

рыночной экономикой по отношению к иностранным инвесторам используется национальный режим, в соответствии с которым деятельность компаний с иностранным участием регулируется национальным законодательством, не содержащим различий в регламентации хозяйственной деятельности национальных и зарубежных инвесторов. Государственное гарантирование прав и интересов зарубежных инвесторов может осуществляться: на основе конституций или специальных нормативных актов; в рамках межгосударственных соглашений о защите и стимулировании иностранных инвестиций; через участие в Конвенции по урегулированию инвестиционных споров между государствами и гражданами других стран.

ЛИТЕРАТУРА

5. Указ Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития» № УП–5635 17.01.2019 г.

6. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису. 27. 01. 2020 г.

7. Экономика Республики Узбекистан и роль иностранных инвестиций в ее развитии Базарова М. С. г. Белгород 21 октябрь-2021

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Н.А. Саприкина

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Л.В. Окунева

Москва, Россия

Российский университет дружбы народов

Данная статья посвящена исследованию проблем развития российских и китайских ТНК. Проанализированы тенденции развития мировых ТНК, выделены общие и специфические проблемы развития российских и китайских ТНК.

Ключевые слова: ТНК; пандемия; санкции; торговые войны; иностранные инвестиции.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN AND CHINESE TRANSNATIONAL CORPORATIONS

N.A. Saprikina

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

L.V. Okuneva

Moscow, Russia

Peoples' Friendship University of Russia

The article is devoted to the problems of development of Russian and Chinese TNCs. The authors analyze the trends of world TNCs development, determine the general and specific problems of development of Russian and Chinese TNCs.

Keywords: *TNC; COVID-19; sanctions; trade wars; foreign investment.*

Проблемы развития китайских и российских ТНК обуславливаются изменениями макроэкономических и геополитических факторов, влияющих на их деятельность через рынки сбыта.

В целях выделения проблем, характерных для российских и китайских ТНК, мы проанализировали специфику функционирования и проблемы развития ТНК в различных регионах мира в 2019-2021 гг.

Так, в 2019-2021 годы деятельность ТНК в мире характеризовалась рядом проблем, часть из них возникла по причине ограничительных мер, связанных с пандемией COVID-19, введенных в большом количестве стран. До указанного периода проблемы ТНК были обусловлены экономическими проблемами национальных рынков, торговыми войнами и санкциями.

Инвестиционная активность ТНК в отрасли обрабатывающей промышленности в европейском регионе сократилась в 2020 году на 22%. Причинами снижения стали нарушение цепочек поставок, ограничение передвижения, национальные локдауны и неопределенность дальнейшего спроса целевой аудитории. В связи с указанными проблемами ТНК вынуждены были увеличить в 2020 году инвестиции в логистические операции, по которым наблюдался рост на 11%. На деятельность ТНК в 2020-2021 гг. влияли следующие негативные факторы:

- общее снижение активности в новых проектах;
- замедление международных слияний и поглощений;
- снижение прибыли ТНК на 36 %;
- снижение реинвестированных доходов в зарубежные филиалы;
- высокая волатильность инвестиций.

Исследование особенностей работы российских ТНК в сравнении с зарубежными ТНК позволило выявить общие и специфические проблемы их функционирования. Общие проблемы обусловлены макроэкономическими факторами, а специфические – изменениями на национальном рынке в связи с изменениями во внешней политике стран.

В качестве общих проблем российских ТНК нами были выделены:

- Низкая диверсификация российского бизнеса по сравнению с зарубежными ТНК. В США лидирующие ТНК являются представителями почти всех секторов экономики (торговля, нефтегазовый, технологический, потребительский, финансовый секторы), в Китае наибольшую капитализацию имеют ТНК, относящиеся к технологическому сектору, электронной коммерции, нефтегазовому сектору, энергетике, строительству, страхованию. Лидеры среди российских ТНК относятся лишь к двум секторам экономики: нефтегазовый сектор и банковский. Причина низкой диверсификации российских ТНК заключается в том, что наибольшее развитие среди них получают те, которые обеспечиваются поддержкой со стороны государства, именно указанные отрасли являются приоритетными в российской стратегии развития.

- Объем продаж и капитализация зарубежных ТНК значительно выше российских: если в 2021 году рыночная капитализация лидера американского рынка Apple составила 2,1 трлн. долл. США, то капитализация самой крупной российской ТНК – ПАО «Газпром» - 103,89 млрд. долл. США. Причиной этого выступает недостаточная диверсификация бизнеса российских ТНК.

- Снижение объемов инвестирования в проекты инновационных разработок.
- Снижение доходов и конкурентоспособности российских ТНК по причине зависимости от импортных технологий, используемых в их деятельности в условиях санкций.

- Недостаточный объем инвестиций в инновации: по итогам 2021 года Россия заняла 45-е место в ежегодном глобальном рейтинге инноваций, разрабатываемым Всемирной организацией интеллектуальной собственности [3].

К специфическим проблемам российских ТНК нами были отнесены:

- Санкции западных стран, вводившиеся периодически с 2014 года против российских компаний, которые привели к снижению их конкурентоспособности на мировом рынке, снижению инновационной активности и прибыльности бизнеса.

