

Г. Лихошерстова,
к э н , доцент кафедры туризма
и социально-культурного
сервиса,
Белгородский государственный
университет

Управление социально- экономическим развитием региона на основе кластерного подхода

Аннотация. в статье рассматриваются современные условия определения направлений эффективного социально-экономического развития регионов РФ, способствующие активному применению кластерного подхода в сочетании с методами оценки состава и содержания основных и специфических факторов развития регионов

Ключевые слова. кластерный подход, кластеры, экономика региона

Annotation. the article considers the modern conditions of definition of the directions of effective socio economic development of the regions of the Russian Federation, to promote active use of cluster approach in conjunction with the methods of assessment of the composition and content of the basic and specific-economic factors of development of the regions

Keywords. clusters approach, clusters, region economy

Кластер — социальное понятие, формирующееся в сообществе людей и организаций, имеющих общность интересов.

История развития кластеров насчитывает более трех десятилетий, они представлены практически во всех развитых странах и в некоторых государствах с развивающейся экономикой. В мире не существует единой модели успешного кластера, что требует дополнительных исследований кластерного подхода к управлению экономикой. Административные и иные наработки в области кластерного управления нуждаются в сравнительном анализе и выводах, которые могли бы представлять практическую пользу для применения в регионах Российской Федерации. Функционирование современной региональной системы в значительной степени зависит от целей и задач государственной политики. Одним из таких направлений региональной политики, обеспечивающим процесс самоорганизации экономических субъектов, является кластерное управление развитием региональной экономики. По мнению ряда экономистов, кластеры представляют тот новый тип самоорганизации экономической системы, в которой существует острая необходимость в России. Кластерная идеология способна стать мощным инструментом перехода от неэффективного отраслевого подхода к более совершенным формам организации производства» [1]. Кластеры в качестве структур самоорганизации могут появляться либо спонтанно, это нормальный процесс экономического развития с соответствующими критериями повышения экономической целесообразности и конкурентоспособности, при этом роль государства сводится к различным способам содействия, либо в результате индукции, как системный случай организации инноваций, который в большей степени осуществляется при прямом участии и по инициативе государства.

В условиях рынка все чаще конкурируют не сами товары (качество которых зачастую находят-

ся на одном уровне), а предприятия, и как следствие, основное конкурентное преимущество находится не в свойствах товара, а в сфере компетенций и возможностей фирмы снижать издержки при реализации производимых товаров, услуг. Именно поэтому существенным резервом повышения эффективности может стать организационный фактор, связанный с территориальным объединением отраслевых производителей, в котором участником в конкурентной борьбе на рынке выступит не отдельное предприятие, и даже, не отдельная отрасль, а кластер, как совокупность взаимосвязанных отраслей.

Процесс организации кластера осуществляется при участии четырех блоков субъектов хозяйствования [2]:

- первый блок — основан на функциональном взаимодействии профильных предприятий-лидеров;
- второй блок — включает конкурентоспособных и экспортно-ориентированных производителей товаров, услуг;
- третий блок — профильный сектор, организация ориентации на поставщиков услуг;
- четвертый блок — блок социально-экономической инфраструктуры.

Выделенные типологические особенности кластерных подходов и наличие системных связей кластера с субъектами хозяйствования в экономике, указывают на их блочно-ориентированную преимущественность перед отдельно взятыми факторными формированиями конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов и региона в целом:

Уровень предприятия:

- снижение производственных издержек, централизация общих функций, оптимизация системных технологий и на этой основе максимизация эффективности использования ресурсов кластера;

- долгосрочная стратегия деятельности участников кластера — оптимизация качества и ценоо-

бразования продуктов, как результат формирования оптимизированных внешних и внутренних кластерных связей.

2. Региональный уровень:

— повышение экспортной способности кластерных форм взаимодействия, вывод кластерного подхода на внешний и внутренний рынки, результирующий эффект — эффект синергии (общий результат превосходит сумму сложенных отдельных эффектов);

— сетевое сотрудничество — внутри кластерное и посекторное, построение связей между публично-частным партнерством и региональным самоуправлением.

