

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЮВЕНИЛЬНОГО АРТРИТА

**И.В. СПИЧАК**  
**Ю.С. ДЕРЕГЛАЗОВА**

*Белгородский государственный  
национальный исследовательский  
университет*

*e-mail: Spichak@bsu.edu.ru*

В статье представлены результаты маркетингового исследования российского и регионального фармацевтических рынков лекарственных средств для лечения ювенильного артрита. Установлены основные показатели и тенденции развития ассортимента лекарственных средств. Определены стратегические возможности регионального фармацевтического рынка с целью оптимизации и рационализации фармацевтической помощи больным, страдающим ювенильным артритом в регионе.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, ювенильный артрит, маркетинговое исследование, лекарственные средства.

На сегодняшний день хронические воспалительные заболевания суставов у детей – актуальная проблема современной педиатрической ревматологии. В России проживает около 600 тыс. детей с ограниченными возможностями. Одним из тяжелейших заболеваний, которому подвержены дети в возрасте от 3 месяцев до 17 лет, является юношеский (ювенильный) артрит (ЮА).

ЮА обладает тенденцией к хроническому прогрессирующему течению, оказывающему значительное влияние на качество жизни больного ребенка [1], а главное, является причиной развития детской инвалидности, которая наступает в течение первых 10 лет болезни у 50 % детей с поражениями суставов. Кроме того, по данным официальной статистики в Российской Федерации ежегодно регистрируется до 17 000 случаев ревматологических заболеваний в популяции детского населения в возрасте до 17 лет.

В настоящее время рынок лекарственных средств представлен значительным спектром препаратов, применяемых для лечения ЮА. Актуальным является изучение тенденций его формирования путем проведения маркетинговых исследований.

**Целью исследования** является анализ российского и регионального рынка лекарственных средств для лечения ювенильного артрита.

**Материалы и методы исследования.** Для проведения исследования использованы справочники официальной информации о лекарственных средствах: Видаль «Лекарственные препараты в России», Регистр лекарственных средств России за 2006–2010 гг.; прайс-листы ЗАО «СИА Интернейшнл–Белгород» и ЗАО «Протек» г. Курск.

Методы исследования: контент-анализ, структурный, сравнительный, графический, методы маркетингового и математического анализов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для реализации поставленной цели сформирована концепция исследования, включающая три этапа: разработка макроконтуров рынка препаратов, предназначенных для лечения ЮА; формирование мезоконтуров регионального рынка лекарств; определение стратегических возможностей Белгородского рынка лекарственных средств для лечения ЮА.

На первом этапе в соответствии с концепцией исследования в ходе анализа официальных источников информации о препаратах сформирован информационный массив лекарственных средств для ЮА, который включает 97 препаратов, 22 торговых наименования и 10 международных непатентованных наименований лекарственных средств (ЛС) из 4 фармакотерапевтических групп.

Структуру ассортимента по фармакотерапевтическим группам согласно АТХ - классификации формируют преимущественно: средства, влияющие на костно-мышечную систему (М)–50%, на втором месте гормоны для системного применения (исключая половые гормоны)–30%, далее следуют противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы (L)–10% и противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты (P)–10%.

В ходе детального внутригруппового анализа установлено, что в группе средств, влияющих на костно-мышечную систему, доминируют противовоспалительные и про-



тиворевматические препараты – 83%, среди которых на производные уксусной кислоты приходится 60%.

В ассортименте ЛС для лечения ЮА выявлены монокомпонентные и комбинированные ЛС сложного состава. В общей структуре доминирующая часть принадлежит монокомпонентным препаратам – 90%, комбинированные составляют 10%.

В ходе сегментационного анализа по производственному признаку установлено преобладание доли ЛС зарубежного производства-59,8%, остальные 40,10%- отечественные препараты.

Анализ предложений ассортимента ЛС по иностранным странам-производителям показал, что всего зарегистрированы предложения 14 зарубежных стран. Среди них первое место в рейтинге принадлежит Индии – 36%, второе Германии – 13,1%, третье Сербии – 9,5%.

Установлено, что зарубежные препараты, предназначенные для лечения ЮА, предлагают 9 фармацевтических фирм. Среди них первую рейтинговую позицию занимает Indus Pharma – 27,2%.

Препараты отечественного производства, главным образом, представлены компанией Синтез АКО – 12,19%.

Сегментирование ассортимента по виду лекарственной формы выявило, что доля твердых форм для лечения ЮА в общей структуре ассортимента составляет 49,5%, жидких – 26%, мягких – 24,5%. Среди твердых ЛФ доминируют таблетки, покрытые оболочкой, растворимой в кишечнике-45%, далее следуют таблетки без оболочки – 23,38%, затем таблетки, покрытые оболочкой пролонгированного действия – 14,3%, на долю «Прочих» приходится 17,3%.

Жидкие лекарственные формы представлены, преимущественно, в форме растворов-80% и капель-20%.

Среди мягких лекарственных форм преобладают гели – 39,47%, далее следуют суппозитории – 34,2%, мази – 23,7% и бальзамы – 2,6%.

Осуществлен анализ динамики регистрации ЛС, который позволил установить, что на российском рынке за анализируемые 2006-2010гг. средний индекс обновления ассортимента составил 19,98%, что свидетельствует о тенденциях развития данного сегмента.

