



УДК 070:316.77(292.471)

DOI 10.18413/2075-4574-2018-37-4-590-598

**ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ СЕВАСТОПОЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ:  
СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ И ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА****SEVASTOPOL PRINTED MEDIA IN MODERN TIMES: SOCIAL, CULTURAL, GENRE AND THEMATIC FEATURES****Л. Г. Егорова****L. G. Egorova**

Таврическая академия (структурное подразделение)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»,  
Россия, 295000, г. Симферополь, пр. Академика Вернадского, 2

Taurida Academy (structural unit) V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Academician,  
2 Vernadsky av., Simferopol, 295000, Russia

E-mail: legora@list.ru

**Аннотация**

В связи с переходом Крыма в состав Российской Федерации началась интеграция всех сфер жизни полуострова в российское правовое поле. По этой причине медиарынок Республики Крым и города федерального значения Севастополя претерпел значительные изменения. Поскольку до настоящего времени сводных данных о количестве, тираже, периодичности, тематике печатных СМИ Севастополя нет, данный факт обуславливает актуальность предпринятого исследования. При анализе печатных средств массовой информации Севастополя учитывались социокультурные характеристики: патриотизм, многонациональность, проведение массовых праздников, наличие особого статуса на протяжении всей его истории, а также статус города федерального значения с 2014 года. Автор отмечает, что эти факторы несомненно оказывают влияние на информационную повестку дня города. Чаще всего на газетных площадях размещены материалы информационных и художественно-публицистических жанров, реже встречаются аналитические публикации. Жанровая политика объясняется, в первую очередь, низким уровнем расходов на выплату заработных плат сотрудникам изданий и, соответственно, их невысоким уровнем профессиональной подготовки. Обращение именно к этим жанрам не требует больших временных, интеллектуальных и материальных затрат. В тематическом многообразии наиболее распространены городские новости социальной сферы. Не менее актуальна политическая повестка, так как решение многих насущных вопросов зависит от действий органов власти.

**Abstract**

Due to the reunification of the Republic of Crimea with Russian Federation all spheres of peninsular life integration into the Russian legal field commenced. As a consequence media market of the Republic of Crimea and the city of federal relevance Sevastopol has undergone significant changes. Since aggregate figures of the Sevastopol printed media amount, number of copies printed, periodicity, subjects is unavailable, given research may be regarded as relevant. When analyzing Sevastopol printed mass media the city social and cultural features such as patriotism, multinationality, mass festive celebrations, the existence of city special status throughout all its history and its status of the city of federal relevance since 2014 were taken into consideration. Mentioned factors have impact upon the city informational agenda. Informational materials in the newspapers are used more often than analytical. The author points out that the genre choosing is determined by a number of factors, among which are rather low budgets for employees' fee and correspondingly moderate level of employees' professional expertise. Texts of such genres do not demand considerable time, intellectual and material inputs. As for the thematic diversity the most prevalent are social city news. Political agenda is topical too for the reason that decisions of many urgent issues depend on authority actions.

**Ключевые слова:** Республика Крым, региональные СМИ, город федерального значения Севастополь, жанровая палитра, патриотизм.

**Key words:** Republic of Crimea, regional mass media, the city of federal relevance Sevastopol, genre range, patriotism.

## Введение

Несмотря на значительное количество работ, ориентированных на описание региональной картины мира, таких авторов, как О.Ф. Автохутдинова [Автохутдинова, 2007], О.Н. Иванищева [Иванищева, 2015], Т.Л. Каминская [Каминская, 2006], Г.В. Куличкина [Куличкина, 2012], В.В. Смеюха [Смеюха, 2010], И.А. Сушненкова [Сушненкова, 2011], В.В. Тулупов [Тулупов, 2013], Л.Л. Черепанова [Черепанова, 2007] и др., необходимо признать, что описание медиадискурса в региональном аспекте нуждается в системности подхода с охватом максимально возможных территориальных субъектов. Полагаем целесообразным в связи с этим системное рассмотрение регионального медиадискурса Республики Крым в его газетном варианте, представляющем информационную картину мира региона в исторический момент перехода республики в новые социополитические условия. Показательной в этом ключе видится попытка согласовать теорию региональности с реальными факторами и фактами медийной истории Крыма в её динамических характеристиках, проявленных в региональных газетах.

