

путешественникам предлагают здесь использовать интерактивные автобусные остановки, которые предоставляют туристам разнообразную информацию и показывают время прибытия автобусов. Еще одним примером успешного применения технологий умных городов в туристической индустрии является город Брисбейн, где установлено более 100 специализированных маяков, передающих информацию туристам через мобильное приложение, когда они находятся в радиусе действия этих маяков [1].

Многие умные города теперь используют чат-ботов с искусственным интеллектом для предоставления жителям и туристам быстрых и точных ответов на самые популярные запросы. Кроме того, некоторые государственные органы инвестировали средства в датчики с искусственным интеллектом для сбора и анализа данных о транспортных потоках и оптимизации движения транспорта. Эти технологии прогностического моделирования меняют подходы к управлению городами и улучшают качество жизни горожан и гостей города.

Заключение. Концепция умного города играет важную роль в развитии туристической индустрии. Она позволяет улучшить качество услуг, оптимизировать туристические маршруты и сделать путешествия более комфортными. Использование инновационных технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, интернет вещей и беспилотные летательные аппараты, помогает создавать новые туристические продукты и делает путешествия более привлекательными для туристов. Тесное взаимодействие туризма и умных технологий становится все более актуальной тенденцией, и многие страны активно внедряют эти решения в свою инфраструктуру.

Важно сохранять сотрудничество между городами, туристическими компаниями и учеными для разработки новых технологий и решений, которые помогут сделать города более умными и привлекательными для туризма.

Литература

1. Галоян М.Г. SMART-ТУРИЗМ ЧАСТЬ КОНЦЕПЦИИ SMART-CITY // Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018012051>
2. Степанова Ю. Н., Лесникова М. С. Роль инноваций в современном развитии российского общества // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 6.; URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=17939>
3. Калинина, М. П. Роль инноваций в туризме и сервисе, практические примеры / М. П. Калинина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 7 (349). – С. 157-159. – URL: <https://moluch.ru/archive/349/78518/>.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ: НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКО – ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ГОРОДА БЕЛГОРОДА

Т.Н. Чумак,

магистрант кафедры международного туризма и
гостиничного бизнеса НИУ «БелГУ»

Т.Б. Климова,

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
международного туризма и гостиничного бизнеса НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассматривается развитие туризма на территории региона (Белгородской области) через призму деятельности ОГАУ «Белгородский центр туризма».

Отмечается роль туристско-информационного центра в реализации миссии, направленной на формирование точек притяжения, новых направлений туризма, продвижение туристического потенциала региона в туристско-информационном пространстве.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, туристско-информационный центр, Белгородский центр туризма.

Введение. В настоящее время, все регионы страны предпринимают активные действия по формированию и продвижению своего туристского потенциала, учитывая заданный вектор на развитие внутреннего туризма. Несмотря на меняющуюся геополитическую обстановку, непростую ситуацию в Белгородской области, закрытие аэропорта, работа в сфере туризма продолжается. С целью продвижения объектов туристского показа Белгородской области на региональном и национальном уровнях, а также популяризации туристского потенциала региона создано управление по туризму Белгородской области и ОГАУ «Белгородский центр туризма» [1].

Основная часть исследования

В своей работе центр определил 2 вектора развития: постоянное присутствие туристской отрасли региона в информационном пространстве и работа на отложенный спрос. В 2021 году центром была сформулирована миссия: «Развиваем! Создаем! Продвигаем!», которая включает в себя развитие уже существующих объектов, создание новых точек притяжения для туристов: новые объекты, новые направления туризма, новые маршруты и продвижение туристического потенциала региона в региональном и федеральном информационном пространстве.

Рассмотрим, как реализуется обозначенная миссия.

1. Развиваем.

Участие в национальном проекте.

