

## Социальные силы и информационная война цифровыми средствами

Николай Н. Жалдак

*кандидат философских наук, доцент,*

*Белгородский национальный исследовательский университет, Белгород, Россия*

*Аннотация.* Гибридная война включает информационную войну с использованием цифровых средств и направлена на все противодействующие социальные силы противников. Воздействие информацией на дух противников, организованное информационной службой армии должно по возможности предшествовать собственно боевым действиям.

*Ключевые слова:* социальные силы, гибридная война, информационная война, духовные способности, цифровые средства

## Social forces and information warfare by digital means

Nikolai N. Zhaldak

*Cand. of Sci. (Philosophy), associate professor*

*Belgorod National Research University, Belgorod, Russia*

*Abstract.* Hybrid warfare includes information warfare using digital means and is aimed at all opposing social forces of opponents. The impact of information on the spirit of opponents, organized by the army information service, should, if possible, precede the actual fighting.

*Keywords:* social forces, hybrid warfare, information warfare, spiritual abilities, digital means

Война – форма борьбы за власть, за управление. В войне проявляются военные силы противников. Каждый своими силами уменьшает или уничтожает военные силы другого. Обычная война стала эпизодом гибридной. Это значит, что в качестве военных рассматриваются все социальные силы общества, которые могут обеспечить ему политическое преобладание над другим обществом. В рамках необъявленной гибридной войны идет информационная война, в том числе цифровыми средствами. Общее основное назначение цифровых средств в информационной войне – превзойти или уничтожить любые социальные силы общества, которые мешают приобретению власти над ним.

(Социальная сила есть возможность социальной деятельности как своего проявления. Измеряется по своему проявлению. «Выход» субъекта как «черного ящика» [1, 2].)

То, какие частичные силы (способности) надо иметь и что сделать, чтобы получить результат сознательного целенаправленного действия:

- 1) сказать, что желаемо сделать,
- 2) желать это сделать,
- 3) получить рассказ (текст), как это сделать,
- 4) представить, чем, как из чего это делать
- 5) действовать своими органами (физическая способность),
- 6) действовать внешними средствами,
- 7) получить из предметов, что надо.

Здесь силы и действия перечислены от высших к низшим, высшие управляют низшими, но определяются ими, а низшие управляются высшими, но определяют их (например: приказ не будет выполнен, если для его выполнения нет средств). Если удалить хоть одну из составляющих, в том числе и духовную частичную силу, то действительной социальной, в частности военной, силы не будет.

В общем управляющая подсистема требует меньших затрат на свое существование и действие, чем управляемая. Сказать слова о желаемом легче, чем действительно захотеть; захотеть легче, чем описать словами, как получить желаемое; описать словами легче, чем образно представить, что всё написанное значит и т. д. Это значит, что информационная война требует меньше затрат и выгоднее, чем обычная. Главная ее цель цифровыми и другими средствами добиться, чтобы противник заявил о нежелании воевать и не желал этого.

Но сеть Интернет создавалась изначально как средство управления людьми в интересах отнюдь не России и не ее пользователей. Такое же назначение имели и средства выхода в Интернет. Поскольку война есть способ превращения неуправляемых в управляемых, то и Интернет и цифровая техника не только приобщают к мировой культуре и в чем-то усиливают пользователей, но и служат ведению информационной войны против России, т.е. используются для разрушения ее культуры и ослабления.

Другие минусы. Пока интернет и цифровая техника развиваются не с целью более эффективного использования ресурсов, а для получения прибыли, хоть и во вред пользователям: программы обновляются и утяжеляются для увеличения продаж новой более мощной и дорогой техники. Время на их освоение и применение вычитается из времени на самую научную работу. Перекладывание на цифровые устройства функций мозга, отучает мозг от их выполнения. Полагаясь на память цифровых устройств как на свою собственную, человек в какой-то мере и идентификацию себя производит, основываясь не только на памяти своего мозга. Эти устройства вызывают привыкание, зависимость и навязчиво отвлекают от основных познавательных задач. Таким образом, человек уязвимее через эти устройства, чем через печатные средства.

Некоторая доля любой частичной силы субъекта входит в полное сочетание, т. е. в действительную силу. Остальные доли этих сил, остаются в разных неполных сочетаниях резервными или теряются. Неполные сочетания резервных сил дополняет сам субъект (человек, общество) или в кооперации с другими. Соответственно, противник в информационной войне цифровыми и другими средствами разрушает науку, культуру этого субъекта и его кооперацию с другими.

Очевидно, что в современной армии должны быть информационная служба. Она должна обеспечивать нужные информационные, духовные силы у своего личного состава, исследовать их у противника и обеспечивать информационное превосходство над ним. Она должна знать цифровой контент доступным своим, проводить обезвреживание враждебной информации и внедрять свою информацию в контент, доступный людям на противной стороне, обосновывать им, что эта война выгодна не им и их стране, а общим врагам и т.д. не исключая и традиционные листовки и репродукторы. Надо кратко и ясно объяснять им, почему и как им лучше перестать воевать.

Так как информационная война угрожает всем социальным силам общества, то для необходимой победы в ней должна действовать государственная информационная служба.

#### *Список литературы*

1. Жалдак Н.Н. Социальные силы (от марксистского к кибернетическому пониманию): Очерк практической философии. Белгород: БелГУ, 2014.
2. Жалдак Н.Н. Место категории «интерес» в системе категорий социальной философии марксизма. Белгород: БелГУ, 2016. URL: [https://zhaldak.ucoz.ru/\\_ld/0/28\\_\\_\\_\\_\\_2016\\_.pdf](https://zhaldak.ucoz.ru/_ld/0/28_____2016_.pdf)