

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И УЧЕТ НА ПРЕДПРЕЯТИИ
ECONOMICS, MANAGEMENT AND BUSINESS ACCOUTING

УДК 005.572

DOI: 10.18413/2409-1634-2023-9-4-0-5

Крыжановская О.А.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИОРИТЕТОВ МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет»,
Российская Федерация, ул. 50 лет Октября, 94, г. Курск, 305040, Россия

e-mail: morozikolya2008@yandex.ru

Аннотация

В современных трансформационных условиях ведения бизнеса менеджмент компаний вынужден быть гибче, адаптивнее, креативнее. Рынок динамично меняется, реструктурируется, приспосабливается к новым реалиям. Удержание своих позиций на прежнем рынке невозможно в связи с изменением его границ, участников, условий ведения бизнеса. Компании вынуждены функционировать и развиваться в уже иного рода бизнес-пространстве, обеспечивая себе конкурентное преимущество на новом рыночном «поле». В связи с этим возникает необходимость решения научно-практической проблемы – формирования актуальных гипердинамичным условиям внешней среды приоритетов менеджмента компаний. На примере развития российского рынка консалтинговых услуг в современных реалиях в статье предпринята попытка формирования приоритетов менеджмента компаний. Что и является основной целью проведенного исследования, в рамках которого был проведен анализ роста выручки крупнейших консалтинговых компаний и групп за 2018-2022 гг., выявлены динамично развивающиеся сферы и направления консалтинга, представлены крупнейшие консалтинговые компании/группы России в настоящее время, а также проанализирована динамика количества сотрудников десятки крупнейших консалтинговых компаний в России за 2020-2022 гг. В результате проведенного исследования было отмечено, что консалтинговые организации сами нуждаются в грамотных специалистах и консалтинговых услугах, что свидетельствует о развитии таких направлений консалтинга, как стратегическое управление, управленческое консультирование и организационное развитие в контексте адаптации компаний в современных условиях хозяйствования. В заключении сформированы основные приоритеты менеджмента компаний в условиях турбулентной среды.

Ключевые слова: консалтинг, услуги, менеджмент, компания.

Информация для цитирования: Крыжановская О.А. Анализ основных тенденций развития российского рынка консалтинговых услуг в контексте формирования приоритетов менеджмента компаний // Научный результат. Экономические исследования. 2023. Т. 9. № 4. С. 49-59. DOI: 10.18413/2409-1634-2023-9-4-0-5

Olga A. Kryzhanovskaya

ANALYSING THE MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN CONSULTING SERVICES MARKET IN THE CONTEXT OF SHAPING THE PRIORITIES OF COMPANY MANAGEMENT

Southwest State University, 94 50 Let Oktyabrya St., Kursk, 305040, Russian Federation, Russia

e-mail: morozikolya2008@yandex.ru

Abstract

In today's transformational business environment, company management is forced to be more flexible, adaptive, and creative. The market is dynamically changing, restructuring, adapting to new realities. It is impossible to maintain one's positions in the former market due to changes in its boundaries, participants, and business conditions. Companies are forced to function and develop in a different kind of business space, providing themselves with a competitive advantage in the new market "field". In this regard, there is a need to solve a scientific and practical problem of the formation of company management priorities that are relevant to the hyperdynamic conditions of the external environment. On the example of the development of the Russian market of consulting services in modern realities, the article attempts to form the priorities of company management. This is the main goal of the study, which included an analysis of the growth in revenue of the largest consulting companies and groups for 2018-2022, identified dynamically developing areas and areas of consulting, presented the largest consulting companies / groups in Russia at the present time, and also analyzed dynamics of the number of employees of the ten largest consulting companies in Russia for 2020-2022. As a result of the study, it was noted that consulting organizations themselves need competent specialists and consulting services, which indicates the development of such areas of consulting as strategic management, management consulting and organizational development in the context of companies' adaptation to modern economic conditions. In conclusion, the main priorities of company management in a turbulent environment are formed.

