

УДК 911.3:796,5+911.5/6

DOI 10.18413/2075-4671-2019-43-3-243-253

**ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА
(НА ПРИМЕРЕ СИСИАНСКОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ)****PREREQUISITES FOR THE FORMATION OF A TOURISM CLUSTER
(ON THE EXAMPLE OF THE SISIAN REGION OF THE REPUBLIC OF ARMENIA)****В.Г. Маргарян, Э.Р. Дургарян
V.G. Margaryan, E.R. Durgaryan**Ереванский государственный университет
Армения, 0025, г. Ереван, ул. Алека Манукяна, 1Yerevan State University
1 Alek Manoukian St, Yerevan, 0025, Armenia

E-mail: vmargaryan@ysu.am; eliza.durgaryan@ysu.am

Аннотация

Неоценимо высока роль и значение кластерообразования в формировании туристической деятельности. Без развития туристического кластера сложно представить эффективное и целенаправленное развитие современного туризма. Выяснилось, что в формировании туристического кластера в Сисианском регионе важны составляющие регионального уровня. В работе представлены предпосылки формирования приоритетов и потенциала туристического кластера, рассмотрены вопросы и цели их использования. Туристические достопримечательности в регионе распределены неравномерно и находятся в зависимости от исторических, климатических характеристик, а также географических и социально-экономических условий. Сисианский кластер специализируется рекреационным, историко-культурным, научно-познавательным туризмом, агротуризмом и экотуризмом, которые создают благоприятные условия для организации индустрии туризма в регионе.

Abstract

Invaluable high role and importance of cluster formation in the formation of tourism activities. Without the development of a tourism cluster, it is difficult to imagine an effective and purposeful development of modern tourism. It turned out that in the formation of the tourism cluster in the Sisian region are important components of the regional level. The paper presents the prerequisites for the formation of the tourism cluster and the tourism potential in the Sisian region, discusses the issues and objectives of their use, as well as priorities for the formation of the tourism cluster. Tourist attractions in the region are unevenly distributed and depend on historical, climatic characteristics, as well as geographical and socio-economic conditions. Sisian cluster specializes in recreational, historical, cultural, educational tourism, agritourism and ecotourism, which create favorable conditions for the organization of the tourism industry in the region. These areas create favorable conditions for organizing a diversified spectrum of the domestic and foreign tourism industry in the region. Based on the SWOT analysis, which describes the strengths and weaknesses, as well as the opportunities and threats affecting the development of the Sisian Cluster, a number of tasks can be solved in the organization of tourism activities in the region. In work is presented the SWOT-analyzes, which describes the strengths and weaknesses, as well as opportunities and threats affecting the development of the Sisian cluster. Based on the SWOT analysis, a number of tasks can be solved in the organization of tourist activities in the region.

Ключевые слова: регион, кластер, индустрия туризма, туристические ресурсы, инфраструктура, потенциал развития, центры развития, сообщество.

Keywords: region, cluster, tourism industry, tourist resources, infrastructure, development potential, development centers, community.



Введение

Туризм является одной из интенсивно развивающихся отраслей Республики Армения (РА). Он влияет на экономическое развитие региона, инвестиции и занятость населения, а туристический кластер способствует развитию данной отрасли. В последние десятилетия интерес к туристическим кластерам возрос во многих странах. Без них трудно представить эффективное и целенаправленное развитие современного туризма. Однако следует отметить, что в этом направлении в Республике Армения делаются первые шаги. Основная цель туристического кластера – формирование конкурентоспособного туристического комплекса. Поэтому, принимая во внимание прямое и косвенное влияние туризма на развитие экономики страны, мы считаем важным выявить и оценить предпосылки формирования, развития и влияния туристического кластера на примере Сисианского региона (марза) Республики Армения.

Нашей целью является анализ возможностей и перспективы использования географических ресурсов в развитии туризма в Сисианском регионе, а также выявление предпосылок формирования туристического кластера.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- провести анализ потенциала туристических ресурсов, роль отдельных компонентов в развитии индустрии туризма Сисианского региона;
- выявить роль и потенциал туристических ресурсов в социально-экономическом развитии исследуемой территории.
- выявить направленность туристической индустрии, его территориальную организацию и развитие в Сисианском регионе.

