

## Литература

1. Аброскин А. Сфера услуг и экономическое развитие (методологические аспекты статистического анализа). Вопросы статистики, 2011, №10 – с. 42.
2. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т.А. Туренко. – М.: Кнорус, 2011. – 328 с.
3. Омарова З.К. Развитие сферы услуг как фактор экономического роста // Фундаментальные исследования. – 2007. – №12-2. – С.373.
4. Кулибанова, В.В. Маркетинг сервисных услуг / В.В. Кулибанова. – СПб.: Вектор, 2010. – 192 с.
5. Мочерный С.В. Экономическая теория: учебник / С. Мочерный, М.В. Довженко. – М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 856 с.
6. Ватолкина Н.Ш., Горбашко Е.А. Тенденции развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики // Техничко-технологические проблемы сервиса.-2019.- № 3(49). – С. 45-51.
7. Марченко Т.И. Научное обеспечение управления развитием сферы услуг региона: терминологический аспект // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2010. – №1-2. С.348-352.
8. Балалова, Е.И. Сервисная деятельность, учет, экономический анализ и контроль: Учебное пособие / Е.И. Балабанова, О.В. Каурова. - М.: Издательство "Дело и сервис", 2010. – 288 с.
9. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т.А. Туренко. - М.: Кнорус, 2011. - 328 с.
10. Даниленко Н.Н., Бурменко Т.Д., Туренко Т.А. Сфера услуг. Экономика, менеджмент, маркетинг. – М.: КноРус, 2010. – С.30.

## ТУРИЗМ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

**С.Н. Ясенюк,**

*кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры международного туризма  
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

**Е.В. Нежелченко,**

*кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры международного туризма  
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** До настоящего времени продолжается работа в установлении четких позиций туристической отрасли. Только что введенный режим отмены ковидных ограничений сменился закрытым небом стран Европы и юга России в связи с проведением специальной военной операции. Все это вынудило туристический бизнес быстро перестроиться и переориентироваться в первой половине 2022 года на возникшие изменения.*

***Ключевые слова:** туристический бизнес, туроператорская деятельность, рынок туризма, инструменты поддержки туристического сектора, внутренний туризм, туристические компании, санкции.*

**Введение.** В настоящее время в России сложилась далеко непростая экономическая ситуация, которая вынудила российский рынок выездного туризма пребывать в стагнирующем состоянии. Внезапно возникшие факторы, связанные с началом проведения

специальной военной операции, повлекли за собой череду банкротств туристических фирм, ориентированных на выездной туризм. Совсем еще недавние последствия мировой пандемии, приведшие к закрытию государственных границ, полному запрету авиаперелетов, перевозок, сокращению спроса по выездным направлениям на 20-25%, а впоследствии и падение его до нуля – ударили по отрасли туризма. В 2020 году после частичного открытия границ возникла другая проблема, препятствующая развитию отрасли туризма – сокращение доходов населения практически на 8%, учитывая данные Росстата во втором квартале 2020 года. Актуальность исследования данной проблемы очевидна, поскольку все это приводит к оттоку капитала за рубеж и ослаблению потенциала национальной экономики.

**Методы и организация исследования.** Рассматривая показатели внутреннего туризма на фоне событий 2022 года, можно отметить незначительный рост и его развитие, то зарубежный оказался на грани катастрофы. Проанализировать разницу в цифрах показателей туристической деятельности России в условиях пандемии, можно путем сравнения числа выездных туристических поездок за один и тот же период с предыдущими годами. Эта колоссальная разница наглядно представлен на рисунке 1.

