

T. V. Trishina

*Belgorod
State
University*

*e-mail:
trishina@bsu.edu.ru*

The project approach is considered as one of the most efficient for financing and efficiency evaluation of PR-activities.

Key words: PR projecting, project approach, PR projects types, life cycle of the project, structure of PR project.