В ходе анализа полученных данных, составлен макроконтур фармацевтического рынка ЛС, применяемых для лечения ЮА, который представлен, как правило, средствами, влияющими на костно-мышечную систему-50%, ведущую позицию среди которых занимают противоревматические и противовоспалительные препараты – 83%. По производственному признаку преобладают препараты зарубежного производства-59,8%, страны-производителя Индии – 36%, где лидером является компания Indus Pharma – 27,2%. В общей структуре российского рынка доминируют монопрепараты – 90%. Изучаемый ассортимент представлен, как правило, твердыми лекарственными формами – 49,5%, преимущественно в виде таблеток, покрытых оболочкой, растворимой в кишечнике – 45%. Индекс обновления за период с 2006 по 2010 гг. составил 19,98%.

На втором этапе в соответствии с концепцией исследования проведен анализ регионального фармацевтического рынка лекарственных препаратов для лечения ЮА на примере Белгородской области. В ходе контент- анализа прайс-листов компаний «СИА Интернейшнл-Белгород» и «Протек» составлен информационный массив препаратов для лечения ЮА.

Установлено, что мезоконтур регионального рынка лекарственных препаратов в основном формируется противовоспалительными и противоревматическими препаратами – 80%, в 50% это производные уксусной кислоты, в большинстве случаев зарубежного производства – 56,75%, при этом лидирует страна-производитель Сербия – 24%, в частности, компания Немофарм – 23,8%

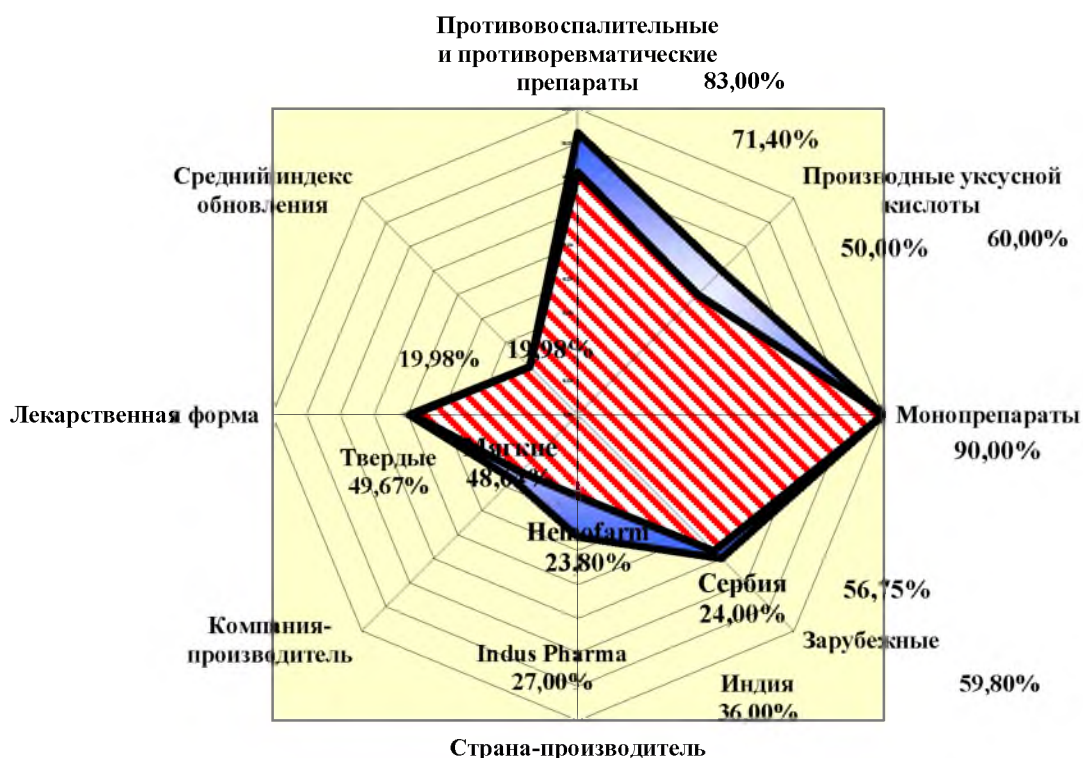


Рис.1. Ассортиментные контуры Белгородского и российского рынков препаратов для лечения ювенильного артрита, (%).

Белгородский рынок представлен также монопрепаратами-90%, с преобладанием мягких лекарственных форм – 43,24%. Индекс обновления совпадает со значениями российского и составляет 19,98%.

Установлено, что ассортиментный контур регионального рынка входит в границы российского и аналогичен ему по основным параметрам. Однако, существует потенциал для расширения его границ с использованием имеющихся ресурсов (рис.1).

На третьем этапе исследования определены основные стратегические направления развития регионального рынка. Так, на наш взгляд, к ним следует отнести: необходимость обновления ассортимента за счет инновационных лекарственных форм, включение в ассортимент поликомпонентных препаратов, повышение доли детских лекарственных форм, увеличение ассортимента отечественных лекарственных средств, являющихся более привлекательными по ценовой категории.

Результаты исследования предоставлены в Департамент здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области с целью оптимизации лекарственной политики в регионе.

### Список литературы

1. Насонова, В.А. Ювенильный идиопатический артрит / В.А. Насонова // Рациональная фармакотерапия ревматических заболеваний. – 2007. – С.127.



## **MARKETING RESEARCH OF MEDICINES FOR THE TREATMENT OF JUVENILE ARTHRITIS**

**I.V. SPICHAK**  
**Y.S. DEREGLAZOVA**

*Belgorod National  
Research University*

*e-mail: Spichak@bsu.edu.ru*

We research Russian and regional pharmaceutical market of remedies for juvenile arthritis. In our work we found inter-linkages and tendency of regional market development. It is very important to create strategy of pharmaceutical support in region, because the main target of our research is optimization of pharmaceutical assistance.

Key words: pharmaceutical market, juvenile arthritis , marketing research, remedies.