

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY

Оригинальная статья
Original article

УДК 332.1

DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-1-0-1

Аширова О. И.¹
Попов Г.Е.²
Мизеровская У. В.³
Денисов Д. М.⁴

Динамика региональных диспропорций в развитии
туристской отрасли Сербии в 2000-2023 гг.

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы (РУДН),
ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва 17198, Россия

¹*e-mail:* ashirova-oi@pfur.ru

²*e-mail:* popov_ge@pfur.ru

³*e-mail:* mizerovskaya-uv@pfur.ru

⁴*e-mail:* 1042210060@pfur.ru

¹ORCID: 0009-0006-8656-3366

²ORCID: 0009-0000-9896-5238

³ORCID: 0000-0001-6616-8541

⁴ORCID: 0009-0005-8002-0718

*Статья поступила 04 февраля 2025 г.; принята 12 марта 2025 г.;
опубликована 30 марта 2025 г.*

Аннотация. Сербия – один лидеров Юго-Восточной Европы по скорости восстановления туристской отрасли в послепандемийный период. Так, по данным UNWTO, объем поступлений от туризма в бюджет страны в 2023 г. по сравнению с 2019 г. вырос на 79%, а число посетителей – на 15%. Такие темпы прироста были обеспечены как активной коммуникационной политикой, маркетингом и значительными инвестициями в туристическую и транспортную инфраструктуру страны, так и остаточной переориентацией местных жителей на внутренний туризм и значительным притоком иностранных туристов, в т.ч. из России. Однако внутри страны наблюдается сильный дисбаланс между регионами, привлекающими, в основном, внутренних туристов, и регионами, специализирующимися на международном туризме. Отсюда следует разная степень влияния туристического сектора на экономику этих двух типов регионов, и, в целом, неравномерная скорость восстановления туристской отрасли внутри страны. В статье на основе данных Статистического управления Республики Сербия анализируются показатели развития ее внутреннего и въездного туризма, в т.ч. изменение мест ключевых стран-«доноров» туристов, приводится оценка вклада туризма в экономику четырех макрорегионов Сербии (округ Белград, Воеводина, Шумадия и Западная Сербия, Южная и Восточная Сербия) и делается вывод о более высоких значениях вклада туризма для регионов,

специализирующихся на международных туристах даже при меньшем объеме турпотока. Кроме этого, рассматривается влияние геополитической нестабильности в Восточной Европе на индустрию туризма Сербии в аспекте превращения страны в миграционный и транспортный хаб для граждан Беларуси и России. Развитие туристской отрасли в коллаборации органов власти, бизнеса и местных жителей, а также выявление наиболее эффективных инструментов стимулирования турпотока и создания благоприятной институциональной среды для появления новых компаний в туристическом секторе – все это является одной из ключевых задач практикоориентированных исследователей туристического сектора. Рассмотренный в данной статье успешный и не очень опыт привлечения международных туристов в регионы Сербии может стать руководством для стимулирования и развития въездного турпотока для других стран, значительная часть которых в ковидный период переориентировалась на внутренние турпотоки.

Ключевые слова: региональный туризм; Сербия; вклад туризма в экономику; региональные диспропорции; въездной турпоток

Для цитирования: Аширова О. И., Попов Г.Е., Мизеровская У. В., Денисов Д. М. Динамика региональных диспропорций в развитии туристской отрасли Сербии в 2000-2023 гг. // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2025. Т. 11. № 1. С. 4-23. DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-1-0-1

Благодарности: Публикация выполнена в рамках проекта № 060509–0–000 системы грантовой поддержки РУДН.

UDC 332.1

Oksana I. Ashirova¹
Georgii E. Popov²
Uliana V. Mizerovskaya³
Dmitriy M. Denisov⁴

**Dynamics of regional disparities in the development
of the Serbian tourism industry in 2000-2023**

Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University),
6 Miklukho-Maklaya St., Moscow 117198, Russia

¹e-mail: _ashirova-oi@pfur.ru

²e-mail: popov_ge@pfur.ru

³e-mail: mizerovskaya-uv@pfur.ru

⁴e-mail: 1042210060@pfur.ru

¹ORCID: 0009-0006-8656-3366

²ORCID: 0009-0000-9896-5238

³ORCID: 0000-0001-6616-8541

⁴ORCID: 0009-0005-8002-0718

Abstract. Serbia is one of the leaders in Southeast Europe in terms of the speed of recovery of the tourism industry in the post-pandemic period. Thus, according to UNWTO, the volume of tourism receipts in the country's budget in 2023 compared to 2019 increased by 79% and the number of visitors by 15%. Such growth rates were ensured both by an active communication policy, marketing and significant investments in the country's tourism and transportation infrastructure, as well as by the

residual reorientation of locals to domestic tourism and a significant inflow of foreign tourists, including from Russia. However, within the country there is a strong imbalance between regions attracting mainly domestic tourists and regions specializing in international tourism. Hence the different degree of influence of the tourism sector on the economy of these two types of regions, and, in general, the uneven speed of recovery of the tourism industry within the country. Based on the data of the Statistical Office of the Republic of Serbia, the article analyzes the indicators of the development of its domestic and inbound tourism, including the change in the places of key tourist "donor" countries, estimates the contribution of tourism to the economy of four macro-regions of Serbia (Belgrade County, Vojvodina, Sumadija and Western Serbia, Southern and Eastern Serbia) and concludes that the contribution of tourism is higher for the regions specializing in international tourists, even if the volume of tourist traffic is lower. In addition, the impact of geopolitical instability in Eastern Europe on the tourism industry of Serbia is examined in the aspect of turning the country into a migration and transportation hub for citizens of Belarus and Russia. The development of the tourism industry in collaboration of authorities, businesses and local residents, as well as the identification of the most effective tools to stimulate tourist flow and create a favorable institutional environment for the emergence of new companies in the tourism sector - all this is one of the key tasks of practice-oriented researchers of the tourism sector. The successful and not so successful experience of attracting international tourists to the regions of Serbia discussed in this article can be a guide for stimulating and developing inbound tourist flows for other countries, a significant part of which in the covid period reoriented to domestic tourist flows.

Keywords: regional tourism; Serbia; contribution of tourism to the economy; regional disparities; inbound tourism

For citation: Ashirova, O. I., Popov, G. E., Mizerovskaya, U. V. and Denisov, D. M. (2025), "Dynamics of regional disparities in the development of the Serbian tourism industry in 2000-2023", *Research Result. Business and Service Technologies*, 11 (1), pp. 4-23. DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-1-0-1

Acknowledgments: The publication was made within the framework of the project № 060509-0-000 of the RUDN grant support system.

Введение (Introduction). Республика Сербия – страна в Восточной Европе с богатым культурным наследием, благоприятными природно-климатическими ресурсами и разнообразными природными ландшафтами – является одним из "туристических магнитов" Балканского полуострова. Значительное увеличение интереса к Сербии как туристическому направлению подтверждает рост показателя трансграничных поступлений от туристической индустрии, по которому Сербия вошла в тройку мировых лидеров в 2022 г. При этом туристическая индустрия обеспечила всего 6,4% ВВП Сербии в 2022 г. (по

сравнению с 9,1% в мире) и 7% рабочих мест в ее общей занятости, а именно 164 тыс. чел. (10% мире). На туристическую индустрию пришлось 7,5% экспортных поступлений в Серию, включая 286,3 млн долл. расходов иностранных туристов, в то время как «внутренние» туристы приносят порядка 130,5 млн.

