

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

УТВЕРЖДЕН
кафедрой международного туризма
и гостиничного бизнеса

протокол заседания кафедры
от 01.03.2023 №7

Заведующий кафедрой



Климова Т.Б.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по организации и проведению практик

Направление подготовки/
специальность
Профиль подготовки/
специализация/
магистерская программа

43.04.02 Туризм

Устойчивый туризм: управление и бизнес-процессы

Автор (ы):

доцент, кандидат социологических наук, доцент И.В. Семченко
зав. каф., кандидат экономических наук, доцент Т.Б. Климова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Одобрено и рекомендовано к утверждению на заседании кафедры
международного туризма и гостиничного бизнеса

Протокол № 7 от 03.10.2023

Содержание

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ	5
2. ОХРАНА ТРУДА И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДИСЦИПЛИНА	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ СОБРАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЕРЕД НАЧАЛОМ ПРАКТИКИ.....	7
4.ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ ...	7
5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЯЕМЫМ НА ПРАКТИКЕ ЗАДАНИЯМ	9
6. ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ	9
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ).....	9
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА.....	Ошибка! Закладка не определена.
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)	Ошибка! Закладка не определена.
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА.....	12
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА	13
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	52
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	58

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с планом учебного процесса студенты должны пройти 2 вида практики: **учебная и производственная.**

Вид учебной практики:

– научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Виды производственной практики:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- преддипломная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики:

– дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

– рассредоточено (в распределительном режиме) путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики.

Допускается проведение практик в дистанционном режиме с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, при условии выполнения требований к содержанию практики, в структурных подразделениях и филиале НИУ «БелГУ», а также в профильных организациях (при наличии пункта в договоре, определяющего условия проведения практик в таком режиме или дополнительного соглашения к договору).

Все требования по прохождению, организации и руководству практики регулируются локальными нормативными актами НИУ «БелГУ», находящимися на сайте <https://www.bsu.edu.ru/bsu/resource/officialdocs/sections.php?ID=158#sect11>

Оценки по практике выставляет руководитель практики на основании защиты отчёта. На титульном листе отчёта о практике ставится оценка руководителя практики от университета подпись и дата. К отчёту прилагается дневник практики с отзывом руководителя практики от организации о работе студента-практиканта, заверенный печатью организации. Защита отчетов проводится в специально отведенное время и включает:

- краткое сообщение обучающегося (7-10 минут) об объекте практики, результатах выполнения заданий по практике;
- оценка ведения дневника практики и оформление отчета;
- вопросы о выполнении программы практики и ответы на них;
- отзыв руководителя практики от организации.

При оценке отчета о прохождении практики принимается во внимание степень самостоятельности в работе, знание современных взглядов на

исследуемую проблему, качество оформления, четкость изложения доклада на защите и правильность ответов на вопросы.

Общая оценка выставляется в экзаменационной ведомости. Общие итоги практики студентов подводятся на итоговом собрании обучающихся и руководителей практики, а также на заседании кафедры.

По итогам практики выставляется оценка в соответствии со следующими критериями.

Баллы			
20	60	80	100
Оценка			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>Практические задания выполнены частично, допущены многочисленные ошибки при их выполнении, имеются многочисленные замечания по оформлению практических заданий.</p> <p>Индивидуальное задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по содержанию и оформлению собранного материала.</p> <p>Содержание отчета по практике: отчет собран не в полном объеме; нарушена структурированность; в оформлении отчета прослеживается небрежность; нарушены сроки сдачи отчета. На защите отчета обучающийся демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики;</p>	<p>Практические задания выполнены в полном объеме, обучающийся поверхностно применил знания, полученные ранее при теоретическом обучении и необходимые для их выполнения, допустил несколько существенных ошибок при выполнении практических заданий, имеются замечания по их оформлению.</p> <p>Индивидуальное задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала.</p> <p>Содержание отчета по практике: отчет собран в полном объеме; не везде прослеживается структурированность (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); в оформлении отчета прослеживается небрежность. На защите отчета обучающийся демонстрирует</p>	<p>Практические задания выполнены в полном объеме, обучающийся применил знания, полученные ранее при теоретическом обучении и необходимые для их выполнения, закрепил знания в процессе практики, но были выявлены 2-3 ошибки при выполнении практических заданий.</p> <p>Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала.</p> <p>Содержание отчета по практике: отчет собран в полном объеме; не везде прослеживается структурированность (четкость, логичность, подробное оглавление отчета и др.); не нарушены сроки сдачи отчета.</p> <p>На защите отчета обучающийся демонстрирует достаточную полноту</p>	<p>Практические задания выполнены в полном объеме, обучающийся применил все знания, полученные ранее при теоретическом обучении и необходимые для их выполнения, закрепил знания в процессе практики.</p> <p>Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению.</p> <p>Содержание отчета по практике: отчет собран в полном объеме; структурированность (четкость, логичность, наличие титульного листа, нумерации страниц, подробного оглавления отчета и др.); не нарушены сроки сдачи отчета.</p> <p>На защите отчета обучающийся демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении</p>

<p>не владеет минимально необходимой терминологией; допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно;</p> <p>не может выполнить полученные на защите отчета задания.</p>	<p>недостаточные знания по вопросам программы практики; использует специальную терминологию, но допускает 1–2 ошибки в определении основных понятий, затрудняется исправить ошибки самостоятельно; делает выводы, но не может привести научную аргументацию; самостоятельно, но поверхностно анализирует материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя; правильно применяет методы при выполнении заданий, предусмотренных программой практики, но выполненные задания содержат ошибки.</p>	<p>знаний в объеме программы практики, при наличии 1–2 несущественных ошибки в изложении ответов: допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя; делает выводы, но они требуют дополнительной аргументации; владеет нормами литературного языка, необходимой для ответа терминологией; правильно выполняет задания, предусмотренные программой практики, но допускает непоследовательность при их выполнении.</p>	<p>практики, соответствующего содержанию программы практики: дает исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя по темам, предусмотренным программой практики; может аргументированно сделать выводы и сформулировать свое мнение; владеет нормами литературного языка, терминологией;</p> <p>грамотно, стилистически верно, логически правильно излагает ответы на вопросы; правильно и логически последовательно выполняет задания, предусмотренные программой практики.</p>
---	---	---	--

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

ЦЕЛИ ПРАКТИКИ	ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Цель – формирование, закрепление, развитие навыков научно-исследовательской работы	Задачи практики заключаются в приобретении навыков научно-исследовательской деятельности, применении методов научно-прикладных исследований в профессиональной сфере
Производственная практика (Научно-исследовательская работа)	
Цель – формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в научно-исследовательской и педагогической деятельности, расширение и закрепление профессиональных знаний, полученных в процессе обучения.	Задачи практики заключаются в приобретении навыков научно-исследовательской и педагогической деятельности, применении методов научно-прикладных исследований в профессиональной сфере.
Производственная организационно-управленческая практика	
Цель – формирование, закрепление, развитие практических навыков и	Задачи практики заключаются в приобретении конкретных навыков организационно-управленческой

компетенций в профессиональной сфере, подготовка к самостоятельной управленческой и аналитической деятельности; расширение и закрепление профессиональных знаний, полученных в процессе обучения.	деятельности, применения методов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, соответствующих профилю работы базы практики
Производственная преддипломная практика	
<p>Цель – получение комплексного представления о работе предприятий индустрии туризма как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)).</p>	<p>Задачи практики: овладение навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии; получение целостного представления о работе предприятия, индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»; закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения учебной и производственной практики; получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия; изучение практических методов анализа и организации работы предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации; развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма; подготовка практического и аналитического материала для выполнения магистерской диссертации.</p>

2. ОХРАНА ТРУДА И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДИСЦИПЛИНА

В период прохождения практики, обучающиеся наделяются рабочими местами на равных основаниях со штатными работниками организаций, которые выступают в качестве базы практики. На период прохождения практики продолжительность рабочего дня обучающихся устанавливается в соответствии с законодательством Российской Федерации. Режим работы обучающегося устанавливается в границах режима работы тех структурных подразделений организации, где осуществляется практическое обучение. Продолжительность рабочего времени студентов при прохождении практики в организациях составляет не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ). С момента зачисления студентов в период практики в качестве практикантов на рабочие места на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации. Во время прохождения практики, обучающиеся должны знать и неукоснительно выполнять правила техники безопасности, во избежание несчастных случаев. На организационном собрании руководитель практики от университета организует для обучающихся вводный инструктаж по технике безопасности и охране труда в период ознакомительной практики. На предприятии обучающимся в первый день практики проходит вводный инструктаж и первичный инструктаж на рабочих местах.

3. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ СОБРАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЕРЕД НАЧАЛОМ ПРАКТИКИ

Студенты направляются на места прохождения практики в соответствии с приказом ректора НИУ «БелГУ» и в соответствии с календарным графиком. Для осуществления учебно-методического руководства перед началом практики проводится организационное собрание обучающихся, его целью является ознакомление обучающихся, уходящих на практику, с задачами практики, видами деятельности обучающихся на практике, формами отчетности по итогам практики. Руководитель практики на предприятии обязан ознакомиться с ее программой, осуществить инструктаж о правилах поведения в организации, *в том числе по технике безопасности.*

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования доступности. При составлении рабочего графика (плана) проведения практики, индивидуальных заданий для обучающихся, выполняемых в период практики, необходимо предусматривать время для ознакомления с правилами внутреннего трудового распорядка организации и профильной организации, а также с соответствующими требованиями охраны труда и пожарной безопасности.

Практика может осуществляться в форме проведения реального исследовательского проекта, который может быть связан с реализацией конкретных практических задач организации. Результаты практики должны быть оформлены в письменном виде. При проведении практики студенты должны систематически вести записи по работе, содержание и результаты выполнения заданий и т.д. При прохождении практики по мере накопления материала студент составляет отчет по практике, в котором отражает в систематизированном виде все полученные им сведения об объекте исследования.

Все требования по прохождению, организации и руководству практики регулируются локальными нормативными актами НИУ «БелГУ», находящимися на сайте

<https://bsuedu.ru/bsu/info/officialdocs/sections.php?ID=158#sect14>

ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

1. Отчет о прохождении практики
2. Дневник

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

ОФОРМЛЕНИЕ ОТЧЕТА ДОЛЖНО СООТВЕТСТВОВАТЬ ШАБЛОНУ, ПРЕДСТАВЛЕННОМУ НА САЙТЕ НИУ «БЕЛГУ»
<https://bsuedu.ru/bsu/info/officialdocs/sections.php?ID=158#sect14>

Электронный образ документов (отчет и дневник) на бумажном носителе, преобразованный в электронную форму путем сканирования или фотографирования, должен обеспечивать распознавание реквизитов оригинала документа. Эти два документа объединить в один файл с расширением .pdf и разместить в «Личном кабинете обучающегося» в электронной информационной образовательной среде НИУ «БелГУ» (система «ИнфоБелГУ: Учебный процесс») за 3 дня до окончания практики. Электронный образ документа на бумажном носителе, преобразованный в электронную форму путем сканирования или фотографирования, должен обеспечивать распознавание реквизитов оригинала (печать цветная). Обучающийся предоставляет руководителю практики от НИУ «БелГУ» оригинал отзыва к отчету о прохождении практики (раздел 4 формы отчета о прохождении практики обучающегося - оригинал с печатью, подписанный руководителем практики от предприятия).