Объекты и методы исследования

Информационной основой решения поставленных задач послужили соответствующие исследования, отчеты, долгосрочные программы развития, законодательные и нормативные акты и др. данные [Кропинова, Митрофанова, 2009; Созиева, 2009; Алоева, Юсупова, 2013; Виноградова, Ульяновченко, 2014; Гринимеер, Комарова, 2015; Комарова, 2016; Лизунова, Завьялова, 2017; и др.]. В качестве исходных материалов в работе использованы результаты наблюдений «Службы по гидрометеорологии и активному воздействию на атмосферные явления» МЧС Республики Армения и данные Национальной статистической службы РА. В работе использованы системные, математико-статистические, графические, картографические методы.

Одним из более перспективных отраслей для развития в Стратегии рассматривается туризм. Это позволит эффективно использовать туристический, рекреационный и социально-культурный потенциал региона и может способствовать созданию большого количества рабочих мест. В качестве эффективного и более подходящего способа развития предполагается кластерный подход, как наиболее эффективная структура в условиях свободного рынка и глобализации [Макоев, 2014]. В туристской сфере кластер представляет собой группу географически локализованных, экономически взаимосвязанных предпринимательских структур [World Tourism ..., 2019]. Кластеры представляют собой важную форму организации рыночной экономики [Санжин, 2010]. Отметим, что теория кластеров в туризме находится на этапе развития. Все авторы признают перспективные возможности использования концепции кластеров в туризме. Однако, статей методического характера с выходом на разработку конкретных программ и мероприятий крайне мало [Мартышенко, 2013]. Создание туристических кластеров при грамотном стратегическом планировании станет инновационным направлением в управлении развитием регионов [Шепелев, Маркова, 2012].

Поскольку кластер по определению – это группа географически взаимодействующих компаний и организаций, он должен иметь территориальную привязку. Следовательно, он имеет свои географические границы. Географические

границы туристского кластера можно определить в результате анализа совокупности туристских маршрутов. Географический каркас формируют транспортные коммуникации (дорожная сеть, речные и морские коммуникации), которые соединяют между собой «опорные пункты» кластера в пределах его границ. «Опорные пункты» – это населенные пункты, представляющие интерес для организации туристской деятельности и обладающие необходимой для этого инфраструктурой, предприятиями и объектами. Кроме «опорных пунктов», туристский кластер может иметь «центры туристских потоков» – крупные населенные пункты, через которые в кластер прибывают туристы из других регионов и стран. Как правило, такие центры являются не только отправной точкой всех маршрутов, но и обладают мощными туристскими ресурсами [Созиева, 2009].

Создание туристического кластера способствует развитию конкурентоспособного туризма, обеспечивая надлежащие и роскошные условия для удовлетворения потребностей туристов [Аршакян, 2014], а кластерный подход правомерен и целесообразен в любом многоструктурном бизнесе как инструмент повышения его общей конкурентоспособности [Дутова, 2010]. Туризм является краеугольным камнем для удовлетворения нужд потребителей, способствует экономическому развитию страны, который приводит к росту частных и государственных инвестиций, а также к ежегодному увеличению числа потребителей и занятости населения в Армении. Кроме того, согласно национальной стратегии развития на 2014–2025 гг., туризм является одной из пяти приоритетных областей занятости.

В федеральном законе РА «О туризме и туристической деятельности» туризм в Армении объявлен приоритетным направлением и рассматривается как одна из наиболее перспективных отраслей восстановления и развития экономики. Эта отрасль услуг наряду с развитием производственных отношений постепенно сливается с элементами производительных сил [Степанян, 2007].

Результаты и обсуждения

Туристические кластеры, конечно, формируются не случайно. При этом учитываются несколько критериев:

1. Туристические центры должны иметь большой потенциал и отличаться более высокой конкурентоспособностью в сфере услуг.
2. Зона туризма должна привлекать своей оригинальностью.

Туристический кластер основывается на аттракторах (от лат. *attraho* – притягиваю к себе) – природных объектах, обеспечивающих привлекательность региона для туристов (моря, живописные озера, реки, горы), или объектах территории, имеющих историческое, познавательное, развлекательное, медицинское и др. значение. Именно аттракторы выступают основным мотиватором для туристов, что позволяет туристским операторам сформировать ценностные предложения. При этом для создания благоприятного впечатления важное значение имеет инфраструктура территории. Наличие комфортных мест размещения, доступного и недорогого транспорта, разнообразной кухни – все это является важным условием удовлетворенности потребителей. Зачастую инфраструктура может оказать решающую роль в формировании образа туристского направления [Лизунова, Завьялова, 2017].

