

# СЕКЦІЯ І:

## РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Бабакина Е. В.*

*Белгородский государственный университет  
ассистент кафедры туризма и  
социально-культурного сервиса  
г. Белгород, Россия*

Анализируя ресурсы для развития въездного туризма в Белгородской области, хочется отметить огромный потенциал возможностей этого направления в регионе. Белгородская область имеет богатейшие истоки духовной, нравственной, эстетической и художественной культуры. Культурное наследие создавалось на протяжении многих веков, культивировалось, обогащалось, передавалось из поколения в поколение. Область является одним из самых привлекательных в туристском отношении регионов России.

На Белгородчине более 2000 тыс. памятников истории и культуры, в числе которых 908 памятников археологии, 245 памятников архитектуры, 745 памятников воинской славы, 35 из них являются памятниками истории и культуры федерального значения. Уникальные природные участки края объединены в государственный заповедник «Белогорье» [34].

В каждом районе области имеются уникальные в своем роде достопримечательности, которые могут стать «магнитом» для привлечения наибольшего количества туристов. В Алексеевском районе – историко-литературный музей Н. В. Станкевича, в Белгородском районе – Часовня-ротонда в честь 2000-летия Рождества Христова, дуб-долгожитель в п. Дубовое, в Валуйском районе – Свято-Николаевский собор, в Грайворонском – круглое здание храм-часовня в честь Святителя Иоасафа Губкинского, в Губкинском – Спасо-Преображенский кафедральный собор, в Прохоровском районе – Храм Апостолов Петра и Павла, памятник победе – «Звонница» на Прохоровском танковом поле, в Чернянском районе – Свято-Троицкий Холковский мужской монастырь, в Борисовском – санаторий «Красиво» участок государственного

природного заповідника «Белогорье» – нагорная дубрава «Лес на Ворскле», Храм Воскресения Христова и многие другие.

Областной центр по количеству достопримечательностей является лидером – Преображенский кафедральный собор, Смоленский собор, Храм Архангела Гавриила, Храм Великомученика Георгия Победоносца, БелГУ, учебно-спортивный комплекс имени Светланы Хоркиной, памятник князю Владимиру и другие. По обилию храмов Белгородская область занимает одно из ведущих мест в России, и по праву носит гордое звание «Святое Белогорье».

В сокровищницу российской культуры Белгородчина вошла, прежде всего, как заповедник южнорусского фольклора. Здесь сохранены богатейшие певческие, музыкальные, хореографические народные традиции, многие образцы устного народного творчества. До нашего времени дошли известные с древних времен многие художественные ремесла. Гончарный промысел, резьба по дереву, вышивка, ручное ткачество.

Ежегодно в Белгородской области проходят разнообразные фестивали, собирающие гостей не только из России, но и из других стран. Как пример: международный фестиваль славянской культуры «Хотмыжская осень», международный Холковский фестиваль «Лето красное». На сегодняшний день практически в каждом районе области проходят многочисленные фольклорные праздники, к сожалению, в основном не используемые в программах туристского показа.

Несмотря на значительный туристский потенциал, состояние материальной базы туризма в Белгородской области, главным образом коллективных средств размещения (гостиницы, базы отдыха, организации санаторно-курортного типа и др.) не обеспечивает удовлетворение потребностей населения региона в туристских услугах, а также возможности приема иностранных гостей на уровне современных стандартов обслуживания.

Существуют определенные сложности в развитии въездного туризма в Белгородской области:

1. *Материальная база* В гостиницах области небольшое количество мест, и не слишком демократичные цены: двухместный номер в гостинице «Прохоровское поле» обойдется в 1280 рублей в сутки, в «Белогорье» или «Белотеле» – 3000 рублей, в отеле «Белгород» – 4800 рублей. Единственным дешевым отелем является «Патриот» – 625 рублей за двоих. К тому же «Патриот» демонстрирует еще одну проблему местных отелей – качество услуг,

2. *Рекламно-информационное обеспечение туристской деятельности* отсутствие так называемых «раскрученных» объектов туристского показа, то есть они есть, но о них никто не знает, не проводятся маркетинговые исследования, не отслеживается спрос на маршруты,

3 Туроператоры практически не занимаются разработкой новых туристских маршрутов, так как они требуют создания инфраструктуры туризма, многие достопримечательности в районах области вообще никак не представляются туристам,

4 *Подготовка кадров* Несмотря на заметное развитие образовательного комплекса в сфере туризма, в руководстве турфирм крайне незначителен процент лиц, имеющих специальное образование. Является очевидным, что в целях повышения качества туристского сервиса необходима организация подготовки кадров как с высшим, так и специальным средним образованием.

Все вышеперечисленные вопросы суммируются в главную проблему развития туризма – это общий имидж Белгородской области как региона привлекательного для туристов.

Решив все эти проблемы, Белгородская область станет отличным местом для развития въездного туризма. Мне кажется, будет отлично, если в Белгородской области появятся частные недорогие, но не уступающие по качеству крупным, гостиницы.

*Литература:* 1 ГОСТ Р 51185 - 98 Туристические услуги Общие требования, 2 Шматько, Л П Туризм и гостиничное хозяйство учебное пособие – Ростов н/Д Феникс, Издательский центр «Март», 2010 – 352 с, 3 Балабанов, А Ю Мир в цифрах Карманный справочник - М Олимп-Бизнес, 2010 - 272 с, 4 Горбунов Н Е Российский статистический ежегодник - М Росстат, 2007 - 826 с

---

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ МАГІСТЕРСЬКОГО КУРСУ «ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИЗМІ»

**Балабанов Г. В.**

*Національний авіаційний університет  
доктор географічних наук, професор  
м Київ, Україна*

Виставково-ярмаркова діяльність в туризмі є ефективним інструментом маркетингу і реклами, здатним суттєво збільшити обсяги реалізації туристичних послуг, активізувати інноваційно-інвестиційні процеси в туризмі, зміцнити міжнародні зв'язки України. У Національному авіаційному університеті накопичено позитивний досвід практичної участі студентів 5 року навчання у підготовці та проведенні Міжнародного туристичного салону «Україна» на боці виставкової компанії-організатора «Автоекспо». Тому до навчального плану підготовки магістрів освітнього напрямку «Туризм» включено відповідну дисципліну.