

заключается в целенаправленном воздействии субъекта управления на региональные социально-экономические процессы через опосредованное воздействие на все объекты (предприятия), функционирующие на территории региона.

Астахов В П Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством - М Изд-во «Ось-89», 1995 - 80 с

Астахов В П Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством - М Изд-во «Ось-89», 1995 - 80 с

Кочкаров Р А Целевые программы инструментальная подготовка / Р А Кочкаров, Фин акад при Правительстве РФ - М ЗАО «Издательство «Экономика», 2007 - 223 с

*Селюков М.И., к.э.н., доцент,*

*Черкашина И.И., студентка*

## **ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Белгородский государственный университет*

Актуальными задачами развития отечественных организаций в настоящее время являются повышение эффективности хозяйственной деятельности и улучшение ее управляемости.

Среди факторов, препятствующих росту бизнеса, руководители организаций отмечают недостаток квалифицированных кадров, высокие издержки, нехватку оборотных средств, сложность привлечения кредитов и многие другие. Вместе с тем ужесточение конкурентной борьбы требует от российских предпринимателей все большего внимания к проблемам повышения качества продукции, расширения инноваций и снижения издержек.

Современная практика свидетельствует о том, что решение подобных задач в организации возможно лишь в системах развитого стратегического управления, четкого планирования ресурсов и эффективного использования внутреннего организационного потенциала. Огромное число факторов рыночной среды оказывает влияние на определение стратегии организации, а их взаимодействие носит специфический характер для каждой отрасли и отдельно взятой компании и всегда изменяется во времени.

Успех деятельности организации складывается не только за счет внутренних возможностей, но зависит и от того, насколько удачно фирма приспосабливается к внешнему окружению - научно-техническому, экономическому, социальному, политическому<sup>1</sup>.

Анализ отечественных и зарубежных методик экономической оценки стратегии организации показал, что в настоящее время отсутствуют инструменты комплексной оценки эффективности разрабатываемых стратегий и создаваемой ценности, что еще раз подчеркивает актуальность данной проблемы.

Стратегия существенно влияет на изменение социально-экономической среды организации. Результаты внедрения стратегии имеют вид сложных социально-экономических эффектов.



Среди них особое место занимает синергетический эффект, связанный с влиянием стратегии на другие процессы и объекты, в результате чего общая эффективность компании возрастает, возникают новые результаты в социальной сфере в области экономического развития и других, важных для организации направлениях.

Однако следует различать результаты и эффективность реализации стратегии развития в организации. Результаты могут быть оценены на основе анализа достижения стратегических целей, а эффективность стратегии измеряется в относительных величинах в виде соотношения результатов и затрат, направленных на соответствующие цели.

Процесс установления целей стратегии организации, по нашему мнению должен включать четыре взаимосвязанные фазы:

- выявление и анализ тех тенденций, которые наблюдаются во внешней среде организации

Руководство должно стремиться предвидеть то, в каком состоянии окажется внешняя среда, и устанавливать цели в соответствии с этим предвидением. Цели организации должны быть сформулированы таким образом, чтобы, не абсолютизируя тенденции, отражать их.

- установление целей для организации в целом, а так же индивидуальных целей

Важно определить, какие из широкого круга возможных характеристик деятельности организации следует взять в качестве целей. Особое значение имеет также система критериев, которыми пользуются при определении целей организации. Решение по целям также всегда зависит от тех ресурсов, которыми располагает организация.

- построение иерархии целей в организации

Определение таких целей для всех уровней организации, достижение которых будет приводить к достижению отдельными подразделениями общеорганизационных целей. Предполагает построение «дерева целей», в котором фиксируется четкая зависимость «цель-средство».

- упреждающее изменение целей. Согласно данной фазе устанавливаются долгосрочные и краткосрочные цели, после достижения краткосрочных целей разрабатываются новые долгосрочные и краткосрочные цели.

Обычно при оценке социально-экономической эффективности стратегии организации нужно учитывать не отдельные пусть даже важные показатели и критерии развития, а комплекс критериев, которые учитывают все основные направления развития организации.

Основными социально-экономическими результатами стратегии организации на наш взгляд должны быть:

- степень достижения стратегических целей и полученные результаты;
- синергию стратегических результатов;
- экономические результаты;
- социальные результаты;
- экологические результаты;



- снижение опасности чрезвычайных ситуаций и предотвращение ущерба;
- риски;
- оценку полного экономического результата и экономической эффективности стратегии.

Перечисленные выше результаты отражают комплекс критериев необходимых для повышения социально-экономической эффективности организации<sup>2</sup>.

Они учитывают влияние стратегии на другие элементы системы и подсистемы организации, в которой она реализуется, и на другие системы с которыми она взаимодействует, оценивают основные экономические результаты стратегии (однако часто оценку эффективности стратегии сводят всего лишь к расчетам затрат и характеристике нескольких ее показателей), характеризуют влияние стратегии на социальный прогресс организации и региона в котором она расположена, учитывают рост доходов и качества жизни работников, прямо или косвенно связанных с проектом, улучшений условий труда, рост квалификации работников и другие показатели социальной среды. Так же данные результаты определяют вероятность наступления неблагоприятного исхода событий.

Эффективность принадлежит к числу категорий, свойственных любому способу производства. Она характеризует результативность использования факторов производства, ее сущность заключается в достижении наибольших показателей с наименьшими затратами средств.

Таким образом, диагностика социально-экономической эффективности организации процесс многоступенчатый и сложный. Он требует качественного подхода со стороны организации осуществляющей реализации своей стратегии.

<sup>1</sup> Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. - СПб.: «Питер», 2000.

<sup>2</sup> Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. -.: ТЕИС, 2007.-239 с.

*Селюков М.В., к.э.н., доцент, Белгород, БелГУ*

*Павлюк В.Г., студент, Белгород, БелГУ*

## **АНАЛИЗ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА КАК МЕТОД БОРЬБЫ СО СТРАТЕГИЧЕСКИМИ НЕОЖИДАННОСТЯМИ**

*Белгородский государственный университет*

В настоящее время реализация инноваций в хозяйствующем субъекте связана с наиболее полным использованием ресурсов и возможностей, с учетом, неравномерного влияния глобальных рисков, неравенства исходных социально-экономических условий. В рамках модели полноценного развития должны формироваться стратегически важные аспекты роста предприятия.

Разработка полноценного прогноза развития на уровне предприятия в настоящее время не представляется реальной, в первую очередь, из-за нестабильности экономической среды, которая находится под влиянием финансово-экономического кризиса, а также недостаточной проработанности соответствующего информационного обеспечения и прогнозного инструментария.