

Компании предоставляют широкий спектр услуг – от стратегического планирования до управления проектами и внедрения новых технологий. Они помогают компаниям повышать эффективность своей деятельности, снижать издержки, улучшать качество продукции и услуг. От древних философов до современных консалтинговых фирм специалисты помогали клиентам справляться со сложными задачами и достигать их целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Берченко В.С. Сущность консалтинга и ключевые подходы к формированию его определения / В.С. Берченко // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2016. – С.82–89.
2. Кручанова Ю.А. Развитие рынка консалтинговых услуг за рубежом / Ю.А. Кручанова // Экономика и социум. – 2022. – № 6 (97). – С. 640–647.
3. Магизов Р.Р. История развития консалтинга / Р.Р. Магизов, И.С. Чернов // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности. – 2022. – С.51–53.
4. Соснина Т.В. История возникновения и развития консалтинга / Т.В. Соснина // Управление образованием: теория и практика. – 2013. – № 2. – С. 129–144.

ПРОБЛЕМЫ КОЛУМБИИ В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ

С.А. Горбач, Н.А. Мартинес Санчес

г. Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В статье рассматриваются проблемы инфляции в Колумбии. Проведен анализ инфляции. Особое внимание уделяется антиинфляционной политике Колумбии и роль Банка Республики в денежно–кредитная политике страны.

Ключевый слова: инфляция, антиинфляционная политика, денежно–кредитная политика

COLOMBIA'S PROBLEMS IN THE FIGHT AGAINST INFLATION WAYS TO ENSURE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

S.A. Gorbach, N.A. Martines Sanches

Belgorod, Russia
Belgorod State national research university

The article addresses the problems of inflation in Colombia. An analysis of inflation was carried out. Special attention is paid to Colombia's anti–inflationary policy and the role of the Bank of the Republic in the country's monetary policy.

Keywords: inflation, anti–inflationary policy, monetary policy

История Колумбии с инфляцией была долгой борьбой за поддержание стабильности цен и предотвращение негативных последствий, которые инфляция может оказать на экономику и общество в целом. На протяжении десятилетий в стране наблюдался высокий уровень инфляции, который сказывался на жизни граждан и экономике в целом.

Антиинфляционная политика не сводится только к однонаправленным экономическим мероприятиям, необходима совокупность инструментов и подходов, направленных на сокращение инфляционного потенциала страны.

Однако в последние годы Банк Республики проводил политику и меры по контролю инфляции и поддержанию ее долгосрочной стабильности. Некоторые из этих мер включают установление базовой процентной ставки, внедрение системы аукционов государственных ценных бумаг, известной как TES, и достижение целевого показателя инфляции.

Несмотря на эти усилия, инфляция в Колумбии оставалась переменной в период с 2000 по 2022 год. В первые годы XXI века инфляция находилась под контролем, но в последние годы были периоды, когда инфляция значительно росла. Страна столкнулась с важной вехой в своей истории в 2022 году, когда инфляция достигла 13,12%, самого высокого уровня за 23 года.

Антиинфляционная политика является недостаточно эффективной. Можно выделить следующие основные ее проблемы:

- слабая поддержка предпринимательства,
- безработица,
- неэффективность работает денежно–кредитная политика,
- налоговое регулирование инфляции.

В Колумбии наблюдается отсутствие экономического равновесия, в финансовой политике отчетливо прослеживается упор на дефицитное финансирование и кредитную экспансию. Инфляция в этих странах держится в "галопирующих пределах" (среднегодовой прирост цен – 20-40%); проводится индексация, которая нередко носит частичный характер. Отмечается высокий уровень безработицы.

Когда инфляция идет хорошо, никто не говорит об этом; когда она идет плохо, ни о чем другом не говорят, что и происходит сейчас. Показатели инфляции, с которыми завершился 2022 год (13,2 процента), должны вызывать у нас беспокойство: но они не должны заставлять нас предпринимать отчаянные действия, которые в конечном итоге приводят к обратным результатам.