Защита отчета практики проводится в последний день практики для очной формы обучения. Дата проведения промежуточной аттестации утверждается расписанием

Основная часть отчета по практике оформляется в соответствии со следующими требованиями:

1. Страницы в отчете должны быть пронумерованы и скреплены с помощью скоросшивателя.

2. Отчет выполняется на одной стороне листа бумаги формата А4 (297×210 мм) при соблюдении следующих условий:

- параметры страницы: левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм;

- шрифт – Times New Roman;

- размер шрифта – 14;

- межстрочный интервал – 1,5;

- интервал между словами – 1 знак;

- абзацный отступ – 1,25;

- выравнивание текста – по ширине;

- цвет шрифта – черный;

- нумерация страниц – в правом верхнем углу, шрифт Times New Roman – кегль 14 (титальный лист является первой страницей, но не номеруется);

- название разделов и подразделов отчета выделяется жирным шрифтом, размещается по центру без абзацного отступа;

- между названием раздела и текстом соблюдается пробел, ширина которого – одна пропущенная строка, размер шрифта 8 кегль;

- объем работы – 25-30 страниц печатного текста;

В приложении прилагаются таблицы, рисунки (схемы, графики, диаграммы и т.д.).

Текст должен быть коротким, лаконичным. Не допускается переписывание текста из учебников.

Оформление дневника по практике

Для учета проделанной работы по выполнению программы практики, каждый студент должен вести ежедневно дневник, который служит исходным материалом для оставления отчета по практике. Без оформленного дневника отчет к защите не принимается. В дневнике ведутся записи всех видов работ. Записи должны быть краткими, лаконичными, грамотными, логичными, четкими и аккуратными.

5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЯЕМЫМ НА ПРАКТИКЕ ЗАДАНИЯМ

Содержание отчета по практике:

1. Вводная часть
 2. Основная часть отчета
 3. Заключительная часть отчета
- Приложения к отчету
4. ОТЗЫВ

6. ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ).

В ОСНОВНОЙ ЧАСТИ ОТЧЕТА предоставляется следующая информация:

Задание 1.

1. Поиск информации по теме исследования.

Примерная последовательность поиска информации по теме исследования:

- уточнение круга вопросов, затрагиваемых темой;
- определение границ поиска литературы;
- регистрация на платформах национальных и зарубежных библиографических и реферативных баз данных (<https://www.elibrary.ru>, <https://www.scopus.com> и др).
- изучение академических материалов по проблематике исследования с использованием платформ национальных и зарубежных библиографических и реферативных баз данных научного цитирования.
- изучение тематических отраслевых и экспертных исследований.
- сбор цифровых данных по теме исследования (данные Федеральной службы государственной статистики, Всемирной туристской организации, исследовательских и консалтинговых компаний, вайт пейперов и пр.)

– структурирование информации и представление в отчет в виде правильно оформленного списка источников (не менее 40 источников) в следующей последовательности:

- Нормативные документы.
- Монографии, книги, учебные издания.
- Научные статьи в периодических изданиях.
- Статьи в сборнике, материалах конференции, тезисы.
- Статьи, опубликованная на интернет-ресурсе.
- Диссертации и авторефераты.
- Электронные ресурсы цифровых данных.

2. Определение основных направлений исследовательской работы, разработка теоретических аспектов проведения научного исследования

1. В соответствии с целями и задачами, представленными в диссертационном исследовании, определяются основные направления исследовательской работы и формулируются теоретические аспекты исследования.

В данном задании необходимо отразить следующее:

- обоснование выбора темы, ее актуальность;
- характеристику степени разработанности темы в отечественной и мировой науке;
- формулировку проблемы и гипотезы исследования;
- основную цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- научную новизну;
- методы исследования.

В разделе отражается умение магистранта систематизировать существующие разработки и теории по данной проблеме, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать опыт других исследователей по заявленной проблематике, определять главное в изученности темы с позиций современных подходов, аргументировать собственное мнение. Объем этой части отчета должен содержать 10-15 с.

Критерии оценки:

Критерий оценки	Балл
Способность обрабатывать и анализировать информацию из разных источников	0-6
Владение иностранным языком	0-6
Правильность оформления необходимых документов	0-6
Наличие альтернативных вариантов решения стандартных и нестандартных профессиональных задач	0-6
Обоснованность и аргументированность выбора принимаемых решений, уверенность и оперативность в ответах на уточняющие вопросы	0-6
Мах количество баллов	30

Задание 2. Подготовка научной статьи.

Содержание текстовой части должно включать: информацию о журнале, материалах конференций и др. изданиях, где опубликована (планируется опубликовать) статью. Требование к издателю: размещение публикации в базе данных РИНЦ, ВАК, СКОПУС или WoS. Если статья опубликована, следует привести электронную ссылку на нее; полный текст статьи со всеми необходимыми реквизитами в соответствии с требованиями издателя.

Критерии оценки:

Критерий оценки	Балл
Владение терминологией научной работы	10
Способность обобщать информацию из разных источников	10
Владение иностранным языком	10
Наличие альтернативных вариантов решения стандартных и нестандартных профессиональных задач	10
Правильность оформления научной работы и практического занятия	10
Умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений	10
Мах количество баллов	60

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Задание 1.

1. Подготовить материал для практического занятия в рамках практики по программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

Критерии оценки:

Критерий оценки	Балл
Способность обрабатывать и анализировать информацию из разных источников	0-6
Владение иностранным языком	0-6
Правильность оформления необходимых документов	0-6
Наличие альтернативных вариантов решения стандартных и нестандартных профессиональных задач	0-6
Обоснованность и аргументированность выбора принимаемых решений, уверенность и оперативность в ответах на уточняющие вопросы	0-6
Мах количество баллов	30

Задание 2.

1. В соответствии с целями и задачами, представленными в диссертационном исследовании, определяются основные направления исследовательской работы и формулируются теоретические аспекты исследования. В данном разделе отражается умение магистранта систематизировать существующие разработки и теории по данной проблеме, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать опыт других исследователей по заявленной проблематике, определять главное в

изученности темы с позиций современных подходов, аргументировать собственное мнение.

2. На основе изученного материала и проведенных в рамках практической подготовки исследований в сфере профессиональной деятельности подготовить научную статью, доклад для участия в научных конференциях

Критерии оценки:

Критерий оценки	Балл
Владение терминологией научной работы	10
Способность обобщать информацию из разных источников	10
Владение иностранным языком	10
Наличие альтернативных вариантов решения стандартных и нестандартных профессиональных задач	10
Правильность оформления научной работы и практического занятия	10
Умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений	10
<i>Мах количество баллов</i>	60

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

В ОСНОВНОЙ ЧАСТИ ОТЧЕТА предоставляется следующая информация:

Задание 1.

1. Охарактеризовать туристские организации и их место на рынке услуг.

2. Перечислить особенности туристской деятельности (конкретного предприятия).

3. Провести анализ основных проблем предприятия, а также перечислить перспективы его деятельности.

4. Оценить новые проекты в туристической отрасли и схемы их внедрения в деятельность.

5. Составить план стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.

6. Оценить систему менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.

7. Представить оценку качества оказания услуг в сфере туризма (на конкретном предприятии) в соответствии со стандартами деятельности, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.

8. Оценить внедрение маркетинговых и экономических стратегий в деятельности предприятия (на конкретном предприятии по практике).

9. Оценить эффективность управленческих решений в рамках предприятия и др.

10. Разработать стратегию развития предприятия туристкой индустрии (конкретного предприятия) и др.

Для систематизации и иллюстрации информации следует использовать рисунки, таблицы, графики.

Критерии оценки:

критерий	Балл
умение систематизировать и анализировать информацию	0-8
умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат	0-8
умение принять правильное решение на основе анализа ситуации	0-8
количество альтернативных вариантов решения задачи (в профессиональной деятельности)	0-8
наличие необходимых профессиональных навыков, полученных в ходе прохождения практики	0-8
<i>Мак количество баллов</i>	40

Задание 2. Представить основные результаты, подготовленные в рамках проведения исследования в ходе работы над темой ВКР, а также в соответствии с деятельностью базы практики. Данная часть работы должна органично сочетаться с материалом и выводами второго раздела ВКР.

Критерии оценки:

Критерий оценки	Балл
Способность обрабатывать и анализировать информацию из разных источников	0-10
Владение иностранным языком	0-10
Правильность оформления необходимых документов	0-10
Наличие альтернативных вариантов решения стандартных и нестандартных профессиональных задач	0-10
Обоснованность и аргументированность выбора принимаемых решений, уверенность и оперативность в ответах на уточняющие вопросы	0-10
<i>Мак количество баллов</i>	50

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

В ОСНОВНОЙ ЧАСТИ ОТЧЕТА предоставляется следующая информация:

Задание 1. Магистрант оценивает особенности стратегического планирования, организацию и контроль деятельности на различных уровнях управления объекта исследования; анализирует управленческие решения при выборе концепции и планов реализации стратегии развития объекта исследования; оценивает эффективность управления предприятием в целом, а также его структурными подразделениями (департаментами); раскрывает необходимость внедрения изменений на предприятии профессиональной сферы деятельности; разрабатывает и обосновывает стратегический план реализации маркетинговых мероприятий, используя современные информационно-коммуникативные технологии.

В данном разделе рекомендуется:

2. Провести стратегический анализ объекта практики, выявить факторы

успеха, обосновать стратегии развития предприятия.

3. Разработать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятия профессиональной сферы (объекта практики) и представить обосновать ее.

4. Рассмотреть необходимость реализации проектов, реформирования и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма, а также реконструкции и модернизации предприятий данной сферы на региональном уровне

5. Дать оценку социальных инициатив, предпринимательских проектов в сфере туризма, включая территориальные туристские проекты, рассмотреть механизм их управления.

6. Предложить рациональные меры поддержки и развития туризма на региональном уровне. Разработать комплекс эффективных мер, направленных на привлечение (формирование, активизацию) туристских потоков в регионе (городе).

Для систематизации и иллюстрации информации следует использовать рисунки, таблицы, графики.

Критерии оценки

Критерий	Балл
умение систематизировать и анализировать информацию	0-8
умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат	0-8
умение принять правильное решение на основе анализа ситуации	0-8
количество альтернативных вариантов решения задачи (в профессиональной деятельности)	0-8
наличие необходимых профессиональных навыков, полученных в ходе прохождения практики	0-8
<i>Мах количество баллов</i>	40

Задание 2. Представить основные результаты, подготовленные в рамках исследования по теме ВКР.

Критерии оценки

Критерий	Балл
Способность обрабатывать и анализировать информацию из разных источников	0-10
Владение иностранным языком	0-10
Правильность оформления необходимых документов	0-10
Наличие альтернативных вариантов решения стандартных и нестандартных профессиональных задач	0-10
Обоснованность и аргументированность выбора принимаемых решений, уверенность и оперативность в ответах на уточняющие вопросы	0-10
<i>Мах количество баллов</i>	50

Дневник по практике

Студент должен вести дневник практики и вносить соответствующие сведения. Дневник о прохождении практик должен содержать сведения о студенте, месте прохождения практик, ежедневные записи и содержания выполняемых заданий. Руководитель практики от

организации подтверждает выполнение поручений за период прохождения практики. Подтверждением выполненных работ является подпись руководителя практики.

