

ЛИТЕРАТУРА

1. Пронина И.В. Интеллектуальный капитал: сущность, структура, функции // Аналитика культурологии. – 2008. – №11. – URL: обращения: 11.10.2023).

2. Сергеев С.А., Колышева Я.С. Формирование интеллектуального капитала // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики, менеджмента и образования. Материалы IV Международной научно–практической конференции. ООО «Институт исследований и развития профессиональных компетенций» (г. Саратов). – 2017. С. 170–173

3. Лаврова Ю.Ю. Интеллектуальный капитал: новый взгляд на нематериальные активы. Режим доступа – <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyy-kapital-novyyu>–

Фитц–енц Я. Рентабельность инвестиций в персонал: измерение экономической ценности персонала / пер. с англ. М. С. Меньшикова, Ю. П. Леонова; под общ. ред. В. И. Ярных. М.: Вершина, 2020. 315 с.

НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

О.В. Шинкарёва, Е.Ю. Алексейчева, Е.Ю. Куломзина

г. Москва, Россия

Московский городской педагогический университет

Исследование посвящено анализу направлений государственной поддержки развития туризма в Российской Федерации в области налогообложения. Проанализированы темпы восстановления как международного, так и отечественного туризма, отмечено, что для развития внутреннего туризма необходимо особое внимание уделять его инфраструктуре и рассмотрены налоговые меры поддержки, предпринятые государством в данном направлении. Сделаны выводы по результатам исследования.

Ключевые слова: туризм, налоги, поддержка, малый и средний бизнес, курорты

TAX MEASURES TO SUPPORT THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA

O.V. Shinkareva, E.U. Alexeitcheva, E.U. Kulomzina

Moscow, Russia

Moscow City University

The study is devoted to the analysis of the directions of state support for the development of tourism in the Russian Federation in the field of taxation. The pace of recovery of both international and domestic tourism was analyzed, it was noted that for the development of domestic tourism it is necessary to pay special attention to its infrastructure and tax support measures taken by the state in this direction were considered. Conclusions were drawn.

Keywords: tourism, taxes, support, small and medium business, resorts

Туризм является важным источником доходной части бюджета во многих странах мира –статистический бюллетень Росстата, выпущенный ко Всемирному дню туризма (27 сентября) в 2020 году наглядно иллюстрирует значение туризма в мировой экономике – десятая часть трудоспособного населения мирового сообщества работала в 2019 году в туристической отрасли, а доля туризма в глобальном ВВП составляла 10,3% [7]. Конечно, пандемия COVID-19 и последовавший за ней локдаун негативно повлияли на данный сектор – особенно ярко это проявилось в 2020 году, когда международные туристские

поездки существенно сократились: в частности, во втором квартале 2020 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года во всем мире сокращение составило 95,2 %. Как следствие, существенно сократились доходы от международного туризма: в Испании – на 99,2 %, в Турции – на 98,7 %, в РФ на 95,2 % [10].

В настоящее время наблюдается восстановление туристической отрасли, правда, до пандемийных значений экономика восстановилась не во всех странах. В 2023 г. отмечается устойчивый рост числа международных туристских поездок – об этом свидетельствует статистика: в 1 квартале 2023 года путешествовало вдвое больше людей (235 млн туристов), чем за аналогичный период 2022 года, и число международных прибытий достигло 80 % от уровня, существовавшего до пандемии. Азиатско–Тихоокеанский регион ускорил свое восстановление, однако пока достигнуто 54 % от уровня, существовавшего до пандемии, но тенденция к росту будет усиливаться сейчас, когда большинство направлений, особенно Китай, вновь открылись. Африка достигла 88 %, а Северная и Южная Америка — около 85 % от уровня, существовавшего до пандемии. Благодаря высокому внутрирегиональному спросу Европа достигла 90% от уровня 2019 г. Однако самые высокие показатели наблюдались на Ближнем Востоке, он стал единственным регионом, число прибывших в 2023 г. превысило показатель 2019 года (+15%), и первым восстановил показатели до пандемии за полный квартал [10].

