

В заключение следует отметить, что обеспечение качества продукции связано с затратами. Начинать снижение затрат на качество необходимо с простых, не требующих больших вложений мероприятий, которые можно осуществить своими силами, и только потом переходить к реализации более масштабных мер. Использование анализа затрат на качество дает меру качества управления им, предоставляет руководству возможность увязать качество с финансовыми показателями, измерять результаты реализации проектов повышения качества и следить за процессом повышения качества.

Библиографический список

1. Гиссин, В.И. Управление качеством. – М. : ИКЦ «Март»; Ростов-н-Д. : Изд. центр «Март», 2004. – 400 с.
2. Аристов, О.В. Управление качеством: Учеб. пособие для вузов. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 240 с. – (Серия «Высшее образование»).
3. Мазур, И.И. Управление качеством : учеб. пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро; под ред. И.И. Мазура. – М. : Высш. шк., 2003. – 334 с.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Е.П. Кузнецова

Белгородский государственный университет,
г. Белгород, Россия

В современных системах управления предприятиями все более заметную роль играет управление качеством продукции и услуг. Объясняется это, во-первых, тем, что качество наряду с ценой, гарантиями, сроками поставки и сервисом является наиболее весомым слагаемым конкурентоспособности продукции. Во-вторых, качество продукции должно гарантировать ее безопасность и экологическую чистоту и обеспечивать возможность ее обязательной сертификации, что контролируется государственными надзорными службами. Никакие рыночные цели предприятия не могут быть достигнуты, если его продукция или услуги не пользуются спросом. Поэтому вопросы, связанные с обеспечением качества продукции (услуги), не могут рассматриваться в отрыве от экономической деятельности предприятия. Следовательно, с дальнейшим развитием конкурентных отношений у производителей появляется насущная необходимость тесной увязки затрат на качество с конечными результатами производственной деятельности, уровнем качества изделий, объемом продаж, что позволяет эффективнее управлять предприятием и добиваться получения максимальной прибыли.

В силу условий, сложившихся в рамках централизованной системы планирования и управления народным хозяйством на отечественных предприятиях, проблеме оценки и учета затрат на качество не уделялось должного внимания. Но с переходом к рыночным взаимоотношениям информации о затратах на обеспечение качества продукции стала отводиться одна из ключевых ролей не только в принятии решений в области управления качеством, но и в выработке всей стратегии поведения предприятия на рынке.

Производство продукции и услуг всегда сопровождается издержками производства и обслуживания. Ошибочное представление о том, что производство продукции более высокого качества определяется значительным увеличением затрат, являлось в прошлом одним из основных препятствий на пути создания более совершенных систем управления качеством продукции на предприятии.

В общем смысле затратами на качество являются расходы, связанные с установлением соответствующего уровня качества, его достижением в процессе производства продукции, постоянным и систематическим контролем, оценкой и информацией о соответствии продукции заданным требованиям качества, надежности и безопасности, а также расходы, связанные с установлением отказов изделий на предприятии или в условиях их эксплуатации потребителем. Качество продукции должно гарантировать потребителю удовлетворение его запросов, надежность продукции и, конечно, экономию затрат. Эти свойства формируются в процессе всей производственной деятельности предприятия, на всех ее этапах и во всех структурных подразделениях. Вместе с ними образуется и стоимостная величина продукта, характеризующая эти свойства, от планирования разработок продукции до ее реализации и послепродажного обслуживания. Затраты на качество связаны не только непосредственно с производством продукции, но и с управлением этим производством. Управленческие затраты, связанные с обеспечением качества продукции, можно разделить на научно-технические, управленческие и производственные. Научно-технические и управленческие подготавливают, обеспечивают и контролируют условия производства высококачественной продукции, т. е. как бы определяют наличие и величину производственных затрат. Производственные затраты, в свою очередь, можно разделить на материальные, технические и трудовые. Причем все они прямо относятся на стоимость продукции. Если величину управленческих затрат в общем объеме затрат на качество можно определить лишь условно, то размер материальных производственных затрат поддается прямому счету. Значительно проще, чем управленческие, можно рассчитать технические производственные затраты – через амортизационные отчисления и трудовые – через заработную плату (оплату нормо-часов)

С целью управления затратами, связанными с обеспечением качества продукции, целесообразно различать также базовые затраты, которые образуются в процессе разработки, освоения и производства новой продукции и являются в дальнейшем до момента ее снятия с производства их носителем, и дополнительные затраты, связанные с усовершенствованием и восстановлением утерянного (недополученного по сравнению с запланированным) уровня качества. Основная часть базовых затрат отражает стоимостную величину факторов производства, а также общехозяйственные и общепроизводственные расходы, относимые на изготовление конкретного изделия через смету затрат.

Существует также еще одна группа издержек, которые при их возникновении необходимо относить или к базовым, или к дополнительным в зависимости от новизны продукции. Это затраты на брак и его исправление. Их величина может существенно колебаться и состоять из расходов на производство забракованной в дальнейшем продукции при наличии неисправимого брака или дополнительно к этому затрат на его исправление, а также может включать оплату морального или физического ущерба, нанесенного потребителю некачественной продукцией.

Следовательно, затраты на обеспечение заданного качества продукции являются составной частью общих затрат на производство и эксплуатацию продукции за весь период ее службы, т. е. жизненного цикла продукции. Управление этими затратами необходимо осуществлять на основе анализа расходов на качество продукции и на ликвидацию брака. Только правильно организованный такой анализ может стать одним из основных источников значительной экономии для любого современного предприятия, а также будет способствовать повышению имиджа предприятия в глазах потенциальных потребителей его продукции или услуги на рынке.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА КАЧЕСТВО СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Н.А. Ушанова

**Самарский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Самара, Россия**

Оценка затрат на качество позволяет определить экономические последствия решений, принимаемых в рамках системы менеджмента качества, оценить убытки от возникновения дефектов и несоответствий, провести всесторонний анализ затрат на качество.