

оборудования, механической и электротехнической продукции, химической продукции, экспортирует большие объемы продукции в Китай и импортирует из Китая относительно дешевый текстиль, игрушечные изделия и т.д. За последние 50 лет с момента установления дипломатических отношений Китай и Франция сохранили хорошую динамику развития и углубленное сотрудничество в различных областях.

Таким образом, Китай и Европейский Союз являются важными торговыми партнерами, которые имеют общие интересы и цели в области международной торговли, а также сотрудничают в рамках многосторонних организаций, таких как ВТО, G20 и ОЭСР.

Однако торговые отношения между Китаем и Европейским Союзом также сталкиваются с рядом проблем и вызовов, таких как защита интеллектуальной собственности, социальные и экологические стандарты, регулирование цифровой экономики, а также влияние геополитических факторов, конкуренция с США, санкции и кризисы.

Для развития и углубления партнерства Китая и Европейского Союза в области международной торговли необходимо решать существующие разногласия и споры, а также искать новые возможности для сотрудничества, включая потенциальные соглашения о свободной торговле, инвестициях, цифровом сотрудничестве, а также синергия с такими инициативами как «Пояс и путь» и «Европейский зеленый курс».

ЛИТЕРАТУРА

1. Лю Сюйчан, Ян Чангюн, Тенденции развития торгово-экономических отношений Китая и ЕС и предложения по углублению сотрудничества Китая и ЕС [J]. Глобализация, 2021(6):54–65+134–135.
2. Лу Фанхуа, Новое развитие и направление экономических и торговых отношений Китая и ЕС [J], Преподавание идеологического и политического курса, 2021(6):41–44.
3. Лю Шугуан, Экономическое и торговое сотрудничество Китая и ЕС: результаты, вызовы и возможности [J], Современный мир, 2020(6):39–47.
4. Чэнь Яньянь, Исследование текущего состояния, мотивации и стратегий реагирования на торговые трения между Китаем и ЕС [J], Современная торговля и промышленность, 2019, 40(12):47–48.
5. Чжан Яньлин, Гуань Синь, Анализ причин и тенденций торговых трений между Китаем и ЕС [J], Современная экономика, 2018(19):4–6.
6. Ли Ган. Китай впервые обогнал США и стал крупнейшим торговым партнёром ЕС. Торговля между Китаем и ЕС привносит уверенность и жизнеспособность в мировую экономику [J]. Доклад Китая, 2021(3): 50–53.
7. Хан Мэн, Изменения в торговле между Китаем и ЕС и меры помощи в условиях новой коронной эпидемии [J], Theoretical Journal, 2020(4):76–84.
8. Дай Линг, Пан Ан, Эволюционные характеристики и просвещение торговых отношений Китая и ЕС с точки зрения глобальной цепочки создания стоимости [J], Сравнительные экономические и социальные системы, 2022 (1): 178–189.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ГВИНЕЯ-БИССАУ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

М. Конте, Е.И. Ковалева

г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье рассмотрена внешнеторговая деятельность Республики Гвинея-Биссау. Страна относится к наименее развитым странам мира. Экономика базируется на

сельском хозяйстве и рыболовстве. Основными экспортными товарами являются орехи кешью, арахис, пальмовое ядро. В структуре импорта преобладают продовольственные товары, машины и оборудование, топливные ресурсы. В статье показаны проблемы развития внешнеторговой деятельности страны.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, Республика Гвинея–Биссау.

FOREIGN TRADE ACTIVITIES OF THE REPUBLIC OF GUINEA-BISSAU: CURRENT STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS

M. Conte, E.I. Kovaleva

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The article examines the foreign trade activities of the Republic of Guinea–Bissau. The country is one of the least developed countries in the world. The economy is based on agriculture and fishing. The main export products are cashew nuts, peanuts, and palm kernels. The structure of imports is dominated by food products, machinery and equipment, and fuel resources. The article shows the problems of developing the country's foreign trade activities.

Keywords: foreign trade, export, import, Republic of Guinea–Bissau

Гвинея–Бисау является одной из самых бедных стран в мире. Экономика страны основана на первичном секторе экономике, основная доля ВВП создается в сельском хозяйстве и рыболовстве. Страна экспортирует немного товаров, ВВП на душу населения составляет менее 1000 долларов США. Гвинея–Бисау обладает богатыми природными ресурсами, которые эксплуатируются недостаточно эффективно. Освоение и эксплуатация лесных ресурсов Гвинеи–Бисау сопряжены с влиянием двух важнейших факторов: спросом на тропическую древесину на мировом рынке и потребностями местного населения в древесном топливе [1]. Высокие цены на другие альтернативные источники топлива (нефть, газ и т.д.) и неразвитость топливной инфраструктуры в стране, склонность населения даже в городах к использованию дров или древесного угля приводят к массовым заготовкам древесины для бытовых нужд, которые превышают вырубку лесов для производства деловой древесины в несколько раз. Основными покупателями лесной продукции Гвинеи–Бисау являются Китай, Филиппины, а также страны ЕС.

