

3. Калуцкая Н.А., Ерофеева Э.В. Роль бухгалтерской отчетности в системе управления предприятием// Современная экономика и право: опыт теоретического и эмпирического анализа. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2023. – С. 175 – 180.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕННОМ РАЗВИТИИ МАКРОРЕГИОНОВ

Н.Ф. Сивцова,
к.э.н., доцент, НИУ БелГУ

***Аннотация.** В статье обосновывается механизм реализации макроэкономического таргетирования в пространственном развитии макрорегионов. Рассмотрены основные положения планирования и определение целевых индикаторов развития экономики регионов. Раскрыта специфика составления плана прогнозных значений базовых ориентиров регионального развития.*

***Ключевые слова:** макроэкономическое таргетирование, план прогнозных значений базовых ориентиров, пространственное развитие.*

В современных экономических условиях макроэкономическое таргетирование развития регионов заключается в целенаправленных действиях всех субъектов государственного управления по достижению целей развития «на основе эффективной адаптации к изменяющимся параметрам внешней среды». При этом согласованность макроэкономической политики целям развития в определенный период обусловлена тем, что она остается оптимальной в течение этого периода. Если государство отказывается от своих обязательств по достижению целей, которые считаются лучшими, его политика является непоследовательной во времени. Временная непоследовательность ставит под сомнение надежность макроэкономической политики и, следовательно, ее эффективность.

В последние десятилетия важной тенденцией пространственного развития стал переход от политики экономического выравнивания уровня развития отдельных территорий к дифференцированной политике, способной обеспечить высокие темпы роста. Эти стратегии заключаются в определении наиболее подходящих решений для каждого периода и выделенных территорий, учитывающих цели в отношении занятости, инфляции, равновесия бюджетного или внешнеторгового.

Макроэкономическое таргетирование – это «один из способов реализации экономической политики государства или отдельной территории для управления основными экономическими показателями. В рамках макроэкономического таргетирования определяется «поле» деятельности в отношении конкретной области решаемых проблем региона».

Концепцию макроэкономического таргетирования развития региона «можно рассматривать в рамках теории программно-целевого управления, при котором предусматривается постановка стратегических и тактических целей, а также критериев их достижения – плановых ориентиров, определяющих состав оценки и степень достижения цели в сравнении с другими возможными вариантами развития региона». Выявление ориентации на конкретные результаты полезна для постановки национальных и региональных целей, к тому же обеспечивает контроль за их достижением.

Реализация макроэкономического таргетирования пространственного развития имеет очевидные преимущества как на федеральном уровне, так и на уровне отдельных субъектов. На национальном уровне устанавливаются общие принципы, позволяющие решать проблемы регионов. На региональном уровне подробно рассматриваются его

собственные возможности и проблемы. Важное значение в макроэкономическом таргетировании имеют следующие положения:

- формализация целей развития. Постановка долгосрочных целей позволит региону четко определить на длительный период направления социально-экономического развития региона и занять определенную позицию;

- выявление проблем и отклонений от целей развития. Краткосрочные цели позволяют отслеживать тенденции в области развития и своевременно корректировать результаты, которые необходимо достигнуть в кратчайшие сроки;

- определение и реализация базовых стратегий развития. Анализ внутреннего и внешнего положения региона в целях получения показателей развития, установленных в плановом периоде.

- управление изменениями. Обусловлено с появлением новых обстоятельств и необходимостью принятия корректирующих мер.

Макроэкономическое таргетирование в пространственном развитии регионов рассматривается как динамическая совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых управленческих процессов, а именно:

- анализа внешней и внутренней среды региона;

- определения целевых индикаторов развития региона;

- выбора и реализации стратегии развития региона;

- контроля за исполнением и оценки реализации стратегии развития региона.

- мониторинг за исполнением и оценка реализации стратегии развития региона.

Мониторинг и оценка фактических данных лежат в основе макроэкономического таргетирования. Они являются эффективными и основными инструментами, которые различные заинтересованные стороны могут использовать для проверки и повышения качества, эффективности и результативности. Другими словами, мониторинг и оценка позволяют сосредоточиться на результатах.

Мониторинг обычно фокусируется на входных ресурсах, мероприятиях и результатах, а иногда и на результатах, таких как прогресс в достижении национальных целей развития.

Оценка – это периодическая и объективная оценка проводимых и осуществляемых мер политики. Оценки позволяют ответить на конкретные вопросы, связанные с разработкой, осуществлением и результатами, проводимой политики. В отличие от мониторинга, который является непрерывным, оценки являются периодическими и проводятся в определенный момент времени.

По своей сути механизм макроэкономического таргетирования определяется набором принципов и методов, с помощью которых прогнозируется развитие региона в среднесрочной или долгосрочной перспективе. Речь идет о выборе «мишени», на которую направлено региональное воздействие для достижения ожидаемых результатов цели. Другими словами, макроэкономическое таргетирование выбирает определенные базовые целевые значения показателей экономического развития, а затем создает условия, при которых вероятность их достижения достаточно высока. В то же время отправной точкой в обосновании значений базовых целевых ориентиров должны выступать величины, определенные в стратегиях экономического развития региона и страны. Другие цели, реальные или номинальные, могут появиться в долгосрочной перспективе в ходе корректировки базовых значений целевых индикаторов. Следовательно, механизм макроэкономического таргетирования развития территорий определяется рациональной организацией ее хозяйственной деятельности, а также повышением эффективности использования всех видов ресурсов.

