

маркетинга и сводятся они к идее о том, что необходимо говорить и делать не то, что умеешь, а то, что необходимо людям, которые пойдут за тобой.

Обсуждение темы политической и коммерческой рекламы, выводит на два вопроса, по мнению Н. Голядкина: насколько реклама информативна и насколько манипулятивна. Реклама, подобна формам убеждения, связана с иллюзиями и с её содержанием. По мнению автора, наблюдается тенденция сводить политические проблемы к общественным проблемам и выявлению общих формул. Следует отметить, что политическая реклама функционирует в условиях конкуренции, она выделяет свой собственный объект среди других, таким объектом может выступать личность политического лидера, система взглядов и способы решения проблем. На наш взгляд, необходимо говорить о социально-ориентирующей, идеологической функции политической рекламы.

Необходимо понимать, что политическая реклама – это не одноразовый процесс. Политическая реклама функционирует в период избирательных кампаний, а также и в промежутках между ними. Такой процесс политической рекламы необходим для привлечения новых сторонников, поддержки имиджа лидера и его партии, донесения до широких масс идей партии, для побуждения людей к участию в акциях, проводимых партией.

Политическая реклама использует два вида способов влияния на аудиторию – это эмоциональный и рациональный способ, а также ориентируется на неосознаваемые и осознаваемые реакции граждан. Рекламисты при создании рекламного ролика используют изобразительные, звуковые и вербальные средства. Одним из основных понятий политической рекламы является образ кандидата. К базовым понятиям политической рекламы можно отнести характеристики кандидата, его качества, рынок кандидатов, конкурентоспособность данного кандидата или партии [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1 Лисовский С Ф Политическая реклама, М ИВЦ Маркетинг, 2000
- 2 Мезенцев Д Ф Психология влияния СМИ на формирование политических установок личности дисс канд псих наук – СПб, 1998 – 165 с
- 3 Юрьев А И Может ли общество одновременно думать и чувствовать//Политика и общество современные исследования, поиск концепций – СПб Изд-во С-Петербур Ун-та, 2000 – с 420-441.

### К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЯХ СОВРЕМЕННОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

*Гончукова Е Л*

*Россия, г Белгород, ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»*

Статья посвящена изучению функциональных стилей современного литературного языка. Автор раскрывает понятие функционального стиля, приводит классификацию стилей с их краткой характеристикой. Особое внимание уделяется описанию их особенностей.

Ключевые слова функциональный стиль речи, научный стиль речи, разговорный стиль речи, официально-деловой стиль речи, публицистический стиль речи, художественный стиль

The article is devoted to the study of the functional styles. The author discloses the notion of the functional style, gives the functional style's classification giving a brief description to each one. Special attention is given to the description of their peculiarities.

Key words functional style, scientific language, journalistic language, language of the belles-lettres, official language

В современной лингвистике нет однородного решения о вопросе стилистического значения языковых единиц, поэтому такое понятие как «функциональный стиль» не редко трактуются отечественными и зарубежными лингвистами по-разному. Общее определение функционального стиля было дано В.В. Виноградовым еще в 1955 году: «функциональный стиль – это общественно-осознанная и функционально-обусловленная, внутренне объединенная совокупность приемов употребления, отбора и сочетания средств речевого общения в сфере того или иного общественного, общенационального языка, соотносительная с другими такими же способами выражения, которые служат для иных целей, выполняют иные функции в речевой общественной практике данного народа» [3: 4]. По мнению И.Б. Голуб, функциональный стиль – это исторически сложившаяся, общественно осознанная речевая разновидность, обладающая специфическим характером речи, сложившимся в результате реализации особых принципов отбора и сочетания языковых средств в той или иной социально значимой сфере общения и деятельности [5: 6].

Французский ученый Ш. Балли пишет, что функциональный стиль – это система, которая характеризуется общностью языковых явлений и средств, функциональная категория, связанная с коммуникативной направленностью речи [1: 64].

Каждый функциональный стиль создается под воздействием экстралингвистических стилеобразующих факторов, таких, как, во-первых, тип мышления (логико-понятийное или образное), во-вторых, общая цель общения в данной сфере, обусловленная назначением в социуме указанных видов деятельности, в-третьих, типовая ситуация (официальная или неофициальная) и др.