В марте 2014 года после референдума Крым перешел в состав Российской Федерации в качестве двух субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя: «В современной истории это первый случай, когда территориальное образование одного государства пользуется правом на самоопределение для того, чтобы войти в состав другого государства, а не для отделения в поисках полного суверенитета. Причина этой уникальности прежде всего в том, что Крым никогда не отделял себя от России, не собиравшись этого делать и после выхода из состава Украины» [Михеев, Рябов, 2015].

Положение Севастополя как главной базы Черноморского флота на долгие годы предопределило его особый статус: «Со времени возникновения Севастополь сначала фактически, а затем и юридически в рамках Российской империи представлял собой административный округ, что обуславливалось его военно-стратегическим значением. Город имел не местное, не губернское, а общегосударственное значение. Поэтому и управлялся он непосредственно из столицы» [Иванов, 2014].

Долгие годы Севастополь оставался закрытым городом. 29 октября 1948 года издан Указ Президиума Верховного Совета РСФСР с пунктом: «Выделить г. Севастополь в самостоятельный административный центр с особым бюджетом и отнести его в город республиканского подчинения» [Указ Президиума ВС..., 1948]. В 1965 году Президиум Верховного Совета СССР присвоил Севастополю почётное звание города-героя вместе с вручением Ордена Ленина и медали «Золотая Звезда». В составе Украины Севастополь являлся городом со специальным статусом, согласно Конституции 1996 года [Конституция Украины..., 1996]. Сегодня Севастополь – город федерального значения в составе Российской Федерации [Федеральный Конституционный Закон..., 2014], что еще раз доказывает его особый статус.

Важной социокультурной составляющей Севастополя является патриотизм: «Воспитание историей через историческую память и историческое сознание, ведущее к утверждению патриотизма как качества личности, представляет собой многообразный процесс, пронизывающий все стороны жизнедеятельности человека. Он протекает как в условиях воспитания, так и в более широкой сфере развития личности – сфере социализации. В нем принимают участие семья, школа, трудовой коллектив, Вооруженные Силы, средства массовой информации, учреждения культуры и досуга, иные звенья микро- и макросреды» [Корчагин, 2002].



Особую роль в патриотическом воспитании населения, несомненно, играют городские исторические памятники и музеи: «в Севастополе 2053 памятника (из них истории – 1365, архитектуры и градостроительства – 293, археологии – 246, монументального искусства – 27). На учете стоят 394 памятника периода Великой Отечественной войны, 24 братских кладбища, 45 братских могил, захоронений периода Крымской войны – 671, индивидуальных захоронений, за пределами некрополей – 37, могил воинов-интернационалистов – 14» [Коваленко, 2008]. Из наиболее значимых – Памятник затопленным кораблям, Памятник героям Крымской войны, памятники В.А. Корнилову, П.С. Нахимову, Э.И. Тотлебену, Мемориал героям обороны Севастополя 1941–1942 годов, Аллея городов-героев, Памятный знак о награждении Орденом Красного Знамени, Памятник жертвам холокоста и др. В исторически значимые даты к памятникам возлагают цветы, организуют встречи и митинги, в музеях проходят мероприятия, приуроченные к памятным событиям. Большая часть музеев Севастополя – исторические. Например, панорама «Оборона Севастополя 1854–1855 гг.», диорама «Штурм Сапун-горы 7 мая 1944 года», Военно-исторический музей Черноморского флота, дом-музей Севастопольского подполья, мемориальный комплекс «35-я Береговая батарея». Стоит также отметить, что в Севастополе более 500 улиц названы в честь героев, внесших существенный вклад в историю Отечества и города: «Каждая севастопольская улица имеет свою уникальную историю, биографию, передаваемую местными жителями из уст в уста, от старшего поколения к младшему» [Корнилова, 2016]. Все эти события и обстоятельства выступают информационными поводами для СМИ города-героя.