С 2022 года центр участвует в реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В прошлом году Белгородская область стала одним из пилотных регионов по реализации социального заказа в сфере туризма. Были организованы бесплатные путешествия для 3981-го школьника 5-9-х классов по родному краю. Оказанием услуг занимались пять туроператоров региона. Путешествие каждой группы школьников продлилось 2 дня и включало в себя: трансфер, проживание в отеле категории не ниже 3*, питание, посещение туристических объектов и участие в мастер-классах. Общий объем финансирования составил 27,9 млн рублей, в том числе федеральный бюджет – 19,9 млн рублей, областной – 8,0 млн рублей.

По итогу 2022 года регион был отмечен как один из лучших регионов-пилотов. В связи с чем, в 2023 году количество школьников было увеличено до 12 672-х человек, а общий объем финансирования составил 88,7 млн рублей, в том числе за счёт средств федерального бюджета – 63,4 млн рублей, областного бюджета – 25,3 млн рублей.

Также, в рамках реализации данного федерального проекта в 2023 году региону была одобрена субсидия из федерального бюджета в размере 29,8 млн рублей на организацию и проведение фестиваля «Третье ратное поле России», посвященного 80-летию Курской битвы и Прохоровского танкового сражения, а также по федеральному проекту «Развитие туристической инфраструктуры» была получена поддержка на реализацию общественных инициатив, направленных на обустройство пляжей и национальных туристических маршрутов в размере 24,1 млн рублей.

Социальный туризм.

В 2022 году организованы и проведены экскурсионные туры для лиц с ограниченными возможностями «Инклюзивное путешествие» и для людей пожилого возраста «Серебряный вояж по Белогорью». Две тысячи человек посетили наиболее интересные туристические объекты области по специально разработанным маршрутам с учетом специфики организации отдыха граждан старшего поколения и людей с

ограниченными возможностями. Сотрудниками Белгородского центра туризма в 2022г. проведены бесплатных 11 автобусных и 19 пешеходных экскурсий по Белгороду, в которых приняли участие более 500 человек. В 2023г. число участников бесплатных пешеходных экскурсий превысило 960 человек.

Военно-патриотический туризм.

В рамках развития патриотического туризма в 2022 году Белгородская область приняла участие в проекте Агентства стратегических инициатив по формированию туристских маршрутов по местам воинской славы. Экспертной группой Агентства рекомендованы к реализации и продвижению 8 туристических маршрутов, 3 из которых межрегиональные:

1. Героями славится земля Белгородская;
2. Курская битва от фаса северного к южному;
3. Новобранцы на Белгородской черте;
4. Память о Великих предках;
5. Перекресток памяти;
6. По следам истории. Помним! Гордимся!;
7. Попади в историю;
8. Форпост государства российского, маршрут, разработанный ОГАУ

«Белгородский центр туризма».

Белгородская область – форпост южных рубежей России, Третье ратное поле России и родина Первой Конной армии. Здесь постоянно проходят исторические мероприятия, от выставок до больших фестивалей. Так, 12 июля 2023г. состоялся фестиваль «Третье ратное поле России», посвященный 80-ой годовщине Победы в Прохоровском танковом сражении. Кроме того, в разработке находится межрегиональный историко-патриотический маршрута с Курской и Орловской областями.

Событийный туризм.

Визитной карточкой Белогорья является событийный туризм. С недавних пор в Белгороде проходят самые масштабные фестивали-рекордсмены. Более 30 культурно-развлекательных и спортивных мероприятий включены в туристические программы выходного дня и стали точками притяжения туристов. Белгородские фестивали высоко оценены на федеральном уровне и не раз становились победителями всероссийских премий. Часть из них организует Белгородский центр туризма, среди которых:

1. Фестиваль вареников – получил ГРАН-ПРИ в Национальной премии Russian Event Awards 2022 и установил рекорд «Самое большое количество вареников, приготовленных за 8 часов». В данном фестивале приняли участие более 12 000 человек.

2. Фестиваль мяса «Грильфест» – крупнейший фестиваль мяса в России. Количество гостей на фестивале составило 15 000 человек [2].