Выделенный туристический кластер соответствует бывшему административному делению Сисианского района, и имеет 2 городских и 34 сельских населенных пункта (рис. 1).

Методом картирования Сисианского региона, было выявлено, что сельские местности данной территории можно рассматривать как туристический кластер. Объекты туристского кластера в регионе распределены неравномерно. Их пространственное распределение характеризуется наличием исторических, климатических и морфометрических характеристик. В условиях необходимости социально-экономического

развития страны и региона в частности, распределение происходит с учетом переориентации туристских потоков на внутренние туристско-рекреационные направления. Сисианский кластер включает в себя такие достопримечательности, как Шакинский водопад, государственный заповедник озера Сев, базальтовые колонны реки Воротан, альпийские ковры Сисианского плато, Спандарянское, Ангегхакотское, Толорское и Шамбское водохранилища, горячие источники Шамба, гору Ишханасар.

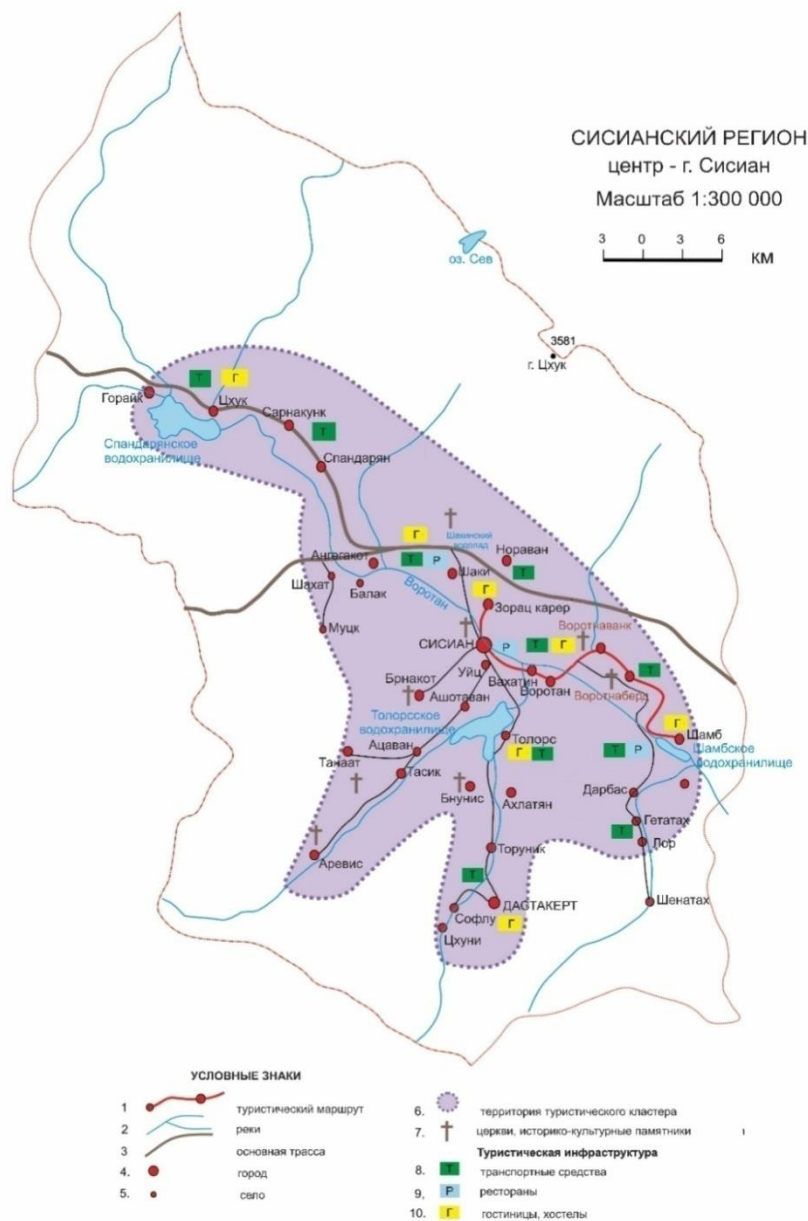


Рис. 1. Предлагаемый кластер в Сисианском регионе
Fig. 1. The proposed cluster in the Sisian region

Как правило, необходимым условием развития туризма является туристический потенциал территории. Он включает в себя туристические ресурсы и туристическую инфраструктуру. Также используется понятие «рекреационный туристический ресурс», под которым мы понимаем климатические, социально-культурные, исторические, архитектурные, живописные и другие объекты и явления. Обычно выделяют три основные формы оценки туристического потенциала: технологическую, медико-биологическую и эстетическую. С географической точки зрения особо важными являются климатические погодные условия (температура и влажность воздуха, осадки, атмосферное

давление, скорость ветра и т. д.). Благоприятные климатические и погодные условия играют важную роль для организации конкретного вида туризма.

