

3. FAO yearbook: Fishery and Aquaculture Statistics. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.fao.org/docrep/015/ba0058t/ba0058t.pdf>

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Н.Ф. Сивцова, Чэнь Сянфэй

Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье рассматриваются современные тенденции развития мирового рынка зерновых культур. Определены регионы-лидеры по производству и потреблению зерновых культур. Показаны основные направления развития мирового рынка зерновых культур на современном этапе развития.

Ключевые слова: международное сотрудничество, мировой рынок зерновых культур, мировой рынок пшеницы, экономическая безопасность.

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL GRAIN MARKET

N.F. Sivtsova, Chen Xiangfei

Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

The article discusses the current trends in the development of the world market of grain crops. The leading regions in the production and consumption of grain crops have been identified. The main directions of development of the world market of grain crops at the present stage of development are shown.

Keywords: international cooperation, world grain market, world wheat market, economic security.

С наступлением промышленного переворота и эры крупной машинной индустрии в мире постепенно утвердился капиталистический способ производства. Основываясь на различиях в обеспеченности ресурсами, методах производства и технологическом уровне, страны мира уравнивают спрос на продукты питания и корректируют структуру продуктов питания посредством международной торговли, что способствует формированию мирового рынка продуктов питания и развитию торговли продуктами питания.

Отметим, что развитие мировой экономики ускорило движение товаров и факторов производства в различных странах, активизировало экономический обмен, международное разделение труда и сотрудничество, способствовало процессу экономической интеграции и глобализации торговли во всех странах мира. Между тем продовольственная проблема различных стран находится в основном в замкнутом состоянии самообеспечения.

На сегодняшний день торговля зерном стала важной частью мировой торговли и играет активную роль в уравнивании мирового спроса и предложения зерна и поддержании мировой продовольственной безопасности.

Основными видами зерновых продуктов являются мука, рис, солод и другие зерновые продукты. Мучные зерна представляют собой порошки, приготовленные из бобовых, орехов или других зерен.

Мировой рынок зерновых продуктов сегментирован:

- 1) по типу: мука, рис и солод, другие зерновые продукты;

- 2) по ценовому диапазону: премиум, средний, низкий;
- 3) по каналам сбыта: супермаркеты/гипермаркеты, круглосуточные магазины, электронная коммерция, другие каналы сбыта.

Крупнейшие компании на рынке зерновых продуктов включают CJ Cheiljedang Corp, Wilmar International Ltd, Louis Dreyfus, CJ Corp, Soufflet SA, GrainCorp Malt, Gruma, SAB de CV, Nisshin Seifun Group Inc., Ingredion Incorporated, Olam International.

Вспышка коронавирусной инфекции (COVID-19) оказала серьезное сдерживающее воздействие на рынок зерновых продуктов в течение 2020 и 2021 годов, поскольку цепочки поставок были нарушены из-за торговых ограничений, а потребление сократилось из-за блокировок, введенных правительствами во всем мире. Введение торговых ограничений в ответ на пандемию COVID-19 оказало резкое негативное влияние на продовольственную безопасность, особенно в отношении зерновых, таких как пшеница.

В целом мировой рынок зерновых продуктов вырос с 295,36 млрд. долларов в 2021 году до 321,47 млрд. долларов в 2022 году при совокупном годовом темпе роста (CAGR) 8,8%. Ожидалось, что мировой рынок зерновых продуктов вырастет с 295,36 млрд. долларов в 2021 году до 322,78 млрд. долларов в 2022 году при среднегодовом темпе роста (CAGR) 9,3%. На сегодняшний день планируется, что рынок зерновых продуктов к 2026 году вырастет до 443,05 млрд. долларов при среднегодовом темпе роста 8,2%. Между тем прогнозам, среднегодовой темп роста рынка пшеницы составит 4,5% в течение прогнозируемого периода (2022-2027 гг.) [1].

Отметим, что пшеница является одной из основных зерновых культур, производимых и потребляемых во всем мире. В долгосрочной перспективе увеличение потребления пшеницы в разных странах в различных кухнях и перерабатывающими отраслями для производства таких продуктов, как мука, макаронные изделия, лапша и напитки, а также растущий спрос на продукты питания будут стимулировать рынок пшеницы. Пшеница широко культивируется для получения семян и зерна злаков, которые являются основным продуктом питания во всем мире. Многие виды пшеницы вместе составляют род *Triticum*, из которых наиболее широко выращивается мягкая пшеница (*Triticum aestivum*). Другими основными сортами являются твердая пшеница (*T. durum*) и плауноватая пшеница (*T. compactum*).

Рынок пшеницы сегментирован по географии (Северная Америка, Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион, Южная Америка, Ближний Восток и Африка). Азиатско-Тихоокеанский регион был крупнейшим регионом на рынке зерновых продуктов в 2021 году. Северная Америка была вторым по величине регионом на рынке зерновых продуктов.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО), мировое производство пшеницы в 2019 году составило 765,8 млн. метрических тонн, а посевная площадь пшеницы в 2019 году составила 215,9 млн. га. В 2020 году мировое производство пшеницы составило 761 млн. метрических тонн, что на 0,54% меньше, чем в предыдущем году. Однако общая посевная площадь пшеницы составляет 219 млн. га.