3. Фестиваль каши «Русская каша» – шестикратный фестиваль. Победитель конкурса «Вкусы России» на нём можно было попробовать не только знаменитую Прохоровскую кашу, но и другие кулинарные изыски. 11 000 человек приняли участие в данном мероприятии.

4. Губернаторский полумарафон в 2022г. собрал 7000 человек, а в 2023г. около 8600 человек. Среди участников крайнего марафона были Губернаторы Белгородской и Курской областей, а также 1500 детей [3].

5. Фестиваль BelgorodMusicFest – в рамках которого прошёл фестиваль «Борислав Струлёв и друзья». Белгородцы и гости города смогли увидеть любимых артистов в новом амплуа, услышать оперу, джаз, рок, поэзию и посмотреть балет. Всего за три дня фестиваля на сцену поднялись более 500 артистов.

6. Фестиваль «Белгород в цвету» – фестиваль-конкурс ландшафтного дизайна, шоу ночных садов, концерты, фольклорные и музыкальные вечера, интерактивные конкурсы [7].

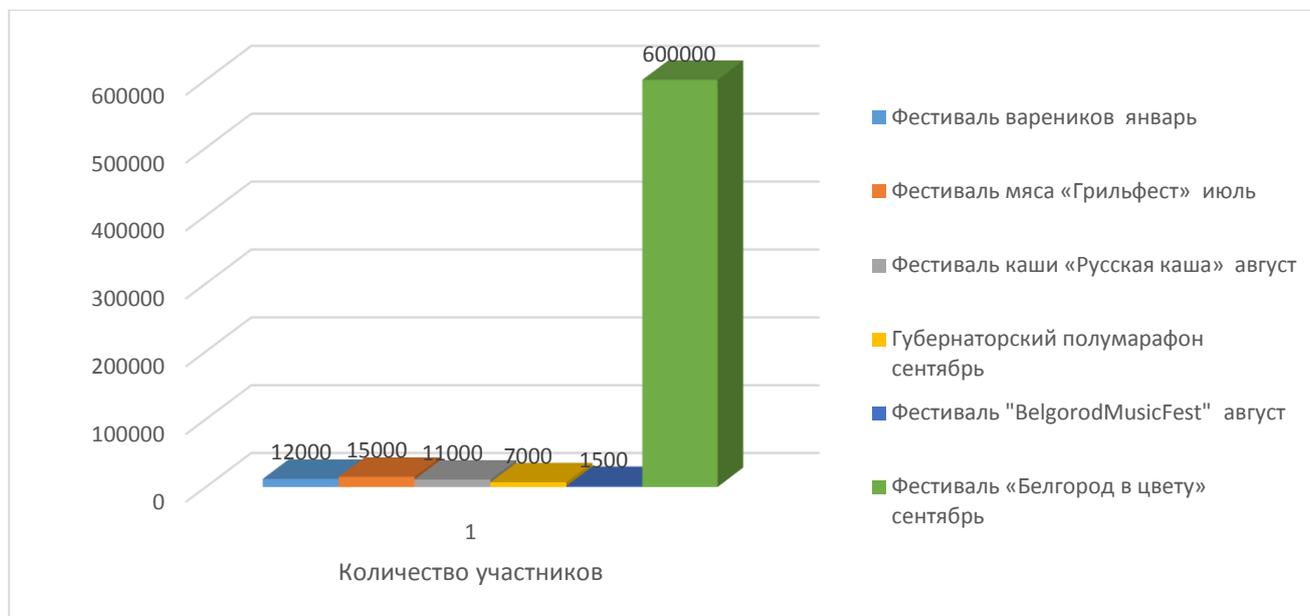


Рис. 1. Количество участников на крупных мероприятиях города

Секретами создания успешных туристских событий является тот факт, что турист получает впечатления, а организатор – возможность продвижения территории. Чем полезен событийный туризм для региона? В первую очередь, это улучшение экономики региона за счёт повышения доходов гостиниц, предприятий общественного питания. Во-вторых, это формирование положительного имиджа области, а именно, раскрытие турпотенциала территории и развитие народного творчества и туристических объектов. Регион руководствуется имиджевыми соображениями, бизнес – экономическими, профессиональное сообщество может улучшить свои компетенции, а средства массовой информации получают информационные поводы.