Еще одной особенностью Севастополя, как и Крыма в целом, является его многонациональность. Согласно переписи населения Крымского федерального округа 2014 года, национальный состав Севастополя в основном русский: 303 100 человек (77 %) относят себя к данной национальной группе. На втором месте украинцы – 52 912 человек (13,5 %), на третьем – белорусы – 3 775 человек (1 %). Продолжая список: крымские татары – 2 814 человек (0,7 %); татары – 2 742 человек (0,7 %); армяне – 1 396 (0,4 %); азербайджанцы – 694 человек (0,2 %); евреи и молдаване – по 600 человек (0,15 %); чувашаи – 461 человек (0,12 %); поляки – 408 человек (0,1 %); болгары, греки, грузины, мордва – примерно по 300 человек (около 0,07 %) [Итоги переписи..., 2014]. «Еще 86 национальностей присутствуют в нашем регионе, но незначительно – в количестве нескольких десятков человек, а то и единиц. Например, в Севастополе постоянно проживают пятеро афроамериканцев (негров), три индийца, три японца, семеро итальянцев и две сотни немцев. Почти 20 000 человек (5 % всех севастопольцев) не захотели указывать свою национальность» [Олина, 2015].

В Севастополе зарегистрировано 33 национально-культурных общества. Все они входят в Ассоциацию национально-культурных обществ Севастополя (АНКОС), которая регулярно проводит научно-практические конференции, семинары, фестивали культур, концерты, литературные вечера, дни памяти и скорби депортированных народов. Деятельность данной организации направлена на координацию совместных усилий общественных организаций и государственных учреждений с целью возрождения, развития и взаимообогащения национальных культур, а также поддержку в городе межнационального согласия, доверия и взаимопонимания.

Ежегодно в Севастополе проводятся военно-исторические реконструкции разных сражений. В их числе «Штурм Сапун-горы», «Альминское сражение», «Бой на Михайловской батарее», реконструкция в День Исторического бульвара, военно-исторический фестиваль «Мартыновский овраг – рубеж героев», Крымский военно-исторический фестиваль на Федюхиных высотах и многие другие. В центре внимания находятся и военные праздники. Ежегодно по центральному кольцу города во время праздничного парада в честь Дня Победы проходят колонны военнослужащих севастопольского гарнизона и ветеранов, демонстрируются боевая техника и вооружение, ретроавтомобили. С 2016 года в

городе-герое основали новую традицию – шествие Бессмертного полка. Еще одним зрелищным событием в Севастополе является парад кораблей и боевой техники в День Военно-морского флота Российской Федерации. К массовым праздникам в Севастополе также отнесём День Исторического бульвара. Его отмечают каждый год в первое воскресенье июня. Неотъемлемыми элементами праздника являются парад военно-исторических клубов, экспозиция военной раритетной техники и тематические выставки национально-культурных обществ. Здесь можно познакомиться с историей, культурой и традициями каждого народа. Эти факторы также активно влияют на формирование событийного календаря и новостной повестки городских СМИ.

### **Объекты и методы исследования**

Объектом исследования в данной работе выступает пространство печатных средств массовой информации города федерального значения Севастополя с учетом социокультурной специфики региона и жанрово-тематических особенностей местной прессы. Региональная система печатных средств массовой информации представлена в работе как коммуникативный феномен, что определяет использование традиционной научно-исследовательской методологии (в частности, статистического анализа, мониторинга, метода сплошной выборки, контент-анализа и т.д.).

Проведя мониторинг печатных СМИ Севастополя и проанализировав полученные данные, можем отметить специфические особенности рынка печатных медиа города федерального значения. По состоянию на 02.04.2018 в Севастополе зарегистрировано 38 печатных СМИ, из них 27 являются реально выходящими – 24 газеты и 3 сборника. Следует отметить, что большая часть севастопольских печатных СМИ – это рекламные издания (6 – собственно рекламные, 5 – информационно-рекламные).

Еще одной показательной особенностью рынка печатных медиа города-героя является значимое присутствие негосударственных СМИ. Так, из 27 реально выходящих печатных изданий только два (7 % от общего числа) принадлежат государству либо правящей партии. Учредителем негосударственной прессы (93 % от общего числа) у 13 печатных изданий выступает частное лицо, у 10 – частное предприятие, у двух – политическая партия (не правящая).

