

некоторые отрасли АПК, были признаны причиной нанесения вреда здоровью потребителей. Признала это, Всемирная организация здравоохранения.

Заключение. Таким образом, АПК нашей страны имеет довольно непростую структуру. Важное место в развитии агропромышленного комплекса занимают крупные компании, которые осуществляют сельскохозяйственную деятельность и занимаются производством продуктов питания. Самой главной основой агропромышленного комплекса является сельское хозяйство. Его эффективность зависит от социальных, экономических, природных и климатических условий. Для того, чтобы АПК мог стабильно развиваться, государство должно решить такие задачи:

- уменьшение зависимости от иностранной сельскохозяйственной техники при помощи внедрения отечественного оборудования;
- сократить разрыв между производственными предприятиями и наукой;
- создать и добавить рабочие места в сфере сельского хозяйства, а также сохранить старые рабочие места;
- обновление сферы логистической инфраструктуры.
- обновление сферы логистической инфраструктуры.

В завершении отметим, что АПК все еще нуждается в государственной поддержке, причем на данном этапе в постоянной. Страна продолжает придавать большое значение этой отрасли и формулирует самые разнообразные планы ее развития, которые несомненно оказывают на нее положительное влияние.

Литература

1. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник для вузов / Р.Г. Ахметов [и др.]; под редакцией Р.Г. Ахметова, Ю.В. Чутчевой. – 2-е изд. (2023);
2. Ленкова Т.В. «Анализ состояния АПК в России / Новые импульсы развития: вопросы научных исследований»- 2021.
3. Миронова Н.А. «Государственное регулирование агропромышленного комплекса Российской Федерации»- 2020.
4. Павленко И.В. «Инновационное развитие инфраструктуры АПК: административные и экономические аспекты // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» – 2017.
5. Шарипов С. А., Харисов Г. А. «Государственное регулирование инновационного развития регионального агропромышленного комплекса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» – 2017.
6. «Модель развития агропродовольственного рынка во взаимосвязи с национальными интересами: монография / О.Г. Чарыкова, А.А. Тютюников, Е.В. Закшевская [и др.]. – 2021.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТОВ

А.О. Никитенко,
*соискатель ученой степени кандидата
экономических наук кафедры прикладной
экономики и экономической безопасности
НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье изложены научные положения, обосновывающие необходимость разработки и реализации в регионах России собственных стратегий пространственного развития территорий, конкретизирующих и уточняющих «на месте»

императивы соответствующего стратегического документа национального уровня. Приведены причины, сдерживающие разработку в регионах субфедеральных стратегий и планов пространственного развития территорий. Обосновано, что региональные стратегии пространственного развития должны быть продолжением национальной стратегии и сопрягаться с иными отраслевыми и ведомственными документами стратегического планирования регионального уровня. Статья может быть полезна для теоретических исследований перспектив развития региональной экономики и мезо-уровня организации и функционирования экономического пространства.

Ключевые слова: *пространственная экономика, пространственное развитие регионов, стратегия пространственного развития, стратегическое управление, региональное стратегическое планирование, институциональные факторы развития регионов.*

Введение. Одним из ключевых институционализированных событий в развитии экономического пространства России стало принятие Распоряжением Правительства РФ 13 февраля 2019 года Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [1]. Ее необходимость была продиктована, с одной стороны, институциональными предпосылками, в числе которых учет пространственного фактора в документах стратегического планирования, с другой – потребностью в конкретизации основ государственной политики регионального развития с позиций формирования единого экономического пространства.

Заложенный в основу документа принцип территориального планирования, оперирующий такими понятиями как «пространственное развитие», «крупнейшая городская агломерация», «перспективный центр экономического роста» и ряд других обусловил концептуальную конвергенцию экономических результатов развития страны с пространственными факторами и условиями ведения экономико-социо-хозяйственной деятельности.