Функциональные стили представляют собой особые подсистемы языка. Каждая из этих подсистем обладает своими специфическими особенностями в лексике и фразеологии, в синтаксических конструкциях и фонетике. Возникновение и существование функциональных стилей обусловлено спецификой условий общения в разных сферах человеческой деятельности, и специфика каждого стиля вытекает из особенностей функций языка в данной сфере общения.

В современной лингвистике нет единой классификации функциональных стилей, поскольку в основе каждой из классификаций могут лежать различные принципы выделения стилей.

И.Б. Голуб, например, выделяет такие функциональные стили, как научный, разговорный, деловой, поэтический, ораторский и публицистический [5: 45]. В.В. Виноградов предлагает делить все стили на две основные группы:

формальные (языка литературы, прессы, ораторских, выступлений, официальных разговоров) и неформальные (разговорный) [3 53] Классификация стилей Р А Будагова основана на трех функциях языка общения, сообщения и воздействия. Функции общения наиболее соответствует разговорный стиль, сообщения – научный и официально-деловой, воздействия – публицистический и литературно-художественный [2 155]

Мы принимаем точку зрения Р А Будагова и соглашаемся с его делением функциональных стилей языка на разговорный, научный, официально-деловой, публицистический и литературный

Функциональные стили являются подсистемами языка, каждая из которых обладает своими специфическими особенностями в лексике и фразеологии в синтаксических конструкциях, а иногда и в фонетике

Так, например, научный стиль представляет собой разновидность национального литературного языка, главной целью которого является доказательство научных изысканий

Научный стиль реализуется преимущественно в письменной форме речи И Б Голуб определил основные черты научного стиля: точность, абстрактность, логичность и объективность изложения. Для научного стиля характерно использование специальной научной и терминологической лексики, которая зачастую имеет международное значение. Тексты научного стиля речи могут содержать не только языковую, но и графическую информацию, например, формулы, символы, таблицы, графики и т.п. [5 277]

Официальный же стиль часто определяется, как разновидность национального языка, используемая в дипломатических соглашениях, официальных документах, военных предписаниях, коммерческой корреспонденции

Главная функция этого стиля, по мнению И Р Гальперина, это достижение понимания или соглашения между сторонами, которые принимают участие в процессе делового общения. Официально-деловой стиль обладает своей особой лексикой и фразеологией. Слова в официальном стиле используются только в прямом значении, а эмоционально окрашенная лексика представлена исключительно в вежливых формах обращения, отказа, одобрения или заключения, при этом свою эмоциональную функцию они теряют [4 289-291]

Публицистический стиль в свою очередь используется в общественно-политической сфере, в ораторских выступлениях и в таких газетных жанрах, как, например, передовая статья, репортаж и т.д. Следовательно, данный стиль речи реализуется как в письменной, так и в устной речи

Одной из основных характерных черт этого стиля, по мнению В В Виноградова, является сочетание двух тенденций: тенденции к экспрессивности и тенденции к стандарту. Ученый объясняет это функциями, которые выполняет публицистика: информационно-содержательная функция, функция убеждения и эмоционального воздействия. Лексика газетно-публицистического стиля имеет ярко выраженную эмоционально-

экспрессивную окраску, включает разговорные, просторечные и даже жаргонные элементы [3: 223].

Функциональный стиль, встречающийся в художественной литературе и выполняющий образно-познавательную и идейно-эстетическую функцию, называется художественным или художественно-литературным. Для художественного произведения характерны восприятие посредством чувств и стремление автора передать свой личный опыт, свое понимание и осмысление того или иного явления.

И.Р. Гальперин пишет, что художественная речь наряду с нехудожественной составляют два уровня национального языка. Лексический состав и функционирование слов в художественном стиле речи имеют свои особенности. В основу этого стиля входят образные средства русского литературного языка, создающие образность, а также слова, реализующие в контексте свое значение. Узкоспециальные слова используются только для художественной достоверности при описании определенных сторон жизни [4: 235].