Печатные СМИ Севастополя являются многотиражными. Тиражом от 1 до 5 тыс. экземпляров выходит 33 % изданий; от 6 до 10 тыс. экземпляров – 26 %; от 11 до 15 тыс. экземпляров, от 16 до 20 тыс. экземпляров, а также тиражом 40 тыс. экземпляров – 7 % изданий. 4 % изданий имеют тиражи в 25, 30, 50, 80 и 105 тыс. экземпляров. Все печатные медиа Севастополя выходят исключительно на русском языке. Издаются в основном в черно-белом цвете, но некоторые издания представлены полноцветными первыми и последними полосами, реже полноцвет встречается на развороте. В основном это еженедельные выпуски. Основную часть севастопольских изданий, 89 %, составляют газеты, распространяющиеся по большей части только на территории города, имеющие формат А3. 33 % печатных СМИ Севастополя являются бесплатными, остальные можно приобрести в розницу либо по подписке.

Новостная повестка местных СМИ, которую зачастую формирует Департамент общественных коммуникаций Правительства Севастополя, в основном строится на освещении так называемых «паркетных» мероприятий – заседаний Правительства, Законодательного Собрания Севастополя, постоянных комиссий и комитетов, брифингов, пресс-конференций и т.д. Каждую неделю Управление массовых коммуникаций разрабатывает медиаплан и рассылает его в редакции. В него входят мероприятия с участием губернатора, его заместителей, членов Правительства Севастополя, руководителей (либо их заместителей) государственных органов исполнительной и законодательной власти, глав муниципальных образований, депутатов разных уровней и т.д. На подобных мероприятиях городские власти информируют об изменениях в различных сферах жизни населения,



вносят законодательные инициативы, озвучивают пути решения большого круга вопросов и т.п. Журналисты решают, в каком виде донести информацию до аудитории в соответствии с редакционной политикой своего медиа.

### Результаты и их обсуждение

Для характеристики пространства печатных медиа Севастополя в разрезе жанрово-тематических предпочтений нами были отобраны три ярких имиджформирующих представителя СМИ города-героя. При отборе мы руководствовались следующими критериями: реальный выход в свет; имидж газеты; уровень доверия населения; присутствие уникальных материалов, написанных журналистами издания, в доле соотношении не менее 50 % от всей информации номера; наличие сайта либо цифрового архива газеты в сети Интернет; минимум рекламных материалов и максимум актуальной и полезной для читателя информации. Представим основные результаты.

**«Слава Севастополя»** [Слава Севастополя] – городская информационно-аналитическая газета, единственное ежедневное печатное издание в городе, одно из старейших во всем Южном Федеральном округе РФ, пользующееся у аудитории особой популярностью и доверием. Издается с 1917 года. Является членом Всемирной газетной ассоциации. Объем – 4 полосы, формат – А2. Целевая аудитория – административный Севастополь, предприятия города, жители среднего и пожилого возраста Севастополя и близлежащих населенных пунктов. Распространяется в розничной сети и по подписке. Отмечен высокий профессионализм авторов данной газеты.

*Структура номера.* На первой полосе, как правило, публикуются материалы на самые актуальные темы. Нередко здесь можно увидеть только начало публикации с пометкой «Продолжение читайте на странице...». Также представлены: анонс публикаций номера, дайджест новостей, прогноз погоды и важные объявления. На третьей и четвертой полосах сосредоточены основные материалы собственного производства редакции. В пятничных номерах выходит программа телепередач.

*Рубрики:* «Тема №1», «Севастополь и Крым», «Страна и мир», «Новости», «Актуально», «Хорошее дело», «Присоединяйтесь!», «Терра инкогнита», «Оригинальное поздравление», «Одной строкой», «Хотите верить...», «Фотофакт», «Спешите видеть!», «По существу», «Не женское дело?», «Поможем!», «Из редакционной почты», «В гармонии с природой», «Урок мужества» и другие.

*Тематика материалов:* политика, общество, медицина, образование, культура, новости флота, спорт и многое другое. Преимущественно на страницах газеты публикуются материалы, посвященные городским проблемам, – жилищно-коммунальному хозяйству, ценовой политике, городским мероприятиям. В периоды предвыборных кампаний издание пополняется материалами политической агитации, которые имеют соответствующую маркировку. В газете перепечатываются сообщения информагентств и других изданий при условии, что, по мнению редакции, эти темы важны для севастопольцев. Наряду с ежедневными новостными заметками публикуются объемные художественно-публицистические материалы – об истории города, деятелях культуры, местных уголках природы и т.д.