Критерии оценки

Критерии	Балл
Владение понятийным инструментарием	0-2
Оформление дневника по требованиям	0-2
Ежедневные записи отзыв руководителя по практики от предприятия	0-2
Производственная характеристика (отрицательная, положительная)	0-2
Оформление сопутствующих материалов	0-2
Максимальное количество баллов за задание	10

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ШАБЛОН ОТЧЕТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НИУ «БелГУ»)

ОТЧЕТ

О ПРОХОЖДЕНИИ _____ ПРАКТИКИ

(наименование вида и типа практики)
ОБУЧАЮЩЕГОСЯ _____ курса, группы _____

направление подготовки (с указанием кода и
специализации/профиля/магистерской программы)

(код. Наименование специальности/направления подготовки с указанием специализации/профиля, магистерской программы)

(Ф.И.О. обучающегося в родительном падеже)

Институт/Факультет/Колледж	наименование института
Кафедра/цикловая методическая комиссия	наименование кафедры
Место прохождения практики (база практики)	наименование организации
Сроки прохождения практики	с ДД.ММ.ГГГГ по ДД.ММ.ГГГГ с ДД.ММ.ГГГГ по ДД.ММ.ГГГГ
Руководитель практики от НИУ «БелГУ»	должность, Фамилия Имя Отчество руководителя от НИУ «БелГУ»
Руководитель практики от профильной организации	должность, Фамилия Имя Отчество руководителя от профильной организации

1. Вводная часть отчета.

Рабочий график (план) проведения практики, индивидуальные задания

№ п/п	Наименование этапов (разделов) практики	Календарные сроки (даты выполнения)
1	Установочная лекция по этапам прохождения практики	с ДД.ММ.ГГГГ по ДД.ММ.ГГГГ
2	Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка организации	
3	Прохождение инструктажа по требованиям охраны труда и техники безопасности	
4	Составление плана исследования и сбор информации	
5	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	
6	Проведение сбора информации для выполнения заданий по плану руководителя практики	
7	Сбор, обработка и систематизация фактического материала по предприятию	
8	Подготовка отчетных документов к защите	
9	Подготовка презентации и защита отчета. Сдача отчетных документов на кафедру	

2. Основная часть отчета.

Цель практики: в соответствии с методическими рекомендациями

Задачи практики: в соответствии с методическими рекомендациями

3. Заключительная часть отчета.

Результат практики: **текст**
приложения к отчету

Обучающийся _____ / _____
(подпись) (фамилия имя отчество)

Пример оформления отчета по практике
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ОТЧЕТ
О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ОБУЧАЮЩЕГОСЯ 1 курса, группы 09002136
направления подготовки
43.04.02 Туризм. Организация и управление туристским бизнесом,
Верещагиной Екатерины Сергеевны

Институт	Институт экономики и управления
Кафедра	Кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса
Место прохождения практики (базы практики)	Кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса института экономики и управления НИУ «БелГУ»
Сроки прохождения практики	с 04.06.2022 по 11.06.2022, с 14.06.2022 по 16.07.2022
Руководитель практики от НИУ «БелГУ»	доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса Климова Т.Б.
Руководитель практики от профильной организации	доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса Климова Т.Б.

2. Вводная часть отчета.

Рабочий график (план) проведения практики, индивидуальные задания

№ п/п	Наименование этапов (разделов) практики	Календарные сроки (даты выполнения)
1	Установочная лекция по этапам прохождения практики	04.06.2022
2	Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка организации	06.06.2022-08.06.2022
3	Прохождение инструктажа по требованиям охраны труда и техники безопасности	09.06.2022-10.06.2022
4	Составление плана исследования и сбор информации	14.06.2022-15.06.2022
5	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	20.06.2022-25.06.2022
6	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по плану руководителя практики	27.06.2022-02.06.2022
7	Обработка и систематизация фактического материала для выполнения индивидуального задания по плану руководителя практики	04.07.2022-09.07.2022
8	Подготовка отчетных документов к защите	11.07.2022-15.07.2022
9	Защита отчета. Сдача отчетных документов на кафедру	16.07.2022

2. Основная часть отчета.

Цель практики: формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в профессиональной сфере, подготовка к

самостоятельной управленческой и аналитической деятельности; расширение и закрепление профессиональных знаний, полученных в процессе обучения.

Задачи практики заключаются в приобретении конкретных навыков применения методов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, педагогической работы, навыков по решению организационно-управленческих задач, соответствующих профилю работы объекта с использованием современных информационных технологий.

1. Анализ отрасли и локального рынка

Сфера туризма регламентируется на федеральном и региональном уровне. На федеральном уровне политика в сфере туризма регулируется нормами федеральных законов, постановлений и распоряжений Правительства РФ, а также иными нормативно-правовыми актами.

На федеральном уровне следует выделить такие документы:

1) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» является основополагающим федеральным законом, закрепляющим основные нормы и принципы туризма и туристской деятельности в РФ;

2) Концепция федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025годы)» определяет основные цели и задачи туристской деятельности;

3) Стратегия развития туризма до 2035 года определяет целевые приоритеты российской индустрии туризма на внутреннем и въездном рынках;

4) Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта», в котором закреплены требования к организации деятельности исполнителя, приведена информация об оказываемых услугах по реализации туристского продукта, рассмотрен порядок заключения, исполнения, изменения и прекращения договора о реализации туристского продукта, приведен порядок

предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта;

5) Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма», в котором установлены цели, условия и порядок предоставления субсидий из федерального бюджета на гранты, которые предоставляются в рамках подпрограммы «Туризм» государственной программы России «Экономическое развитие и инновационная экономика» и др.

На региональном уровне туристская государственная политика регламентируется нормами законов субъекта Российской Федерации, а также иных нормативно-правовых актов. Среди нормативных актов Белгородской области необходимо выделить следующие документы:

1. Постановление Правительства Белгородской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года». Непосредственно в Стратегии установлено, что для создания туристско-рекреационного кластера в Белгородской области потребуется развитие всех составляющих его элементов: природного комплекса, историко-культурного наследия, средств размещения, туристских фирм, предприятий питания и индустрии развлечений (парки, музеи, театры), транспорта и др. Приоритетом развития туристско-рекреационного кластера на территории Белгородской области, согласно Стратегии, должно стать развитие внутреннего и въездного туризма следующих видов: культурно-познавательного, военно-исторического, событийного, сельского, делового, детского, санаторно-оздоровительного и гастрономического;

2. Постановление Правительства Белгородской области «Об утверждении государственной программы Белгородской области Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области». Одной из задач

данной государственной программы является формирование в Белгородской области конкурентоспособной туристской индустрии при эффективном использовании и сохранении туристско-рекреационных ресурсов региона. Предполагается, что по итогам реализации государственной программы к концу 2025 года будет достигнут ряд результатов, в том числе, увеличится общий объем туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, услуг специализированных коллективных средств размещения

Состояние туризма в Российской Федерации оценивалось с использованием данных Федерального агентства по туризму.

Таблица 1

Отдельные показатели деятельности турфирм за 2017-2020 гг.

	2017	2018	2019	2020
Число туристских фирм (на конец года) – всего	13579	13674	12690	12463
в том числе занимались:				
туроператорской деятельностью	723	751	753	817
туроператорской и турагентской деятельностью	1723	1751	1688	1711
турагентской деятельностью	11133	11172	10249	9935
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	4390	4585	5337	3125
по территории России	1552	1635	2111	2094
по зарубежным странам	2605	2575	2911	1013
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн. руб.	281229	30373	378883	169858
по территории России	52290	59556	69560	70964
по зарубежным странам	222171	234054	301328	98010

За период с 2017 по 2020 года количество туристических фирм уменьшилось на 1116, что составило – 9 %. Наибольшее количество туристических фирм занято турагентской деятельностью – 9 935 ед. (уменьшилось на 11 %). Туроператорской деятельностью занимаются 817 ед. (уменьшилось на 13 %), а туроператорской и турагентской деятельностью –

1 711 (уменьшилось на 0,6 %). Соответственно уменьшилось количества реализованных населению турпакетов, на 35% уменьшилось количество реализованных турпакетов по территории России, и более чем на 50 % упало число реализованных турпакетов в зарубежных странах.

Таблица 2

Число КСР (тыс. единиц) за 2017-2020 гг.

	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация	25 292	28 074	28 302	27 328
Центральный федеральный округ	4 355	4 775	4 921	4 617
Северо-Западный федеральный округ	2 543	2 914	2 939	2 731
Южный федеральный округ	7 480	8 871	8 780	8 198
Северо-Кавказский федеральный округ	791	883	952	992
Приволжский федеральный округ	3 951	4 122	4 157	4 169
Уральский федеральный округ	1 615	1 696	1 688	1 701
Сибирский федеральный округ	2 577	2 792	2 793	2 806
Дальневосточный федеральный округ	1 980	2 021	2 072	2 114

В соответствии с данными таблицы 2, за период с 2017 по 2020 гг. количество КСР увеличилось на 2036 единиц, что составило 8%, – это свидетельствует о развитии туристической отрасли в области коллективных средств размещения. По количеству КСР лидируют и Центральный федеральные округа. При этом количестве КСР увеличилось на 10 % и 7 % соответственно.

При этом, в 2020 году уменьшилась численность размещенных лиц в КСР, что обусловлено также пандемией COVID-19. Численность размещенных лиц уменьшилось на 14 180 746 человек, что составило 23 %. По количеству размещенных лиц лидируют Центральный и Южный федеральные округа.

В соответствии с данными таблицы 3, за период с 2017 по 2020 гг. количество санаторно-курортных организаций уменьшалось на 51 единицу, что составило 2%. Наибольшее количество санаторно-курортных организаций

в Приволжском и Центральном федеральные округа. При этом количестве КСР уменьшилось на 4% в каждом федеральном округе.

Таблица 3

Число мест в санаторно-курортных организациях за 2017-2020 гг.

	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация	428 753	434 089	437 481	438 929
Центральный федеральный округ	62 505	61 412	62 392	62 557
Северо-Западный федеральный округ	25 608	24 443	24 621	23 837
Южный федеральный округ	144 431	154 620	156 363	156 700
Северо-Кавказский федеральный округ	40 885	41 592	40 902	42 055
Приволжский федеральный округ	72 692	73 228	72 494	71 917
Уральский федеральный округ	26 784	25 349	24 911	26 109
Сибирский федеральный округ	40 489	39 714	39 919	39 849
Дальневосточный федеральный округ	15 359	13 731	15 879	15 905

При этом, количество мест в санаторно-курортных организаций увеличилось на 10 176, что составило 2 %. Наиболее количество мест в санаторно-курортных организаций расположено в Южном и Приволжском федеральных округах.