Keywords: consulting; services; management; company

Information for citation: Kryzhanovskaya O. A. "Analysing the main trends in the development of the russian consulting services market in the context of shaping the priorities of company management", *Research Result. Economic Research*, 9(4), 49-59, DOI: 10.18413/2409-1634-2023-9-4-0-5

Введение

В условиях санкций рынок консалтинга претерпел большие изменения. Сначала оказание услуг российским клиентам

запретил Евросоюз, затем присоединились США. Ко всему этому до санкций почти все консалтинговые иностранные компании, за редким исключением, самостоятельно

ушли с российского рынка. В результате российский бизнес лишился доступа к международной экспертизе, оказался оторван от внешнего мира. Российские представительства глобальных компаний продолжили свою работу, пришлось провести ребрендинг, поменять структуру управления, в некоторых случаях бизнес модель. Конкуренцию им составили игроки с российскими корнями, которым оказалось сейчас проще адаптироваться и бороться за лидерские позиции.

В настоящее время консалтинговые компании в России получили больше свободы во взаимодействии с клиентом. Многие иностранные компании ушли с российского рынка. Однако, хотя санкции и привели к изменениям на рынке консалтинга, он продолжает развиваться. Российские компании все еще требуют профессиональной консультации и экспертизы, и иностранные компании с российскими корнями готовы их обеспечить. Они могут предлагать услуги, адаптированные к российской реальности, и понимают особенности бизнеса в стране. Также, некоторые иностранные компании, которые раньше работали на российском рынке, могут вернуться после снятия санкций. В целом, рынок консалтинга в России продолжает меняться и развиваться, и, несмотря на трудности, он остается важным инструментом российского бизнеса.

Основная часть

Цель работы заключается в проведении анализа основных тенденций развития российского рынка консалтинговых услуг для выявления приоритетов менеджмента компаний в современных условиях хозяйствования.

Материалы и методы исследования базируются на статистической и эмпирической информации, результатах актуальных исследований информационных и консалтинговых агентств, иных информационных ресурсов.

Результаты исследования и их обсуждение. Одной из основных тенденций

российской консалтинговой отрасли является растущий спрос на специализированную экспертизу. По мере того, как предприятия в России становятся все более сложными и многонациональными в своей деятельности, они ищут консалтинговые фирмы, которые могут предоставить экспертные знания в конкретных областях, таких как стратегия, маркетинг, управление цепочками поставок и информационные технологии. Эта тенденция особенно заметна в секторе финансов и профессиональных услуг, где консалтинговые фирмы призваны предоставлять информацию и решения, чтобы помочь предприятиям ориентироваться в быстро меняющейся нормативно-правовой среде.

Еще одна тенденция в российской консалтинговой индустрии — растущее значение цифровой трансформации. Поскольку предприятия в России стремятся использовать технологии для повышения эффективности и конкурентоспособности, консалтинговые фирмы все чаще обращаются за помощью в реализации цифровых стратегий и решений. Это включает в себя все, от разработки новых цифровых продуктов и услуг до модернизации ИТ-инфраструктуры и реализации цифровых маркетинговых кампаний [Золотухина Ю. В., Адаменко А. А., Крыжановская О. А., 2021; Vaganova O.V., 2022].

Одной из ключевых проблем, стоящих перед консалтинговыми фирмами в России, является отсутствие сильной культуры консалтинга. Хотя консалтинг хорошо зарекомендовал себя во многих западных странах, в России это все еще относительно новое понятие. В результате многие предприятия в стране могут не решаться обращаться за консультационными услугами или могут не полностью понимать ценность, которую могут принести консалтинговые фирмы. Это может затруднить консалтинговым фирмам закрепление на рынке и построение долгосрочных отношений с клиентами [Management Consulting Industry

Overview; Management Consulting Services Global Market Report].

Индустрия консалтинга в России значительно выросла за последние годы, и в настоящее время в стране действует множество консалтинговых фирм. Эти фирмы предлагают клиентам ряд услуг, включая стратегический консалтинг, операционный консалтинг и технологический консалтинг. Многие из этих фирм сосредоточены на конкретных отраслях или секторах, таких как энергетика, финансы или телекоммуникации, в то время как другие предлагают более широкий спектр консультационных услуг. Несмотря на рост консалтинговой отрасли в России, она сталкивается с некоторыми проблемами, в том числе с отсутствием прозрачности в секторе и предполагаемой высокой стоимостью консультационных услуг.

Когда цены на нефть в 2014 году резко упали из-за падения спроса, повышения энергоэффективности и роста добычи, это сильно повлияло на российскую экономику. В таких неблагоприятных для страны условиях консалтинговый сектор также столкнулся с проблемами, поскольку гонорары за консультационные услуги часто являются первыми расходами, которые компании, испытывающие трудности, пытаются сократить.