*Жанровое своеобразие.* Чаще всего встречаются публикации информационной группы жанров: заметка («В Севастополе увеличен размер социальных выплат», 15.02.2018 г.; «Юнармии» пополнились ряды», 23.03.2018 г., «Команда Черноморского флота заняла второе место в чемпионате ВМФ по армейскому рукопашному бою», 14.03.2018 г.); репортаж («На Черноморском флоте отметили День моряка-подводника», 22.03.2018 г.; «В Херсонесе работает выставка «Фотоаппарат Калашникова», 01.03.2017 г.); информационное интервью («Семейный капитал: новые подробности», 06.02.2018 г. – интервью с начальником отдела социальных выплат ОПФР по Севастополю Ларисой Мироновой о ежемесячных денежных выплатах из средств материнского

капитала). Среди художественно-публицистических жанров можно отметить путевой очерк (*«Весенней тропой – к «Медведю» в гости»*, 24.04.2018 г.), портретный очерк (*«Пропитанные солью моря строки»*, 14.03.2018 г., *«Я почувствовал в себе демона Сократа»* (речь идет о герое Социалистического Труда, академике АН России В.И. Вернадском, 14.03.2018 г.); проблемный очерк (*«Такое вот кино...»* (о проблемах в киноиндустрии Севастополя), 12.04.2018 г.).

**«Севастопольские Известия»** [Севастопольские Известия] – городская общественно-политическая газета. Издается с 1917 года. Издание является официальным печатным органом Законодательного Собрания Севастополя, освещает деятельность депутатского корпуса, разъясняет действующее законодательство и публикует принимаемые нормативные правовые акты. Объем – 16 полос, формат А3. Первая половина издания посвящена официальным мероприятиям с участием депутатов, вторая – содержит материалы культурно-просветительского характера. Две полосы выделены под программу телепередач. Строгий дизайн газеты оживляют фотопортреты и репортажные снимки. Одной из проблем издания является ограниченность прав редакции и свободы журналистского творчества ввиду бюджетного финансирования.

*Рубрики:* «Пульс событий», «В Законодательном Собрании», «Встреча с избирателями», «В комитетах и комиссиях», «Законотворчество», «Цифры недели», «Фотореплика», «Пишут неравнодушные люди», «Молодежный Севастополь», «Люди и время», «Учли мнение горожан», «Ваше здоровье» и другие.

*Тематика материалов.* В газете публикуются проекты сессионных повесток, принятые городским парламентом приказы, решения, выдержки из законов и других нормативных правовых актов. В целом освещается деятельность Законодательного Собрания, публикуются также материалы пресс-служб городских ведомств.

*Жанровое своеобразие.* На страницах данного издания в основном встречаются заметки (*«Состоялись депутатские слушания по вопросу использования имущества комплекса «Чайка», №13 (1963), 09.04.2018 г.»*) и информационные отчеты (*«IV Ялтинский международный экономический форум собрал гостей из более чем 70 стран», №15 (1965), 23.04.2018 г.»*). Реже можно встретить репортаж (*«На Малаховом Кургане зажжен Вечный огонь», №7 (1957), 23.02.2018 г.»*) и статью (*«Путь воды», №2 (1952), 20.01.2018 г.»*).

**«Севастопольская газета»** [Севастопольская газета] – еженедельная городская информационно-аналитическая газета. Однако количество материалов аналитических жанров на ее страницах минимальное. Издается с 1992 г. Независимое издание, не являющееся выразителем интересов и позиций органов власти и местного самоуправления, какой-либо политической партии или религиозной конфессии. Рассчитано на массового читателя. Объем – 20 полос, формат А3. В издании большое количество иллюстративного материала, гармонично вписывающегося в структуру номера: репортажные фотографии, фотопортреты, иллюстрации, инфографика, схемы, карикатуры.

*Рубрики:* «Город мастеров», «Акция», «Коротко...», «Экстрим», «Страна советов», «Дачный сезон», «Производство», «Конфликт», «Транспорт», «Власть», «Афиша», «Деньги», «Криминал», «Досуг», «Самое интересное» и другие.