Однако восстановление туризма также сталкивается с проблемами – по мнению Группы экспертов Всемирной туристской организации, экономическая ситуация остается основным фактором, тормозящим восстановление туризма в 2023 году, поскольку высокая инфляция и растущие цены на нефть приводят к увеличению транспортных расходов и расходов на проживание. В результате ожидается, что туристы будут все чаще стремиться к соотношению цены и качества и путешествовать поближе к дому. Неопределенность, вызванная растущей напряженностью на политической арене, также добавляет нестабильности в туристическую отрасль. Вместе с тем, данная ситуация предоставляет ряду стран, прежде всего с богатой историей, природными достопримечательностями и мягким климатом широкие возможности для активного развития внутреннего туризма. К ним относится и Российская Федерация с ее разнообразными климатическими зонами, природными и рукотворными достопримечательностями, самобытной культурой, отдых в которой может удовлетворить практически все предпочтения туристов – и, следует отметить, что в послепандемийный период происходит активное развитие внутреннего туризма в нашей стране – он достиг тех показателей, что были ранее, до COVID–19.

Вместе с тем, конечно, активное развитие туризма требует значительных вложений в инфраструктуру – строительство отелей, кемпингов, дорог, ресторанов и пр., что тормозит развитие туризма во многих регионах страны. Вместе с тем российская туристическая отрасль до сих пор преодолевает последствия пандемии, поэтому ей как никогда важна государственная поддержка. Властями страны внедрены различные меры поддержки отрасли, например, программа туристического кэшбека, льготное кредитование, субсидии на поддержку предпринимательских инициатив в данной области [1, 2, 4, 8]. Очень большую роль играют и налоговые меры поддержки хозяйствующих субъектов в туристической индустрии. Следует отметить, что данные меры являются косвенными методами регулирования, то есть создают такие рамки бизнесу, при котором ему выгодно развивать деятельность.

Можно выделить следующие меры налоговой поддержки туристической отрасли в настоящее время.

1. Возможность применения нулевой ставки налога (по усмотрению региональных властей) для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную/патентную систему налогообложения и ведущих деятельность по предоставлению мест временного проживания (в течение 2 лет с даты регистрации, но не позднее 1 января 2025 года). Данные меры позволят властям регионов поддержать микробизнес, который ведут индивидуальные предприниматели в сфере туризма. При этом нужно отметить, что, в случае принятия таких мер, налоговым органам в регионе нужно

внимательно контролировать деятельность таких предпринимателей для того, чтобы они не уходили от налогов – например, оказывая иные виды услуг, а оформляя их как услуги по временному проживанию. В данной ситуации необходимо особое внимание уделять налоговому администрированию, прежде всего с помощью цифровых технологий, которые могут анализировать большие объемы данных [5, 6, 9].

2. Применение ставки 0% по налогу на добавленную стоимость к услугам временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения. Данная ставка применяется:

– для объектов, введенных в эксплуатацию (в том числе и после реконструкции) после 1 января 2022 года и включенных в реестр объектов туристской индустрии (ведется Министерством экономического развития РФ) – в течение 5 лет после постройки/реконструкции;

– для объектов, введенных в эксплуатацию до 1 июля 2022 года – на срок до 30 июня 2027 года.

3. Применение ставки 0% по налогу на добавленную стоимость к услугам по предоставлению в аренду или пользование отдельных объектов туристской индустрии (например, горнолыжных комплексах, аквапарках и т.п.), которые были введены в эксплуатацию после 1 января 2022 года и включенных в специальный реестр – в течение 5 лет после постройки/реконструкции или включения в реестр.

Следует отметить, что применение нулевой ставки по налогу на добавленную стоимость является очень выгодным для бизнеса, чем просто освобождение таких операций от обложения налогом на добавленную стоимость. В последнем случае хозяйствующие субъекты не имеют право принимать к вычету суммы НДС, которые были ими уплачены ранее своим поставщикам в составе стоимости продукции, работ, услуг. Применение же ставки НДС в размере 0% делает данную деятельность облагаемой налогом, а, следовательно, бизнес имеет право принять к вычету, то есть к уменьшению налога, все входящие суммы НДС, которые были им уплачены своим поставщикам ранее. Тем самым у фирм в туристской отрасли появятся дополнительные финансовые ресурсы. Данная мера должна стимулировать предпринимателей вкладываться в обновление гостиничного фонда, что, несомненно, должно повысить качество инфраструктуры.