Таблица 4

Численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях за 2017-2020 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация	5 955 987	6 415 018	6 704 444	4 044 485
Центральный федеральный округ	851 537	911 635	927 783	566 656
Северо-Западный федеральный округ	393 737	377 272	412 036	259 983
Южный федеральный округ	1 692 409	2 067 251	2 217 584	1 355 390
Северо-Кавказский федеральный округ	636 754	669 543	672 113	435 347
Приволжский федеральный округ	1 121 580	1 158 090	1 173 347	694 086
Уральский федеральный округ	423 111	412 900	428 879	248 505
Сибирский федеральный округ	632 760	626 201	656 486	377 446
Дальневосточный федеральный округ	204 099	192 126	216 216	107 072

Также стоит отметить, что уменьшилось численность размещенных лиц

в санаторно-курортных организациях. В период с 2017 по 2020 гг. количество размещенных лиц уменьшилось на 1 911 592, то есть на 32 %. По количеству размещенных лиц лидируют Южный и Приволжский федеральный округ.

Планирование качества услуг в туризме связано с созданием системы обеспечения качества как организационной структуры, включающей функции, документацию, процессы и ресурсы, необходимые для создания, поддержания необходимого уровня и улучшения качества на всех стадиях жизненного цикла продукции.

Все стандарты качества обслуживания определяются системой сертификации и стандартизации. Вид деятельности с определенными правилами, принципами и нормативными документами определяется как стандарт. Объектами стандартизации могут быть как сами услуги, так и процессы обслуживания.

Качество оказания туристических услуг определяется как соответствие уровня обслуживания требований туристов. Исполнение этих требований предполагает полное соответствие стандартам качества обслуживания и знание того, что именно ожидают получить туристы. основополагающим документов в сфере менеджмента качества является ГОСТ и ИСО 9000.

Положение о классификации гостиниц, утвержденное Правительством Российской Федерации, устанавливает порядок классификации гостиниц, а также форму свидетельства о присвоении гостинице определенной категории и требования о доведении до потребителей информации о присвоенной гостинице категории, включая требования к размещению, содержанию и форме информационного знака о присвоенной гостинице категории. В данном нормативном акте устанавливается бальная система. На основании полученных баллов гостинице и другим средствам размещения присваивается одна из категорий: пять звезд, четыре звезды, три звезды, две звезды, одна звезда, без звезд. В рамках классификации гостиницы оценивается здание, прилегающая территория, техническое оборудование, оснащение, номерной фонд и др. На основании бальной системы оценивается также персонал

гостиниц.

Приказом Минкультуры России «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» устанавливает порядок классификации горнолыжных курортов. В указанном Приказе Минкультуры России также устанавливаются критерии классификации пляжей.

ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования устанавливает требования к экскурсионным услугам. Экскурсии классифицируют в зависимости от содержания, тематики, места проведения, категории участников, формы проведения и других признаков. К основным требованиям экскурсионных услуг относятся: соответствие функциональному назначению (информационная наполненность), точность и своевременность выполнения, соответствие требованиям безопасности и качество обслуживания.

Следует обратиться также к Профессиональному стандарту Специалист по организации и предоставлению туристских услуг. Данный стандарт направлен на установление и поддержание единых требований к содержанию и качеству деятельности специалиста по организации и предоставлению туристских услуг. Настоящий профессиональный стандарт может применяться работодателями сферы туризма при подборе специалистов по организации и предоставлению туристских услуг в организациях туризма любых организационно-правовых форм.

Туристская индустрия находится на переднем плане цифровых технологий и продолжает трансформироваться по всему миру. Согласно Инициативе по цифровым преобразованиям (DPI) Всемирного экономического форума, с 2016 по 2025 год цифровизация в авиации, путешествиях и туризме по ожиданиям создаст дополнительных 305 млрд. долл. за счет повышения прибыльности отрасли, 100 млрд. долл. перейдут в руки новых компаний. Возможным является получение выгод на сумму 700

млрд. долл. США клиентами и обществом в целом за счет уменьшения воздействия на окружающую среду, повышения безопасности и экономии затрат и времени.

На сегодня в мире большинство поисковых запросов выполняется с мобильных устройств – смартфонов и планшетов. Онлайн совершается более половины бронирований туристических услуг.

Цифровые технологии, интегрированные в туристскую индустрию, включают в себя широкий спектр:

- транспортные технологии, ускоряющие воздушный, наземный и морской транспорт, более дешевые, более экологичные и более привлекательные для путешественников;

- устройства, соединенные через Интернет и встроенные в повседневные объекты, позволяющие отправлять и получать данные;

- умные мобильные технологии;

- услуги на основе определения;

- искусственный интеллект и его разнообразные применения;

- дополненная реальность и виртуальная реальность;

- «Блокчейн».

Сектор туризма претерпел значительные изменения благодаря достижениям в процессах цифровизации. Анализ потребительского спроса позволяет понять, что подход к процессу планирования поездки существенно эволюционировал, в результате чего и производители услуг, и потребители извлекают экономические выгоды. Белгородская область на данный момент обладает небольшим уровнем использования цифровых технологий. Список использованных цифровых технологий выглядит следующим образом:

- в Старооскольском городском округе создан «Мобильный гид Старого Оскола»;

- туристский портал Белгорода;

- Белгородский литературный музей первый в регионе начал предоставлять аудиоэкскурсии с помощью мобильного приложения.

Нововведение предназначено для смартфонов и планшетных компьютеров, работающих на операционных системах iOS и Android;

– QR-коды на памятниках архитектуры (в Белгороде работает «мобильный гид», который расскажет любому желающему о героях Советского Союза и России, чьи бюсты установлены в парке Победы, а также о танках, пушках и других боевых машинах, расположенных вокруг музея-диорамы. Для этого достаточно позвонить по номеру 78-58-31 или активировать QR-код. И то, и другое изображено на специальной табличке перед каждым из 32 объектов.

Таким образом, происходит стремительная цифровизация туризма, переход от живого контакта с представителями турфирм к электронному, самостоятельно путешествовать становится проще, понятнее обустривают электронные системы для самостоятельных путешественников, также появляется множество программ экскурсионных, которые помогают сэкономить денежные средства путешественников, так как нет необходимости привлечения гида, но, при этом, такие программы имеют высокую информативность, человек может сам выбрать необходимые объекты показа.

Основным документом, содержащим наиболее верные статистические данные о развитии индустрии туризма в регионе, является статистический сборник «Белгородская область в цифрах 2020 г.». Индустрия туризма в регионе в основном представлена:

- туристскими предприятиями, занимающимися разработкой туристских продуктов, их продвижением и реализацией (турфирмы);
- гостиничными предприятиями;
- транспортными предприятиями;
- предприятиями досуга и развлечений;
- экскурсионными предприятиями и т. д. Белгородская область имеет огромный туристской-рекреационный потенциал, который позволяет развивать в регионе следующие виды туризма: культурно-познавательный туризм; военно-исторический туризм; религиозный туризм; этнографический

туризма; экологический туризм; рекреационный туризм; деловой туризм.

Основой туризма являются познавательный, оздоровительные и пешеходные рекреационные ресурсы. Также стоит отметить, что в регионе множество туристских маршрутов, которые можно преодолеть на автобусе, автомобиле и пешим образом. Основными туристскими центрами региона являются г. Белгород, Белгородский, Грайворонский, Прохоровский, Ивнянский, Борисовский, Валуйский, Шебекинский, Старооскольский и Губкинский муниципальные районы и Городской округа. В остальных районах либо частично развит туризм, либо практически отсутствует его развитие. Состояние туризма в Белгородской области оценивалось с использованием данных Федерального агентства по туризму.

Таблица 5

Показатели деятельности турфирм в регионе за 2017-2020 гг.

	2017	2018	2019	2020
Число туристских фирм (на конец года) - всего	100	100	99	108
в том числе занимались:				
туроператорской деятельностью	-	-	2	3
туроператорской и турагентской деятельностью	13	15	17	14
турагентской деятельностью	87	85	80	91
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	12943	14138	20646	9694
Гражданам России по другим странам	9380	9805	15874	4232
Гражданам России по территории России	3563	4333	4772	5462

С 2017 по 2020 гг. в Белгородской области увеличилось количество туристических фирм. Их количество на 2020 составляет 108, что на 8 ед. больше, чем в 2017 г. Наибольшее количество организаций осуществляют турагентскую деятельность – 91 ед. Туроператорской деятельностью занимаются 3 организации, а туроператорской и турагентской деятельностью – 14. Соответственно уменьшилось количество реализованных населению

турпакетов на 3249 ед. Более чем на половину уменьшилось количество турпакетов в другие страны.

Таблица 6

Показатели деятельности КСР в регионе за 2017-2020 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Число КСР	171	177	185	186
Число номеров в КСР	4 883	4 939	5 120	5 207
Число мест в КСР	12277	12416	13029	13393
Число размещенных лиц в КСР	294918	323496	337249	216343

Количество КСР за указанный период увеличилось на 15 ед., что составило 8 %. Соответственно увеличилось число номеров в КСР на 324, т.е. на 7 %, а также больше стало мест в КСР на 1 116 – 9%. При этом, уменьшилось число размещенных лиц в КСР на 78 575.

Таблица 7

Показатели деятельности санитарно-курортных организаций в регионе за 2017-2020 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Число организаций	11	11	11	11
Число номеров	704	705	697	697
Число мест	1 969	1 969	1 938	1 969
Число размещенных лиц	24 788	24 709	25 535	16 584
Число ночевков в КСР	352 776	383 229	384 198	246 046

Количество санитарно-курортных организаций за указанный период не изменилось. Одновременно с этим уменьшилось число номеров на 7 ед., однако число мест не изменилось. Количество лиц, останавливающихся в санитарно-курортных организаций, уменьшилось на 8 204, т.е. на 33 %. В соответствии с этим уменьшилось число ночевков в санитарно-курортных организаций на 106 730.

Развитие индустрии туризма на региональном уровне оценивается Департаментом экономического развития региона. На рисунке 1 представлены

результаты оценки районов и городских округов Белгородской области в 2020 году.

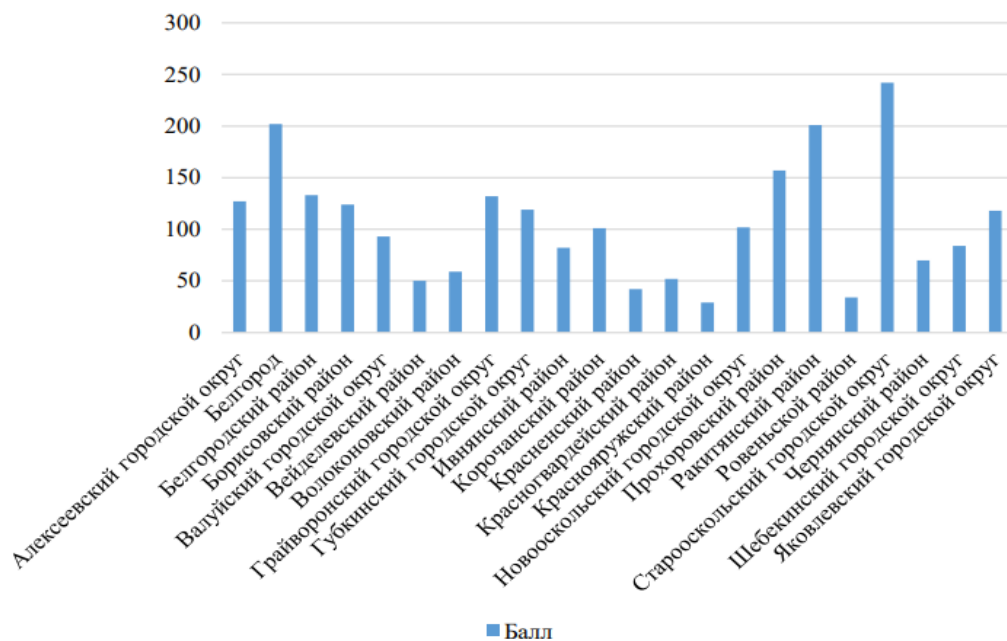


Рис. 1. Рейтинг муниципальных районов региона по уровню развития индустрии туризма

Старооскольский городской округ занимает первое место и является наиболее прогрессирующей частью региона в индустрии туризма. В тройку наиболее развитых также вошли г. Белгород и Ракитянский район, которые по мнению экспертов наиболее всего развиты для приёма туристов, на основании анализа текущих туристских и экскурсионных потоков в регион. Количество предприятий досуговой деятельности практически за три исследуемых года не изменились, только число музеев увеличилось на 1 ед. в 2019 году. Однако число посещений уменьшилось на 325,2. Количество организаций досуговой деятельности не изменилось.

