



ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Л. В. ОВЕШНИКОВА

*Российский
экономический
университет
им. Г.В. Плеханова,
г. Москва*

*e-mail:
lud_proz@mail..ru*

Стратегическое планирование и прогнозирование инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности представляет собой сложный взаимообусловленный, управленческий процесс, позволяющий предложить эффективные стратегические направления функционирования и развития инфраструктурного обеспечения предпринимательства. Автор предлагает принципы стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, которые определяет как руководящие положения и регламентирующие требования по составлению стратегических планов и обоснованию прогнозов по инфраструктурному обеспечению предпринимательства.

В статье автором разработана совокупность методов и технологий процесса стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, что позволяет комплексно и всесторонне подойти к описанию данной категории и определить структуру и масштабы ее изучения. Актуальность применения методов и технологий стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности определяется качеством и эффективностью разрабатываемых стратегических планов и прогнозов.

Ключевые слова: принципы, методы, технологии, стратегическое планирование и прогнозирование инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Под стратегическим планированием и прогнозированием инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности автором понимается взаимообусловленный управленческий процесс, позволяющий на основании научно-обоснованного предвидения возможных тенденций будущего и с учетом оценки ожидаемых результатов и их предполагаемых изменений предложить целенаправленные эффективные стратегические направления функционирования и развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Разработка стратегических планов и прогнозов должна основываться на методологических принципах, определяющих и регламентирующих их разработку и применение.

Принципы прогнозирования, о которых говорит Нугаева А.Н. – авторитетность (обоснованность прогноза), достоверность (максимальная информация) и форма представления [5]. В работе «Определение прогноза, задачи и принципы прогнозирования» говорится о следующих принципах прогнозирования: сочетание социально-политических и хозяйственных целей; демократический централизм; системность; непрерывность и обратная связь; пропорциональность и оптимальность; реальность и объективность; выделение ведущего звена и т.д. Наиболее объемная классификация принципов планирования и прогнозирования представлена в работе «Методологические принципы прогнозирования и планирования» [4]. Однако следует отметить, что принципы стратегического планирования и прогнозирования применительно к предпринимательской деятельности в литературе затрагиваются мало, хотя их применение актуально, поскольку положительно скажется на качестве прогнозов и стратегических планов.

Принципы стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности – это основополагающие правила стратегического планирования и прогнозирования, т.е. руководящие положения и регламентирующие требования по составлению стратегических планов и обоснова-



нию прогнозов по инфраструктурному обеспечению предпринимательства, исходя из системности, целенаправленности, взаимосвязи, логики и организации применения.

Автор предлагает следующие основополагающие принципы стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности (табл. 1).

Таблица 1

**Принципы стратегического планирования и прогнозирования
инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности**

Принцип	Характеристика
1. Альтернативность	Проведение многовариантных прогнозных и программных разработок. В основу разрабатываемого стратегического плана и прогноза должен быть положен наилучший вариант из нескольких возможных альтернатив.
2. Системность	Изучение количественных и качественных закономерностей, построение логической цепочки исследования, согласно которой процесс обоснования управленческого решения исходит из общей цели системы и должен подчинять деятельность всех подсистем достижению этой цели. Этот принцип предполагает создание системы показателей, методов, моделей, которые характеризуют инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности и позволяют определить целостную картину его развития.
3. Согласованность	Прогнозы должны составляться в разрезе и для обеспечения качества стратегических планов инфраструктурного обеспечения предпринимательства. При этом стратегические планы должны основываться на информации, полученной в ходе разработанных прогнозов.
4. Непрерывность	Стратегическое планирование и прогнозирование должны осуществляться постоянно. При этом могут требоваться соответствующие дополнения, анализ и корректировка стратегических планов и прогнозов по мере поступления новых данных о тенденциях и явлениях, влияющих на инфраструктурное обеспечение предпринимательства.
5. Семантичность	Учитывает целесообразность и полезность информации. Стратегические планы и прогнозы должны основываться на анализе количества переданной информации, оценке ее эффективности и соответствия реальности, т.е. основываясь на максимально достоверных исходных данных.
6. Целенаправленность	Каждый стратегический план и прогноз должен носить целевой характер, т.е. разрабатываться в соответствии с определенными стратегическими целями или для определенных целей прогнозирования.
7. Приоритетность	Стратегические планы и прогнозы должны разрабатываться в соответствии с определенными приоритетами инфраструктурного обеспечения предпринимательства, в качестве которых часто рассматриваются проблемы, от развития и решения которых зависит развитие предпринимательства в целом. Этот принцип позволяет сосредоточить ресурсы на главных направлениях инфраструктурного обеспечения предпринимательства.
8. Комплексность	Рассмотрение всех сторон инфраструктурного обеспечения предпринимательства во взаимосвязи и зависимости с другими процессами и явлениями в экономике, политике, обществе.
9. Адекватность	Характеризует выявление и оценку устойчивых тенденций и взаимосвязей в развитии инфраструктуры предпринимательства и создании теоретического аналога реальных экономических процессов с их полной и точной имитацией. Реализация принципа предполагает учет вероятностного характера реальных процессов господствующих тенденций и оценку вероятности реализации выявленной тенденции.
10. Точность	Обязательным условием составленных стратегических планов и прогнозов является их конкретизация и детализация, насколько это возможно. Это обеспечит качество их реализации и применения, а также будет обеспечивать своевременность и гибкость реагирования на изменения.

Методология стратегического планирования и прогнозирования, кроме принципов, включает также методы и технологии, используемые в процессе составления стратегических планов и прогнозов инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

По мнению Бармашовой Л.В., под методом стратегического планирования понимают конкретный способ, прием, с помощью которого решается какая-либо



проблема планирования [1]. По мнению Константиновской Л.В., метод прогнозирования – определенное сочетание приемов (способов) выполнения прогностических операций, получение и обработка информации о будущем на основе однородных методов разработки прогноза [2].