Туристические климатические ресурсы – это совокупность климатических условий, благоприятных для организации различных форм отдыха. Климат в Сисианском регионе умеренно-континентальный, характеризуется умеренной и холодной зимой и сухим летом (табл. 1). Зима здесь продолжительная от 4 до 5 месяцев. Высота снежного покрова достигает 20–35 см, а устойчивый снежный покров составляет 1–6 см. Средняя температура воздуха в январе –4.32 °С, в июле 18.1 °С. Средняя годовая температура составляет 7.18 °С, абсолютный максимум 36.2 °С (1978 г.), абсолютный минимум – 34.4 °С (1972 г.). Выяснилось, что, согласно многолетним данным, в регионе наблюдается тенденция роста значений температуры воздуха [Маргарян, 2015] и атмосферных осадков [Маргарян, Варданян, 2013].

Таблица 1
Table 1

Многолетние средние фактические значения с важными метеорологическими элементами метеорологической станции Сисиан
Perennial average actual values of the main meteorological elements of Sisian weather station

Станция	Месяцы												
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
Температура воздуха, °С													
Средний	-4.32	-2.94	0.99	6.79	11.4	15.1	18.1	17.8	14.0	8.53	2.66	-2.25	
Средний максимум	2.65	1.70	6.17	10.4	14.5	17.8	20.5	20.0	16.0	11.2	5.78	2.51	
Средний минимум	-11.6	-10.0	-5.20	3.30	8.70	12.4	16.2	15.6	11.3	4.22	-2.39	-11.1	
Абсолютный максимум	величина	15.2	16.3	22.1	27.0	29.5	33.0	36.2	36.0	35.4	28.4	22.5	19.2
	год	1966	1941	2008	2005	1941	1942	1978	2006	1989	1952	1938	1998
Средний абсолютный максимум	8.02	9.47	14.8	21.1	25.0	28.2	30.4	31.0	29.0	23.9	17.1	11.5	
Абсолютный минимум	величина	-34.4	-31.0	-28.9	-18.2	-6.20	-1.20	1.30	1.00	-3.80	-14.7	-25.6	-29.9
	год	1972	1985	1985	1993	1992	1943	1957	1940	1956	1965	1941	1956
Средний абсолютный минимум	-20.7	-19.2	-14.0	-5.79	-0.33	3.34	6.42	5.54	1.03	-4.07	-11.5	-18.3	
Температура поверхности почвы, °С													
Средний	-4.96	-2.94	2.68	9.46	15.0	20.3	23.6	22.8	17.6	10.1	3.06	-2.96	
Средний максимум	2.00	6.00	7.57	13.0	19.0	24.2	26.5	26.0	20.2	13.4	6.25	2.03	
Средний минимум	-14.0	-12.0	-4.42	5.40	12.0	16.1	19.3	18.8	14.0	6.00	-2.93	-12.7	
Абсолютный максимум	величина	28.0	34.0	42.0	51.0	56.8	62.0	65.0	66.3	64.0	49.3	39.0	28.0
	год	1966	1977	1962	1957	1995	1998	1978	2001	1969	1950	1967	2005
Абсолютный минимум	величина	-42.0	-39.0	-39.0	-20.4	-9.10	-3.00	0.80	0.00	-5.60	-18.0	-28.0	-35.0
	год	1972	1976	1977	2004	2002	1967	1957	1975	1994	1965	1972	1956
Влажность воздуха													
Упругость водяного пара, гПа	3.3	3.6	4.7	6.3	9.2	11.4	13.0	13.1	10.6	7.5	5.4	3.9	
Относительная влажность, %	71	71	71	70	71	69	65	65	70	71	73	72	
Недостаток насыщения, гПа	1.6	1.7	2.3	3.7	5.0	6.5	8.6	8.6	6.4	4.3	2.7	1.9	
Скорость ветра, м/сек													
Средняя скорость	1.83	2.06	2.11	1.99	1.89	2.39	3.02	3.12	2.52	1.63	1.48	1.64	
Атмосферное давление, гПа													
Среднее атмосферное давление	840.6	839.6	839.3	840.1	841.3	841.0	840.5	841.5	843.1	844.9	844.0	842.3	
Атмосферные осадки													
Количество осадков, мм	17.3	21.1	33.1	51.7	66.7	51.3	26.9	14.3	21.5	33.9	25.5	16.4	
Высота устойчивого снежного покрова, см	6	5	1								1	3	