Для приёма туристов в Белгородской области осуществляют свою работу автостанции. В г. Белгород функционирует автовокзал, ж/д вокзал и аэропорт международного уровня (совершаются перелёты в зарубежные страны).

Основные показатели деятельности санитарно-курортных организаций в
регионе за 2018-2020 гг.

Показатель	Год		
	2018	2019	2020
Число музеев	44	45	45
Число посещений музеев	1090,6	1366,8	765,4
Число организаций досуговой деятельности	696	696	696

Несмотря на положительное развитие индустрии туризма в регионе, существует ряд проблем, которые необходимо решить с целью ускорения процессов развития туризма в регионе, к ним относятся:

- недостаточно высокое качество оказания туристских услуг;
- низкое количество инвестирования в развитие туризма в регионе;
- неразвитая туристская инфраструктура;
- значительный физический износ материально-технической базы;
- недостаточное количество гостиничных предприятий в регионе;
- низкий уровень разнообразия досуговых предприятий в регионе;
- низкое качество сервиса (устаревшая система обслуживания).

Таким образом, индустрия туризма в регионе развивается на достаточно высоком уровне, об этом свидетельствует повышение показателей туроператорской и турагентской деятельности, гостиничного и санаторно-курортного хозяйства, экскурсионной деятельности, предприятий досуговой деятельности и общественного питания, но присутствует и комплекс проблемных вопросов. Развитие индустрии туризма Белгородской области направлено на решение существующих проблем путём установления приоритетных направлений развития. На данный момент развитие направлено на продвижение регионального туристского продукта на российский и международный туристский рынок, привлечение как можно большего количества туристов в регион. Решение описанных проблем позволит ускорить процесс развития туризма в регионе и повысить эффективность деятельности туристской инфраструктуры.

Задание 2.

Тема научного исследования: Цифровая экосистема как инструмент развития индустрии туризма.

Целью данного исследования является определение роли влияния цифровой экосистемы в развитии индустрии туризма и формирование комплекса методов и инструментов цифровой экосистемы, способствующих развитию индустрии туризма в постпандемийный период.

Объектом данного исследования является цифровая экосистема как перспективная модель развития индустрии туризма.

Предметом данного исследования являются организационно-экономические отношения участников туристского рынка, возникающие в процессе развития цифровой экосистемы.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность, содержание цифровой экосистемы;
2. Изучить развитие цифровых сервисов и технологий и их применение в индустрии туризма в России и за рубежом;
3. Проанализировать тенденции направления развития отечественного туристского рынка;
4. Оценить степень влияния цифровых сервисов на развитие индустрии туризма в РФ;
5. Сформировать комплекс методов и инструментов развития индустрии туризма на основе цифровой экосистемы;
6. Осуществить построение модели развития туристского рынка в постпандемийный период.

Эмпирическая база исследования сформирована из федеральных законов, Указов Президента Российской Федерации, Постановлений и Распоряжений Правительства, нормативно-правовых актов Белгородской области, статистических данных Всемирной туристской организации ЮНВТО, Ростуризма, Росстата, опубликованных результатов прикладных исследований в области туристского рынка и информационного обеспечения

в туризме, интернет-сайтов туристских дестинаций и участников туристского рынка, технологической документации туристских предприятий и ТИЦ, результатов опросов и интервью, проведенных автором. Систематизация и интерпретация экономико-статистических данных позволила обеспечить достоверность выводов исследования и предложенных рекомендаций.

В теоретико-методологическую базу включены разработки авторитетных отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам теории и практики туристического и стратегического маркетинга, стратегического и адаптивного управления сложными системами, научные труды по системологии, маркетинговому, стратегическому и системному анализу, теории управления.

В качестве инструментария для решения поставленных в работе задач использовались общенаучные и специальные методы: кабинетные и полевые маркетинговые исследования потребительских предпочтений туристов, макро- и микросреды, стратегический, системный и статистический анализ, методы экспертных оценок, дедукции и индукции, научной абстракции и графической интерпретации информации, концептуального моделирования.

Гипотеза исследования состоит в совокупности подходов и положений, в соответствии с которыми возможно рассмотреть функционирование и трансформацию системы информационного обеспечения туризма (ИОТ) в процессе формирования, продвижения и реализации турпродукта в условиях цифровой экономики. Реализация предложенных в исследовании подходов и разработок возможна на основании цифровой трансформации системы продвижения туристской дестинации с учетом превращения потребителя турпродукта в субъект системы продвижения туристской дестинации посредством цифровых технологий.

Цифровые технологии – интеграции информационных систем, данных, социальных платформ; мобильные; интернет; геймификации; визуализации виртуальных экскурсий; дополненной реальности и др.; больших данных; искусственного интеллекта; мультимедийные и т.п.

В настоящее время развитие цифровой экономики становится важным элементом обеспечения конкурентного преимущества страны, региона или отрасли и определяет необходимость усовершенствования механизмов управления в сфере экономики и социальной сфере, поиск новых механизмов, инструментов, технологий для обеспечения успешной адаптации объектов управления к постоянно изменяющимся условиям их функционирования и развития. Развитие цифровых технологий в экономике влияет и на развитие индустрии туризма и гостеприимства, а усилившийся спрос на туристические услуги требует использования цифровых технологий. Применение цифровых технологий содействует ускоренному продвижению туристических услуг на рынке и обеспечению безопасности туристов во время совершения путешествия.

Среди важнейших цифровых решений можно выделить:

- создание туристского маркетплейса и централизацию усилий по продвижению туристского продукта Российской Федерации;

- внедрение и развитие мультязычных сервисов помощи туристам, включая информационные сервисы, сервисы навигации и самообслуживания, с целью повышения доступности, качества и привлекательности туристских услуг, роста эффективности использования туристских ресурсов;

- разработку и реализацию электронной туристской карты гостя и аналогичного мобильного приложения в городах и субъектах Российской Федерации (аналог международных карт и приложений для мобильных устройств, позволяющих туристу перемещаться общественными видами транспорта, узнавать о культурных мероприятиях и событиях, пользоваться скидками при посещении объектов туристского показа, а также предоставляющих другие льготы);

- предоставление прозрачной электронной системы оценки качества предлагаемых туристских услуг, создание рейтинга туристских услуг и объектов по туристским территориям Российской Федерации;

-обеспечение возможности ознакомления с культурными и природными достопримечательностями, экспозициями музеев, туристскими маршрутами в онлайн режиме с использованием технологий визуализации, виртуальных экскурсий, технологий дополненной реальности и др.;

-создание и развитие сервисов дополненной реальности для навигации по городам и объектам показа (музеям, выставочным центрам, художественным галереям и др.) для повышения привлекательности туристских объектов и эффективности использования туристских ресурсов;

-развитие системы открытых данных в сфере туризма для повышения прозрачности работы организаций и системы управления отраслью, создания условий для развития новых видов туристских услуг;

-внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа этих данных, а также развитие системы продвижения туристских услуг, формирование наиболее актуальных для туриста предложений с учетом его пожеланий, погодных условий, дорожной ситуации и др.;

-развитие сервисов онлайн построения туристского маршрута с возможностью покупки билетов и бронирования гостиниц;

-создание электронной площадки для вовлечения самозанятых лиц в туристскую деятельность (гиды, инструкторы, экскурсоводы);

-разработку мультимедийных приложений для объектов показа, сервисов аудио и видеогидов с возможностью интеграции с GPS навигацией, использованием QR кодов для формирования запросов.

В данный момент актуальность этой темы обуславливается рядом причин, которые связаны со всеобщей цифровизацией экономики и пандемией COVID-19, которая ускорила процесс цифровой трансформации всех сфер нашей жизни. Образование, медицина, торговля, туризм с каждым годом становятся «умнее». Люди все больше заказывают продукты на дом, пользуются услугами онлайн бронирования жилья, делают большинство покупок в интернете. Индустрия туризма также стремительно развивается

благодаря цифровым технологиям, существуют аудио гиды, виртуальные туры, онлайн визовое обслуживание. Сейчас даже для того, чтобы приобрести тур, необязательно идти в турагенство, можно легко и быстро сделать это в интернете.

Важность роли цифровых сервисов подтвердилась ошеломляющими событиями, спровоцированными в новейшей истории влиянием распространения пандемии коронавируса. Пандемия послужила триггером, запустившим деструктивные процессы в мировом масштабе. В этих условиях особую важность приобрела необходимость обеспечения дистанционного обслуживания клиентов по всему спектру. В данный момент эта тема актуальна как никогда, внедрение цифровых технологий в туристской индустрии в повседневную жизнь и формирование новых профессиональных компетенций образуют проблемное поле, актуализирующее необходимость глубокого изучения и понимания этих процессов.

3. Индивидуальное задание.

Задание 1.

Статья будет опубликована в V Международной научно-практической конференции «Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства»

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КАК ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

Верещагина Е. С.,
студент магистратуры
кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
(Белгород, РФ)
1251197@bsu.edu.ru

Научный руководитель:
Климова Т. Б.,
канд. экон. наук, доцент
кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
(Белгород, РФ)
tklimova@bsu.edu.ru

Аннотация. В статье рассматривается концепция развития туристской индустрии как цифровой экосистемы. Цифровизация является всеобщим трендом во всем мире. Туризм не является исключением: смена поколений, появление «цифровых» туристов, пандемия коронавируса – одни из факторов, оказавших

влияние на цифровую трансформацию. В статье рассматриваются существующие цифровые платформы, при помощи которых туристы планируют свои путешествия сегодня. Представлена характеристика концепции цифровой экосистемы туристской индустрии. Определены предпосылки и направления формирования цифровой экосистемы индустрии, ее основные элементы. Выявлены принципы, на которых должна строиться цифровая экосистема туристской индустрии, проанализирована модель цифровой экосистемы туристской индустрии, объединяющая три сферы, семантическим ядром которой выступает национальный рынок туризма.

Ключевые слова: цифровизация, экосистема, индустрия туризма, цифровые платформы, цифровая экосистема.

Цифровая трансформация в настоящее время затрагивает все сферы и без использования современных цифровых технологий невозможно дальнейшее развитие туризма в стране. Туризм характеризуется как информационно-насыщенная сфера, эффективность принятия решений в туризме напрямую будет зависеть от качества обмена информацией.