Реализация императивов Стратегии пространственного развития конечной целью предполагает формирование необходимых условий для системного решения проблем чрезмерной поляризованности экономики регионов, дефицита центров экономического роста и активности, устранения экономической инертности и географической статичности населения, минимизации критических «разрывов» в социально-экономическом, инфраструктурном, экологическом, ресурсном и других аспектах функционирования агломераций и внеагломерационных территорий, задействования потенциала межрегионального сотрудничества и развития бизнес-среды в регионах. Это декларируется на уровне федерального целеполагания и стратегического планирования. Вместе с тем, эффективность реализации национальной стратегии до настоящего момента сложно измерить, так как в ней отсутствуют четко прописанные количественные и атрибутивные, а главное – измеримые и понятные критерии эффективности. Предстоящий год реализации стратегии будет итоговым и по уровню достижения общих целей и решению поставленных задач на уровне макрорегуляторных институтов будет приниматься решение о пролонгации стратегического вектора в области пространственного развития страны или сворачивания этого направления деятельности. На наш взгляд, эффективность реализуемого документа и, в случае принятия его новой редакции, пролонгированной стратегии пространственного развития России на будущие периоды будет во многом определяться конкретизацией ключевых положений на уровне субъектов – непосредственно региональном уровне. В связи с этим, представляется актуальным и значимым рассмотрение необходимости разработки в каждом регионе собственных стратегий пространственного развития.

Методы и организация исследования. Исследование автора строится на принципах системной методологии как универсального метода научного познания и проведения специальных исследований в экономике и управлении. Кроме того, в основу авторской эвристической позиции положены методы и приемы пространственного анализа

и проведения пространственных измерений в экономике. В качестве конкретных методов использовался документальный анализ и критическая оценка нормативных документов в рамках кабинетных исследований, приемы абстрактно-логического мышления, анализ и синтез. Информационная база составлена трудами ученых и специалистов, занимающихся вопросами стратегирования пространственного развития регионов, а также элементами соответствующей нормативно-законодательной базы.

Результаты. Пространственное развитие регионов нами отождествляется с «мягким», но системным воздействием на экономическое пространство, улучшающим его свойства для сокращения экономических расстояний внутри региона, снижения уровня поляризации и асимметрии, а также стимулирования роста и развития новых полюсов и зон экономического роста. При этом экономическое пространство предстает как сочетание территориального базиса (в его физико-метрическом плане) и среды, в которой происходит экономико-хозяйственное взаимодействие институциональных субъектов и экономических агентов.

Каждый регион имеет свои особенности, связанные с организацией и функционированием экономического пространства. Именно поэтому экономическое пространство каждого региона, его структура, свойства, характеристики и определяемые ими особенности должно регулироваться на адресной основе, учитывающей их. Это обстоятельство в общих чертах предопределяет необходимость разработки и реализации в каждом регионе собственной стратегии пространственного развития. Эта необходимость также в комплексе подкрепляется совокупностью следующих обстоятельств:

- необходимость учета пространственной конфигурации экономической системы в регионе, а также принятие в расчет отраслевой специализации ведущих отраслей;

- выявление и устранение серьезных транспортно–инфраструктурных ограничений для развития экономики и функционирования социальной сферы региона с учетом факторов природно–климатического характера;

- потребность в задействовании скрытых и неиспользуемых факторов пространственного развития экономики региона, использование которых в хозяйственном обороте позволит максимально полно и эффективно задействовать эндогенные ресурсы территорий;

- улучшение пространственно-экономических параметров функционирования бизнес-среды территорий, снижение пространственных барьеров для сетевого, интегрированного бизнеса, а также снятие барьеров для организации межтерриториального сотрудничества в экономике и хозяйственно-экологической сферах.

Разработка региональных стратегий – трудоемкий и ресурсно-затратный управленческо-планировочный процесс, для организации которого необходимы кадровые, информационно-аналитические, организационно-методические ресурсы, а также проведение обширного пространственного мониторинга, цель которого – выявление серьезных проблем в организации экономического пространства, механизме его функционирования и развития. По результатам пространственного мониторинга необходимо составить перечень территориально-ассоциированных проблем, определить приоритетность их решения, а также с позиций принципа реалистичности сформировать систему мероприятий, направленных на их устранение. Принципы же стратегирования на региональном уровне будут аналогичны принципам и подходам составления национальных документов стратегического целеполагания.