Климатические условия подразделяются на следующие группы: благоприятные, умеренные (в этом случае возможны ограничения при определенных видах отдыха),

неблагоприятные (когда определенные виды отдыха запрещены). Существует понятие «зоны комфорта» температур – это 17–23 °С (табл. 2).

Большой интерес для организации туризма и отдыха представляют долины горных рек и ручейков (Воротан, Сисиан, Цхук, Шаки, Вохчи), водопады, горные озера, водохранилища и природные источники. Водопады привлекают миллионы туристов по всему свету. Шакинский водопад славится своей красотой и живописностью (рис. 2). Он расположен в 5 км к северо-западу от города Сисиана, на левом берегу реки Воротан. Он считается самым красивым водопадом в Армении. В месте расположения водопада можно наблюдать большое количество ущелий с крутыми базальтовыми склонами и скальными нишами. Водопад имеет высоту 18 метров.

Таблица 2
Table 2

Климатические условия, комфортные для человека [Дургарян, 2016]
Climatic conditions comfortable for a person [Durgaryan, 2016]

Температура, °С	20	25	30	35
Относительная влажность, %	85	60	44	33



Рис. 2. Шакинский водопад
Fig. 2. Shakinian waterfall

Водоохранилища, с точки зрения туризма, также представляют большой интерес. На исследуемой территории рек было построено несколько водохранилищ (табл. 3) для регулирования стока в местах, где накапливается вода в половодье. В меженное время они используются для орошения или с целью получения электроэнергии. Спандарянское, Шамбское, Толорское и Ангегакотское водохранилища используются в энергетике, а Брнатотское в основном для орошения.

Спандарянское и Толорское водохранилища находятся в Сисианском регионе. Толорское водохранилище расположено в общине Толорс по пилотной программе. Оно выступает основным регулятором стока каскада электростанций на реке Воротан. Учитывая эстетическую красоту, приятно наблюдать за водохранилищем весной, летом и

осенью. Здесь находится церковь Св. Рипсима, построенная еще в 19 в. На протяжении десятилетий она ушла под воду в результате повышения уровня воды водохранилища. Таким образом, в конце лета или в начале осени, когда уровень воды снижается, базилика церкви с христианским крестом, установленным на ее куполе, появляется над уровнем водохранилища во всей своей красе.

Таблица 3

Table 3

Характеристика водохранилищ Сисианского региона
Characteristics of the reservoirs of the Sisian region

Название водохранилищ	Бассейн реки	Год ввода в эксплуатацию	Высота плотины, м	Полный объем, млн м ³	Зеркальная поверхность, га	Сфера использования*
Спандарянское	Воротан	1989	83	257.0	1025	Е, Э, И
Толорское	Воротан	1975	69	96.0	480	Е, И
Шамбское	Воротан	1970	41	13.6	112	Е
Ангегакотское	Воротан	1977	35	3.40	54	Е
Брнакотское	Араглиджур	1958	6	0.88	20	И

* И – ирригация, Е – энергетика, Э – экология.

Сисианский регион богат запасами природных минеральных вод, которые содержат в повышенных концентрациях железо, фтор, бром, марганец и медь. Эти минеральные источники по своему составу схожи с минеральными источниками Бжни и Анкаван. По составу и вкусовым качествам схожи также с минеральной водой «Джермук» и кисловодского «Нарзана», отличаясь лишь температурой.

Согласно данным, предоставленные государственной некоммерческой организацией «Айантар» (ГНКО), в Сюникской области лесные почвы занимают около 60 203 га, из которых 49990.5 га фактически покрыты лесами. В Сисианском лесном хозяйстве эти почвы составляют 9 % лесных угодий от угодий Сюникской области (5420 га, из которых 2063.4 га покрыты лесом).

Как известно, туристические ресурсы подразделяются на материальные (памятники, особо охраняемые природные территории и т. д.) и нематериальные (интересные природные явления, национальные традиции, танцы и т. д.).