Поскольку Банк Республики отвечает за денежно–кредитную политику страны, которая была введена в действие после вступления в силу Конституции 1991 года, инфляция в Колумбии на 8 июня 2023 г. находится на уровне 12,36%, прогнозируемая инфляция держится в диапазоне от 12,60%-12,82%. При этом в феврале 2023 года она была выше и составляла 13,28%.

Цель состоит в том, чтобы сохранить рост ИПЦ на уровне, близком к 3%, цель, которая не была достигнута с 2019 года, к тому времени история инфляции в Колумбии показала, что годовой показатель в конце года составил 3,8%. В верхней части целевого диапазона эмитента.

Показатели по инфляция в Колумбии и ее историческое поведение могут быть представлены в виде диаграмм на рисунке 1.

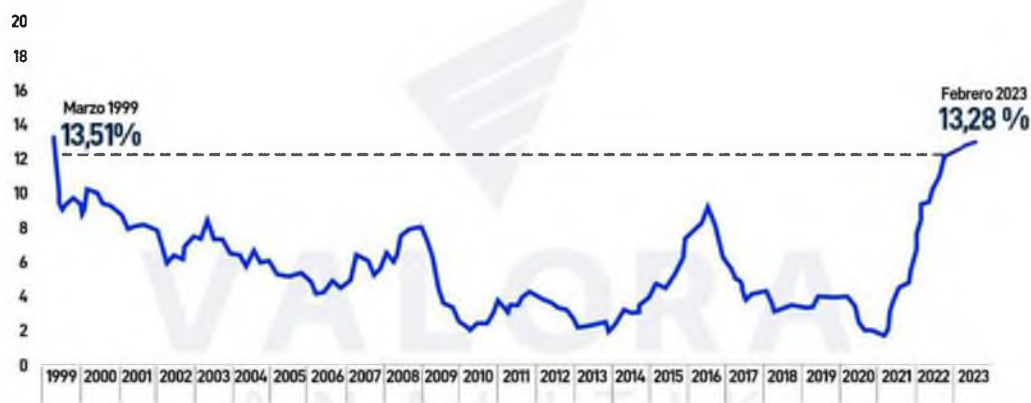


Рис. 1 – Инфляция в Колумбии и ее историческое поведение

Составлено по материалам: [2]

С 2020 года данные были либо ниже, либо выше диапазона.

1. Годовая инфляция в 2020 году: 1,61

2. Годовая инфляция в 2021 году: 5,62 %

3. Годовая инфляция в 2022 году: 13,12 %

4. Годовая инфляция в 2023 году (ожидаемая): от 12 % до 13 %. При этом Банка Республики прогнозировал инфляцию на уровне 7,6%.

Дело в том, что с тех пор, как Колумбия поставила перед собой цель контролировать инфляцию в целевом диапазоне, страна считается стабильной экономикой с точки зрения ценообразования.

Фактически, только с 1998 и 1999 годов в стране не наблюдалось такого стремительного роста инфляции. Стоит помнить, что в те годы индекс потребительских цен сильно приближался к 20 %.

Таким образом, срочность приведения этих данных в соответствие с целями Банка Республики, возможно, является одной из самых сложных задач эмитента. Что касается того, как контролируется инфляция в Колумбии, ответ таков: это зависит от обстоятельств.

Как уже упоминалось, каждая конъюнктура определяет поведение мировой инфляции.

Таким образом, в случае, подобном пост пандемическому, контроль над инфляцией мог бы в большей степени осуществляться с помощью тарифных льгот или механизмов субсидирования производителей, при этом необходимо, чтобы эти более высокие цены не передавались потребителю.

В связи резким изменением уровня инфляции Банк Республики подчеркивает важность разумного мониторинга поведения инфляции в Колумбии.

В то время как DANE предоставляет данные ежемесячно, сбор данных проводится ежедневно, по крайней мере, в отношении цен на продукты питания. Последнее обусловлено колебаниями стоимости основных центров снабжения в стране.

