

*А. О. Блохина, Ю. В. Мишанова*  
*Белгородский государственный университет (г. Белгород)*

## **Семантическая классификация восклицательных предложений (Часть I)**

В статье рассматриваются лексические, синтаксические, фонетические признаки восклицательных предложений и предлагается их семантическая классификация.

**Ключевые слова:** восклицательные предложения, семантическая классификация, побуждение, приказ, требование.

Современные лингвистические исследования характеризуются включением в рассмотрение различных аспектов поведения человека в процессе общения, результатом чего является изучение всех языковых структур в широком контексте человеческой коммуникации как одного из важнейших видов жизнедеятельности человека в целом. При этом предметом пристального внимания лингвистов продолжает оставаться диалогическая речь, которая немыслима без восклицательных предложений, представляющих яркую иллюстрацию реализации в этой форме речи эмотивной функции языка. Поскольку эмоции являются одной из форм отражения мира, составляют мотивационную основу деятельности человека и играют важную роль в его жизни, они неизбежно должны находить свое выражение и в его языке.

Несмотря на то что проблеме восклицательных предложений посвящены многие работы (Т. Е. Ратова, Г. Г. Егоров, Л. А. Лавенкова, Ю. М. Малинович, И. П. Распопов и др.), понятие «восклицание» лингвистически ещё недостаточно исследовано. Здесь необходимо выделить две основные проблемы: лингвистический статус восклицательных предложений (с этим связана их типология), а также семантический и функциональный смысл употребления восклицательных предложений в различных функциональных стилях. В традиционной и современной научной литературе под лингвистической категорией «восклицание» понимают совокупность предложений с сильной эмоциональной окраской, в устной речи восклицательные предложения выделяются с помощью специальной восклицательной интонации, а на письме – с помощью восклицательного знака: «Der Ausruf ist die Feststellung eines Sachverhalts in Form einer spontanen Gefühlsäußerung» [7: 296]. Восклицательные предложения – акустическое, оптическое средство выражения отношения говорящего или пишущего. Они служат для выделения

эмоций или усиления позиции говорящего, что должно способствовать мобилизации внимания реципиента и направления его внимания в желаемом направлении.

В основном выделяют два ведущих типа предложений (с точки зрения их эмоционального содержания): предложения с умеренным («нейтральным») эмоциональным содержанием и предложения с усиленным эмоциональным содержанием, но «наиболее чёткое выявление, повышенное эмоциональное содержание получает в восклицательном предложении» [4: 298].

В грамматиках Дуден, Г. Хельбига и И. Буши, а также в работах В. Г. Адмони в качестве основных средств выражения повышенного эмоционального содержания в немецком языке были выделены интонация, порядок слов, а также лексические средства (междометия типа: *ha, ei, ah, ach* и т. д., *w-Wörter*, частицы *doch, nur, aber, ja, nein, erst*, эмоционально-модальные и вставные слова и предложения типа: *Sehr schade! Weißt du? Na, siehst du!*).

*Oh! Wie schade!*

*Komm doch!*

*Nur sage!*

*Ach Viktor, mein Herz!* [9]

*Seien Sie gesund!*

*Oh, nun begriff Warren plötzlich die heiteren Gesichter!* [11]

*Siehst du, was du gemacht hast!* [12]

Значительная часть этих элементов, помимо силы эмоционального содержания предложения, выражает также то или иное чувство (напр., *ach* – чувство скорби, боли и т. д.) или какие-то определенные оттенки модальности.

Все эти средства часто употребляются в одном и том же предложении параллельно.

