

латься жесткая политика государства ко всем без исключения формам отклоняющегося поведения.

На территории Белгородской области постоянно разрабатываются и реализуются в жизнь регионального социума программы по противодействию социальным отклонениям в молодежной среде. Среди которых программы антинаркотической направленности, безнадзорности среди несовершеннолетних, профилактики преступности.

УДК 658.009.12:001.895

Никитин А.И., к.т.н., проф., Ваганова О.В., магистр
Белгородский государственный университет

ИННОВАЦИИ – УСЛОВИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В своей работе я рассмотрела вопрос инновации – условие конкурентоспособности в контексте, что состояние экономики любой страны существенно зависит от развития предприятий наукоемких отраслей. На примере развития инновационных систем США, Германии, Японии и России.

В современных условиях развитие науки становится неременным условием создания предпосылок устойчивого духовного, интеллектуального, научно-технического и социально-экономического развития общества и государства [1].

Состояние экономики любой страны существенно зависит от развития предприятий наукоемких отраслей. Мировой опыт свидетельствует о том, что высоких экономических показателей добились те страны, экономика которых основывается на выпуске высокотехнологической (наукоемкой) продукции.

Высокие технологии – это мощный инструмент конкурентных преимуществ продукции как на внутреннем, так и на международных рынках. В США ежегодно от экспорта наукоемкой продукции доход составляет 700, в Германии- 530, в Японии- 400млрд. долл. От 80 до 90% в этих странах осуществляется прирост занятости населения в сфере экономики, основанной на знаниях. По прогнозам экономистов спрос на наукоемкую продукцию к 2010 году достигнет 3,5-4,0 трлн.долл. [2].

В группу высокотехнологических производств с технологиями «высокого уровня» обычно включаются производства, обеспечивающие выпуск наукоемкого продукта, рассчитанного на массового потребителя. Как свидетельствует мировой опыт, альтернативы инновационному пути развития нет. Создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, услуг, технологических процессов становятся ключевыми факторами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешне-торгового оборота, улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, совершенствования организации производства и

повышения его эффективности. Все это предопределяет конкурентоспособность предприятий и выпускаемой ими продукции на внутреннем и мировом рынках, улучшает социально-экономическую ситуацию в стране.

Именно поэтому в XXI в. важнейшим условием ускоренного прогресса социально-экономического развития является эффективная инновационная политика, поскольку динамичное социально-экономическое развитие многих стран мира стало окончательно основываться исключительно на инновациях, последствия которых приняли стратегически важный характер [3].

Инновационная политика в современных условиях является основным фактором влияния на конкурентоспособность государств. В современных условиях ускоренного развития научно-технической революции и крупномасштабного трансграничного перемещения капитала, глобализации рынков и производства конкурентоспособность товаров, предприятий и стран все в большей степени определяется способностью национальной экономики генерировать и внедрять новые технологии.

Одной из наиболее эффективных является инновационная система США, которая начала формироваться после первой мировой войны. Благодаря четко сформулированным задачам национального масштаба она служит образцом для многих стран. Этой системе присущи следующие характеристики:

- огромные, по сравнению с другими странами, расходы на НИОКР;
- государственное финансирование значительной части расходов на НИОКР;
- направленность государственной инновационной политики на защиту интеллектуальной собственности (стимулирование активного патентования);
- большая доля венчурного капитала в общем финансировании НИОКР;
- тесные взаимосвязи между компаниями и университетами [4].

В таких государствах как Германия, Япония основной акцент при реализации инновационной политики делается на малые и средние инновационные предприятия.

В России в отличие от большинства стран мира преимущество отдается бюджетному финансированию научных исследований и разработок как на федеральном, так и региональном уровнях, хотя общеизвестно, что научный и инновационный потенциал стран превосходит многие западные страны вместе взятые. Для достижения положительного результата в сфере получения наукоемкого продукта, следует постепенно снижать долю бюджетного финансирования, оставляя ее лишь для проведения фундаментальных исследований.

