

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В РЕГИОНЕ

Г. Н. ЛИХОШЕРСТОВА, А. Ю. ЛИХОШЕРСТОВ, О. В. ВАГАНОВА

*ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
г. Белгород*

Аннотация. Процесс развития предпринимательского регионального туристско-рекреационного сектора зависит от его взаимодействия с общественным сектором. В фокусе научных проблем отводится определенное место проблематике формирования и управления туристско-рекреационным кластером в регионе. Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров в российских регионах является одним из действенных механизмов повышения конкурентоспособности территории на рынке, в том числе и туристском.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, кластер, конкурентоспособность, формирование и управление кластерами.

В последние годы динамичное развитие туризма способствует активизации мероприятий по формированию туристско-рекреационных комплексов. Эффективность функционирования туристско-рекреационных комплексов в регионе определяется рациональным размещением туристской инфраструктуры и инновационными процессами, происходящими в туристском бизнесе.

Длительное время в РФ подходы к территориальной организации туристского сектора основывались на использовании модели рекреационной системы, которая была разработана еще в начале 1970-х гг. школой В. С. Преображенского. Модель получила свое дальнейшее развитие и впоследствии была использована в трудах Ю. А. Веденина, Н. С. Мироненко, Е. А. Котлярова, В. И. Азара, И. Т. Твердохлебова, В. А. Квартальнова, И. В. Зорина, А. Ю. Александрова, Л. Ю. Мажара и др.

В настоящее время условия рыночной экономики требуют нового подхода к процессам, происходящим в туристской индустрии, т. к. это связано, прежде всего, с происходящими изменениями как в структуре управления, так и условиями развития туристских местностей и курортов. При построении обеспечивающего механизма формирования регионального конкурентоспособного рынка в сфере туристской индустрии следует использовать опыт и тенденции развития глобальных туристских рынков, центров. В связи с

этим, определяя кластерный вектор, как вектор, ориентированный на развитие, следует, что для бизнеса кластер – это потенциальная вероятность обеспечения себе конкурентоспособности в будущем, то есть возможность в перспективе создать долгосрочную стратегию развития предприятия на пять и более лет. Основные факторы успеха кластерных формирований – инициативное позитивное партнерство лидеров бизнеса и интересов различных представительных групп в регионе. Соответственно ключевыми точками к успеху формирования и развития кластера, как представляется, являются цивилизованная конкуренция, ориентация на лидеров и поддержка со стороны органов администрирования в регионе. Поэтому необходимость использования кластерного подхода для развития туризма объясняется, с одной стороны, уникальными характеристиками туризма и туристского продукта, а с другой – преимуществами, возникающими вследствие реализации кластерных проектов. Учитывая выявленную взаимообусловленность кластерной успешности, следует, что научно-организационными предпосылками формирования туристско-рекреационного кластера могут быть:

– во-первых, образовательная среда и конечный продукт в лице дипломированных выпускников;

– во-вторых, органы исполнительной власти (или Общественной палаты при Правительстве РФ);

– в-третьих, конструктивный подход к конструированию и продвижению бренда с включением поэтапной оценки туристских кластеров как основной модели построения высокоэффективной экономики

– в-четвертых, выявление и установление факторов, влияющих на формирование туристско-рекреационного кластера,

– в-пятых, определение и уточнение показателей, производящих оценку степени влияния установленных факторов (расчет введенных показателей, оценка интегрального показателя),

– в-шестых, ранжирование регионов на основе полученных данных расчетных показателей

В процессе формирования регионально-туристско-рекреационного кластера решаются две проблемы, лежащие в основе механизма его организации и планирования

– определение его структурных элементов (возможный состав участников),

– составление планировочной (средовой) структуры кластера.

Функциональная структура туристско-рекреационного кластера – специализированный туристский блок-комплекс, ядром которого является туризм. Центральное место, стержень кластера занимает потребитель туристско-рекреационного продукта, участие которого определяется степенью удовлетворения его потребностей в конкретный момент времени и в конкретном месте, от чего, собственно говоря, и зависит эффективность деятельности самого кластера. В целом функционирование кластера, обеспечивает управляющий орган, созданный из числа его участников, основы кластера, который координирует его работу. Поэтому, отражая элементы структуры туристско-рекреационного кластера, следует, что структура кластера основана не на продукции предприятий, а на базовых элементах туристского продукта, который формируется туристскими предприятиями региона. Особенностью формирования туристского кластера в дестинации является необходимость создания и укрепления связей (в основном бизнес-связей) между различными предприятиями и секторами экономики, участвующими как в производстве-реализации, так и в продвижении туристского продукта для максимального удовлетворения потребностей туристов. Весь механизм фор-

мирования и управления туристско-рекреационным кластером строится на основе блочно-комплексного соподчинения:

– основополагающий элемент в блочно-ориентированной системе кластера – системообразующий блок, включающий элементы структуры органов государственного управления.

– производственный блок, обеспечивающий элемент кластера (продуктовый, товарный),

– социально-сервисный блок – состоит из субъектов и объектов культуры, спорта, бытового обслуживания и др.;

– блок собственников туристско-рекреационных ресурсов.

Из блочно-комплексного соподчинения следует, что туристско-рекреационный кластер – специфическая форма пространственной организации индустрии туризма, позволяющая синтезировать изучение устойчивости туристской системы как социально-экономического феномена с анализом последствий туристской деятельности и оценкой значимости индустрии туризма в системе планирования устойчивого регионального развития экономики.