С точки зрения порядка слов восклицательные предложения характеризуются вынесением на первое место того элемента предложения, с которым в первую очередь связано повышено-эмоциональное содержание явного предложения. «Здесь возможно даже нарушение общих закономерностей порядка слов в немецком языке, в частности постановка спрягаемой части глагола на первом месте в повествовательном – с точки зрения своей роли в процессе общения – предложении» [1: 246], например:

*Hast du mich erschreckt!*

*Kommen Sie runter, junger Mann!* [11]

*Seien Sie bedankt, dass sie mir zugehört haben, und wohl reisert sie!* [11]

С другой стороны, в качестве средства для выражения восклицательного характера предложения может применяться постановка спрягаемой формы глагола – также в повествовательном (по своей роли в процессе общения) предложении – на последнем месте [1], например:

*Was er doch alles weiß!*

*Wie der Nebel da unten noch dick war!*

*Wie fest der kleine noch heute schläft!*

С точки зрения интонации предложения с повышенной эмоциональностью, то есть в своём наиболее крайнем проявлении – восклицательные предложения, выделяются общеударным характером всего предложения и обычно повышением тона к концу предложения. Также стоит отметить, что прежде всего данная интонация выражает удивление, восторг и изумление, например:

*Das ist ja ein ausgezeichnete Einfall!*

*Was diese Frau nicht alles erlebt hat!*

*Wie gern wäre ich mit ihr befreundet gewesen!* [8]

Предложение, будучи фактически самостоятельным, совпадает здесь формально с подчинённым предложением. Таким образом, наиболее резкие отклонения от привычной нормы порядка слов как раз и служат средствами для чёткого выражения значительного эмоционального содержания предложения.

С точки зрения лексических средств, восклицательные предложения характеризуются наличием частиц *doch, nur, aber, ja*, междометий *ha, ei, ach, w-Wörter*, что позволяет полнее передать эмоциональную установку говорящего, например:

*Ist ja Unsinn!* [11]

*Aber setz doch!* [8]

*Ach, wenn es doch immer so blieb!* [11]

*Oh, mein Gott! Worauf hatte ich mich da eingelassen!* [11]

*Was halten sie davon!* [11]

В качестве восклицательных предложений могут употребляться предложения всех коммуникативных типов: повествовательные, побудительные и вопросительные. При этом общее содержание предложения в той или иной мере видоизменяется. Восклицательные предложения отличаются от других только в одном определённом плане – в плане особой повышенной эмоциональности восклицательных предложений. В одних случаях восклицательность служит для выражения высокой степени признака и усиления степени категоричности утверждения или волеизъявления. Ср.: *Er kommt morgen! Komm schnell zurück!* В других случаях – при иной интонации – восклицательное предложение может пониматься в значении, противоположном тому, которое передается буквальным смыслом слов. Так, утвердительные повествовательные, восклицательные предложения приобретают отрицательное значение или выражают отрицательное отношение говорящего к сообщаемому; ср.: *Du verstehst viel!* (= *Du verstehst nicht viel!*). Сходное значение экспрессивно окрашенного отрицания могут выражать и вопросительные по форме неотрицательные предложения; ср.: *Wer braucht ihn!* (= *Niemand braucht ihn*), *Sieht er schlecht aus! War das eine Freude!*, в то время как отрицательные восклицательные предложения выражают экспрессивно окрашенное утверждение. Ср.: *Wer weiß das nicht!* (= *Alle wissen das!*).

В результате исследования, проанализировав примеры, извлечённые методом сплошной выборки из художественных произведений М. Фриша,

И. Айхингер, Г. Бёлля, Г. Айзенраха, Л. Кашниц, Б. Келлерманна, В. Каминера, были выделены следующие группы восклицательных предложений по их коммуникативной функции:

1. Восклицательные предложения, выражающие побуждение, требование

(1) *Du wirst nicht sterben!* [10]

(2) *Komm mit uns-komm mit uns-komm mit uns!* [10]

(3) *Gehen wir schlafen!* [9]

(4) *Hände waschen!* [9]

(5) *Du hast zu schweigen!-Schweige!* [3]

(6) *Die Projekte sind rechtzeitig abzuliefern!* [6]

(7) *Jeder Reisende darf 200 Zigaretten zollfrei einführen!* [11]

(8) *Ich fordere Sie zur Mitarbeit auf!* [6]

Категория побуждения представлена предложениями:

– в повелительном наклонении (примеры 4, 5), под которым понимается грамматическая форма глагола, выражающая волю говорящего, побуждение к совершению действия, направленная к одному или нескольким лицам;

– в изъявительном наклонении (пример 1) (одним из средств выражения побудительности в немецком языке является изъявительное наклонение, презенс и футурум актив).