Несмотря на значительное улучшение экономических показателей (ВВП Сербии с 2000 по 2023 гг. вырос почти в 11 раз)¹, экономика Сербии и, в частности,

¹ ВВП (текущий доллар США) - Сербия. GDP (current US\$) – Serbia. URL:

туристическая отрасль все еще сталкивается с рядом проблем, таких как высокий уровень безработицы (почти 9%), убыль населения, сокращающее внутренний потребительский рынок, неравномерное развитие инфраструктуры (состояние дорог, недостаточное количество гостиниц, частичное отсутствие доступной транспортной связности регионов) и ограниченный доступ к финансовым ресурсам для малых и средних предприятий². При этом наблюдаются сильные макрорегиональные различия в развитии туристической отрасли Сербии, включая как ее значение для ВВП, занятости и привлеченных объемов инвестиций, так и разные факторы восстановления для внутреннего и международного туризма. Геополитические вызовы, такие как COVID-19 и специальная военная операция России, также значительно видоизменили «ландшафт» туристического рынка Сербии. Таким образом, для понимания комплексных процессов, происходящих в настоящее время в туристической индустрии Сербии, в данном исследовании раскрываются следующие вопросы:

– в чем причина и как проявляется неравномерное развитие туристической индустрии в макрорегионах Сербии?

– наблюдается ли разница в динамике внутреннего и международного турпотока в макрорегионы Сербии, и если да, то с чем она связана?

– изменился ли список стран-«доноров» туристов в Сербию за последнее десятилетие и какое место в нем занимают туристы из России?

Цель исследования (The aim of the work). Целью исследования является выявление факторов, оказывающих влияние на изменение внутреннего и въездного турпотоков Сербии. Основная задача – произвести оценку диспропорций в макро-

региональном срезе показателей развития туристической отрасли страны.

Материалы и методы исследования (Materials and Methods). Рассматриваются особенности положения Сербии в международных миграционных процессах, основанные на данных Статистического управления Республики Сербия. Анализ охватывает показатели развития внутреннего и въездного туризма, включая изменения в структуре ключевых стран-«доноров» туристов. В исследовании оценивается вклад туризма в экономику четырех макрорегионов Сербии: округа Белград, Воеводина, Шумадия и Западная Сербия, а также Южная и Восточная Сербия. Кроме того, исследование учитывает влияние геополитической нестабильности в Восточной Европе на туристическую индустрию Сербии, рассматривая её трансформацию в миграционный и транспортный хаб для граждан Беларуси и России.

Методология исследования включает сравнительный анализ статистических данных о прибывших туристах за последние годы, а также оценку изменений в предпочтениях туристов. Используемые данные позволяют выявить тенденции и сделать выводы о неравномерной скорости восстановления туристической отрасли внутри страны, что важно для дальнейшего планирования и развития туристической политики Сербии³.

Результаты исследования и их обсуждение (Results and Discussion). Туризм является одной из ключевых отраслей, способствующих экономическому развитию многих стран, включая Сербию. Основные направления туризма в Сербии включают культурный, экологический, сельский и гастрономический туризм. В последние два десятилетия туристическая индустрия страны претерпела значительные изменения, что отразилось на её вкладе в экономику макрорегионов: округ Белград, Воеводина, Шумадия и Западная

<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=RS> (дата обращения: 29.08.2024).

² Стратегия устойчивой урбанизации. URL: <https://www.undp.org/publications/sustainable-urbanization-strategy> (дата обращения: 29.08.2024).

³ Государственная статистика. URL: <https://publikacije.stat.gov.rs/G2024/Pdf/G202410127.pdf> (дата обращения: 29.08.2024).

Сербия и Южная и Восточная Сербия. Прежде чем сравнивать успешность развития туристской отрасли в данных макрорегионах Сербии, необходимо принять во внимание историческую, геополитическую и ресурсно-географическую разнородность, обуславливающую их туристическую привлекательность⁴.

Округ Белград и Воеводина являются наиболее экономически развитыми, в то время как южные и восточные регионы отстают по большинству показателей. Сокращение этого разрыва является одним из ключевых приоритетов региональной политики Сербии. Понимание этих различий является ключевым для разработки эффективных стратегий регионального развития и улучшения экономической ситуации в стране, а также развития туризма в макрорегионах Сербии. Ниже рассмотрим, как изменился ВРП макрорегионов страны за период с 2015-2022 гг. Структура ВРП макрорегионов Сербии демонстрирует значительное

разнообразие в зависимости от географического положения и доступных ресурсов⁵.

Наибольший прирост ВРП показал регион Южная и Восточная Сербия, наименьший – в Шумадии и Западной Сербии. В целом, во всех макрорегионах рост показателя был достаточно устойчивым, с небольшим снижением в 2020 г. в связи с COVID-19.

Тем не менее, заметна поляризация экономической активности в макрорегионе округа Белград, концентрирующей в себе более чем в 2 раза больший объем ВРП, чем Южная и Восточная Сербия, продемонстрировавшие высокие показатели роста ВВП во многом из-за эффекта низкой базы (Mitrović, 2024).

С 2011 по 2022 год численность населения Сербии уменьшилась на 7,5%, Наибольшую убыль показали регионы Южная и Восточная Сербия, а также Шумадия и Западная Сербия (табл. 2).

Динамика изменения ВРП регионов Сербии с 2015 по 2022 гг., млн дин

Таблица 1

Dynamics of changes in GRP of Serbian regions from 2015 to 2022, mln dinars

Table 1

Регион	2015 (млн дин.)	2022 (млн дин.)	Изменение, %
Южная и Восточная Сербия	591421	1077359	82,16
Шумадия Западная Сербия	855627	1306248	52,67
Воеводина	1147310	1871367	63,11
Округ Белград	1717609	2839814	65,34

Составлено по данным StatGov.

⁴ Туристско-рекреационный комплекс Республики Сербия. URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=37437> (дата обращения: 29.08.2024).

⁵ Крупнейшие компании Сербии в 2021 году по объему выручки. URL: <https://www.statista.com/statistics/1317494/serbia-largest-companies-by-revenue/> (дата обращения: 29.08.2024).

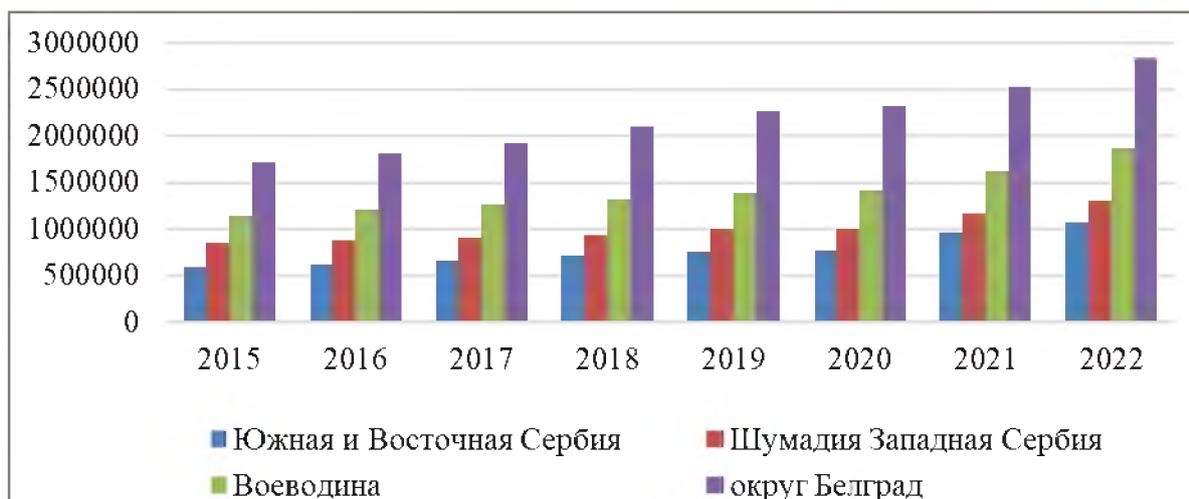


Рис. 1. Динамика ВРП макрорегионов Сербии в млрд долл. в 2015-2022 гг. (составлено по данным StatGov)

Fig. 1. GRP dynamics of Serbia's macro-regions in billion USD in 2015-2022 (compiled based on StatGov data)

*Таблица 2
 Динамика изменения численности населения в регионах Сербии с 2011 по 2022 гг., чел.
 Table 2
 Population dynamics in the regions of Serbia from 2011 to 2022, persons*

Численность населения	2011 г., чел.	2022 г., чел.	Изменение, %
Сербия	7186862	6647003	-7,51
Округ Белград	1659440	1681405	1,32
Воеводина	1931809	1740230	-9,92
Шумадия и Западная Сербия	2031697	1819318	-10,45
Южная и Восточная Сербия	1563916	1406050	-10,09

Составлено автором на основе StatGov.