Лавров В. В. считает, что «экосистема туризма – это сеть организаций, включая поставщиков, дистрибьюторов, клиентов, конкурентов, участвующих в создании, производстве и поставке конкретного туристского продукта или услуги через конкуренцию и сотрудничество» [6].

В экосистеме туризма предприятия могут как влиять на другие организации, так и находиться под их влиянием. В процессе обмена выстраивается система отношений. В связи с этим, некоторые туристские предприятия начинают выстраивать свою собственную экосистему в виде цифровой экосистемы. Отметим, что для цифровой трансформации в России характерна главенствующая роль и инициатива государства в большей степени, чем бизнеса [2,3].

На данный момент цифровая экосистема недостаточно развита в мировой индустрии туризма, в том числе в России. Цифровую экосистему в России используют такие компании, как «Сбербанк», «Тинькофф Банк», «Яндекс» и «МТС».

В 2021 году проводилось исследование в г. Москва под названием «Цифровые экосистемы». По результатам исследования, 24% опрошенных используют при планировании путешествия цифровые платформы, которые частично выступают как цифровые экосистемы, на которых размещена информация о различных гостиничных предприятиях, экскурсионных бюро, предприятиях питания, предприятиях транспортного обслуживания, то есть на платформе размещается множество компаний, которые предоставляют услуги для туристов [6].

На рисунке 1 представлен пример глобальной цифровой экосистемы [1].

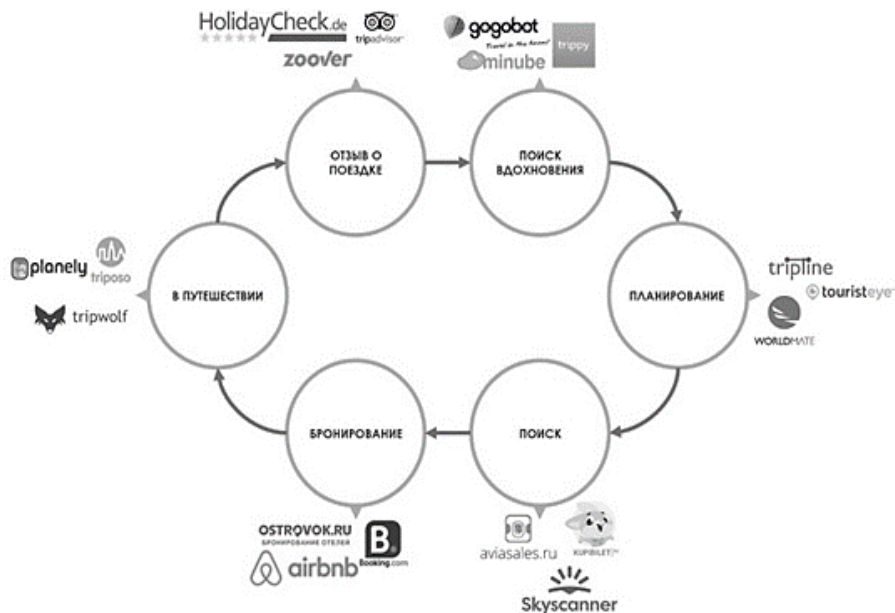


Рис. 1. Глобальная цифровая экосистема

Стоит отметить, что глобальная цифровая экосистема состоит из не только различных брендов компаний, но и из различных цифровых платформ, объединённых одной целью, а именно – организация путешествия туриста и получение прибыли.

Цифровая экосистема предполагает создание следующих элементов:

- цифровых технологий обработки больших данных (Big Data);
- систем распределённого реестра (Blockchain);
- систем искусственного интеллекта или умных технологий [6].

Морозов М. А. предполагает, что спецификой организации экономической деятельности в форме экосистем является формирование комплексных продуктов и услуг, создаваемых усилиями разных компаний, каждая из которых привносит в этот продукт некую уникальность, что обеспечивает более высокий уровень удовлетворения потребностей конечных пользователей [5].

Основной причиной внедрения цифровых экосистем является глобальная цифровизация экономики, которая постепенно изменяет устоявшиеся традиционные направления развития туристской индустрии на более новые и эффективные. Также немаловажным является влияние пандемии коронавируса. В момент пандемии коронавируса организациям необходимо было адаптироваться таким образом, чтобы соответствовать всем введённым ограничениям. Процесс создания цифровой экосистемы ускорился, что позволило туристской индустрии снизить влияние пандемии и замедлить процессы спада [4].

Цифровые экосистемы функционируют на основании концепции «одного окна» или «одного входа». Данная концепция предполагает осуществление доступа к туристским услугам, товарам, продуктам через единую точку, которая может выступать в виде мобильного приложения, единой цифровой платформы, которые будут включать в себя туристские продукты различной направленности, в совокупности они будут позволять человеку организовать своё путешествие. Цифровая экосистема включает в себя не только основу для размещения различных туристских услуг и продуктов, но и представлена в виде информационно-коммуникационной платформы взаимодействия производителей и потребителей [5].

В процессе внедрения цифровой экосистемы роль посредника резко снижается, так как у производителей нет необходимости привлекать дополнительное звено для взаимодействия с потребителем. В этом прослеживается одно из преимуществ цифровой экосистемы, а именно снижение себестоимости услуг и продукции в туризме за счёт исключения звена «посредник» [1].

Цифровая экосистема может создаваться не только с целью взаимодействия производителя и потребителей, но и с целью взаимодействия производителя и поставщиков услуг таким образом, чтобы сократить время разработки и реализации туристских продуктов.

Цифровая экосистема характеризуется следующим образом по сравнению с традиционным направлением ведения бизнеса:

- гибкость (возможность внесения оперативных изменений в электронном формате таким образом, чтобы информация соответствовала потребительскому спросу);
- устойчивость (цифровая экосистема более устойчива к внешним изменениям, нежели традиционная, например, она бы менее пострадала от пандемии коронавируса);
- возможность быстрого масштабирования бизнеса (цифровые экосистемы требуют меньшего количества финансовых вложений для увеличения масштабов, также электронное пространство не имеет ограничений);
- высокая степень адаптивности к изменениям рынка (возможность внесения корректировок в цифровую экосистему в соответствии с требованиями современного рынка туризма, но при этом без негативных последствий для участников экосистемы [5]).

В отличие от большинства сфер деятельности человека, туристская индустрия заранее уже предполагает экосистему, так как разработка, продвижение и реализации туристского продукта невозможна без совместной работы множества предприятий, которые предоставляют туристские услуги. То есть туристская индустрия функционирует в виде экосистемы, включающей в себя взаимодействие организаций с целью удовлетворения потребительского спроса за счет разработанного туристского предложения.

В связи с цифровизацией, в туризме перенос имеющейся традиционной экосистемы в цифровую не будет таким трудоёмким, как в других сферах. На единой цифровой платформе будет возможность объединить все предприятия, которые предоставляют туристские услуги. Также важным является размещение дополнительных цифровых сервисов в виде сервисов оформления виз для иностранных туристов, сервисов единого федерального реестра и других. Необходимость присутствия в экосистеме коммерческих и государственных сервисов предопределяет ее создание на условиях государственно-частного партнерства.

В мире предприняты попытки внедрения принципов социальной и экологической ответственности в рамках развития цифровых экосистем. В туризме данные принципы будут наиболее выражены, так как осуществляется повсеместное приоритетное развитие экологического и социального видов туризма. Цифровые экосистемы позволят не только улучшить взаимодействие между туристскими предприятиями и потребителем, но и повысить экологичность туризма [6].

Одним из приоритетных направлений в регионах Российской Федерации, и в стране в целом, должно стать создание целостной цифровой туристской экосистемы, в которой будут взаимодействовать потребители, бизнес-единицы и государственные структуры.

Макринова Е. И. и другие авторы предложили единую цифровую экосистему туризма. Данная система представлена на рисунке 2 [4].

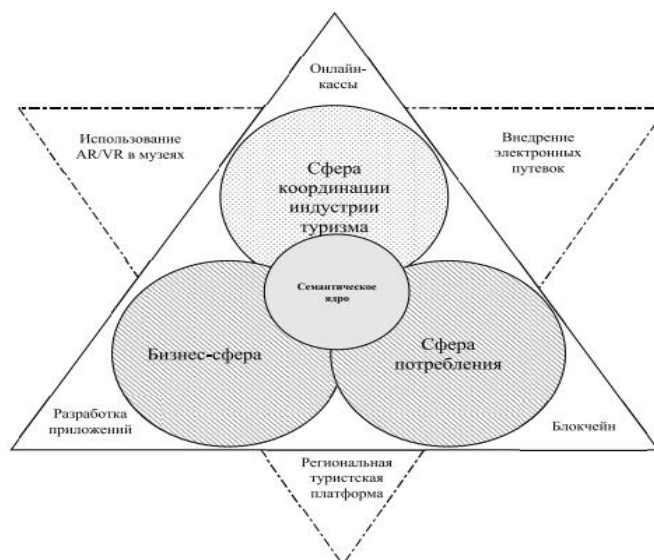


Рис. 2. Модель цифровой экосистемы туристской индустрии (разработана Макриновой Е. И., Сотник А. П., Хайдаровым И. С.)

В качестве семантического ядра авторы рассматривают национальный рынок туризма, который объединяет в себе три сферы, в углах треугольников описаны основные направления организации цифровой системы туризма в России.

Если же рассматривать направления организации цифровой экосистемы туризма в порядке построения единого цифрового пространства, то она будет выглядеть следующим образом:

- мобильные приложения и облачные сервисы (начальный уровень);
- использование технологий блокчейн (2 уровень);
- технологии искусственного интеллекта (3 уровень);
- разработка сайтов-лендингов (одностраничные сайты) (4 уровень);
- разработка единого цифрового пространства (последний уровень) [4].

Развитие цифрового туризма по данной схеме позволит последовательно создать единую цифровую экосистему с высокой эффективностью.

Маркетологи и руководители туристских предприятий имеют множество возможностей для продвижения своей продукции, так как сегодня все используют в своей повседневной жизни смартфоны или планшеты. Последние включают в себя одновременно множество каналов коммуникации. Именно через них осуществляется обмен информацией с клиентом, как с потенциальным, так и с реальным. Важным в этой концепции является то, что такие барьеры, как геолокация, время суток, пол и другое, перестают быть таковыми. Рост использования гаджетов является важнейшей предпосылкой разработки и развития цифровой экосистемы в туризме Российской Федерации.

Развитие цифровой экосистемы в туристской индустрии позволит снизить риски, которые могут быть вызваны внешними и внутренними факторами, например, пандемией. Цифровая экосистема позволит создать единый информационный цифровой портал, который будет выступать как платформа прямого взаимодействия производителей, потребителей и государственных структур. Внедрение экосистемы позволит снизить себестоимость туристских товаров и услуг по причине исключения помощи посреднических компаний. Повсеместное создание мобильных приложений, внедрение облачных сервисов, систем блокчейна, искусственного интеллекта, создание региональных и национальных единых цифровых пространств даст возможность сформировать эффективную цифровую экосистему для дальнейшего качественного развития туризма в России.

