

Выводы. Стратегическое планирование является неотъемлемой частью эффективного управления предприятием и занимает центральное место в системе стратегического управления. Внедрение маркетинговых стратегических моделей способствует дифференциации инструментов маркетинга, оптимизации управления, повышению конкурентоспособности, раскрытию потенциальных возможностей предприятия с целью осуществления прибыльной стратегической деятельности и удовлетворения потребностей потребителей.

Результаты, полученные в работе, имеют научную новизну, практическую значимость и могут быть использованы для внедрения отечественными предприятиями в качестве одной из составляющих достижения эффективных изменений, выхода из безнадежных ситуаций, которые сформировались внутри и за пределами предприятия.

Литература

1. Бронникова Т.С. Маркетинг. Учебное пособие – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999 [Электронный ресурс] – Режим доступа к учебнику – <http://www.aup.ru/books/m49/14.htm>
2. Киндрацкая Г. И. Стратегический менеджмент. Уч. пособие. – К.: «Знання», 2006. – 366 с.
3. Корецкий М. Х. Стратегическое управление/ Корецкий М. Х., Дегтяр А. Д., Даций О. И. – К. Центр учебной литературы, 2007. – 240 с
4. Ортынская В. В. Стратегическое планирование маркетинга// Маркетинг и реклама. – 2005 – №3. – С. 18-21
5. Пилипчук В. П. Промышленный маркетинг: Уч. пособие / Пилипчук В. П., Оснач О. Ф., Коваленко Л. П. – К.: Центр учебной литературы, 2005. – 204 с.
6. Скібіцький О. М. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 312 с.
7. Шершнева З. Е. Стратегическое управление. Уч. пособие/ Шершнева З. Е., Оборская С. В. – К. КНЕУ, 1999 – 384 с.

УДК 330.1 (470.325)

Бондарева Я.Ю., аспирант

Белгородский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД

В период коренных преобразований экономической жизни на первый план выступают проблемы развития регионов, требующие теоретического обоснования и глубокого изучения

В период коренных преобразований экономической жизни на первый план выступают проблемы развития регионов, требующие теоретического обоснования и глубокого изучения. Сложность их решения заключается в том, что по ряду важных теоретических положений раз-

вития регионов отечественные исследования активно начали проводиться только в последние годы.

Один из парадоксов современного мира заключается в том, что большие различия между странами в целом (по суммарным средним характеристикам) сочетаются со значительным сходством между определенными типами регионов в разных странах [4]. Отсюда и наличие многих общих черт в подходах разных государств к своим внутренним региональным проблемам. Поэтому исследования и регулирование регионального развития в России можно и нужно проводить с учетом богатейшего мирового опыта.

Начало XXI века знаменуется сменой парадигмы регионального экономического развития. Сущность новой парадигмы четко и образно сформулирована академиком Российской академии наук А.Г. Гранбергом: «Наше ключевое слово – регион, наше мировоззрение – мир регионов, наши главные идеи – устойчивое развитие, регионализм и интеграция» [3].

Разработка стратегии развития региона в современных условиях возможна лишь при рассмотрении его как части мировой экономической системы. Согласно современной парадигме регионального экономического развития, глобальная экономика понимается как система взаимодействий между региональными экономиками. Это объясняется тем что, регионы связаны не с абстрактной мировой экономикой, а с конкретными регионами мира либо прямыми экономическими связями, либо посредническими связями через международную торговлю, финансовые институты, транснациональные корпорации.

Осмысление новых задач становления региональной самостоятельности в условиях глобализирующегося мира и формирование взгляда на мир как на возможность – одна из самых острых задач регионального развития. Наступивший XXI век диктует новые условия взаимодействия в геоэкономическом пространстве, и их изучение является важным для развития региона и страны в целом. Регионы, вступившие в глобальные экономические процессы, еще не совсем четко осознали ни открывающиеся возможности, ни потенциальные угрозы жесткой конкуренции в условиях нынешней экономики [5].

Глобализация, в процессе которой происходят стремительно развивающиеся геоэкономические явления, обуславливает необходимость разработки стратегии развития региона в геоэкономическом пространстве.

Развитие внешнеэкономического сектора российской экономики и повышение его конкурентоспособности и эффективности во многом связаны с перенесением центра тяжести во взаимодействии с мировой хозяйственной системой на инновационный (несырьевой) сектор, что диктует необходимость ускорения развития национальных высокотехнологичных, наукоемких и интеллектуальноемких сфер. Сейчас это одна из важнейших стратегических задач государства, решение которой позволит не

только преодолеть сложившиеся структурные деформации по экономике, но и во многом затрагивает вопросы геоэкономической безопасности нашей страны

В данных условиях необходимо рассмотрение стратегии стимулирования инноваций, предусматривающей рост расходов на НИОКР, создание единого научного и инновационного пространства и усиление регионального уровня инновационной политики

Одними из приоритетных направлений политики региональной власти становятся три области деятельности: научно-техническая, инновационная и образовательная.

Заметим, что основное значение инновационных региональных программ состоит не столько в финансировании проектов, сколько в стимулировании региональной интеграции между различными субъектами НИОКР, координации инновационной политики регионов, выработке общей стратегии, а также в распространении наилучшего опыта создания инноваций.