*Тематика материалов.* В газете публикуются новости Севастополя, других населенных пунктов Крыма, России, освещаются проблемы в сфере образования и экологии, бизнеса и технологий, спорта и культуры.

*Жанровое своеобразие.* Из журналистских жанров в этом издании преимущественно присутствуют заметки (*«Чернореченскому водохранилищу дали «голубую метку», 14.03.2018 г.»*; *«В аэропорту «Симферополь» стоимость почасовой парковки пока снижена», 16.04.2018 г.»*; *«Ялтинские мошенники три раза обманули севавтопольских продавщиц» 18.01.2018 г.»*), реже встречаются репортажи (*«Прогуляться пешком над Керченским проливом», 28.03.2018 г.»*), корреспонденции (*«Пыли и грязи в Балаклаве больше не будет», 24.05.2018 г.»*).



### Заключение

Одной из ключевых функций, возложенных на печатные издания Севастополя, является информирование населения, разъяснение действующего законодательства и нормативных актов, которые непосредственно касаются большей части населения города федерального значения. Речь идет, например, о разъяснении правил оформления материнского капитала, социальных пособий или субсидий на оплату жилищно-коммунальных услуг. Эта информация по праву может считаться социально значимой. Постоянными являются рубрики, посвященные культуре, искусству, образованию, историческим фактам, а также программа телепередач.

Использование тех или иных жанров определяется множеством факторов, связанных с признаками регионального медиадискурса: общественно-историческими условиями, концепцией издания, традициями жанровой организации медийного материала, моделированием отношений с адресатом и др. Применительно к региональным СМИ набор факторов увеличивается, и в анализе жанров региональных СМИ необходимо учитывать особенность региона, традиционный региональный культурный код, имиджевые предпочтения, определяемые природными, экономическими условиями, и т.д. Региональные СМИ Крыма имеют ещё один показатель – быстрый и неоднозначно воспринимаемый в стране и мире переход в другое государство с другой системой ценностей. В региональных СМИ Крыма ведущее место занимают информационные жанры, причём с проявленной тенденцией к минимизации медиатекста.

В результате исследования были выявлены следующие особенности печатных СМИ города Севастополя:

1. Преобладание рекламных и информационно-рекламных изданий.
2. Популярность городских новостей социальной сферы. При этом не теряет своей актуальности и политическая повестка.
3. Нацеленность на аудиторию среднего и старшего возраста – население любого социального статуса и рода деятельности. Среди печатных медиа Севастополя нет отдельных детских, молодежных, спортивных и других отраслевых и узкопрофильных изданий.
4. Предпочтение севастопольскими изданиями информационных жанров (заметка, информационные интервью, репортаж). При этом наблюдается тенденция к минимизации объёма медиатекста.
5. Частое использование, наряду с материалами, подготовленными собственными корреспондентами, перепечаток из других информационных изданий, а также сообщений пресс-служб органов власти, правоохранительных и надзорных органов.

Перспективой дальнейшего исследования видится изучение преобразования медиапространства Крыма в новых общественно-политических условиях.

### Список литературы References

1. Автохутдинова О.Ф. 2007. Дискурс политической интолерантности в региональных СМИ в период выборов. Известия Уральского государственного университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 52: 113-123.  
Avtohutdinova O.F. 2007. Political intolerance discourse in regional mass media during the elections. Izvestija Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. 1, Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury. 52: 113-123 (In Russian)
2. Иванищева О.Н. 2015. Толерантный дискурс в региональной прессе (на примере СМИ Мурманской области). URL: <http://elibrary.ru/download/66533944.pdf>. (дата обращения 15.07.2018)  
Ivanishheva O.N. 2015. Tolerant discourse in the regional mass media (on the example of Murmansk region mass media). URL: <http://elibrary.ru/download/66533944.pdf>. (Accessed 15.07.2018) (In Russian)
3. Иванов В.Б. 2014. Особый статус города-героя Севастополя. URL: <http://ivb.com.ua/publikatsii/49-status-sevastopolya> (дата обращения 29.01.2018).