При разработке региональных стратегий пространственного развития их необходимо корреспондировать с:

- общей стратегией социально–экономического развития региона по крупным инфраструктурным проектам в сфере улучшения пространственной связности территорий;

- отраслевыми программами развития ведущих секторов специализации экономики региона;

- ведомственными программами и проектами поддержки и развития предпринимательства, стимулирования местных инициатив в сфере микробизнеса и социальной активности.

К настоящему моменту в регионах накоплен относительно небольшой опыт пространственного стратегирования экономики. В основном он состоит в разработке отдельных разделов в структуре программ социально-экономического развития субъектов, либо формирование и реализация отдельных региональных проектов в области транспортной инфраструктуры, улучшающей пространственно-экономические характеристики территорий [2, с. 45-47].

Во многом причиной подобного положения вещей являются институциональные и организационно-методические ограничения, которые актуализируются в условиях региональной специфики. Не погружаясь подробно в специфику каждого региона и признавая индивидуальное сочетание ограничений в каждом из них, выделим универсальные рестрикторы, препятствующие разработке и реализации региональных стратегий пространственного развития:

- отсутствие в регионах оператора с опытом разработки стратегических документов в сфере пространственной экономики [3, с. 23];

- недостаток методических рекомендаций по проведению пространственного мониторинга региональных проблем и ситуаций в сфере экономического пространства территориальных единиц [4, с. 28];

- отсутствие инфраструктуры для проведения экспертно-аналитических и разработочных работ, а также опыта их функционирования в системе стратегирования пространственного развития региона [5, с. 58-60].

В этой связи, следует обратить внимание на потенциал региональных опорных и исследовательских ВУЗов в качестве экспертной площадки и со-разработчика региональных стратегий пространственного развития. Эти ВУЗы, как правило, имеют разветвленную экосистему структурных элементов научной инфраструктуры, обладают опытом постановки и решения сложных научно-методических задач, в том числе в области стратегирования территориально-отраслевого развития, имеют связи с индустриальными системообразующими партнерами и региональным Правительством. Кроме того, ВУЗы являются учредителями крупных научно-производственных объединений, на базе которых происходит обоснование, разработка и реализация проектов в сфере территориально-отраслевого развития. С учетом этого, полагаем, что потенциал региональных опорных ВУЗов является нереализованным в данном направлении, что требует его активного задействования в региональном стратегировании пространственного развития (таблица 1).

Таблица 1

Функциональная роль региональных опорных ВУЗов
в разработке локальных стратегий пространственного развития экономики

Функция	Особенности реализации	Преимущества опорных ВУЗов	Недостатки опорных ВУЗов
Аналитическая	Проведение аналитических работ	Имеющийся организационно-методический задел	Относится к неосновной деятельности
Экспертная	Осуществление экспертизы проектов документов стратегического планирования	Опыт участия в экспертной деятельности, научный и абдуктивный подходы, независимость оценок	Относится к неосновной деятельности
Информационно-сопроводительная	Осуществление информационного сопровождения процессов стратегирования	Возможности использования средств проведения и информации экспресс-исследований экономического пространства	Необходимость выездных экспедиционных выездов «на места»

Функция	Особенности реализации	Преимущества опорных ВУЗов	Недостатки опорных ВУЗов
Разработочная	Разработка и концептуальное обоснование ключевых положений стратегий	Наличие инфраструктуры, кадровое и методическое обеспечение, возможности его оперативной разработки и апробации в экспериментальных условиях, возможности обсуждения и кросс-чекинга промежуточных результатов и предпроектных, возможности горизонтальных связей	Сложности материального стимулирования и компенсации рабочего времени
Аудиторская	Проведение аудита достижения целей и индикаторов эффективности реализации стратегии		Необходимость разработки специальных инструкций и рекомендаций
Контрольная	Соучастие в осуществлении контрольных процедур		Принятие дополнительной ответственности на ВУЗ

Источник: разработано автором.

