

Литература

1. Лучина Н.А. Совершенствование гостиничного сервиса как основа успешного бизнеса / Н.А. Лучина // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 9 (111). URL: <https://research-journal.org/archive/9-111-2021-september/sovershenstvovanie-gostinichnogo-servisa-kak-osnova-uspeshnogo-biznesa> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Патрусова А.М., Слинкова О.К. О соотношении качества обслуживания и удовлетворенности трудом на предприятиях сервиса // Научный результат. Серия: Технологии бизнеса и сервиса. 2016. Т. 2, № 2. С 45-50.
3. Хильшер В.А. Профессиональная этика в сфере гостеприимства: значение и функции / В.А. Хильшер, Е.В. Ананьев // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2018. №1. С. 97-107.
4. Шелудько Г.В. Диалектика взаимодействий при производстве услуг сервисным предприятием // Российское предпринимательство. 2006. № 10. С. 143-145.

КОНЦЕПЦИЯ УМНОГО ГОРОДА В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

А.А. Хуртасенко,
магистрант I курса,
кафедра международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»
Т.Б. Климова,
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
международного туризма и гостиничного бизнеса НИУ«БелГУ»

***Аннотация.** В данной статье рассматривается концепция умного города как ключевого фактора для обеспечения устойчивости инфраструктуры и развития туризма. Умные города используют инновационные технологии для оптимизации различных сфер жизни, включая транспорт, энергетику, образование и здравоохранение. Особое внимание уделяется применению интеллектуальных решений для управления общественным транспортом и системами навигации, что позволяет повысить комфорт и безопасность для туристов. Использование экологически чистых видов транспорта, развитие возобновляемых источников энергии и внедрение информационных технологий также играют ключевую роль в развитии туризма и повышении конкурентоспособности умных городов. В статье рассмотрены примеры успешного применения технологий умного города в туристической отрасли, а также предложены рекомендации для дальнейшего развития данной концепции.*

***Ключевые слова:** технологии, умный город, умный туризм*

Введение. Умный город – это концепция, которая подразумевает использование инновационных технологий для оптимизации процессов управления городом, повышения уровня жизни горожан, а также обеспечения устойчивого развития городской инфраструктуры. В последнее время концепция умного города привлекает все больше внимания со стороны ученых, политиков, городских администраций по всему миру и активно обсуждается сквозь призму развития отдельных секторов экономики. Туризм не является исключением. Учитывая, что это одна из крупнейших и быстрорастущих отраслей экономики в мире, возникает необходимость в развитии инфраструктуры туризма, улучшении качества оказываемых услуг и пр.

Концепция умного города предлагает инновационные решения для устойчивого развития туризма, способствует оптимизации использования ресурсов и, при грамотном управлении, повышению качества жизни людей в целом

Актуальность темы данной статьи обусловлена растущим интересом к концепции умного города и ее потенциалу в обеспечении устойчивости инфраструктуры и развитии туризма. Умные города, используя инновационные технологии, могут оптимизировать различные аспекты городской жизни, что способствует привлечению туристов и развитию туристической индустрии.

Необходимость исследования использования концепции умных городов для туризма обусловлена рядом факторов. Во-первых, туризм является одной из наиболее быстрорастущих и значимых отраслей мировой экономики, его развитие требует инновационных решений и подходов. Во-вторых, умные города предлагают широкий спектр возможностей для оптимизации различных аспектов туристической индустрии, таких как управление транспортом, энергопотребление, безопасность и другие. В-третьих, исследование данной темы позволяет выявить наиболее эффективные методы интеграции технологий умного города в сферу туризма, что в свою очередь будет способствовать устойчивому развитию отрасли и повышению качества туристических услуг.

Цель данной статьи – рассмотреть, каким образом концепция умного города обеспечивает устойчивость инфраструктуры и влияет на развитие туризма. Для достижения этой цели в статье проанализированы различные аспекты умного города, такие как использование интеллектуальных транспортных систем, управление энергопотреблением, обеспечение безопасности и улучшение качества туристских услуг. Отдельное внимание уделено применению технологий умного города для создания комфортной и безопасной среды для туристов, что позволяет привлечь больше посетителей и повысить конкурентоспособность города на национальных и мировых рынках туризма.

Методы и обсуждения. Во второй половине 80-х годов в научной среде начали появляться одновременно два понятия: smart city (умный город) и intelligent city (интеллектуальный город), которые фактически являлись полными синонимами. Исследователь Н. Комнинос в своей книге «Умные города и интеллектуальные связи: платформы, экосистемы и сетевые эффекты» упоминает, что данные понятия стали разделять после 2000 года, так как появился «гибридный» или мобильный город. Тогда исследователи подняли тему того, что умный город представляет собой совокупность цифровых технологий и городского пространства.

В 2008 году компания IBM запустила проект «Smarter Cities», целью которого являлось улучшение городской жизни после экономического кризиса с помощью цифровых технологий [1]. С этого момента концепция smart-city (умный город) стала продвигаться большими компаниями и городскими властями и приобрела популярность и привлекательность.