Прирост населения (1,3%) наблюдался только в округе Белград, что говорит о значительных миграционных процессах как внутри макрорегионов Сербии, где Белград концентрирует в себе большую часть активного населения, так и с точки зрения эмиграции, видимой в ежегодном уменьшении населения страны, превращая часть территории в «зоны депопуляции» (Miletic, Todorovic, 2024).

Показатель инвестиций в туристический сектор также демонстрирует значительные диспропорции, где на округ Белград приходится более 60% инвестиций в 2022 г., в то время как макрорегион Южная и Восточная Сербия сосредотачивает не более 2% страновых инвестиций в туризм.

Таблица 3

Динамика изменения инвестиций в туризм регионов Сербии с 2013 по 2022 гг., млн дин.

Table 3

Dynamics of changes in tourism investments in Serbian regions from 2013 to 2022, mln dinars

Регион	2013 г.	2022 г.	Изменение, %
Сербия	5085	9935	95,38
Округ Белград	1578	6072	284,79
Воеводина	478	1559	226,15
Шумадия и Западная Сербия	1882	1981	5,26
Южная и Восточная Сербия	1145,5	323	-71,80

Составлено по данным StatGov.

При этом в динамическом разрезе заметны попытки сглаживания диспропорций инвестициями не только в Белград, но и другие макрорегионы, в 2013, 2015-2016, 2018 и особенно в 2021 гг. Значительная часть инвестиций была направлена на раз-

витие инфраструктуры устойчивого сельского и экотуризма, а также меры фискальной поддержки туристической отрасли, включающие освобождение от части налогов и сборов в 2021, 2022 гг. (Marcikic, Horvat, Sedlak, 2022).

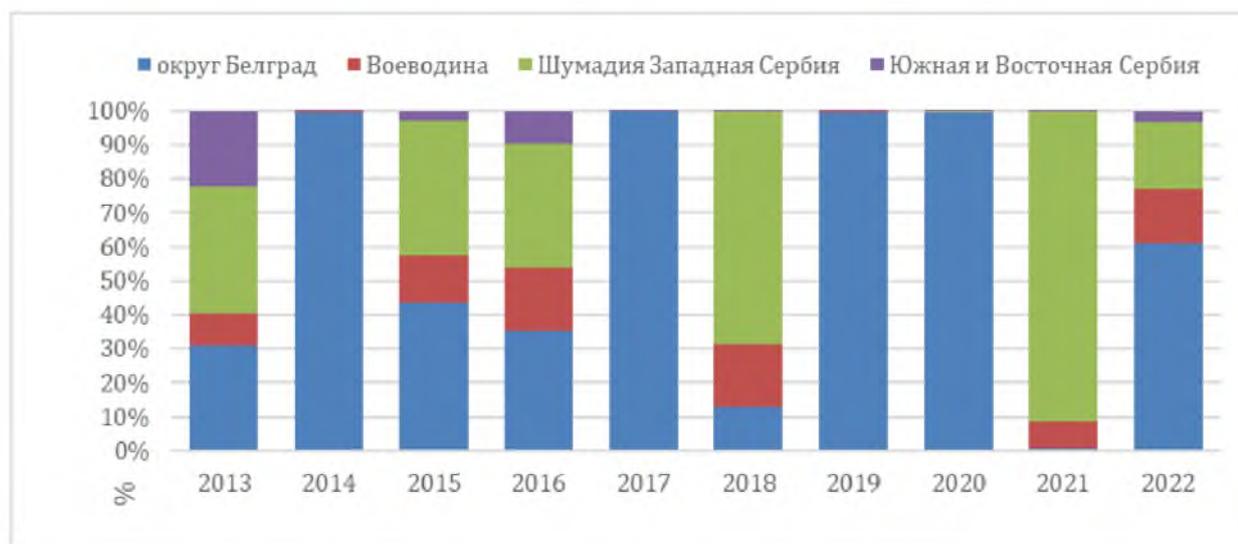


Рис. 2. Макрорегиональная долевая структура инвестиций в туризм в Сербии за 2013-2022 гг., % (составлено по данным StatGov)

Fig. 2. Macro-regional share structure of tourism investment in Serbia for 2013-2022, % (compiled based on StatGov data)

За исследуемый период инвестиции в туризм в Сербии выросли на 95%. Следует отметить, что инвестирование в туризм проводилось неравномерно и во многом было связано с активной поддержкой правительством туристического сектора.

Округ Белград и регион Воеводина показали наибольший рост – 285% и 226%

соответственно. Снижение инвестиций в туризм почти на 72% наблюдалось только в Южной и Восточной Сербии. Примерами инвестиционных проектов могут служить нижеперечисленные проекты по макрорегионам.

В 2013 году в регионе Воеводина был запущен промышленный парк «Нови Сад»,

который привлек более 478 млн динаров инвестиций. В 2022 году парк расширился и привлек еще 1559 млн динаров, что составляет увеличение на 226,15%. Этот проект привлекает инвесторов из различных отраслей, таких как производство автомобильных запчастей, электронной продукции и пищевой промышленности¹.

В округе Белград были запущены несколько инфраструктурных проектов, которые привлекли более 1578 млн динаров инвестиций в 2013 году. В 2022 году эти проекты привлекли еще 6072 млн динаров, что составляет увеличение на 284,79%. Это включает в себя строительство новых дорог, обустройство транспортных коридоров и развитие инфраструктуры для общественного транспорта.

В округе Белград был запущен проект «Земун», который включает в себя строительство жилых комплексов, офисных зданий и торговых центров. В 2013 году проект привлек более 100 млн динаров инвестиций, а в 2022 году – более 500 млн динаров, что составляет увеличение на

400%. Этот проект привлекает инвесторов из различных отраслей, таких как строительство и недвижимость.

В Южной и Восточной Сербии был запущен проект «Ниш», который включает в себя строительство новых производственных мощностей и обустройство инфраструктуры. В 2013 году проект привлек более 100 млн динаров инвестиций, а в 2022 году – менее 100 млн динаров, что составляет уменьшение на 71,80%. Этот проект привлекает инвесторов из различных отраслей, таких как производство и энергетика.

Кроме инвестиционных вливаний, важно отметить социальную роль туризма, обеспечивающую занятость местного населения и трудовую миграцию. Доля туризма в занятости за исследуемый период выросла почти на 12%, особый рост заметен в округе Белград – почти 25%, регион Южная и Восточная Сербия показал рост всего на 1,96%. С 2014 по 2022 гг. особенных аномалий в динамике доли туризма в занятости не выявлено.

Таблица 4

Динамика изменения доли туризма в занятости по регионам Сербии с 2014 по 2022 гг., тыс. чел

Table 4

Dynamics of changes in the share of tourism in employment by regions of Serbia from 2014 to 2022, thousand people

Регион	2014 г.	2022 г.	Изменение, %
Сербия	1435	1606	11,92
округ Белград	486	606,4	24,77
Воеводина	364,9	398	9,07
Шумадия Западная Сербия	324,4	336	3,58%
Южная и Восточная Сербия	259,9	265	1,96%

Составлено по данным StatGov.