- Наибольшую долю инвестиций получает центральный регион Российской Федерации, именно здесь сосредоточено наибольшее число субъектов предпринимательской деятельности, при этом прочие регионы характеризуются дефицитом иностранных инвестиций. Таким образом, требуется смещение внимания зарубежных инвесторов в другие регионы страны.

- После 2014 года российский рынок в качестве рынка сбыта иностранных ТНК снизил свою привлекательность, причинами в данном случае стали: стагнация располагаемых доходов российского общества и, как следствие, снижение спроса на товары и услуги, сокращение ёмкости российского рынка.

- Замещение зарубежных ТНК на российском рынке национальными ТНК за счет гибкости и лучшей адаптации к меняющимся условиям рынка, в том числе к западным санкциям.

- Недостаточный уровень финансовой поддержки российских региональных компаний, сдерживающая политика протекционизма со стороны других стран.

Таким образом, российские ТНК испытывают ряд проблем, связанных в первую очередь с низким уровнем диверсификации бизнеса, что ухудшает уровень развития и рост рисков ввиду изменения факторов влияния. Другой фактор, влияющий на замедление темпов развития российских ТНК, - уход партнеров из бизнеса из-за давления санкций, следствием этого выступает необходимость поиска новых поставщиков. Однако наличие проблем приводит к появлению возможностей перед российскими ТНК, например, расширение собственного производства для замены продукции поставщиков. Другой вариант – повышение инвестиционной активности в тех отраслях, где их уровень низок, но они выступают перспективными (электронная коммерция, финансовый сектор, страхование, возобновляемые источники энергии).

Китайские ТНК, как и российские испытывают ряд проблем в процессе осуществления деятельности, хоть и являются крупнейшими участниками глобального рынка. Рассмотрим подробнее проблемы, с которыми они сталкиваются в процессе осуществления деятельности.

Нами была определена характеристика деятельности китайских ТНК на мировом рынке. В качестве особенностей работы китайских ТНК нами были выделены следующие:

- Специализация на поставках сырья на мировой рынок;
- Специализация на зарубежной торговле посредством рынка электронной коммерции;

- Перекрестное инвестирование с крупнейшими мировыми ТНК для ослабления влияния негативных факторов;

- Перемещение «грязных» производств на зарубежные рынки;

- Покупка интеллектуальной собственности зарубежных стран для внедрения на национальном рынке;

- Покупка активов с целью использования их в перспективе;

- Стремление к преобладанию национальных предприятий на территории страны.

В ходе исследования нами были выявлены общие проблемы китайских ТНК:

- Рост мировой инфляции приводит к росту цен на национальном рынке, что привело к снижению доходов граждан и потребительского спроса, и, соответственно, сокращению выручки ТНК на территории страны;

- Повышение стоимости размещения производственных мощностей в зарубежных странах приводит к необходимости перемещения их в азиатский регион, что требует дополнительных затрат;

- Повышение американским правительством таможенных пошлин в связи с торговой войной.

Нами также были выделены специфические проблемы функционирования китайских ТНК, а именно:

- Расширение деятельности западных ТНК на территории страны привели к проблеме обеспечения национального промышленного суверенитета, так как увеличилась доля ТНК, которые контролируются западными странами;

- Число филиалов китайских ТНК на зарубежных рынках занимает малую долю, что не позволяет стать лидером и усилить свое влияние на рынке конкуренции;

- Угроза санкций по причине сотрудничества с российскими компаниями.

Таким образом, нами выявлено, что для российских ТНК в качестве приоритетных проблем выступают недостаточная диверсификация бизнеса наиболее крупных ТНК, для китайских ТНК – проблема размещения производственных мощностей таким образом, чтобы деятельность приносила наибольший доход.

ЛИТЕРАТУРА

1. UNCTAD (2021). *World Investment Report 2021. Investing in sustainable recovery*. United Nations: Geneva, 2021. 257 p. Available from: <https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2021> [Accessed 10 September 2022]

2. UNCTAD (2022). *World Investment Report 2022: International tax reforms and sustainable investment*. United Nations: Geneva, 2022. 218 p. Available from: <https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2022> [Accessed 10 September 2022]

3. WIPO (2021). *Global Innovation Index 2021. Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis*. World Intellectual Property Organization: Geneva, 2021. 205 p. Available from: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf [Accessed 10 September 2022]

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЪЮНКТУРООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА РЫБНЫХ ТОВАРОВ

Н.Ф. Сивцова, Лу Хункунь

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Водные пищевые продукты больше, чем когда-либо, вносят вклад в обеспечение продовольственной безопасности и питания. Многие развивающиеся страны полагаются на рыбу как на основной источник белка. В статье рассматривается характеристика конъюнктурообразующих факторов функционирования мирового рынка рыбных товаров. Выявлены основные тенденции и направления развития.

Ключевые слова: мировой рынок рыбных товаров, продукция аквакультуры, сектор рыболовства, продовольственная безопасность.

CHARACTERISTICS OF CONJUNCTURE-FORMING FACTORS OF THE FUNCTIONING OF THE WORLD MARKET OF FISH PRODUCTS

N.F. Sivtsova, Lu Hongkun

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Aquatic food products contribute more than ever to ensuring food security and nutrition. Many developing countries rely on fish as their main source of protein. The article considers the