Умный город – это город, использующий инновационные технологии и управленческие решения для оптимизации работы городских систем и повышения качества жизни жителей. В основе концепции умного города лежит идея о том, что горожане благодаря цифровым технологиям имеют возможность определять любые аспекты жизни города. Благодаря современным технологиям люди оставляют отзывы, составляют рейтинги, общаются и взаимодействуют друг с другом. С помощью новейших цифровых решений органы власти умных городов получают комплексное представление обо всех проводимых в городах работах, городской инфраструктуре и предоставляемых услугах. Это позволяет руководителям городов прогнозировать возможные проблемы, быстро преодолевать трудности и улучшать результаты. Все это делается в совокупности, чтобы улучшить впечатления жителей, гостей и предприятий городских районов, а также обеспечить для городов светлое будущее.

Выделяют несколько основных аспектов, которые делают город «умным»:

1. Интеллектуализация инфраструктуры: использование датчиков, систем управления и интернета вещей для мониторинга и оптимизации работы различных систем города.

2. Повышение эффективности использования ресурсов: умные города стремятся снизить потребление энергии, воды и других ресурсов, а также уменьшить выбросы вредных веществ.

3. Развитие общественного транспорта: внедрение интеллектуальных систем управления транспортом, включая адаптивное управление светофорами и мониторинг загруженности дорог.

4. Обеспечение безопасности: использование технологий видеонаблюдения, систем контроля доступа и других мер для обеспечения безопасности жителей и предотвращения преступлений.

5. Улучшение качества образования и здравоохранения: внедрение технологий, которые улучшают доступность и качество образовательных и медицинских услуг.

6. Развитие цифровых сервисов: создание удобных и доступных онлайн-сервисов для жителей города, таких как электронные государственные услуги, онлайн-платежи, мобильные приложения для транспорта и т.д.

7. Поддержка инноваций и предпринимательства: создание условий для развития стартапов и малого бизнеса, связанных с технологиями и инновациями;

8. Создание комфортной среды для жизни: улучшение качества воздуха, снижение шума, создание зеленых зон и общественных пространств.

Когда органы власти приступают к реализации проекта умного города, они часто инвестируют в несколько интеллектуальных цифровых решений. Эти технологии умного города предназначены для совместной работы, чтобы объединить общество, улучшить жизнь жителей города, стимулировать усилия по обеспечению экологической устойчивости, улучшить инфраструктуру и поддержать экономический рост.

Умные города играют ключевую роль в обеспечении устойчивости городской инфраструктуры. Они используют передовые технологии, системы автоматизации и мониторинга для оптимизации использования ресурсов, таких как вода, энергия и транспорт. Это позволяет городам снижать свой углеродный след, уменьшать затраты на инфраструктуру и повышать уровень комфорта для жителей.

В таблице 1 представлены основные аспекты и роль умных городов в обеспечении устойчивости инфраструктуры.

Таблица 1

Роль умных городов в обеспечении устойчивости инфраструктуры

Энергоэффективность	Умные города используют интеллектуальные системы управления энергопотреблением и энергосберегающие технологии для сокращения выбросов углекислого газа и снижения затрат на энергию
Водное управление	Умные города применяют интеллектуальные системы контроля и оптимизации водопользования, что позволяет сократить потери воды и снизить затраты на водоснабжение
Транспортное управление	Умные города внедряют интеллектуальные транспортные системы, которые оптимизируют движение транспорта, снижают трафик и улучшают качество воздуха
Управление отходами	Умные города разрабатывают системы управления отходами, основанные на принципе “нулевого мусора”, что позволяет сократить объем отходов, отправляемых на свалки, и предотвратить загрязнение окружающей среды
Цифровизация услуг	Умные города упрощают и ускоряют предоставление услуг для своих граждан, что снижает нагрузку на инфраструктуру и делает ее более устойчивой
Безопасность	Умные города активно используют технологии видеонаблюдения и аналитики данных для повышения безопасности и предотвращения преступлений
Долгосрочное планирование	Умные города могут использовать анализ больших данных и прогностическую аналитику для планирования инфраструктуры на долгосрочную перспективу, что способствует ее устойчивости и адаптивности к изменяющимся условиям

Таким образом, можно сделать вывод о том, что умные города представляют собой инновационные подходы к обеспечению устойчивости инфраструктуры, позволяющий городам стать более эффективными, экологическими и комфортными для жизни.

Касаясь роли умных городов в развитии туризма, нужно отметить, что технологии помогают улучшить качество услуг, привлечь больше туристов и сделать путешествия более комфортными и интересными. «Умный» туризм – это модель взаимодействия туристической индустрии и инновационных технологий, которая является не только прогнозируемой тенденцией развития туризма, но и ключевым фактором в трансформации и обновлении современной сферы обслуживания [1]. Новая стадия мировой технологической революции, где Интернет выступает одним из основных двигателей, оказывает влияние на мировую экономику, повседневную жизнь и производство, вызывая новые изменения в развитии мирового туризма.