Принятое в 1997 году решение о введении в денежное обращение франка КФА стимулировало развитие торговли с другими африканскими странами. В таблице 1 представлены данные показателей внешней торговли Гвинеи–Бисау в 2017–2021 годах.

Таблица 1

Показатели внешней торговли Республики Гвинея–Бисау

Показатели внешней торговли	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт товаров (млн долларов США)	291	284	335	285	355
Экспорт товаров (млн долларов США)	329	339	249	198	215
Импорт услуг (млн долларов США)	154	165	166	148	148
Экспорт услуг (млн долларов США)	32	38	41	26	21

Источник: [5]

Торговый баланс Гвинеи–Бисау структурно является дефицитным, и в последние годы он ухудшился, в основном из–за падения цен на сырьевые товары и глобальной

пандемии. По данным ВТО, в 2021 году страна импортировала товаров на \$355 млн, экспортировав лишь \$215 млн (+24,5% и +8,5% в годовом исчислении соответственно). В том же году Гвинея–Бисау импортировала услуг на 148 миллионов долларов США, а ее экспорт составил 21 миллион долларов США. [5] Факторами, повлиявшими на динамику внешней торговли страны, являются следующие: инфляция, процентная ставка, валютный курс, неразвитость промышленного производства и низкий уровень занятости, величина внешнего долга. Основными торговыми партнерами Гвинеи-Бисау являются Индия (покупает около 78% всей экспортируемой продукции), Пакистан, Кот-де-Вуар, Турция и другие страны (рис.2). [4].

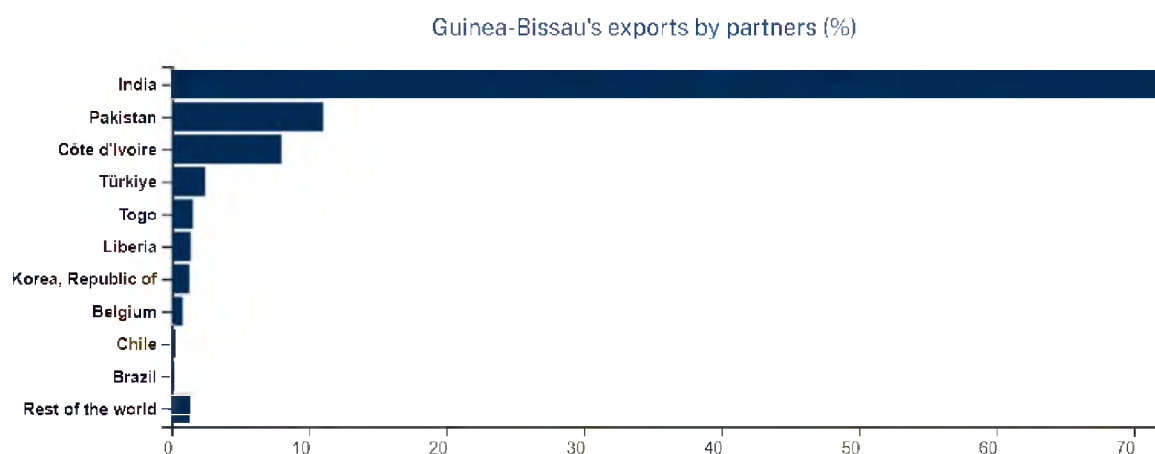


Рис.1 – Объемы экспорта основных партнеров Гвинея–Бисау, %

Источник: [4]

Согласно последним данным Всемирного банка, внешняя торговля играет стратегическую роль в экономике Гвинеи–Бисау, составляя 44% ее ВВП. Значимые статьи экспорта Гвинеи–Бисау – орехи кешью (около 75% от общего объема экспорта), рыба (12,4%) и минеральное масло (11%). В таблице 2 представлена товарная структура экспорта страны. Урожайность кешью значительно возросла в последние годы, в настоящее время Гвинея–Бисау занимает 5 место по выращиванию кешью.