Согласно последним рыночным данным Source Global Research, этот спад в бизнесе привел к резкому падению доходов от консалтинга на 13% в 2014 г. и еще на 14% к концу 2015 г. В период с 2013 по 2015 г. упал на 146 миллионов евро за два года, в том числе двузначное сокращение второй год подряд, при этом рынок сократился на 13,7% в 2015 году до значения 435 миллионов евро. К счастью для сектора, все было на грани перемен [The GCC Consulting Market].

Больше всего за эти годы пострадали финансовые услуги, на долю которых приходится почти 40% рынка, и консалтинг в сфере энергетики и ресурсов. Финансовые

услуги предсказуемо пострадали от двойного удара рецессии и стали главными объектами санкций (как и сейчас). Это ограничивало возможности российских банков брать кредиты за границей, поскольку большая часть дискреционной работы, ранее проделанной консалтинговыми фирмами в этом отношении, оказалась избыточной. Проводившаяся консультационная работа была сосредоточена на снижении затрат, регулировании и управлении рисками.

Консультационные фирмы в секторе телекоммуникаций и СМИ также столкнулись со снижением спроса, вероятно, из-за перехода к цифровым платформам и растущей зависимости от внутренних ресурсов для стратегии и операций.

Согласно данным Source Global Research, доходы от услуг функционального консалтинга в России сократились, причем в настоящее время крупнейшим сегментом является стратегический консалтинг, за которым следуют операционные улучшения и управление рисками и регулированием. Рынок управления рисками увеличился благодаря новым правилам, и спрос на цифровой и технологический консалтинг растет, как и в других ведущих экономиках.

Несмотря на эти проблемы, консалтинговая индустрия в России демонстрирует уверенный рост и, как ожидается, продолжит расширяться в ближайшие годы. По мере того, как предприятия в России становятся все более глобальными в своей деятельности, а экономика страны продолжает модернизироваться, спрос на специализированные консалтинговые услуги, вероятно, возрастет. Консалтинговые фирмы, способные адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и предлагать специализированные знания и решения, будут иметь хорошие возможности для достижения успеха на российском рынке.

Рейтинговое агентство RAEX проводит исследование консалтингового рынка и публикует рейтинги ведущих консалтинго-

вых компаний (рэнкинги). В 2020 г. в результате роста выручки на 12% совокупная выручка участников рэнкинга RAEX составила 96,2 млрд рублей, обогнав официальную инфляцию. Это показывает лучший результат за последние годы, с ростом в 5% в 2020 году и 2% в 2019 году. «Из 180 участников рейтинга почти 75% завершили год с положительным результатом. Одной из областей, где выручка росла быстрее всего, были услуги по стратегическому планированию и маркетингу, рост за год составил почти 30%. Участники рынка рассчитывают, что факторами, которые поддержат спрос, станут рекомендации по обходу и преодолению санкций, такие как реструктуризация производственных и логистических цепочек, поиск новых рынков и планов, а также все, что связано с реструктуризацией экономики, вызванной внешними ограничениями», – отметил Ханферян В., аналитик рейтингового агентства RAEX [Рейтинг RAEX].

На долю ИТ-консалтинга в 2021 году пришлось 37% выручки участников рейтинга, что составило 22,6 млрд рублей (рост за год, по сопоставимым данным, на 3%). Повышение спроса на данные услуги обосновано ростом потребности в импортозамещении зарубежного софта.

В секторе финансового консалтинга доходы участников рэнкинга составили 16,3 млрд рублей (27% от всей выручки по рэнкингу), увеличившись за год на 13%. К значимым факторам роста следует отнести рост потребности в услугах, связанных с финансовым учетом и методологией, а также дальнейшим внедрением аутсорсинга учетных функций [Рейтинг RAEX; Vaganova, O. V., Konshina L. A., Belotserkovsky E. D., 2020].