Недостаточное внимание властей к проблемам науки приводит к хроническому недостатку финансирования, росту социальной напряжен-

ности среди творческой научно-технической интеллигенции. Около 90% представителей науки и профессорско-преподавательского состава вместо того, чтобы вплотную и более качественно выполнять свои профессиональные обязанности, ищут дополнительный заработок на стороне или покидают страну, выезжая туда, где их труд востребован и достойно оплачен. Россия же, по данным комиссии по образованию Совета Европы, от этого ежегодно теряет около 50 млрд. долл. Покинувшие Россию ученые уже запатентовали за рубежом массу перспективных лекарственных препаратов, что, как полагают, лет на 25 будет определять многие направления фармацевтического рынка; до 30% программных продуктов в отделениях мегакорпорации «Майкрософт» производится русскоязычными специалистами [5].

Комплексный анализ уровня инновационного развития России, проведенный по таким ключевым параметрам эффективности в области инноваций, как человеческий капитал, создание знаний и их применение, финансирование инноваций и рынок информационно-коммуникационных технологий, показывает, что основные резервы стимулирования инновационной деятельности в нашей стране сконцентрированы в нашем кадровом потенциале.

В числе важнейших направлений российской государственной политики в области стимулирования развития науки и технологий определены:

- развитие важнейших прикладных исследований и разработок;
- формирование национальной инновационной системы;
- повышение социальной эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности;
- сохранение и развитие кадрового потенциала научно-технического комплекса;
- развитие международного научно-технического сотрудничества [6].

В настоящее время государство уделяет большое внимание развитию науки и ее инфраструктуры.

Так, начиная с 2001 г. только в федеральном бюджете ежегодное финансирование науки увеличивается примерно на 70%.

Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года утверждены письмом Правительства Российской Федерации от 05.08.2005г. №2473п-П7, где указано, что целью государственной политики в области развития инновационной системы является формирование экономических условий для вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции в интересах реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [7].

Литература

- 1 От технопарка до наукограда // Промышленность Урала 2000 № 4-5 С 21

2. Бендиков М.А., Фролов И.Э., Рынки высокотехнологической продукции: тенденции и перспективы развития // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001 – №2 – С.62-65.
3. Кобрин Ю. Инновации – условие конкурентоспособности // Экономист. – 2004 – №12. – С 23-29.
4. Пискунов Д. Влияние инновационной политики на международную конкурентоспособность государств // Инвестиции в России. – 2003 – С.3.
5. Кобрин Ю. Инновации – условие конкурентоспособности // Экономист. – 2004. – №12. – С.30.
6. Заварухин В., Миндели Л. Международные аспекты российской инновационной политики // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – №5. – С. 65-76.
7. Российская газета. 2005. 5 августа.

УДК 65.011(470):001.895

Никитин А.И., к.т.н. проф., Коноплицкая А.И., магистрант

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ИННОВАЦИОННОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной статье рассмотрена проблема конкурентоспособности и инновационность российских предприятий, современное состояние инновационной сферы России, а так же использование традиционных инструментов политики государства для повышения конкурентоспособности предприятий на инновационной основе

Приоритеты стабилизации российской экономики требуют новых подходов к организации производственно-хозяйственной деятельности, использования различных механизмов повышения конкурентоспособности. Такие возможности в настоящее время заложены, прежде всего, в сфере инноваций. Это связано с тем, что последнее десятилетие XX века в экономически развитых странах динамика производства и инновационный процесс превратились в однопорядковые понятия. Сегодня постоянная ориентация хозяйствующих субъектов на инновации воспринимается как само собой разумеющееся явление. Этот механизм инноваций касается всех составляющих и продуктов экономической деятельности – товаров, услуг, технологий, идей, методов организации управления, квалификации работников и пр. Особое значение эти процессы имеют для дальнейшего устойчивого развития российских предприятий [1].

Современное состояние инновационной сферы в России говорит о серьезных противоречиях в ее функционировании: достаточно высокий научно-технический потенциал страны в период экономических реформ оказался на грани распада. В условиях трансформирующейся экономики инновационная деятельность во всех сферах социально-экономической активности призвана не только закрепить результаты рыночных реформ, но и обеспечить устойчивость экономического роста и на этой основе – высокий уровень жизни граждан.