Таблица 2

Топ–5 экспортных продуктов Гвинея–Бисау

Продукт	Стоимость экспорта, USD				
	2017	2018	2019	2020	2021
Орех кешью	189,269	167,803	127,717	132,441	146,700
Замороженная рыба	0	0	42,887	43,504	24,749
Прочие масличные семена и масличные плоды, дробленые или недробленые	0	0	594	117	254
Отходы и лом черных металлов; переплавка лома слитков чугуна или стали	0	0	594	117	254
Арахис, лущеный или неочищенный, дробленый или неочищенный	0	0	112	21	24

Источник: [4]

Экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции можно увеличить в два раза. По данным Международного торгового центра (ИТС), объем экспорта рыбы и

рыбобпродуктов составляет 6,2 млн. долл. США, а экспортный потенциал может достигнуть 17 млн. долл. США. Объем экспорта ореха кешью составляет 143 млн. долл. США, а экспортный потенциал – 288 млн. долл. США (рис. 3).

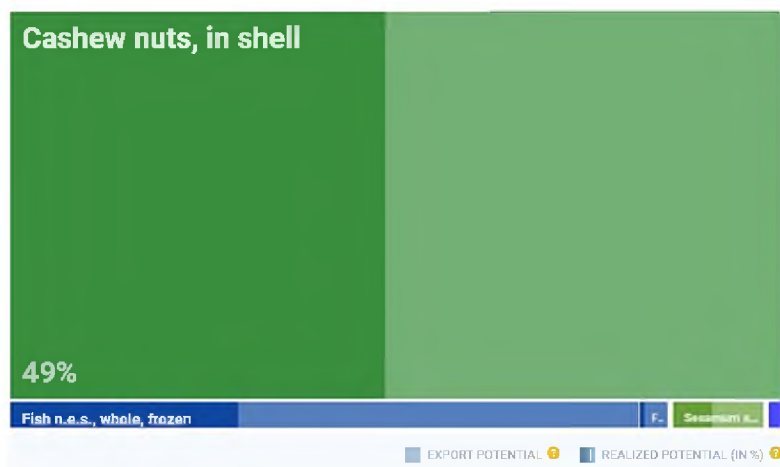


Рис. 2 – Экспортный потенциал страны по группам товаров, %

Источник: [3]

Импорт товаров Гвинеи–Бисау в последние годы имеет тенденцию к понижению. Это связано в основном со снижением деловой активности в стране и уменьшением внешней экономической помощи. Стоимость импорта (главным образом промышленных товаров и продовольствия) значительно превышает поступления от экспорта. Географическая структура внешней торговли показывает, что наиболее значимыми партнерами страны являются страны ЕС, а именно Португалия, Испания, Франция и Голландия, страны Азии (Индия, Китай), страны Африки (Сенегал). Импорт имеет следующие особенности: объем импорта составляет 176 млн. долл. США, наиболее важным партнером остается Португалия, бывшая метрополия, хотя ее доля во внешней торговле страны имеет тенденцию к сокращению, импортирует «фрукты и орехи» (100%). В структуре импорта страны лидируют минеральное топливо (13% от общего объема), рис (8,6%), суда (8%), напитки и спиртные напитки (8% – ИТС, 2021).

В таблице 3 представлена товарная структура импорта сельскохозяйственной продукции. Рис является стратегически важной сельскохозяйственной культурой для обеспечения продовольственной безопасности страны, и основным продуктом питания. Колебания цен на нефть и продовольствие на международных рынках повлияли на динамику их соответствующих долей в общей стоимости импорта.

Таблица 3

Основные статьи импорта продовольственной продукции
Республики Гвинея–Бисау

Вид продукции	Количество, тонн			Стоимость, тыс. долл.		
	2021	2022	Изменение, %	2021	2022	Изменение, %
Рис шлифованный	8 100	33 173	309,54	2 100	10 820	415,24
Пшеничная мука	14 139	14 005	-0,95	3 692	4 208	13,98
Соевое масло	2 397	2 465	2,84	1 949	2 400	23,14
Молотый рис падди	6 3081	5 930	-90,60	18 300	1 900	-89,62
Рафинированный сахар	8 049	6 200	-22,97	2 200	1 700	-22,73

Вид продукции	Количество, тонн			Стоимость, тыс. долл.		
	2021	2022	Изменение, %	2021	2022	Изменение, %
Куриное мясо	614	822	33,88	1 000	1 287	28,70
Маргарин	393	574	46,06	601	741	23,29
Коровье молоко	305	90	-70,49	600	741	23,50
Томатная паста	301	296	-1,66	433	364	-15,94
Кукуруза	1 600	1 460	-8,75	400	350	-12,50
Лук	1 214	1 450	19,44	309	291	-5,83

Источник: [3]

Анализируя таблицу, видим, что страна импортирует не сырье, а продукты его переработки: муку, масло, сахар, маргарин, т.к. в стране отсутствуют производственные мощности для переработки сырья. Несмотря на собственное производство риса, страна импортирует рис, продукцию животноводства: куриное мясо и коровье молоко. Еще одной значимой статье импорта страны являются углеводороды, т.к. страна бедна топливно-энергетическими ресурсами (табл. 4).