Территория выделенного сисианского туристического кластера отличается наличием и разнообразием историческо-культурных памятников. Здесь находятся знаменитые исторические памятники, такие как «Зорац карер», Сисианская церковь, монастырь Воротнаванк и крепость Воротнаберд, крепость Шахат, петроглифы Ухтасара, Ангегакот, гробницы Ахиту, монастырь Танаат и т. д. Следует отметить, что исследователи считают, что «Зорац карер» являлась обсерваторией, единственной в древней Армении. Это древнее поселение Армянского нагорья представляет собой научную ценность как уникальный памятник самобытной культуры древних армян и нуждается в изучении и сохранении. Рациональное использование природного и культурного наследия позволяет не только сохранять, но и решать социально-экономические и экологические задачи региона.

Наличие инфраструктуры региона важно для общего развития туристического кластера. Гостиницы, которые обслуживают посетителей всего региона сосредоточены в основном в Сисиане: «Басен», «Караундж», «Зорац Карер».

За последнее десятилетие наиболее востребованы гостевые дома и небольшие кемпинги. Более десяти лет в деревне Ашотаван, которая находится по соседству с водохранилищем, располагается гостевой дом с зимним садом. Ежегодно здесь проводятся фестивали. Инфраструктура вокруг Ашотавана подчеркивается в том смысле, что расширяются дополнительные возможности обслуживания посетителей и за



пределами города Сисиан. Еще многое предстоит сделать в области инфраструктуры, строительства дорог и сетей обслуживания.

Следует отметить, что туризм, гостиничное хозяйство и сфера услуг в целом сосредоточены в Ереване. В регионах (марзах) и в региональных городах нет необходимой инфраструктуры в сфере ресторанного, развлекательного и культурного обслуживания посетителей. Это связано с отсутствием общественного спроса, что, в свою очередь, является следствием низкого уровня жизни населения. Развитию туризма в республике препятствует слабая транспортная инфраструктура. У туристов она вызывает недовольство и большие сомнения в своей безопасности, скорости и удобстве. Улучшение дорожной сети решит ряд ключевых задач экономики Республики Армения. Эти задачи на сегодня актуальны и требуют последовательной работы, что в результате принесет вклад в благосостояние народа.

Из приведенного выше анализа следует, что Сисианский туристический кластер специализируются на рекреационном, культурно-познавательном туризме, а так же агротуризме и экотуризме. Указанные направления создают благоприятные условия для организации диверсифицированного спектра индустрии внутреннего и внешнего туризма в регионе. На основе SWOT-анализов (табл. 4), где описаны сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, влияющие на развитие Сисианского кластера, можно решить ряд задач в организации туристической деятельности региона.

Таблица 4
Table 4

SWOT-анализ Сисианского туристического кластера
SWOT analysis of Sisian Tourist Cluster

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none"> – Территория граничит с регионом Вайоц Дзор (марз) к югу Сюникского региона; – Богатое разнообразие природных и антропогенных туристических ресурсов; – Наличие необходимой инфраструктуры; – Большая популярность «Зорац Карер»; – Развивающийся приключенческий альпинизм, гастрономический, агро-, эко-туризм; – Множество культурных традиций; – Программы осуществляемые под государственным патронажем. 	<ul style="list-style-type: none"> – Неполное использование туристического потенциала; – Слабый уровень профессиональных навыков обслуживающего персонала; – Плохое качество связи; – Недостаточная активность информационных центров; – Отсутствие постоянного мониторинга и аудита; – Не достаточно хорошее состояние достопримечательностей, труднодоступность.
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> – Усиление потенциала научно-технического обслуживания; – Разработка новых туристических маршрутов; – Организация производства экологически чистых продуктов питания; – Развитие внутреннего туризма; – Организация культурных мероприятий; – Организация национальных гастрономических туров, фестивалей; – Корректировка цен на туристические продукты; – Изготовление и продажа сувениров. 	<ul style="list-style-type: none"> – Низкий уровень сотрудничества туристических организаций с действующими в столице туристическими агентствами; – Низкое участие туристических организаций в международных туристических выставках и форумах; – Наличие неэффективных условий налогообложения; – Недостаток человеческих ресурсов; – Негативное влияние горнодобывающей промышленности на окружающую среду; – Неорганизованный туризм.

Заключение

Таким образом, можно сказать о том, что объекты туристского кластера в Сисианском регионе распределены неравномерно. Их пространственное распределение обусловлено историческими, климатическими и морфометрическими характеристиками.