Странами с самыми высокими объемами производства пшеницы в 2020 году были Китай (134,2 млн. метрических тонн), Индия (107,6 млн. метрических тонн) и Россия (85,9 млн. метрических тонн), на долю которых приходилось 43% мирового производства. За этими странами следуют США, Канада, Франция, Пакистан, Украина, Германия, Турция, Аргентина и Австралия, на долю которых приходится еще 31,8% (рис. 1).

Пшеница является основной продовольственной культурой в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Увеличение потребления пшеницы для потребления человеком, а также в качестве корма для скота привело к увеличению потребления пшеницы в регионе за исследуемый период. По данным Министерства сельского хозяйства США, в период 2021-2022 годов Китай является ведущим потребителем пшеницы с объемом потребления 148,5 млн. метрических тонн, за ним следует Индия с потреблением 104,3 млн. метрических тонн пшеницы за тот же период.



Рис. 1 – Страны лидеры по производству пшеницы в 2020 году, млн. тонн
Составлено по материалам: [3]

География объемов потребления представлена на рисунке 2.



Рис. 2 – Территориальное распределение уровня потребления пшеницы в мире
Составлено по материалам: [2]

Говоря о последних достижениях в данной отрасли, можно отметить, что в феврале 2022 года Inari, компания SEEDesign, и InterGrain, ведущая компания по селекции зерновых в Австралии, объединили усилия для стратегического сотрудничества, чтобы повысить потенциал урожайности пшеницы, повысив долгосрочную жизнеспособность урожая в быстро меняющемся климате.

В 2022 году министр сельского хозяйства и агропродовольствия выделит инвестиции в размере почти 4,4 млн. канадских долларов в течение двух лет для поддержки трех отраслевых организаций в их усилиях по увеличению экспорта зерна из Канады. Это также включает в себя выход на новые международные рынки за счет продвижения высококачественных аспектов канадской пшеницы и твердой пшеницы.

В 2020 году Аргентина одобрила первую в мире генетически модифицированную пшеницу для выращивания и потребления. НВ4Т – это генетически модифицированная засухоустойчивая пшеница. Известно, что эта черта увеличивает урожайность до 20% по сравнению с другими подобными сортами, которые не были генетически модифицированы для устойчивости к засухе.

Подводя итог, отметим, что импорт и экспорт зерна в течение долгого времени занимает важное место в мировой торговле. В условиях тенденции развития экономической глобализации связь между мировой торговлей зерном и продовольственной безопасностью для некоторых стран весьма высока. Таким образом, развитие и эволюция мировой торговли зерном оказывает все большее влияние на вопросы продовольственной безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитики USDA провели повышательную корректировку мирового производства пшеницы в 2022/23 МГ [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.zol.ru/n/36d5e>
2. Мировой рынок пшеницы: крупнейшие поставщики и покупатели [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://ria.ru/20220607/pshenitsa-1793671039.html>
3. FAO yearbook: Fishery and Aquaculture Statistics. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.fao.org/docrep/015/ba0058t/ba0058t.pdf>

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ

Н.Ф. Сивцова, Ши Жэньлу

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Население мира растет и, как ожидается, достигнет 10 миллиардов к 2050 году. Увеличение численности населения создает больший спрос на продукты питания, включая мясные продукты. Мировой рынок мяса и мясопродуктов является крупнейшим сектором мирового продовольственного рынка. В статье рассматриваются современные тенденции развития мирового производства мяса, а также развития мирового рынка мяса. Показаны роль ТНК в развитии мирового рынка мяса.

Ключевые слова: мировое производство мяса, мировой рынок мяса, экспорт и импорт мяса.

TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN INTERNATIONAL ECONOMIC ACTIVITY ON THE WORLD MARKET OF MEAT AND MEAT PRODUCTS

N.F. Sivtsova, Shi Zhenlu

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The world's population is growing and is expected to reach 10 billion by 2050. An increase in the population creates a greater demand for food, including meat products. The world market of meat and meat products is the largest sector of the world food market. The article discusses the current trends in the development of world meat production, as well as the development of the world meat market. The role of TNCs in the development of the world meat market is shown.

Keywords: world meat production, world meat market, meat export and import.

Мясной рынок является одним из стабильных продовольственных рынков, особенно в развитых странах. Некоторые из основных тенденций этого рынка включают рост населения, рост доходов и растущую урбанизацию, инновационные продукты, предлагаемые компанией, растущий спрос на мясо и мясные продукты в развивающихся странах, а дополнительные факторы, такие как влияние здорового и этичного образа жизни. Ожидается, что в ближайшем будущем он сохранит первое место на рынке по ВВП и структуре потребления продуктов питания.

Рынок мясопродуктов состоит из продаж мясопродуктов субъектами хозяйствования (организациями, индивидуальными предпринимателями и товариществами), которые производят и перерабатывают свинину, говядину, овец и коз,