Исходя из этого, DANE ежемесячно регистрирует цену 443 наименований товаров в корзине. Для этого он посещает различные каналы сбыта в 38 городах страны, где колумбийцы приобретают товары или услуги.

Этот сбор информации также включает:

- супермаркеты,
- рыночные площади,
- складские площади,
- большие площади,
- учреждения, специализирующиеся на продаже товаров,
- центры предоставления услуг.

После регистрации изменений цен, будь то повышение или понижение, для каждого товара в корзине товаров и услуг рассчитывается изменение между одним периодом времени и другим.

По мере того, как DANE продвигается в сборе данных по ИПЦ в стране, проводится сопоставление нескольких записей, достаточных для понимания того, каковы инфляционные ожидания в Колумбии.

Последние опросы аналитиков показывают, что действительно инфляционные ожидания могут снизиться в этом году.

Таким образом, эти прогнозы действуют как своего рода термометр национальной экономики, индикатор, который показывает, дают ли действия Банка Республики ожидаемые результаты или не дают их.

Эти инфляционные ожидания также зависят от конъюнктуры, например, от того, насколько сильно движутся цены на сырье или насколько может не хватать товара. Не забывая при этом, что также измеряется, влияет ли рост обменного курса на стоимость цен.

Вышесказанное является ключевым, поскольку инфляция в Колумбии также реагирует на поведение доллара, некоторые цены в национальной экономике зависят от этой валюты. Таким образом, если наблюдается большее обесценивание веса, возможно, что это явление также отражено в данных ИПЦ.

Вот почему так важно, чтобы эти инфляционные ожидания указывали на то, что после года с такими высокими ценами Колумбия сможет перейти к индексу потребительских цен, по крайней мере, однозначному.

Влияние инфляции:

1. Более высокие цены на товары и услуги первой необходимости.
2. Дальнейшая потеря покупательной способности домашних хозяйств.
3. Снижение намерений потребителей.
4. Возможные последствия для товаров и услуг, ориентированных на потребителя.
5. Увеличение разрыва между домохозяйствами с самым высоким и самым низким доходом.

Самые последние данные DANE позволяют увидеть, что в то время как инфляция в Колумбии в годовом исчислении составляла 13,28% по состоянию на февраль 2023 года, инфляция для домохозяйств с более высокими доходами составила 12,38%, в то время как для бедных домохозяйств этот показатель близок к 14,34 %.

Экономика Колумбии по-прежнему характеризуется очень высоким уровнем экономической активности и высокой инфляцией. Однако ожидается, что инфляция начнет постепенно снижаться в ближайшие кварталы, и экономика скорректируется в сторону более устойчивых значений с нынешних высоких уровней. На это указывают действия, предпринятые Банком Республики в рамках его приверженности ценовой стабильности и устойчивому росту.

Инфляция достигла бы своего пика в марте и начала бы постепенно снижаться со второго квартала 2023 года к целевому показателю в 3 % в течение следующих двух лет

По состоянию на март 2023 года инфляция продолжала расти и составила 13,3 %. Это увеличение в основном объясняется следующими причинами: цены на скоропортящиеся продукты растут несколько более высокими темпами, чем ожидалось, экономика по-прежнему предъявляет очень высокий спрос, из-за использования высокой инфляции в 2022 году при расчете корректировок многих цен в 2023 году., из-за совокупного воздействия инфляции. среди прочего, рост обменного курса за последние несколько месяцев.

Начиная со второго квартала, инфляция начнет снижаться, и это снижение будет происходить в течение следующих двух лет. Это произойдет в результате снижения цен на продовольствие, снижения давления обменного курса на цены, а также в результате дальнейшего снижения импортных логистических издержек и цен на импортируемые материалы, товары и продукты питания.