Список литературы:

1. Архипова А. А. Цифровая экосистема в индустрии туризма / А. А. Архипова // Modern Science. – 2021. – №7-2. – С. 38-42.
2. Богомазова И.В., Аноприева Е.В., Климова Т.Б. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы. Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. № 3 (85). С. 34-47.
3. Богомазова И. В., Климова Т. Б. Туризм в эпоху социальных сетей: картинка или реальность? // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Т. 8, № 3, 2021, с. 3-14.
4. Макринова Е.И., Сотник А.П., Хайдаров И.С. Модели и технологии развития туризма в мейнстриме цифровой экономики // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 3. – С. 72-77; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42702> (дата обращения: 11.07.2022)..
5. Морозов М. А., Морозова Н. С. Цифровая экосистема национального туризма и гостеприимства / М. А. Морозов, Н. С. Морозова // Сборник материалов международной научно-практической конференции

Экономика и управление гостеприимством территории. Великий Новгород, 21 мая 2021 года – 2021. – С. 70-74.

6. Эволюция процессов развития туризма в Российской Федерации: от индустрии туризма до цифровой экосистемы в туризме / В.В. Лавров. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 159 с.

Задание 2.

Семинарское занятие по дисциплине: «Безопасность обслуживания потребителей».

Тема: Безопасность обслуживания туристов.

Цели темы:

Воспитательная: Воспитание в характере норм поведения в различных экстремальных ситуациях.

Образовательная: Рассказать о теоретических основах безопасности в туризме.

Развивающая: Развитие навыков выживания и поведения в различных ситуациях.

План семинара:

Организационный момент. (5 минут)

Проверка домашнего задания. (10 минут)

Безопасность обслуживания туристов. Обсуждение в группе. (30 минут)

Перерыв. (5 минут)

Выполнение практических заданий. (30 минут)

Закрепление пройденного материала: Проверка в классе выполненной работы. (15 минут)

Вопросы для обсуждения

1. Общее понятие безопасности и направления ее организации.

Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов определены Государственным стандартом России (ГОСТ Р 50644 – 94 «Туристско - экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»). Это стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов.

Работу по организации и обеспечению безопасности туристов в путешествии можно разделить по следующим направлениям:

Борьба с природными и техногенными катастрофами в туристских центрах и предотвращение рисков для туристов;

Предупреждение эпидемиологических, бактериологических и др. медицинских рисков и соблюдение соответствующих формальностей;

Организация безопасности туристов при перевозке;

Страхование туристов в путешествии, а так же профессиональной ответственности турпредприятия;

2. Техногенные и природные факторы риска.

Природные и техногенные катастрофы в туристских центрах представляют собой серьезную опасность для туристов. Однако при грамотном и ответственном подходе к данной проблеме туристская фирма способна свести к минимуму такие риски.

В ГОСТ Р 50644 – 94 указаны меры по предупреждению и снижению ряда природных и техногенных факторов риска, которые в туризме обусловлены:

Возможностью возникновения в зоне размещения туристского предприятия или маршрута природных, техногенных катастроф и др. чрезвычайных ситуаций;

Техническим состоянием используемых объектов материально – технической базы;

Сложностью рельефов местности;

Уровнем профессиональной подготовки обслуживающего персонала;

Информационным обеспечением.

Техногенные и природные факторы риска:

Пожароопасность (Правила пожарной безопасности, Федерального закона «О пожарной безопасности» от 21 декабря 1994 г. № 69 – ФЗ) – в предприятиях размещения туристов необходимо оборудовать специальные системы

пожаротушения и должен быть вывешен план эвакуации на случай пожара, разработан план мероприятий по спасению туристов и персонала.

Опасные излучения (туристские маршруты допускается прокладывать и эксплуатировать согласно ГОСТ Р 50644 – 94 только в местах с благоприятными характеристиками радиационного состояния) – повышенный уровень ультрафиолетового и радиологического излучения.

Предупреждение опасности ультрафиолетовой радиации на туристских маршрутах обеспечивается:

Информированием туристов о воздействии ультрафиолетового излучения на человека;

Использованием средств индивидуальной защиты (защитные маски, кремы, одежда, закрывающая тело, руки, ноги, солнцезащитные очки).

Химические факторы – токсические, раздражающие, сенсibiliзирующие.

Для предотвращения действия данных факторов риска необходимо:

Осуществлять регулярный контроль за содержанием вредных химических веществ в воздухе, воде, почве, продуктах питания и др. физиологических средах;

Осуществлять строительство и размещение объектов для обслуживания туристов в благоприятной с точки зрения химических факторов риска среде;

Применять препараты для дезинфекции и дезинсекции в строгом соответствии с инструкцией по использованию.

Повышенная запыленность и загазованность – уровень вредных веществ в воздухе зон обслуживания туристов, помещений транспортных средств должен быть не ниже санитарно – гигиенических норм, установленных соответствующими строительными ГОСТами, санитарными нормами и правилами.

3. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов.

Выезжая в страны Юго–Восточной Азии, Африки и Латинской Америки, наряду с паспортно – визовыми каждый турист должен соблюсти санитарные формальности.

Санитарные формальности - это процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими границу, установленных требований по вакцинации.

Для предотвращения распространения опасных заболеваний (чумы, холеры, лихорадки, оспы и др.) органами здравоохранения могут вводиться особые меры санитарного контроля. Они регламентируются Законом РСФСР «О санитарном и эпидемиологическом благополучии населения» от 19 апреля 1991 г. и постановлением Правительства РФ «Об утверждении Федеральной целевой программы по охране территории РФ от завоза и распространения особо опасных инфекционных заболеваний людей, животных и растений, а также токсических веществ на 1994 – 1997 годы» от 5 июня 1994 г. № 624.

4. Факторы риска для туристов (травмоопасность, воздействие окружающей среды, биологические, психофизиологические).

Травмоопасность.

Может возникнуть в результате перемещения механизмов и предметов, сложного рельефа местности, перемещения горных пород; опасных атмосферных явлений; неблагоприятных эргономических характеристик используемого туристского снаряжения и инвентаря, влекущих травмы.

Воздействие окружающей среды.

Обусловлено повышенными или пониженными температурами, влажностью и подвижностью воздуха в зоне обслуживания туристов, резкими перепадами атмосферного давления. Показатели микроклимата в помещениях обслуживания туристов должны соответствовать установленным санитарно – гигиеническим требованиям.

Биологические факторы.

Патогенные (болезнетворные) микроорганизмы и продукты их жизнедеятельности, ядовитые растения, вызывающие ожоги, аллергические и другие токсические реакции, пресмыкающиеся, насекомые и животные, являющиеся переносчиками инфекционных заболеваний.

Психофизиологические факторы.

Физические и нервные перегрузки. Исключение или снижение данного фактора достигается:

Рациональным построением программы обслуживания туристов и графиков перемещения по маршруту;

Учетом психофизиологических особенностей туристов при формировании туристской группы;

Соблюдением эргономических требований к используемому туристскому снаряжению и инвентарю, транспортным средствам, мебели.

5. Методы контроля.

Визуальный (путем осмотра соответствующих объектов);

С использованием средств измерения (состояние окружающей среды, качества воды, воздуха, почвы, продуктов питания, техническое состояние трассы, механизмов, транспортных средств и т.д.);

Социологические исследования (путем опроса самих туристов и обслуживание персонала);

Аналитический (анализ содержания документации, анализ паспорта трассы, медицинский осмотр туристов и других документов обслуживающих результатов предыдущих исследований).

В целях обеспечения безопасности жизни и здоровья должны соблюдаться требования, установленные в нормативных документах, по хранению, транспортировке и приготовлению пищевых продуктов в соответствии с САНПИНОМ 42 123-57-74.

Транспортные перевозки во время экскурсий, походов и путешествий осуществляется в соответствии с требованиями Правил обслуживания пассажиров.

Руководитель тур. группы несет ответственность за безопасность жизни, здоровья туристов на маршруте и за действие в чрезвычайных ситуациях.

Руководитель тур. предприятия несет ответственность за подготовку персонала к действиям в чрезвычайных ситуациях.

Глоссарий.

Сфера туризма Российской Федерации — комплекс объектов и средств туризма, используемых для оказания туристам услуг, а также совокупность социально-экономических и иных общественных отношений, которые складываются между субъектами сферы туризма в процессе подготовки, организации и совершения путешествий гражданами Российской Федерации, лицами без гражданства и иностранными гражданами и ликвидации негативных последствий их проявления для жизни, здоровья и имущества туристов.

Субъекты сферы туризма: 1) туристы; 2) субъекты, осуществляющие туристскую деятельность, а также иные организации индустрии туризма и индивидуальные предприниматели (далее также — субъекты туристской индустрии); 3) объединения туристов и предпринимателей сферы туризма; 4) работники индустрии туризма; 5) органы государственной власти и местного самоуправления и их должностные лица; 6) местное население; 7) международные межправительственные организации и их должностные лица, а также международные негосударственные организации.

Объекты и средства туризма: 1) объекты туристской индустрии; 2) объекты социальной, инженерной, транспортной, инновационной инфраструктур туризма; 3) туристские ресурсы, компоненты окружающей среды и природные комплексы; 4) информационные ресурсы, технологии и системы информационного обеспечения сферы туризма, в том числе используемые для формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

Подсистемы сферы туризма: социальная (сфера публичных услуг, услуги в области социального туризма), экономическая (туристский рынок, индустрия туризма), а также экологическая (компоненты окружающей среды, в том числе природные комплексы).

Безопасность туризма — динамическое состояние защищенности сферы туризма от внутренних и внешних угроз безопасности, которое позволяет обеспечить ее надежное существование и устойчивое развитие.

Надежное существование сферы туризма — свойство сферы туризма в процессе функционирования сохранять внутреннюю структуру, целостность, а также обеспечивать стабильность и эффективность управленческих связей в соответствии с функциональным назначением сферы туризма.

Устойчивое развитие сферы туризма — сбалансированное, согласованное и динамичное развитие сферы туризма на основе концепции устойчивого развития Российской Федерации и в соответствии с национальными интересами в сфере туризма.

Национальные интересы Российской Федерации в сфере — совокупность объективных потребностей сферы туризма, связанных с ее надежным существованием и устойчивым развитием, которые обеспечиваются через реализацию стратегических национальных приоритетов Российской Федерации в сфере туризма.

Стратегические национальные приоритеты Российской Федерации в сфере туризма — определяемые Российским государством и гражданским обществом ключевые социально-экономические, политико-правовые, культурно-экологические, информационные и иные задачи, критерии и показатели развития сферы туризма на долгосрочную перспективу, а также важнейшие направления деятельности по обеспечению безопасности туризма.

Личная безопасность туристов — безопасность жизни, здоровья и имущества туристов.

Право туриста на личную безопасность — совокупность правовых, организационных и иных условий и гарантий свободной и беспрепятственной реализации туристом комплекса прав и свобод в сфере туризма, надежной защиты его жизни, здоровья и имущества от угроз безопасности, в том числе от недопустимого риска, связанного с причинением вреда в результате недостатков оказываемых услуг индустрии туризма.

Угрозы безопасности туризма — совокупность негативных (опасных, особо опасных, чрезвычайно опасных, вредоносных) факторов и условий, которые способны причинить ущерб сфере туризма в результате воздействия на нее источников опасности.