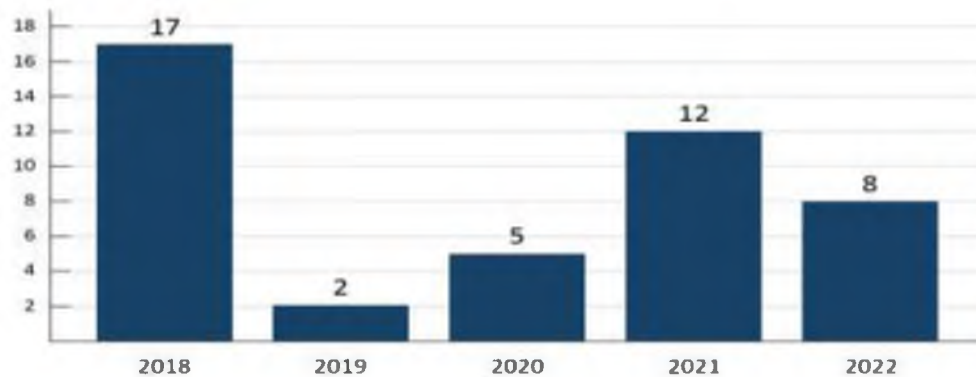
Третьим по величине суммарной выручки является сектор консалтинга в области управления проектами, где доходы участников рэнкинга составили 12,9 млрд рублей (22% от общей выручки). Этот сектор испытал рост на 9% за год, что можно связать с увеличением количества крупных

проектов и потребностью в профессиональной поддержке в их управлении.

На четвертое место в рейтинге выручки оказался сектор консалтинга в области информационных технологий, где доходы участников составили 8,9 млрд рублей (15% от всей выручки). Этот сектор обеспечил рост на 5% за год, что можно связать с расширением применения инновационных технологий в различных сферах бизнеса.

Суммарно, консалтинг в области налогов и юридических услуг дал доход в размере 5,1 млрд рублей участникам рэнкинга, что составило 6% больше, чем в 2020 году, и 8% от их общего дохода. В качестве драйверов спроса участники рэнкинга называют цифровую трансформацию налогового контроля, оценку налоговых рисков, сопровождение сделок M&A и банкротства, защиту бизнеса. В сумме, участники рэнкинга за год заработали 5 млрд рублей из консалтинга в области производства и оценочной деятельности, что на 22% и 26% больше, соответственно, чем в 2020 году. Этот рост обусловлен инвестициями в строительство и использованием государственных объектов недвижимости.

Выручка, полученная от услуг управления персоналом и стратегического планирования и маркетинга, стремительно выросла в течение года, составив в сумме 6,2 млрд рублей (плюс 29%). Как показано на рисунке 1, выручка крупнейших консалтинговых компаний России в 2020 г. превысила 106,8 млрд руб., что на 6% выше показателя 2019 г. В целом динамика с 2014 по 2021 гг. положительная. Рынок консалтинговых услуг в России находится примерно на том же уровне, что и в 2014 году. Совокупная выручка крупнейших консалтинговых компаний (по результатам исследований RAEX) в 2022 году выросла на 8%, в то время как в 2021 г. она составила 12%. При этом следует отметить, что только 65 из 200 исследуемых компаний отметили снижение выручки в 2022 г.



Источник: RAEX, по данным участников рейтингов 2019 - 2023 гг.

Рис. 1. Темпы роста выручки крупнейших консалтинговых компаний и групп за 2018-2022 гг., % [Ханферян В.]

Fig. 1. Revenue growth rates of the largest consulting companies and groups for 2018-2022, % [Khanferyan V.]

При этом наибольшая доля выручки от оказания консалтинговых услуг приходится на сферы ИТ-консалтинга (23%), финансовый консалтинг (20%).

Следует отметить рост на услуги консалтинга в области производства товаров и услуг (11%), а также стратегического планирования и маркетинга (10%). На долю традиционных видов бизнес-консалтинга, таких как налоговый и юридический кон-

салтинг, оценочная деятельность, HR- консалтинг приходится 8%, 7% и 4% соответственно.

Динамика выручки и темпов роста крупнейших консалтинговых компаний в России за 2014-2022 годы представлена на рисунке 3.

Топ 10 консалтинговых компаний/групп России в 2022 г. представлены в таблице 1.



Источник: RAEX, по данным участников рейтинга.

*Без учета выручки группы "Б1" и группы "Деловые Решения и Технологии" (ДРТ).

**Включая выручку от строительного и технологического аудита и консалтинга.

Рис. 2. Выручка участников рейтинга RAEX по направлениям консалтинга в 2022 г. (доля, %) [Ханферян В.]

Fig. 2. Revenue of RAEX ranking participants in consulting areas in 2022 (share, %) [Khanferyan V.]