Несколько данных подтверждают это ожидаемое снижение инфляции: более низкий рост затрат, о чем свидетельствует индекс цен производителей, снижение некоторых показателей инфляции, ожидаемых теми, кто работает на финансовых рынках или следит за поведением экономики, и наблюдаемое более низкое повышение цен на продукты питания.

Накопленные корректировки процентной ставки денежно-кредитной политики будут способствовать снижению избыточных расходов и снижению инфляции.

К основным проблемам роста инфляции можно отнести: подорожание продовольственных товаров и безалкогольных напитков. Кроме того, заметно выросли цены на размещение в гостиницах и обслуживание в ресторанах, а также на электроэнергию и топливо.

К причинам роста цен в Колумбии относятся внерегиональные военные конфликты, медленное восстановление производства от последствий пандемии COVID-19, большой внешний долг (который особенно сильно затрагивает страны с низким и средним уровнем дохода), а также климатические и природные катаклизмы. Особое отражение нашло упоминание негативного влияния «односторонних ограничительных мер, противоречащих международному праву, которые затрагивают некоторые страны».

В этой связи латиноамериканцы считают необходимым иметь «более справедливую, демократичную, инклюзивную международную финансовую систему». Впервые в 2023 году лидеры стран 11 стран Латинской Америки провели саммит по борьбе с инфляцией. Страны договорились определить, что именно может сделать каждый для облегчения и

наращивания товарооборота друг с другом. Главная идея – снизить конечные цены на базовые товары и продукты потребительской корзины для наиболее бедных и уязвимых слоев населения.

Среди факторов гиперинфляции выдвигаются, во-первых, проблема финансирования на базе хронического дефицита государственного бюджета, через который проявляется большинство денежных и неденежных факторов инфляции; во-вторых, структурные факторы; в-третьих, диспропорциональность между более ускоренным ростом цен на промышленную по сравнению с ценами на сельскохозяйственную продукцию.

Несмотря на эти проблемы, Колумбия продолжает работать над принятием политики и мер для поддержания стабильности цен и обеспечения устойчивого развития экономики. В заключение следует отметить, что история Колумбии с инфляцией была разнообразной и сложной, но страна предприняла значительные шаги для решения этой проблемы и поддержания стабильности своей экономики в долгосрочной перспективе.

Таким образом, Колумбия уже давно сталкивается с проблемой инфляции, проблемой, которая повлияла на экономику страны во многих аспектах, от покупательной способности населения до конкурентоспособности компаний на рынке. Проводимая Банком Республики антимонопольная политика не дает результатов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Eggerston, T. Economic Behavior and Institutions: Principles of Neoinstitutional Economics [Текст]/ Т Eggerston// Cambridge University press. – 2023, – P.50–56.
2. Faria, H. J., & Sabino, C. La inflacion que es y como eliminarla [Электронный ресурс]/ Н. J Faria, C. Sabino// 2023 – Режим доступа: <http://paginas.ufm.edu/sabino/word/inflacion.pdf>
3. Центральный банк Колумбии. Целевая инфляция. [Электронный ресурс] // Электрон. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.bcentral.cl/web/banco-central-de-colombia/inflacion-objetivo>.

АНАЛИЗ КЛИРИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Д.В. Гордя, С.Д. Щербак

г. Белгород, Россия,
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В статье рассмотрена суть клиринговой деятельности. Особое внимание уделяется рассмотрению клиринговых организаций в США, Великобритании, Японии, Германии, а также проведен анализ выручки, получаемой клиринговыми организациями за оказанные ими услуги клиринга.

Ключевые слова: клиринг, клиринговая деятельность, клиринговые палаты.

ANALYSIS OF CLEARING ACTIVITIES IN FOREIGN COUNTRIES

D.V. Gordya, S.D. Shcherbak

Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

The article discusses the essence of clearing activities. Particular attention is paid to the consideration of clearing organizations in the USA, Great Britain, Japan, Germany, and an analysis of the revenue received by clearing organizations for the clearing services they provide is also carried out.

Keywords: clearing, clearing activities, clearing houses.