

заклучить о положительном влиянии данного инструмента на обеспечение стабильности валютного рынка РФ.

Литература

1. Товарооборот России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ru-stat.com/date-Y2015-2020/RU/trade/world> (дата обращения: 25.10.2023).
2. О внешней торговле в 2021 году: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/26_23-02-2022.html (дата обращения: 25.10.2023).
3. Экспорт российских товаров в 2022 году установил рекорд: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/385906> (дата обращения: 25.10.2023).
4. Интерактивный график финансовых инструментов: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ru.tradingview.com/chart/> (дата обращения: 25.10.2023).
5. Ввод обязательной продажи валютной выручки для компаний ряда отраслей: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.interfax.ru/business/925406> (дата обращения: 25.10.2023).

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ И КИТАЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.Н. Доценко,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** Китай, являясь ведущей экономикой в мире, сегодня выступает крупнейшим торговым партнёром России. Российско-китайские отношения не только устояли перед многочисленными новыми вызовами, возникшими в связи с украинским кризисом, но за прошедший год существенно упрочились. Российско-китайская двусторонняя торговля из года в год увеличивается. Статья посвящена исследованию состояния и перспектив развития торгово-экономических отношений между Россией и Китаем. В статье анализируются динамика развития внешней торговли России и Китая, особенности российско-китайского торгового сотрудничества. Отмечается, что, несмотря на особый характер российско-китайских политических отношений, Россия занимает лишь 13-е место в списке стран китайского экспорта. В структуре российского экспорта в Китай по-прежнему доминируют энергоносители и сырьевые товары. Анализируются статистические данные и отчеты, характеризующие динамические изменения торгового оборота, структуры российского экспорта и импорта в/из Китая под воздействием санкций.*

***Ключевые слова:** внешняя торговля, внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, стратегическое сотрудничество, торговые партнеры, санкции*

Введение. Китай и Россия всегда были крупными политическими и экономическими державами в мире, и в целом отношения между двумя странами продолжали поддерживать хорошие партнерские отношения. Китай уже 12 лет является крупнейшим торговым партнером Москвы, по данным Министерства коммерции КНР. Российско-китайская двусторонняя торговля из года в год увеличивается. Анализ динамики внешней торговли Китая и российско-китайского торгового сотрудничества позволяет выявить тенденции его развития на ближайшую перспективу и экспортные возможности КНР. Ожидается, что

объем российско-китайского товарооборота по итогам 2023 года не только достигнет отметки в 200 млрд долл. США, но и превысит ее с большим запасом, в том числе за счет развития поставок энергоносителей и сельхозпродукции из России. На фоне санкционных ограничений китайские партнеры имеют возможность заполнить ниши, освободившиеся после ухода западных компаний.

Методы и организация исследования. Сегодня Китай является крупнейшим мировым экспортером товаров (3,36 трлн долл. США, 15,3% мирового экспорта в 2021 г.), намного опережая занимающие вторую позицию Соединенные Штаты (1,75 трлн долл. США, 8,0%), и вторым после США мировым импортером (2,68 трлн долл. США, 12% мирового импорта)⁴. За исключением 2015 и 2016 годов объемы экспорта и импорта Китая имели устойчивую тенденцию к росту, а сальдо торгового баланса в течение последних 11 лет всегда оставалось положительным.

По итогам 2022 года ВВП Китая составил около 18 трлн долл. США по данным ГСУ КНР, или 121 021 трлн юаней. Международный валютный фонд в начале года опубликовал прогнозы по развитию экономики разных стран, согласно которому рост ВВП Китая в 2023 году составит 5,2%. Объем товарооборота Китая по итогам 2022 года с разными странами – 6 309,6 млрд долл. США.