Источники опасности — природные явления или процессы, объекты материального мира, а также деятельность людей, которые в силу своих объективно существующих свойств и состояний, момента возникновения, интенсивности развития, разрушительного потенциала, продолжительности действия, а также невозможности полного контроля за ними со стороны личности, общества и государства обладают опасными (особо опасными, чрезвычайно опасными, вредоносными) характеристиками.

Обеспечение безопасности туризма — основополагающий принцип государственной политики Российской Федерации, приоритетный метод управленческого воздействия публичной власти на сферу туризма, а также одна из основных функций федеральных и региональных органов исполнительной власти в сфере туризма.

Система обеспечения безопасности туризма Российской Федерации (система безопасности туризма) — организованная совокупность элементов сферы туризма, системы национальной безопасности Российской Федерации, системы международной безопасности туризма, которая включает в себя целевые установки и принципы обеспечения безопасности туризма, административную политику, законодательство Российской Федерации, а также уполномоченные органы публичной власти, граждан и организаций, осуществляющих деятельность по обеспечению безопасности туризма с применением комплекса мер (методов) обеспечения безопасности в предусмотренных законодательством формах.

Законодательство о безопасности туризма — совокупность федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, регулирующих общественные отношения, которые складываются между туристами, иными субъектами сферы туризма,

а также органами публичной власти по поводу обеспечения безопасности туризма.

Государственная политика в области безопасности туризма — комплекс скоординированных и объединенных единым замыслом политических, организационных, социально-экономических, правовых, информационных и иных мер, направленных на создание благоприятных условий для надежного существования и устойчивого развития сферы туризма.

Предупреждение угроз безопасности — это комплекс мероприятий, заблаговременно осуществляемых национальной туристской администрацией, региональными туристскими администрациями, иными субъектами обеспечения безопасности туризма, и направленных на устранение причин возникновения и развития угроз безопасности в сфере туризма, либо на снижение риска (опасности) их возникновения, включая установление лиц, подготавливающих, совершающих или совершивших неправомерные действия, посягающие на безопасность туризма.

Нейтрализация угроз безопасности — осуществление национальной туристской администрацией, региональными туристскими администрациями, иными субъектами обеспечения безопасности туризма фактических мер по защите сферы туризма, ее подсистем и элементов от угроз безопасности. Нейтрализация угроз может включать в себя также применение мер административного и иного государственного принуждения к лицам, посягающим на безопасность туризма.

Восстановление нормального функционирования сферы туризма — спасение жизни и сохранение здоровья людей, их реабилитации, включая оказание туристам медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи в стране (месте) временного пребывания, снижение (минимизация) размеров ущерба, причиняемого окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства последствиями проявления угроз безопасности.

Формы обеспечения безопасности туризма — внешне выраженные и юридически оформленные действия Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, национальной туристской администрации, региональных туристских администраций и иных субъектов государственной власти, а также их должностных лиц, осуществляемые в пределах их компетенции в целях обеспечения безопасности туризма и вызывающие определенные организационно-правовые и финансовые последствия для граждан и организаций. К формам обеспечения безопасности туризма также относятся формы реализации правовых норм безопасности туризма, в том числе различные виды фактического правомерного поведения граждан и юридических лиц, связанного с соблюдением, исполнением, использованием и применением ими требований, стандартов, нормативов и правил обеспечения безопасности туризма

Показатели (индикаторы) безопасности туризма — актуализированные количественные и качественные данные, которые свидетельствуют о состоянии защищенности сферы туризма, об отдельных факторах и условиях ее надежного существования и устойчивого развития, а также об уровне достижения сферой туризма стратегических национальных приоритетов.

Критерии безопасности туризма — основа сопоставления показателей (индикаторов), их соподчиненность, признак, согласно которому проводится обобщенная оценка состояния безопасности туризма, а также результативности административной политики в данной области.

Меры обеспечения безопасности туризма — это гарантированный государственно-принудительным механизмом и применяемый при наличии установленных в нормативных правовых актах оснований комплекс реакций системы безопасности туризма, который направлен на предотвращение и (или) отражение угроз безопасности, ликвидацию последствий их проявления, а также иные действия субъектов сферы туризма, направленные на создание условий для надежного существования и устойчивого развития сферы туризма.

Национальные интересы Российской Федерации в данной сфере — это совокупность объективных потребностей личности, общества и государства, связанных с надежным существованием и устойчивым развитием сферы туризма.

Надежное существование — это свойство сферы туризма в процессе своего функционирования сохранять внутреннюю структуру, целостность, а также обеспечивать стабильность и эффективность связей управления в соответствии с функциональным назначением сферы туризма.

Практическое задание

Написать небольшое эссе на тему «К чему влечет нарушения техники безопасности при поездке, экскурсии или походе».

Контрольные вопросы

1. Какой стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов?
2. Каким образом можно предотвратить химические факторы риска?
3. Соблюдение каких правил обеспечивает безопасность проживания в тур. гостиницах, базах, кемпингах?
4. Какие существуют факторы риска для туристов?
5. Какие существуют методы контроля?

Рекомендуемая литература

1. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. - СПб.: Герда, 2008. - 208 с.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ (в ред. от 30.12.2008 №309-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС «Гарант».
3. Писаревский Е.Л. Основы безопасности туризма / Е.Л. Писаревский. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 320 с.
4. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. ГОСТ Р 50644-94:

Постановлением Госстандарта РФ от 21.02.1994 г. №32 [Электронный ресурс]
/ СПС “Гарант”.

3.Заключительная часть отчета.

Результат практики: в ходе практики были освоены следующие компетенции:

(Компетенции указаны в рабочей программе практики и соответствуют уровню подготовки и специфике практической деятельности студента).

Обучающийся _____/Верещагина Екатерина Сергеевна

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ШАБЛОН ДНЕВНИКА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(Н И У « Б е л Г У »)

ДНЕВНИК

практики студента (ки) __ курса

института экономики и управления

Направление подготовки _____

(фамилия, имя, отчество)

202__/202__ уч. год

база практики _____

Руководитель практики от университета _____

(фамилия, имя, отчество)

(занимаемая должность)

Руководитель практики от профильной
организации _____

(фамилия, имя, отчество)

(занимаемая должность)

Пример оформления дневника

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Н И У « Б е л Г У »)**

ДНЕВНИК

практики студента (ки) 1 курса

института экономики и управления

Направление подготовки 43.04.02 Туризм _____

_____ Верещагина Е.С. _____

(фамилия, имя, отчество)

2020/2021 уч. год

база практики _ Кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса института экономики
и управления НИУ «БелГУ»

Руководитель практики от университета _ Климова Т.Б. _____
(фамилия, имя, отчество)

_____ доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса _____
(занимаемая должность)

Руководитель практики от профильной организации _____ Климова Т.Б.

_____ (фамилия, имя, отчество)

_____ доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса _____
(занимаемая должность)

Ежедневные записи

Дата	Краткое описание выполненной работы
04.06.2022	Установочная лекция по этапам прохождения практики
07.06.2022-09.06.2022	Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка организации
10.06.2022-11.06.2022	Прохождение инструктажа по требованиям охраны труда и техники безопасности
14.06.2022-19.06.2022	Составление плана исследования и сбор информации
21.06.2022-26.06.2022	Ознакомление с нормативно-правовой документацией
28.06.2022-03.07.2022	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по плану руководителя практики
05.07.2022-10.07.2022	Обработка и систематизация фактического материала для выполнения индивидуального задания по плану руководителя практики
12.07.2022-15.07.2022	Подготовка отчетных документов к защите
16.07.2022	Защита отчета. Сдача отчетных документов на кафедру

Индивидуальные задания по практике

В процессе прохождения производственной (преддипломной) практики студенту необходимо:

1. Оценить особенности стратегического планирования, организацию и контроль деятельности на различных уровнях управления объекта исследования; проанализировать управленческие решения при выборе концепции и планов реализации стратегии развития объекта исследования; оценить эффективность управления предприятием в целом, а также его структурными подразделениями (департаментами); раскрыть необходимость внедрения изменений на предприятии профессиональной сферы деятельности; разработать и обосновать стратегический план реализации маркетинговых мероприятий, используя современные информационно-коммуникативные технологии

2. Представить основные результаты, подготовленные в рамках исследования по теме ВКР.

Записи руководителя практики от университета в период проверки выполнения программы практики

По итогам прохождения учебной практики студентом 1 курса группы 09002136 можно отметить, что цели практики достигнуты, а задачи выполнены. Практика проходила с учетом установленного плана и графика, в соответствии с программой практики по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Все требования по программе практики к ее содержанию и отчетной документации выполнены в полном объеме, необходимые компетенции сформированы. Также достигнуты планируемые результаты обучения при прохождении производственной практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.

Руководитель практики

ШАБЛОН ОТЗЫВА

4. ОТЗЫВ

к отчету о прохождении практики обучающегося по специальности/направлению подготовки

(код. Наименование специальности/направления подготовки)

_____ курса, группы _____

(номер курса) (номер группы) (Ф.И.О. обучающегося в родительном падеже)

1. Фамилия, имя, отчество обучающегося

2. Место прохождения практики

3. Сроки прохождения практики

4. Отношение обучающегося к практике (профессиональный интерес, инициативность, оперативность, исполнительность, соблюдение трудовой дисциплины и др.)

5. Объем и качество выполненной работы

6. Степень овладения практическими навыками и компетенциями

7. Общая оценка работы обучающегося (включая подготовку отчета).
Рекомендации (при наличии)

Руководитель практики от профильной организации/руководитель
профильной организации (руководитель структурного подразделения НИУ
«БелГУ»)

_____ / _____ / _____

(должность) (подпись) (фамилия имя отчество)

М.П. (при наличии)

Пример отзыва к отчету о прохождении практики обучающегося

4. Отзыв

к отчету о прохождении практики обучающегося по
направлению подготовки
43.04.02. Туризм. Организация и управление туристским бизнесом,
1 курса, группы 09002136,
Верещагиной Екатерины Сергеевны

1. Фамилия, имя, отчество обучающегося Верещагина Екатерина Сергеевна

2. Место прохождения практики: кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса института экономики и управления НИУ «БелГУ»

3. Сроки прохождения практики с 04.06.2022 по 11.06.2022, с 14.06.2022 по 16.07.2022

4. Отношение обучающегося к практике (профессиональный интерес, инициативность, оперативность, исполнительность, соблюдение трудовой дисциплины и др.): во время практики студент выполнил все задания на высоком профессиональном уровне. Справилась со всеми возложенными на нее обязанностями и полностью выполнила программу практики, проявив самостоятельность.

5. Объем и качество выполненной работы – задания выполнены в полном объеме, обучающийся применил все знания, полученные ранее при теоретическом обучении, закрепив полученные знания в процессе практики.

6. Степень овладения практическими навыками и компетенциями – практическими навыками и компетенциями овладела в полном объеме.

7. Общая оценка работы обучающегося (включая подготовку отчета). Рекомендации (при наличии) – задания выполнены в полном объеме, студентка проявила высокий уровень самостоятельности и творческий подход к их выполнению. Содержание отчета по практике структурировано, правильно и логически последовательно выполнены задания, предусмотренные программой практики; сроки сдачи отчета не нарушены.

Доцент кафедры международного туризма

и гостиничного бизнеса

Т.Б. Климова