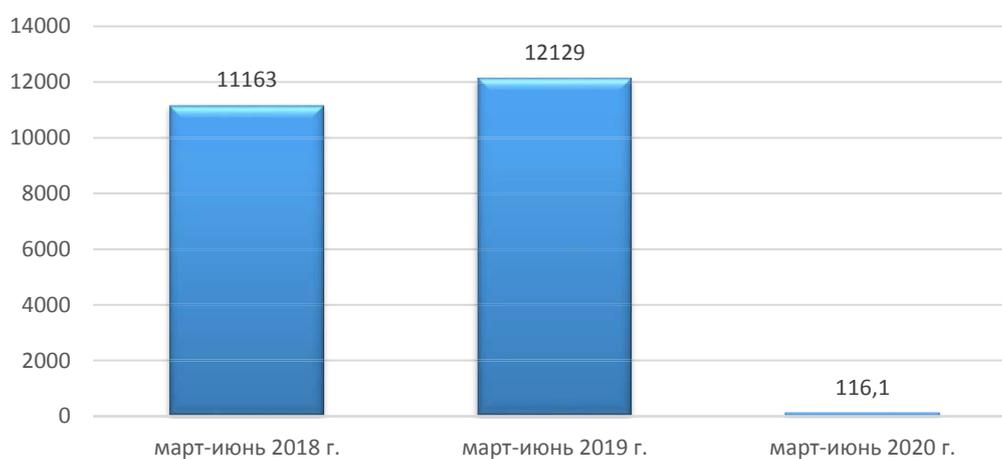


Рис. 1. Численность выездных туристических поездок за 2019-2020 гг., тыс. чел.

Конечно же нельзя недооценивать роль отрасли туризма в экономике нашей страны, и в сложившихся условиях, учитывая нестабильную экономическую ситуацию, политические отношения между странами, возникшие внешние факторы, наступление которых невозможно предсказать, стоит отметить необходимость для отрасли формирования стабильной и грамотной поддержки государства в реализации новых решений и путей к скорейшему исправлению ситуации. Несмотря на возникшие угрозы для развития отрасли туризма, Россия сегодня обладает огромным туристическим потенциалом и привлекает туристов многих стран мира.

Рассматривая показатели внутреннего туризма на фоне событий 2022 года, можно отметить незначительный рост и его развитие, то выездной туризм оказался на грани катастрофы.

Представленные широкой общественности официальные данные указывают на увеличение турпотока в 2022 г. из России за рубеж на 20%; а, в свою очередь, турпоток въездной в Россию имел тенденцию к снижению на 95% по сравнению с 2021 годом и составил около 180 тыс. поездок [2]. Среди стран, где предпочли отдохнуть российские граждане летом 2022 г., лидирующие позиции отводились таким странам как Турция и Абхазия (рис. 2).

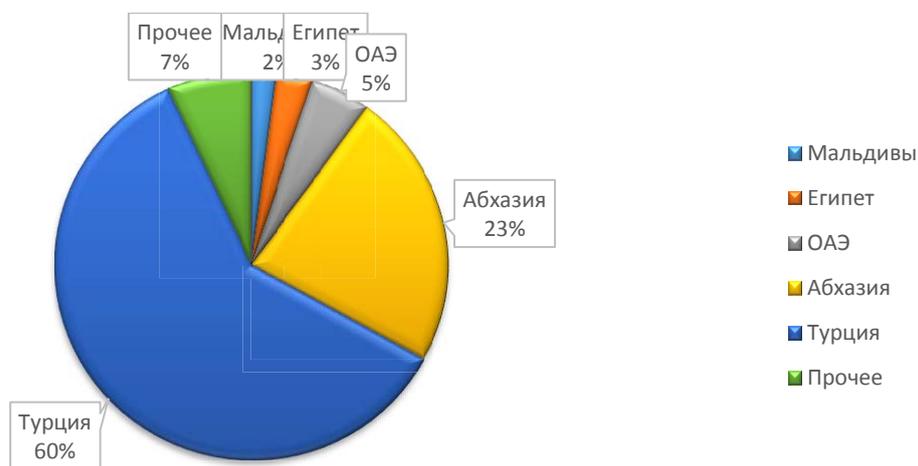


Рис. 2. Предпочтительные для отдыха страны в летний период 2022 г. российскими туристами [5]

С началом российской спецоперации на территории Украины, как известно, западные страны ввели в отношении России целый ряд экономических санкций, которые оказали достаточно серьезное влияние на выездной туризм. Среди многих санкций следует отметить такие как:

- санкции в отношении крупнейших банков страны – Сбер, ВТБ, Газпром, Промсвязьбанк, Альфа-банк и др. Соответственно, и системы банковских платежей Visa и Mastercard приостановили работу с российскими банками;