¹ Развитие в эпоху городов: шесть стратегий для лучшего управления урбанизацией в Азиатско-Тихоокеанском регионе. URL: <https://apo.org.au/node/218711> (дата обращения: 29.08.2024).

Округ Белград, включающий столицу Сербии, является самым развитым и густонаселенным регионом страны. Он занимает центральное положение в Сербии и играет ведущую роль в экономике, политике и культуре государства. Белград – крупный транспортный узел, где сходятся основные автомобильные и железные дороги страны, а также находятся два международных аэропорта: Аэропорт Никола Тесла и Аэропорт Батайница.

Округ Белград, как столица Сербии, является ведущим экономическим центром страны. Он характеризуется высокой концентрацией населения и развитой инфраструктурой, в Белграде проживает 1,4 млн человек, что составляет 20% населения страны в 2023 году.

ВРП округа Белград составляет значительную долю от общего ВРП страны – 40% в 2023 году, что обусловлено наличием множества промышленных предприятий, а также транснациональных компаний, таких как: JP Elektroprivreda Srbije, Naftna Industrija Srbije, HBIS Group Serbia Iron & Steel, финансовых учреждений и высококвалифицированной рабочей силы.

Доля сектора услуг в ВРП округа достигает 70% (финансовый сектор, торговля, туризм), промышленности – 25% (машиностроение, пищевая промышленность, информационные технологии).

Белград принимает более 1 млн туристов в год. Город привлекает гостей своей богатой историей, архитектурой, культурными мероприятиями. Основные достопримечательности включают:

- крепость Калемегдан с парком и музеями;
- храм Святого Саввы – один из крупнейших православных храмов в мире;
- старый город с улицами Князя Михаила и Скадарлия;
- площадь Республики с Национальным театром и Национальным музеем.

При анализе динамики турпотока можно наблюдать превалирующий рост въездного туризма, начиная с 2006 г., когда численность международных туристов обогнала численность внутренних и последующий рост въездного турпотока, с падением, а после быстрым восстановлением и превышением значений доковидных лет в 2023 гг.

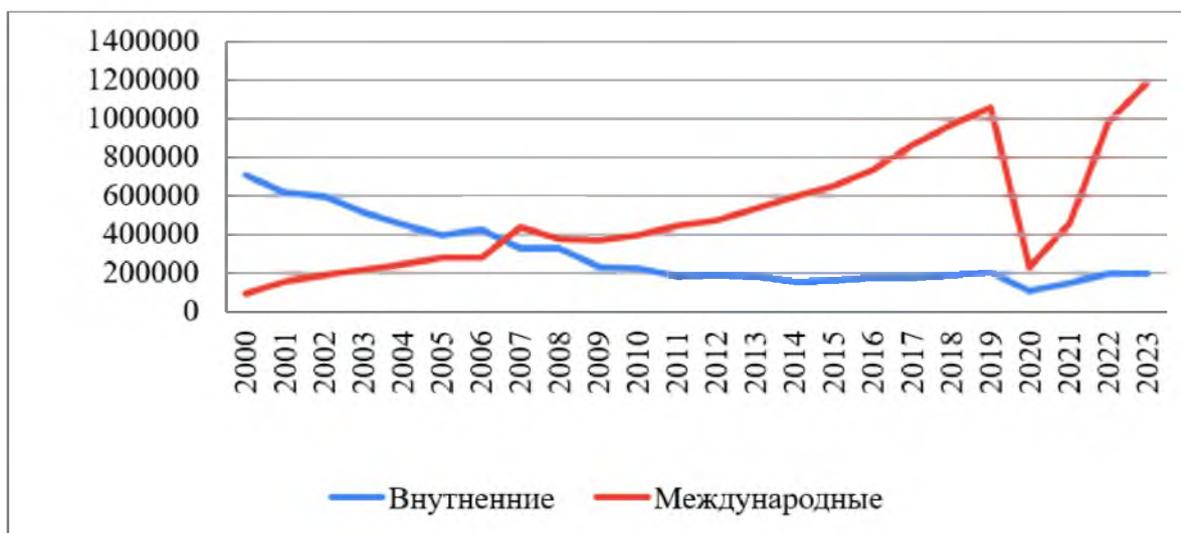


Рис. 3. Динамика внутреннего и международного турпотока в макрорегион округа Белград в 2000-2023 гг. (составлено по данным StatGov)

Fig. 3. Dynamics of domestic and international tourist flows to the Belgrade County macro-region in 2000-2023 (compiled based on StatGov data)

Значительный прирост международных туристов можно объяснить как активными рекламными кампаниями на международный рынок, так и модернизацией ключевого аэропорта им. Николы Теслы, а также активным развитием курортов в других макрорегионах, для которых Белгород выступал транспортным хабом. Кроме того, Стратегия развития туризма Сербии (2005-2012 гг.) предполагала значительные инвестиции в проведение международных конференций и других мероприятий, большая часть которых проходила в Белграде. В то же время наблюдается значительное снижение внутреннего турпотока в Белград, во многом связанное с инфляцией и повышением стоимости туристических услуг, рассчитанных на покупательную способность иностранных туристов, а не местного населения.

Воеводина – автономный регион на севере Сербии, граничащий с Венгрией, Румынией и Хорватией. Это плодородная равнинная область с развитым сельским хозяйством. Столица – Нови-Сад, второй по величине город Сербии. Воеводина занимает 21% территории Сербии, здесь проживает 26% населения.

ВРП Воеводины составляет около 27% от общего ВРП Сербии, но структура экономики отличается от Белграда. На долю промышленности приходится 30% ВРП Воеводины, сельского хозяйства – 15%.

По сравнению с Белградом, макрорегион Воеводина не имел значительного снижения внутреннего турпотока, с 2010 года можно наблюдать рост как внутренних, так и международных туристов, на который оказал влияние приток инвестиций в гостиничный сектор (Vukosav, Bradić, Blagojevic, 2009).



Рис. 4. Динамика внутреннего и международного турпотока в макрорегион округа Воеводина в 2000-2023 гг. (составлено по данным StatGov)

Fig. 4. Dynamics of domestic and international tourist traffic to the macro-region of Vojvodina County in 2000-2023 (compiled based on StatGov data)

Туристическая привлекательность Воеводины основана на ее природных ресурсах, многонациональной культуре и архитектуре. Популярны национальные парки Фрушка-Гора и Делиблатска Пешчара, а также города Суботица, Сремски-Карловци и Вршац. Нови Сад является одним из центров культурного туризма Сербии. Город знаменит своим ежегодным музыкальным фестивалем EXIT, который

привлекает множество туристов со всего мира. Кроме того, Нови Сад предлагает богатую культурную жизнь, включая театры, художественные галереи и исторические памятники, такие как Петроварадинская крепость¹.

¹ Стратегия устойчивой урбанизации. URL: <https://www.undp.org/publications/sustainable-urbanization-strategy> (дата обращения: 29.08.2024).

Макрорегион Шумадия и Западная Сербия концентрирует 20% населения страны на 26% территории, регион характеризуется более низким уровнем экономического развития по сравнению с Бел-

градом и Воеводиной (доля региона в ВВП Сербии составляет около 18%). ВРП Шумадии и Западной Сербии формируется в основном за счет сельского хозяйства – 20% ВРП и промышленности – 25%.