Таблица 4

Топ-5 импортных продуктов Гвинея-Бисау

Продукт	Стоимость импорта, USD				
	2017	2018	2019	2020	2021
Нефтяные масла и масла, полученные из битуминозных минералов	26,171	27,775	51,583	35,379	53,301
Рис	42,986	30,926	41,195	52,227	35,298
Пшеничная или маслиновая мука	6,995	6,923	10,469	9,952	10,660
Телефонные аппараты, в т.ч. телефоны для сотовых сетей или других беспроводных сетей;	3,304	4,990	4,699	3,598	9,936
Вино из свежего винограда, в т.ч. крепленые вина;	4,558	3,552	7,032	5,762	8,391

Источник: [4]

Таким образом, страна закупает почти всю необходимую ей продукцию обрабатывающей промышленности, машины и оборудование, транспортные средства, нефтепродукты, а также продовольственные товары. На долю продуктов питания приходится 1/3 стоимости импортных товаров Гвинеи-Бисау. Потребительские товары являются наиболее импортируемыми товарами в страну, среди импортируемых потребительских товаров на первом месте стоит рис. Имеется постоянный рост импорта топлива и смазочных масел, транспортных средств. Повышение импорта потребительских товаров связано в значительной степени со спадом производства, который наблюдается в последние годы в стране, а также с неблагоприятными климатическими условиями в стране. Рост импорта топлива и смазочных масел связан с ростом импорта средств транспорта, так как страна практически не располагает собственной базой топливно-энергетического сырья.

Экспорт в Гвинеи-Бисау имеет сложный характер. Характеристика внешней торговли Гвинеи-Бисау свидетельствует о том, что в экспорте преобладает сельскохозяйственная продукция, в которой ведущее место занимает три товара – арахис, орехи кешью и ядра пальмовых орехов. На их долю приходится основная часть экспортных поступлений страны. Первое место в экспорте принадлежит арахису и орехам кешью.

Вторым по значению экспортным товаром являются морепродукты (рыба и креветки). На третьем месте находится древесина.

Основными проблемами развития внешней торговли страны являются: неэффективное управление, разрозненные элиты, слабый потенциал государственного сектора и слабо диверсифицированная экономика. Одной из самых сложных проблем, связанных с экономическим развитием страны, является состояние финансовой системы.

Перспективы экономического роста в стране в значительной степени зависят от окончательного разрыва цикла социально–политической нестабильности, повышения эффективности сельскохозяйственного сектора и продолжения реформ по совершенствованию государственного управления. Использование внешнего финансирования, включая поддержку со стороны партнеров по развитию, вероятно, будет продолжать играть важную роль в экономическом развитии Гвинеи–Бисау.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гвинея–Бисау [Электронный ресурс] // Фонд наследия, 2023. – Режим доступа: <https://www.heritage.org/index/country/guineabissau>
2. Гвинея–Бисау: перспективная экономика [Электронный ресурс] // Официальный сайт УМОА–Титрес, 2021–2023. – Режим доступа: <https://www.umoatitres.org/en/guinea-bissau-a-promising-economy/>
3. International Monetary Fund [Электронный ресурс] // официальный сайт ВТО, 2023. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s36204_e.pdf
4. Trading economics [Электронный ресурс] // TRADING ECONOMICS, 2023. – Режим доступа: <https://tradingeconomics.com/guinea-bissau/gdp>.
5. Guinea–Bissau: Trade Profile [Электронный ресурс] // Lloyds Bank, 2023. – Режим доступа: https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/guinea-bissau/trade-profile?vider_sticky=oui

«ЗЕЛЁНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАН МИРА

Ма Сяосюй
Науч. рук.: Е.И. Ковалева
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье описана роль «зеленых» технологий в экономическом и устойчивом развитии стран. «Зеленые» инновации в современных условиях развития человеческого общества должны обеспечить эффективную и качественную экономическую деятельность, экологически чистое производство и способствовать защите окружающей среды.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, «зеленые» технологии, Китай

«GREEN TECHNOLOGIES» AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF COUNTRIES OF THE WORLD

Ma Xiaoxu
Scientific supervisor: E.I. Kovaleva
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

The article describes the role of “green” technologies in the economic and sustainable development of countries. “Green” innovations in modern conditions of development of human