В предложениях (примеры 2, 6, 7, 8, 9, 10) употребляется как императив, так и его синонимы: безличный пассив, инфинитив и причастие II, конструкции *haben/sein + zu + Infinitiv*, модальные глаголы + инфинитив, глаголы волеизъявления.

(9) *Gewöhnt euch nicht an Schlamperei!* [2]

(10) *Kommen Sie runter, junger Mann!* [11]

(11) *Benutzen nur im Lesesaal!* [10]

(12) *Das Betreten der Schienen ist verboten!* [5]

(13) *Der Lehrer verlangt strenge Disziplin!* [9]

(14) *Der Leiter befahl umzukehren!* [9]

(15) *Ich bitte Sie mir zu folgen!* [6]

Для данной группы предложений характерно:

– вынесение глагола на первое место (примеры 9, 10, 11), так как в данном случае он является тем элементом предложения, с которым связано повышено-эмоциональное содержание предложения;

– использование глаголов волеизъявления (примеры 13, 14, 15): *befehlen, fordern, verlangen, bitten, auffordern, einladen, wünschen*.

2. Восклицательные предложения, выражающие приказ:

(16) *Hör auf!* [6]

(17) *Nicht schießen!* [6]

(18) *Achtung!* [9]

(19) *Vorwärts!* [6]

(20) *An die Arbeit!* [2]

(21) *Sterben-sterben-sterben!* [10]

(22) *Aufsitzen!* [9]

- (23) *Rühren!* [9]  
 (24) *Stramm stehen!* [5]  
 (25) *Nach Hause!* [6]  
 (26) *Still stehen!* [9]

В определённых условиях, когда необходима четкость приказа и быстрота его исполнения, используются ситуативные предложения-команды (примеры 16, 18, 19, 21, 22, 23). Такие предложения являются по форме односоставными, причём они характеризуются сведением односоставного предложения либо к составу сказуемого (примеры 16, 22, 23, 26), либо к второстепенному члену, входящему в группу сказуемого (примеры 18, 19, 25). Для предложений данной группы не характерно употребление модальных частиц.

### **Примечания**

1. Адмони В. Г. Введение в синтаксис современного немецкого языка. М.: Изд-во лит. на иностр. яз., 1955. 390 с.
2. Aichinger I. Seeger. Herstellung: Ferdinand Schöningh, Paderborn, 1962.
3. Böll H. Die ungezählte Geliebte. Herstellung: Ferdinand Schöningh, Paderborn, 1962.
4. Duden. Bedeutungswörterbuch. Mannheim/Leipzig/Wien/Zürich: Duden-Verlag, 1985.
5. Eisenreich H. Luftballons, um sie loszulassen. Herstellung: Ferdinand Schöningh, Paderborn, 1962.
6. Frisch M. Homo Faber. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 2008.
7. Griesbach H., Schulz D. Grammatik der deutschen Sprache. München, 1967.
8. Helbig G., Buscha J. Deutsche Grammatik. Ein Handbuch für den Ausländerunterricht. Leipzig, 1974. 541 с.
9. Kaminer W. Militärmusik. München: Wilhelm Goldmann Verlag, 2003. 222 с.
10. Käschnitz M. Das dicke Kind. Herstellung: Ferdinand Schöningh, Paderborn, 1962.
11. Kellermann B. Das blaue Band. М.: Цитадель, 2001. 349 с.
12. Zweig S. Novellen. Band 2. Berlin, Weimar: Aufbau-Verlag, 1986.

*О. О. Гузерчук*

*Киевский национальный лингвистический университет (г. Киев)*

### **Взаимодействие вербальных и невербальных средств выражения высказываний ободрения**

В данной статье рассматриваются особенности взаимодействия вербальных и невербальных средств выражения высказываний ободрения на материале современной английской диалогической речи. Автор также обосновывает функции, выполняемые вышеуказанными средствами, и намечает основные перспективы исследования акта ободрения.

**Ключевые слова:** акт ободрения, вербальные средства, невербальные средства, организующий тип ободрения, гармонизирующий тип ободрения.

В современной лингвистике неоспоримым является тот факт, что в межличностном общении невербальные компоненты коммуникации играют