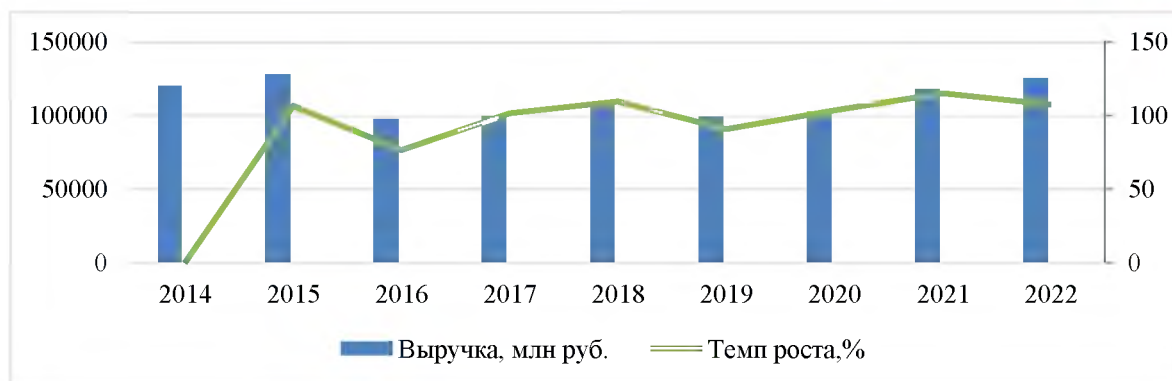


Рис. 3. Динамика выручки и темпов роста крупнейших консалтинговых компаний в России за 2014-2022 гг. [Список крупнейших консалтинговых групп, 2022; Ханферян В.]
 Fig. 3. Dynamics of revenue and growth rates of the largest consulting companies in Russia for 2014-2022 [List of the largest consulting groups, 2022; Khanferyan V.]

Таблица 1

Топ 10 консалтинговых компаний/групп России в 2022 г.
 [Список крупнейших консалтинговых групп, 2022]

Table 1

Top 10 consulting companies/groups in Russia in 2022
 [List of the largest consulting groups, 2022]

Место	Название	Место по итогам 2020 года	Суммарная выручка от консалтинговых услуг за 2021 год (тыс. рублей)	Темпы роста выручки за год (%)
1	«Эрнст энд Янг»	2	13 349 930	13.4
2	«Технологии Доверия» (ТеДо)	3	11 342 410	12.9
3	КПМГ	4	9 889 632	3.8
4	«КРОК»	5	9 215 492	7.9
5	Группа «Борлас»	6	4 871 417	5.3
6	Юникон, группа	7	3 936 580	-3.7
7	СберРешения	8	2 824 604	32.4
8	«Спектрум-Холдинг»	9	2 476 271	31.4
9	«ФинЭкспертиза», ГК	24	1 606 651	9.1
10	SRG	12	1 429 512	16.8

Согласно данным, представленным в таблице 2, количество сотрудников десяти крупнейших консалтинговых компаний на

начало 2022 году составило 18 тысяч человек, каждый год количество сотрудников растет.

Таблица 2
 Динамика количества сотрудников десятки крупнейших консалтинговых компаний России за 2020-2022 гг., тыс. сотрудников [Список крупнейших консалтинговых групп, 2022]

Table 2
 Dynamics of the number of employees of the ten largest consulting companies of Russia for 2020-2022, thousand employees [List of the largest consulting groups, 2022]

Компания	На начало 2020 г.		На начало 2021 г.		На начало 2022 г.	
	Кол-во сотрудников	%	Кол-во сотрудников	%	Кол-во сотрудников	%
«Эрнст энд Янг»	2,417	20	2,372	19	2,217	18
«Технологии Доверия» (ТеДо)	2,417	20	2,679	23	2,679	23
КПМГ	2,001	14	2,001	14	2,001	14
«КРОК»	1,789	9	1,891	10	1,891	10
Группа «Борлас»	1,891	10	1,789	9	1,789	9
Юникон, группа	1,994	12	1,789	9	1,789	9
СберРешения	1,275	3	1,471	4	1,471	4
«Спектрум-Холдинг»	1,506	6	1,506	6	1,506	6
«ФинЭкспертиза», ГК	1,275	3	1,275	3	1,471	4
SRG	1,275	3	1,275	3	1,275	3
Всего	17,84	100	18,048	100	18,089	100

