

УДК 338.48

Лихошерстова Г.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Белгородского государственного национального исследовательского университета

Лихошерстов А.Ю., аспирант Белгородского государственного национального исследовательского университета

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР КАК ФОРМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

В статье рассмотрен и выделен принципиально новый структурный элемент территориального развития – туристско-рекреационный кластер, в котором кластер представляет собой новый и дополнительный способ организации экономики, динамичного ее развития.

Ключевые слова: туристско-рекреационный кластер, кластер, кластерный подход, регион, территория, конкурентоспособность, туристские ресурсы.

Возможность развития туристско-рекреационной сферы РФ определяется условиями предварительно развернутых рекреационных возможностей. Развертывание спектра рекреационных возможностей предполагает корректировку деформаций правового поля, а также принципиально иной подход к планированию, при котором характер освоения территорий будут определять не только местные региональные власти и деятели из цепочки «инвестор-застройщик-архитектор», но и представители гражданского общества. Для реализации такого подхода гражданское общество должно активнее участвовать в решении принципиальных вопросов землепользования, планирования и освоения через своих выборных представителей и общественные организации. Однако для развития территории важен не столько рекреационный потенциал как таковой, и даже не туристский потенциал, а прежде всего, туристский поток. Основная дилемма заключается в том, как адаптировать рекреационный потенциал для нужд туристского использования и как обеспечить стабильный туристский поток, т.е. как конвертировать рекреационный

потенциал в кинетику туристского движения.

В настоящее время развитие рыночной экономики в РФ требует нового подхода к процессам, происходящим в туристской индустрии, т.к. возникающие проблемы связаны с управлением и развитием туристских местностей и курортов. В формировании региональной туристской конкурентоспособности следует руководствоваться общими тенденциями развития глобальных туристских рынков или центров, при этом:

1. Совершенная локальная замкнутость регионального туристского рынка – факт, носящий теоретическую основу, и не представляющий собой адекватной оценки действующего механизма развития туристского рынка и его поддержки со стороны государства в целом.

2. Участие государства в программно-целевых методах по управлению развитием туристской сферы лишь только повышает роль рыночных методов регулирования, дистрибуции в туризме в рамках функционирования сетевого туристского бизнеса.

3. Часть туристского регионально-го сектора содержит и управляет турист-

скими активами, свойственными для туристского рынка, другая часть – макро- и мегачасть – туристских рынков осуществляет номенклатурный обмен туристскими ценностями. Отсюда туристский статус для региона, как туристского, определяется его уровневыми рыночными позициями, туристским балансом и номенклатурой туристских ценностей.

4. Установление туристской конкурентоспособности региона определяется и зависит от уровня развитости инфраструктурного поля, т.е. логистического, информационного, финансового, нормативно-правового и инновационного обеспечения туристской деятельности.

Появление особых экономических зон туристско-рекреационного типа в регионах, где туризм развивался длительное время, предопределило необходимость сочетания работ по организации более эффективных туристско-рекреационных комплексов и их территориальному планированию. Комплексный характер формирования туристских услуг привел к необходимости тесного и разнообразного межотраслевого взаимодействия, которое в свою очередь создает предпосылки для возникновения и развития туристско-рекреационного кластера. Поэтому для эффективного формирования конкурентоспособного продукта, на наш взгляд, необходимо использовать кластерный механизм, в котором кластер выступает в качестве средства обеспечения конкурентоспособности территории посредством повышения производительности входящих в него фирм и отраслей, повышения способности к инновациям, стимулирования новых бизнесов, поддерживающих инновации и комплексное использование потенциала развития территории.

Туристские кластеры формируются на базе туристских активов региона, в основе которых лежит социальный и экономический прогресс. Кластер – эффективный инструмент, способствующий социально-экономическому развитию регионов. Определение понятия «туристский кластер» связано с особенностью турист-

ской сферы, многофункциональностью туристского продукта.

Цель создания туристско-рекреационного кластера – повышение конкурентоспособности территории на туристском рынке за счет синергетического эффекта, в т.ч. повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер, стимулирование инноваций и развития новых направлений. Ядром кластера выступают туристские ресурсы, которым принадлежит определяющая роль в развитии туризма, потому как именно ресурсы в большей степени являются основным мотивом и причиной участия людей в туристских поездках. В этой связи целесообразно выделить три основных аспекта туристско-рекреационного кластера:

– применение туристско-рекреационного кластера как концепта для целей развития туризма (эндогенные аспекты);

– использование концепта туристско-рекреационного кластера для решения хозяйственных и социальных проблем крупных регионов (экзогенные аспекты);

– проведение научного анализа и синтеза концепта туристско-рекреационного кластера (семантико-дидактические аспекты).