Особое значение приобретает региональное инновационное сотрудничество. Определяются три уровня формирования региональной политики: политика, осуществляемая самими регионами, региональный компонент федеральной инновационной политики и мировая инновационная политика очень тесно переплетаются между собой [1]

В условиях перехода к инновационной модели экономического развития регион становится главным автором, вырабатывающим стратегию развития, создающим основные условия инновационного развития, механизмы саморегулирования и становления эффективных институтов инновационной среды в геоэкономическом пространстве.

Одной из важнейших причин возрастания роли региона в условиях перехода к новой парадигме экономического развития состоит в том, что сам рынок ориентирует частные компании на получение предсказуемых коммерческих результатов и высоких доходов в краткосрочной перспективе. Стремление к удерживанию лидерства на рынке, как за счет монопольного права на обладание отдельными факторами производства, так и за счет образования искусственных препятствий для других инновационных компаний.

Особое значение приобретает задача создания государством общих условий развития предпринимательства и инновационной деятельности, создание среды, которая стимулирует инновационный риск, способствует привлечению частного и иностранного капитала в создание наукоемкой продукции, стимулированию различных форм кооперации между государственным, университетским и предпринимательским секторами научной и промышленной деятельности [1] Именно партнерство государства и частного бизнеса снижает риски неэффективных решений в сфере инновационной деятельности. Поэтому центр тяжести в решении проблемы соотношения государства и рынка переносится на аспекты их взаимной

дополняемости, а не противопоставления одного другому. В этом контексте должны формироваться региональные инновационные системы.

Основные тенденции деятельности благополучных государств в инновационной сфере привели к формированию универсальных, проверенных мировой практикой и доказавших свою эффективность рекомендаций в отношении содержания и основных задач государственной и региональной поддержки инновационной деятельности, к основным из которых можно отнести:

- принятие соответствующих нормативно-правовых решений в сферах, которые традиционно развивают регионы;
- трансфер технологий;
- ведущая роль в кооперации партнерства государства и частного сектора во всех направлениях инновационной деятельности;
- фокусирование региональных усилий на технологиях, являющихся критическими для предприятий растущей экономики [1]

Можно выделить три основных направления моделирования стратегии инновационного развития региона:

- реализация крупномасштабных целевых проектов, охватывающих все стадии научно-производственного цикла;
- создание благоприятной инновационной среды с ориентированием на распространение нововведений;
- развитие инновационной инфраструктуры, обеспечивающей восприимчивость к достижениям мирового научно-технического прогресса, координации действий различных секторов в области науки и технологий.

Стратегическая модель рассматривается в комплексе организационно-экономических проблем инновационного развития экономики регионов. В том числе проблем связанных с согласованием интересов, технологических и системных проблем.

В рамках проблем согласования интересов рассмотрена трансформация ролей науки, бизнеса, власти и общества в их взаимоотношениях, что должно способствовать их реальному включению в технологическое развитие экономики региона. Наука приобретает инновационную направленность, а бизнес роль активного участника экономики знаний. Общество приобретает восприимчивость и мотивацию к инновациям, властные структуры активизируют стимулирование процесса инноваций [2].

Взаимосвязь и взаимозависимость производственно-экономического и финансового блоков позволяет реализовать модель для кратко- и среднесрочного прогнозирования развития экономики любого субъекта, в том числе не имеющего на своей территории крупных предприятий сырьевого типа в значительной степени, загрязняющих окружающую среду

Устойчивый экономический рост на макро-уровне в среднесрочной и долгосрочной перспективе зависит от трех глобальных факторов

технологического уровня, состояния общественных институтов и макроэкономической среды.

Создание инноваций и новых технологий – один из этапов инновационного развития экономики. Не менее важным является формирование региональной инновационной системы с мотивационным механизмом коммерческой реализации научно-технических достижений в народном хозяйстве. Поэтому особо важными из всего комплекса организационно-экономических проблем инновационного развития экономики региона являются проблемы системного развития научно-технического комплекса. Осуществление подобного развития невозможно без разработки государственной геоэкономической стратегии инновационного развития региона. Полагаем, что это одна из первостепенных задач.

Настоящей необходимостью является разработка геоэкономической модели стратегического развития региона, как на ближайшие годы, так и на перспективу, поскольку главным вектором социально-экономического развития в XXI веке, вероятнее всего, явится становление полноценной инновационной экономики, в которой нововведения, связанные с глубокой переработкой природного сырья, будут сопровождать весь процесс производства: от стадии создания востребованных обществом и рынком товаров и услуг до стадии окончания эффективных циклов их жизнедеятельности.

Литература

- 1 Бочаров А В Шмелев Ю М Гос инновационная политика – формирование национальной инновационной системы // Инновации – 2003 – №2
- 2 Гохберг Л, Кузнецова М Инновационные процессы тенденции и проблемы // Экономист – 2002 – №2
- 3 Гранберг А Г Основы региональной экономики Учебник для вузов – М Изд-во ГУ ВШЭ, 2001 – 495 с
- 4 Кочетов Э Г Глобалистика теория, методология, практика – М, 2002
- 5 Куликов В В Нынешняя модель глобализации и Россия // Российский экономический журнал – 2002 – № 10

УДК 338.46

Бузюнова С.А., аспирант

Курский государственный университет

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Проблема состояния основных производственных фондов занимает центральное место в структуре промышленного производства. В любой отрасли промышленности не зависимо от вида деятельности, необходимо осуществлять контроль над со-