Объектная характеристика и механизм функционирования кластера позволяют дать сущностную характеристику кластера в современной экономике табл. 1.[3]

Кластеры характеризуются усиленным процессом создания знаний, возникающим благодаря:

а) различным горизонтальным связям (с конкурентами, производящими сходную продукцию, услуги);

б) снижению затрат на координацию разпыленных знаний и преодоления асимметрии информации;

в) облегчению о вещественных трансакций, которые имеют место в вертикальном направлении кластера (торговые связи).

Выделенные сектора кластерного механизма вступают в интеграционные связи с целью снижения риска, связанного со спецификой деятельности, как то:

— значительная зависимость от многих внешних и внутренних условий (сезонность, погодноклиматические, платежеспособность);

— стихийность рынка услуг;

— необходимость повышения конкурентоспособности.

При этом, в выделенных секторах, используются такие преимущества, как наличие надежной сырьевой базы, рекреационного потенциала и т.д. Оптимизационный сценарий и развитие интеграционных форм хозяйствования в сфере услуг должны осуществляться при всестороннем учете ряда обстоятельств:

— возможностей, условий и способов консолидации активов;

— необходимости и целесообразности централизации управления (в том числе отдельных функций — организационных, экономических, маркетинговых, технологических, финансовых и др.);

— полезности преобразования (реорганизации, реструктуризации) отдельных подразделений (фирм, служб, производств) и связей между ними;

— развития партнерских отношений между участниками кластера;

— активизации инвестиционной деятельности и роста инновационного потенциала.

Следовательно, подход, определяющий ключевые характеристики кластера, механизм организации, направленности и функционирования, обеспечивает конкурентоспособность субъектов хозяйствования, в связи с чем, организационно-производственная структура и специфика функционирования самого кластера существенно отличается от холдингов, ассоциаций, фирм и т.д. Выделенные ключевые характеристики кластеров позволяют установить их специфические черты:

— единые динамичные структуры;

— устойчивое ядро распространения новых технологий, продукции;

— инновационные центры;

— высокая степень информатизации;

— отсутствие четких границ.

Таблица 1

Характеристики кластера в современной экономике

Характеристика	Кластер
1 Цель создания	Объединение различных институтов и фирм с целью наиболее полного использования рекреационного потенциала, извлечение дополнительных выгод
2 Принцип размещения (наличие рекреационных зон)	Размещение кластеров в местах наличия конкурентных преимуществ, территорий повышенной экономической активности
3 Принцип развития	Выравнивание развитий регионов в зависимости от наличия конкурентных преимуществ
4 Разделение труда	Смещение производительных сил от регионов с низким потенциалом кластеризации к конкурентоспособным кластерам
5 Развитие на уровне страны	Повышение благосостояния страны в целом за счет увеличения конкурентоспособности отдельных регионов
6 Принцип формирования	Стихийное или спланированное формирование кластеров на основе имеющихся связей в регионе
7 Критерий развития	Естественное развитие экономических и социальных связей между объектами кластера
8 Характер связей	Сетевая структура, пронизанная горизонтальными и вертикальными взаимосвязями различных предприятий и организаций
9 Развитие инфраструктуры	Тесная взаимосвязь между предприятиями и инфра-структурными услугами

Таблица 2

Кластерная дилемма потенциального участника кластера

№ п/п	Принятие решения об участии в кластере		Отказ от участия в кластере	
	Положительное последствие	Отрицательное последствие	Положительное последствие	Отрицательное последствие
	Эффект синергии от участия связанных и поддерживающих компаний, совместного лоббирования интересов кластера, финансовой поддержки государства, возможности пользоваться инновациями других участников	Потеря части суверенитета при принятии бизнес-решений	Независимый рост возможность получения полного конкурентного преимущества от внедренных нововведений, лидерство на определенном рынке)	Менее эффективная отрасль в целом, замедляющая развитие отдельной компании