Исследование взглядов на категорию «метод стратегического планирования и прогнозирования» говорит о том, что методы стратегического планирования рассматриваются отдельно от методов прогнозирования [3, с. 114]. В сочетании методы стратегического планирования и прогнозирования, применительно к инфраструктурному обеспечению предпринимательской деятельности, в литературе не приводятся. Тем не менее автор считает, что данную категорию следует определить для характеристики сущностно-содержательной природы стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Под методами стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности автором понимается совокупность определенных способов, действий и приемов, систематизированное сочетание которых позволяет составлять обстоятельные прогнозы и планы, лежащие в основе рациональных управленческих решений и правильных стратегических направлений развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности (табл. 2).

Таблица 2

Методы стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

Наименование метода	Характеристика
Метод экономико-математического моделирования	Состоят в определении методики выбора и задания критерия оптимальности, формализации модели функционирования объекта управления, построения ограничений, по ресурсам и заданиям, разработка алгоритма численного анализа модели, анализа фактического развития и совершенствования разработанных средств формирования решений при управлении инфраструктурным обеспечением предпринимательства. Метод включает: линейное, динамическое, нелинейное и стохастическое программирование; модели сетевого планирования, методы оценки эффективности и др.
Метод установления соотношений и соответствий	Используется для обеспечения согласованности взаимосвязанных показателей. Предназначен для согласования всех разделов и показателей прогнозов и стратегических планов инфраструктурного обеспечения предпринимательства с материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами.
Метод прямых инженерно-экономических расчетов	Заключается в применении сопоставлений затрат и результатов в сравниваемых периодах, выявлении степени и динамики влияния внешних и внутренних факторов на результаты развития инфраструктурного обеспечения предпринимательства, в разложении процессов на составные части и определении ведущих звеньев и на этой основе – слабых сторон и ключевых проблем развития.
Метод тенденций и показателей	Основан на определении тенденций развития и применении норм и нормативов при планировании и прогнозировании инфраструктурного обеспечения предпринимательства. Нормы и нормативы для определенной совокупности показателей взаимосвязаны. Метод включает в себя ряд составляющих, к которым относятся нормирование, экстраполяция, интерполяция.
Метод поисково-исследовательский	Базируется на инновационных творческих подходах, определяющих перспективные направления инфраструктурного обеспечения предпринимательства. Включает в себя такие составляющие, как сценарный, матричный, экспертные методы, «мозгового штурма», методы аналогии и др.

Следует отметить, что применение вышеназванных методов взаимосвязано и взаимозависимо. Комбинирование методов стратегического планирования и прогнози-

рования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности обуславливает качество и динамичность составления прогнозов и планов, а также постоянную потребность в поиске и применении новых, еще более актуальных методов [6, 7].

Технологии стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности – комплекс мер, направленных на обслуживание, совершенствование, подготовку и разработку стратегических планов и прогнозов инфраструктурного обеспечения предпринимательства, разрабатываемых на высоком уровне, с наименьшими затратами и при максимальном использовании имеющегося потенциала (рис.).



Рис. Классификация технологий стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

Таким образом, в представленном исследовании автором определена сущность процесса стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. На основании этого предложены принципы, методы и технологии процесса стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, позволяющие комплексно и всесторонне подойти к описанию данной категории и определить структуру, масштабы и актуальность ее изучения.



Литература

1. Бармашова, Л.В. Роль и методы стратегического планирования [Электронный ресурс] / Л.В. Бармашова. – Режим доступа: http://barmashova.ru/strategij_razvitij/rol_metod_strateg_planir.
2. Константиновская, Л.В. Методы и приемы прогнозирования [Электронный ресурс] / Л.В. Константиновская. – Режим доступа: <http://www.astronom2000.info>.
3. Ляско, В.И. Стратегическое планирование развития предприятия / В.И. Ляско. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 288 с.
4. Методологические принципы прогнозирования и планирования / АК Group Финансы, инвестиции и потребительский рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consumermarket.ru/?p=29>.
5. Нугаева, А.Н. Эволюция методов прогнозирования. [Электронный ресурс] / А.Н. Нугаева. – Режим доступа: http://www.inventors.ru/evolyucija_metodov_prognozirovanija.html.
6. Сибирская, Е.В. Взаимодействие региональных и местных органов власти в управлении развитием / Е.В. Сибирская // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. 2012. № 2. С. 44-54.
7. Сибирская, Е.В. Институциональные механизмы и факторы глобального управления / Е.В. Сибирская // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. 2012. № 6. С. 95-118.

PRINCIPLES, METHODS AND TECHNOLOGY STRATEGIC PLANNING AND STRATEGIC INFRASTRUCTURE SECURITY ENTERPRISE

L. V. OVESHNIKOVA

*Russian Economic University
named after G.V. Plekhanov,
Moscow*

*e-mail:
lud_proz@mail.ru*

Strategic planning and forecasting infrastructure support business activities is a complex mutually conditioned, the management process, allowing targeted offer effective strategic direction of the operation and development of infrastructure software business. The author proposes a framework for strategic planning and forecasting infrastructure support business activities, which determines how the guidelines and regulatory requirements for developing strategic plans and justify predictions on infrastructure provision business.

In this paper the authors developed a set of methods and technologies of strategic planning and forecasting infrastructure support business activities, allowing complex and comprehensive approach to the description of the category and determine the structure and scope of its study. Topical application of methods and technologies for strategic planning and forecasting infrastructure support business depends on the quality and effectiveness developed strategic plans and forecasts.

Keywords: principles, methods, technology, strategic planning and forecasting infrastructure support business activities.