Ivanov V.B. The special status of Sevastopol hero city. URL: <http://ivb.com.ua/publikatsii/49-status-sevastopolya> (Accessed 29.01.2018) (In Russian)

4. Итоги переписи населения в Крымском Федеральном округе по городу Севастополю 2014 г. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по городу Севастополю. URL: [http://sevastopol.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sevastopol/ru/census\\_and\\_researching/census/crimea\\_census/sevastopol\\_2014/score\\_2015/](http://sevastopol.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sevastopol/ru/census_and_researching/census/crimea_census/sevastopol_2014/score_2015/) (дата обращения 20.03.2018).

Population census of Crimea federal district in Sevastopol city in 2014 results. Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po gorodu Sevastopolju. URL: [http://sevastopol.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sevastopol/ru/census\\_and\\_researching/census/crimea\\_census/sevastopol\\_2014/score\\_2015/](http://sevastopol.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sevastopol/ru/census_and_researching/census/crimea_census/sevastopol_2014/score_2015/) (Accessed 20.03.2018) (In Russian)

5. Каминская Т.Л. 2006. Имидж Великого Новгорода в СМИ для разных целевых аудиторий. Вестник Новгородского государственного университета. 38: 78-80.

Kaminskaja T.L. 2006. Velikii Novgorod image in mass media for different audience. Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. 38: 78-80. (In Russian)

6. Коваленко А.И. 2008. Памятники Севастополя и их авторы. Симферополь, Таврия. 216.

Kovalenko A.I. 2008. Sevastopol monuments and their authors. Simferopol, Tavrija. 216. (In Russian)

7. Конституция Украины от 28 июня 1996 года №254к/96-ВР. Перевод на рус. язык. URL: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=8689](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=8689) (дата обращения 03.02.2018).

Constitution of Ukraine June 28, 1996 №254k/96-VR. Translation into Russian. URL: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=8689](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=8689) (Accessed 03.02.2018) (In Russian)

8. Корнилова М.Ю. 2016 Аргументация целесообразности использования культурно-исторического потенциала города-героя Севастополя в интересах формирования патриотизма у курсантов-моряков. Педагогическое мастерство: материалы VIII Междунар. науч. конф.. URL: <http://moluch.ru/conf/ped/archive/191/10720/> (дата обращения 01.03.2018).

Kornilova M.Ju. 2016. Cultural and historical potential of Sevastopol hero city using for patriotism sailor cadet forming advisability argument. Pedagogicheskoe masterstvo: materialy VIII Mezhdunar. nauch. konf. URL: <http://moluch.ru/conf/ped/archive/191/10720/> (Accessed 01.03.2018) (In Russian)

9. Корчагин Е.Н. 2002. Историко-патриотическое воспитание средствами музейной деятельности. Автореф. дис... канд. пед. наук. Санкт-Петербург, 22.

Korchagin E.N. 2002. Istoriko-patrioticheskoe vospitanie sredstvami muzejnoj dejatel'nosti [Historical and practical education by the means of museum work]. Abstrsct. dis... cand. ped. Science. Saint-Petersburg, 22. (In Russian)

10. Куличкина Г.В. 2012. Сохранение национальной самобытности народов России на страницах региональной прессы. Журналистика в 2011 г.: Ценности современного общества и средства массовой информации. М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова: 312-314.

Kulichkina G.V. 2012. Sohranenie nacional'noj samobytnosti narodov Rossii na stranicah regional'noj presse. [National originality of Russia demoses preservation on the pages of regional printed media]. Zhurnalistika v 2011 g.: Cennosti sovremennogo obshhestva i sredstva massovoj informacii. M.: Fakul'tet zhurnalistiki MGU imeni M.V. Lomonosova: 312-314. (In Russian)

11. Михеев С. А., Рябов И. А. 2015. Вне санкций. Аналитический доклад. Итоги интеграции Крыма и России в 2014 году. Реформа отраслей крымской экономики. Последствия экономических санкций. Крымский проект. URL: <http://russia-crimea.ru/profile/myfiles?download=1:doklad-krym-vne-sanktsij> (дата обращения 30.01.2018).