Одним из главных преимуществ умного туризма является возможность для туристов исследовать новые места, не выходя из дома. С помощью виртуальной реальности туристы могут виртуально посетить различные страны и города, ознакомиться с их культурой и историей [2].

Кроме того, умный туризм позволяет оптимизировать туристические маршруты и предложить туристам наиболее подходящие услуги на основе анализа их предпочтений и поведения. Например, искусственный интеллект может проанализировать данные о предыдущих поездках туристов и предложить им новые маршруты, которые могут быть им интересны.

Важной частью умного туризма является использование интернета вещей для управления инфраструктурой туристических объектов. Это позволяет обеспечить максимальный комфорт для туристов, контролируя такие параметры, как освещение, температура и влажность в отелях и ресторанах.

Таким образом, концепция умного города позволяет улучшать инфраструктуру туризма за счет использования интеллектуальных транспортных систем, которые могут помочь оптимизировать движение туристических автобусов и облегчить навигацию для туристов, системы управления энергопотреблением, снижающей затраты на электроэнергию в отелях и других туристических объектах, системы безопасности, направленной на обеспечение безопасности туристов на улицах города и в туристических объектах.

С помощью инновационных технологий, таких как виртуальная реальность, дополненная реальность, интернет вещей и искусственный интеллект, города могут улучшить качество туристических услуг, оптимизировать маршруты и сделать путешествия более комфортными для туристов. Беспилотные летательные аппараты и дроны также используются для создания красивых снимков и видео, которые привлекают туристов [3].

Исследования показывают, что тесное взаимодействие развития туристической индустрии с интернетом становится все более популярной тенденцией. Так, многие страны Европы и Азии активно используют инновационные технологии, внедряя концепцию умного города, которая помогает продвигать регионы и делает их более привлекательными для туристов, создавая новые туристические направления. Многие города по всему миру внедряют инновации и используют технологии для улучшения качества жизни своих жителей и гостей. Некоторые из них, такие как Нью-Йорк, Лондон и Сингапур, уже давно считаются «умными» городами из-за их развитой инфраструктуры, эффективного использования ресурсов и высокого уровня безопасности. В последнее время все больше городов, включая Москву, Барселону и Амстердам, активно применяют технологии и инновации для улучшения своих услуг и инфраструктуры. Это делает их «умными» городами, которые предлагают своим жителям и гостям высокий уровень комфорта и безопасности [3].

Одним из успешных примеров использования технологий умного города Барселона, где были установлены интеллектуальные системы управления уличным освещением, что позволило улучшить видимость для туристов в темное время суток. Также

путешественникам предлагают здесь использовать интерактивные автобусные остановки, которые предоставляют туристам разнообразную информацию и показывают время прибытия автобусов. Еще одним примером успешного применения технологий умных городов в туристической индустрии является город Брисбейн, где установлено более 100 специализированных маяков, передающих информацию туристам через мобильное приложение, когда они находятся в радиусе действия этих маяков [1].

Многие умные города теперь используют чат-ботов с искусственным интеллектом для предоставления жителям и туристам быстрых и точных ответов на самые популярные запросы. Кроме того, некоторые государственные органы инвестировали средства в датчики с искусственным интеллектом для сбора и анализа данных о транспортных потоках и оптимизации движения транспорта. Эти технологии прогностического моделирования меняют подходы к управлению городами и улучшают качество жизни горожан и гостей города.

Заключение. Концепция умного города играет важную роль в развитии туристической индустрии. Она позволяет улучшить качество услуг, оптимизировать туристические маршруты и сделать путешествия более комфортными. Использование инновационных технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, интернет вещей и беспилотные летательные аппараты, помогает создавать новые туристические продукты и делает путешествия более привлекательными для туристов. Тесное взаимодействие туризма и умных технологий становится все более актуальной тенденцией, и многие страны активно внедряют эти решения в свою инфраструктуру.

Важно сохранять сотрудничество между городами, туристическими компаниями и учеными для разработки новых технологий и решений, которые помогут сделать города более умными и привлекательными для туризма.

Литература

1. Галоян М.Г. SMART-ТУРИЗМ ЧАСТЬ КОНЦЕПЦИИ SMART-CITY // Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018012051>
2. Степанова Ю. Н., Лесникова М. С. Роль инноваций в современном развитии российского общества // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 6.; URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=17939>
3. Калинина, М. П. Роль инноваций в туризме и сервисе, практические примеры / М. П. Калинина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 7 (349). – С. 157-159. – URL: <https://moluch.ru/archive/349/78518/>.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ: НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКО – ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ГОРОДА БЕЛГОРОДА

Т.Н. Чумак,

магистрант кафедры международного туризма и
гостиничного бизнеса НИУ «БелГУ»

Т.Б. Климова,

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
международного туризма и гостиничного бизнеса НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассматривается развитие туризма на территории региона (Белгородской области) через призму деятельности ОГАУ «Белгородский центр туризма».