Повышение квалификации.

В целях развития сельского туризма Управлением по туризму Белгородской области организовано обучение по программе повышения квалификации «Развитие и продвижение объектов сельского туризма» для 22 сельхозтоваропроизводителей, оказывающих или планирующих оказание туристических услуг на своих предприятиях. Кроме того, проведено обучение для 30 экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков из всех муниципальных образований области. В феврале 2023 года первые 18 экскурсоводов успешно аттестованы аттестационной комиссией, созданной при поддержке Управления по туризму области. Работа в данном направлении продолжится на постоянной основе.

Стандарт гостеприимства.

В целях повышения качества туристических услуг совместно с Белгородским университетом кооперации, экономики и права разработан «Стандарт гостеприимства Белогорья» в виде методических рекомендаций для следующих объектов туристической индустрии региона:

- предприятия общественного питания;
- объекты туристического показа;
- средства размещения, не подлежащие обязательной классификации;
- сельские усадьбы;
- организации, предлагающие активные виды туризма;
- объекты промышленного туризма.

В 2022 году проведен первый областной конкурс «Стандарт гостеприимства Белогорья», по результатам которого 29-ти туристическим объектам присвоен знак «Гостеприимное Белогорье».

Межрегиональное сотрудничество.

В целях развития межрегионального сотрудничества центром подписаны соглашения с представителями сферы туризма г. Санкт - Петербург, г. Воронеж, г. Севастополь, Республикой Башкортостан, Волгоградской, Курской, Орловской, Запорожской областями. Также в планах подписать соглашения с Московской, Самарской областями и Республикой Беларусь.

2. Создаем.

Новое направление туризма – промышленный туризм.

На Белгородчине добывается треть всей российской руды в мире, производятся марки стали и проката мирового стандарта. По богатству и разнообразию минерально-сырьевых ресурсов Белгородская область занимает одно из первых мест среди центральных областей России, а такие полезные ископаемые, как железная руда, мел, цементный мергель, имеют общероссийское значение. В области находится более 80 % запасов богатых железных руд бассейна Курской магнитной аномалии – 40,5 % всех разведанных запасов этих руд России.

В 2022 году Белгородская область в числе 20 других регионов Российской Федерации вошла во II Всероссийский акселератор по промышленному туризму «Открытая промышленность», организованный Агентством стратегических инициатив совместно с РАНХиГС при поддержке Министерства промышленности и торговли России. В региональную команду были включены девять промышленных предприятий области. В феврале 2023 года состоялся федеральный инспекционный тур. Региональная команда получила высокую оценку экспертов и на сегодняшний день сформированы туристические маршруты и написана стратегия развития промышленного туризма в регионе.

В июне на Петербургском международном экономическом форуме заключено соглашение о сотрудничестве между Правительством Белгородской области, филиалом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» в г. Губкине Белгородской области, Управляющей компанией «Металлоинвест» и Агентством стратегических инициатив, в рамках которого предполагается создание на базе образовательно-выставочного центра «Железно!» (г. Старый Оскол) отраслевого центра компетенций в сфере горно-добывающей и металлургической промышленности.

Новые направления туризма – железнодорожный туризм.

В феврале 2023 года Акционерным обществом «Пригородная пассажирская компания «Черноземье» запущен экскурсионный ретропоезд на паровозной тяге «Дорогой мужества» (Старый Оскол – Сараевка), посвященный празднованию 80-летия Курской битвы [4]. Совместно с управлением культуры Старооскольского горюкруга организовано театрализованное представление для посетителей во время движения поезда [5].