Исходя из сложившихся тенденциозных понятий кластер, следует, что кластер — инновационно-ориентированная социально-экономическая категория, обусловленная региональной системой логистически взаимосвязанных и взаимообусловленных территориальных единиц региональных субъектов, обеспечивающих сохранение и интенсивное наращивание источников сбалансированного социально-экономического саморазвития территории, объединенных единой проектной задачей эффективного использования ресурсного потенциала, с целью реализации территориальных стратегических целей и задач. Обобщая дефиниции, кластер, вытекает, что кластер — инновационно-ориентированная и направленная системная структура, интегрирующая в единую систему сферу производства, науки, образования и государственного управления, созданная на основе принципов информационного и технологического взаимодействия, реализующая общие экономические интересы участников, связанных между собой определенной корпоративной культурой взаимоотношений. Данные определения кластера, позволяют отметить, что кластерные образования способствуют появлению ряда преимуществ перед другими формами объединений и коопераций субъектов хозяйственной деятельности, как то:

- рост возможности для инновации;
- усовершенствование процесса формирования бизнеса;
- повышение производительности.

При этом предприятия — потенциальные участники кластера стоят, перед выбором, который можно назвать «кластерной дилеммой» табл. 2.

Следовательно, каждый вариант развития несет для субъекта, как преимущества, так и отрицательные последствия табл. 3

С перспективных позиций для каждого конкретного региона, имеются реальные основания для формирования кластерных образований. Для всей экономики, государства, в целом и для регионов, в частности, кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка. Высокая конкурентоспособность регионов страны держится именно на сильных позициях отдельных кластеров, в то время как, вне-

Таблица 3

Преимущества и недостатки кластерных формирований

Преимущества	Недостатки
Выше экономический рост	Инфляция цены труда
Выше производительность	Рост цен на землю и съём жилья
Рост прибыльности	Рост дифференциации доходов
Рост конкурентоспособности	Чрезмерная специализация
Больше новых фирм создается	Институциональные ловушки
Выше рост занятости	Иностранные поглощения

кластерная экономика, даже самая развитая, может давать посредственные результаты. Конкурентоспособность развития экономики во многом зависит от уровня развития кластеров, а формирование и функционирование их служит реальным средством саморазвития регионов, на которое следует делать ставку в современной посткризисной ситуации. Сегодня многие страны используют именно «кластерный подход» для формирования и регулирования своих национальных инновационных программ развития, используя при этом разные формы стимулирования, особенно актуальные для малых инновационных предприятий:

- прямое финансирование деятельности;
- предоставление ссуд без выплаты процентов;
- целевые дотации на научно-исследовательские разработки и т.д.

В целях конструктивного перехода к структурированному процессу построения и развития кластерных инициатив необходимо сформировать единый механизм-план реализации кластерной политики, а также документ, в форме научно-методических рекомендаций регламентирующий формы, методы и процессы реализации кластерной политики. В связи с этим целесообразно определить направления ожидаемых и/или предполагаемых результатов использования кластерного подхода социально-экономического регионального развития РФ:

- увеличение инвестиций в основной капитал предприятий и организаций всех форм собственности, включая малые предпринимательские формы;

— получение инвестиционного рейтинга отдельных предпринимательских структур, кластерных моделей и регионов в целом;

рост занятости в малых предпринимательских формах в кластере; увеличение добавленной стоимости, создаваемой в малом бизнесе и т.д.

В данном подходе просматривается ключевая позиция — функция кластера — встраивание различных видов деятельности, локализованных в определенной точке их взаимодействия. При этом наполняемость кластерного подхода определяется специализированностью отдельных субъектов федерации во взаимосвязи со сквозной инновационно-ориентированной образовательной средой системы образования, связанных между собой подготовкой высокотехнологичных специалистов кластера в локальной сфере производства и реализацией конечного продукта, услуги. Кластерный подход является перспективной основой при создании новых форм объединения знаний, стимулов, возникновении инновационных научно-технических направлений и их коммерческих приложений, а также векторной косвенной поддержки сферы образования, науки и бизнеса.

Для бизнеса, кластер — это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем, то есть, создать долгосрочную стратегию развития предприятий на пять-десять лет и более. Здесь основными факторами успеха становится активная позиция лидеров бизнеса и позитивное партнерство между интересами различных организационных групп в регионе. Соответственно, ключом к успеху кластера явится цивилизованная конкуренция, ориентированная на лидеров, при поддержке органов администрирования региона.