Туристские кластеры как структуры территориальных хозяйственных систем имеют ряд внутренних особенностей, объясняемых спецификой рекреационного проектирования и продвижения на рынке туристского продукта. Специфика действия мультипликаторов в туристско-рекреационном кластере определяется через:

– местную промышленность и сельское хозяйство, строительство и торговлю региона, участвующих в удовлетворении туристского спроса. По данным экспертов UNWTO, в сферу обслуживания туристов вовлечено 24 отрасли экономики (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, коммунальное хозяйство, электроэнергетика, связь, культура и пр.);

– мультипликаторы дохода и занятости, делающие туризм эффективнейшим фактором развития регионов;

– туроператоров по вовлечению в обслуживание туристов местными ресурсами, природного и культурно-исторического наследия, а также дополнительными и сопутствующими видами деятельности транспортных компаний, средств размещения, питания, спорта, культуры, отдыха и развлечений;

– рекреационную деятельность каждого туриста (обеспечивают 10–20 подобных отраслевых цепочек, в которых задействовано 30–50 различных фирм и предприятий (отели, рестораны, информационные центры, и пр.)).

Благодаря этой комплексной деятельности, в пределах ограниченной территории, быстро растет и развивается туристско-рекреационный кластер, возникает новый крупный многоотраслевой территориально-хозяйственный комплекс, и тем самым обеспечивается высокий уровень добавленной стоимости в туристском кластере благодаря его деятельности.

Особенностью процесса управления организациями туристского бизнеса в туристско-рекреационном кластере с позиций внешних по отношению к ним органов управления является то, что управление должно выстраиваться в рамках определенной логики взаимодействия функций, обусловленных последовательностью процесса управления, который состоит из этапов:

– формирования целей и установления параметров (количественных, качественных) характеризующих достижение целей;

– разработки мер по организации и созданию условий для достижения цели;

– учета, контроля, анализа состояния объекта с точки зрения соответствия заданным параметрам и целям, оценки вероятности реализации поставленной цели;

– корректировки и регулирования отклонений, по мере реализации заданной цели.

В целом, выделенные функции управления представляют собой планово-экономический механизм по управлению территориальным планированием развития территории, в основе которого лежат

основные принципы системы планирования, как центральной системы управления. Поэтому, на наш взгляд, процесс формирования туристско-рекреационного кластера, построенный на обеспечении эффективной системы взаимодействия организаций туристского бизнеса и других организаций, функционирующих в индустрии туризма, является одним из необходимых факторных условий повышения отраслевой конкурентоспособности, так как это позволяет преодолеть территориальную замкнутость на внутренних проблемах, снизить инерционность, повысить адаптивность поведения, что в своей совокупности предполагает, как минимум, содействовать росту более интенсивного обмена информацией, максимум – росту конкурентоспособности, росту инвестиционной активности, активной взаимной поддержке и взаимодействию.

Таким образом, для поддержания высокоэффективного механизма управления региональным туристско-рекреационным развитием региональная система управления должна стремиться к созданию инновационных кластеров на своей территории, т.к. это является одной из форм реализации возможностей устойчивого, а не инерционного, развития. Успешность реализации туристско-рекреационного кластера определяется уровневой системой развития основ предварительно развернутой рекреации. Рекреация, в свою очередь, должна опираться на предварительно выстроенную систему рекреационных территорий, значительная часть которой, социально-значимой территориально-ресурсной рекреации, созданной еще в советскую эпоху в регионах российской провинции, оказалась утраченной.

Определяя сущность формирования направлений в развитии туристско-рекреационного кластера, следует акцентировать внимание на взаимодействии групп регионального и городского развития. В своей деятельности кластер создаст оптимальную, упрощенную и выгодную систему доступа к финансовым (инвестиционным) ресурсам для

своих участников и партнеров. Кроме того, кластер позволит:

– установить выгодные взаимосвязи, которые делают участников кластера более сильными по сравнению с теми предприятиями, которые работают в одиночку;

– сориентировать деятельность каждого участника на потребности рынка за счет согласованной общей стратегии кластера;

– стабилизировать хозяйственную деятельность участников, что позволит увеличить количество рабочих мест и уровень заработной платы;

– упростить доступ к рыночной информации (и ее свободный обмен внутри кластера) за счет создания общей кластерной информационно-аналитической системы, сети полезных контактов.

Список литературы

1. Катанский А.А. Туристско-рекреационная сфера и ее роль в развитии человеческого капитала // Вестник Национальной академии туризма. – 2010. № 1(13). – С. 41–43.

2. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой // Вестник КРСУ. – 2002. № 3.

✉ likhoshertova@bsu.edu.ru