Таким образом, можно утверждать, что консалтинговые организации сами будут нуждаться в грамотных специалистах и консалтинговых услугах в сфере стратегического управления, менеджмента и организационного развития для адаптации в современных условиях хозяйствования, что является одним из приоритетов для руководства данных субъектов хозяйствования. Высказанное утверждение наглядно подтверждает статистика выручки компаний, осуществляющих управленческое консультирование, а также консультирование по

вопросам стратегического планирования и организационного развития (рис. 4). Весьма важным направлением консалтинга становится сфера целевого позиционирования и стратегического развития продуктового портфеля.

В 2022 году удалось достичь высоких показателей развития консалтинга преимущественно потому, что многие российские компании, также столкнувшись с изменениями, обратились к консалтингу, чтобы наладить бизнес-процессы или перестроить структуру бизнеса.

ИТ-КОНСАЛТИНГ: УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ			СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ		
№	Группа компаний / компания	Выручка за 2022 год (тыс. рублей)	№	Группа компаний / компания	Выручка за 2022 год (тыс. рублей)
1	Группа «Борлас»	1 939 634	1	«Яков и Партнеры»	5 748 986
2	Партнерская аудиторско-консалтинговая сеть «РУКОН»	170 082	2	«КБ Стрелка»	1 638 761
3	ИАС	162 913	3	Strategy Partners	842 493
4	«ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ»	155 349	4	«Центр экономики инфраструктуры»	330 212
5	SCHNEIDER GROUP	127 282	5	Группа компаний WINbd	204 118
6	Isource Consulting	99 904	6	Frank RG	183 716
7	«Агентство Прямых Инвестиций»	76 761	7	S+Консалтинг	163 746
8	IBS	66 119	8	Isource Consulting	144 206
9	«АНТ-Консалт»	54 537	9	ГК КОМИТА	140 800
10	«Авуар»	34 481	10	Swiss Consulting Partners	125 232

Рис. 4. Выручка компаний, осуществляющих управленческое консультирование, консультирование по вопросам стратегического планирования и организационного развития в 2022 г. [Ханферян В.]

Fig. 4. Revenue of companies providing management consulting, consulting on strategic planning and organizational development in 2022 [Khanferyan V.]

Заключение

Таким образом, события начала 2022 года и последовавшие за ними изменения затронули все сферы экономики и оказали существенное влияние на консалтинговую отрасль. Уход с российского рынка многих иностранных компаний, возрастание роли крупнейших отечественных консалтинговых фирм, создание новых оказали существенное влияние на развитие данной сферы, повлияв на распределение сил на рынке, усиление конкурентной борьбы для удержания и обеспечения лидирующих позиций в стратегической перспективе [Emelyanov S. G., Vertakova Y. V., Kryzhanovskaya O. A., Nepochatykh O. Y., 2020].

При этом менеджменту самих консалтинговых компаний следует сосредоточиться на оптимизации внутренних бизнес-процессов; реализации комплексных бизнес-решений при удовлетворении актуальных запросов рынка на условиях полного сопровождения с практической и юридической позиций. В связи с увеличением сотрудников консалтинговых фирм, ростом среднего чека на консалтинговые услуги, запросов клиентов и расширении спектра

оказываемых услуг менеджменту компаний необходимо сосредоточиться на развитии корпоративной культуры, совершенствовании кадровой политики, формировании профессиональной, сильной и динамичной команды, управлении изменениями. Следует также оперативно находить потенциальных партнеров и наращивать собственный ресурс, в том числе с учетом советов внешних консультантов. Необходимо также обеспечить оперативное реагирование на изменения и искать эффективные решения, делая, в том числе, упор на поиске пула зарубежных партнеров для сотрудничества на новых иностранных рынках, выявлении возможностей эффективного использования государственных мер поддержки. Отмеченные выше рекомендации являются приоритетами менеджмента консалтинговых компаний, стремящихся к эффективному долгосрочному развитию в условиях нестабильной бизнес-среды.

Список литературы

1. Золотухина Ю. В., Адаменко А. А., Крыжановская О. А. Выбор стратегии трансформации бизнеса организациями участниками информационного взаимодействия в усло-

виях цифровой экономики // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 37(5). С. 116-123.