Определяя кластерный вектор, как вектор, ориентированный на развитие, необходимо учитывать возможности:

искусственной блокировки участников кластера;

— угрозы гиперспециализации кластера;

— излишней «брендизации» кластера.

Таким образом, для поддержания высокоэффективного механизма управления региональным развитием, региональная система управления должна стремиться к созданию кластеров на своей территории, т.к. это является одной из инновационных форм реализации возможностей устойчивого, а не инерционного, развития, при этом, в фокусе научных проблем остается развитие внутренних факторов, способствующих продвижению российского продукта на внутренний и международный рынки.

Условиями создания кластера является совместная деятельность всех заинтересованных социальных институтов и акторов. Наблюдаемая в ряде российских регионах активная кластеризация

управленческой деятельности нацелена на конечный результат и экономический эффект. Чтобы проект по созданию кластера приносил дивиденды, необходимы значительные инвестиции разного порядка — финансовые, информационные, технико-технологические и др.

Одним из составных элементов кластерной системы организации бизнеса являются профессиональные кадры, природные и культурные условия, инфраструктура, информационное сопровождение, конструирование и поддержание позитивного имиджа города и области, поэтому создание кластеров следует рассматривать не в качестве самостоятельной концепции регионального развития, а в качестве механизма реализации региональной и муниципальной политики, вписывающегося в концепцию «регион как составная часть более крупного макрорегиона», т.к. процесс формирования кластеров может и должен стать катализатором межрегиональной и межмуниципальной интеграции. В свою очередь, создание кластера потребует инициативы от его участников, понимания целей и задач формируемого объединения со стороны системы управления территорией. Опыт использования кластерного подхода, демонстрирует, что все эти ожидания оправдываются при грамотном подходе к формированию кластера и учете региональных особенностей.

Процесс построения системы управляемости кластером включает инфраструктуру, которая имеет различные организационно-правовые формы, а также специализированность, которая и определяет основной воспроизводственный элемент в общей технологической системе кластера. Как следствие, представители системы управления региональным развитием должны быть заинтересованы в создании кластеров с целью повышения эффективности экономики, привлечения в регион новых технологий, выравнивания экспортно-импортного баланса территории, т.к. высокоорганизованный процесс управления формированием структуры кластера предполагает присутствие:

инновационно-ориентированных целей, структуризации их распределения, согласно многоуровневой управленческой организации;

структурной организации внутрисистемных концепций, связей; распределений функций и задач, прав и обязанностей внутри системы, которая определяют соотношение децентрализации и централизации.

Внутренними факторами развития кластера должны выступать:

во-первых, управленческая стратегия, ее масштабность и территориальная расположенность, структура управления и распределения задач;

во-вторых, технологический и производственный потенциал.

Реализация же кластерных технологий требует разработки мер государственной поддержки, т.к. ориентация на кластеры позволит определить место и роль каждого субъекта кластера и, таким образом, выявить пути максимального повышения конкурентоспособности всех его участников от мероприятий государственной поддержки. Будучи интегрированным в различные виды экономической политики государства, кластерный подход переориентирует их с учетом необходимости активации, развития и управления.