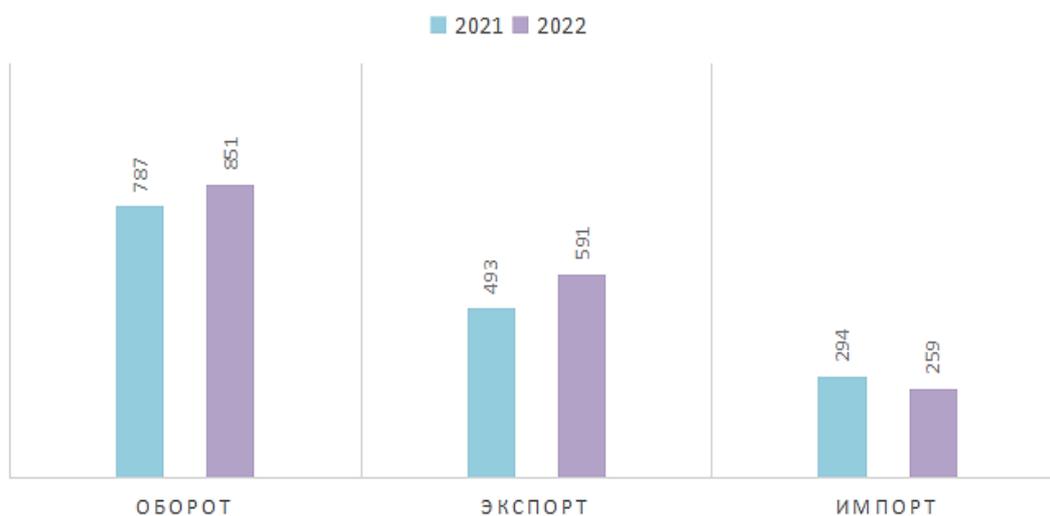
Страны АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии) являются ключевым торговым партнером для Китая – оборот по итогам 2022 года составил 975,3 млрд долл. США, США занимают третье место – 759,4 млрд долл., Россия занимает десятое место среди крупнейших (табл. 1).

Таблица 1

ТОП-10 стран-торговых партнеров Китая	Общий объем торговли	Китай экспортирует	Китай импортирует
АСЕАН	975,3	567,3	408,1
Европейский союз	847,3	561,9	285,3
США	759,4	581,7	177,6
ЮЖНАЯ КОРЕЯ	362,2	162,6	199,6
Япония	357,4	172,9	184,4
Тайвань	319,7	81,5	238,1
Гонконг	305,4	297,5	7,08
Вьетнам	234,9	146,9	88
Австралия	220,9	78,8	142,1
Малайзия	203,6	93,7	109,9
Россия	190,3	76,1	114,2

Источник: данные ГСУ КНР

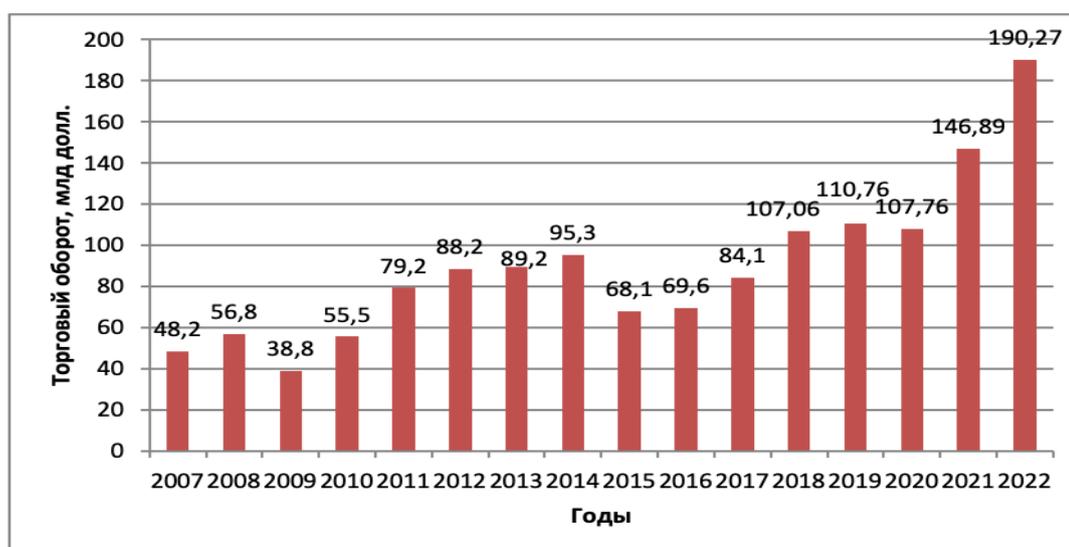
ВВП России составил по итогам 2022 года - 2,1 трлн долл. США. Внешнеторговый оборот России за прошлый год вырос на 8,1% год к году и достиг 850,5 млрд долл. США (рис. 1).



Источник: Росстат [7], ФТС, [8]

Рис. 1. Динамика внешнеторгового оборота России за 2021-2022 годы, млрд долл.

Основными торговыми партнерами России по итогам прошедшего года стали Китай, Турция и Нидерланды (данные Федеральной таможенной службы). В структуре торговых отношений России с другими странами, Китай занимает первое место. В 2022 году торговый оборот между Россией и Китаем составил 190,27 млрд долл., увеличившись на 29,3% по сравнению с 2021 годом (рис. 2).



Источник: [6]

Рис. 1. Динамика торгового оборота России и Китая за 2007-2022 годы, млрд долл.