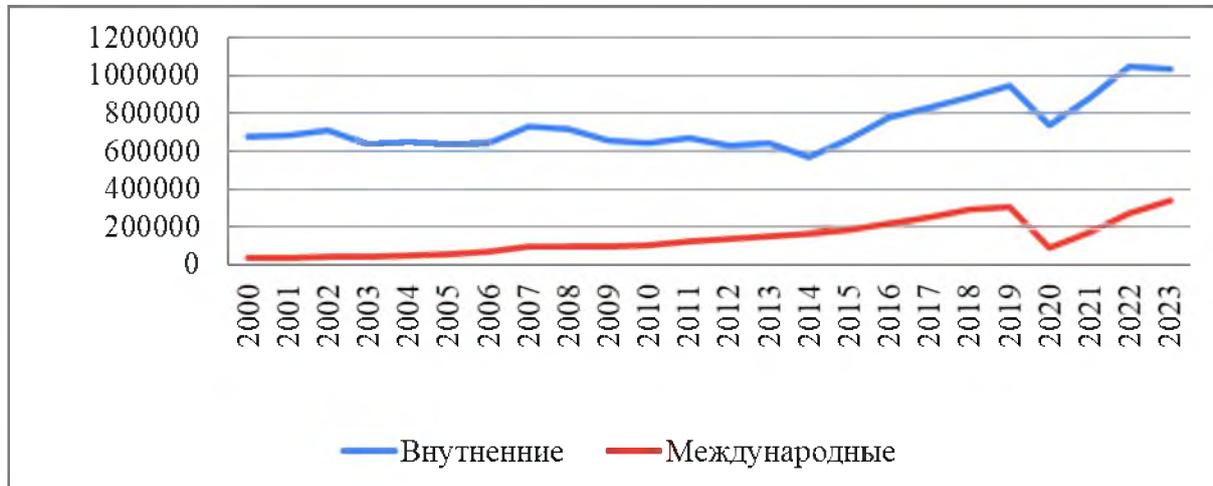


Рис. 5. Динамика внутреннего и международного турпотока в макрорегион Шумадия и Западная Сербия в 2000-2023 гг. (составлено по данным StatGov)

Fig. 5. Dynamics of domestic and international tourist flow to the macro-region of Sumadija and Western Serbia in 2000-2023 (compiled based on StatGov data)

Анализ внутреннего и международного турпотока показывает стабильный приток туристов, начавший демонстрировать рост на внутреннем и международном направлении с 2021 года, вследствие активной поддержки туротрасли и роста внутреннего туризма. В то же время данный макрорегион сконцентрирован на внутреннем турпотоке туристов во многом за счёт недостаточного уровня сервиса для международного туриста (Perić, Dramićanin, Gasic, 2020), а также опасений туристов в связи с напряженной обстановкой на границе с Косово (Armenski, Zakic, Dragin, 2009).

Данный регион в центральной части Сербии характеризуется холмистым рельефом, реками и лесами. Туризм в основном сосредоточен на природных

достопримечательностях, таких как национальный парк Тара, а также на горнолыжных курортах. Среди других пользующихся популярностью у туристов мест можно выделить:

- Ужице с крепостью и этнографическим музеем;
- монастырь Студеница – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО;
- дворец Обреновичей в Горнем Милановаце¹.

Регион Южная и Восточная Сербия на юге и востоке Сербии граничит с Северной Македонией, Болгарией и Косово. Здесь проживает 18% населения страны на 27% территории. Южная и Восточная Сербия является менее развитым регионом, с низкой долей ВРП – 10%. Сельское хозяйство формирует 25% ВРП, промышленность – 15%.

¹ Сербия - коммерческий путеводитель по стране. UR: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/serbia-market-overview> (дата обращения: 29.08.2024).



Рис. 6. Динамика внутреннего и международного турпотока в макрорегион Южная и Восточная Сербия в 2000-2023 гг. (составлено по данным StatGov)

Fig. 6. Dynamics of domestic and international tourist flow to the macro-region Southern and Eastern Serbia in 2000-2023 (compiled based on StatGov data)

Регион привлекает туристов своими природными красотами и историческими памятниками. Туристические достопримечательности включают:

- Медиана - археологический памятник в Нише;
- пещеры Равна и Рисовача;
- горнолыжный курорт Стара-Планина.

Анализ динамики турпотока имеет схожую структуру с Шумадией и Западной Сербией, а также общесербской динамикой изменения иностранных прибытий.

Рассмотрим общую динамику турпотоков с 2000 по 2023 год по макрорегионам Сербии. На рисунке 7 можно наблюдать схожий тренд к стабильному состоянию турпотока с 2000 г. по 2013 г., с лидерами – Белград, Шумадия и Западная Сербия, общее снижение турпотока в 2019-2020 гг., особенно заметное на примере Белграда с преобладанием иностранных туристов и активное восстановление с 2021 г.¹

Два лидирующих по количеству туристов региона на протяжении всего периода – округ Белград, регион Шумадия и Западная Сербия. За исследуемый период они также показали наибольший рост. В 2020 году заметно резкое сокращение турпотоков во все макрорегионы страны, особенно выделяется сокращение в округе Белград (-73,7%) и в Воеводине (-52%). В остальных регионах снижение менее заметно.

Пандемия COVID-19 была основным фактором, который повлиял на турпоток в Сербии. В 2020 году многие страны ввели ограничения на международные передвижения, что значительно уменьшило количество туристов, готовых путешествовать. Это привело к значительному снижению турпотока в Сербии, что было особенно заметно в первом полугодии².

Рассмотрим изменение долей внутренних и международных туристов с Сербии и ее макрорегионах.

¹ Автономный край Воеводина URL: <https://www.vojvodina.gov.rs/en/vojvodina/vojvodini> (дата обращения: 29.08.2024).

² Процесс и результаты 2004-2008. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/945091468026411178/pdf/703370ESW0P089020080Updated0July010.pdf> (дата обращения: 29.08.2024).

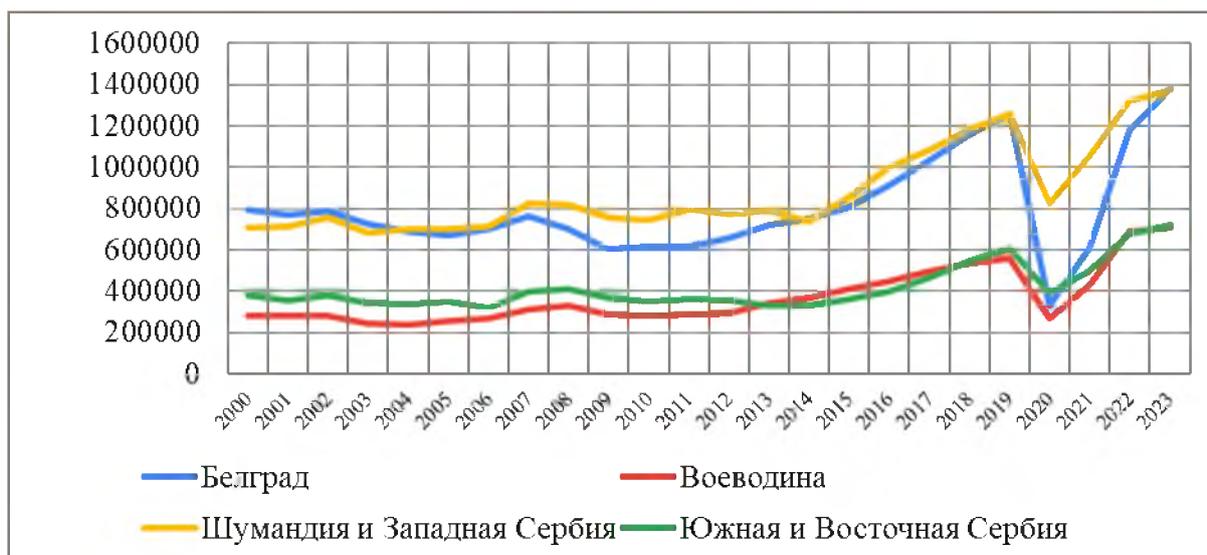


Рис. 7. Динамика турпотока в макрорегионы Сербии в 2000-2023 гг. (составлено по данным StatGov)

Fig. 7. Dynamics of tourist flows to macro-regions of Serbia in 2000-2023 (compiled based on StatGov data)

Таблица 5

Динамика изменения долей внутренних и международных туристов по регионам Сербии с 2000 по 2022 гг., %

Table 5

Dynamics of change in the shares of domestic and international tourists by regions of Serbia from 2000 to 2022, %

Год	Сербия		округ Белград		Воеводина		Шумадия и Западна Сербия		Южная и Восточная Сербия	
	Внутр.	Межд.	Внутр.	Межд.	Внутр.	Межд.	Внутр.	Межд.	Внутр.	Межд.
2000	92,36	7,64	88,88	11,12	89,40	10,60	95,30	4,70	96,33	3,67
2023	49,10	50,90	13,96	86,04	48,91	51,09	75,10	24,90	66,99	33,01

Составлено по данным StatGov.