Туристическое меню.

Ярким примером развития гастрономического туризма является проект Грайворонского городского округа «#Сельский Бранч! Гастрономический тур глазами гостя». Проект занял третье место в номинации «Гастрономический маршрут года» всероссийской премии «Маршрут построен». В связи с тем, что посещение Грайворонского городского округа в настоящее время небезопасно, данный проект реформатирован в новый проект «День туристического меню «ОГО!ПРиПЁК». Меню разработано по старинным самобытным рецептам и представляет собой тематический цикл, согласно времени года. В дальнейшем туристическое меню локальной Белгородской кухни будет внедрено на предприятиях общественного питания региона.

3. Продвигаем.

Туристский потенциал региона.

В рамках успешной реализации проекта «Гостеприимное БелоОГОрье» создана сеть туристических информационных точек во всех муниципальных образованиях области. Все информационные точки обеспечены туристическими картами, полиграфической продукцией, в том числе семейным путеводителем «Едем в Белогорье», разработанным совместно с издательским домом «Мир Белогорья» и признанным лучшим в России, получив Гран-при Всероссийской премии «Маршрут года».

Бренд.

В целях продвижения регионального турпродукта еще в 2021 году разработан бренд «БелОГОрье». При разработке фирменного стиля акцент был сделан на экономику впечатлений. Линейка брендированной сувенирной продукции разработана ОГАУ «Белгородский центр туризма» совместно с управлением по туризму Белгородской области. Бренд внедряется повсеместно на территории региона. Кроме того, вариации бренда используются при оформлении всех проектов. Данным брендбуком пользуются все объекты культуры и туризма Белгородской области.

Бренд соединил в себе символ гостеприимства, цвета флага области с их собственным символизмом и при этом отличился лаконичностью и простотой. Белгородская область – место необычайной красоты. Меловые горы, леса, поля, озёра и реки – это настоящий зелёный край Черноземья! В сокращённом названии региона спрятано «ОГО».

- ОГО – это Прохоровское поле - третье ратное поле России!
- ОГО – это Лебединский ГОК – дважды рекордсмен Книги Рекордов Гиннеса!
- ОГО – это яркие виды и пейзажи. Не зря в Белгородскую область приезжают именитые режиссёры, чтобы запечатлеть красоты Белогорья в своих кинолентах.

ОГО – это экономика впечатлений, которая как нельзя лучше характеризует удивительный регион. Брендирование фестивалей позволяет их сделать более запоминающимися и узнаваемыми еще на этапе рекламных кампаний. Нужно, чтобы логотип бренда стал символом качества для туристов. В настоящее время запущена процедура регистрации товарного знака «ОГО! БелОГОрье» в соответствии с разработанным брендбуком.

Мобильное приложение и социальные сети.

Для удобства пользователей современными гаджетами было разработано мобильное приложение «ТурГид.Белогорье» с удобной и понятной навигацией и мобильным меню. С помощью мобильного приложения можно задействовать больше ресурсов и иметь более оперативную и гибкую обратную связь в том числе и с учреждениями культуры, доступными для туристов. Также для удобства туристов был создан событийный календарь, а на официальном сайте национального календаря событий можно найти мероприятия на каждый месяц текущего года. За год в Белгородской области проходит более 200 мероприятий [6].

Событийный календарь также можно найти в мобильном приложении «ТурГид.Белогорье». Дополнительно о проходящих мероприятиях информация поступает через федеральные площадки и региональные СМИ, также задействуются городские экраны, поступает информация из социальных сетей, публикаций в газетах, афиш. Управлением по туризму Белгородской области и Белгородским центром туризма активно ведутся социальные сети.

На Форуме Государственных пабликов, организованном Центром управления регионом Белгородской области, на котором награждали специалистов за качественное и системное информирование о деятельности организации в социальных сетях, по итогам 2022 года обе организации вошли в ТОП-3 среди региональных органов исполнительной власти.