2. Рейтинг RAEX: в 2021 году выручка российских консультантов увеличилась на 12%. URL: https://raex-rr.com/news/press-reliz/2022_14_June_13363/ (дата обращения 25.07.2023).

3. Список крупнейших консалтинговых групп и компаний России (2022). URL: https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2022/ (дата обращения 01.08.2023).

4. Ханферян В. Рынок консалтинга серьезно перестраивается в ответ на внешние ограничения // Российская газета. 2023. URL: <https://rg.ru/2023/05/29/sovetniki-po-neschastiu.html> (дата обращения 10.08.2023).

5. Emelyanov S. G., Vertakova Y. V., Kryzhanovskaya O. A., Nepochatykh O. Y. The Choice of Strategic Priorities for the Development of the Organization: A Methodological Approach // *Digital Future Economic Growth, Social Adaptation, and Technological Perspectives*. Switzerland: Springer Nature, 2020. P. 123-131.

6. Management Consulting Industry Overview: Key Forecasts and Growth Segments. URL: <https://blog.marketresearch.com/management-consulting-industry-overview-forecasts-and-growth-segments> (дата обращения 04.08.2023).

7. Management Consulting Services Global Market Report 2023. URL: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/management-consulting-services-global-market-report> (дата обращения 07.08.2023).

8. The GCC Consulting Market in 2022. URL: <https://www.sourceglobalresearch.com/reports/8941-the-gcc-consulting-market-in-2022> (дата обращения 02.08.2023)

9. Vaganova O. V. Russia and sanctions // *Research Result. Economic Research*. 2022. Vol. 8. No. 1. P. 4-11.

10. Vaganova, O. V., Konshina L. A., Belotserkovsky E. D. Prospects for the development of key fintech segments in Russia // *Research Result. Economic Research*. 2020. Vol. 6. No. 2. P. 3-12.

References

1. Zolotukhina Yu. V., Adamenko A. A., Kryzhanovskaya O. A. (2021), "Choosing a business transformation strategy by organizations participating in information interaction in a digital

economy", *Natural-Humanitarian Studies*, 2021, 37(5), 16-123.

2. RAEX rating: in 2021, the revenue of Russian consultants increased by 12%, available at: https://raex-rr.com/news/press-reliz/2022_14_June_13363/ (Accessed 25 July 2023).

3. List of the largest consulting groups and companies in Russia (2022), available at: https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2022/ (Accessed 1 August 2023).

4. Khanferyan V. (2023) "The consulting market is being seriously rebuilt in response to external restrictions", *Rossiyskaya Gazeta*, available at: <https://rg.ru/2023/05/29/sovetniki-po-neschastiu.html> (Accessed 10 August 2023).

5. Emelyanov S. G., Vertakova Y. V., Kryzhanovskaya O. A., Nepochatykh O. Y. (2020). "The Choice of Strategic Priorities for the Development of the Organization: A Methodological Approach", *Digital Future Economic Growth, Social Adaptation, and Technological Perspectives*, Switzerland: Springer Nature, 2020, 123-131.

6. Management Consulting Industry Overview: Key Forecasts and Growth Segments, available at: <https://blog.marketresearch.com/management-consulting-industry-overview-forecasts-and-growth-segments> (Accessed 4 August 2023).

7. Management Consulting Services Global Market Report 2023, available at: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/management-consulting-services-global-market-report> (Accessed 7 August 2023).

8. The GCC Consulting Market in 2022, available at: <https://www.sourceglobalresearch.com/reports/8941-the-gcc-consulting-market-in-2022> (Accessed 2 August 2023).

9. Vaganova O. V. (2022), "Russia and sanctions", *Research Result. Economic Research*, 8, 1, 4-11.

10. Vaganova, O. V., Konshina L. A., Belotserkovsky E. D. (2020), "Prospects for the development of key fintech segments in Russia", *Research Result. Economic Research*, 6, 2, 3-12.

Информация о конфликте интересов: автор не имеет конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the author has no conflict of interest to declare.

Крыжановская Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего образования «Юго-Западный государственный университет», (г. Курск, Россия); ORCID:

0000-0003-0763-2214, Researcher ID: N-3589-2016

Olga A. Kryzhanovskaya, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Regional Economics and Management, Southwest State University (Kursk, Russia); ORCID: 0000-0003-0763-2214, Researcher ID: N-3589-2016