Разговорно-обиходный стиль функционирует в сфере повседневного бытового общения. Основными чертами разговорно-обиходного стиля являются непринужденный и неофициальный характер общения, а также эмоционально экспрессивная окраска речи. В разговорной речи активно используются интонация, мимика и жесты.

Разговорно-обиходный стиль речи, как пишет Р.А. Будагов, имеет свои лексические и грамматические особенности. Характерной чертой разговорной речи является ее лексическая разнородность. Порядок слов в разговорной речи зависит от главной информации, которая ставится в начале высказывания, т.е. говорящий начинает речь с главного, существенного элемента сообщения. Чтобы акцентировать внимание слушающих на главной информации, пользуются интонационным выделением [2: 210].

Мы рассмотрели существующие в отечественной и зарубежной лингвистике определения функционального стиля и приняли точку зрения В.В. Виноградова, что функциональный стиль – это общественно-осознанная и функционально-обусловленная, внутренне объединенная совокупность приемов употребления, отбора и сочетания средств речевого общения в сфере того или иного общественного, общенационального языка, соотносительная с другими такими же способами выражения, которые служат для иных целей, выполняют иные функции в речевой общественной практике данного народа. Мы также кратко охарактеризовали существующие разновидности функциональных стилей и выяснили, что для научного стиля присуще использование специальной и терминологической лексики, графической информации и четкое определение понятий и явлений. Деловому стилю свойственны профессиональная терминология, точность определения применяемых выражений и слов, клишированность языковых средств. Газетно-публицистическому стилю присущи информативность и экспрессивность, а художественному – все разнообразие и богатства национального языка с целью создания ярких, запоминающихся образов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Балли Ш. Общая лингвистика и вопросы французского языка. -М.: Ш, 1955. – 416 с.
2. Будагов Р А. Литературные языки и языковые стили. – М.. Высшая школа, 1967. – 374 с.
3. Виноградов В.В. Проблемы русской стилистики. М., Высшая школа, 1981. – 310 с
- 4 Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка. – М : Высшая школа, 1981. – 298 с.
5. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. 4-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2003. – 448 с.

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ КЛАССИФИКАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ДЕЛОВОГО ПИСЬМА

*Гончукова Е.Л.*

*Россия, г. Белгород, ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»*

Статья посвящена изучению различных подходов классификации современного делового письма. Автор раскрывает понятие делового письма, а также приводит примеры их классификаций. Особое внимание уделяется тем особенностям делового письма, которые лежат в основе классификаций.

Ключевые слова: лингвистика, официально-деловой стиль речи, деловое письмо, классификация деловых писем, документ, деловая переписка.

The article is devoted to the study of the different approaches of the business letter's classifications. The author discloses the notion of the business letter, gives the examples of their classifications. Special attention is given to the peculiarities that are the foundation of all the classifications  
Key words. linguistics, official language, business letter, business letter's classification, document, business correspondence.

Деловые связи немыслимы без обмена деловой корреспонденцией. Несмотря на преимущества устных переговоров, например, оперативность обмена информацией при переговорах по телефону, деловая переписка зачастую практичнее и надежнее. Обычно при проведении деловых переговоров у говорящего нет времени в достаточной степени обдумать свое предложение и корректно его сформулировать, что может привести к простому непониманию. Излагая свои мысли, в официальном письме у адресанта есть больше времени обдумать свои предложения или просьбы, порой невыгодные адресату, и представить их в более мягкой, а порой даже заманчивой форме.

Официальная корреспонденция, по мнению М.В. Колтуновой, которая направлена от имени одной организации, учреждения другой организации, учреждению, хотя адресована она может быть одному должностному лицу и подписана одним должностным лицом, представляет собой деловую корреспонденцию [2: 28].

Деловая корреспонденция или деловое письмо представляет собой особый тип документа, имеющий юридическую значимость. Однако деловое письмо менее жестко регламентировано, чем контракт, постановление или приказ.

Деловая переписка, как пишет П.В. Веселов, регистрируется и хранится в обеих организациях. Ее относят к исходящей и входящей документации