В 2000 году доля международных туристов в Сербии была 7,64%, однако в 2023 году она составила 50,9 %. В 2000 году во всех макрорегионах преобладали внутренние туристы. В 2023 г. в округе Белград только 14% составляли внутренние туристы, хотя в 2000 г. их доля была 89%. В регионе Воеводина доли международных и внутренних туристов практически сравнялись (51% и 49% соответственно), в Шумадии и Южной и Восточной Сербии доли внутренних туристов сокра-

тились приблизительно на 20 и 30 процентных пунктов соответственно.

Пандемия COVID-19, объявленная Всемирной организацией здравоохранения в марте 2020 года, оказала негативное влияние на туристическую отрасль во всем мире, в том числе и в исследуемых макрорегионах Сербии¹.

¹ Стоимость рабочей силы в Сербии самая низкая в Европе, значительно ниже среднего показателя по ЕС.URL: <https://www.euractiv.com/section/politics/news/serbias>

Введение карантинных мер и ограничений на поездки стало основным фактором, повлиявшим на сокращение туристического потока в 2020 году. Так, в марте 2020 года сербское правительство ввело чрезвычайное положение и закрыло границы страны для иностранных граждан, за исключением граждан, имеющих вид на жительство. Это привело к полной остановке международного туризма в регионе².

Согласно данным Республиканского статистического управления Сербии, количество иностранных туристов, посетивших Южную и Восточную Сербию в 2020 году, сократилось на 85,4% по сравнению

с 2019 годом. Число ночевков иностранных туристов сократилось на 87,8%. Аналогичная негативная динамика наблюдалась и в сегменте внутреннего туризма: число ночевков местных жителей снизилось на 42,1%

В то же время можно заметить беспрецедентный рост турпотока с 2021 года, обеспеченный как внутренними туристами, так и открытием границ для международных. Не меньшее значение оказали геополитические факторы, в связи с которыми значительно выросло количество российских туристов³.

Рассмотрим топ-10 стран, откуда в Сербию приезжали международные туристы в 2015 и 2023 гг.

Таблица 6

Структура въездного турпотока в Сербию (топ-10 стран) в 2015 и 2023 гг., %

Table 6

Structure of incoming tourist flow to Serbia (top 10 countries) in 2015 and 2023, %

2015		2023	
Босния и Герцеговина	7,72%	Турция	9,44%
Болгария	6,26%	Россия	8,01%
Черногория	6,26%	Босния и Герцеговина	7,44%
Хорватия	5,82%	Германия	5,77%
Словения	5,81%	Болгария	5,17%
Турция	5,67%	Македония	5,14%
Германия	5,38%	Хорватия	5,07%
Италия	3,91%	Румыния	4,69%
Румыния	3,91%	Черногория	4,50%
Греция	3,87%	Китай	4,32%

Составлено по данным StatGov.

-labour-costs-lowest-in-europe-much-below-the-eu-average/ (дата обращения: 29.08.2024).

² Стратегические рамки в Республике Сербия. URL: <https://sociojalnouljucivanje.gov.rs/en/social-inclusion-in-rs/strategic-framework-in-rs/> (дата обращения: 29.08.2024).

³ Познакомьтесь с Сербией. URL: <https://www.srbija.gov.rs/tekst/en/130160/tourism.php> (дата обращения: 29.08.2024).

Можно наблюдать, что за данный период произошли некоторые изменения среди основных стран-поставщиков туристов. В 2015 году из РФ приезжало менее

4% туристов, однако в 2023 году из РФ в Сербию приехало второе по численности количество туристов. Также туристы стали приезжать из Китая.

Таблица 7

Топ-10 стран-лидеров по въездному туризму в Сербию с 2020 по первое полугодие 2024 гг., тыс. чел

Table 7

Top 10 leading countries in terms of inbound tourism to Serbia from 2020 to the first half of 2024, thousand people

Страна	1 полугодие 2024 г.	Страна	2023 г.	Страна	2022 г.	Страна	2021 г.	Страна	2020 г.
Россия	90,00	Турция	201,44	Босния и Герцеговина	148,77	Босния и Герцеговина	102,51	Босния и Герцеговина	51,45
Турция	87,97	Россия	170,88	Турция	125,60	Россия	63,29	Хорватия	26,97
Босния и Герцеговина	81,67	Босния и Герцеговина	158,82	Россия	123,42	Черногория	58,51	Болгария	26,84
Китай	63,79	Германия	123,05	Германия	105,79	Германия	57,57	Черногория	26,33
Болгария	62,46	Болгария	110,41	Македония	92,04	Македония	52,47	Турция	25,07
Хорватия	59,59	Македония	109,73	Другие страны	91,20	Турция	48,93	Германия	25,06
Македония	58,33	Хорватия	108,16	Хорватия	89,86	Хорватия	39,32	Македония	21,49
Германия	48,94	Румыния	100,05	Болгария	81,66	Другие страны	36,51	Россия	20,25
Черногория	45,86	Черногория	96,01	Черногория	80,65	Словения	32,16	Румыния	17,95
Румыния	45,41	Китай	92,12	Словения	78,53	Румыния	27,62	Китай	17,64

Составлено по данным StatGov.

На основе таблицы 7 можно наблюдать изменение порядка стран-лидеров по отправке туристов в Сербию, интерес вызывает лидерование России в 2022-2024 гг., что в большей степени связано с санкциями и геополитическими реалиями страны, вызвавшими миграцию части населения в соседние страны, чем с ростом туристической привлекательности Сербии как направления для путешествий.

Часть исследователей также отмечает влияние пророссийских настроений местного населения Сербии, близость языковых групп и традиций, а также выгодный валютный курс – все эти факторы суммар-

но определили Сербию как страну для «миграционного туризма». Немаловажным фактором является нейтральная позиция Сербии и безвизовый режим, что способствовало притоку состоятельных иммигрантов из России, и в целом малого и среднего бизнеса, превращающего Белград в потенциальный региональный IT-хаб, а также привлекательную с точки зрения рынка недвижимости дестинацию для переезда¹.

¹ Министерство туризма Сербии (2024). URL: <https://www.serbia.travel/ru> (дата обращения: 29.08.2024).

Таблица 8

Динамика изменения туристического потока, в том числе российского, в Сербии с 2020 по 2024 гг., %

Table 8

Dynamics of change of tourist flow, including Russian tourist flow in Serbia from 2020 to 2024, %

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (январь-июнь)
Количество иностранных туристов (в том числе из России), чел.	445711	871239	1772763	2134305	1025900
Количество туристов из России, чел.	20259	63297	123425	170884	90435
Доля российских туристов в турпотоке	5%	7%	7%	8%	9%
Темпы роста иностранного турпотока	100%	195%	203%	120%	48%
Темпы роста турпотока из России	100%	204%	384%	138%	53%

Составлено по данным [StatGov].

Таким образом, темпы роста российского турпотока в 1,5 раза опережающие темпы роста общего турпотока в Сербию за 2023 и 2024 годы, вызваны не столько туристической привлекательностью территории, сколько миграционной привлекательностью.