- санкции в отношении платежной системы МИР. Карта «МИР» принимается лишь в некоторых странах (Куба, Вьетнам, Абхазия, Армения, Белоруссия, Таджикистан, Казахстан, Южная Осетия, Южная Корея). Находившаяся в этом же списке Турция, в сентябре 2022 года прекратила сотрудничество с российской системой;

- часть европейских стран (Чехия, Латвия, Литва, Эстония) прекратили выдачу виз;

- практически все страны Европы, а также США, Канада и другие страны закрыли воздушное пространство для российских авиакомпаний, что потребовало от России, в свою очередь, ответных мер;

- Компании Airbus и Boeing отказали в технической поддержке самолетов своих компаний на территории России, а лизинговые компании наложили арест на самолеты российских авиакомпаний данных марок, прилетающих в зарубежные аэропорты;

- Booking и Airbnb отказали в предоставлении туристических услуг на территории России;

- закрыто воздушное пространство на юге страны, остановлены полеты в аэропорты таких городов как: Анапа, Воронеж, Белгород, Брянск, Геленджик, Курск, Липецк, Краснодар, Симферополь, Ростов-на-Дону, Элиста.

Как показала практика, временное закрытие границ между странами во время пандемии ковида, ограничение, а в некоторых случаях и прекращение полетов в некоторые страны из-за западных санкций в отношении России показали, что путешествовать с туроператорами безопаснее и надежнее, нежели самостоятельно. Пакетные туристы вывозились оперативно организованными чартерами, самостоятельные туристы же многие застряли за границей без возможности вернуться на родину. И здесь стало прозрачно видно какие туроператоры в России имели и продолжают иметь достаточный запас финансовой прочности в условиях экономической нестабильности, а какие – нет, и даже присутствие их в необходимых государственных реестрах не дает 100% гарантии отсутствия проблем.

Ситуация, которая в настоящее время имеет место быть на российском туристском рынке достаточно сложная, что особенно остро прослеживается в структуре выездного и въездного туризма. В сложной цепочке оказались все сегменты и виды туризма, взаимоотношения с поставщиками и контрагентами, а также и финансовое взаимодействие.

Рассматривая показатели внутреннего туризма на фоне событий 2022 года, можно отметить незначительный рост и его развитие, то зарубежный оказался на грани катастрофы.

Ведущим вопросом для туристов в нестабильное время санкционных ограничений является вопрос выбора надежности туроператора. По данным сообщества туристов LuckyWings в настоящий период стоит отметить ведущих туроператоров, которые вошли в рейтинг 5-ТОП туроператоров [3]:

1. Pegas Touristik.
2. AnexTour.
3. Biblio Globus.
4. Coral Travel.
5. Sunmar.
6. Tez Tour.
7. ICS Travel Group.
8. NTK-Intourist.
9. FUN&SUN (бывший TUI).

На основании проведенного анализа оценки безопасности и надежности представленных туроператоров, был составлен рейтинг безопасности, отраженный на рисунке 3.

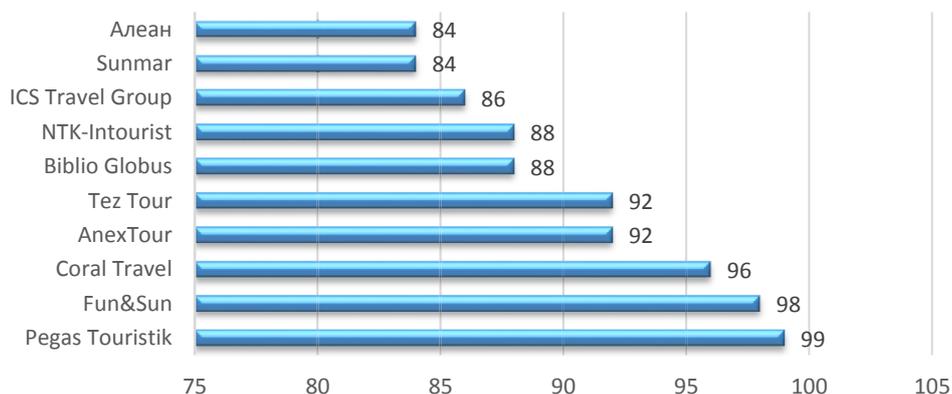


Рис. 3. Рейтинг безопасности ведущих туроператоров России (по шкале в 100 баллов) [3]

Ведущие направления вышеуказанных операторов, которые легли в основу формирования рейтинга безопасности, отражены в таблице 1.