В условиях возникших проблем социально-экономического развития страны и региона в частности, необходимо переориентировать туристские потоки на внутренние туристско-рекреационные направления. Сисианский туристический кластер специализируются на рекреационном, культурно-познавательном туризме, а также агротуризме и экотуризме. Указанные направления создают благоприятные условия для организации диверсифицированного спектра индустрии внутреннего и внешнего туризма в регионе. Что касается территории, то она выделяется благоприятными потенциальными рекреационными возможностями, которые могут сыграть важную роль в организации международного отдыха и туризма в целом. В Сисианском регионе развитию индустрии туризма могут способствовать те территории, которые выделяются рядом природных и историко-культурных преимуществ. Но при этом существуют препятствия и проблемы, которые необходимо преодолеть для дальнейшего развития и достижения целей в сфере туризма, изложенных в государственных программах развития области.

В целях содействия развитию туризма в туристическом кластере Сисиана местным органам власти, промышленным компаниям и заинтересованным организациям, рекомендуется осуществлять следующие мероприятия:

1. Содействовать популяризации исторического, национально-культурного, агро-, эко-, приключенческого и фестивального туризма.
2. Создать привлекательную среду в пределах водных территорий водохранилищ, которые имеются в регионе.
3. Построить в непосредственной близости от исторических памятников парковки, точки питания, объекты первой необходимости и сувенирные лавки.
4. Создать зоны отдыха, сеть малых гостиниц высшего и среднего класса, которые должны быть обеспечены развлекательными услугами, иметь различные аттракционы, игровые комнаты, теннисные корты, поля для гольфа, бары, казино, бассейны.

Формирование Сисианского кластера позволит развивать туристическую индустрию в регионе и использовать туристические ресурсы в полном объеме.

Список литературы References

1. Алоева А.А., Юсупова М.Д. 2013. Туристические кластеры как особый фактор формирования социально-экономической системы региона. Известия Кабардино-Балкарского центра РАН, 4 (54): 100–106.
Aloeva A.A., Yusupov M.D. 2013. Tourism clusters as a special factor in the formation of the socio-economic system of the region. News of the Kabardino-Balkarian centre of RAS, 4 (54): 100–106.
2. Аршакян А.А. 2014. Формирование и развитие туристических кластеров в РА. Европейская академия. Ереван, ЕТА, 263–271.
Arshakyan H.A. 2014. Formation and development of tourism clusters in the Republic of Armenia. European Academy. Yerevan, ETA, 263–271. (in Armenian)
3. Виноградова М.В., Ульяновченко Л.А. 2014. Региональные туристские комплексы и кластеры: общие черты и основные отличия. Сервис в России и за рубежом, 8 (55): 127–140.
Vinogradova M.V., Ulianchenko L.A. 2014. Regional tourist complexes and clusters: common features and main differences. Service in Russia and abroad, 8 (55): 127–140. (in Russian)
4. Гринимеер А.С., Комарова М.Е. 2015. Развитие туризма в Белгородской области на основе кластерного подхода. Сборник материалов по итогам научной сессии НИУ «БелГУ». Белгород, ИД «Белгород» НИУ «БелГУ»: 24–26.
Grinimeer A.S., Komarova M.E. 2015. Tourism development in Belgorod region based of cluster approach. Collection of materials based on the scientific session NIU «BSU». Belgorod: ID «Belgorod» NIU BSU: 24–26. (in Russian)
5. Дургарян Э.Р. 2016. Анализ и оценка географических факторов с целью развития туризма (на примере Сюникского марза РА). Дис. ... канд. геогр. наук. Ереван, 150 с.



Durgaryan E.R. 2016. The analysis and assessment of geographical factors for the development of tourism (by example of Syunik region in the RA). Dis. ... cand. geogr. sciences. Yerevan, 150 p. (in Armenian)

6. Дутова Т.И. 2010. Формирование современного туристско-рекреационного кластера как способ повышения конкурентоспособности российской экономики и ее регионов. Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки, 10 (1): 99–106.

Dutova T.I. 2010. Formation of the modern tourist-recreational cluster as a way to improve competitiveness of Russian economy. Bulletin of Novosibirsk State University. Series: Socio-economic sciences, 10 (1): 99–106. (in Russian)

7. Комарова М.Е. 2016. Туристские кластеры как основа развития регионального туризма (на примере Белгородской области). Сервис в России и за рубежом, 4 (65): 16–29.