Заключение (Conclusion). Туризм в Сербии представляет собой важный фактор экономического развития, способствуя созданию рабочих мест и увеличению валового регионального продукта в различных макрорегионах страны. За последние два десятилетия туристическая отрасль претерпела значительные изменения, что отразилось на её вкладе в экономику. Основные направления туризма, такие как культурный, экологический, сельский и гастрономический, продолжают развиваться, однако их успех варьируется в зависимости от исторических, геополитических и ресурсно-географических факторов.

Округ Белград и Воеводина являются наиболее развитыми регионами с высоким уровнем инвестиций и туристического потока. В то же время южные и восточные регионы Сербии отстают по большинству

показателей, что подчеркивает необходимость сокращения этого разрыва в рамках региональной политики. С 2011 по 2022 год численность населения Сербии сократилась на 7,5%, что также указывает на миграционные процессы внутри страны и необходимость привлечения инвестиций в менее развитые регионы. Инвестиции в туристический сектор демонстрируют значительные диспропорции: более 60% всех инвестиций сосредоточено в округе Белград. Однако наблюдается тенденция к сглаживанию этих диспропорций через поддержку других макрорегионов, что может способствовать улучшению инфраструктуры и повышению качества туристических услуг. В частности, значительный рост инвестиций в туристическую инфраструктуру был зафиксирован в 2022 году, что свидетельствует о растущем интересе к развитию туризма как ключевого сектора экономики. Роль туризма в экономике округа Белград особенно заметна: он принимает более 1 миллиона туристов в год и является важным транспортным узлом. Белград привлекает международных туристов, благодаря своей богатой истории

и культурным мероприятиям. Воеводинский регион демонстрирует стабильный рост как внутренних, так и международных туристов, благодаря своим природным ресурсам и культурным событиям. Шумадия и Западная Сербия показывают стабильный приток туристов, но сталкиваются с вызовами в виде недостаточного уровня сервиса для международных гостей. Южная и Восточная Сербия остаются менее развитыми регионами с низкой долей ВРП от общего объема страны, однако они привлекают внимание туристов своими природными красотами. Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на турпоток в Сербии, однако начиная с 2021 года наблюдается восстановление. Особенно заметен рост числа туристов из России, что связано как с миграционными процессами, так и с геополитическими факторами. Доля международных туристов в Сербии возросла с 7,64% в 2000 году до 50,9% в 2023 году. Несмотря на существующие вызовы, сербская туристическая индустрия демонстрирует потенциал для дальнейшего роста и развития. Эффективные стратегии регионального развития и инвестиции в инфраструктуру могут способствовать улучшению экономической ситуации в стране и укреплению позиций Сербии как привлекательного туристического направления.

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: authors have no conflict of interests to declare.

Список литературы

Автономный край Воеводина.
URL: <https://www.vojvodina.gov.rs/en/vojvodina/o-vojvodini> (дата обращения: 29.08.2024).

ВВП (текущий доллар США) – Сербия. GDP (current US\$) – Serbia.
URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=RS> (дата обращения: 29.08.2024).

Государственная статистика.
URL: <https://publikacije.stat.gov.rs/G2024/Pdf/G202410127.pdf> (дата обращения: 29.08.2024).

Джерчан Б., Гатарич Д., Бубало Живкович М. и др. Оценка развития фермерского туризма для обеспечения устойчивости: Исследование фермерских хозяйств в пригородном районе Нови-Сада (Сербия). Sustainability. 2023. № 15. С. 12952.

Крупнейшие компании Сербии в 2021 году по объему выручки.
URL: <https://www.statista.com/statistics/1317494/serbia-largest-companies-by-revenue/> (дата обращения: 29.08.2024).

Малович М., Михайлович М., Мухи Б. Продолжающиеся экзогенные кризисы и контрмеры экономической политики: особый случай сербского туризма. Poslovna ekonomija. 2022. Т. 16. № 2. С. 1–15.

Марцикич Хорват А., Седлак О., Инвестиции в туристические направления для повышения эффективности в будущем сербском секторе туризма. Международная научная конференция по туризму Врнячка Баня – TISC. 2022. Т. 7. № 1. С. 63–76.

Министерство туризма Сербии (2024). URL: <https://www.srbia.travel/ru> (дата обращения: 29.08.2024).

Митрович П., Экономическая криза и конвергенция региональных различий. Балканский синтез. 2024. № 2. С. 29–39.

Павлукович В., Ковачич С., Павлович Д. и др. Конкурентоспособность туристических направлений: Модель применения для Сербии. Журнал "Маркетинг отпусков". 2024.

Пеньишевич И., Лукич Т., Милосавлевич С. и др. Устойчивый туризм вблизи города - на примере горы Столови, Сербия. Sustainability. 2024. Т. 16. С. 782.

Перич Г., Драмычанин С., Конич М., Влияние восприятия риска сербскими туристами на их намерения совершить поездку во время пандемии COVID-19. Европейский журнал туристических исследований. 2021. Т. 27. С. 2705.

Познакомьтесь с Сербией.
URL: <https://www.srbija.gov.rs/tekst/en/130160/tourism.php> (дата обращения: 29.08.2024).

Последние данные по количеству иностранных туристов в Сербии (2023). URL: <https://take-profit.org/statistics/tourist-arrivals/serbia/> (дата обращения: 29.08.2024).

Процесс и результаты 2004-2008. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/945091468026411178/pdf/703370ESW0P089020080Updated0July010.pdf> (дата обращения: 29.08.2024).

Развитие в эпоху городов: шесть стратегий для лучшего управления урбанизацией в Азиатско-Тихоокеанском регионе. URL: <https://apo.org.au/node/218711> (дата обращения: 29.08.2024).

Вукосав С., Брадич М., Благоевич С. Улучшение предложения размещения в Воеводине: Сербия как фактор ее конкурентоспособности на рынке. 2009. Т. 13. № 2. С. 84–91.

Сербия – коммерческий путеводитель по стране. URL: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/serbia-market-overview> (дата обращения: 29.08.2024).

Сербия – мировой лидер по показателю роста доходов от туризма (2023). URL: <https://balkanist.ru/serbiya-mirovoj-lider-po-pokazatelyu-rosta-dohodov-ot-turizma/> (дата обращения: 29.08.2024).

Сербия: уровень безработицы с 2004 по 2023 гг. URL: <https://www.statista.com/statistics/440532/unemployment-rate-in-serbia/> (дата обращения: 29.08.2024).

Сербия. Статус членства: страна-кандидат. URL: https://neighbourhood-enlargement.ec.europa.eu/enlargement-policy/serbia_en (дата обращения: 29.08.2024).

Сербия. URL: <https://www.serbia.travel/en> (дата обращения: 29.08.2024).

Сицилиано Г. Стратегии урбанизации, развитие сельских районов и изменения в землепользовании в Китае: Многоуровневая комплексная оценка. Политика землепользования. 2012. Т. 29. № 1. С. 165–178.

Справочник по стратегиям устойчивого городского развития. URL: <https://urban.jrc.ec.europa.eu/urbanstrategies/strategic-dimensions> (дата обращения: 29.08.2024).

Статистический выпуск. URL: <https://www.icty.org/en/about/what-former-yugoslavia/conflicts> (дата обращения: 29.08.2024).

Статистический выпуск. URL: <https://www.stat.gov.rs/en-us/vesti/statisticalrelease/?p=15146> (дата обращения: 29.08.2024).

Статистическое управление Республики Сербия (2022). URL: <https://www.stat.gov.rs/en-us/oblasti/ugostiteljstvo-i-turizam/turizam/> (дата обращения: 29.08.2024).

Статистическое управление Республики Сербия (2022). URL: <https://data.stat.gov.rs/Home/Result/220201?languageCode=en-US> (дата обращения: 29.08.2024).