Налоговые меры поддержки, рассмотренные ранее, нацелены в первую очередь на стимулирование капитальных вложений в отрасль, привлечение дополнительных инвестиций, которое должно привести к повышению числа туристских объектов, а, значит, и конкуренции, следовательно, повышению качества оказываемых услуг. Это, в свою очередь, должно привлечь не только отечественных туристов, но и сделать въездной туризм еще более привлекательным. В частности, в восточной части страны Россия граничит с Китаем – страной с огромным числом жителей. С учетом того, что с августа 2023 года с ней был запущен групповой безвизовый обмен, это существенный резерв для развития въездного туризма. Заключаются соглашения по отмене виз и с другими странами. Таким образом, налоговые меры поддержки должны поддержать развитие не только внутреннего, но и въездного туризма в нашу страну.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексейчева Е.Ю. Налоговые меры поддержки в связи с пандемией COVID-19: опыт России / Е.Ю. Алексейчева, Е.Ю. Куломзина, О.В. Шинкарева // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2021. – № 3. – С. 25–37.

2. Алексейчева Е.Ю. Направления государственной поддержки развития внутреннего туризма / Е.Ю. Алексейчева, Е.Ю. Куломзина, О.В. Шинкарева // Туризм и национальные проекты Российской Федерации: Материалы международной научно-практической конференции, Сочи, 03–06 октября 2022 года. – Сочи: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук», 2022. – С. 48–52.

3. Гладченко С.А. Развитие цифровой экономики как парадигма ускоренного развития экономики России / С.А. Гладченко // Научно–технические и инженерные разработки – основа решения современных экологических проблем: Сборник материалов Юбилейной семидесятой всероссийской научно–технической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием. В 3–х частях, Ярославль, 19 апреля 2017 года. Том Часть 3. – Ярославль: Ярославский государственный технический университет, 2017. – С. 685–688.

4. Гребенников В.Ю. Характеристики и эффекты контрпандемийных мер и инструментов антикризисной политики России / В.Ю. Гребенников, Е.Н. Камышанченко // Пространственное развитие территорий : Сборник материалов V Международной научно–практической конференции, Белгород, 24 ноября 2022 года / под науч. ред. Е.Н. Стрябковой, А.М. Кулик, Н.А. Герасимовой. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 55–61.

5. Дорохова Е. И. Региональные экономические системы в условиях цифровизации / Е.И. Дорохова, К. Е. Копина // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: Сборник научных трудов XIII Международной научно–практической конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Белгород, 27 апреля 2023 года / Под научной редакцией Е.Н. Камышанченко, Н.П. Шальгиной. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2023. – С. 54–57.

6. Мезенин В. Г. Цифровизация экономики: стратегия, масштабы и институциональная среда / В. Г. Мезенин, В. В. Кудряшова // Вестник Екатеринбургского института. – 2018. – № 1(41). – С. 19–29.

7. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2020. / Федеральная служба государственной статистики РФ, 2020. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/100185>

8. Халимбеков Х.З. Проблемы и перспективы адаптации туризма под воздействием глобальных вызовов / Х.З. Халимбеков, И. П. Фастовец, З. Р. Шахбанова // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2021. – № 2. – С. 5–14.

9. Юдин Н.Н. Инструменты государственной поддержки и стимулирования развития "Индустрии 4.0" в промышленном секторе экономики / Н.Н. Юдин // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. – 2022. – № 2(32). – С. 24–35.

10. Global and regional tourism performance, 2023. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance>

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С.Д. Щербак

Науч. рук.: Е.Н. Пашкова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье рассмотрена сущность лизинга и его виды, особое внимание уделяется определениям наиболее распространенных видов лизинга: финансовому, операционному и возвратному. Детально рассматриваются риски, которые могут возникнуть при осуществлении лизинговых операций. Рассмотрена роль страхования лизинговых операций, ее значение, подробно изучены риски, при которых страхуются лизинговые операции, а также предложены меры по совершенствованию страхования в лизинговой деятельности.

Ключевые слова: лизинг, лизинговые операции, страхование, риски лизинговых операций.