

N_k – норма затрат рабочего времени персонала данной группы на единицу продукции k -го вида;

$\Phi_{\text{год}}$ – годовой фонд времени одного сотрудника данной группы.

При помощи функционально-стоимостного анализа можно оценить все функции, которые выполняет персонал, а также можно высчитать затраты на каждую функцию. Выявляется также дублирование функций в различных должностных инструкциях, поэтому на предприятиях туристической индустрии целесообразно разработать функциональный перечень и выполнить анализ рабочих функций всех структурных подразделений. Это позволит руководству туристического предприятия оценить деятельность каждого структурного подразделения, одновременно проанализировав деятельность всей организации в целом, устранить дублирование функций, выявить наиболее важные и определяющие функции.

На основе проведенного анализа можно усовершенствовать организационную структуру предприятия туристической индустрии, сократить ненужные, структурные подразделения, снизить долю второстепенных работ, эффективно контролировать затраты на выполнение функций.

Литература:

1. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом. – М.: ИНФРА-М, 2003. – С. 245-252.
2. Морозов М.А. Повышение эффективности управления персоналом// Менеджмент в России и за рубежом – 2003. – №2, С. 96-99

Современная концепция развития эко-агротуризма как одного из составных элементов туризма как отрасли

Кузнецова Е.П.

Стенина А.А.

*Кафедра экономика и управление на предприятии
Белгородский государственный университет*

Концепция развития эко-агротуризма – это система взглядов на обеспечение условий для развития агротуристического сектора туристической индустрии как высокоэффективной, малозатратной, конкурентоспособной отрасли.

ли местной экономики, имеющей положительный социокультурный эффект для общества в целом любом экономически развитом государстве.

Концептуальная основа такого подхода может базироваться на следующих принципах:

- Принцип экологичности, понимаемый как стремление оптимизировать механизмы сохранения и восстановления природной и социокультурной окружающей среды при ведении приносящей доход деятельности, в частности туристической;
- Принцип устойчивого развития, понимаемый как оптимизация параметров развития с учетом пределов роста, объективно заданных внутренними характеристиками системы и внешними факторами;
- Принцип эффективности как основы функционирования рыночного механизма;
- Принцип социального партнерства власти – бизнеса – местного сообщества – широкого круга заинтересованных неправительственных организаций всех уровней.

Данный подход к развитию эко-агротуризма как одного из составных элементов туризма как отрасли учитывает принципы Глобального этического кодекса, которые были приняты 1 октября 1999 года на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации (ВТО). Отношение к эко-агротуризму, характеризуют, в частности, следующие основные критерии:

а) природный туризм и агротуризм – это наиболее ценные формы туризма в силу того, что они проявляют уважение к природному наследию и местному населению и соблюдают потенциал приема туристских объектов;

б) при развитии туротрасли целесообразно уделять особое внимание сельским и горным районам, для которых агротуризм зачастую является одной из редких возможностей собственного развития в условиях кризиса традиционных видов экономической деятельности;

в) туристская политика должна осуществляться таким образом, чтобы она способствовала повышению жизненного уровня населения посещаемых районов и отвечала их потребностям;

г) при градостроительном и архитектурном планировании и эксплуатации туристских центров и средств размещения необходимо также предусматривать их максимальную интеграцию в местную социально-экономическую среду.

Агротуризм – это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и её специфики для создания комплексного туристского

продукта.

Обязательным условием в данном случае является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности (или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки). Малые города являются системным компонентом сельской местности, а значит, их турресурсы вместе с ресурсами сельской местности образуют общий турресурс территории.

Поэтому при разработке данной концепции целесообразно исходить из этого положения, а также его необходимо учитывать при разработке концепций конкретных турпродуктов, концепций совокупного турпродукта отдельной дестинации и комплексных концепций развития туризма на конкретно взятой территории. Следовательно, агро- и экотуризм следует рассматривать как наиболее перспективные направления развития сферы туризма для российской провинции в целом.

В практике развития туристической отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Более того, в современной международной практике ряд родственных – «щадящих» по воздействию на среду и на местное сообщество и близких по мотивации – видов туризма (включая сельский, фермерский, деревенский, спортивный, кулинарный, приключенческий, экстремальный и др.) нередко объединяется в единую сферу эко-агротуризма. В некоторых странах эко-агротуризм рассматривается как одно из ведущих направлений развития национальной туротрасли, что находит отражение в национальных концепциях развития туризма.

Международная практика показывает также, что развитие агротуризма в форме малого семейного гостиничного бизнеса является крупной социально-экономической программой по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. Её главная задача – дать мощный импульс развитию аграрных регионов и их населения путем организации нового специфического сектора местной экономики. Помимо экономических такая государственная политика преследует социальные и социокультурные цели: остановить деградацию сельских районов, рост негативных социальных явлений; сохранить и отчасти воссоздать культурное наследие, национальную самобытность каждого региона страны. Следовательно, в мире имеется практический опыт реализации нескольких моделей, относимых к агротуристическим (эко-агротуристическим). Их можно сгруппировать следующим образом:

1. Развитие агротуристического бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства;
2. Строительство крупных и средних частных агротуристических

объектов в сельской местности: специализированных частных отелей в форме «агротуристических деревень», культурно этнографических центров и т.п.

3. Создание государственных сельскохозяйственных парков.

Реально осуществляемые в мировой практике концепции агротуризма помимо экономического аспекта несут также определенную идеологическую нагрузку, т.е. развитие агротуризма связывают с решением социокультурных задач, таких как сохранение социального и этнокультурного наследия, сохранение природной и историко-культурной среды обитания, архитектурно-исторического пространства, возрождение и пропаганда традиционных ценностей и образа жизни и т.д.).

Подводя итог вышесказанного, следует учитывать, что современная концепция агротуризма должна учитывать тенденции индивидуализации пакета туруслуг, рост индивидуального, семейного и малогруппового туризма в большинстве экономически развитых государств. И ключевым фактором превращения эко-агротуризма в отдельный сектор в туристической индустрии является в данном случае, политическая поддержка региональных и центральных властей, что доказывает международный опыт.

Расширение рынка сбыта туристского продукта как одно из направлений увеличения доходности предприятия

Лихошерстова Г.Н.

Лихошерстов А.Ю.

*Кафедра экономики и управления на предприятии,
Белгородский государственный университет*

Успех коммерческой деятельности на рынке туризма определяется, в первую очередь, привлекательным туристским продуктом. Термин «продукт» отражает качество или суть конкретных и абстрактных вещей. Но туристский продукт одновременно представляет собой совокупность весьма сложных разнородных элементов:

- природные ресурсы, исторические, культурные, архитектурные достопримечательности, которые могут привлечь туриста и побудить его совершить путешествие;