Miheev S. A., Rjabov I. A. Vne sankcij. Analiticheskij doklad. Itogi integracii Kryma i Rossii v 2014 godu. Reforma otraslej krymskoj jekonomiki. Posledstviya jekonomicheskikh sankcij. [Beyond the sanctions. Analytical report. The results of Crimea and Russia integration in 2014. Reforms of Crimea economics branches. Economics sanctions effects] Krymskij proekt. URL: <http://russia-crimea.ru/profile/myfiles?download=1:doklad-krym-vne-sanktsij> (Accessed 30.01.2018) (In Russian)

12. Олина А. 2015. Севастополь в цифрах переписи. Севастопольская газета. – 2015. URL: <http://sevastopol.press/2015/12/18/sevastopol-v-tsifrah-perepisi/> (дата обращения 20.03.2018).

Olina A. 2015. Sevastopol' v cifrah perepisi. [Sevastopol city in census data] Sevastopol'skaja gazeta. URL: <http://sevastopol.press/2015/12/18/sevastopol-v-tsifrah-perepisi/> (Accessed 20.03.2018) (In Russian)





13. Севастопольская газета: Новости Севастополя и Крыма. URL: <http://http://sevastopol.press> (дата обращения 02.05.2018).

Sevastopol'skaja gazeta: Novosti Sevastopolja i Kryma. URL: <http://http://sevastopol.press> (Accessed 02.05.2018) (In Russian)

14. Севастопольские известия. URL: <http://https://sevzakon.ru/view/pressa/gazeta/> (дата обращения 02.05.2018).

Sevastopol'skie izvestija. URL: <http://https://sevzakon.ru/view/pressa/gazeta/> (Accessed 02.05.2018) (In Russian)

15. Слава Севастополя. URL: <http://slavasev.ru> (дата обращения 02.05.2018.).

Slava Sevastopolja. URL: <http://slavasev.ru> (Accessed 02.05.2018.) (In Russian)

16. Смеюха В. В. 2010. Возникновение телевидения в Ростове-на-Дону и его развитие в первой половине XX века. Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2: 151-162

Smejuha V. V. 2010. Vozniknovenie televeshhanija v Rostove-na-Donu i ego razvitie v pervoj polovine XX veka. [The beginning of TV broadcast in Rostov-on-Don and its evolution in the first half of XX century] Izvestija Juzhnogo federal'nogo universiteta. Filologicheskie nauki. 2: 151-162. (In Russian)

17. Сушненкова И. А. 2011. Лингвокогнитивное исследование регионального имиджа (на примере Омской области): дисс. ... канд. фил. наук: 10.02.19. Омск: 272.

Sushnenkova I. A. 2011. Lingvokognitivnoe issledovanie regional'nogo imidzha (na primere Omskoj oblasti) [Linguacognitive research of regional image (on the material of Omsk region)] Diss. ... kand. phil. scien: 10.02.19. Omsk: 272. (In Russian)

18. Тулупов В.В. 2013. Российская региональная журналистика на современном этапе. Вопросы теории и практики журналистики. 1: 111-120.

Tulupov V.V. 2013. Rossijskaja regional'naja zhurnalistika na sovremennom jetape. [Russian regional journalism at the present time] Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki. 1: 111-120. (In Russian)

19. Указ Президиума ВС РСФСР от 29.10.1948 N 761/2 «О выделении города Севастополя в самостоятельный административно-хозяйственный центр». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=3432#003200324421346300> (дата обращения 03.02.2018).

Presidium of SC RSFSR decree 29.10.1948 N 761/2 «On the city of Sevastopol eduction into separate executive and economical center». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=3432#003200324421346300> (Accessed 03.02.2018). (In Russian)

20. Федеральный конституционный закон от 21.03.2014 №6-ФКЗ (ред. от 28.12.2017) «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_160618/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160618/) (дата обращения 02.02.2018).

Federal constitution law 21.03.2014 №6-FKZ (ed. 28.12.2017) «On the Republic of Crimea admission to Russian Federation and new federal subjects – the Republic of Crimea and city if federal relevance – forming in Russian Federation». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_160618/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160618/) (Accessed 02.02.2018) (In Russian)

21. Черепанова Л.Л. 2007. Дискурс региональных СМИ. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Пермь: 20.

Cherepanova L.L. 2007. Diskurs regional'nyh SMI. Abstract diss. ... kand. philol. scien. Perm: 20. (In Russian)