При этом за счет роста поставок энергоресурсов, составивших 75% в общем номенклатурном перечне, экспорт России в Китай достиг 114.15 млрд долл., а экспорт КНР в Россию – 76,12 млрд долл., что больше аналогичных показателей за 2021 год на 43,4% и 12,8% соответственно. Объем экспорта РФ в КНР превысил китайский импорт в 1,5 раза. По данным китайской статистики, доля России во внешней торговле Китая увеличилась на 0,9%: с 2,4% в 2021 году до 3,3% в 2022 году. Таким образом, КНР уже 13 лет подряд остается крупнейшим торговым партнером России.

Китай является крупнейшим потребителем российских энергоресурсов. В экспорте России в Китай преобладает топливо, нефть, древесина, уголь, черные металлы, а также рыба и морепродукты (табл.2).

Таблица 2

Экспорт по ряду товарных групп из России
в Китай за 2021-2022 годы, млрд долл.

Товарная группа	2021 г.	2022г.	Темп прироста, %
Мясо и пищевые мясные субпродукты	407,78	554,59	36
Рыбы и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	1858,32	2753,15	48,2
Какао и продукты из него	107,17	39,3	-63,3
Минеральное топливо, минеральные масла и продукты их перегонки; битуминозные вещества	53,84	85451,42	58,7
Органические химикаты	174,22	258,34	48,3
Древесина и изделия из нее, древесный уголь	4053,85	3597,71	-11,3
Железо и сталь	1227,85	1897,68	54,6
Воздушные суда, космические аппараты и их части	128,57	154,35	20,1

Источник: [3]

Так, на нефть, трубопроводный газ, СПГ, уголь и мазут из России приходится более 70% всего объема поставок в Китай.

Положительная динамика в структуре экспорта России в Китай наблюдается и по ряду других товарных групп. В частности, по позициям «железо и сталь» и «органические химикаты» объем поставок из России в Китай вырос на 54,6% и 48,3% соответственно. При этом объем экспорта по позиции «древесина и изделия из нее, древесный уголь», традиционно занимающей важное место в двустороннем товарообороте, сократился на 11,3% в связи с увеличением экспортной пошлины, и, как следствие, сокращением экспорта необработанной древесины.

В товарной структуре китайских поставок в Россию основное место занимают машины и оборудование (табл. 3).

Таблица 3

Импорт по ряду товарных групп из Китая
в Россию за 2021-2022 годы, млрд долл.

Товарная группа	2021 г.	2022г.	Темп прироста, %
Органические химикаты	2100,56	3247,30	54,59
Пластмассы и изделия из нее	2733,97	3744,78	36,97
Резина и изделия из нее	863,17	1554,23	80,06
Меховые изделия и изделия из искусственного меха	1378,37	782,39	-43,24
Искусственные нити, полоски и т.п. из искусственных текстильных материалов	426,41	525,1	23,14
Предметы одежды и аксессуары для одежды	1449,59	1494,21	3,08
Ядерные реакторы, котлы, машины и их части для механических устройств	14704,41	16866,89	14,7
Электрические машины, оборудование и их части, звукозаписывающие устройства и репродукторы, телевизионные устройства записи изображений и звука и репродукторы, а также части и принадлежности к изделиям	14089,42	13329,91	-5,4

Источник: [3]

Если рассматривать объем импорта из Китая в Россию, то за 2022 г. по ряду товарных групп также наблюдалась положительная динамика. Китай расширил экспорт потребительской электроники, экскаваторов, автомобилей, микропроцессоров, одежды, обуви и товаров народного потребления. В частности, показатели в категориях «резина и изделия из нее» и «органические химикаты» увеличились на 80,06% и 54,59% соответственно.

Для стимулирования экономического взаимодействия Россия в 2022 г. реализовала меры по повышению информированности экономических субъектов о возможностях сотрудничества с Китаем. В частности, 25 ноября 2022 г. осуществлен запуск Комплексной сервисной платформы регионального торгово-экономического сотрудничества ШОС33. Подобные цифровые проекты позволяют снизить транзакционные издержки участников торгового взаимодействия. Кроме того, перспективным способом продвижения отечественных производителей на китайском рынке является организация торговых площадок. Например, Торгпредство России в КНР в сентябре 2022 г. приняло участие в работе павильона «Россия» в рамках международного выставочного центра «Жемчужина пилотной зоны “Китай — ШОС”»³⁶, где была представлена российская продукция.