Заключение. Безусловно, сложившаяся ситуация отразилась на туротрасли региона, но несмотря ни на что, проводится работа по поиску новых точек притяжения и повышению качества услуг. Белгородский центр туризма находится в медиа поле, работая на отложенный спрос. В целях продвижения регионального турпродукта Белгородский центр туризма участвует в международных выставках, конференциях, конкурсах, межрегиональных проектах. Хотя центру всего два года, он уже стал обладателем федеральной премии в номинации «Лучший региональный ТИЦ». У Белгородского центра туризма большое количество партнёров для эффективной работы и взаимодействия. Коммерческие партнёры также постоянно участвуют в мероприятиях, выступают спонсорами на различных мероприятиях. В социальных сетях Центра проходят розыгрыши призов, сертификатов в аквапарк, билетов в театры, парк динозавров и зоопарк, бонусы на размещение в отелях Белгорода и т.д.

Центр использует всевозможные каналы для распространения информации – федеральные и региональные площадки. Кроме того, событийный календарь распространяется по всей России. На постоянной основе происходит обмен опытом и участие в событиях других туристических информационных центров, организуются инфотуры, привлекаются именитые звезды и медийные личности (команда КВН «Триод и Диод», группа «Градусы», именитые шеф-повара Илья Захаров и Игорь Невинский). В настоящее время формируется фотобанк достопримечательностей области. Таким образом, Белгородский центр туризма ведет работу по развитию туризма в регионе и, не смотря на большое количество факторов, оказывающих влияние на туристский сектор, команда Центра продолжает активно работать и дарить впечатления жителям и гостям города.

Литература

1. Распоряжение Правительства Белгородской области от 20 сентября 2021 года № 444-рп «О создании областного государственного автономного учреждения "Центр туризма и гостеприимства Белгородской области» [Электронный ресурс]. URL: <https://belregion.ru/documents/?q=> (дата обращения: 29.03.2023).
2. Информационный портал Реестр рекордов России 1999 – 2023, статья «Крупнейший фестиваль мяса в России (по участникам)» [Электронный ресурс]. URL: <https://reestrekordov.ru/krupnejshij-festival-mjasa-po-uchastnikam/> (дата обращения: 21.10.2023).
3. Информационный портал Новости Грайворонского городского округа Белгородской области от 03.09.2023г. [Электронный ресурс]. URL: <https://rodkray31.ru/news/sport/2023-09-03/bolee-8-tys-chelovek-stali-uchastnikami-belgorodskogo-polumarafona-346016> (дата обращения: 21.10.2023).
4. Информационный портал Старого Оскола от 19.07.2022г. статья «Экскурсионный поезд на паровозной тяге будет ходить из Старого Оскола до курской Сараевки» [Электронный ресурс]. URL: <https://oskol.city/news/auto/86423/> (дата обращения 26.10.2023).
5. Информационный портал АО "ППК "Черноземье" статья «РЕТРОПОЕЗД "ДОРОГОЙ МУЖЕСТВА" (Старый Оскол – Сараевка)» [Электронный ресурс]. URL: <https://tic.ppkch.ru/newsitem/122719> (дата обращения 22.10.2023).
6. Информационный портал Национального календаря событий EventsInRussia.com [Электронный ресурс]. URL: <https://eventsinrussia.com/region/belgorod-oblast> (дата обращения 20.10.2023).
7. Информационный портал ТАСС «На фестивале "Белгород в цвету" побывали более 600 тыс. человек» от 05.09.2022г. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/kultura/15650757> (дата обращения 27.10.2023).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

О.Б. Шарапова,

*студент кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

О.В. Яковенко,

*старший преподаватель кафедры
международного туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В связи со стремительным развитием сферы услуг в России происходит перенасыщение рынка всевозможными видами предложений, предоставляемых потребителям. Количество не всегда означает качество, однако именно