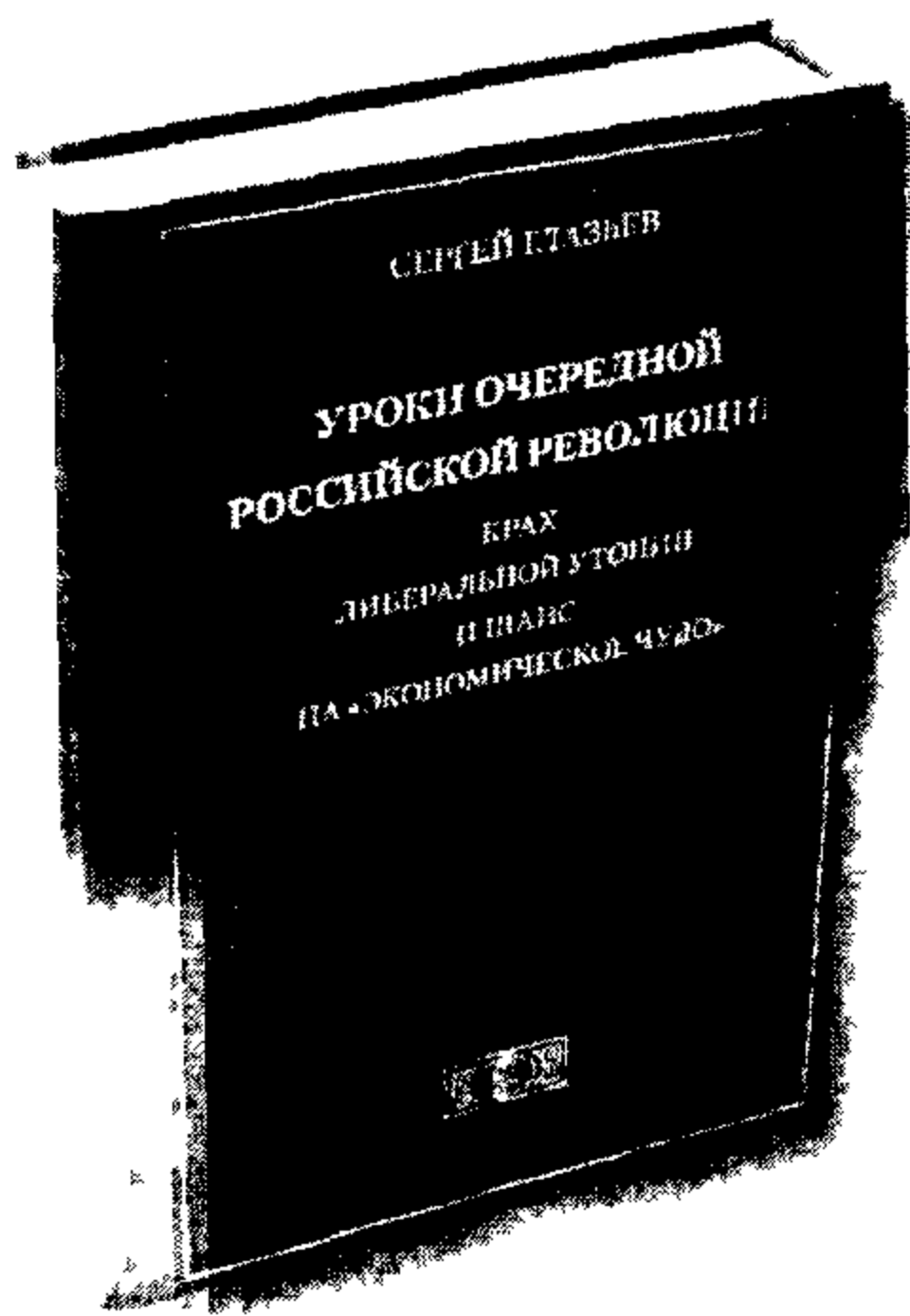
Применение кластерного анализа позволит типологически выстроить однородные группы явлений и их признаков, при поиске территориальных закономерностей, а также выделить целостные и однородные территориальные обра-

зования: районы, агломерации, города, системы расселения, экономические районы и территориальные производственные комплексы. **РИСК**

Библиографический список:

1. Катанский А. А. Туристско-рекреационная сфера и ее роль в развитии человеческого капитала // Вестник Национальной академии туризма. — 2010. №1(13). С. 41-43.
2. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой // Вестник КРСУ. — 2002. — №3.
3. Макарова И.Р. Кластерный подход в формировании региональной системы управления // Электронный ресурс: <http://www.ngtp.ru>

С.Ю. Глазьев



«Уроки очередной российской революции: крах либеральной утопии и шанс на экономическое чудо»

ИД «Экономическая газета», 2011 г., 576 стр

В своей книге известный ученый-экономист С.Ю.Глазьев обобщает обширный теоретический и эмпирический материал, накопленный за четверть века работы в системе Академии наук и органах государственной власти. Автор системно разворачивает предложения по модернизации и опережающему развитию российской экономики на основе госстимулирования нового технологического уклада.

Приобрести книгу вы можете:

В интернет-магазине
«Экономика и духовность»
www.eko-spirit.ru

В редакции:
Тел: (499) 152-6558, (499) 152-0330
E-mail: manager_ras@ideg.ru