Стоимость рабочей силы в Сербии самая низкая в Европе, значительно ниже среднего показателя по ЕС. URL: <https://www.euractiv.com/section/politics/news/serbias-labour-costs-lowest-in-europe-much-below-the-eu-average/> (дата обращения: 29.08.2024).

Стратегические рамки в Республике Сербия. URL: <https://socijalnoukljucivanje.gov.rs/en/social-inclusion-in-rs/strategic-framework-in-rs/> (дата обращения: 29.08.2024).

Стратегия устойчивой урбанизации. URL: <https://www.undp.org/publications/sustainable-urbanization-strategy> (дата обращения: 29.08.2024).

Тришич И., Нечита Ф., Ристич В. и др. Устойчивый туризм на охраняемых территориях - на примере выдающегося природного ландшафта Вршацких гор, провинция Воеводина (Северная Сербия). *Sustainability*. 2023. Т. 15. С. 7760.

Туристско-рекреационный комплекс Республики Сербия. URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=37437> (дата обращения: 29.08.2024).

References

Autonomous Province of Vojvodina. [Online], available at: <https://www.vojvodina.gov.rs/en/vojvodina/o-vojvodini> (Accessed 29 August 2024).

Đerčan, B., Gatarić, D., Bubalo Živković, M. et al. (2023), “Evaluating Farm Tourism Development for Sustainability: A Case Study of Farms in the Peri-Urban Area of Novi Sad (Serbia)”, *Sustainability*, 15, p. 12952.

Development in the urban era: six strategies for better managing urbanisation in Asia and the Pacific. [Online], available at: <https://apo.org.au/node/218711> (Accessed 29 August 2024).

GDP (current US\$) – Serbia. [Online], available

at: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=RS> (Accessed 29 August 2024).

Get to Know Serbia. [Online], available at: <https://www.srbija.gov.rs/tekst/en/130160/tourism.php> (Accessed 29 August 2024).

Handbook of Sustainable Urban Development Strategies. [Online], available at: <https://urban.irc.ec.europa.eu/urbanstrategies/strategic-dimensions> (Accessed 29 August 2024).

Largest companies in Serbia in 2021, by revenue. [Online], available at: <https://www.statista.com/statistics/1317494/serbia-largest-companies-by-revenue/> (Accessed 29 August 2024).

Latest data on the number of foreign tourists in Serbia (2023). [Online], available at: <https://take-profit.org/statistics/tourist-arrivals/serbia/> (Accessed 29 August 2024).

Mitrović, P. (2024), “Ekonomska kriza i konvergencija regionalnih dispariteta”, *Balkan Synthesis*, 2, pp. 29–39.

Marcikić Horvat, A. and Sedlak, O. (2022), “Investments in tourist destinations for increasing efficiency in the future Serbian tourism sector”, *Tourism International Scientific Conference Vrnjačka Banja – TISC*, 7(1), pp. 63–76.

Ministry of Tourism of Serbia (2024). [Online], available at: <https://www.srbija.travel/ru> (Accessed 29 August 2024).

Pavluković, V., Kovačić, S., Pavlović, D. et al. (2024), “Tourism destination competitiveness: An application model for Serbia”, *Journal of Vacation Marketing*.

Penjišević, I., Lukić, T., Milosavljević, S. et al. (2024), “Sustainable Tourism near the City – A Case Study of Stolovi Mountain, Serbia”, *Sustainability*, 16, p. 782.

Perić, G., Dramićanin, S. and Conić, M. (2021), “The impact of Serbian tourists’ risk perception on their travel intentions during the COVID-19 pandemic”, *European Journal of Tourism Research*, 27, p. 2705.

Process and Results 2004-2008. [Online], available at: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/945091468026411178/pdf/703370ESW0P089020080Updated0July010.pdf> (Accessed 29 August 2024).

Serbia – Country Commercial Guide. [Online], available at: <https://www.trade.gov/country-commercial->

[guides/serbia-market-overview](#) (Accessed 29 August 2024).

Serbia is the world leader in terms of growth in tourism revenue (2023). [Online], available at: <https://balkanist.ru/serbiya-mirovoj-lider-po-pokazatelyu-rosta-dohodov-ot-turizma/> (Accessed 29 August 2024).

Serbia: Unemployment rate from 2004 to 2023. [Online], available at: <https://www.statista.com/statistics/440532/unemployment-rate-in-serbia/> (Accessed 29 August 2024).

Serbia. [Online], available at: <https://www.srbija.travel/en> (Accessed 29 August 2024).

Serbia. Membership status: candidate country. [Online], available at: https://neighbourhood-enlargement.ec.europa.eu/enlargement-policy/serbia_en (Accessed 29 August 2024).

Serbia’s labour costs lowest in Europe, much below the EU average. [Online], available at: <https://www.euractiv.com/section/politics/news/serbias-labour-costs-lowest-in-europe-much-below-the-eu-average/> (Accessed 29 August 2024).

Siciliano, G. (2012), “Urbanization strategies, rural development and land use changes in China: A multiple-level integrated assessment”, *Land Use Policy*, 29 (1), pp. 165–178.

Stat.gov. [Online], available at: <https://publikacije.stat.gov.rs/G2024/Pdf/G202410127.pdf> (Accessed 29 August 2024).

Statistical Office of the Republic of Serbia (2022). [Online], available at: <https://www.stat.gov.rs/en-us/oblasti/ugostiteljstvo-i-turizam/turizam/> (Accessed 29 August 2024).

Statistical Office of the Republic of Serbia (2022). [Online], available at: <https://data.stat.gov.rs/Home/Result/220201?languageCode=en-US> (Accessed 29 August 2024).

Statistical Release. [Online], available at: <https://www.icty.org/en/about/what-former-yugoslavia/conflicts> (Accessed 29 August 2024).

Statistical Release. [Online], available at: <https://www.stat.gov.rs/en-us/vesti/statisticalrelease/?p=15146> (Accessed 29 August 2024).

Sustainable urban development – strategies for modern cities. [Online], available at: <https://nclurbandesign.org/sustainable-urban-development-strategies-for-modern-cities/> (Accessed 29 August 2024).

Sustainable Urbanization Strategy. [Online], available at: <https://www.undp.org/publications/sustainable-urbanization-strategy> (Accessed 29 August 2024).

Vukosav, S., Bradić, M. and Blagojević, S., (2009), “The improvement of the accommodation offer in Vojvodina: Serbia as a factor of its competitiveness on the market”, *TURIZAM*, 13 (2), pp. 84–91.

The strategic framework in the Republic of Serbia. [Online], available at: <https://socijalnouklucivanje.gov.rs/en/social-inclusion-in-rs/strategic-framework-in-rs/> (Accessed 29 August 2024).

Tourism and recreational complex of the Republic of Serbia. [Online], available at: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=37437> (Accessed 29 August 2024).

Trišić, I., Nechita, F., Ristić, V., et al. (2023), “Sustainable Tourism in Protected Areas – The Case of the Vršac Mountains Outstanding Natural Landscape, Vojvodina Province (Northern Serbia)”, *Sustainability*, 15, p. 7760.

Данные об авторах:

Аширова Оксана Илнуровна, ассистент кафедры региональной экономики и географии экономического факультета

Попов Георгий Евгеньевич, лаборант кафедры региональной экономики и географии экономического факультета

Мизеровская Ульяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и географии экономического факультета

Денисов Дмитрий Михайлович, аспирант кафедры региональной экономики и географии экономического факультета

Information about the authors:

Oksana I. Ashirova, Assistant of the Department of Regional Economics and Geography of the Faculty of Economics

Georgii E. Popov, laboratory assistant of the Department of Regional Economics and Geography, Faculty of Economics

Uliana V. Mizerovskaya, Cand. Sci. (Econ.), associate professor

Department of Regional Economics and Geography, Faculty of Economics

Dmitriy M. Denisov, postgraduate student of the Department of Regional Economics and Geography, Faculty of Economics