Начиная с 2005 года на территории РФ было создано 25 особых экономических зон (ОЭЗ), в т.ч. туристско-рекреационного типа (ТРТ). Появление особых экономических зон туристско-рекреационного типа в регионах, где туризм развивается длительное время, предопределило необходимость планирования мероприятий с сочетанием работ по организации более эффективных туристско-рекреационных комплексов и их территориальному планированию. Как следствие, появление необходимости использования более прогрессивных форм планирования, к одной из которых и следует отнести кластерный механизм, в котором кластер выступает в качестве средства обеспечения конкурентоспособности территории посредством повышения производительности входящих в него фирм и отраслей.

Исследование работ о применении кластерного подхода для повышения конкурентоспособности территорий позволило выделить ряд причин, наличие которых, на наш взгляд, тормозит создание универсальной методики формирования кластера, это прежде всего:

– многообразие природы происхождения самого кластера – об этом свидетельству-

ют известные классификации имеющихся кластерных систем;

– несовершенная законодательная база – в каждой стране, как и в регионе, существует специфическая законодательная база;

– ресурсная ограниченность – для создания и функционирования кластера в каждой отдельно взятой ситуации необходим свой набор ресурсов в определенном качестве и количестве;

– уникальность каждого видового кластера – цели и задачи кластера, как правило, формируются индивидуально;

– неодинаковый уровень развития экономики стран, регионов или отрасли – кластеры создаются как в развитых, так и в развивающихся странах;

– информационная ограниченность – наличие различной по природе и объему аналитической и статистической информации.

Одним из вариантов решения выявленных проблем может явиться выделение в туристско-рекреационном кластере функциональных комплексов и их проектирование с учетом градостроительного законодательства, на территории. По мнению А. И. Шадрина, изучение функциональной структуры комплексов региона, разнообразные подходы к комплексообразованию в регионе позволят углубить исследования их образования. Поэтому организация туристско-рекреационного пространства с целью формирования кластера представляет важную задачу на различных уровнях управления: международном, национальном, региональном и местном.

Таким образом, фундаментальную сущность формирования регионального туристско-рекреационного кластера можно свести к следующему:

– вся территория региона делится на зоны, образованные по критериальным признакам кластера, которые представляют в своей совокупности законченную систему региональных сочетаний для целей реализации законченного вида продукта, услуги;

– каждая зона экономического района является всесторонне развитой экономической территорией, объединяющей природные ресурсы, население с его трудовыми навыками, транспортные коммуникации и другие ценности наиболее выгодным образом в виде территориального рекреационного сочетания;

– основная экономическая задача каждой зональной точки (района) – выполнение условий альянса с учетом его географического положения, транспортных условий, выгоды эксплуатации ресурсов.

Для поддержания высокоэффективного механизма управления региональным туристско-рекреационным развитием региональная система управления должна стремиться к созданию инновационных кластеров на своей территории, т. к. это является одной из форм реализации возможностей устойчивого, а не инерционного развития. Успешность реализации туристско-рекреационного кластера определяется уровневой системой развития основ предварительно развернутой рекреации, которая, в свою очередь, должна опираться на предварительно выстроенную систему рекреационных территорий, значительная часть которой, социально-значимой территориально-ресурсной рекреации, созданная еще в советскую эпоху в регионах российской провинции, оказалась утраченной.

Применение кластерного анализа позволит типологически выстроить однородные группы явлений и их признаков при поиске территориальных закономерностей, выделить целостные и однородные территориальные образования: районы, агломерации, города, системы расселения, экономические районы и территориальные производственные комплексы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лаврикова Ю. Г., Гершанок Г. А. Методологические аспекты оценки устойчивого развития локальных территорий // Проблемы региональной экономики. – 2006. – № 1-2. – С. 100–125.
2. Мигранян А. А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/v3/a15.html>.

Лихошерстова Галина Николаевна, канд. экон. наук, доцент, ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85

Лихошерстов Алексей Юрьевич, аспирант, ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный наци-

ональный исследовательский университет» Россия
308015 г. Белгород ул. Победы 83

Ваганова Оксана Валерьевна канд. экон.
наук, доцент ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный

ственный национальный исследовательский университет» Россия 308015 г. Белгород ул. Победы 83

Тел. (950) 522 34-20

E-mail: likhosherstova@bsu.edu.ru

THEORETIC ASPECTS OF MANAGING THE FORMATION OF THE TOURIST-RECREATIONAL CLUSTER IN A REGION

Likhosherstova Galina Nikolaevna Cand. of
Econ. Sci. Ass. Prof. National research university
Belgorod State university Russia

Likhosherstov Aleksey Yurievich postgraduate
student National research university Belgorod State uni-
versity Russia

Vaganova Oksana Valerievna Cand. of Econ.
Sci. Ass. Prof. National research university Belgorod
State university Russia

Keywords: tourist recreational complex, cluster,
competitive ability, formation and management of clus-
ters

*The development of entrepreneurial regional tour-
ist-recreational sector depends on its interaction with so-
cial sector. One of the spheres of scientific study is con-
nected with the problems of forming and managing the
tourist-recreational cluster in a region. The formation and
development of tourist-recreational clusters in Russian re-
gions is one of the effective mechanisms of increasing the
competitive ability of the territory in the market in general
and tourist market in particular.*