Органы государственной власти России и Китая продолжают сотрудничество в сфере реализации совместных инвестиционных проектов. Их участие обеспечивает устойчивость экономических отношений, что особенно важно с учетом турбулентности инвестиционных потоков на фоне вводимых экономических ограничений. Безусловно, китайские инвестиции поступают в Россию в большем объеме ввиду сравнительно большего количества объектов, требующих дополнительного финансирования за счет иностранных средств, в то время как российские инвестиции в Китай крайне ограничены.

Заключение. Китай, являясь ведущей экономикой в мире, уже сегодня выступает крупнейшим торговым партнёром России. Ожидается, что объем российско-китайского товарооборота по итогам 2023 года не только достигнет отметки в 200 млрд долл. США, но и превысит ее с большим запасом, в том числе за счет развития поставок энергоносителей и сельхозпродукции из России. На фоне санкционных ограничений китайские партнеры имеют возможность заполнить ниши, освободившиеся после ухода западных компаний.

Литература

1. Доценко А.Н. Состояние и тенденции развития внешней торговли России в современных экономических условиях // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов и молодых ученых (Белгород, 28 апреля 2022 г.) / Под науч.ред. д-ра пед. Наук, проф. Е.Н. Камышанченко, к-та экон. Наук, доц. Н.П. Шалыгиной. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2022. – С. 150-156
2. Ревенко Н.С. Российско-китайская торговля: состояние, тенденции, перспективы // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 2. – С. 47-61.
3. Российско-китайский диалог: модель 2023: доклад № 87 / 2023 [К.В. Бабаев, А.В. Картунов, Фэн Юйцзюнь, Гао Цзисян и др.; под ред. Е.О. Карпинской, А.П. Александрова, П.В. Бакулиной и др.]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2023. – 88 с.
4. Токарь Е.В., Гашо И.А., Фирсова А.А. Развитие внешней торговли как одно из направлений обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 5(72). – С. 37-49.
5. Информационный портал о российско-китайском торгово-экономическом сотрудничестве [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.crc.mofcom.gov.cn/crweb/tcc/index.jsp> (дата обращения: 20.10.2023).
6. Товарооборот России и Китая в 2022 году вырос на 29,3% // ТАСС. 13.01.2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16791461> (дата обращения: 22.10.2023).

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.10.2023).

8. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/507> (дата обращения: 20.10.2023).

ПРИМЕНЕНИЕ АППАРАТА ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

А.С. Дубская,

ассистент кафедры инновационной
экономики и финансов, НИУ «БелГУ»

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные виды инвестиционных проектов и их особенности. Анализируется развитие малого и среднего предпринимательства в современных условиях, выявляются действующие меры поддержки в виде субсидий части затрат на приобретение оборудования, расширение производства, выход на онлайн-платформы, а также краткосрочных займов на развитие деятельности. Предлагаются пути решения проблемы обработки неопределенной информации через использование аппарата теории нечетких множеств в алгоритмах решения соответствующих задач.*

***Ключевые слова:** инвестиционный проект, аппарат теории нечетких множеств, оценка инвестиций, моделирование систем, малое и среднее предпринимательство*

Введение. Инвестиции являются одним из важнейших источников генерирования эффекта предпринимательской деятельности, что приводит к развитию организаций, созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения. Принятие инвестиционных решений – сложный процесс, требующий анализа ряда факторов и макроэкономических условий. Одним из возможных путей решения проблемы обработки неопределенной информации могут выступать приемы использования аппарата теории нечетких множеств в алгоритмах решения соответствующих задач. Математический аппарат теории нечетких множеств имеет ряд возможностей применения, в том числе для оценки инвестиционных проектов. Например, можно осуществлять анализ большого количества возможных сценариев инвестиционного проекта, а также обрабатывать детерминированную, интервальную, лингвистическую, статистическую информацию в разрезе инвестиционной деятельности.

Важным шагом при применении аппарата теории нечетких множеств является сбор данных и их анализ. Точность и качество данных играют большую роль в создании достоверных моделей и прогнозов. Поэтому важно использовать надежные и актуальные источники информации при проведении исследования. Теорию нечетких множеств можно применять в различных областях, включая финансы, бизнес, экономику и инжиниринг. Данный инструмент позволяет проводить анализ эффективности инвестиций, строить прогнозы и принимать рациональные и информативные решения на основе математических моделей.

Методы и организация исследования. В исследовании использовались такие методы, как анализ Интернет-ресурсов и литературных источников, описание данных, обработка результатов.

Нечеткое понятие «очень маленькое количество бумаг в портфеле» может быть представлено в виде конечного нечеткого множества, которое является конечным четким множеством. Нечеткое понятие «очень большое количество бумаг в портфеле» может быть представлено в виде нечеткого множества с бесконечным счетным носителем, который имеет счетную мощность в обычном смысле [2].