Таблица 1

Ведущие направления туроператоров, которые легли в основу формирования рейтинга безопасности

Туроператор	Направления
Pegas Touristik	Россия, Вьетнам, Таиланд, Тунис, Турция, Испания, Индия, Доминикана, Египет
Fun&Sun	Россия, Кипр, Турция, Болгария, Испания, Черногория, Египет
Coral Travel	Россия, Таиланд, Вьетнам, ОАЭ, Индия, Доминикана, Турция, Египет
AnexTour	Россия, Таиланд, Тунис, Турция, Египет, Доминикана, Индия, Мальдивы, Китай, Испания, Вьетнам
Tez Tour	Россия, Греция, Кипр, Турция, Испания
Biblio Globus	Россия, Куба, Греция, Кипр, Турция, Египет, Индия, Таиланд
NTK-Intourist	Россия, Доминикана, Греция, Таиланд, Турция, Италия, Куба
ICS Travel Group	Таиланд, Израиль, Италия, Кипр, Куба, Тунис, Болгария, Мексика
Sunmar	Турция, Вьетнам, Таиланд, Болгария, Доминикана
Алеан	Россия, Абхазия, Беларусь

Россия сегодня обладает огромным туристическим потенциалом и привлекает туристов многих стран мира. В основу критериев надежности туроператорской деятельности легли следующие критерии (табл. 2).

Таблица 2

Основные критерии, определяющие степень надежности туроператорской деятельности

№ п/п	Критерий
1	Количество направлений
2	Наличие принимающих компаний
3	Контракты с отелями
4	Процент недовольных клиентов
5	Разработка и реализация собственных турпакетов
6	Финансовые гарантии
7	Рейтинг надежности страховой компании туроператора
8	Агентская сеть
9	Договоренности с авиакомпаниями

С учетом сложившейся геополитической обстановки в стране, развивая отрасль туризма, приоритет отдается внутреннему туризму как драйверу нивелирования возникших санкционных угроз. Правильность выбранных мер поддержки отрасли демонстрируют показатели положительной динамики восстановления путешествий по стране. Так, в 2021 г. в путешествиях приняло участие 56 млн чел., что составило почти 90% от «доковидного» показателя 2019 г. [4].

**Заключение.** В сложившихся условиях сфере туризма необходимо использовать следующие возможности [1]:

- уделить внимание развитию железнодорожного и автомобильного туризма;
- обратить внимание на частное предпринимательство и агротуризм в регионах;
- уделить внимание развитию новых гостиничных форматов;
- продолжить работу в части туристского территориального проектирования с целью создания турпродуктов, учитывая их уникальные особенности;
- заниматься развитием среды молодых предпринимателей, студентов, в сфере управления отелями, доходами на гостиничном предприятии, продажами;
- обеспечить финансовыми мерами поддержки туристского и гостиничного бизнеса со стороны государства.

### Литература

1. Антикризисные меры по снижению последствий влияния санкций на сферу туризма России [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/Yasen/Downloads/antikrizisnyemery-po-snizheniyu-posledstviy-vliyaniya-sanktsiy-na-sferu-turizma-rossii.pdf (дата обращения: 20.10.2023).
2. В Европе подсчитали потери от ухода российских туристов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/47892> (дата обращения: 20.09.2023).
3. Рейтинг туроператоров России – топ самых надежных туроператоров на 2023 год [Электронный ресурс]. URL: <https://luckywings.ru/blog/rejting-turoperatorov-rossii-top-samyh-nadezhnyh-turoperatorov/> (дата обращения 28.10.2023)
4. Рысаева, М.А. Российский туризм в условиях западных санкций и ограничений: реалии, тренды, перспективы. Гостиничное дело. 2022;9.
5. Статистика и показатели. Туризм и туристические фирмы по данным Росстата [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfostat.ru/turizm> (дата обращения: 22.09.2023).