Отметим, что таргетирование – это целенаправленный процесс, требующий постоянного мониторинга и управления, весь процесс направлен на сглаживание социально-экономических диспропорций и формирование новых «точек роста» отдельных территорий страны. В этом случае таргетирование не подразумевает, что базовый

индикатор должен быть строго равен целевому индикатору в каждый момент времени, поэтому в определенных ситуациях возможно внесение корректировки значений. В условиях таргетирования предусматривается отчет о результатах, а также оценка предоставления надежности и достоверности данных, которые показывают эффективность реализуемых мер по достижению ожидаемых целей.

На национальном уровне оценки играют более значимую роль, поскольку они позволяют лучше определить эффективность проводимой политики.

Цели и задачи макроэкономического таргетирования развития региона можно рассматривать как условие создания «точек роста» экономики. При этом целью макроэкономического таргетирования пространственного развития территорий считается создание «условий, при которых реструктуризация экономики региона позволит отраслям специализации стать «точками роста» традиционных отраслей промышленности и сферы услуг, создать развитый экспортный потенциал, обеспечить воспроизводство на новом технологическом уровне».

Основным инструментом реализации макроэкономического таргетирования развития региона выступает план прогнозных значений базовых ориентиров, который предусматривает:

- систему целей и задач регионального развития;
- стратегическое «поле» региональной деятельности по освоению целевых индикаторов развития;
- проблемы и барьеры в достижении определенных целевых индикаторов развития.

Планирование – это этап, который позволяет преобразовать основные показатели и ориентиры развития в реальные направления и конкретные цели развития. План прогнозирования базовых значений – это инструмент, который способствует достижению целей и правильно построить свои отношения с окружающим сообществом на основе точного анализа и понимания реальности внутренних возможностей. Обращаясь к плану прогнозирования исходных значений, каждое звено региональной структуры работает над четкими и согласованными целями и, таким образом, становится способным принимать наилучшие решения на всех уровнях управления.

По своей сути, этот план должен стать эффективным практическим инструментом макроэкономического таргетирования регионального развития, демонстрирующим общую логику процесса стратегического планирования. Действительно, только такой план позволяет принимать необходимые решения в процессе регионального развития и установления отношений с окружающей средой. Именно этот документ гарантирует, что все региональные структуры будут работать в одном направлении, используя комплексные стратегии.

План прогнозных значений базовых ориентиров – это общая основа, которая позволяет, с одной стороны, разрабатывать и планировать базовые индикаторы и мероприятия для их достижения, а с другой – защищать от опасностей и рисков. Самый большой риск заключается в том, что для достижения базовых целевых ориентиров необходимы ресурсы. А при правильной оценке своих возможностей можно подойти к этому вопросу более рационально.

План прогнозных значений базовых ориентиров состоит из набора последовательных, взаимосвязанных компонентов, которые формулируются логическим образом. Можно сказать, что компоненты плана постепенно переходят от общего к частному, а затем к более конкретному. Принимая во внимание, что видение проистекает из установленного целевого значения для достижения положительных изменений, которые необходимо реализовать в долгосрочной перспективе.

Использование плана прогнозных значений базовых ориентиров при реализации стратегии создает существенные предпосылки для достижения намеченных стратегических целей с наименьшими затратами, преодоления ведомственных барьеров. Макроэкономическое таргетирование пространственного развития регионов в условиях жесткой рыночной конъюнктуры позволяет:

- использовать конкурентные преимущества региона;
- определить «точки роста», развитие которых принесет наибольший эффект;

- сконцентрировать инвестиционные ресурсы на приоритетных направлениях;
- создать базу для обоснованной разработки рациональной схемы территориального планирования.

Таким образом, макроэкономическое таргетирование позволяет планировать региональное развитие и оценивать эффективность реализуемой политики, как на уровне отдельных субъектов, так и страны в целом. К тому же, в каждом случае оценка достижения целевого индикатора дает представление об общей эффективности проводимой политики, в отличие от тематических исследований, которые предоставляют разрозненную информацию не обязательно отражающих весь механизм данного процесса. В этом смысле правильно проведенная оценка позволяет получить убедительные и исчерпывающие данные, которые можно использовать для принятия экономических решений.

Литература

1. Асланова С.Х., Топсахалова Ф.М.-Г. Стратегическое управление социально-экономическим развитием на региональном уровне // *Фундаментальные исследования* – 2015. – № 2. – С. 2389- 2393.
2. Овешникова Л.В., Сибирская Е.В., Михейкина Л.А. Таргетирование инноваций в высокотехнологичном бизнесе // *Регион: системы, экономика, управление.* – 2017. – № 3. – С. 30-38.
3. Панкратов П.А. Управление региональными социально-экономическими системами // *Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции.* В 2-х томах. Том 1. – Курск: Издательство: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2017. – С. 272- 278.
4. Шуськин С.Н., Нестерова Н.В. Стратегическое управление социально-экономическим развитием на уровне региона // *Молодежь и инновации: материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов.* Чебоксары, 17–18 марта 2022 года. – Чебоксары: Издательство: Чувашский, 2022. – С. 446-449.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ НА РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Н.Е. Соловьева,

*доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов института экономики и управления
НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород*

Т.В. Люлина,

*бакалавр Института экономики и управления
НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород*

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению потребительского кредитования. В статье дана трактовка понятия «потребительский кредит», выявлены его характерные особенности. Проанализировано состояние рынка потребительского кредитования по кварталам в 2022-2023 гг. Представлена динамика изменения значения средневзвешенной процентной ставке по по потребительским кредитам в разрезе целей кредитования. Определено влияние экономической и политической ситуации в стране на рынок потребительского кредитования.

Ключевые слова: потребительский кредит, банки, процентная ставка, банковский сектор, рынок кредитования.