Komarova M.E. 2016. Tourism cluster as a base of regional tourism development (Belgorod region as an example). Service in Russia and abroad, 4 (65): 16–29. (in Russian)

8. Кропинова Е.Г., Митрофанова А.В. 2009. Регионально-географический подход к понятию «туристско-рекреационный кластер». Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта, 1: 70–71.

Kropinova E.G., Mitrofanova A.V. 2009. Regional-geographical approach to «tourist-recreational cluster». IKBFU's Vestnik, 1: 70–71. (in Russian)

9. Лизунова Н.С., Завьялова Н.Б. 2017. Кластерный подход к развитию сферы услуг в области туризма. Человеческий капитал и профессиональное образование, 1 (21): 76–81.

Lizunova N.S., Zavyalova N.B. 2017. Cluster approach to the development of the sphere of services in the field of tourism. Human Capital and Professional Education, 1 (21): 76–81. (in Russian)

10. Макоев М.М. 2014. Кластерный подход развития туристической сферы СКФО. Интернет-журнал «Науковедение», 4 (23): 1–9.

Макоев М.М. 2014. The cluster approach for tourism development. The online journal «Science Research», 4 (23): 1–9. (in Russian)

11. Маргарян В.Г. 2015. Особенности термического режима в приземном слое атмосферного воздуха Сюника. Ученые записки ЕГУ. Геология и география, 1: 47–54.

Margaryan V.G. 2015. Ground layer atmospheric air thermal regime features of Syunik. Proceedings of the YSU, Series Geology and Geography, 1: 47–54. (in Armenian)

12. Маргарян В.Г., Варданян Т.Г. 2013. Закономерности пространственно-временного распределения и оценка атмосферных осадков Сюникского марза. Ученые записки ЕГУ. Геология и география, 2: 19–27.

Margaryan V.G., Vardanyan T.G. 2013. Regularities of spatial-temporal distribution and evaluation of atmospheric precipitation of Syunik marz. Proceedings of the YSU, Series Geology and Geography, 2: 19–27. (in Armenian)

13. Мартышенко Н.С. 2013. Применение теории кластеров в туризме. Аналитический обзор. Экономика и предпринимательство, 8: 647–652.

Martyshenko N.S. 2013. The application of cluster theory in tourism. Analytical review. Economy and entrepreneurship, 8: 647–652. (in Russian)

14. Санжин Б.Б. 2010. Формирование и развитие туристического кластера в Республике Бурятия на основе государственно-частного партнерства. Экономическое возрождение России, 26 (4): 133–142.

Sangin B.B. 2010. Formation and development of tourism cluster in the Republic of Buryatiabased on public private partnership. Economic Revival of Russia, 26 (4): 133–142. (in Russian)

15. Созиева З.И. 2009. Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров региона (зарубежный опыт). Региональная экономика: теория и практика, 25: 65–70.

Sozieva Z.I. 2009. Formation and Development of Tourist and Recreational Clusters of the Region (Foreign Experience). Regional Economy: Theory and Practice, 25: 65–70. (in Russian)

16. Степанян К.К. 2007. Современное состояние инфраструктуры, необходимой для развития туризма в РА. Вестник общественных наук, 1: 179–187.

Stepanyan K.K. 2007. The current state of the infrastructure necessary for the development of tourism in Armenia. Bulletin of Social Sciences, 1: 179–187. (in Armenian)

17. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. 2012. Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов. *Современные исследования социальных проблем*, 3 (11): 14–24.

Shepelev I.G., Markova J.A. 2012. Turistsko-recreational clusters – the mechanism of innovative perfection of system of strategic management development of regions. *Russian Journal of Education and Psychology*, 3 (11): 14–24. (in Russian)

18. World Tourism Organization UNWTO. Электронный ресурс. URL: <http://media.unwto.org> (accessed: 18 May 2019).

Ссылка для цитирования статьи

Reference to article

Маргарян В.Г., Дургарян Э.Р. 2019. Предпосылки формирования туристического кластера (на примере Сисианского региона Республики Армения). *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Естественные науки*. 43(3):243–253. DOI: 10.18413/2075-4671-2019-43-3-243-253

Margaryan V.G., Durgaryan E.R. 2019. Prerequisites for the Formation of a Tourism Cluster (on the Example of the Sisian Region of the Republic of Armenia). *Belgorod State University Scientific Bulletin. Natural Sciences Series*. 43(3): 243–253. DOI: 10.18413/2075-4671-2019-43-3-243-253