Заключение. Как показывают более ранние и наше собственное исследование, необходимость разработки и реализации локальных стратегий пространственного развития в регионах складывается под воздействием совокупности причин, главнейшая из которых – поиск внутренних источников регионального социально-экономического роста и развития, основанных на рациональном использовании факторов и элементов рациональной пространственной организации экономики. Вместе с тем, активное использование пространственно-экономических факторов и условий развития региональной экономики, их активизация средствами и инструментами стратегирования в настоящее время упирается в совокупность тормозящих причин, сочетание которых можно квалифицировать как неготовность регионов к разработке и реализации собственных стратегий пространственного развития и их сопряжение с уже реализующимися программами отраслевого и общего социально-экономического характера. Для устранения данного обстоятельства предлагается ведущую роль в организации процессов разработки региональных стратегий пространственного развития возложить на опорные ВУЗы субъектов, которые могли бы проводить как комплекс подготовительных аналитических изысканий по пространственному мониторингу, так и непосредственно разработку самих стратегических документов регионального планирования в пространственно-экономической сфере развития территорий.

Литература

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/UVA1qUtT08o60RktoOX122JjAe7irNxc.pdf> (дата обращения 20.10.2023 г.).
2. Насирдинова А.М. Метод, разработанный для дополнения стратегий развития городов разделом «стратегия пространственного развития» / А.М. Насирдинова // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. – 2020. Т.20. – №11. – С. 43-51.
3. Шамахов В.А. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: экономические возможности и управленческие ограничения / В.А. Шамахов, Н.М. Межевич // Управленческое консультирование. – 2019. – №4. – С. 19-27.

4. Валентик О.Н. Стратегия пространственного развития: реализуем ли план реализации? / О.Н. Валентик // Экономические науки. – 2020. – №182. – С. 27-30.

5. Бухвальд Е.М. Стратегия пространственного развития России: на полпути к успеху или провалу? / Е.М. Бухвальд, А.В. Кольчугина // Мир перемен. – 2022. – №.2. – С. 44-60.

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КАК ГАРАНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Н.И. Скреблов

Аспирант 2 курса
ФГАОУ ВО «СГЭУ»

***Аннотация.** Статья посвящена анализу основных тенденций развития цифровизации в Российской Федерации, в том числе новых трендов, вызванных событиями 2022 года в области импортозамещения программного обеспечения, создания полноценного цифрового суверенитета и других важных направлений развития. Рассмотрены приоритеты стратегии цифровой трансформации Самарской области и связанные с ней программы. Используются рейтинговые исследования различных агентств и государственных органов для изучения прогресса Самарской области*

***Ключевые слова:** цифровизация экономики, стратегирование, стратегия цифрового развития, региональная экономика.*

Введение. Цифровизация становится уже необходимым процессом, который способствует дальнейшему экономическому развитию, что естественным путем привлекает внимание государства к этому важнейшему процессу и дальнейшему построению стратегии развития. Наличие стратегии в процессах цифровизации является важным, так как это помогает определить цели и направления развития, а также позволяет контролировать процесс и оценивать результаты.

Методы и организация исследования. В основе данного исследования не лежит специальной авторской методики. Автором преследовалась цель исследовать тенденции и основные направления развития цифровизации экономики в Самарской области. Основными источниками для исследования стали научные труды других авторов по данной тематике, информация министерств цифрового развития, экономики РФ. Для исследования успехов региона в сфере цифровизации были использованы рейтинги сквозных технологий Министерства экономики РФ, рейтинг предоставления государственных услуг от аналитического центра ВШЭ, материалы аналитического агентства TAdviser, индекс Сколково «Цифровая Россия» и другие.

Как уже определили многие исследователи, что цифровая трансформация экономики — это процесс внедрения новых технологий и инноваций в экономическую систему, который позволяет повысить эффективность работы предприятий, улучшить качество товаров и услуг, а также создать новые рабочие места. Она также помогает сократить затраты на производство, увеличить прибыль и сделать экономику более устойчивой к изменениям [2, С. 549]. В формате Индустрии 4.0 и постепенного перехода к новой формации 5.0, основными трендовыми направлениями такой цифровизации стали:

1. Развитие искусственного интеллекта и машинного обучения, подобные технологии уже используются для автоматизации процессов, анализа данных и принятия решений;

2. интернет вещей (IoT), устройства и датчики используются для сбора информации о состоянии окружающей среды, транспорта, энергосистемы и других объектов, для домохозяйств польза раскрывается в создании систем «умного дома», где большое